

Barómetro 2008



América Latina y la cooperación al desarrollo en la opinión pública española

AMÉRICA LATINA Y LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO EN LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

Barómetro 2008
de la Fundación Carolina

Este informe ha sido elaborado por Félix del Moral y revisado por personal de la Fundación Carolina y su Centro de Estudios (CeALCI)

Estos materiales están pensados para que tengan la mayor difusión posible y que, de esa forma, contribuyan al conocimiento y al intercambio de ideas. Se autoriza, por tanto, su reproducción, siempre que se cite la fuente y se realice sin ánimo de lucro.

Los trabajos son responsabilidad de los autores y su contenido no representa necesariamente la opinión de la Fundación Carolina o de su Consejo Editorial.

Están disponibles en la siguiente dirección:
<http://www.fundacioncarolina.es>

Primera edición, marzo de 2009
© Fundación Carolina - CeALCI
C/ Guzmán el Bueno, 133 - 5.º dcha.
Edificio Britannia
28003 Madrid
www.fundacioncarolina.es
informacion@fundacioncarolina.es

Diseño de la cubierta: Alfonso Gamo

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España
Printed and made in Spain

ISSN: 1885-866-X

Depósito legal: M- 9.363-2009

Fotocomposición e impresión: EFCA, S.A.

Parque Industrial «Las Monjas»
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)

Impreso en papel reciclado

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	1
INTRODUCCIÓN	3
1. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA POLÍTICA EXTERIOR.....	5
I. El interés de los españoles por los asuntos internacionales	5
II. Las áreas de interés primordial para los españoles	10
III. Los objetivos de la política exterior	13
2. LA OPINIÓN SOBRE AMÉRICA LATINA	17
I. La imagen de los países de América Latina en España	17
II. Las relaciones de España con América Latina.....	22
III. Las prioridades de la política española en América Latina	24
3. LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS	27
I. La notoriedad y relevancia de las Cumbres Iberoamericanas.....	27
II. La imagen de las Cumbres en la opinión pública.....	31
4. LOS PROBLEMAS MUNDIALES Y LOS OBJETIVOS DEL MILENIO	35
I. La pobreza, primer problema mundial	35
II. Los «Objetivos del Milenio» de Naciones Unidas	39
5. LA POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN	45
I. La cooperación para el desarrollo como imperativo moral.....	45
II. Las áreas prioritarias para la cooperación.....	49
III. Los recursos de la ayuda al desarrollo	52
IV. El 0,7% del PIB como objetivo a alcanzar	58
V. La cooperación por parte de Comunidades y Ayuntamientos	62
VI. Los efectos de la cooperación en los países pobres	66
6. LA COOPERACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA EL DESARROLLO	71
I. La atribución de responsabilidad en la ayuda al desarrollo	71
II. El papel de las ONGD en el desarrollo	73
III. La cooperación para el desarrollo por parte de los ciudadanos	78

7. OPINIONES SOBRE LA INMIGRACIÓN.....	83
I. Causas y beneficios de la inmigración	83
II. La inmigración y las relaciones con América Latina	88
III. La crisis económica y sus efectos sobre la inmigración	90
8. LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA.....	95
I. La notoriedad de las empresas españolas.....	95
II. La actuación de las empresas españolas en América Latina	99
III. Los efectos de la inversión española	101
CONCLUSIONES	105
ÍNDICE DE CUADROS.....	109
ÍNDICE DE GRÁFICOS	111
ANEXOS.....	113
Ficha técnica	115
Cuestionario	117

PRESENTACIÓN

Entre los días 9 y 27 de octubre de 2008 se realizó el trabajo de campo de una encuesta de ámbito nacional, que tenía como objetivo el análisis de las opiniones y actitudes de los españoles ante las relaciones con América Latina y la cooperación internacional.

Esta encuesta se inscribe en el marco de un convenio de colaboración entre la FUNDACIÓN CAROLINA y el CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS, que tiene como uno de sus objetivos la realización de un barómetro anual en torno a estas cuestiones, que alcanza este año su cuarta edición.

En este documento se presentan los resultados obtenidos en esta encuesta, comparados en algunos casos con los de ediciones anteriores de los barómetros, lo que permite establecer la evolución de algunas opiniones y actitudes.

Los datos completos pueden consultarse en las páginas web de la Fundación Carolina (www.fundacioncarolina.es) y del Centro de Investigaciones Sociológicas (www.cis.es).

