



# COMUNICACIÓN

Guía para una comunicación  
antirracista y antipatriarcal para la  
defensa de los territorios



# CONTENIDOS

## GUÍA PARA UNA COMUNICACIÓN ANTIRRACISTA Y ANTIPATRIARCAL PARA LA DEFENSA DE LOS TERRITORIOS

### COORDINACIÓN:

Lumaltik Herriak

### REDACCIÓN DE CONTENIDOS:

Marina Gallardo Izquierdo

### ILUSTRACIÓN:

Beatriz Aparicio

### DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Marina Gallardo Izquierdo

### FINANCIACIÓN:

Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo

**Septiembre de 2023**

Este manual se puede copiar y distribuir en cualquier medio o formato, siempre y cuando se reconozca y referencie adecuadamente la autoría.

No se puede utilizar el manual para ninguna finalidad comercial.

© Lumaltik Herriak, 2023

[www.defensoras.org](http://www.defensoras.org)

**01.**

Presentación

**02.**

Por qué es necesaria una comunicación antipatriarcal y antirracista

**03.**

Qué es la comunicación contrahegemónica

**04.**

Proceso de creación de la guía

**05.**

Aportes para hacer comunicación antirracista y antipatriarcal para la defensa de los territorios

**06.**

Participantes

## PRESENTACIÓN

Además de ser uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social, la comunicación es una potente herramienta de transformación por varios motivos: por el poder que puede llegar a tener en la construcción del imaginario colectivo, por la capacidad de promover una conciencia social crítica y por la influencia en la toma de decisiones a la hora de llevar a cabo acciones concretas de cambio socio-político. Por eso, es importante hacer un ejercicio de reflexión sobre qué comunicación hacemos, cómo y por qué.

Esta guía recoge una serie de aportes y buenas prácticas para el ejercicio de una comunicación antirracista y antipatriarcal que contribuya a la defensa de los territorios.

La guía está dirigida a organizaciones, colectivos, movimientos populares y, en general, cualquier persona que crea en el poder político de la comunicación y quiera, desde su práctica consciente, contribuir con las luchas y los procesos de resistencia antirracistas, antipatriarcales, decoloniales y de defensa de los territorios.

# POR QUÉ ES NECESARIA UNA COMUNICACIÓN ANTIPATRIARCAL Y ANTIRRACISTA

El sistema de opresiones múltiples está legitimado por imaginarios patriarcales y racistas que permean todos los aspectos de la vida cotidiana. Estos imaginarios están profundamente arraigados en las culturas y son transmitidos por medio de la comunicación dominante, que actúa como agente pedagógico.

La comunicación hegemónica, a través de los medios de comunicación corporativos, es transmisora y reproductora de mandatos sociales que funcionan como norma y que son parte del sistema de opresiones. Naturalizan la violencia y la vulneración de los derechos de las personas y los territorios, e invisibilizan la agencia de los sujetos políticos. Este tipo de comunicación es en sí misma un mecanismo de violencia simbólica que potencia las relaciones de subordinación y

la violencia en el ámbito familiar, comunitario y social.

Se hace necesario y urgente cambiar los discursos, crear contra-narrativas, apropiarse de los mecanismos de construcción de imaginarios colectivos. Para poder desmontar las ideas que sostienen el sistema de opresiones múltiples, y tener una visión amplia de lo diversas que somos, de las realidades que nos atraviesan. Pero esto implica una lucha por la defensa del derecho a la comunicación en condiciones de seguridad, justicia, libertad y no precariedad.

La violencia contra periodistas, así como comunicadoras y comunicadores sociales es la constante en países como México y Guatemala. En otros, como Honduras y El Salvador, la comunicación se ve como una mercancía y no como un derecho humano.



La ausencia de garantías para el reconocimiento, el respeto y la protección de las personas que hacen comunicación comunitaria es uno de los principales obstáculos que enfrentan las comunidades y las comunicadoras comunitarias. Por eso, la lucha por una comunicación propia e independiente es una de las claves en la defensa de los derechos humanos y del territorio.

El contar con medios comunitarios permite elevar las voces y combatir la discriminación. Es importante entender qué es el sistema, cómo opera, cómo los pueblos lo sufren y ver qué propuestas hay.

En un contexto de inseguridad política, jurídica y social, frente a Estados ausentes, detractores y obstaculizadores del quehacer de los medios comunitarios y alternativos,

es vital hacer y promover una comunicación desde la esperanza y la defensa de la alegría. Una comunicación comprometida con la justicia de género y la justicia ambiental, una comunicación antirracista, anticapitalista y antipatriarcal. Una comunicación pensada como proceso y proyecto de vida, que no se centra solamente en la denuncia, una comunicación para el pueblo y desde el pueblo. Teniendo presente que no se está sola, que hay muchas otras personas y medios librando la misma batalla. Sabiendo que todas las personas somos capaces de hacer comunicación, que la comunicación es para todas, todos y todes, para sujetos individuales y sujetos colectivos, para los pueblos y/o grupos que defienden su autonomía, cultura e identidad. Una comunicación diversa, liberada y crítica.

