

Inversiones exteriores directas y el reto del desarrollo

El informe UNCTAD

.....
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR
.....

El Informe de 1999 sobre las inversiones exteriores en el mundo (1) publicado por la UNCTAD (Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo) se ha centrado este año en el impacto de la inversión extranjera directa en aspectos clave del desarrollo económico a la luz de las cambiantes circunstancias de la economía global y de la creciente brecha entre países ricos y pobres. Dichos aspectos se desarrollan de forma exhaustiva en la segunda parte del informe donde se analiza el hecho de si las empresas transnacionales ayudan a los países donde invierten a alcanzar sus objetivos de desarrollo o si por el contrario obstaculizan el logro de dichos objetivos, subrayando las diferentes opciones de políticas que se deberían llevar a cabo para intensificar los aspectos positivos del impacto de las empresas transnacionales y mitigar los negativos. En concreto se describen los nuevos retos de los gobiernos en los países en desarrollo que incluyen, el logro de un crecimiento sostenido de la renta a través del aumento de la inversión directa, la necesidad de intensificar la capacidad tecnológica y la competitividad de las exportaciones como elemento clave para el desarrollo, a la vez que se analizan aspectos relacionados con la generación de empleo, el respeto al medio ambiente y la responsabilidad social de las empresas multinacionales.

La primera parte del informe ofrece un panorama general sobre las tendencias de la inversión

directa a lo largo de 1998, para centrarse posteriormente en el comportamiento de las empresas multinacionales, artífices del dinamismo de los flujos de inversión mundial en los últimos años, y pasar posteriormente a analizar las medidas de política económica llevadas a cabo por los distintos países para incentivar dichos flujos.

En las presentes líneas se describirán las tendencias generales que se han manifestado a escala mundial a lo largo de 1998, así como el comportamiento de las empresas multinacionales, para finalizar haciendo una referencia a los dos interrogantes que plantea el informe de 1999: cuáles son los beneficios y los costes del sistema de producción internacional para los países en desarrollo, y cuáles son las políticas que deben poner en práctica los gobiernos de dichos países con relación a la inversión directa extranjera y las empresas transnacionales.

Análisis global

En 1998, a pesar de la crisis financiera internacional y la consiguiente recesión en algunos países asiáticos, la crisis rusa y sus repercusiones en los países de América Latina, los flujos mundiales de inversión directa crecieron un 39 por 100, el mayor incremento desde 1987. En concreto, los flujos de inversión directa extranjera (IDE) alcanzaron los 644 miles de millones de dólares, y se prevé un aumento de los mismos también en 1999. El motor de dicho incremento ha sido el fuerte dinamismo de los procesos a gran escala de fusiones y adquisiciones, que aumentaron en valor más de 202 miles de millones de dólares en



EN PORTADA

(1) WIR99: *World Investment Report 1999. Foreign Direct Investment and the Challenge of Development*. UNCTAD. United Nations. <http://www.unctad.org>

CUADRO 1
ALGUNOS INDICADORES DE LA IDE Y LA PRODUCCION INTERNACIONAL, 1986-1998
(En miles de millones de dólares y en porcentaje)

| Indicador | Valor a precios corrientes (en miles de millones de dólares) | | Tasa de crecimiento anual (en porcentaje) | | | |
|---|---|----------|---|-----------|--------|--------|
| | 1997 | 1998 | 1986-1990 | 1991-1995 | 1997 | 1998 |
| Entradas de IDE..... | 464 | 644 | 24,3 | 19,6 | 29,4 | 38,7 |
| Salidas de IDE..... | 475 | 649 | 27,3 | 15,9 | 25,1 | 36,6 |
| Monto acumulado de las entradas de IDE..... | 3.437 | 4.088 | 17,9 | 9,6 | 11,4 | 19,0 |
| Monto acumulado de las salidas de IDE..... | 3.423 | 4.117 | 21,3 | 10,5 | 8,9 | 20,3 |
| Fusiones y adquisiciones transfronterizas a)..... | 236 | 411 | 21,0b) | 30,2 | 45,2 | 73,9 |
| Ventas de las filiales extranjeras..... | 9.728c) | 11.427c) | 16,6 | 10,7 | 3,8c) | 17,5c) |
| Producto bruto de las filiales extranjeras..... | 2.286c) | 2.677c) | 16,8 | 7,3 | 12,8c) | 17,1c) |
| Activos totales de las filiales extranjeras..... | 12.211c) | 14.620c) | 18,5 | 13,8 | 8,6c) | 19,7c) |

Fuente: World Investment Report 1999. «Foreign Direct Investment and the Challenge of Development».

a) Solamente las inversiones con participación mayoritaria de la empresa extranjera.

b) Sólo para el periodo 1987-1990.

c) Estimaciones.