INTRODUCCIÓN

Este Barómetro 2008 de la Fundación Carolina que aquí se presenta viene a ser la continuación de los realizados en años anteriores. Los objetivos que se pretenden son idénticos: el conocimiento de las actitudes y las opiniones de los españoles ante una serie de cuestiones que son del interés de la Fundación, tales como la imagen de América Latina, las relaciones de España con ese continente, la percepción que tienen los españoles de los principales problemas globales y el papel de la cooperación internacional. Estos temas son comunes a todos los barómetros realizados por la Fundación Carolina; sin embargo, algunos de los indicadores utilizados se han venido repitiendo de forma sistemática, mientras que otros se han cambiado en función de nuevas circunstancias e intereses de la investigación.

Este informe, correspondiente al Barómetro 2008, sigue básicamente la misma estructura que los informes realizados en años anteriores, con los siguientes bloques temáticos:

- El capítulo 1 se centra en el análisis genérico de las opiniones y las prioridades de los españoles en relación con la política exterior, así como el interés que manifiestan hacia los asuntos internacionales, y el lugar que ocupan en ese ámbito las cuestiones referidas a los países de América Latina; un aspecto especialmente relevante dentro de este capítulo es el análisis de los posibles cambios que hayan podido producirse en las prioridades y los intereses de los españoles.
- El capítulo 2 se ciñe más estrictamente a la imagen que tenemos los españoles de América Latina y a la evolución que viene registrando esta imagen a lo largo de los últimos años. Como un elemento adicional se incluye también la percepción de las relaciones entre España y el continente latinoamericano y los objetivos que debería marcarse la política exterior española en relación con esos países.
- La percepción que tienen los españoles de la celebración anual de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno constituye el objeto del capítulo 3. Dado que se trata de una serie de indicadores repetidos anualmente con motivo de estos eventos, el interés fundamental radica en ver cómo ha ido evolucionando esta percepción en la opinión pública española.
- El capítulo 4 analiza las actitudes de los españoles ante los problemas de los países en desarrollo, así como la opinión que merece la propuesta de las Naciones Unidas de alcanzar en el horizonte del año 2015 una serie de objetivos para acabar con los principales problemas que se asocian al subdesarrollo.
- Las posiciones de los ciudadanos ante la política de cooperación para el desarrollo ocupan el capítulo 5 del informe. Éste viene siendo uno de los ejes de los sucesivos barómetros de la Fundación Carolina, por lo que el grueso de los indicadores utilizados se viene repitiendo año tras año, lo que permite ofrecer una amplia perspectiva de la evolución de las actitudes de los españoles ante cuestiones como la

conveniencia de que el Estado se comprometa en una política de cooperación para el desarrollo, la posición ante el compromiso de alcanzar el 0,7% del PIB en ayuda al desarrollo o la cooperación por parte de comunidades autónomas y ayuntamientos.

- El capítulo 6 se centra en el análisis de la cooperación no gubernamental, con especial atención al papel de las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo, pero también prestando atención a la participación de los ciudadanos en las tareas de cooperación.
- Las posiciones sobre la inmigración guardan una fuerte vinculación con las actitudes hacia la cooperación para el desarrollo, por lo que se incluyeron algunos indicadores sobre estas cuestiones en los barómetros anteriores; en esta ocasión se añade un factor nuevo, como es la situación de crisis económica y el posible impacto de ésta sobre la inmigración y sobre las políticas migratorias.
- El último capítulo analiza las percepciones de los españoles sobre el papel que están jugando las empresas que tienen interés en los países de América Latina, así como los efectos que su actuación puede tener sobre la imagen de España y sobre las relaciones entre España y esos países.
- El informe se cierra con un breve capítulo de conclusiones que constituye una síntesis de los resultados más destacados.

En documentos anexos se recoge tanto la ficha con las características técnicas de la encuesta como el cuestionario utilizado para la realización de este Barómetro 2008 de la Fundación Carolina.

1. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA POLÍTICA EXTERIOR

El análisis del interés que despiertan los asuntos internacionales y la política exterior en la opinión pública española viene siendo un tema recurrente en los barómetros realizados por la Fundación Carolina desde su inicio en el año 2005; ya se ha apuntado en ocasiones anteriores que no se trata tanto de un objetivo central a los intereses de la Fundación, sino de un requisito imprescindible para enmarcar el estudio de las actitudes y las opiniones de los españoles en relación con los temas que sí centran el interés primordial de la Fundación Carolina, como son los asuntos relacionados con los países de América Latina y con las políticas de cooperación internacional.

