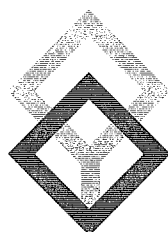


Análisis de experiencias y estrategias de sensibilización ciudadana desde entidades locales



**Seminario sobre sensibilización ciudadana
desde entidades locales**

Vitoria-Gasteiz • Mayo de 2001



INCYDE

Elaborado por INCYDE para Hegoa y Euskal Fundoa

Presentación	3
Fichas de análisis de experiencias	6
0. Ficha modelo	7
1. Aldatze Ikastetxea - Egoaizia, Eibar (Gipuzkoa)	9
2. Alternative for India Development, Gran Bretaña e India	11
3. Red Social por los Derechos Inmigrantes y la Convivencia Intercultural, Jerez de la Frontera (Andalucía)	13
4. Ayuntamiento de Donostia – San Sebastián (Gipuzkoa)	15
5. Ayuntamiento de Getxo (Bizkaia)	17
6. Landesamt für Entwicklungszusammenarbeit, Alemania e India	19
7. Südwind Agentur, Austria	21
8. Centre National de Coopération au Développement, Bélgica	23
9. Coordinadora de ONGDs de Euskadi – Araba	25
10. Herrigintza, Durango, Gernika-Lumo, Elorrio, Ermua (Bizkaia)	27
11. Mugarik Gabe, Euskal Herria	29
12. RCADE – Araba (Red Ciudadana por la Abolición de la Deuda Externa)	31
13. SOS Racismo y Mugarik Gabe (Gipuzkoa)	33
14. I.E.S. Zaraobe, Amurrio (Araba)	35
Fichas de análisis de estrategias	37
0. Ficha modelo	38
15. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (Araba)	40
16. Ayuntamiento de Berriz (Bizkaia)	42
17. Ayuntamiento de Córdoba	44
18. Ayuntamiento de Donostia – San Sebastián (Gipuzkoa)	46
19. Ayuntamiento de Eibar (Gipuzkoa)	48
20. Ayuntamiento de Irun (Gipuzkoa)	50

Hipótesis de trabajo	52
Grupo 1	53
Tipología del trabajo de sensibilización: los temas y las acciones	
Grupo2	56
Los perfiles de los sujetos que intervienen: los Ayuntamientos, el personal técnico, las organizaciones sociales y los grupos-objetivo	
Grupo 3	60
La Visión Sur de la Sensibilización	
Grupo 4	61
El desafío de la evaluación	
Conclusiones	62
Potencialidades, limitaciones y desafíos	
Grupo 1	63
Tipología del trabajo de sensibilización: los temas y las acciones	
Grupo2	65
Los perfiles de los sujetos que intervienen: los Ayuntamientos, el personal técnico, las organizaciones sociales y los grupos-objetivo	
Grupo 3	67
La Visión Sur de la Sensibilización	
Grupo 4	68
El desafío de la evaluación	
Directorio	69

Presentación

Existe la sospecha o la intuición más o menos generalizada de que el ámbito municipal es un espacio privilegiado para las acciones de sensibilización ciudadana. La cercanía a la ciudadanía, las posibilidades que tienen las organizaciones sociales locales de conocer el medio en el que viven, la capacidad que tienen las instituciones públicas de responder a las demandas de ciudadanos y ciudadanas... llevan a que nos paremos a reflexionar sobre lo que se hace desde nuestros municipios.

A continuación presentamos una pequeña obra colectiva. Hemos querido recoger información, reflexiones, dudas y experiencias de personas, organizaciones sociales, redes, centros educativos e instituciones públicas que trabajan en sensibilización con incidencia en y desde el ámbito municipal.

Es un trabajo en el que se implican varios actores y en el que los Ayuntamientos tienen un papel importante. Así, hemos querido acercarnos, sin pretender hacer un estudio científico de la variedad de experiencias, a la sensibilización ciudadana desde entidades locales a través de estrategias y experiencias concretas en el ámbito de la Comunidad Autónoma Vasca, del Estado español y de Europa.

El objetivo de este análisis, lejos de ser una evaluación, es aprender del trabajo que estamos realizando, por lo que hemos tratado de recoger aquellos elementos positivos que nos permitan avanzar desde la experiencia de cada uno/a de nosotros/as. Son nuestras potencialidades en distintos ámbitos de actuación: según los temas, los medios, los sujetos... Por este motivo destacamos los logros y aprendizajes realizados.

Las experiencias y estrategias estudiadas han sido inicialmente propuestas por Euskal Fundazioa, HeGoa e INCYDE. A medida que ha ido avanzando nuestro trabajo se han incorporado nuevas experiencias a propuesta de los/as propios/as participantes de este análisis. Todas ellas especialmente representativas y relevantes por diferentes motivos, aunque somos conscientes que no son las únicas, que hay otras muchas, que por cuestión de espacio y tiempo ha sido difícil presentar.

Este análisis ha seguido un itinerario con varios pasos:

1. Ficha de análisis de experiencias y ficha de estrategias

En ellas se recoge información relevante para este análisis. En unos casos elaborada por las propias organizaciones, centros educativos e instituciones públicas. En otros obtenida de publicaciones internacionales. Con la intención de poder reflejar lo más fielmente posible las experiencias y estrategias en ocasiones se han realizado entrevistas personales y telefónicas.

2. Hipótesis de trabajo

A medida que hemos ido pensando en las cuestiones interesantes por las que preguntarnos en este estudio han surgido hipótesis que nos han ayudado a ordenar la infor-

mación. Estas hipótesis, lejos de querer ser pesimistas, a pesar del tono ligeramente negativo que tienen, buscan provocar la reflexión y el debate. Nuestro objetivo sigue siendo destacar los logros y aprendizajes.

Los puntos de interés que hemos descubierto en las fichas los hemos ordenado en dichas hipótesis que son falseadas, reforzadas, cuestionadas... según los casos.

Para facilitar la exposición y la comprensión, las hipótesis están organizadas en 4 grupos:

1. Tipología del trabajo de sensibilización: los temas y las acciones
2. Los perfiles de los sujetos que intervienen: los Ayuntamientos, el personal técnico, las organizaciones sociales y los grupos-objetivo
3. Visión Sur de la sensibilización
4. El desafío de la evaluación

3. Conclusiones. Potencialidades, limitaciones y desafíos.

Siguiendo el mismo esquema de las hipótesis ordenadas en 4 grupos hemos recogido varias conclusiones que recogen algunas limitaciones y potencialidades del trabajo, así como algunos desafíos que se abren a la sensibilización desde las entidades locales. Estas conclusiones son colectivas, fruto de cruzar la información de las distintas experiencias y estrategias y de las reflexiones compartidas en las entrevistas.

Todo este proceso está recogido en el material que presentamos a continuación. Además, incluimos un directorio con los datos de todas las instituciones y organizaciones que han participado directa o indirectamente en este estudio. A ellas nuestro agradecimiento por compartir su esfuerzo, su tiempo y sus ilusiones.

Vitoria – Gasteiz, mayo de 2001
INCYDE, Iniciativas de Cooperación y Desarrollo
Esther Canarias y Fernando Altamira
incyde@latinmail.com

Fichas de análisis de experiencias

Organización responsable y nombre de la experiencia

Duración (inicio y fin)

Objetivos

Contenidos trabajados
(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

Grupos objetivo

Acciones llevadas a cabo

Materiales de apoyo elaborados

Recursos utilizados

Otros elementos destacables

Algunos puntos que comentaremos con vosotros/as:

- Enfoque de género.
- Visión Sur.
- Vinculación con proyectos de Cooperación llevados a cabo por la ONGD o la institución.
- Criterios de evaluación.



Organización responsable y nombre de la experiencia

Egoaizia – Aldatze Ikastetxea (Eibar. Gipuzkoa) / “Ura, busti hadi!”.

Duración (inicio y fin)

10-17 de marzo de 2001.

Objetivos

1. Informar a la población de Eibar sobre la situación de injusticia y opresión que viven algunas personas y comunidades por la relación que mantienen con el recurso del agua.
2. Implicar a la población de Eibar en la creación de una nueva cultura hídrica más solidaria y sostenible.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

- Ciclo del agua: el agua es un bien.
- Agua: Alimentación – salud – higiene.
- Agua: Usos comparativos: ¿globalización del bienestar? Nueva cultura hídrica.
- Agua: Geopolítica y conflictos internacionales.
- Agua = Desarrollo: Soluciones sostenibles, políticas acuíferas.

Todos estos aspectos pretenden mostrar la complejidad de las realidades humanas y la necesidad de una explicaciones multilaterales e interdisciplinarias de las mismas. Interdependencia N-S, globalización.

Grupos objetivo

Sociedad civil del municipio.

Alumnado y profesorado del colegio Aldatze.

Acciones llevadas a cabo

- Ballet "URA", a cargo del grupo local de teatro.
- Charla a cargo de Patxi Gorraiz miembro de la coordinadora de Itoitz sobre el PHN y la situación del pantano de Itoitz. "Plan Hidrológico Nacional: entre la controversia y la oportunidad".
- Mintegi, a cargo de un defensor colombiano de Derechos Humanos.
- Exposición "Ura giza eskubidea".
- Visitas guiadas a euskaltegis en la exposición.
- Teatro de calle "¿Lo pezcas?".

Materiales de apoyo elaborados

1. Txosten – documentación.
2. Guía de visitas para la exposición.
3. Trípticos publicitarios.

Recursos utilizados

Además de los recursos que son obvios por los actos realizados, nos parece necesario señalar que han sido básicos en la elaboración y desarrollo de la campaña el acceso a internet y la cobertura mediática que la campaña ha tenido a nivel local.

Otros elementos destacables

- La experiencia acumulada y la necesidad de una mayor autonomía, ha llevado a lo largo del año 2.000 a organizar una campaña, con el mismo talante de mantener el trabajo en red entre las organizaciones locales y otras de fuera del municipio, pero que se realizará desde Eibar, involucrando a agentes sociales de la ciudad que, queriendo colaborar en esta tarea aportarán sus propuestas.
- La pretensión de incluir un espectáculo artístico en la campaña, está dirigida, por una parte, a involucrar al mayor número de agentes en su elaboración y consecución y, por otra, a no perder el carácter lúdico – artístico de la solidaridad. No hay desarrollo humano sino incluimos en él la dimensión artística y lúdica.

Organización responsable y nombre de la experiencia

Alternative For India Development (Gran Bretaña e India).

Duración (inicio y fin)

Objetivos

A nivel local

- Minimizar/prevenir el trabajo infantil en la fabricación de alfombras y mejorar el nivel de educación y salud de los niños/as trabajadores/as.
- Activar las actuales escuelas de primaria para aumentar el acceso de niños/as a la educación primaria con la participación de los padres/madres y de la comunidad.
- Permitir a los padres/madres utilizar los programas municipales para mejorar su nivel de vida.

A nivel internacional

- Aumentar el conocimiento de las relaciones locales - globales entre el trabajo infantil y sus padres/madres, su comunidad, el gobierno y los actores internacionales para llevar a cabo acciones positivas contra el trabajo infantil.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

- Economía y comercio (vínculos entre el trabajo infantil y la exportación de alfombras, el poder de los consumidores y el mercado).
- Empoderamiento para la participación política (niños trabajadores, sus padres/madres y las organizaciones comunitarias).

Grupos objetivo

- El principal grupo objetivo ha sido el de los niños/as trabajadores/as, de edades comprendidas entre los 5 y los 15 años, así como sus padres/madres.
- Otros grupos objetivo han sido los líderes comunitarios, los propietarios de los telares, los exportadores, las ONG que trabajan en esta área, el gobierno y responsables de diseñar políticas.

Acciones llevadas a cabo

A nivel local (en India): actividades populares centradas en los niños/as productores/as de alfombras, sus padres/madres, los propietarios de los telares.

- Carrera para la creación de centros educativos en 40 comunidades.
- Campamentos y campañas dirigidas a los niños/as productores/as de alfombras para concienciar en cuestiones de salud.
- Organizar a los niños/as productores/as de alfombras en la Kalin Bal Mazdoor Mukhi Vahini (Foro para la liberación de los niños/as productores/as de alfombras).
- Formación para empleos alternativos a través de los centros educativos de la comunidad.
- Encuentros de padres/madres sobre la responsabilidad de la paternidad y la posibilidad de acceder a los programas gubernamentales de la región.
- Campañas contra el trabajo infantil dirigidas a los padres/madres, los niños/as y las “village panchayat” (asambleas de la comunidad).

A nivel internacional (en Gran Bretaña): Campañas centradas en el comercio y empleo de niños/as.

- Campañas de concientización usando multimedia.
- Organización de exhibiciones y talleres con las organizaciones de la comunidad.
- Aportación de información continua a las organizaciones de la comunidad.
- Trabajo global con jóvenes con participación directa en el conocimiento del tema del trabajo infantil.
- Trabajo en red con las organizaciones de la comunidad asiática y las ONG.

Materiales de apoyo elaborados

A nivel local, en India: TV con ayuda de batería en ausencia de electricidad, festivales callejeros, canciones populares... También como medio de concientización fueron utilizadas las pintadas en las calles, con eslóganes.

A nivel internacional: pósters, publicaciones temáticas sobre el trabajo infantil y campañas mostrando imágenes de niños/as trabajando.

Recursos utilizados

Otros elementos destacables

La evaluación de la primera fase del proyecto ha sido externa, interna y valorando el impacto de la participación.

Organización responsable y nombre de la experiencia

Red Social por los Derechos Inmigrantes y la Convivencia Intercultural. (Jerez de la Frontera, Andalucía). Organizaciones: CEAIN (Centro de Acogida de Inmigrantes), ASPO (Acción Solidaria con los Pueblos Oprimidos), APDH-A (Asociación Pro-Derechos Humanos de Andalucía).