1998 con relación al año anterior. Entre los factores que explican la actual oleada de fusiones y adquisiciones cabe destacar la apertura de los mercados debido a la mayor liberalización del comercio, de las inversiones y de los mercados de capital y las mayores presiones competitivas como consecuencia de la globalización y de los cambios tecnológicos. En estas condiciones, la expansión del tamaño de las empresas permite a las mismas la obtención de ventajas en los recursos, mercados y también en los aspectos financieros, operacionales y de gestión, así como la obtención de economías de escala.

La evolución de los flujos de inversión a lo largo de 1998 esconde tendencias divergentes en lo que respecta a países desarrollados y países en desarrollo. Así, en cuanto a los países en desarrollo como grupo, los flujos de IDE descendieron desde los 173 miles de millones de dólares en 1997, hasta 166 en 1998. Además se ensancharon las diferencias entre los mismos países en desarrollo, ya que dentro de este grupo, los cinco países más desarrollados recibieron el 55 por 100 de los flujos totales dirigidos a los países en desarrollo, mientras que los 48 países menos desarrollados no recibieron más que el 1 por 100 de estos flujos. Esta caída de la participación de los países en desarrollo en los flujos de inversión mundiales (dicha participación ha pasado a ser del 28 por 100, frente al 37 por 100 en 1997), refleja la fuerte concentración de los mismos en el mundo desarrollado en 1998. Dentro de los países desarrollados la mayor parte de la IDE esta localizada en la UE, Estados Unidos y Japón, países que

conjuntamente concentran las dos terceras partes del stock de salidas de IDE.

Sin embargo, teniendo en cuenta el tamaño de las economías, las diferencias entre el mundo desarrollado y en desarrollo en lo que respecta a los flujos de IDE disminuyen. En efecto, los países en desarrollo como grupo reciben más IDE por dólar del PIB que los países desarrollados, lo que sugiere que el atractivo de los países desarrollados a la hora de recibir inversión directa reside en gran parte en el nivel de renta del país y no tanto en factores relacionados con el tamaño de sus economías. No obstante, tomando datos *per cápita*, los países en desarrollo reciben menos inversión directa que los países desarrollados, lo cual es reflejo de la mayor concentración de la población en los primeros, y de la concentración de la IDE en los segundos.

Por otro lado, los flujos de inversión desde los países en desarrollo han disminuido su participación en el total de salidas mundiales, pasando del 14 por 100 en 1997 al 8 por 100 en 1998. Sin embargo, a pesar de este descenso, el informe UNCTAD concluye que la tendencia global es positiva ya que las multinacionales de los países en desarrollo son cada vez más competitivas internacionalmente y poseen ventajas en la propiedad que les permiten invertir en el extranjero, principalmente en otros países en desarrollo. La mayor parte de estos flujos de inversión entre países en desarrollo, se concentran en los países del Este y Sudeste asiático, principalmente entre los países de la ASEAN, y más recientemente en América Latina, sobre todo entre los miembros de MERCOSUR.



EN PORTADA

CUADRO 2
DISTRIBUCION REGIONAL DEL MONTO ACUMULADO DE LAS ENTRADAS Y SALIDAS DE IDE, 1995-1998
(En porcentaje)

| Región/país | Monto acumulado de las entradas de IDE | | | | Monto acumulado de las salidas de IDE | | | |
|--|--|-------|-------|-------|---------------------------------------|-------|-------|-------|
| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
| Países desarrollados | 63,4 | 58,8 | 58,9 | 71,5 | 85,3 | 84,2 | 85,6 | 91,6 |
| <i>Europa occidental</i> | 37,0 | 32,1 | 29,1 | 36,9 | 48,9 | 53,7 | 50,6 | 62,6 |
| Unión Europea..... | 35,1 | 30,4 | 27,2 | 35,7 | 44,7 | 47,9 | 46,0 | 59,5 |
| Otros países de Europa occidental..... | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,2 | 4,2 | 5,8 | 4,6 | 3,1 |
| Estados Unidos..... | 17,9 | 21,3 | 23,5 | 30,0 | 25,7 | 19,7 | 23,1 | 20,5 |
| Japón..... | – | 0,1 | 0,7 | 0,5 | 6,3 | 6,2 | 5,5 | 3,7 |
| Países en desarrollo | 32,3 | 37,7 | 37,2 | 25,8 | 14,5 | 15,5 | 13,7 | 8,1 |
| África..... | 1,3 | 1,6 | 1,6 | 1,2 | 0,1 | – | 0,3 | 0,1 |
| América Latina y el Caribe..... | 10,0 | 12,9 | 14,7 | 11,1 | 2,1 | 1,9 | 3,3 | 2,4 |
| Europa en desarrollo..... | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | – | – | 0,1 | – |
| Asia..... | 20,7 | 22,9 | 20,6 | 13,2 | 12,3 | 13,6 | 10,0 | 5,6 |
| Asia occidental..... | -0,1 | 0,2 | 1,0 | 0,7 | -0,2 | 0,6 | 0,4 | 0,3 |
| Asia central..... | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | – | – | – | – |
| Asia meridional, oriental y sudoriental..... | 20,4 | 22,1 | 18,9 | 12,0 | 12,5 | 13,0 | 9,6 | 5,3 |
| El Pacífico..... | 0,2 | 0,1 | – | – | – | – | – | – |
| Europa central y oriental..... | 4,3 | 3,5 | 4,0 | 2,7 | 0,1 | 0,3 | 0,7 | 0,3 |
| Todo el mundo | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: World Investment Report 1999: «Foreign Direct Investment and the Challenge of Development».