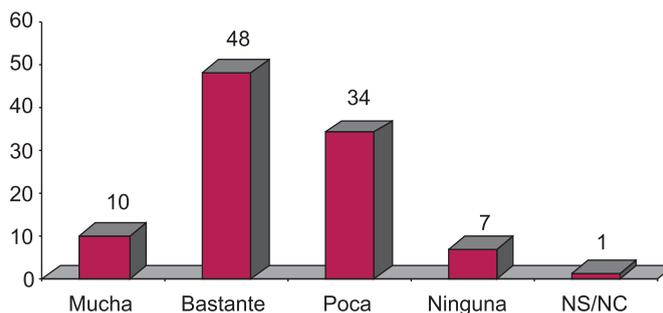
El hecho de que la mayor parte de los indicadores utilizados se vengán repitiendo de forma sistemática desde el año 2005 permite dar una perspectiva temporal al análisis de esas actitudes.

I. EL INTERÉS DE LOS ESPAÑOLES POR LOS ASUNTOS INTERNACIONALES

El interés por los asuntos internacionales suele ocupar un lugar secundario a ojos de los ciudadanos, que sienten una mayor motivación para ocuparse de aquellas cuestiones que les resultan más cercanas. No obstante, uno de cada diez entrevistados en este barómetro manifestaba que prestaba mucha atención a las noticias sobre cuestiones o acontecimientos que ocurrían en otros países; a ello cabe añadir el hecho de que casi la mitad de los ciudadanos afirma que le presta bastante aten-

GRÁFICO 1.1. *Interés por las noticias internacionales*

¿Podría decirme si suele ud. prestar mucha, bastante, poca o ninguna atención a las noticias sobre cuestiones o acontecimientos que suceden en otros países?

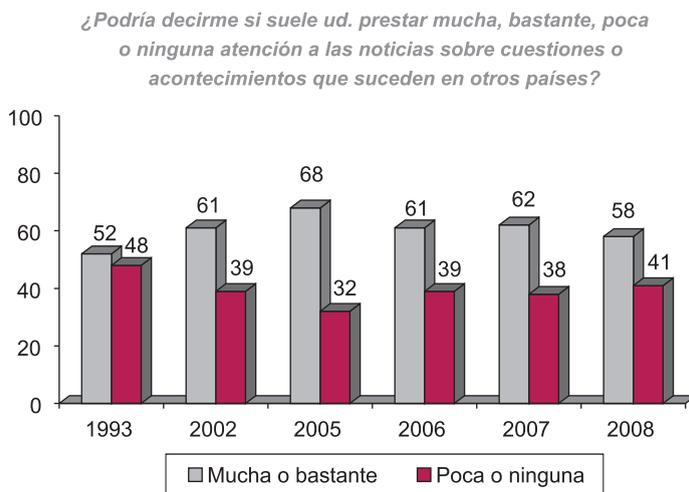


ción a estas noticias. El resultado es que el 58% de los ciudadanos entrevistados parece mostrarse interesado por los asuntos internacionales, mientras que el 41% declara prestar poca o ninguna atención a los acontecimientos que suceden en otros países.

Este dato representa el porcentaje más bajo registrado en los últimos años y apunta hacia una cierta caída en el interés de los españoles por los asuntos internacionales. Analizando con un cierto detenimiento la evolución que ha seguido este indicador en las encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas desde principios de la década de los años noventa, se advierte un cierto movimiento de ida y vuelta en el interés por las cuestiones de más allá de nuestras fronteras. Entre los años 1993 y 2005 los datos apuntan a un significativo incremento en el interés (o, al menos, la curiosidad) por las cuestiones internacionales; desde esta última fecha se advierte una cierta estabilidad, que en la encuesta actual se convierte en una clara tendencia a la baja (gráfico 1.2).