# QUÉ ES LA COMUNICACIÓN CONTRA-HEGEMÓNICA

La comunicación comunitaria y la comunicación alternativa trabajan muchas veces bajo los mismos principios, y comparten objetivos y herramientas. Sin embargo, las cosmovisiones y las formas de vida a las que hace referencia el término *comunitario* son propias de los pueblos del territorio de Abya Yala. En Euskal Herria y el estado español, donde se vive y se lucha desde visiones propias de estos territorios, hablaríamos más de colectividad y de comunicación alternativa. Por eso, aquí definimos ambas propuestas de comunicación por separado.

## Comunicación Comunitaria

La comunicación comunitaria es resistencia. Es una propuesta que hace frente a las comunicaciones hegemónicas que concentran el poder en pocas manos y que oprimen a los pueblos, que abraza las diferentes expresiones culturales, artísticas y creativas.

El periodismo comunitario conlleva asumir un compromiso con las comunidades, poner a disposición de los pueblos, las mujeres y las juventudes, los espacios radiales, televisivos e impresos con los que se cuenta para difundir sus voces, comprender sus realidades y conocer las interpretaciones que construyen a partir de sus experiencias de vida.

Significa, muchas veces, ir contra la corriente porque se busca exponer



las causas estructurales de los problemas que afectan a la población y sus territorios; porque implica, además, recurrir a otras y nuevas fuentes de información, aquellas que probablemente no figuran en el escenario público y que rara vez aparecen en los medios corporativos.

Y en este sentido, desde las narrativas se busca “generar impacto desde lo local para que se puedan posicionar temas que suceden en ese ámbito”. Esta idea es profundamente disruptiva ya que generalmente los medios de comunicación corporativos definen la agenda a partir de la centralidad de lo urbano y de la agenda política, también determinada por los centros de poder. En esta manera de narrar la realidad se parte de lo local para incidir en lo nacional.

Una radio comunitaria es un espacio y un instrumento estratégico y político

para difundir la voz de los sectores más vulnerados, busca incidir a través de los contenidos radiofónicos, denunciando y acompañando la defensa de derechos humanos y del territorio.

Las radios comunitarias son sujetos políticos que tienen su origen en el seno comunitario, ya fuese que nacen dentro de un territorio comunal o que, quienes les dan vida tienen sus raíces en lo comunitario como principio de vida y lucha.

Son las comunidades las que producen y hacen radio comunitaria. A través de ella se comparten diversas luchas y resistencias, la cultura, y la realidad de las comunidades campesinas e indígenas. La radio comunitaria permite romper el monopolio de las comunicaciones y democratizar el espectro radioeléctrico.

## Comunicación Alternativa

Desde la comunicación alternativa se entiende la comunicación como una herramienta política para la transformación social. Por un lado, propone repensar los saberes y los imaginarios dominantes transmitidos a través los medios de comunicación hegemónicos, que conforman las ideas que justifican y perpetúan las opresiones y las violencias. Por otro, amplía la visión sobre las prácticas comunicativas, poniendo en valor otras formas de creación y de expresión para poner a circular contra-narrativas.

Es una comunicación que:

- No está financiada por el poder, se realiza de manera autogestionada, muchas veces desde la militancia.
- Nace de lo local.
- Apoya y acompaña procesos de lucha y de movilización de los territorios en los que se construye, y difunde aquellos que se dan en otros lugares.
- Está abierta a la construcción colectiva de saberes y contenidos.
- Tiene una clara orientación a la lucha por la deconstrucción de los sistemas de opresión y la creación de alternativas para una vida en libertad y seguridad.

La **comunicación feminista y antirracista** es aquella que está dirigida a acabar con el patriarcado y el racismo, contribuyendo a la creación de una visión crítica de la realidad, abordando temas y voces silenciadas, y construyéndose desde la práctica colectiva y democrática.



# PROCESO DE CREACIÓN DE LA GUÍA

Los contenidos de estas páginas han sido construidos de manera colectiva y en base a diferentes experiencias y procesos de investigación. No pretende ser una verdad absoluta y universal, al contrario: nace del conocimiento situado y pretendemos que esté en constante revisión y movimiento.

Esta guía es el resultado de un proceso de investigación colectiva desarrollado entre 2021 y 2023. El trabajo se ha centrado en conocer y analizar prácticas comunicativas para la transformación social, llevadas a cabo por periodistas de medios de comunicación comunitaria y alternativa, y personas pertenecientes a movimientos sociales, colectivas y organizaciones populares.