Análisis geográfico

El mundo desarrollado ha sido el responsable de las altas cifras de inversión directa alcanzadas en 1998. Así, los países desarrollados concentraron el 92 por 100 de los flujos de salida, y el 72 por 100 de los flujos de entrada (Cuadro 2). Entre las causas de este auge de la inversión directa cabe destacar el fuerte dinamismo de las fusiones y adquisiciones, sobre todo entre Estados Unidos y la UE, y el elevado crecimiento de los flujos de inversión hacia estos mismos países, reflejando la fortaleza de sus economías. Para los países desarrollados en su conjunto, el valor de las ventas transfronterizas por fusiones y adquisiciones alcanzó los 468 miles de millones de dólares en 1998.

La Unión Europea, con unos flujos de salida valorados en 386 miles de millones de dólares, fue la fuente de inversión directa más importante de las economías desarrolladas, con el Reino Unido como principal inversor (114 miles de millones de dólares). Los flujos de salida de Japón disminuyeron desde los 26 miles de millones de dólares en 1997 hasta los 24 en 1998, ya que tanto la recesión en el propio país como en la vecina Asia redujeron la motivación y la capacidad de las multinacionales japonesas para invertir en el extranjero. Por su parte, las entradas de inversión directa se mantuvieron al mismo nivel que en 1997 (3,2 miles de millones de dólares).

Por su parte, a pesar de las turbulencias en los mercados financieros, los flujos de inversión directa hacia América Latina y el Caribe aumentaron un 5 por 100 con respecto a 1997, alcanzando en 1998, los 71.000 millones de dólares. Los países de MERCOSUR recibieron casi la mitad de esta cantidad, siendo Brasil el principal receptor (28.000 millones de dólares) seguido de México, que recibió 10.000 millones de dólares. Estos flujos de inversión sirvieron para compensar los déficit de las balanzas de pagos en gran parte de estos países como consecuencia de la caída de los precios de los productos básicos. Uno de los principales atractivos de los flujos de inversión hacia Latinoamérica y Caribe continúan siendo las privatizaciones de las empresas de servicios y las empresas estatales de recursos naturales. Estados Unidos sigue siendo el principal inversor en Latinoamérica y Caribe. Sin embargo, el fuerte aumento de la inversión procedente de la UE desde 1995, comienza a constituir un reto al tradicional dominio de las empresas estadounidenses en la región. En particular, España es un importante inversor en estos países, contabilizando una tercera parte de los flujos totales procedentes de la UE hacia esta región.

La inversión hacia los países de Asia y el Pacífico registró un descenso moderado del 11 por 100 a pesar del deterioro de la situación económica en muchos países de la región como conse-



EN PORTADA

cuencia de la crisis financiera. Este hecho prueba la flexibilidad de la inversión directa incluso en algunos países directamente afectados por la crisis. Entre los factores que favorecieron los flujos de inversión en la región destacan la fuerte caída de los precios de los activos internos, la enorme depreciación de los tipos de cambio y la mejora de las condiciones para la inversión extranjera. En algunos países asiáticos se observó incluso, una mayor actividad en materia de fusiones y adquisiciones a medida que las empresas nacionales intentaban mejorar su acceso a la financiación y a la asistencia mediante la adopción, tras la crisis, de diversos programas de reestructuración. Los flujos totales de inversión directa hacia esta región del mundo alcanzaron los 85.000 millones de dólares en 1998. China fue el principal receptor de la región en 1998 con unos flujos de inversión valorados en 45.000 millones de dólares. La República de Corea registró un fuerte aumento de la IDE convirtiéndose, por primera vez en la década de los 90, en receptor neto. Tailandia también experimentó un elevado crecimiento de los flujos de inversión que tuvo su causa principal en la adquisición por parte de inversores extranjeros, de las debilitadas instituciones financieras del país. En contraste, Singapur, Hong-Kong, Indonesia, Taiwan y Vietnam sufrieron caídas de IDE, mientras que la India fue incapaz de mantener las altas tasas de crecimiento de la inversión extranjera registradas en los últimos años.