Aunque estas tres organizaciones comenzamos y empujamos esta Red, actualmente son muchos los grupos que la componemos, y por tanto todos responsables de esta Red. Todas las asociaciones partimos de la idea de que si estamos en la Red, todas estamos en un mismo nivel (sólo nos puede separar el compromiso que cada uno asume).

Duración (inicio y fin)

Esta Coordinadora se creó informalmente en torno a la Celebración del Día internacional contra el Racismo del año 1999. Llevábamos tiempo realizando actividades conjuntas a través de la Coordinadora por la Igualdad de los Derechos de los Inmigrantes (que así se llamaba antes). Sin embargo será ya en el año 2000 (en Enero) coincidiendo con la propuesta de cambio de la Ley de Extranjería que, en contra del gobierno, logró mejoras en las condiciones de los Inmigrantes. Como Red nos dimos a conocer en Junio del 2000.

Objetivos

- Crear una red de solidaridad con los inmigrantes que abarque todos los ámbitos posibles de nuestra ciudad y que esté en contacto con otras iniciativas del Estado.
- Implicar a todos los colectivos y entidades firmantes de esta Red, en la medida de sus posibilidades, para llevar a cabo las actuaciones necesarias y lograr dar continuidad a esta historia enriquecedora.
- Crear una conciencia solidaria con la situación que atraviesa el colectivo inmigrante en nuestro país, transmitiendo a la población una visión objetiva que diste de las visiones problematizadoras y negativas.
- Reivindicar una política integral de inmigración justa y solidaria que incluya políticas de cooperación acordes con las necesidades de los países empobrecidos.
- Oponernos al intento del Gobierno de reforma de la ley de Extranjería, restringiendo derechos recientemente conquistados. (Este objetivo, tras la reforma, se ha modificado, pues ya se ha modificado la ley).
- Realizar una campaña de desobediencia a la actual Ley de Extranjería. (Con las modificaciones en la Ley, la idea ahora es oponernos firmemente a la misma).

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

En este caso, ya hemos dicho que el contenido de trabajo, fundamentalmente es el de la inmigración, pero siempre poniendo como marco las relaciones Norte-Sur, y la globalización. Evidentemente también estamos haciendo referencia al tema de los Derechos Humanos.

Grupos objetivo

En todas las actividades realizadas nos hemos dirigido a los siguientes grupos-objetivo:

- Todos los colectivos y asociaciones de Jerez, previamente con una campaña de sensibilización para que se adhieran a la Red.
- Toda la opinión pública de Jerez; la idea es informar y sensibilizar a la mayoría de la gente.
- Asociaciones de barrio.
- Escuelas de Adultos/as.
- Jóvenes de Instituto y Universidades que hay en nuestra ciudad.
- Fuerzas políticas de la ciudad: tanto a los grupos políticos, como al propio Ayuntamiento. Está claro que el tema de los empadronamientos... es algo que toca directamente al ayuntamiento, por tanto es necesario implicarlo.

Acciones llevadas a cabo

Antes de la Reforma de la Ley de Extranjería:

- Campaña de sensibilización en Onda Jerez TV y en general, en todos los medios de informativos, informando sobre los objetivos de la Red, hablando de lo que supone la inmigración, etc.
- Solicitud al Ayunt. de un cementerio musulmán (conseguido).
- Solicitud de una mezquita (actualmente parado).
- Campaña de información y difusión de la campaña por todos los colectivos de Jerez.
- Campaña de sensibilización y charlas en centros de adultos, institutos, asoc. de barrio...
- Mesas informativas en la calle.
- Manifestación el 9 de Diciembre de 1999 bajo el lema, "Por una Ley de Extranjería justa y Solidaria".
- Actos el 21 de Marzo del 2000, Día Internacional contra el Racismo.
- Nueva manifestación en Noviembre del 2000, en contra de la Reforma, que se dio a la ley.
- Solicitamos al Pleno del Ayuntamiento se manifestaran en el Pleno en contra de la Contrarreforma de la ley, fue aprobada por todos, menos el PP.
- Reuniones con los políticos, para que se adhieran y se manifiesten públicamente al respecto. El ayuntamiento en todo momento apoyó de manera positiva todas las iniciativas.

Tras la Reforma de la Ley

- Aprobada la nueva Ley de Extranjería, volvimos a hacer una manifestación, esta vez más lúdica, con muchos grupos de inmigrantes tocando música, también grupos de música de la tierra... En este caso era manifestar nuestra oposición a la Ley.
- En este caso, iniciamos una campaña de desobediencia a la Ley, pidiendo a todos los grupos que se hagan insumisos a la misma, incluidos grupos políticos. Ahora mismo nos encontramos aquí. Tenemos previstas acciones (p.e.: acampada en la Plaza del Arenal...). Los colectivos de la red, vamos a hacer una guía de recursos con los que pueden contar los inmigrantes, para esconderse, para dormir... y esto lo haremos, evidentemente, público.

Materiales de apoyo elaborados

La verdad es que no son muchos los materiales elaborados, fundamentalmente son trípticos informativos, varios manifiestos de adhesión, un material informando, primero de la Ley de extranjería que se aprobó, y luego de la Ley de Extranjería reformada. Lo hicimos en un formato sencillo, para que la gente del pueblo lo entienda.

Una exposición fotográfica informativa con la realidad de las pateras.

Recursos utilizados

Los de cada asociación, compartimos gastos, fotocopias, etc. El grupo que tiene más recursos, pone más y el que menos, pone menos. El ayuntamiento nos ha cedido locales, etc.

Otros elementos destacables

Como elemento destacable decir que es difícil coordinar tanta gente diferente, sin embargo creemos que los resultados van siendo positivos. También pensamos que es necesario, y lo estamos consiguiendo, llegar a un público diverso, y que este se manifieste (ya sea a favor o en contra), pero sí estamos creando OPINIÓN y es importante.

También creemos, que desde un punto de vista político, el diálogo con los grupos políticos, y en concreto con el que gobierna en el ayuntamiento, va siendo fructífero, para que también "se mojen" y vayan siendo claros en sus políticas municipales sobre inmigración. No es que puedan hacer mucho, pero pretendemos que en ciertos puntos también se hagan insumisos a la ley.

Organización responsable y nombre de la experiencia

Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián. Ciudad Educadora.

"En el siglo XXI... Educar en valores".

Duración (inicio y fin)

Enero – Diciembre (sin final).

Objetivos

Sensibilizar a la sociedad donostiarra, sobre todo a la población más joven, sobre las diferentes y difíciles realidades con las que a diario se enfrentan millones de personas en el Tercer Mundo. No es una moda, es un estilo.

1. Conciencia de solidaridad con las poblaciones y personas.
2. Contribuir en la formación y educación en la defensa de los DDHH y respeto de la diferencia.
3. Garantizar las bases de una sociedad más justa, libre y tolerante.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

Estamos ante una concepción globalizadora desde el punto de vista filosófico, es decir, todo debe tener una referencia a los DDHH, a los valores de convivencia, a la riqueza y derecho a la diferencia, etc. Así entendido, se trabajan todos los contenidos, conforme a cada proyecto.

Grupos objetivo

Cada actuación, que se proyecta, tiene su específico grupo. Sin embargo, la insistencia sobre los/as niños/as y jóvenes es primordial. Estas generaciones configurarán el estilo, la filosofía y el hacer de mañana.

Acciones llevadas a cabo

El índice es tan amplio como toda la concepción:

- Ponencia de presos y presas donostiarra.
- Conciertos por la Paz.
- Universidad y DDHH.
- Agenda Joven.
- Exposición Ciudad de la Diferencia.
- Acuerdo con Amnistía Internacional.
- Donostia entre Mundos.
- Movimiento contra la Intolerancia.
- Visitas de Premios Nobel.
- Campañas de interculturalidad.
- Mundilab.
- Minorías y personas diferentes.
- Itsasargi.

Materiales de apoyo elaborados

- Se han utilizado y se utilizan materiales ideados y creados por grupos y organizaciones.
- Los elaborados puntualmente.

Recursos utilizados

Los propios económicos. Las personas y estructuras del área y de los colaboradores, ONG, voluntariado, etc.

Otros elementos destacables

Es importante contextualizar este macro-proyecto. Se trata de que a través de políticas de solidaridad, la ciudadanía entienda, actúe y viva la solidaridad con las poblaciones, sectores y personas más desfavorecidas. Es un "paraguas" bajo el que se contienen muchas y diversas actuaciones (con sus objetos específicos), por ejemplo, Donostia entre Mundos, Comisión Especial de DDHH o la Agenda Joven.

Organización responsable y nombre de la experiencia

Getxoko Udala (Getxo, Bizkaia).

"Getxotik Mundura" 1997-1999-2000.

Duración (inicio y fin)

Una semana.

Objetivos

Objetivo general:

- Estimular la participación social mediante informaciones adecuadas y/o campañas dirigidas a sensibilizar entorno a la solidaridad con los países más desfavorecidos.

Objetivos específicos:

1. Contribuir a la sensibilización de los/as getxotarras en los temas de cooperación y relaciones Norte Sur.
2. Dar a conocer la situación de pobreza vivida por otros pueblos exponiendo los proyectos financiados por el Ayuntamiento en el año anterior.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

- Pueblos indígenas: Exposición Maputxe herria 2000.
- Relaciones Norte Sur: Contrastes fin de milenio 2000.
- Derechos humanos: Los derechos de los niños 1999.

Grupos objetivo

Población general (público adulto s.t.):

Cine o video-forum, Feria de ONGDs, Sahararen eguna...

Población escolar:

L.H.: Eman eta gero txotxongiloa (1999), Los derechos de los niños (1999)...

D.B.H.: Derechos de los niños, Su salud nuestra dignidad (2000).

Acciones llevadas a cabo

- Instalación de una jaima saharaui en un espacio público del municipio.
- Cuentacuentos.
- Exposición fotográfica.
- Muestra de vídeo.
- Feria de ONGD.

Materiales de apoyo elaborados

Carteles, folletos (los arriba mencionados) y todo tipo de cartas, convocatorias, invitaciones...

Recursos utilizados

- Propios municipales (un técnico a tiempo parcial).
- Recursos propios de diferentes ONGD (tanto humanos como materiales) según el tipo de actividad. Por ejemplo: Shertat (jaima, transporte montaje, cuentacuentos, saharauis, asociación...).

Otros elementos destacables

Criterios de evaluación cuantitativos en cuanto a nº de folletos repartidos, nº centros escolares participantes, nº de alumnado, nº de sesiones... Desde lo cualitativo mejora de relación Ayto-ONGDs, impacto en medios de comunicación, lazos de colaboración directa para actividades concretas, grado de satisfacción política,... precisa de un diseño más detallado.

El enfoque de género no ha sido abordado.

Visión Sur: La participación de cooperantes del Sur se ha centrado en el tema saharaui casi en exclusiva, si bien esporádicamente ha habido participación de otras contrapartes centroamericanas de proyectos locales en la Feria de ONGDs.

Organización responsable y nombre de la experiencia

Landesamt für Entwicklungszusammenarbeit. (Alemania e India).

Duración (inicio y fin)

Se inicia en 1976.

Objetivos

Tras la Conferencia de Río y centrándose en la Agenda 21, la relación entre Pune (India) y Bremen (Alemania) tomó otra dimensión. Construir la cooperación con la idea de implementar la Agenda 21 a nivel local. También se quería encontrar medios para contribuir a la cooperación bilateral entre India y Alemania en lo que se refiere a la protección medioambiental.

Después de una conferencia entre las dos partes se empieza a analizar los aspectos económicos, ecológicos y de la situación social en el área de Pune, formulando medios concretos para solventar los problemas existentes.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

- Las relaciones entre dos comunidades. Con la idea de que la asistencia no sea sólo para la ciudadanía de Pune, sino que sea un proceso mutuo de beneficios.
- La Agenda 21, no es sólo una cuestión del medioambiente.
- Participación ciudadana.
- Comprensión de la sustentabilidad desde el marco global.

Grupos objetivo

- Estudiantes y profesores/as de los centros educativos.
- ONG de Pune y Bremen.
- Autoridades educativas de Bremen y Pune.
- Universidades de Pune y Bremen.
- Empresas de Pune y Bremen.

Acciones llevadas a cabo

Se han realizado acciones tanto en Bremen como en Pune. Las que hemos reflejado aquí son las de Bremen, ya que las de Pune están más relacionadas con lo que tradicionalmente llamamos cooperación.

- Foro de la ciudad solidaria, llevado a cabo con educadores de escuelas y de centros de educación de adultos/as y educadores/as para el desarrollo de las ONG. En este marco se han organizado "la semana de la India" y actividades en las aulas, en las que han participado personas de la India.
- Relación entre una escuela de Bremen y una ONG de Pune que hacen educación para el desarrollo con niños/as pequeños/as. El eje central de este trabajo ha sido la cuestión del agua.
- Otra acción ha sido el proyecto 3/4. La idea es que los centros educativos reduzcan el consumo de energía eléctrica y que las autoridades educativas reserven 3/4 del dinero ahorrado para apoyar actividades de las escuelas hermanadas de Pune.
- Apoyo de relaciones empresariales entre Pune y Bremen: La idea es que se beneficien las dos partes implicadas. Las mediadoras de esta relación empresarial son ONG especializadas en cada tema.
- Implicación de la Universidad de Bremen y la Universidad de Pune a través de proyectos de intercambio.

Materiales de apoyo elaborados

Recursos utilizados

Otros elementos destacables



Organización responsable y nombre de la experiencia

Clean Clothes Campaign (CCC). Campaña de ropa limpia.