En el análisis de barómetros anteriores ya se ha planteado que los cambios en la atención que despiertan las cuestiones internacionales deben estar vinculados a razones coyunturales, de modo que algún acontecimiento especialmente relevante pue-

GRÁFICO 1.2. *Evolución del interés por las noticias internacionales*



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.071 (noviembre de 1993), 2.446 (febrero de 2002), 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

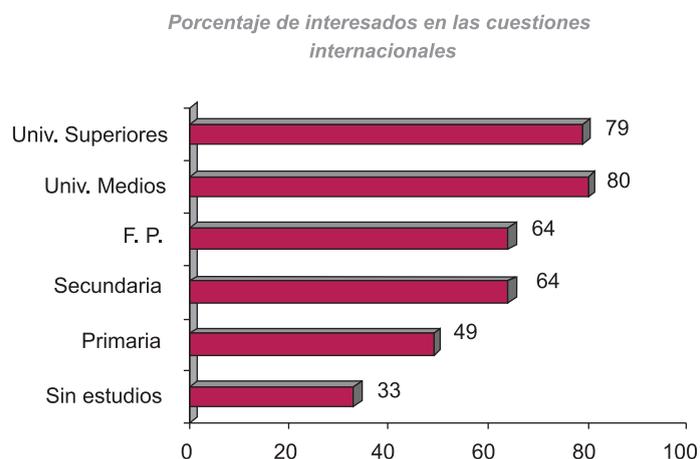
de incentivar esta atención. En este sentido, el descenso que se aprecia en esta ocasión en este interés puede estar motivado por el impacto de una crisis económica que estaría provocando una cierta introspección de la ciudadanía, volviendo la mirada hacia los asuntos internos y desatendiendo, en alguna medida, lo que ocurre fuera de nuestras fronteras.

El perfil de los ciudadanos que prestan más atención hacia las cuestiones internacionales coincide fielmente con el de aquellos que muestran más interés por la política y, en general, con los que mayor grado de información, conocimiento e implicación sienten hacia los aspectos que guardan relación con la «cosa pública».

La variable que en mayor medida determina la atención que se presta a los asuntos internacionales es el nivel de instrucción. Entre los ciudadanos que han acudido a la universidad, sea para completar estudios superiores o de grado medio, cuatro de cada cinco se muestran interesados por las cuestiones internacionales, proporción que desciende a dos tercios entre los ciudadanos que disfrutaron de estudios de grado medio, a la mitad entre los sólo tienen estudios primarios y a uno de cada tres entre quienes no tienen ningún tipo de estudios.

La pauta general que se observa en esta ocasión hacia una disminución en la atención que se presta a los asuntos internacionales se produce en todos los grupos de instrucción más o menos por igual, con una excepción, los universitarios de grado medio, cuyo nivel de interés ha aumentado algo respecto a los datos del pasado año,

GRÁFICO 1.3. *Interés por las noticias internacionales, según estudios*



si bien es un dato poco significativo y que cabe situar en el margen de error de la encuesta.

También la edad y el sexo de los ciudadanos guardan cierta relación con la atención con la que se siguen las noticias referidas a asuntos internacionales. Los jóvenes (hasta 25 años) y los mayores de 65 son los colectivos que muestran un interés más bajo por estas cuestiones, mientras que, por el contrario, las edades intermedias, entre 35 y 54 años, son las que se caracterizan por prestar mayor atención ante este tipo de noticias. Atendiendo al sexo, los varones manifiestan un mayor interés que las mujeres por lo que ocurre fuera de nuestras fronteras (gráfico 1.4).

El descenso en el interés hacia estas cuestiones que se ha registrado en relación con los datos del barómetro del año pasado se ha producido prácticamente por igual entre varones y mujeres y para cualquier segmento de edad. En cualquier caso, lo que vienen a mostrar los datos actuales es una notable consistencia al dibujar el perfil de los ciudadanos más interesados por la política internacional, que coincide con el de los más interesados por la política en general: los varones lo son más que las mujeres y los adultos de mediana edad más que los jóvenes y los mayores.

Una evidencia más de la estrecha relación entre la atención que despiertan las cuestiones internacionales y el interés por la política viene dado por la asociación