Los flujos de IDE hacia el *continente africano* experimentaron una ligera caída hasta alcanzar los 8.300 millones de dólares, después de los 9.400 millones contabilizados en 1997. Esta caída tuvo su origen en la reducción de los flujos de inversión relacionadas con la privatización de empresas sudafricanas, mientras que el resto del continente registró un modesto incremento. En general, Africa esta recibiendo de forma creciente flujos de inversión desde los primeros años de la década de los 90, aunque dicha inversión es todavía muy inferior a la recibida por el resto de países en desarrollo. En este sentido, la UNCTAD ha llevado a cabo varias encuestas en 1999 para promocionar la inversión en Africa e identificar los sectores económicos más atractivos para la inversión internacional, entre los que destacarían las

telecomunicaciones, alimentación, turismo, textil y minería.

Con respecto a *Europa Central y Oriental* y excluyendo la Federación Rusa, dichos países recibieron IDE por valor de 16.000 millones de dólares, un 25 por 100 superior a la registrada en 1997. La Federación Rusa, afectada por una menor confianza empresarial y una situación económica incierta, recibió tan sólo 2.000 millones de dólares, cifra un 60 por 100 inferior a la que tuvo lugar en 1997.

El papel de las empresas multinacionales

Según el informe UNCTAD, existen en el mundo 60.000 empresas multinacionales, con más de 500.000 filiales extranjeras, las cuales en su conjunto, son responsables del 25 por 100 de la producción mundial. El universo de las compañías multinacionales comprende grandes empresas, principalmente de países desarrollados, pero también de países en desarrollo, y más recientemente está aumentando el número de empresas en las economías en transición, así como pequeñas y medianas empresas.

Las 100 principales empresas multinacionales (Cuadro 3), poseen activos en el exterior por valor de 1.800 miles de millones de dólares, las ventas en el exterior ascendieron a 2.100 miles de millones de dólares y dieron empleo a seis millones de personas en sus filiales extranjeras en 1997.

El primer puesto del ranking de las principales empresas multinacionales, clasificadas por el nivel de activos exteriores, viene encabezada por la empresa *General Electric*, por segundo año consecutivo, seguida de la *Ford Motor Company*. El grupo *Royal Dutch Shell*, que ocupó el primer puesto durante años, se desliza al tercer lugar. En lo que respecta a las ventas en el extranjero, la empresa *Exxon Corporation* encabezó la lista, con un volumen de ventas en 1997 de 105 miles de millones de dólares, mientras que la empresa *Nestlé SA* ocupó el primer puesto en relación con el número de empleados en el exterior (219.442 personas).

La gran parte de estas principales empresas pertenecen al mundo desarrollado (UE, Estados Unidos y Japón) y sólo se encuentran en la lista,



EN PORTADA

CUADRO 3
RANKING DE LAS 100 PRIMERAS EMPRESAS MULTINACIONALES POR ACTIVOS EN EL EXTERIOR (1997)