Coalición internacional de organizaciones. En Austria: Südwind Agentur.

Duración (inicio y fin)

Objetivos

Aumentar la conciencia de los consumidores y consumidoras para crear suficiente presión pública para:

- Mantener negociaciones directas con los grandes y pequeños comerciantes para conseguir que acepten su responsabilidad en implementar el CCC-Código de Conducta y llevar a cabo auditorías internas y externas e independientes.
- Poder conseguir soluciones políticas en el ámbito municipal, nacional e internacional. Por ejemplo: creando oportunos criterios mínimos legales.
- Dirigir la solidaridad y el apoyo a las luchas de los/as trabajadores/as de los países productores.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

- Economía y comercio (fundamentalmente).
- Empoderamiento para la participación política.

Grupos objetivo

- Consumidores/as (siendo el grupo que hace valer directamente su presión).
- Centros educativos.
- Corporaciones.
- Personal político.

Acciones llevadas a cabo

- Presencia en los medios de comunicación.
- Debates públicos y otras actividades (teatro, carrera CCC).
- Envío de postales de los/as consumidores/as.
- Debates políticos (en los ámbitos nacionales y europeos).

Materiales de apoyo elaborados

- Artículos en las publicaciones propias de las ONG, sindicatos y asociaciones de consumidores/as.
- Periódicos.
- Revistas.
- Documentales de TV.
- Folletos informativos.
- Talleres.
- Debates públicos.

Recursos utilizados

Otros elementos destacables

Red internacional de diferentes tipos de organizaciones: sindicatos, derechos humanos, religiosas, grupos de solidaridad...

En cuanto a los criterios de evaluación no se ha dado una evaluación formal en Austria de la Campaña, aunque sí se han contabilizado, p.e. las postales enviadas y los y las asistentes a los actos organizados.

Un elemento clave a tener en cuenta de la Campaña es que no hubo una oficina exclusiva de coordinación a tiempo completo. La coordinación fue asumida entre todas las organizaciones. Faltó liderazgo para coordinar los diferentes grupos de trabajo de la CCC. Existió una necesidad de coordinación "visible" aunque sea de manera colegiada.

Organización responsable y nombre de la experiencia

Centre National de Coopération au Développement, CNCD. Coordinadora de 92 asociaciones y ONGDs en Bélgica.

"Ma commune ce n'est pas le bout du monde" ("Mi ayuntamiento no está lejos del mundo").

Duración (inicio y fin)

Abril 2000-2003 (proceso iniciado en 1994).

Objetivos

- Sensibilizar e interpelar a los/as responsables políticos/as y candidatos/as a las elecciones municipales (octubre 2000) sobre el papel del Ayuntamiento como actor de la solidaridad Norte - Sur.
- Seguimiento y evaluación con las nuevas instancias municipales de los compromisos adquiridos durante la campaña electoral.
- Aumentar la visibilidad de los actores del desarrollo en la vida municipal, ya sean individuales o colectivos (ONGD, asociaciones, escuelas, barrios... o provenientes de Ayuntamientos del Sur).
- Reforzar las iniciativas existentes en materia de solidaridad Norte - Sur a nivel municipal.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

- La política municipal de cooperación Norte - Sur.
- La cooperación descentralizada.
- La ciudadanía activa.
- La acogida a las/os refugiadas/os.
- El consumo responsable.
- El desarrollo sostenible.

Estos temas se trabajan:

- a nivel individual,
- a nivel de grupos de ciudadanos, de asociaciones, de ONGDs,
- a nivel de poder municipal.

Grupos objetivo

- Voluntarios/as de la campaña 11.11.11.
- Sociedad civil a nivel local.
- Mundo político municipal.

Acciones llevadas a cabo

- Formación y sensibilización sobre la responsabilidad, posibilidades y herramientas de la ciudadanía para la incidencia política al nivel municipal: definición de competencias municipales, herramientas para una democracia participativa (consulta popular, comisiones consultivas, derecho de interpelación política, etc.).
- Lobby político
- Creación de comisiones municipales consultivas y concejalías que asuman competencias en materia de cooperación y educación para el desarrollo.
- Elaboración por parte de los grupos locales de base de un Cuaderno de reivindicaciones/propuestas desde su realidad municipal. Estos grupos locales de base son creados por los/as voluntarios/as de la campaña 11.11.11 y apoyados por los responsables ciudadanos de CNCD.
- Debates públicos organizados por los grupos de base donde los representantes políticos son invitados a explicar su postura, a reflexionar sobre las propuestas de los grupos de base y eventualmente a firmar la Carta de compromisos y a actuaciones concretas.
- Encuentros e intercambios de la sociedad civil y con los/as responsables políticos/as: exposiciones, jornadas, testimonios del Sur...

Materiales de apoyo elaborados

El departamento de "animaciones" de CNCD ha elaborado una guía recogiendo 150 propuestas que los grupos locales realizaron a sus representantes políticos. El cuaderno de trabajo recoge los datos necesarios para llevar a cabo esta actuación: un ejemplar de la Carta de 1994, los objetivos políticos de la campaña, explicación de las competencias municipales, lista de los responsables regionales de la CNCD, lista de las Tiendas del Mundo OXFAM (que participa en la organización de la campaña), un glosario sobre conceptos básicos, direcciones útiles y las 150 propuestas a hacer en su municipio.

Recursos utilizados

Apoyo y asesoría de los/as responsables regionales de CNCD a los grupos locales para:

- Los encuentros con los y las responsables políticos.
- La elaboración de los estatutos de las comisiones municipales consultivas que se crean.
- La negociación y organización de la compra de productos de comercio justo.
- Las acciones concretas: con recursos de ONGD y movimientos sociales y las propias de la CNCD.

Otros elementos destacables

- No se trata de una campaña puntual, sino que responde a un proceso. Los antecedentes de esta campaña hay que buscarlos en la que se llevó a cabo en 1994. Fruto de su evaluación se diseñó la del 2000, pero no se cierra tras las elecciones, sino que se evalúa y sigue hasta el 2003. Se está preparando su continuidad para el 2008.
- Existe una evaluación continua que permite aprender y mejorar desde la experiencia y generar propuestas coherentes con el contexto político, social a nivel local e internacional. Se evalúa cuantitativa y cualitativamente.

Organización responsable y nombre de la experiencia

Coordinadora de ONGD de Euskadi (Araba).

Duración (inicio y fin)

Julio 2000 - julio 2001.

Objetivos

Objetivo general:

- Sensibilizar a la población alavesa sobre las relaciones Norte-Sur.

Fase de diagnóstico y planificación.

- Entrar en contacto y conocer los grupos, movimientos sociales, asociativos o instituciones existentes en las tres cuadrillas de Álava, que están interesadas en trabajar o son sensibles a temas sobre la realidad Norte-Sur, solidaridad y educación para el desarrollo.
- Dar a conocer la Coordinadora de ONGDs y el proyecto concreto que se está realizando.
- Promover la coordinación de los diferentes grupos, movimientos sociales, instituciones de cada zona, para determinar las temáticas o cuestiones de interés.
- Realizar un calendario de actividades.

Fase de ejecución.

- Sensibilizar, formar y concienciar a diferentes colectivos acerca de las realidades de los países del sur.
- Desarrollar las acciones planificadas.
- Promover valores de tolerancia y solidaridad.
- Fomentar el asociacionismo y reforzar los grupos existentes en las diferentes comarcas, estimulando la creación de grupos y mantenimiento de espacios de coordinación entre los diferentes grupos e instituciones.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

Dependiendo de las características y la realidad de cada zona, se ha hecho más hincapié en algunos temas como por ejemplo la inmigración en La Rioja y la Llanada. Con las diferentes actividades se han trabajado distintos contenidos como educación en valores, la deuda externa, la tolerancia, la inmigración, los pueblos indígenas...

Grupos objetivo

- Población en general.
- Grupos sensibilizados con el tema que ya trabajen estos aspectos.
- Alumnado de primaria y secundaria.
- Grupos de mujeres, culturales...

Acciones llevadas a cabo

- Talleres Interculturales entre el alumnado de los diferentes centros escolares de educación primaria, así como fiestas solidarias enmarcadas en la programación de algunos pueblos y en donde se cuenta con talleres de danza africana, henna, peinados afrocaribeños.
- Conciertos de música africana o latinoamericana.
- Otras acciones que ayudan a transmitir valores de tolerancia, respeto y apuestan por la solidaridad son los Cuentacuentos, teatros y espectáculos de payasos, tanto para público infantil como adulto.
- Exposición que sirve para evaluar los proyectos puestos en marcha por diferentes ONGD en Centroamérica con motivo del Mitch "En el ojo del huracán".
- Exposición sobre mujer y género "mujeres de aquí y de allá pariendo un nuevo mundo" en coordinación con los diferentes grupos de mujeres de los pueblos.
- "Encuentros interculturales de mujeres", a los que han acudido como ponentes mujeres inmigrantes que comparten la experiencia de tener que salir de sus países por motivos diferentes, y los recursos con los que cuentan a la hora de afrontar su nueva situación.
- Ciclos de cine en Laguardia, Agurain, Alegría-Dulantzi, Araia y Elburgo con películas de temáticas variadas sobre el racismo, la inmigración, la situación de la mujer, los conflictos armados o el trabajo infantil.
- También habrá charlas que se desarrollarán en centros de jubilados. El mensaje para estas personas: "nuestro trabajo desde aquí es posible y de gran utilidad", animando a trabajar en el tema dentro de su ámbito.
- Haciendo referencia al objetivo de la campaña de facilitar la comunicación y favorecer acciones conjuntas entre organizaciones de la zona, durante un fin de semana del mes de mayo, se realizará un encuentro de trabajo en Agurain, con todas las organizaciones que trabajan en el ámbito de la sensibilización y la cooperación que será coordinado desde el Ayuntamiento de esta localidad.
- Muchas de estas acciones sensibilizan hacia un consumo responsable ya que van acompañadas de una degustación de productos de comercio justo. Este movimiento apuesta por una relación comercial justa y solidaria, alternativa a la tradicional, en la que los grupos de productores reciben un salario digno y los beneficios son utilizados para el desarrollo de proyectos de desarrollo comunitario.
- Otra de las acciones prevista es el equipamiento de 17 bibliotecas con un lote de libros de consulta referidos a temáticas específicas tales como cooperación y desarrollo, género, interculturalidad, derechos humanos.... Así mismo se quiere reforzar la actividad de los centros escolares con material lúdico pedagógico de trabajo. Para ello se dotará a 32 centros escolares con el mapa y atlas de Peters como soporte básico a la hora de abordar diferentes cuestiones de relaciones Norte-Sur y con el juego del Mundutxo.

Materiales de apoyo elaborados

- Los específicos de las exposiciones.
- Folleto informativo de la Coordinadora de ONGD.

Recursos utilizados

- ONGD pertenecientes o no a la coordinadora.
- Asociaciones que trabajan temas apropiados para la campaña.
- Grupos de teatro.
- Particulares que trabajan temas de educación en valores, tolerancia, respeto...

Organización responsable y nombre de la experiencia

Herrigintza: Bateginez (Durango); Gernikatik Mundura (Gernika-Lumo); Kainabera (Elorrio); Urko Punta (Ermua). En colaboración con Hegoa; Hirugarren Mundua ta Bakea y Leonekin.

Viaje al centro de la tierra. Ertamerika hurbilago.

Duración (inicio y fin)

Marzo-Abril del 2000.

Objetivos

- Dar a conocer la situación actual de los distintos colectivos centroamericanos con los que las ONGs de estos pueblos estamos trabajando.
- Sensibilizar a la población de nuestras comarcas sobre la problemática Norte-Sur, y más concretamente sobre la necesidad de un compromiso continuado con Centroamérica después del huracán Mitch.
- Implicar a grupos culturales y otros colectivos sociales de nuestros pueblos en el trabajo de la cooperación internacional y la educación al desarrollo.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

- Vinculación entre la cooperación al desarrollo y la ayuda de emergencia (Folleto informativo sobre el huracán Mitch).
- Movimiento popular y cooperación al desarrollo (folleto informativo, exposición sobre movimiento popular).
- Relaciones Norte-Sur (obra de teatro, películas y charla sobre la situación en el barrio de San Francisco).
- La cuestión de género en los conflictos armados (película y charla sobre las mujeres en el movimiento guerrillero).
- Situación de la juventud y los derechos de l@s niñ@s (película "la vendedora de rosas" y charla sobre los niños de la calle".
- Dar a conocer otras culturas (exposición de arte).

Grupos objetivo

- Población en general de los municipios de Durango, Gernika-Lumo, Elorrio y Ermua (1000-1500 personas participaron de alguna manera en una o varias de las actividades).
- Grupos sociales y culturales de nuestros municipios (grupos de mujeres, cine-club, talleres de teatro, grupos de artistas locales...).

Acciones llevadas a cabo

- 8 sesiones de cine: Dos sesiones en cada pueblo. Se proyectaron las películas "Golpe de Estadio" de Sergio Cabrera y la "Vendedora de rosas" de Victor Gaviria, acompañadas de 8 conferencias sobre "Las mujeres en los movimientos guerrilleros" (Clara Murgialday y Norma Vázquez); "Hegoa gure etxean: San Frantziskoko Auzoa" (Arturo Izarzelai); "Los niños de la calle" (Carlos Cordovilla y Idoia Suarez).
- Un festival fin de campaña: 4 representaciones de la obra de teatro social: "El primerísimo centro de Centroamérica" de la compañía "Rocamadour". 3 exposiciones de pintura primitivista de la "Agrupación Rodrigo Peñalva Martínez" de León (Nicaragua) en colaboración con la ONG Leonekin; y 3 muestras de la exposición "Movimientos populares, el futuro de Centroamérica" en colaboración con Hirugarren Mundua ta Bakea.
- Publicidad de la campaña: trípticos informativos y carteles anunciando las actividades.