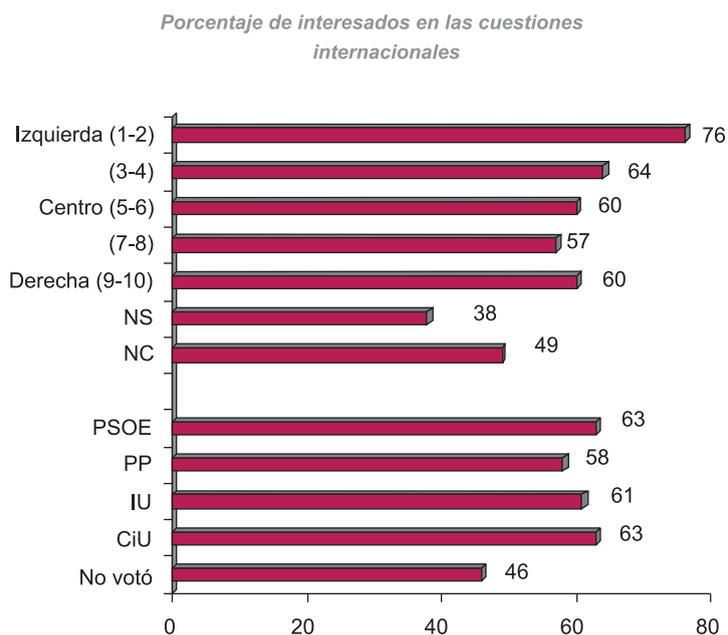
GRÁFICO 1.4. *Interés por las noticias internacionales, según sexo y edad*



con la ideología política y el voto. Atendiendo a la ubicación ideológica se advierte que los ciudadanos más interesados por las cuestiones internacionales son los que se sitúan en las posiciones más a la izquierda del espectro ideológico (hasta el 76% se muestra interesado entre los que se ubican en las posiciones 1 y 2 de la escala), seguidos de los que se ubican en posiciones de izquierda moderada (64%) y después por los que se sitúan en el centro y la derecha; no obstante, los menos interesados son, con gran diferencia, los que no se definen ideológicamente, entre los cuales la proporción de interesados cae por debajo de la mitad (gráfico 1.5).

Según el voto, los ciudadanos que se inclinan por el PSOE, CiU o IU (y también otros partidos minoritarios, cuyo tamaño muestral es muy reducido para ser incluido en el gráfico) se muestran más interesados por las cuestiones internacionales que los votantes del PP, pero la gran diferencia se registra con relación a quienes no votaron en las últimas elecciones, que son los que menor interés muestran ante estas cuestiones.

GRÁFICO 1.5. *Interés por las noticias internacionales, según ideología y voto*



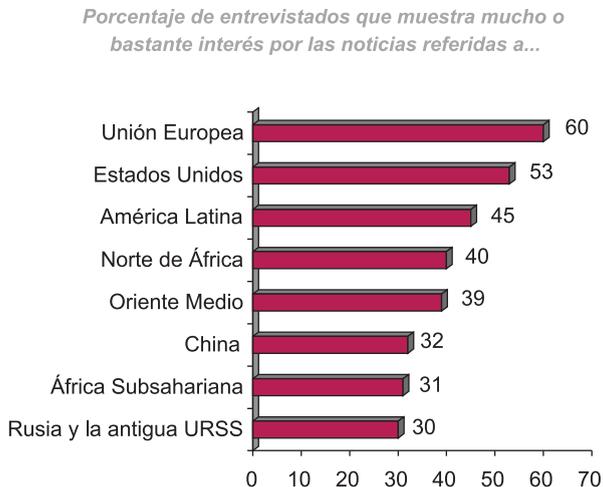
II. LAS ÁREAS DE INTERÉS PRIMORDIAL PARA LOS ESPAÑOLES

Por lo que se refiere a las áreas de mayor interés para los españoles, los asuntos relacionados con la Unión Europea son los que más interés despiertan en la ciudadanía, como viene repitiéndose de manera sistemática desde que se hacen estos barómetros. El 60% de los entrevistados afirma que sigue con mucho o bastante interés las noticias que se refieren a este ámbito. En segundo lugar se sitúan en esta ocasión las noticias que tienen que ver con los Estados Unidos, que interesan al 53% de los ciudadanos y sólo en tercer lugar se sitúan aquellas referidas a los países de América Latina, por las que se interesa el 45% de los entrevistados. Menor atención despiertan las noticias que se refieren al Norte de África (que interesan al 40%) o a Oriente Medio (39%), China, África Subsahariana o el antiguo bloque soviético.

Los datos que se refieren al interés de los españoles por las cuestiones que afectan a la Unión Europea permanecen prácticamente inalterables respecto a los que se obtenían en anteriores barómetros: en todos ellos la atención a las cuestiones de Europa se sitúa en primer lugar y al menos un 60% de los ciudadanos se muestran sistemáticamente interesados por ellas.

Sin embargo, resulta muy llamativo el cambio que se ha producido en esta encuesta en lo que se refiere al área que suscita mayor interés por detrás de la Unión Europea.