| Ranking por activos en el exterior | | Empresa | País | Sector | Activos en el exterior (mm de dólares) | Ventas en el exterior (mm de dólares) | Empleo en el exterior (n.º empleados) | Índice de importancia relativa (a) |
|------------------------------------|------|---------------------------------------|--------------------------|----------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1997 | 1996 | | | | | | | |
| 1 | 1 | General Electric..... | Estados Unidos | Electrónica | 97,4 | 24,5 | 11.000 | 33,1 |
| 2 | 3 | Ford Motor Company..... | Estados Unidos | Automóvil | 72,5 | 48,0 | 174.105 | 35,2 |
| 3 | 2 | Royal Dutch/Shell Group..... | Reino Unido/Paises Bajos | Petróleo expl./ref./distr. | 70,0 | 69,0 | 65000 | 58,9 |
| 4 | 5 | General Motors..... | Estados Unidos | Automóvil | 0,0 | 51,0 | - | 29,3 |
| 5 | 4 | Exxon Corporation..... | Estados Unidos | Petróleo expl./ref./distr. | 54,6 | 104,8 | - | 65,9 |
| 6 | 7 | Toyota..... | Japón | Automóvil | 41,8 | 50,4 | - | 40,0 |
| 7 | 6 | IBM..... | Estados Unidos | Ordenadores | 39,9 | 48,9 | 134.815 | 53,7 |
| 8 | 8 | Volkswagen Group..... | Alemania | Automóvil | - | 42,7 | 133.906 | 56,8 |
| 9 | 11 | Nestlé, S.A..... | Suiza | Alimentación | 31,6 | 47,6 | 219.442 | 93,2 |
| 10 | 19 | Daimler-Benz AG..... | Alemania | Automóvil | 30,9 | 46,1 | 74.802 | 44,1 |
| 11 | 10 | Mobil Corporation..... | Estados Unidos | Petróleo expl./ref./distr. | 30,4 | 36,8 | 22.200 | 59,7 |
| 12 | 17 | Fiat Spa..... | Italia | Automóvil | 30,0 | 20,2 | 94.877 | 40,8 |
| 13 | 15 | Hoechst AG..... | Alemania | Químico | 29,0 | 24,3 | - | 76,5 |
| 14 | 12 | Asea Brown Boveri (ABB)..... | Suiza/Suecia | Equipo electrónico | - | 30,4 | 200.574 | 95,7 |
| 15 | 14 | Bayer AG..... | Alemania | Químico | - | 0,0 | - | 82,7 |
| 16 | 13 | Elf Aquitaine, S.A..... | Francia | Petróleo expl./ref./distr. | 26,7 | 25,6 | 40.500 | 57,6 |
| 17 | 16 | Nissan Motor Co., Ltd..... | Japón | Automóvil | 26,5 | 27,8 | - | 51,1 |
| 18 | 18 | Unilever..... | Reino Unido/Paises Bajos | Alimentación | 25,6 | 44,8 | 262.840 | 92,4 |
| 19 | 22 | Siemens AG..... | Alemania | Electrónica | 25,6 | 40,0 | 201.141 | 52,1 |
| 20 | 21 | Roche Holding AG..... | Suiza | Prod. Farmacéuticos | - | 12,7 | 41.832 | 82,2 |
| 21 | 24 | Sony Corporation..... | Japón | Electrónica | - | 40,3 | - | 62,8 |
| 22 | 9 | Mitsubishi Corporation..... | Japón | Varios | 21,9 | 41,5 | - | 36,9 |
| 23 | 34 | Seagram Company..... | Canada | Refrescos | 21,8 | 9,4 | - | 97,6 |
| 24 | 36 | Honda Motor Co., Ltd..... | Japón | Automóvil | 21,5 | 31,5 | - | 64,1 |
| 25 | 37 | BMW AG..... | Alemania | Automóvil | 20,3 | 26,4 | 52.149 | 60,7 |
| 26 | 23 | Alcatel Alsthom Cie..... | Francia | Electrónica | 20,3 | 25,9 | - | 64,8 |
| 27 | 20 | Philips Electronics N.V..... | Paises Bajos | Electrónica | 20,1 | 33,0 | 206.236 | 86,4 |
| 28 | 44 | News Corporation..... | Australia | Comunicaciones | 20,0 | 9,5 | - | 72,8 |
| 29 | 28 | Philips Morris..... | Estados Unidos | Alimentación/Tabaco | 19,4 | 32,1 | - | 51,1 |
| 30 | 27 | British Petroleum (BP)..... | Reino Unido | Petróleo expl./ref./distr. | 19,2 | 36,5 | 37.600 | 59,2 |
| 31 | 41 | Hewlett-Packard..... | Estados Unidos | Electrónica | 18,5 | 23,8 | - | 51,1 |
| 32 | 25 | Total S.A..... | Francia | Petróleo expl./ref./distr. | - | 23,4 | - | 73,2 |
| 33 | 30 | Renault, S.A..... | Francia | Automóvil | 18,3 | 18,5 | 45.860 | 45,7 |
| 34 | 49 | Cable And Wireless Plc..... | Reino Unido | Telecomunicaciones | - | 7,8 | 33.740 | 74,7 |
| 35 | 38 | Mitsui & Co., Ltd..... | Japón | Varios | 17,9 | 52,3 | - | 35,8 |
| 36 | 33 | Rhone - Poulenc, S.A..... | Francia | Químico/Farmacéutico | 17,8 | 11,5 | - | 65,7 |