Materiales de apoyo elaborados

- Elaboración de un folleto informativo sobre el huracán "Mitch", en colaboración con el equipo de voluntari@s de Hirugarren, que trataba de recoger las causas y consecuencias del huracán, el destino de la ayuda oficial, la importancia de fortalecer procesos de organización, y las acciones emprendidas por nuestras ONG en Centroamérica.
- Trípticos.

Recursos utilizados

- En la organización de esta campaña han participado activamente y de manera voluntaria personas de todas las ONGs locales y de algunos grupos en concreto como el Zine-Klub de Gernika-Lumo, la agrupación de artistas de Urdaibai, Leonekin de Bilbao, grupo de voluntarios/as de Hirugarren de Bilbao y algunos particulares.
- También se ha contado con Hegoa para la organización y gestión del proyecto.
- La financiación ha corrido a cargo de la Comisión Europea DG Desarrollo A-4, con un aporte de 890.000 ptas y 445.000 ptas que han aportado las ONGs agrupadas en Herrigintza.

Otros elementos destacables

- La colaboración entre ONGs: La colaboración de Herrigintza (Bateginez, Gernikatik Mundura, Kainabera y Urko Punta) con otras ONGs e instituciones de Bilbao (Hegoa, Hirugarren Mundua ta Bakea y Leonekin). Esta colaboración ha contribuido a abrir y reforzar la colaboración entre los distintos grupos.
- La naturaleza de algunas actividades (cine-club y teatro social) han servido para llegar a un público que por lo general no suelen atender otras convocatorias que se realizan desde las asociaciones de cooperación y solidaridad.
- La colaboración entre las diferentes ONGs locales (Bateginez, Gernikatik Mundura, Kainabera, Urko Punta) en este proyecto, ha servido para continuar motivando el encuentro de estos grupos en "Herrigintza".

Organización responsable y nombre de la experiencia

Mugarik Gabe (Euskal Herria): Indiar Herriak

Duración (inicio y fin)

Enero 2000 - Noviembre 2002.

Objetivos

Acercar a diferentes sectores de la sociedad las realidades de los pueblos indígenas, mostrar sus desarrollos, políticas y reivindicaciones.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

- Pueblos Indígenas.
- Género.
- Inmigración.
- Mujer.
- Contrastes Norte-Sur.
- Los derechos del niño.

Grupos objetivo

- Enseñanza, alumnado y profesorado.
- Población en general.
- Medios de comunicación.
- Tercera edad.
- Voluntariado de Mugarik Gabe.

Acciones llevadas a cabo

- Realidades de los Pueblos Indígenas- temas tratados:
 - Pueblos indígenas y medios audiovisuales.
 - Muestras de vídeos indígenas.
 - Políticas internacionales y pueblos indígenas.
 - Mujeres indígenas y relaciones de género.
- Indigenismo en Guatemala: Historia de las CPRs de la Sierra y presentación del libro "Los Sueños Perseguidos".
- Stand - Pueblos Indígenas - Feria Internacional de Muestras de Bilbao-PIN/NAGUSI.
- Muestras de videos Indígenas en la residencia de la Tercera Edad de Getxo.

Materiales de apoyo elaborados

- CD multimedia Pueblos Indígenas (a partir de secundaria).
- Apoyo a la difusión del libro sobre las CPR de la Sierra: "Los Sueños Borrados".
- CD multimedia Pueblos Indígenas (Primaria).

Recursos utilizados

- Voluntariado.
- Personal especializado.
- Recursos materiales:
 - Exposiciones.
 - Cine y vídeo.
 - CDs multimedia.
 - Publicaciones.
 - Propaganda en medios de comunicación.

Otros elementos destacables

Dentro de la estrategia Indígena se desarrollara en Junio del 2000 un documental sobre el pueblo vasco, realizado por indígenas bolivianos/as. Dicho documental se emitirá en Bolivia en el 2º semestre del 2000 y en Euskadi en el 1º semestre del 2002.

En proceso de diseño y elaboración estarían una muestra de Cine y Vídeo Indígena en las tres capitales de la comunidad autónoma del País Vasco y en octubre del 2002 un encuentro Indígena a dos partes:

- Trabajos prácticos de los pueblos indígenas.
- Políticas internacionales de los pueblos indígenas.

Esta es una muestra de las estrategias de MG en el campo de la sensibilización. No es la única, ya que desde Mugarik Gabe tenemos varios frentes de trabajo dentro de esta área para sacar a la calle los diferentes temas de desigualdad e injusticias existentes en nuestro mundo.

Temas tratados y en cartera: La guerra, La inmigración, La mujer, desigualdades de género, la infancia...

La sensibilización en Mugarik Gabe se lleva acabo tanto de cara al exterior como a nivel interno.

Organización responsable y nombre de la experiencia

Organización: RCADE (Red Ciudadana por la Abolición de la Deuda Externa). Es una red de ámbito estatal, pero con un trabajo desarrollado fundamentalmente en lo local. Está formada por diversos colectivos (ONGs, grupos cristianos, grupos de jóvenes...) y personas a título individual. Se constituye a principios de noviembre de 1999 para impulsar la realización de una consulta social por la abolición de la deuda externa, con la que se pretende dar a conocer que es la deuda externa y fomentar la participación ciudadana.

Es una red totalmente horizontal y asamblearia. Cada nodo local tiene total autonomía para su funcionamiento, y las decisiones que afectan a nivel estatal son tomadas fundamentalmente por consenso en los encuentros estatales que se organizan con cierta periodicidad.

Experiencia: Consulta social para la abolición de la deuda externa. Esta idea está inspirada en la consulta zapatista por los derechos de los indígenas, y se basa en una experiencia previa. En la ciudad de Lleida se realizó esta consulta coincidiendo con las elecciones municipales, con un éxito importante, con lo que se decidió trasladar esta experiencia al ámbito estatal.

Duración (inicio y fin)

Inicio: principios de noviembre de 1999 (previamente ya se había realizado la experiencia-piloto de Lleida).

Fin: marzo de 2000. Se pretendía que la consulta coincidiese con las elecciones generales, pero la junta electoral central la prohibió, con lo que en algunos municipios se realizó una semana más tarde.

Objetivos

- Hacer una campaña de sensibilización sobre la problemática de la deuda externa, sus causas y sus consecuencias. Denunciar los mecanismos que generan deuda externa.
- Realizar una consulta social a través de la cual la gente pudiese dar su opinión sobre la deuda externa. Para ello se formularon tres preguntas en torno a la deuda.
- Fomentar la democracia participativa y la participación ciudadana.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

- Deuda externa: origen, causas y consecuencias.
- Relaciones Norte-Sur, dar a conocer la injusticia que les caracteriza, las relaciones de poder y dependencia entre países que se generan.

Grupos objetivo

Todo tipo de colectivos, asociaciones, ONGs, etc., y en general toda la ciudadanía, ya que uno de los objetivos fundamentales de esta campaña era involucrar a la máxima parte posible de la sociedad.

Los únicos grupos a los que no se les permitió participar como tales, es decir, con siglas, sino que su modo de participación se restringió como personas a título individual fueron a los partidos políticos, ya que la RCADE se define como una red apartidista.

En el día de la consulta la gente que pudo participar tanto en las "mesas electorales" como en la votación fueron todas las personas mayores de 16 años.

Acciones llevadas a cabo

Durante los meses previos a la consulta se realizaron actividades de distinto tipo, para dar a conocer la deuda externa y para informar sobre la realización de la consulta e invitar a la participación en la misma. Las acciones llevadas a cabo fueron las siguientes:

- Mesas informativas en el centro de la ciudad.
- Encarteladas en todos los barrios.
- Colocación de afiches en todos los portales.
- Ruedas de prensa y artículos de prensa.
- Diversas acciones de calle, de tipo ludico-didactico-festivas (Durante los dos meses previos a la consulta se realizaron cada 15 días o semanalmente acciones de calle).

Materiales de apoyo elaborados

- Carteles.
- Trípticos y octavillas.
- Dossier sobre deuda externa y sobre la consulta social.
- Manifiesto a favor de la abolición de la deuda externa y apoyando la realización de la consulta.
- Paneles informativos sobre la deuda.
- A nivel estatal se creó una página web en la que se puede encontrar información sobre como realizar la consulta y hay una amplia bibliografía sobre deuda externa, que sirvió de apoyo para los nodos locales.

Recursos utilizados

Los generados. La financiación de toda la campaña se realizó gracias a las aportaciones económicas de los distintos grupos y personas.

Otros elementos destacables

- La idea de la consulta era algo novedoso y poco conocido, sin embargo la idea fue muy bien acogida por varios grupos desde el principio, con lo que rápidamente se pudo crear la RCADE.
- Dentro del funcionamiento interno, cabe destacar la buena convivencia y el buen entendimiento que ha habido entre los distintos colectivos, aun cuando éstos son de diversa índole.
- La evaluación de esta experiencia ha sido tan positiva que se está trabajando la posibilidad de realizarla en un futuro a nivel europeo e incluso mundial.

Organización responsable y nombre de la experiencia

SOS Racismo y Mugarik Gabe (Gipuzkoa).

Programa "Vivamos la riqueza de la diversidad".

Duración (inicio y fin)

Nueve meses.

Objetivos

- Acercar al alumnado y profesorado la diversidad cultural que existe en su entorno para que aprenda a vivirla como elemento enriquecedor.
- Profundizar en el conocimiento de otras culturas que conviven con la nuestra de manera vivencial, de manera solidaria y empática.
- Hacer aflorar los estereotipos y prejuicios que posee el alumnado y profesorado, y transformarlos, aportando nuevos conocimientos y experiencias afectivas que puedan reconstruir su visión de las personas pertenecientes a otras culturas con las que conviven.
- Valorar la riqueza de la diversidad cultural: buscar las influencias culturales mutuas, resaltando las semejanzas en lugar de las diferencias.
- Conocer los problemas que afectan a otras personas sólo por el hecho de no pertenecer al colectivo mayoritario.
- Defender y promover la igualdad de oportunidades y el reconocimiento de los mismos derechos cívicos y políticos para todas las personas, sin excepciones.
- Apoyar al profesorado con actividades complementarias, herramientas y metodologías de trabajo, que les sirvan de base para trabajar en las líneas transversales del sistema educativo actual.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

Prejuicios, estereotipos y actitudes. Causas y consecuencias de la inmigración. Interculturalidad. Diversidad cultural. Desigualdad social. Discriminación. Racismo. Exclusión y discriminación de los colectivos minoritarios. Vivamos la riqueza de la diversidad.

A pesar del desconocimiento general sobre las diversas culturas minoritarias presentes aquí, el alumnado y la sociedad posee estereotipos y actitudes previas (prejuicios) discriminatorias hacia esas minorías. El trabajo de acercamiento a otros contextos culturales desde una perspectiva intercultural no debe hacerse sólo desde la profundización teórica de los contenidos, sino desde el acercamiento, a través de los valores, como son la empatía, la tolerancia y la solidaridad.

Grupos objetivo

Alumnado y profesorado de Centros de Educación Secundaria Obligatoria de Gipuzkoa.

Acciones llevadas a cabo

- Trabajo previo en el aula: reparto de materiales didácticos para trabajar en el aula preconceptos, causas y consecuencias de la inmigración, saludos de otras culturas, elección de un ámbito cultural en base a juegos propuestos, afinidad musical...
- Salón intercultural: Talleres-Encuentro con personas de cuatro ámbitos culturales: Magreb, Pueblo gitano, África Negra y Latinoamérica. Tres talleres por ámbito cultural. 9:30-10:30h: juegos preliminares (de conocimiento, socialización, comunicación, cooperación y discriminación). 11:00-13:00h: talleres interculturales: cada alumno/a conocerá un único ámbito cultural participando en tres talleres (percusión, baile, gastronomía, conversación, escritura árabe y gitana...). 13:00-4:00h: Fiesta final.
- Trabajo posterior en el aula y evaluación: los alumnos/as se sienten representantes del grupo cultural con el que han convivido y transmiten a los demás esa vivencia: lo sentido, aprendido y vivido esa mañana. Continúa el trabajo del profesorado con el apoyo de los materiales didácticos.
- Puesta en común de lo aprendido: Aportes y valoración de todos y cada uno de los participantes: alumnado, profesorado, monitores/as voluntariado, talleristas...

Materiales de apoyo elaborados

- Unidades didácticas sobre interculturalidad adaptadas al currículo escolar.
- Documentación actualizada sobre Educación intercultural.
- Materiales de apoyo al monitorado voluntario (juegos didácticos, fichas de apoyo y evaluación...).

Recursos utilizados

Recursos Humanos: Personal voluntario (unas 100 personas entre monitores/as, talleristas, ayudantes en la decoración, limpieza, organización...), estudiantes en prácticas.

Recursos materiales: Ordenador, fotocopidora, elementos decorativos de diferentes ámbitos culturales, material fungible, papelería, aparato de música, bafles, amplificador, radio-cassetes, cintas de música, carretes de fotos, vídeo...

Otros elementos destacables

Estrategia de trabajo - metodología: enfoque socio - afectivo.

Cada año intentamos mejorar la calidad de nuestra oferta, ejecutando nuevas actividades que impliquen y sensibilicen al colectivo escolar, recopilando y elaborando materiales educativos teórico - prácticos, organizando cursos y seminarios con expertos en educación intercultural y promoviendo la inclusión de este área en las líneas transversales del currículo escolar.