Para su creación se han realizado 3 investigaciones en distintos lugares y con enfoques diversos.

---

Cada investigación ha seguido un proceso propio, aunque la metodología que se ha seguido en las tres ha estado basada en la realización de entrevistas a personas que forman parte de colectivos, medios, movimientos y organizaciones que hacen un uso activo de la comunicación antipatriarcal, antirracista, decolonial y por la defensa del territorio.

Una vez que se han concretado las ideas y los puntos de encuentro sacados de las entrevistas, se han redactado las investigaciones y se han presentado a través de 3 grupos focales (uno por cada investigación) en los que han participado las personas con las que se han construido. A través de estos espacios de encuentro se ha reflexionado sobre las conclusiones de las investigaciones y se ha comenzado a imaginar esta guía de comunicación.

Los trabajos pueden ser consultados en la web de [defensoras.org](https://defensoras.org).

---

— Investigación “**Buenas prácticas de periodismo comunitario: Guía de acción**”, llevada a cabo en Guatemala y Chiapas por Andrea Carrillo Samayoa y Silvia Trujillo, en representación de la asociación feminista La Cuerda.

A través del diálogo con periodistas y comunicadoras comunitarias, freelance o de medios de comunicación del territorio, se describen las claves para el ejercicio de la comunicación comunitaria: qué es, cómo se trabaja y qué retos plantea.

— Investigación “**Experiencias comunicativas alternativas para una defensa feminista del territorio**”, desarrollada en El Salvador y Honduras por Marixela Ramos y Marta Rivas, investigadoras del departamento de Cabañas, El Salvador.

Se ha entrevistado a compañeras de diferentes proyectos de comunicación de radios comunitarias para orientar una propuesta de prácticas comunicacionales transformadoras.

— Investigación “**Aprendiendo a hacer comunicación antirracista y antipatriarcal**”, realizada por Marina Gallardo Izquierdo en el contexto de la Comunidad Autónoma Vasca, incluyendo algunas experiencias que se amplían al territorio del estado español.

Desde un concepto de comunicación que abarca prácticas de difusión informativa de medios de comunicación alternativos, así como experiencias comunicativas diversas desarrolladas por agentes y formas de organización heterogéneas, se ha dialogado con compañeras comunicadoras, periodistas y activistas para nombrar una serie de puntos para el ejercicio de una comunicación feminista y antirracista, orientada a la transformación social.

# APORTES PARA HACER COMUNICACIÓN ANTIRRACISTA Y ANTIPATRIARCAL PARA LA DEFENSA DE LOS TERRITORIOS



## 01

### Redefinir el concepto *comunicación*

Entender la comunicación como un proceso a través del cual nos relacionamos entre nosotras y con el entorno, y que nos permite el intercambio de ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes, construyendo imaginarios y conformando así el conocimiento que tenemos de la realidad.



Esto nos facilita asumir el **valor político y estratégico de la comunicación** a la hora de poner a circular representaciones y formas de relacionarnos que contribuyan a la transformación social.

#### La comunicación transformadora:

- Implica repensar los saberes e imaginarios dominantes.
- Amplía la visión sobre las prácticas comunicativas. Promueve lenguajes y expresiones diversas.
- Se hace construyendo narrativas desde la esperanza. El miedo paraliza, necesitamos poder creer que los cambios son posibles.
- Visibiliza realizadas intencionalmente ocultas por la comunicación dominante.
- Pone a circular la palabra, los saberes, la memoria y los sueños de sujetos diversos.
- Permite poner en común sentires y vivencias. Politizar el malestar, para tejer redes, colectividades y solidaridades.
- Incluye las lógicas de los afectos, los cuidados y los deseos.
- Reúne y moviliza para la incidencia política. Permite articular estrategias de resistencia y lucha colectivas.
- Se vincula a los territorios y las realidades concretas.

### La deconstrucción empieza por nosotras mismas, pero no podemos hacerlo solas:

La comunicación siempre busca la transformación social. Hay que tener claro qué tipo de transformación queremos. Esto parte necesariamente de hacer una reflexión a nivel personal y al interno de los equipos.

#### No nos deconstruimos solas:

- Tiene que haber relaciones entre los movimientos que queremos apoyar y nosotras.
- Reconocer qué es aquello que posibilita el propio proceso de deconstrucción y nombrarlo: citar siempre y dar espacios (aunque sean simbólicos) a aquellas personas de las que hemos obtenido los conocimientos sobre -o desde- los que se comunica.

### Incorporación de la perspectiva antipatriarcal, anticapitalista y antirracista como ejes transversales en el quehacer de los medios y en los procesos comunitarios y de lucha que se acompañan:

- Apuesta por las juventudes y las mujeres a los internos de los equipos.
- Integración de los equipos por compañeras de las comunidades.