| 37 | - | Viag AG..... | Alemania | Varios | 17,4 | 15,9 | - | 53,3 |
| 38 | 35 | BASF AG..... | Alemania | Químico | - | 23,9 | - | 59,5 |
| 39 | 40 | Itochu Corporation..... | Japón | Distribución | 16,7 | 48,7 | 2.600 | 33,3 |
| 40 | 39 | Nissho Iwai Corporation..... | Japón | Distribución | 16,6 | 32,3 | 2.068 | 38,8 |
| 41 | 32 | Du Pont (E.I.)..... | Estados Unidos | Químico | 16,6 | 20,4 | - | 41,8 |
| 42 | - | Diageo Plc..... | Reino Unido | Refrescos | - | 17,6 | 63.761 | 71,0 |
| 43 | 26 | Novartis..... | Suiza | Prod. Farmacéut./Químico | 16,0 | 21,0 | 41.403 | 74,4 |
| 44 | 61 | Sumitomo Corporation..... | Japón | Distribución/maquinaria | 15,4 | 15,1 | - | 25,9 |
| 45 | 29 | ENI Group..... | Italia | Petróleo expl./ref./distr. | 14,6 | 12,5 | 23.239 | 31,7 |
| 46 | 45 | Chevron Corporation..... | Estados Unidos | Petróleo expl./ref./distr. | 14,3 | 13,8 | 8.610 | 32,1 |
| 47 | 46 | Dow Chemical..... | Estados Unidos | Químico | 14,3 | 11,3 | - | 56,4 |
| 48 | 51 | Texaco Incorporated..... | Estados Unidos | Petróleo expl./ref./distr. | 14,1 | 22,3 | - | 45,3 |
| 49 | 57 | BCE Inc..... | Canada | Telecomunicaciones | 13,6 | 15,5 | - | 50,9 |
| 50 | 54 | Xerox Corporation..... | Estados Unidos | Equipo de fotografía | 13,5 | 9,0 | - | 48,7 |
| 51 | 58 | Saint-Gobain S.A..... | Francia | Material industrial | - | 9,5 | - | 58,7 |
| 52 | 50 | Thomson Corporation..... | Canada | Publicidad y edición | 13,0 | 8,3 | 46.300 | 95,1 |
| 53 | - | Peugeot S.A..... | Francia | Automóvil | 12,9 | 16,1 | 32.100 | 38,7 |
| 54 | - | Montedison..... | Italia | Químicos/Agropecuarios | - | 9,7 | 18.354 | 68,5 |
| 55 | 53 | Matsushita Electric..... | Japón | Electrónica | 12,2 | 23,6 | - | 33,2 |
| 56 | 60 | Hitachi, Ltd..... | Japón | Electrónica | 12,0 | 19,8 | 58.000 | 21,4 |
| 57 | 76 | Motorola, Inc..... | Estados Unidos | Electrónica | 11,7 | 17,4 | 70.000 | 49,3 |
| 58 | 48 | Marubeni Corporation..... | Japón | Distribución | 11,6 | 38,5 | 2.827 | 30,0 |
| 59 | 74 | Fujitsu Limited..... | Japón | Electrónica | 11,2 | 14,1 | - | 32,6 |
| 60 | - | Imperial Chemical Industries Plc..... | Reino Unido | Químico | 10,6 | 14,7 | 51.400 | 75,0 |
| 61 | - | Vebe Group..... | Alemania | Varios | 10,4 | 16,0 | 32.178 | 27,5 |
| 62 | 67 | Volvo AB..... | Suecia | Automóvil | - | 21,5 | 29.250 | 59,7 |
| 63 | 94 | RTZ Cra Plc..... | Reino Unido/Australia | Minería | 10,2 | 5,8 | 27.297 | 58,6 |
| 64 | - | Lafarge SA..... | Francia | Construcción | 10,1 | 5,1 | 28.936 | 71,3 |
| 65 | 64 | Procter & Gamble..... | Estados Unidos | Químico/Cosméticos | 10,0 | 17,9 | - | 47,7 |
| 66 | 68 | McDonald's Corporation..... | Estados Unidos | Restaurantes | 10,0 | 6,8 | - | 57,2 |
| 67 | 55 | Ericsson LM..... | Suecia | Electrónica | 10,0 | 15,4 | 55.414 | 61,3 |
| 68 | 66 | AMOCO Corporation..... | Estados Unidos | Petróleo expl./ref./distr. | 9,9 | 8,0 | - | 25,9 |
| 69 | 72 | Johnson & Johnson..... | Estados Unidos | Prod. Químicos/farmac. | 9,5 | 10,9 | - | 48,8 |
| 70 | 84 | Mitsubishi Motors..... | Japón | Automóvil | 9,1 | 10,9 | 19.600 | 33,7 |
| 71 | 70 | Glaxo Wellcome Plc..... | Reino Unido | Prod. Farmacéuticos | - | 12,1 | - | 78,2 |
| 72 | 47 | Robert Bosch GmbH..... | Alemania | Automóvil | 9,0 | 17,7 | 89.071 | 53,8 |
| 73 | 73 | Petróleos de Venezuela, S.A..... | Venezuela | Petróleo expl./ref./distr. | 9,0 | 32,5 | 11.849 | 44,5 |
| 74 | 62 | Electrolux AB..... | Suecia | Aparatos eléctricos | - | 13,6 | - | 89,4 |
| 75 | 43 | Daewoo Corporation..... | República de Corea | Varios | - | - | - | 50,8 |
| 76 | 52 | Michelin..... | Francia | Neumáticos | - | 11,3 | - | 59,0 |