Organización responsable y nombre de la experiencia

Departamento Educación para el Desarrollo del I.E.S. Zaraobe (Amurrio, Araba).
Feria de la Solidaridad y Viernes Solidarios.

Duración (inicio y fin)

Curso 2000 - 2001.

Objetivos

- Conocer la relación Norte-Sur.
- Definir qué es la solidaridad.
- Conocer la labor de diferentes grupos (ONG) en el campo de la solidaridad.
- Sensibilizar a nivel social de esta realidad.

Contenidos trabajados

(género, pueblos indígenas, relaciones Norte-Sur, inmigración, Derechos Humanos...)

- Relaciones Norte-Sur.
- Comercio Justo.
- ONG.
- Conceptos de solidaridad, justicia, paz...

Grupos objetivo

- Comunidad escolar (Centro educativo, profesorado, padres y madres y alumnado).
- Comarca de Amurrio donde se inserta el centro educativo.

Acciones llevadas a cabo

- Trabajar un material didáctico sobre la solidaridad.
- Organizar una Feria de la Solidaridad en la plaza del mercado de Amurrio para que el alumnado y la población en general conozcan de primera mano la labor y acción de las ONG.
- Dar continuidad a dicha Feria de la Solidaridad con nuevas Ferias y con los Viernes Solidarios (cada viernes del mercado comarcal una ONG distinta acude al mismo para dar a conocer su labor).

Materiales de apoyo elaborados

- Carteles, pancarta.
- Fichas de trabajo para el alumnado.
- Notas de prensa.

Recursos utilizados

- Revista municipal Hauxe da.
- Directorio de ONG.
- Coordinadora de ONG de Araba.
- Medios de comunicación social.

Otros elementos destacables

- La colaboración con el Ayuntamiento, centros docentes y grupos y asociaciones del municipio es importante para que este proyecto salga adelante.
- La coordinación entre todos los/as interesados/as en impulsar este proyecto es importante e imprescindible.

Fichas de análisis de estrategias

Institución y localidad

Criterios de la institución para la aprobación de proyectos de sensibilización:
elementos clave de los proyectos, convocatorias, prioridades municipales

Acciones apoyadas

Criterios de evaluación de los proyectos de sensibilización

Consejo Municipal de Cooperación o Mesa de Cooperación:
si existe, quiénes participan, funciones

Porcentaje del presupuesto total de cooperación destinado a sensibilización

Otros elementos a destacar

Algunos puntos que comentaremos con vosotros/as:

- Organismos y/o Instituciones financiadas por el Ayuntamiento.
- En cuanto a criterios:
 - Enfoque de género.
 - Visión sur.

Institución y localidad

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
(Servicio de Cooperación al Desarrollo, Departamento de Presidencia).

Criterios de la institución para la aprobación de proyectos de sensibilización: elementos clave de los proyectos, convocatorias, prioridades municipales

- **Prioridades:** la línea estratégica diseñada en materia de sensibilización de la ciudadanía, viene marcada por dos prioridades fundamentales:
 - 1º. Potenciar proyectos y propuestas de sensibilización que estén directamente relacionados con los distintos proyectos de cooperación al desarrollo apoyados desde el ayuntamiento, es decir, concebir la sensibilización como una prolongación de los proyectos que se realizan en los países en vías de desarrollo.
En definitiva, procurar una visión global e interrelacionada entre lo que se hace allí (proyectos) y lo que hacemos aquí para conocer esas realidades y, en consecuencia, propiciar conciencia, actitud y compromiso solidario (acciones de sensibilización).
 - 2º. Buscar mayores impactos entre la población y eficacia en los resultados, incentivando proyectos que vengan avalados por consorcios de ONGDs que busquen aunar esfuerzos y aprovechar espacios comunes de trabajo, evitando de esta manera duplicidades y una excesiva atomización de las acciones.
- **Modalidades**
 - Convocatoria pública de subvenciones para la cofinanciación de acciones de sensibilización de la ciudadanía para la solidaridad internacional en Vitoria-Gasteiz - 14.000.000 millones de pesetas.
 - Convenios de colaboración: tres convenios por valor de 11.000.000 millones de pesetas.
 - Acciones informativas.
 - Otras acciones puntuales.

Acciones apoyadas

La tipología de acciones apoyadas es muy variada: campañas globales (deuda externa), edición de materiales escritos o audiovisuales, celebración de jornadas y ciclos de charlas, talleres en Centros educativos, visitas de personas del Sur, exposiciones divulgativas, etc.

También se realizan acciones informativas publicando artículos en la Gaceta Municipal.

Fuera de convocatoria se realizan algunas acciones de envío de materiales (libros) y se colabora con otros servicios municipales (campaña de recogida de juguetes).

Criterios de evaluación de los proyectos de sensibilización

- Observación directa: nº de personas asistentes a las actividades, calidad de los materiales editados, impacto mediático, etc.
- Informes y justificaciones de las diferentes acciones
- Contratación externa de evaluaciones específicas: en los dos últimos años se ha realizado la evaluación del programa de formación de voluntariado en cooperación al desarrollo y la evaluación del Centro Internacional de Información y Documentación de los Pueblos Indígenas.

Consejo Municipal de Cooperación o Mesa de Cooperación: si existe, quiénes participan, funciones

Dentro de los consejos sectoriales de participación ciudadana, en 1999 se constituyó el Consejo de Cooperación al Desarrollo.

Este Consejo lo constituyen los Grupos Políticos municipales y las Asociaciones, que estando inscritas en el Registro municipal de Asociaciones, han solicitado su inclusión en el consejo.

Se reúne, como mínimo cuatro veces al año y sus funciones son meramente informativas y consultivas.

Porcentaje del presupuesto total de cooperación destinado a sensibilización

Año 2000: 6%.

Otros elementos a destacar

Institución y localidad

Ayuntamiento de Berriz (Bizkaia).

Criterios de la institución para la aprobación de proyectos de sensibilización: elementos clave de los proyectos, convocatorias, prioridades municipales

Proyectos de sensibilización:

- Jornadas Municipales.
- Campañas de recogida para el Sahara.
- Jayma y Bingo en Fiestas de Berriz, en relación al programa de colaboración con el pueblo saharahui.
- Programa de radio: "Gu Geu".

Elementos clave:

- Participación del Consejo Municipal de Sanidad-Bienestar Social y Cooperación.
- Trabajar con grupos y a poder ser de niños, como experiencia exitosa.
- Implicación de los grupos del municipio.

Prioridades:

- Sensibilizar a la población.
- Informar a la población de las actuaciones municipales en el área de cooperación.

Acciones apoyadas

- Jornadas Municipales: Charlas y exposiciones.
- Campañas.
- En fiestas se hace un bingo y se monta una Jayma.
- Subvención al programa de radio: "Gu Geu".

Criterios de evaluación de los proyectos de sensibilización

En todo caso se mide la asistencia y participación.

Consejo Municipal de Cooperación o Mesa de Cooperación: si existe, quiénes participan, funciones

Formado por los grupos existentes en el municipio: Cáritas, grupo de jóvenes, asociación de tiempo libre, concejales/as, personal técnico, familias que tienen o han tenido a niños/as saharauis, asociaciones de padres/madres, centros escolares.

Porcentaje del presupuesto total de cooperación destinado a sensibilización

Año 2001:14%.

Otros elementos a destacar

Institución y localidad

Ayuntamiento de Córdoba.

Criterios de la institución para la aprobación de proyectos de sensibilización: elementos clave de los proyectos, convocatorias, prioridades municipales

Convocatoria anual:

Se publicará en septiembre y se entregará en noviembre. Por tanto, las acciones se desarrollarán el próximo año.

Elementos clave de la convocatoria:

- Los proyectos presentados podrán recibir ayuda de hasta el 90% del total del presupuesto.
- Los gastos correspondientes a administración, confección del proyecto, seguimiento y evaluación no podrán exceder del 5% del total presupuestado, considerándose justificados por el hecho de la ejecución del proyecto
- Ninguna organización de las presentadas a esta convocatoria podrán obtener más del 20% de importe total de la misma.
- La justificación de las subvenciones recibidas deberá efectuarse en un periodo máximo de 60 días desde la finalización del proyecto, y de conformidad a los plazos de ejecución establecidos en el mismo.

Acciones apoyadas

Proyectos que tengan como finalidad promover o incentivar actividades de sensibilización ciudadana relacionadas con la paz, la solidaridad internacional, la cooperación solidaria al desarrollo de los países empobrecidos, los derechos humanos, la relación Norte-Sur, la educación para la paz, la situación de los inmigrantes, y cuantas otras ayuden a la ciudadanía cordobesa a tomar conciencia de la injusta situación de desigualdad entre los pueblos y la necesidad de promover acciones encaminadas a la consecución de la paz, la solidaridad y la justicia entre las personas.

Criterios de evaluación de los proyectos de sensibilización

Con relación a la ejecución del proyecto:

- Coordinación de distintos colectivos en la realización del proyecto.
- Incorporación al proyecto de nuevos agentes y colectivos sociales, ya sea como protagonistas o como beneficiarios de la acción.
- Continuidad en el tiempo y con proyectos realizados anteriormente.
- Contacto con comunidades empobrecidas y fomento de redes Norte-Sur.
- Fomento de la participación en los destinatarios del proyecto.
- Elaboración de materiales formativos de carácter innovador y de materiales informativos.
- Grado de participación económica de la organización solicitante.
- Incidencia en estructuras educativas, formales o informales. En todo caso, los proyectos dirigidos a Centros Oficiales de Enseñanza que incluyan monitoraje, no deberán superponerse a las acciones contenidas en el proyecto municipal "Solidaridad, tarea de todos" que promueve este Ayuntamiento en dichos Centros.

En cuanto al contenido del proyecto:

- Análisis de las problemáticas a las que intenta responder el proyecto.
- Fomento de estilos de vida en consonancia con valores de paz y solidaridad (consumo responsable y ecológico, comercio justo, perspectiva de género...).
- Vinculación a otros de cooperación al desarrollo o de acción humanitaria.

Número de personas a las que llega el proyecto.

Consejo Municipal de Cooperación o Mesa de Cooperación: si existe, quiénes participan, funciones

Composición:

Preside el Concejal de Cooperación y solidaridad, como Delegado de la Alcaldesa. Son miembros: un/a Concejal/a de cada uno de los tres grupos políticos municipales, un/a experto/a designado/a por cada grupo político, ocho representantes de ONGD y un/a representante de la Federación de AA.VV., Peñas, AMPAS y Consejo Local de la Juventud.

Funciones:

Informe y asesoramiento. Con relación a la convocatoria de educación al desarrollo, confecciona la convocatoria, evalúa los proyectos y dictamina la propuesta del Concejal/a para su aprobación.

Porcentaje del presupuesto total de cooperación destinado a sensibilización

Sobre el total del presupuesto de la Concejalía, el dedicado a educación al desarrollo y sensibilización supone alrededor del 20%.

Otros elementos a destacar

Destacar que el programa de educación al desarrollo es uno de los que integran el Plan Municipal de Paz y Solidaridad, que este año cuenta con 115 millones de pesetas, y la acción más relevante puede considerarse el proyecto "Solidaridad, tarea de todos" que se desarrolla en 16 de los 20 IES de la ciudad, con colaboración de diversas ONGD y Asociaciones educativas, y con la colaboración de las Concejalías de Educación e Infancia y la de Juventud y Mujer.

Institución y localidad

Ayuntamiento de Donostia - San Sebastián.

Crterios de la institución para la aprobación de proyectos de sensibilización: elementos clave de los proyectos, convocatorias, prioridades municipales

- Como punto de partida se supone una cierta competencia del proponente (contrastar):
 1. Identificación del proyecto: claridad y explicitación de todos los elementos.
 2. Objetivos evaluables y expresión de resultados esperados. Indicadores y modo de evaluación.
 3. Coherencia interna.
 4. Viabilidad.
 5. Sistema / método.
 6. Implicación del público destino (posibilidad y sistema).
 7. Vocación de continuidad del proyecto expresada en líneas de actuación.
 8. Conjunción de varios agentes que incidan en el mismo tema de sensibilización.
 9. "Novedosidad" y aplicación de criterios de marketing.
- 1. Convocatoria anual. El grupo u organización ha de estar inscrito en el Registro Municipal, por considerar que debe tener parte de sus raíces entre la ciudadanía donostiarra.
- 2. Recurso a grupos u organizaciones en situaciones concretas de campañas promovidas por el propio Ayuntamiento.
- Prioridad a los proyectos que contengan los elementos del primer punto.
 1. Fomento de los valores humanos, DDHH y cívicos.
 2. Den a conocer situaciones y fomenten el espíritu crítico.

Acciones apoyadas

- Todas las que contienen fuerza de implicación del público: acciones culturales (cine, teatro, música...) que transmitan con su lenguaje (se adecuen) el mensaje, explicativas (charlas, exposiciones, publicitarias...), lúdicas (juegos,...), deportivas, etc.
- Lo importante de cada acción es que sea vehículo de transmisión del mensaje, enganche al público diana, y sea capaz de hacer reflexionar y concluir en una modificación de la conducta - idea - concepción.
- Evitar en lo posible las chapuzas o el todo vale.

Criterios de evaluación de los proyectos de sensibilización

- Proyecto:
 - Potencialidad.
 - Coherencia.
 - Viabilidad.
 - Vocación de futuro.
 - Coordinación con otros/as.
- Público:
 - Participación en la puesta en marcha, diseño y ejecución.
- Contenidos:
 - DDHH
 - Valores
 - Información y espíritu crítico.
- Peticionario:
 - Experiencia.
 - Capacidad.
 - Implicación en la ciudad.,

Consejo Municipal de Cooperación o Mesa de Cooperación: si existe, quiénes participan, funciones

- Alcalde/sa, Concejala, representante de la Coordinadora Asamblea-Gipuzkoa y varias ONGs, entidades vinculadas a proyectos de cooperación, técnicos/as nombrados por el/la Alcalde/sa y representantes de asociaciones de DD.HH.
- Facilita la participación democrática de los/as ciudadanos/as, entidades locales, instituciones, en la programación de las actuaciones a favor de la Cooperación al Desarrollo de los Países del Sur y del fortalecimiento de relaciones pacíficas entre los pueblos. Velará, también, por los DDHH, en especial en casos de conflictos bélicos, refugiados/as, etc.