#### Mecanismos de participación inclusivos:

- Que cada persona que forma parte de las áreas operativas, así como del equipo de dirección, se sienta con capacidad de proponer para la mejora del trabajo.
- Reuniones semanales de los equipos de trabajo.
- Asambleas generales.
- Asambleas de mujeres.

### Hacer periodismo comunitario es:

- Informar desde el compromiso con los pueblos, los sectores vulnerabilizados, y estigmatizados. La agenda se define de acuerdo con las necesidades de las personas que habitan los territorios.
- Trascender las miradas desde la centralidad de lo urbano y colocar en agenda las voces, miradas y experiencias desde las personas que viven más allá de las fronteras de las ciudades. Partir del ámbito local para explicar lo nacional.
- No solo dar a conocer los hechos sino indagar y poner a disposición de las audiencias las causas estructurales de los problemas que afectan a la población y sus territorios; los procesos históricos que les han colocado donde ahora están y los actores que tienen una responsabilidad en su situación actual.
- Presentar siempre una mirada respetuosa con las fuentes y con las audiencias. El respeto con las fuentes es integral y atraviesa todo el proceso, desde cuestiones como, por ejemplo, preguntar y tener el consentimiento de la persona si quiere o no ser fotografiada o citada, hasta la forma como se utilizará su testimonio. Lo mismo sucede con las audiencias, el respeto implica el estricto rigor para contar la historia con total veracidad.
- Apelar a distintas fuentes incorporando nuevas pautas, actoras y protagonismos.
- Enfatizar siempre las propuestas y los logros comunitarios y colectivos, evitar la victimización y reforzar la idea de sujetos políticos, ciudadanía activa, personas que luchan y defienden sus derechos.
- Crear narrativas que evidencien las luchas como derecho humano a vivir con dignidad y la participación y la unión como vía para lograrlo.
- Informar desde la narrativa de la esperanza, para que otras comunidades y territorios conozcan las luchas, las resistencias, las propuestas que se han puesto a funcionar en distintas latitudes.

## Definir los objetivos:

Tener claros los objetivos, preguntarnos para qué y para quién comunicamos.

Pero ir conquistando espacios. Alcanzar a otras personas que suelen ser ajenas a nuestros espacios y discursos.

## Acompañamiento articulado: un medio al servicio de la defensa de los bienes naturales y la ancestralidad

Además de informar y comunicar, los medios comunitarios cumplen una función importante en acuerpar a las comunidades cuando éstas acuden a instituciones gubernamentales para presentar una denuncia o exigir respuestas a sus problemas.

### Prácticas concretas para aportar desde radios comunitarias a la defensa del territorio:

- Formación a su talento humano sobre qué es, cómo funciona y los impactos del extractivismo.
- Sistematización en audio de testimonios y denuncias de pobladores cercanos a la zona donde se hacen los proyectos extractivos.
- Producciones informativas y educativas.
- Espacios en vivo con el micrófono abierto a las comunidades.

## Radios comunitarias como escuelas de vida:

Diferentes procesos de formación que se ponen en marcha en el espacio de las radios comunitarias:

- Proceso de formación básico sobre el origen, historia y apuesta política de la radio y en qué se diferencia con un medio comercial, dirigido a personas nuevas a incorporarse al talento humano, así como practicantes estudiantiles.
- Formación popular: un espacio para la formación política, en temas como locución, edición y otros relacionados con el trabajo que realizan las radios.
- Formación en vocería comunitaria, dirigida a mujeres y hombres de las comunidades, como una forma de fortalecer sus capacidades, su voz en el ejercicio periodístico que realizan las radios.
- Formación de las personas que trabajan dentro del medio en temas relacionados con la equidad e igualdad de género, derechos humanos, medio ambiente, etc.

# 04

## Agenda, enfoques y contenidos

### Los contenidos:

- Guardar un equilibrio entre los contenidos de actualidad y aquellos más “reposados”, que trabajamos con más tiempo y dedicación.
- Muchos de los contenidos responden a demandas o necesidades de los movimientos, agrupaciones, comunidades, etc.
- No se trabajan necesariamente los contenidos más demandados por el público, por eso precisamente es importante abordarlos.
- La perspectiva antipatriarcal y antirracista se teje de manera transversal.
- Crear contenidos que nazcan de procesos participativos.

### Comunicación activamente antirracista:

- No reducir la visibilidad de las personas Negras para mostrarlas como víctimas o como verdugos.
- No hacer uso de narrativas deshumanizadoras. No normalicemos ver imágenes de cuerpos negros en situaciones de vulnerabilidad y sufrimiento.
- No promover estereotipos o prejuicios.
- Las personas racializadas están en todos los sectores, no visibilizarlas únicamente para hablar de las opresiones que sufren.
- No “exotizar”. Las personas racializadas están en lo cotidiano, pertenecen a la comunidad.
- No reproducir discursos sobre la migración que la reducen a relatos sensacionalistas.