EN PORTADA

CUADRO 3 (Continuación)
RANKING DE LAS 100 PRIMERAS EMPRESAS MULTINACIONALES POR ACTIVOS EN EL EXTERIOR (1997)

| Ranking por activos en el exterior | | Empresa | País | Sector | Activos en el exterior (mm de dólares) | Ventas en el exterior (mm de dólares) | Empleo en el exterior (n.º empleados) | Índice de importancia relativa (a) |
|------------------------------------|------|-----------------------------------|----------------|----------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1997 | 1996 | | | | | | | |
| 77 | 31 | British American Tobacco Plc..... | Reino Unido | Alimentación/Tabaco | 8,1 | 26,2 | 111.500 | 61,1 |
| 78 | 90 | Crown Cork & Seal | Estados Unidos | Envases y embalajes | 8,1 | 5,1 | - | 62,9 |
| 79 | - | Merck & Co., Inc..... | Estados Unidos | Droguería y cosméticos | 8,1 | 6,5 | 20.000 | 31,9 |
| 80 | 77 | Générale des Eaux..... | Francia | Varios | - | 9,2 | - | 25,7 |
| 81 | 63 | AT & T Corp..... | Estados Unidos | Telecomunic./electrónica | - | - | - | 21,9 |
| 82 | 83 | Solvay, S.A..... | Bélgica | Químico/Farmacéutico | - | 8,0 | - | 92,3 |
| 83 | - | L' Air Liquide Group..... | Francia | Químico | - | 4,7 | - | 78,1 |
| 84 | 97 | GTE Corporation..... | Estados Unidos | Telecomunicaciones | - | - | - | 15,5 |
| 85 | 65 | International Paper..... | Estados Unidos | Papel | 7,8 | 5,8 | 28.000 | 30,7 |
| 86 | 95 | Mannesmann AG..... | Alemania | Ingeniería/Telecomunic. | - | 12,6 | 41.290 | 45,7 |
| 87 | 79 | Akzo Nobel N.V..... | Países Bajos | Químico | - | 11,4 | 51.300 | 79,5 |
| 88 | 89 | Danone Groupe, S.A..... | Francia | Alimentación | 7,5 | 8,8 | - | 58,0 |
| 89 | 56 | Holderbank Financiere..... | Suiza | Construcción | 7,5 | 6,9 | 37.302 | 80,8 |
| 90 | 71 | BTR Plc..... | Reino Unido | Químico | 7,5 | 11,5 | 90.878 | 78,2 |
| 91 | - | Royal Ahold NV..... | Holanda | Venta al por menor | 7,4 | 18,2 | 148.872 | 71,5 |
| 92 | 93 | Atlantic Richfield..... | Estados Unidos | Petróleo expl./ref./distr. | - | 3,5 | 4.400 | 23,3 |
| 93 | 87 | Bridgestone..... | Japón | Plásticos | 7,2 | 9,8 | - | 56,4 |
| 94 | - | Smithkline Beecham Plc..... | Reino Unido | Droguería y cosméticos | 7,1 | 11,5 | - | 71,1 |
| 95 | - | LVMH SA..... | Francia | Varios | 7,1 | 6,5 | - | 62,1 |
| 96 | 81 | Canon Electronics Inc..... | Japón | Electrónica | 7,0 | 14,6 | 41.211 | 51,1 |
| 97 | 98 | American Home Products..... | Estados Unidos | Prod. Farmacéuticos | 6,9 | 6,1 | - | 41,3 |
| 98 | 91 | Toshiba Corporation..... | Japón | Electrónica | 6,8 | 14,6 | - | 25,2 |
| 99 | - | Gillette Company..... | Estados Unidos | Droguería y cosméticos | 6,8 | 6,4 | 31.600 | 65,9 |
| 100 | 96 | Pharmacia & Upjohn..... | Estados Unidos | Prod. Farmacéuticos | 6,8 | 4,6 | - | 66,6 |
| | | | | | 1.393 | 2.088 | 3.373.229 | |

(a) El índice de importancia relativa se ha calculado como la media de tres ratios: activos en el exterior/activos totales; ventas en el exterior/ventas totales; empleos en el exterior/empleos totales.
Fuente: World Investment Report 1999.



EN PORTADA

dos empresas de los países en desarrollo: *Petróleos* de Venezuela y *Daewo* de la República de Corea, que ocupan los puestos 73 y 75, respectivamente. Esta clasificación de las 100 principales empresas permanece bastante estática desde principios de los años 90, si tenemos en cuenta que las tres cuartas partes de las empresas del ranking de 1997 formaron también parte de la lista de 1990. Los sectores más representados dentro de estas 100 principales empresas son la electrónica, el automóvil, petróleo, alimentación, químico, productos farmacéuticos, distribución y telecomunicaciones.

Hay que tener en cuenta que esta clasificación de las principales empresas transnacionales ha sido elaborada teniendo en cuenta el control de los activos en el exterior, que generalmente se logra a partir de una determinada participación en el capital social o la propiedad de la empresa. Sin embargo, y de manera creciente, las empresas operan en el mundo a través de acuerdos ajenos a la posesión de determinado capital o propiedad de la empresa, como pueden ser las asociaciones o acuerdos estratégicos. Así, estamos asistiendo en la actualidad a un escenario internacional donde tienen lugar un número cada vez mayor de conve-

nios de este tipo, sobre todo en los sectores de tecnologías de la información, farmacéutico e industria del automóvil. De esta forma, las empresas, en su búsqueda continua de reducir riesgos y costes, logran actuar con la flexibilidad que requiere un entorno tecnológico en constante cambio. Las redes basadas en objetivos estratégicos como la acumulación de activos intangibles (conocimientos, principalmente), no detectados obviamente por las tradicionales medidas de producción internacional, constituyen un factor crucial en la internacionalización de un número cada vez mayor de empresas.