Porcentaje del presupuesto total de cooperación destinado a sensibilización

+ 29,905%.

Otros elementos a destacar

Al hablar de los contenidos no he querido entrar en ellos, especificándolos. Todos los apartados se expresan de un modo sintético, no entrando a definir qué es por ejemplo la coherencia interna, la viabilidad o los valores. Por esta razón no se habla de minorías concretas, situaciones de una u otra índoles o de uno u otro pueblo.

Institución y localidad

Ayuntamiento de Eibar (Gipuzkoa).

Criterios de la institución para la aprobación de proyectos de sensibilización: elementos clave de los proyectos, convocatorias, prioridades municipales

En lo relativo a los criterios de aprobación de proyectos de sensibilización, indicar que el Ayuntamiento tiene encomendada la labor

de evaluación a una entidad especializada en este tipo de cuestiones. Esta entidad eleva al ayuntamiento un informe sobre las virtualidades y potencialidades de los distintos proyectos presentados a la convocatoria de ayudas, informe que se analiza y aprueba por la comisión municipal competente.

Los elementos clave de los proyectos vienen definidos en el informe elaborado por la entidad, y lógicamente hacen referencia a las virtualidades y potencialidades de los mismos.

Las prioridades municipales, al día de hoy, establecen la identificación de un lugar en el mundo necesitado de un proyecto global y plurianual de cooperación que sienta las bases del desarrollo autónomo de la comunidad designada, entendiéndose que esta colaboración continuada permitirá a la ciudadanía eibarresa adquirir una mayor sensibilidad para con los problemas y carencias existentes en muchos lugares del mundo y, más en concreto, con los que se padecen en la comunidad que se designe.

Al fin definido en el párrafo anterior se destinarán en el año 2001 dos tercios del global de la partida de cooperación; el tercio restante permitirá sufragar proyectos en otros lugares del mundo.

Acciones apoyadas

Se adjunta correo electrónico con todos los proyectos subvencionados por el Ayuntamiento de Eibar desde el año 1995.

Criterios de evaluación de los proyectos de sensibilización

Los proyectos de sensibilización que realizan las ONG locales se evalúan atendiendo a las características de la actividad propuesta:

Que el tema de la campaña sea novedosa o de "rabinosa" actualidad.

Formatos a utilizar (paneles, audiovisuales, teatro, etc.).

Consejo Municipal de Cooperación o Mesa de Cooperación: si existe, quiénes participan, funciones

La mesa de cooperación de Eibar la componen las ONG eibarresas, con presencia del Ayuntamiento.

Porcentaje del presupuesto total de cooperación destinado a sensibilización

Para campañas concretas de sensibilización se destina una cantidad fija en cada convocatoria. Desde el año 1995 la cantidad ha oscilado entre las 500.000 y las 820.000 Ptas. En el correo que se adjunta aparece el montante anual de la partida de Cooperación.

A las campañas de sensibilización propiamente dichas habría que añadir el seguimiento que en los medios de comunicación se realiza de las subvenciones concedidas al Tercer Mundo, que alguna sensibilización genera.

Otros elementos a destacar

Institución y localidad

Ayuntamiento de Irun (Gipuzkoa).

Criterios de la institución para la aprobación de proyectos de sensibilización: elementos clave de los proyectos, convocatorias, prioridades municipales

En relación con la prioridad de participación activa desde Irun:

Se valorarán aquellos aspectos de los proyectos que promuevan el interés de la ciudadanía por la realidad de los países en vías de desarrollo y que sirvan de base para la participación en futuros proyectos de cooperación.

Para ello se tendrán en cuenta los siguientes factores:

- Movilización de personas voluntarias en apoyo al proyecto en Irun.
- Visitas o intercambios de colectivos.
- Actividades de sensibilización asociadas al proyecto.
- Cofinanciación privada por colectivos de Irun.
- Cooperantes o voluntariado de Irun en el proyecto.

Acciones apoyadas

Año 2000:

- 5ª edición Muestra Foto-Cine del Sur, Contrastes de fin de Milenio (Mugarik Gabe).
- Exposición de Fotografía "Hogar para Menores en Perú" (Pueblos hermanos).
- Sensibilización sobre Comercio Justo en colegios (Emaús Fundación Social).
- Sensibilización sobre Comercio Justo Exposición (CCOO educación).

Año 2001 (aún no ha salido la convocatoria):

- Charla sobre introducción a la cooperación (UNICEF).
- Mesa redonda sobre inmigración (Cruz Roja, SOS Racismo, Adiskidetuak).
- Charla sobre la situación de la mujer en Afganistán (Ateneo Kabigorri -Irun- R.A.W.A.).

Criterios de evaluación de los proyectos de sensibilización

Consejo Municipal de Cooperación o Mesa de Cooperación:
si existe, quiénes participan, funciones

No.

Porcentaje del presupuesto total de cooperación destinado a sensibilización

5%.

Otros elementos a destacar

No existen unos criterios específicos para los proyectos de sensibilización, sino que se enmarcan dentro de las bases generales a proyectos de cooperación.

Al margen de los mencionados, el Ayuntamiento de Irun viene subvencionando proyectos desde 1992 y también realiza esporádicamente acciones fuera de la línea de subvenciones.

Desde el pasado año existe una nueva partida destinada a "Actividades de Cooperación" dotada con 2.000.000 ptas. orientada a promover actividades de sensibilización en el municipio.

Hipótesis
de trabajo

Tipología del trabajo de sensibilización: los temas y las acciones

1. La Sensibilización es el espacio olvidado de la Cooperación. Tanto las ONGD como los Ayuntamientos le dedican pocos recursos de sus presupuestos.

- Hay Ayuntamientos que dedican un porcentaje importante de sus recursos a la cuestión de la sensibilización, algunos superior al 20% del presupuesto de cooperación.
- Hay Ayuntamientos que promueven la cofinanciación de los proyectos a través de colectivos privados del municipio.
- Hay Ayuntamientos y organizaciones sociales que priorizan la urgencia de las situaciones de exclusión que se viven en el propio municipio y en los países del Sur frente a las estrategias de sensibilización a medio plazo, como la concientización, la presión política...

Ejemplos: Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Donostia, Ayuntamiento de Berriz, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Eibar.

2. Los temas que se tratan en las campañas de sensibilización son aquellos que hacen referencia a supuestos problemas y necesidades de los países del Sur.

- Los temas más destacados son: el recurso del agua, desde un enfoque global y local, el empoderamiento de la sociedad civil para la participación política (ejercer la democracia participativa), el papel de los consumidores del Norte (su responsabilidad y las posibilidades de incidir en el mercado mundial), el desafío de la inmigración en el Norte y en el Sur, las relaciones de poder entre el Norte y el Sur, el medioambiente vinculado a cuestiones más globales (política, economía, etc.)
- Se realiza, en algunos casos, junto a las acciones de sensibilización un trabajo de formación de agentes multiplicadores.
- Existen campañas de sensibilización que se llevan a cabo tanto en el Norte como en el Sur.
- Existen campañas de sensibilización que tienden puentes entre las demandas de las organizaciones populares del Norte y del Sur de tal manera que se pueda negociar mejoras públicas en el Norte y el Sur a través de la presión social.
- Existen proyectos de sensibilización que pretenden reforzar a las organizaciones sociales más débiles y que plantean el reto de la coordinación entre ellas para llevar a cabo los proyectos.
- Hay proyectos que refuerzan los recursos municipales, como las bibliotecas de los pequeños municipios, para acercar ciertos temas a estos pueblos.

- Hay experiencias de sensibilización que trabajan tanto la denuncia como la propuesta.
- Hay organizaciones sociales que buscan una implicación real de la vida cotidiana en la solidaridad, buscando la corresponsabilidad entre el Ayuntamiento y la ciudadanía.
- Hay Ayuntamientos que plantean la necesidad de partir de los intereses de los ciudadanos/as sobre las cuestiones de cooperación al desarrollo para realizar las campañas de sensibilización y así lograr una mayor implicación social.

Ejemplos: Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Getxo, centro educativo Aldatze y la ONGD Egoaizia (Eibar), Südwind Agentur (Austria), Alternative For India Development (Gran Bretaña), centro educativo Zaraobe (Amurrio), Coordinadora de ONGD de Araba, Ayuntamiento de Donostia, Herrigintza, RCADE (Araba), Landesamt für Entwicklungszusammenarbeit (Alemania), Ayuntamiento de Berriz, Ayuntamiento de Irun, Mugarik Gabe, Ayuntamiento de Gasteiz, CNCD (Bélgica), ASPO (Jerez), SOS Racismo Gipuzkoa.

3. Las acciones que se plantean son siempre las mismas y se innova poco (los materiales de apoyo, las exposiciones, etc.).

- Se potencia la elaboración de nuevos materiales fundamentalmente en soportes informáticos.
- Se valora como algo positivo la introducción de recursos adecuados a los grupos objetivo y que resultan atractivos (cine, cuentacuentos-ilustrador, marionetas, jaimas saharauis en espacios públicos...)
- Hay experiencias en las que ha tenido mucha importancia el trabajo con los medios de comunicación, tanto los alternativos, como los convencionales (prensa y TV).
- Existen también iniciativas en las que se recupera un espacio de encuentro tradicional de la sociedad civil de un municipio, como es el caso de un mercado comarcal, para acercar el trabajo de las ONGD.
- Hay Ayuntamientos que promueven la implicación de personas voluntarias en los proyectos de sensibilización.
- Se potencia el papel en los proyectos de sensibilización de cooperantes o voluntariado que han estado en los proyectos de cooperación financiados por el Ayuntamiento.
- Se realiza un trabajo de formación interna en las organizaciones que llevan a cabo las campañas de sensibilización y también la formación de la sociedad civil para que se pueda llevar a cabo una incidencia política.
- Hay organizaciones que ven como una oportunidad las elecciones.
- Se valora como un medio interesante organizar debates públicos con los/as responsables políticos/as.

Ejemplos: Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Getxo, centro educativo Aldatze y la ONGD Egoaizia (Eibar), Südwind Agentur (Austria), Alternative For India Development (Gran Bretaña), centro educativo Zaraobe (Amurrio), Coordinadora de ONGD de Araba, Ayuntamiento de Donostia, Herrigintza, RCADE (Araba), Landesamt für Entwicklungszusammenarbeit (Alemania), Ayuntamiento de Berriz, Ayuntamiento de Irun, Mugarik Gabe, Ayuntamiento de Gasteiz, CNCD (Bélgica), ASPO (Jerez), SOS Racismo Gipuzkoa.

4. Las campañas de sensibilización son un escaparate de un proyecto de Cooperación y las ONGD las utilizan para autofinanciarse.

- Algunos Ayuntamientos plantean la necesidad de vincular los proyectos de sensibilización a los de cooperación o acción humanitaria para hacer comprender a la sociedad civil los ámbitos y las personas a las que se apoya en los países del Sur. Esto no quiere decir que únicamente se apoye este tipo de proyectos, también se da importancia a otros, aunque no tengan vinculación específica con proyectos de cooperación financiados por el municipio.
- Existen iniciativas de sensibilización que no presentan proyectos concretos de cooperación, ni que generan protagonismos de presencia pública de algunas organizaciones. Son experiencias que aglutinan realidades diferentes desde el respeto y el trabajo común.
- Se fomenta el espíritu crítico de los/as ciudadanos/as. La solidaridad no se plantea como una moda sino como un estilo de vida y de hacer, como un compromiso.

Ejemplos: Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Getxo, Ayuntamiento de Donostia, Ayuntamiento Gasteiz, RCADE (Araba), Ayuntamiento de Berriz, Ayuntamiento de Irun, CNCD (Bélgica), ASPO (Jerez), SOS Racismo Gipuzkoa y Mugarik Gabe.

Los perfiles de los sujetos que intervienen: los Ayuntamientos, el personal técnico, las organizaciones sociales y los grupos-objetivo

5. Existe un perfil bajo de los/as técnicos de Sensibilización en las ONGD y en los Ayuntamientos frente al perfil alto de los/as de Cooperación.

- Existen técnicos/as en los Ayuntamientos dedicados/as sin exclusividad, entre otras funciones a este tema que suelen carecer de formación específica.
- También existen algunas instituciones públicas municipales y organizaciones sociales que tienen técnicos/as con formación y dedicación exclusiva al tema de la cooperación y la sensibilización.
- Hay organizaciones sociales que sólo trabajan desde el trabajo voluntario y garantizan una labor bien realizada.

Ejemplos: Ayuntamiento de Eibar, Ayuntamiento Donostia, Ayuntamiento Gasteiz, Ayuntamiento de Córdoba, Mugarik Gabe, ASPO, RCADE (Araba), Coordinadora de ONGD de Araba, Centro educativo Zaroobe, centro educativo Aldatze y la ONGD Egoaizia (Eibar), Herrigintza, CNCD (Bélgica), ASPO (Jerez), SOS Racismo Gipuzkoa.