**Las comunidades tienen su propia voz:**

- Definir la agenda y los enfoques respondiendo a las necesidades de las comunidades y personas de los territorios desde donde se reporta. No es un periodismo “neutral” sino comprometido con las luchas y la liberación de las personas a quienes se les vulneran sus derechos.
- Romper con ideas colonizadas de “dar voz” a las personas, el periodismo comunitario se construye con personas que tienen voz y construyen narrativas propias.
- Conocer las prácticas culturales de los territorios, “ser del territorio”. De lo contrario, hacer esfuerzos sinceros de escucha activa, aprendizaje de las pautas, prácticas, rituales, toma de decisiones de la comunidad, entre otros.
- Dirigirse a públicos concretos con necesidades concretas.
- Relacionarse y construir discurso periodístico desde el respeto y la empatía sin estereotipos revictimizantes, racistas, colonialistas, sexistas y heteronormados, entre otros.
- Evitar la espectacularización, las exageraciones o el morbo, no construir alrededor de los hechos otros elementos que desvíen la atención del tema que ocupa el reporte.
- Cada vez que la situación lo amerite poner en evidencia la desigualdad y la violencia estructural que permita a las audiencias identificar las omisiones que el Estado u otros responsables han cometido.

**Moverse, acercarse, trabajar con redes de apoyo:**

- Los medios comunitarios están presentes en la cobertura y difusión de las diversas acciones de incidencia y movilización que se realizan.
- La solidaridad internacional es un elemento muy importante que tienen los medios comunitarios y alternativos, se producen y comparten materiales radiales para dar a conocer lo que está sucediendo en otros países, que tiene que ver con la lucha integral que se ve desde las radios comunitarias.
- Esfuerzo organizativo con participación permanente de juventudes comunales, (redes de corresponsales comunitarias). Un ejercicio que permite descentralizar la comunicación y fortalecer las capacidades de vocería para las juventudes de las comunidades.
- Redes de apoyo con personas de las comunidades para la obtención de fotografías y audios sobre diferentes actividades locales, que facilitan la elaboración de las notas periodísticas.

**Las formas de comunicación son diversas y hay multitud de lenguajes y herramientas que se pueden utilizar:**

- El proceso comunicativo puede ser en sí mismo transformador.
- Revisar el capacitismo desde el que comunicamos.
- Hacer que la comunicación nazca de procesos participativos, implicar a las personas con las que estamos creando puentes.
- Cuidar el lenguaje. Usar lenguaje inclusivo. También el uso de términos muy academicistas que no llegan a todo el mundo puede ser una barrera.

**Trascender los formatos:**

- Trasladar la comunicación a diversos medios de expresión.
- Ir más allá de la creación de contenidos aislados. Pensar en proyectos de comunicación.
- No limitar la socialización del trabajo a los canales online.
- Trascender lo digital a través de jornadas, espacios de encuentros, formaciones, festivales.
- Tener en cuenta la complejidad del uso de las redes sociales para la comunicación.

Por un lado, se han ampliado las voces y es más fácil llegar a determinados públicos y, por otro, son herramientas en manos de multimillonarios y juegan con los algoritmos. No somos dueñas de la visibilidad de nuestros proyectos y es una comunicación que deja a muchas personas fuera.

## Festivales político-culturales:

Constituyen una iniciativa que ha permitido a los medios comunitarios potenciar la identidad de las comunidades, aglutinadora de distintas expresiones organizativas y artísticas, territoriales y nacionales.

Los festivales político-culturales son un espacio donde converge el arte popular comunitario, que incorpora el dibujo, la danza, teatro, canto y todas aquellas expresiones artísticas e iniciativas culturales que tienen las comunidades. Casi siempre van dirigidos a un tema en particular como: la cultura de paz, la no violencia, la denuncia comunitaria, la defensa del territorio, el derecho a la comunicación y otros.

Los festivales se dan en fechas conmemorativas o de celebración, como el cumpleaños del medio u otra fecha reivindicativa, y se convierten en una herramienta para promover diversas expresiones organizativas de diferentes niveles y edades. Además, se vuelve una oportunidad para que muchas de las personas de las comunidades se conozcan y se refuerce la solidaridad entre ellas. Para realizarlos se buscan vínculos entre el medio y organizaciones hermanas en lo que requiere la gestión de fondos.

## 06

### Comunicación situada

- Los territorios tienen sus propias dinámicas. Hacer comunicación para la defensa de los territorios requiere un análisis desde el aquí. No se trata de replicar las prácticas que se dan en otros territorios, sino de hacer una reflexión desde los espacios que ocupamos y las personas a las que queremos llegar.