GRÁFICO 1.6. *Interés de los españoles por distintas áreas*



En esta ocasión se advierte un apreciable incremento en el interés que suscitan las noticias referidas a los Estados Unidos y un declive en el que inspiran los países de América Latina. Ello responde, sin duda, a un factor coyuntural, ya que el trabajo de campo de la encuesta coincidió con la campaña electoral norteamericana, que fue seguida con gran interés por los españoles, lo que constituye un elemento atípico que distorsiona, sin duda, el ranking establecido para medir la atención que viene prestando la opinión pública española a diversas áreas del mundo.

El incremento en la atención prestada hacia los Estados Unidos puede tener como efecto la pérdida de interés hacia otras áreas, como Oriente Medio, el Norte de África o el África Subsahariana, que han decaído en la atención que le prestan los españoles, igual que le ocurría a los países de América Latina.

En general, la evolución de los datos recogidos en el cuadro 1.1 muestra una cierta tendencia a la baja en la atención que despiertan en la opinión pública española los asuntos relacionados con los países en desarrollo (América Latina, Oriente Medio, Norte de África, África Subsahariana), tendencia que se ve alterada, sin embargo, por la incidencia de acontecimientos puntuales que ponen el foco sobre algunas de estas zonas.

Dejando de lado la atención preeminente que los españoles prestan a los asuntos relacionados con el ámbito de la Unión Europea, de la que, al formar parte, cabría incluso discutir si se puede situar en el ámbito de la política internacional o de la políti-

CUADRO 1.1. *Áreas que despiertan mayor interés entre los españoles (evolución)*

<i>Porcentaje de entrevistados que muestran mucho o bastante interés por las noticias referidas a...</i>				
	2005	2006	2007	2008
Unión Europea	63	60	60	60
América Latina	54	48	51	45
Estados Unidos	58	50	50	53
Oriente Medio	49	49	46	39
Norte de África	50	51	45	40
África Subsahariana	40	41	36	31
China	37	29	32	32
Antigua URSS	36	29	31	30

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

ca interior, las cuestiones de América Latina y los Estados Unidos se han disputado desde siempre una posición privilegiada en la atención de los españoles.

La atención excepcional prestada a los Estados Unidos con ocasión de la campaña electoral de las presidenciales de 2008 se traduce en que, a diferencia de lo

CUADRO 1.2. *Interés por América Latina y Estados Unidos, según características sociodemográficas*

<i>Porcentaje de ciudadanos que muestran mucho o bastante interés por las noticias procedentes de cada área</i>			
	América Latina	Estados Unidos	Diferencia
<i>Total</i>	45	53	8
<i>Sexo</i>			
Varones	47	57	10
Mujeres	44	49	5
<i>Edad</i>			
18-24	32	48	16
25-34	44	57	13
35-44	52	61	9
45-54	52	57	5
55-64	52	56	4
65 y más	39	38	-1
<i>Nivel de estudios</i>			
Sin estudios	24	26	2
Primaria	38	43	5
Secundaria	51	63	12
F. P.	49	62	13
Univ. Medios	63	73	10
Univ. Superiores	70	78	8
<i>Ideología</i>			
Izquierda (1-2)	57	60	3
(3-4)	52	58	6
Centro (5-6)	45	57	12
(7-8)	45	58	13
Derecha (9-10)	52	60	8
<i>Voto</i>			
PSOE	50	54	4
PP	44	68	24
IU-ICV	57	54	3
CiU	40	66	26

que sucedía en el Barómetro de 2007, cuando se podía dibujar un perfil de españoles que prestaban mayor atención a los asuntos de Latinoamérica y otro distinto de los que se interesaban por los Estados Unidos, en esta ocasión la atención hacia Estados Unidos ha desplazado el interés hacia América Latina en todos los colectivos analizados con la excepción de los ciudadanos mayores de 65 años.

Son especialmente los varones, los jóvenes (hasta 35 años), quienes tienen estudios medios, se ubican ideológicamente en el centro y la derecha y votan al PP o a CiU, los que en mayor medida prestan atención a los asuntos de Estados Unidos y, sobre todo, los que mayores diferencias muestran entre la elevada atención prestada hacia los Estados Unidos y el desinterés que manifiestan hacia los temas de América Latina.