6. Se da poca continuidad a los grupos-objetivo implicados en la relación con la ONGD una vez terminado el proyecto.

- Se valora la importancia de que los proyectos no queden en una cuestión puntual, sino que tengan una continuidad.
- Se potencia la implicación del grupo objetivo, no sólo en la ejecución del proyecto sino también en lo que se refiere al diseño y la evaluación.
- Hay Ayuntamientos y organizaciones sociales que han elaborado una estrategia a medio y largo plazo en el ámbito de la sensibilización.
- Hay Ayuntamientos que no tienen criterios específicos para sensibilización, éstos se enmarcan en los criterios de cooperación.
- También existen Ayuntamientos que han elaborado sus criterios de cooperación desde su propia práctica y asesorados por otras organizaciones. Plantean que se podría seguir un proceso similar con el tema de la sensibilización.
- Hay Ayuntamientos que firman convenios con organizaciones sociales para mantener la financiación a medio plazo, lo que garantiza la seguridad y el compromiso de las organizaciones con aquellos grupos objetivo con los que trabaja.
- Existen algunas iniciativas de sensibilización que se autofinancian, que no dependen de la "presión" que supone los plazos de un proyecto, lo cual les da mayor flexibilidad.

- Hay organizaciones que intentan la continuidad del compromiso de la sociedad civil una vez pasado el "boom" mediático ante una situación de catástrofe.
- Existen proyectos de sensibilización que ayudan a reforzar a las propias organizaciones en un trabajo coordinado de cara a nuevas acciones.

Ejemplos: Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Donostia, Ayuntamiento Gasteiz, Herrigintza, RCADE (Araba), Ayuntamiento de Irun, Mugarik Gabe, Ayuntamiento de Eibar, CNCD (Bélgica), ASPO (Jerez).

7. Los proyectos de sensibilización de las ONGD y de los Ayuntamientos no cuentan con otros sectores sociales: organizaciones juveniles, movimientos ecologistas, sindicatos, asociaciones de vecinos/as, organizaciones de mujeres...

- Se valora la coordinación entre las organizaciones sociales (no sólo ONGD) de cara a plantear acciones de sensibilización, para que tengan mayor impacto social, para aprovechar recursos y para no duplicar iniciativas dirigidas a los mismos colectivos y en fechas similares. Existen incluso experiencias en las que quien lidera un trabajo en red entre diferentes sujetos sociales locales es un centro educativo.
- Hay organizaciones sociales que se plantean la sensibilización desde las organizaciones locales de base hacia los/as responsables políticos/as y la sociedad civil. De abajo hacia arriba.
- En algunos proyectos de sensibilización promovidos por los propios Ayuntamientos se cuenta incluso con la coordinación entre diferentes departamentos municipales, como Mujer, Juventud, Educación e Infancia.
- Se promueve la participación de organizaciones de apoyo a inmigrantes, asociaciones de cultura gitana, universidades,... Se trabaja en red entre organizaciones sociales diferentes, no sólo ONGD, del ámbito local e internacional. En este sentido es importante y necesario que alguien asuma la responsabilidad de coordinar este trabajo de las campañas de sensibilización, manteniendo la participación y autonomía de todas las organizaciones implicadas y la especificidad de cada una de ellas.
- Se trabaja en coordinación con los/as técnicos/as municipales.
- Existen redes que propician un espacio en el que participan tanto organizaciones sociales como personas a nivel individual. Esto es posible gracias a una toma de decisiones horizontal, a través del respeto, la buena convivencia y la confianza desde la diferencia propia de cada persona y organización.
- Hay organizaciones sociales que realizan un trabajo junto a las autoridades locales y los grupos de empresarios/as.

Ejemplos: Ayuntamiento de Córdoba, Südwind Agentur (Austria), centro educativo Zaraobe (Amurrio), Coordinadora de ONGD de Araba, Ayuntamiento de Donostia, Ayuntamiento Gasteiz, Herrigintza, RCADE (Araba), Landesamt für Entwicklungszusammenarbeit (Alemania), Ayuntamiento de Berriz, centro educativo Aldatze y la ONGD Egoaizia (Eibar), CNCD (Bélgica), ASPO (Jerez) SOS Racismo Gipuzkoa y Mugarik Gabe.

8. Los Ayuntamientos no promueven la realización de proyectos de sensibilización por parte de otros sujetos sociales que no sean ONGD.

- Se valora de forma positiva la incorporación al proyecto de nuevos sujetos sociales, como centros educativos, asociaciones juveniles, organizaciones de inmigrantes...

Ejemplos: Ayuntamiento de Córdoba, centro educativo Aldatze y la ONGD Egoaizia (Eibar), centro educativo Zaraobe (Amurrio), Coordinadora de ONGD de Araba, CNCD (Bélgica), ASPO (Jerez), SOS Racismo Gipuzkoa y Mugarik Gabe.

9. Los proyectos de sensibilización de ONGD y de los Ayuntamientos van dirigidos a niños/as y jóvenes de colectivos "favorecidos" del Norte (no son grupos de exclusión o vulnerables).

- Existen proyectos de sensibilización que se llevan a cabo en el Sur y en los que participan grupos de clases populares (niños/as trabajadores/as, sus familias, las organizaciones populares locales y los sindicatos).
- Aunque no sean propiamente grupos vulnerables del Norte o del Sur, nos parece importante destacar el esfuerzo de algunas organizaciones por llegar a otros grupos que generalmente quedan al margen de las campañas de sensibilización, como son los municipios pequeños. En este sentido es fundamental la flexibilidad de las instituciones financiadoras ya que requiere de gran coordinación con las organizaciones locales.
- Hay experiencias que incorporan a nuevos sujetos como son, por ejemplo, las organizaciones locales de mujeres y de la Tercera edad.
- Hay organizaciones sociales que realizan un trabajo interno de sensibilización y formación entre sus técnicos/as y equipos de voluntariado.
- Hay Ayuntamientos de pequeños municipios que ven la necesidad de mantener reuniones de coordinación con las organizaciones locales que participan en proyectos de sensibilización y cooperación.

Ejemplos: Alternative For India Development (Gran Bretaña), Coordinadora de ONGD de Araba, Herrigintza, Mugarik Gabe, CNCD (Bélgica), ASPO (Jerez), SOS Racismo Gipuzkoa.

10. Los Ayuntamientos no realizan acciones de sensibilización directa, sino a través de ONGD.

- Existen Ayuntamientos que realizan sus propias campañas de sensibilización, contando para ello con las ONGD y centros educativos, fundamentalmente.

Ejemplos: Ayuntamiento de Córdoba ("Solidaridad, tarea de todos"), Ayuntamiento de Donostia ("En el siglo XXI. Educar en valores"), Ayuntamiento de Berriz.

11. Los Ayuntamientos no reconocen a las ONGD locales a la hora de desarrollar políticas municipales de sensibilización.

- Existen en algunos municipios los Consejos Municipales de Cooperación, con diferentes grados de implicación y de resultados. En algunos tienen meramente un carácter consultivo y de información, en otros tienen más funciones, como asesorar sobre la evaluación y aprobación de proyectos y la propia elaboración de la convocatoria. Incluso existen municipios donde es una realidad que los consejos estén formados no sólo por ONGD, sino también por Asociaciones de Vecinos/as, Peñas, Asociaciones de Padres y Madres de alumnos/as y Consejos municipales de juventud.
- Existen experiencias de coordinación y colaboración entre las organizaciones sociales y centros educativos con las instituciones públicas municipales.

Ejemplos: Ayuntamiento de Córdoba, centro educativo Zaraobe (Amurrio), Alternative For India Development (Gran Bretaña), Ayuntamiento de Donostia, Ayuntamiento de Gasteiz, Ayuntamiento de Berriz, Ayuntamiento de Eibar, CNCD (Bélgica).

La visión Sur de la Sensibilización

12. El Sur siempre aparece en los proyectos de Sensibilización en una relación asimétrica respecto al Norte.

- Se valora positivamente que los proyectos de sensibilización posibiliten el contacto con organizaciones del Sur, dándoles la palabra en los proyectos, como por ejemplo, premios nobel, intelectuales, miembros de organizaciones populares...
- Se valora positivamente el fomento de redes Norte – Sur.
- Existen algunas experiencias en las que se implica fundamentalmente a las organizaciones de inmigrantes de los países sobre el que se va a llevar a cabo el proyecto de sensibilización (tanto como sujetos que participan en el proyecto, como grupos objetivo).
- Se ve importante la presencia del Sur en los proyectos de sensibilización y no sólo en la ejecución, sino también en el diseño, planificación y evaluación (el ciclo de un proyecto).
- Hay campañas de sensibilización que presentan los esfuerzos que hacen las organizaciones populares del Sur por su propio desarrollo.
- Se toma como referente en algunas campañas de sensibilización en el Norte experiencias que ya se están poniendo en marcha en países del Sur, como la “Consulta Nacional por los Derechos y cultura indígena y contra la guerra de exterminio” en Chiapas.
- Hay Ayuntamientos y organizaciones que plantean la sensibilización como un trabajo de beneficios mutuos para el Norte y para el Sur, superando una visión asistencialista y proponiendo relaciones horizontales.
- Se realiza un trabajo de sensibilización tanto en el Norte como en el Sur. Se trabaja la sensibilización y la cooperación desde una misma óptica, como si fuera una misma cuestión, vinculando lo local y lo global.
- Hay Ayuntamientos que proponen los intercambios y las visitas de personas del Norte al Sur y del Sur al Norte.
- Existen organizaciones que se plantean el desafío de trabajar la visión que tiene el Sur sobre el Norte y acercar nuestras propias realidades a estos países.

Ejemplos: Ayuntamiento de Córdoba, Alternative For India Development (Gran Bretaña), Coordinadora de ONGD de Araba, Ayuntamiento de Donostia, Ayuntamiento de Gasteiz, Herrigintza, RCADE (Araba), Landesamt für Entwicklungszusammenarbeit (Alemania), Ayuntamiento de Irun, Mugarik Gabe, centro educativo Aldatze y la ONGD Egoaizia (Eibar), CNCD (Bélgica), ASPO (Jerez), SOS Racismo Gipuzkoa.

El desafío de la evaluación

13. Los Ayuntamientos no financian acciones de evaluación externa de los proyectos de sensibilización llevados a cabo por las ONGD.

- Existe dificultad por parte de los Ayuntamientos y de las organizaciones sociales de evaluar con criterios cuantitativos y cualitativos el impacto de los proyectos de sensibilización. Se suele medir a través de los/las asistentes a las acciones y las relaciones que se generan a través de los proyectos entre las organizaciones y el Ayuntamiento.
- A pesar de la dificultad mencionada hay organizaciones sociales que realizan evaluaciones continuas, cuantitativas y cualitativas de los proyectos, para adaptarse a los nuevos contextos locales e internacionales.
- Hay organizaciones sociales que evalúan con los/as responsables locales.
- Existen algunas experiencias en los que se ha dado una evaluación externa de los proyectos.

Ejemplos: Ayuntamiento de Getxo, Alternative For India Development (Gran Bretaña), Ayuntamiento de Gasteiz, centro educativo Aldatze y la ONGD Egoaizia (Eibar), CNCD (Bélgica), SOS Racismo Gipuzkoa y Mugarik Gabe.

Conclusiones

Potencialidades, limitaciones y desafíos

Tipología del trabajo de sensibilización: los temas y las acciones

1. Somos conscientes de la complejidad que encierra el trabajo de sensibilización. Es fundamental que nos esforcemos en pensar buenas ideas y elaborarlas con claridad junto a las organizaciones locales y partiendo de la realidad concreta en la que se van a poner en marcha. Hemos de evitar, como señalaba un/a técnico/a*, el "todo vale" en nuestro trabajo.

Proponemos superar las acciones de impacto o moda y retomar el contenido político de la sensibilización en la construcción ciudadana de democracia. Como otro/a técnico/a apuntaba, hay que tender a **generar un estilo de vida entre la ciudadanía**.

2. Los proyectos de sensibilización deben partir de los intereses y de la realidad de los grupos-objetivo. Para esto, es clave la realización de un **diagnóstico previo**, como nadie duda que hay que hacer en los proyectos de cooperación. En este sentido es fundamental el papel del personal técnico municipal y de las organizaciones sociales locales, ya que son normalmente quienes manejan información de lo que ocurre en el medio en el que trabajan.
3. Es un desafío plantear la sensibilización desde una óptica global, vinculando otras realidades a nuestras realidades locales, sin considerarlas exclusivamente conflictos, necesidades y problemas de otros países.

En este sentido, la experiencia alemana *Landesamt für Entwicklungszusammenarbeit* (ficha nº 6) **vincula las acciones en el Norte y en el Sur en el mismo plano, como un único proyecto** y rompe con la lógica de dos proyectos (uno de sensibilización y uno de cooperación). Se concibe así un sólo proyecto de desarrollo en nuestra realidad local y en otra realidad, en plano de horizontalidad con desafíos y responsabilidades para todos los sujetos que participan en el proyecto. La visión que se plantea en este proyecto es más integral que la que habitualmente aparece.

4. Consideramos una apuesta importante el diseño de **estrategias a medio plazo**, que supone reflexionar sobre la propia práctica y elaborar nuevas propuestas (práctica – teoría - práctica), que sitúe los proyectos como parte de un proceso más amplio, con sentido y coherencia.
5. Algunos Ayuntamientos realizan sus propias campañas de sensibilización. Este trabajo de acción directa es positivo cuando los Ayuntamientos y sus técnicos/as **respetan y tienen en cuenta a las organizaciones locales**. Sin embargo, existe el riesgo de que se pase por encima de estas organizaciones. El desafío es que podamos trabajar conjuntamente, contando unos/as con otros/as, fortaleciendo el trabajo asociativo local. Lo importante es **cómo hacemos el trabajo de sensibilización**, sea la iniciativa de un Ayuntamiento o de una organización social.