Tener en cuenta también que la territorialidad es cambiante, existen territorios en movimiento. La comunicación también nos ayuda a hacer puentes, a crear conexiones, a cartografiar estos territorios en movimiento.

- Hacernos conscientes de nuestros privilegios y de los espacios que ocupamos. Después, ceder espacios a personas que han sido privadas de ellos y siempre referenciar y citar a aquellas personas que nutren nuestros conocimientos.
- No homogeneizar.

No todas las personas que luchan por la defensa de los territorios son "Defensoras de DDHH", y no todas las que luchan contra el sistema patriarcal se identifican con la palabra "feminismo". Hay que tener en cuenta la diversidad, buscar los puntos de encuentro y centrarse en ellos.

- Cuidar la relación comunicadora-fuente. Que el acercamiento sea desde la horizontalidad y cuidando siempre los tiempos y lo que las personas quieren contar. No poner la necesidad de información por delante del cuidado de las personas con las que dialogamos. También, romper con las jerarquías que se les otorga a las diferentes fuentes.
- No hacer extractivismo informativo. Ser honestas, que las personas sepan qué vamos a hacer con la información que nos dan y los saberes que nos transmiten.

- Legitimidad de las voces: ¿quién debe hablar sobre qué?



Ceder espacios y que podamos hablar en primera persona de lo que nos atraviesa a cada una.



Como comunicadoras, también podemos servir de puente entre lo que se quiere contar y las personas a las que de otra manera esto no llegaría. También está bien la diversidad de puntos de vista, esto enriquece los contenidos.

### ¿Qué pasa con el rigor periodístico?

Hay un prejuicio sobre la comunicación y el periodismo comunitario porque se le achaca falta de rigor. La mirada corporativa ha generado perspectivas que pretenden invalidar esta forma de hacer periodismo por considerarlo ausente del método periodístico, carente de investigación y poco objetivo o con una mirada parcial.

Para el ejercicio periodístico comunitario es fundamental conocer el lugar y su contexto, la cultura, los códigos sociales, la idiosincrasia de la gente; estar, quedarse y dialogar con las personas, y luego también regresar.

Buenas prácticas:

- Garantizar la aplicación del método periodístico, veracidad contrastación, búsqueda de distintas fuentes, entre otras.
- Diseñar la pieza periodística por medio de mapas conceptuales y mapas de poder, contrastar fuentes, se corrobora información, se profundiza, pero además existe un conocimiento de las lógicas comunitarias.

## 07

### Retos y obstáculos

#### El problema de la sostenibilidad de los proyectos:

- Tener en cuenta el equilibrio entre tener recursos para hacer una comunicación de calidad y mantener la autonomía.
- Trabajar desde el cuidado. El sector de la comunicación está muy precarizado, no podemos hablar de cuidados desde espacios en los que estos mismos cuidados no existen.

#### Algunas prácticas de sostenibilidad de las radios comunitarias:

- Actividades de recaudación de pequeños fondos a través de ventas locales, con la colaboración voluntaria de los equipos humanos y comunidades.
- Gestión de proyectos de financiamiento y recepción de donaciones a través de organizaciones aliadas, para el fortalecimiento de capacidades políticas y técnicas de las radios.
- Venta de espacios radiales a negocios locales.
- Solidaridad de organizaciones aliadas.

#### Buenas prácticas de autocuidado y seguridad:

- La creación de protocolos de medidas para accionar frente a la cobertura en zonas de riesgo o ante posibles situaciones de represión policial y protocolos de cuidados digitales.
- La atención y acompañamiento cuando los temas que se abordan tienen un impacto en la vida de quienes informan y narran los hechos y las historias de los territorios.
- La compra de equipo indispensable para la protección durante las coberturas (por ejemplo: "gas pimienta, mascarillas, equipos para enfrentar la represión policial como mascarillas que protejan del gas lacrimógeno, cascos para las balas, entre otras.).

- Procesos que respeten las cosmogonías y las formas de entender el mundo de cada región.
- Parar cuando una cobertura duele o afecta emocionalmente y, si la persona que estaba cubriendo no puede continuar, analizar colectivamente cómo terminar con el desarrollo del tema.
- Elaboración de protocolos de seguridad digital, en terreno, en coberturas, después de cada publicación, entre otras.
- Ofrecer servicio de terapias, no solo después de un ataque o vulneración sino en lógica de prevención, sobre todo, en contextos adversos u hostiles como el que se vive en la actualidad. Sostener el apoyo emocional en el largo plazo.
- Propiciar alianzas con las comunidades y autoridades comunitarias donde se trabaja y desarrollar protocolos específicos que incluyan desde el ingreso al territorio, las recomendaciones específicas en el mismo, la protección en caso de agresión y la salida del territorio si fuera necesario.
- Desarrollar redes y alianzas gremiales entre comunicadoras de protección y cuidado en las que se desarrollen prácticas colectivas de autocuidado y las distintas experiencias y cosmovisiones.
- Tiempo y espacios de descanso y de disfrute personal.
- “Las redes humanas”, constituye una estrategia y una práctica que permite salvar vidas y que forma parte de la perspectiva de protección colectiva.
- Seguridad digital de las comunicaciones.
- Conocimiento del territorio de cobertura, identificación de referentes comunitarios o de organizaciones, orientación a la persona que cubre sobre cuándo tomar distancia para resguardar su seguridad física.