La inversión extranjera directa y el reto al desarrollo

A medida que avanza la mundialización y el atractivo de la IDE es cada vez mayor para los países en desarrollo, la labor de la UNCTAD consiste en ayudar a los países en desarrollo a extraer para sus respectivas economías los máximos beneficios de las corrientes internacionales de inversión. En palabras del Secretario General de la UNCTAD, *Rubens Ricupero*: «La misión de la UNCTAD no estriba solamente en fomentar la

integración sin condiciones ni reservas de los países en desarrollo en la economía mundial y el sistema comercial internacional. De hecho, contrariamente a lo que uno suele escuchar, lo que cuenta no es la cantidad y el ritmo de integración internacional, sino su calidad (...) lo que debemos buscar es la integración virtuosa de los países en desarrollo en un sistema mundial más receptivo, un sistema que les ayude a crecer de forma constante y socialmente armoniosa, aumentando su ahorro interior y su productividad, diversificando su capacidad de suministro, conquistando una proporción mayor de la cadena de valor añadido e incorporando tecnologías».

Una buena política nacional, puede lograr una efectiva canalización de los flujos internacionales de inversión y propiciar el logro de los objetivos de desarrollo. Pero ello debe ir unido a la puesta en marcha de otras políticas orientadas a incrementar los recursos financieros domésticos y fomentar el ahorro y la inversión interna, reforzar las capacidades tecnológicas y el trabajo cualificado, mejorar la competitividad de sus exportaciones en los mercados internacionales, distribuir los beneficios del crecimiento económico de forma equitativa creando más y mejores oportunidades de empleo y proteger y conservar el medio ambiente para las futuras generaciones.

Las empresas transnacionales pueden desempeñar un papel importante en el logro de una mayor efectividad de la IDE en los países en desarrollo proporcionando activos tangibles e intangibles y sirviendo de catalizadoras de la inversión doméstica, complementando y nunca sustituyendo los esfuerzos de las políticas nacionales. En concreto, las políticas nacionales de IDE deben cubrir dos fallos de mercado. El primero se refiere a los fallos en la información y

coordinación, que podría llevar al país a atraer insuficiente IDE o de deficiente calidad. El segundo fallo surge cuando los objetivos de las empresas transnacionales difieren de aquéllos de los gobiernos de los países donde invierten: mientras los gobiernos de los países en desarrollo buscan estimular el desarrollo nacional, las empresas multinacionales buscan intensificar su propia competitividad en el contexto internacional. La concurrencia de estos fallos de mercado significa que los gobiernos deben intervenir en el proceso y seleccionar las políticas de IDE más adecuadas que permitan a los países en desarrollo una adecuada canalización de las corrientes internacionales de inversión. Dichas políticas, sin embargo, difieren enormemente entre países en función de la naturaleza de su economía y de sus gobiernos, y la formulación y ejecución de toda estrategia de desarrollo requerirá, según palabras del Secretario General de la UNCTAD «una visión de desarrollo, coherencia y coordinación. También se requiere la capacidad de decidir entre los diferentes objetivos de desarrollo de forma equilibrada».

Por último, el informe UNCTAD destaca la necesidad de que las empresas transnacionales, principales responsables del proceso de globalización económica, asuman una mayor responsabilidad social en materia de derechos humanos, el medio ambiente y los derechos de los trabajadores. Dicha responsabilidad social no equivale al mero cumplimiento de las normas legales mínimas sino que, por el contrario, las empresas transnacionales se enfrentan a obligaciones múltiples, y como ciudadanos empresariales globales deben contribuir a mejorar la calidad de vida y las condiciones de las gentes y los países en los que invierten.



EN PORTADA

INFORMACION PUBLICA

Secretaría de la Comisión I de la Junta Superior Arancelaria

Se abre información pública sobre los temas que han de ser objeto de estudio por la Comisión de Trabajo I de la Junta Superior Arancelaria y que figuran en el Orden del día de la sesión, que se celebrará el día 22 de octubre de 1999, a las 10,00 horas, en la Sala de Juntas de la Secretaría General de Comercio Exterior, sita en la planta 4.^a del P.^o de la Castellana, número 162, de Madrid.

En consecuencia, todas las personas y entidades interesadas o que puedan aportar información sobre los temas tratados en el Orden del día podrán hacerlo oralmente, para lo cual se les dará audiencia oportunamente por la Comisión en su sesión del día 22 de octubre de 1999.

Asimismo podrán aportar dicha información por escrito, en cuyo caso deberán enviar los datos y sugerencias que estimen oportunos a la Secretaría de la Comisión de Trabajo I —P.^o de la Castellana, 161, planta 6.^a, 28071 MADRID—, antes del día 21 de octubre de 1999.

COMISION DE TRABAJO I

ORDEN DEL DIA

Para la sesión del

Día 22 de octubre de 1999, a las 10,00 horas

Sesión

Octubre 1999

1.º Acta de la sesión anterior:

Lectura y aprobación, en su caso.

2.º Evaluación de las necesidades de importación para el año 2000 de productos de la pesca considerados deficitarios en el mercado comunitario.

Otros asuntos varios.

Ruegos y preguntas.