* Cuando citamos el término "técnico/a" nos referimos a aquellas personas que trabajan de manera remunerada en una organización social o una institución pública.

6. Para posibilitarlo, se han creado en algunos municipios los Consejos Municipales de Cooperación, en los que en ocasiones participan, junto a los/as representantes municipales y de las ONGD, miembros de diversas organizaciones sociales. En la actualidad estos consejos son mayormente consultivos. El desafío es cómo potenciarlos para que tengan **mayor capacidad de incidir, de tomar decisiones.**

Para ello, es necesario un compromiso mutuo entre los Ayuntamientos y las organizaciones sociales locales que implique, por ejemplo, que el Ayuntamiento no mantenga una relación asimétrica de poder y de toma de decisiones con las organizaciones sociales y que éstas no vean peligrar las financiaciones. Por otro lado, supone generar estrategias municipales de **participación y empoderamiento** entre las organizaciones sociales, que les permitan ir asumiendo responsabilidades a través de sus capacidades. Este estilo de trabajo y de relación hay que ir construyéndolo juntos/as, siendo conscientes de que no se puede improvisar ni acelerar procesos.

7. El porcentaje de los presupuestos destinado a la sensibilización es siempre notablemente inferior al porcentaje destinado a la cooperación. Es cierto que existen Ayuntamientos y organizaciones sociales que destinan muchos recursos a la sensibilización y no siempre son instituciones grandes (vemos ejemplos en pequeños municipios). Destacamos cómo positivo que el Ayuntamiento, de los analizados, que más presupuesto dedica llega a un 26%. Es un desafío destinar **más recursos económicos** de los de la media de las experiencias analizadas si queremos ser coherentes con la apuesta de un trabajo de sensibilización de calidad y continuado.
8. Otro elemento que debemos tener en cuenta es la necesidad de recuperar la **creatividad** en nuestras acciones, para no repetir algunas viejas fórmulas que vamos comprobando que ya no tienen tanta vigencia.
9. Queremos destacar el esfuerzo de algunos centros educativos por salir del espacio formal de las aulas al municipio que les rodea y del que forman parte. Es un intento de asumir el desafío de reconvertirse en comunidades educadoras para abrirse y participar de las dinámicas sociales.

Los perfiles de los sujetos que intervienen: los Ayuntamientos, el personal técnico, las organizaciones sociales y los grupos-objetivo

10. La sensibilización es un trabajo complejo que requiere **formación y dedicación**. A menudo, el personal técnico que trabaja en el ámbito de la sensibilización carece de formación específica en este campo y comparte esta responsabilidad con otras.
11. La calidad de un trabajo de sensibilización no siempre va ligada a si lo llevan a cabo "profesionales" o voluntariado. Existen organizaciones que realizan un buen trabajo desde el **compromiso de los/as voluntarios/as**. Sí es cierto que podemos detectar una mayor eficacia de algunas acciones gracias al papel de los/as técnicos/as con dedicación exclusiva a este tema. En cualquier caso, consideramos necesaria la formación específica de cada uno de los sujetos que participan en los proyectos de sensibilización.
12. La formación que proponemos debe combinar **aspectos técnicos y aspectos "vitales"** (de estilo de vida) de manera que nos permita retomar el **contenido político** de nuestras campañas de sensibilización.
13. El desafío de los/as técnicos es ser **facilitadores/as del desarrollo**. Estos/as son quienes generan estrategias a medio plazo elaboradas junto a los sujetos sociales y que no quitan protagonismo a las organizaciones sociales.

Frente a este/a técnico/a se encuentra el/la técnico/a elitista, que condiciona las ayudas, resta protagonismo a las organizaciones sociales, impone y controla.
14. Se nos presenta el reto de trabajar, también desde el ámbito municipal, temas **que nos afectan al Norte y al Sur**, como son las relaciones de género, los derechos humanos, la participación socio-política... y romper con la visión de tratar temas que aparentemente son exclusivos de los países empobrecidos del Sur.

De esta manera se pueden trabajar las causas estructurales de ciertas situaciones no deseadas por las mayorías y las posibles estrategias a llevar a cabo en el Norte y en el Sur por superarlas. Aparecen, de este modo, en nuestro horizonte desafíos y acciones comunes.
15. Es necesario que las instancias municipales asuman el compromiso de financiar proyectos a medio plazo a aquellas organizaciones sociales que también se comprometen a trabajar a medio plazo con los grupos-objetivo locales. De esta manera, podemos **trabajar en clave de procesos**, dando continuidad a las acciones y relaciones establecidas.
16. Respecto a la propuesta de algunos Ayuntamientos y organizaciones sociales de vincular los proyectos de sensibilización a los que se realizan en el ámbito de la cooperación destacamos:
 - **un aspecto positivo:** se vincula el trabajo Norte-Sur en compromisos concretos y se da a conocer a la ciudadanía del Norte el destino de sus fondos, no con la idea de "rendir cuentas" o "fiscalizar" el trabajo, sino con la de involucrarles más allá de la mera participación económica.

- **un aspecto negativo:** las organizaciones sociales pueden utilizar estas campañas de sensibilización para captar fondos y para la visibilidad de la propia organización. Incluso se puede generar competencia entre las propias organizaciones para “vender su producto”. Se trataría, en cualquier caso, de **marketing** pero no tiene por qué ser sensibilización.

17. Respecto a la **participación socio-política** en el ámbito local tenemos el desafío de vincular estos procesos municipales con procesos que se están llevando a acabo en municipios de otras regiones del planeta, sean del Sur o del Norte. La globalización nos vincula a otras personas, pueblos y comunidades. Debemos posibilitar estas relaciones a través de los proyectos de sensibilización.

18. Otro desafío es el de **hermanarnos** con otros municipios del Sur superando la visión tradicional del hermanamiento exclusivamente económico por una **visión más política**, a través de la cual nos responsabilicemos los/as ciudadanos/as de un municipio de los/as del otro, como si tuviéramos una **“doble ciudadanía local”**. En este caso, los desafíos y las responsabilidades se comparten en clave de horizontalidad.

Este desafío demanda de la sociedad civil un trabajo de **lobby** a los Ayuntamientos y grupos políticos.

19. Algunos/as técnicos/as destacan la necesidad de **flexibilizar las condiciones** de los proyectos de sensibilización de manera que permitan adecuarse a los procesos dinámicos que viven las organizaciones locales. La realidad a la que responden varía del momento de presentar un proyecto al de su ejecución. La flexibilidad de las condiciones permite la modificación de algunas acciones en beneficio de su calidad e impacto. Se puede lograr desde la confianza mutua que se va construyendo en el trabajo cotidiano.

La visión Sur de la Sensibilización

20. La palabra de las personas y organizaciones del Sur debe ser protagonista de nuestro trabajo de sensibilización. Se nos presenta en este sentido el gran desafío de posibilitar al Sur la **participación en todo el proceso**, desde la identificación, hasta la evaluación, pasando por el diseño y la ejecución del proyecto, en un ejercicio de **democracia sustancial**.
21. Del mismo modo, es fundamental la participación de las personas del Sur que ya están entre nosotros/as y que han sido citadas en algunas experiencias analizadas. **Los/as inmigrantes** y sus organizaciones son una muestra de la interculturalidad de nuestros municipios y del planeta, que nos acercan directamente las realidades de sus comunidades y sus gentes y que deben estar presentes en nuestro trabajo de sensibilización.
22. Aunque no son propiamente Sur (geográfico) existen **grupos y personas de nuestra realidad local** a quienes no solemos llegar habitualmente. Estos son, por ejemplo, los/as jóvenes de los Centros de Iniciación Profesional, las asociaciones de mujeres, la tercera edad, los/as ciudadanos/as de pequeños municipios... ES también un desafío su implicación en nuestros procesos de sensibilización.

El desafío de la evaluación

23. Una constante en todas las experiencias analizadas ha sido la **dificultad de evaluar los resultados** obtenidos. Sin embargo, se observa como necesidad urgente el profundizar en esta cuestión, tanto en los elementos, como en los criterios de evaluación cuantitativos y cualitativos.
24. Esto supone que las instituciones financiadoras deben **dedicar recursos a la investigación y realización** de procesos de evaluación del trabajo de sensibilización.
25. Teniendo en cuenta que la sensibilización es un proceso que no muestra resultados a corto plazo, es importante definir el objetivo de la evaluación de los proyectos de sensibilización: valorar si la organización del proyecto ha sido la correcta, conocer el número de asistentes a unas acciones, aprender desde nuestra propia práctica...
26. Debemos evitar la visión de una evaluación "fiscalizadora" y tender a una evaluación **que nos permita mejorar nuestras prácticas**, darlas a conocer, superar nuestras limitaciones e identificar nuestras potencialidades.

Directorio

Instituciones Públicas

Ayuntamiento de Amurrio

Área de Cooperación
Eder Ojenbarrena e Iñaki Elorriaga
Plaza Juan Urrutia s/n
01470 Amurrio (Araba)
Tf.: 945 89 11 61
ielorri@euskalnet.net

Ayuntamiento de Getxo

Dpto. Bienestar Social
Gotzon Zulueta
Fueros 8.
48990 Getxo (Bizkaia)
Tf.: 94 489 02 30
gzulueta@getxo.net

Ayuntamiento de Berriz

Área de Bienestar Social y Cooperación
Marije García
Plaza Olakueta s/n
48240 Berriz (Bizkaia)
Tf.: 94 622 53 69
gizarte1.berriz@bizkaia.org

Ayuntamiento de Irun

Departamento de Cooperación
M^a Ángeles Guerra
y Juan Carlos de Benito
Plaza San Juan de Arria 1.
20304 Irun (Gipuzkoa)
Tf.: 943 64 93 10 • 943 64 93 12
prensa@irun.org

Ayuntamiento de Córdoba

Concejalía de Cooperación y Solidaridad
David Luque
Capitulares 1
14071 Córdoba
Tf.: 95749 99 00
solidar@aix.ayuncordoba.es

Landesamt für

Entwicklungszusammenarbeit

Kirchenstr. 4-5^a
D-28195 Bremen
Alemania
Tf.: 00 421 361 2194
info@bremen-initiative.de
ghilliges@hva.bremen.de

Ayuntamiento de Donostia

Dirección de Juventud, Educación,
Cooperación y Tolerancia.
Ibón Arcelus y Txuri Aranburu.
Palacio Goikoa. Ijentea, 6, 1^º.
20003 Donostia
Tf.: 943 42 93 85
Tf (Ibon): 943 48 13 93
txuri_aranburu@donostia.org
ibon_arcelus@donostia.org

Ayuntamiento de Eibar

Javier Sánchez
Secretario de Alcaldía
Plaza Unzaga s/n
20600 Eibar (Gipuzkoa)
Tf.: 943 20 14 25
alcaldia.ei@eibar.net

Ayuntamiento de Gasteiz

Aitor Gabilondo
Casa Etxanobe. Santa María 11
01001 Vitoria-Gasteiz
Tf.: 945 16 15 77
agabilondo@vitoria-gasteiz.org

Organizaciones sociales y centros educativos

Aldatze - Egoaizia (Eibar)

Marisabel Albizu
Aldatze 5
20600 Eibar (Gipuzkoa)
Tf.: 943 70 11 50; 943 70 01 58
aldatze@teleline.es

Alternative for India Development

Ravi Kumar
84 Aylesford Rd.
Birmingham B21 8DW
Reino Unido
ravi.kumar@btinternet.com

ASPO (Jerez)

Geli Sánchez
Cº. de Albaladejo, bloque 4 bajo dcha.
Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tf.: 956 33 46 38
aspos@comcadiz.es

Centre National de Coopération au Développement (CNCN) - ITECO (Bélgica)

Adelie Miguel
Rue Renkin 2.
1030 Bruxelles - Bélgica
Tf.: 00 32 2 243 70 36
adeliemiguel.iteco@chello.be

CIP (Madrid)

Manuela Mesa
Duque de Sesto 40
28009 Madrid
Tf.: 91 576 32 99
educa@fuhem.es

Clean Clothes Campaign (CCC). Austria

Elfi Zechner
suedwind.stmk@oneworld.at

Coordinadora de ONGD de Álava

Mamen Díaz de Sarralde
Casa de las Asociaciones
C/ Panamá. Edificio A, Rogelia de
Álvaro
Vitoria - Gasteiz
Tf.: 659 42 48 85; 945 28 07 45
coordar@congda.jazztel.es

Herrigintza

Jokin Alberdi
Kultur Etxea
Foru Plaza z/g
48300 Gernika Lumo (Bizkaia)
Tf.: 94 416 90 36
katajokin@euskalnet.net
gernimundu@euskalnet.net

Iniciativas de la Red Towns and Development

Jan Rademakear
P.O. Box: 85615,
2508 CM The Hague. Holanda
Tf.: 00 3170 35 02 789
townsdev@wx.nl

Instituto Zaraobe

Pablo de la Iglesia
Etxebarriaur, 8
01470 Amurriao (Araba)
Tf.: 945 39 30 02
mundilabamurrio@terra.es

Mugarik Gabe

Carlos Vázquez
Zumarraga 7 bajo
48007 Bilbao
Tf.: 94 415 43 07
mugarik@mail.com

Paul Gérardin

paul.gerardin@ichec.be

RCADE Álava

Amancai Villalba
Coordinadora de las campañas
Casa de Asociaciones Itziar.
Plaza Zalburu s/n. Barrio de Arana.
Vitoria - Gasteiz
Tf.: 945 28 54 86; 667 28 38 77
villalba@euskalnet.net

SOS Racismo Gipuzkoa

Junkal Amunarriz
Zarategi 100 (Txara 1)
20015 Donostia
Tf.: 943 48 26 02
sosarrazakeriag@teleline.es