---

### Articulaciones y alianzas:

- Promover alianzas gremiales desde la transparencia y la claridad de lo que corresponde a cada parte, porque tiene la potencialidad de mejorar las coberturas, y puede ser de gran valía al momento de enfrentar un riesgo en las coberturas o un proceso de criminalización.
  - Sostener una relación fluida con organizaciones locales, autoridades comunales y liderazgos comunitarios, sin perder el enfoque periodístico.
  - No romantizar las organizaciones o liderazgos comunitarios. Si hay cuestiones que deben hacerse públicas no es pertinente ocultarlas.
  - La alianza tácita con organizaciones locales o autoridades comunales puede operar como elemento de protección en caso de que las y los periodistas sufran alguna amenaza o vulneración en el ejercicio de su trabajo periodístico.
  - Crear espacios seguros para todas.
-

# PARTICIPANTES

Colectivas, medios y entidades que han participado en las investigaciones:

## Euskal Herria y estado español

### Pikara Magazine

[www.pikaramagazine.com](http://www.pikaramagazine.com)

Pikara es una revista creada en Bilbao en 2010 que trata todo tipo de temas aplicando una perspectiva feminista e interseccional. Sus contenidos son creados por una red muy amplia de colaboradoras diversas que aportan diferentes perspectivas y visiones.

### Andra

[www.andra.eus](http://www.andra.eus)

'Andra, Emakumeon Ahotsak' fue el primer periódico escrito y dirigido por mujeres que se publicó en el Estado español entre los años 2000 y 2004. Editado en Euskal Herria, se publicaba mensualmente en papel y se vendía en los quioscos.

### Hala Bedi irratia

[www.halabedi.eus](http://www.halabedi.eus)

Hala Bedi es una radio libre creada en Gasteiz en 1983 por iniciativa del movimiento popular vasco.

### Bizilur

<https://bizilur.eus/es/>

Es una ONG que nace como una herramienta para el movimiento campesino internacional.

### Afrocolectiva

[www.afrocolectiva.wordpress.com](http://www.afrocolectiva.wordpress.com)

Afrocolectiva es un "medio de comunicación y deconstrucción afrofeminista, antirracista, y panafricanista, centrado en la lucha contra todos los sistemas de dominación".

### LolaMora Producciones

<https://www.lolamora.net/es/>

Es un colectivo creado en los años 2005, 2006 para trabajar un periodismo con enfoque de género, de derechos humanos y basado en el trabajo con periodistas y medios de comunicación locales. Siempre en un plano de puente entre lo local, lo nacional y lo internacional.

### Periferies

<https://periferies.org/es/>

ONG valenciana que busca acompañar en la defensa de sus derechos a comunidades indígenas y campesinas centroamericanas.

### Emigrad@s Sin Fronteras

<http://emigradossinfronteras.org/wp/>

Asociación de emigrantes creada en 2008 que trabaja en el ámbito de la Cooperación al Desarrollo y en el de la

inmigración, para crear vínculos entre las personas migradas y sus lugares de

origen para facilitar su participación política y social.

## El Salvador y Honduras

### Asociación de Radiodifusión Participativa de El Salvador (ARPAS)

<https://arpas.org.sv/>

Es la coordinadora de medios alternativos y comunitarios, referente nacional y regional que promueve la democratización de la comunicación y acompaña procesos de transformación orientados a la construcción del Buen Vivir.

### Radio Sensunat

<https://radiosensunat1.blogspot.com/p/quienes-somos.html>

Es una radio comunitaria que nace un 26 de julio de 2010, con el ánimo de ser un medio de comunicación alternativo en el departamento de Sonsonate, El Salvador. Es un medio inclusivo con responsabilidad y compromiso social, cultural, ambiental y educativo.

### Radio Victoria

<http://www.radiovictoriaes.org/>

Es un medio vital para las comunidades del departamento de Cabañas, promueve la participación y acompaña a las comunidades en su proceso de desarrollo humano, es un espacio donde la gente puede entrar, compartir saludos, avisos y anuncios, exponer sus problemas, buscar soluciones, cuestionar políticas públicas que les afectan.

### Radio Guazapa

<https://www.radioguazapa.org/>

El 28 de mayo de 2001 salió por primera vez al aire en el 92.1 FM., tras esfuerzos que venían desde 1997 por crear este proyecto comunitario. Fue una idea impulsada por el ciudadano guazapence Oscar Pérez, quien ha mostrado compromiso por el desarrollo local.

### Radio de Todas

<https://colectivafeminista.org.sv/la-radio-de-todas/>

Es una radio feminista que busca contribuir a una comunicación no sexista, equitativa y con enfoque de género mediante plataformas digitales.

Sus líneas de trabajo están basadas en que los programas propuestos por las personas tengan enfoque de género, que sean personas sensibilizadas y que no promuevan la discriminación. El 100% de sus integrantes son mujeres diversas en su identidad de género y orientación sexual.

### Radios Comunitarias de la Coordinación General del Consejo Cívico de Organizaciones Populares e Indígenas de Honduras (COPINH)

<https://copinh.org/>

Entre los objetivos que tienen las

Radios Comunitarias del COPINH resaltan: promover la cultura del pueblo Lenca, su resistencia e historia; analizar la política nacional e internacional, qué y porqué de lo que pasa en el mundo; reflexionar acerca de los sistemas de dominación y sobre los proyectos de vida que tienen

los pueblos indígenas; comunicar el trabajo que realiza la organización a nivel de las comunidades; cumplir con una función muy importante en torno a la formación, educación, información y el trabajo de incidencia que se realiza desde la comunicación popular.

## Guatemala y Chiapas

### Jun Na'oj

<https://www.fger.org/secciones/jun-naoj/>

Red de Comunicadoras Indígenas que transmite paralelamente en radio y redes sociales. Es parte de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER). Jun Na'oj propicia espacios formativos para el aprendizaje técnico del sostenimiento de la radio.

### Festivales Solidarios

<https://festivalesolidarios.medium.com/>

Medio de comunicación anticolonial integrado por artistas, comunicadores y periodistas que servimos de altavoz digital para los pueblos. Su labor se orienta a la cobertura en los territorios sobre la criminalización y situación de las y los defensores que defienden los bienes naturales frente a los proyectos extractivos.

### Proyecto Aliadas

<https://www.facebook.com/Aliadasgt/>

Colectiva de mujeres periodistas y comunicadoras que generan espacios de diálogo, comunicación y formación. El Proyecto Aliadas nace de la necesidad de visibilizar el trabajo de las mujeres periodistas y comunicadoras de la región de Quetzaltenango.

### COMPPA

<https://comppa.org/>

COMPPA (Comunicadorxs Populares Por la Autonomía) se funda en el año 2003 con el propósito de acompañar a organizaciones indígenas y populares en la formación, capacitación y soporte técnico para el ejercicio y la construcción de sus derechos a la comunicación como derechos humanos esenciales para sus comunidades: derecho a la libertad de expresión, derecho a la información, derecho a la comunicación de los pueblos indígenas y derecho a la comunicación de las mujeres indígenas, afro-descendientes y campesinas.

---

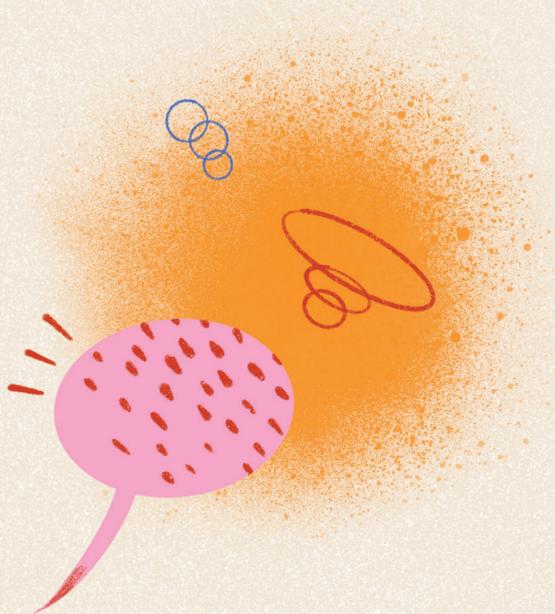
\*En las investigaciones han participado también otras compañeras de los seis territorios (El Salvador, Honduras, Guatemala, Chiapas, Euskal Herria y estado español) que ejercen el periodismo y la comunicación de manera independiente y otras que, aunque pertenezcan a medios y colectivas, no se nombran por cuestiones de seguridad.

---

**Esta guía ha sido posible gracias al trabajo colectivo y la participación de muchas personas.**

**A todas las que lo habéis hecho posible, GRACIAS.**

**¡Seguimos!**



**Lumatik**  
HERRIAK

**e** GARAPENERAKO  
LANKIDETZAREN  
EUSKAL AGENTZIA  
AGENCIA VASCA DE  
COOPERACIÓN PARA  
EL DESARROLLO