Por el contrario, los colectivos más instruidos, es decir, los que han pasado por la universidad, así como los que se sitúan en posiciones ideológicas de izquierda y votan a IU-ICV o al PSOE, hacen compatible la atención con la que siguen los acontecimientos de América Latina con la que prestan a los asuntos de los Estados Unidos.

III. LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA EXTERIOR

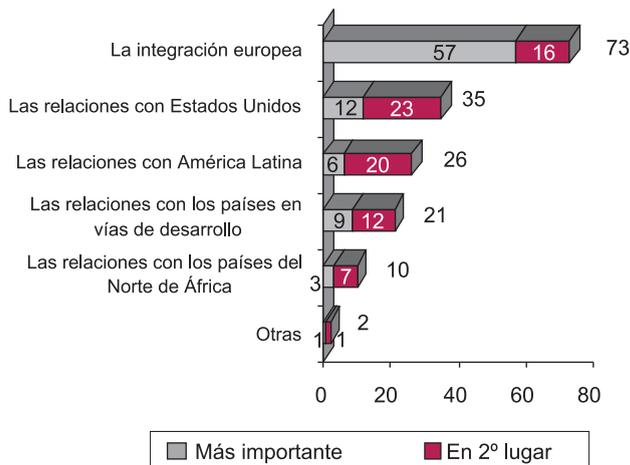
Los objetivos que, a ojos de la opinión pública, debería perseguir la política exterior española guardan una intensa relación con la atención que inspiran a los españoles los acontecimientos y noticias referidas a distintas áreas del mundo. Así, la prioridad más destacada para nuestro país sería, como en todos los barómetros realizados hasta la fecha, la integración europea. En esta ocasión son el 73% los ciudadanos que sitúan este objetivo como prioridad para la política exterior española (gráfico 1.7).

En segundo lugar, el 35% de los entrevistados sitúa como prioritarias las relaciones con los Estados Unidos y en tercer lugar aparecen las relaciones con los países de América Latina, a las que hace referencia uno de cada cuatro entrevistados (el 26%). Más atrás se sitúan las relaciones con los países en desarrollo (21%) o los países del Norte de África.

El significativo cambio que se ha producido en la atención prestada por los españoles hacia los acontecimientos y las noticias de Estados Unidos tiene su fiel reflejo en

GRÁFICO 1.7. *Las prioridades de la política exterior española*

De los siguientes objetivos de política internacional, quisiera que me dijera el que ud. considera más importante para España. ¿Y en segundo lugar?
(MULTIRRESPUESTA)



un aumento en la relevancia que se otorga a las relaciones de España con Estados Unidos, en detrimento de los países de América Latina (cuadro 1.3).

Este hecho contradice una hipótesis que se formulaba en el informe del Barómetro 2007, según la cual la atención que se presta a los asuntos internacionales tiene una fuerte dependencia de variables coyunturales mientras que la definición de priorida-

CUADRO 1.3. *Evolución de las prioridades en la política exterior*

	2005	2006	2007	2008
La integración europea	75	71	72	73
Las relaciones con América Latina	33	32	34	26
Las relaciones con los Estados Unidos	26	22	24	35
Las relaciones con los países en desarrollo	20	22	23	21
Las relaciones con los países del Norte de África	11	19	15	10

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

des en política exterior responde más bien a factores estructurales. Si esto fuera así, no se explicaría el importante cambio que se ha producido en las prioridades que establecen los españoles, con una fuerte caída en la relevancia que se otorga a las relaciones con los países de América Latina (que han pasado de ser prioritarias para el 34% de los españoles a serlo para el 26%) y un incremento aún más sustancial de la importancia que se atribuye a las relaciones con los Estados Unidos, que han pasado de ser prioritarias para el 24% a serlo para el 35%. *A priori*, la explicación más evidente para este cambio no puede ser otra que el elevado interés despertado en España por la campaña de las elecciones en Estados Unidos, con la posibilidad histórica de que Barack Obama fuera elegido presidente.

Hay un consenso generalizado en la consideración de la integración europea como una prioridad absoluta para la política exterior española; no hay ningún sector de la opinión pública que discrepe o se aleje de ese sentir general. Sin embargo, sí se pueden establecer algunas matizaciones al advertir los grupos que se inclinan por dar mayor peso a las relaciones con los países de América Latina o con Estados Unidos a la hora de definir las prioridades de la política exterior de España.

La mayor influencia viene dada por las actitudes ideológicas y políticas. De este modo, los ciudadanos que se ubican en las posiciones más izquierdistas del espectro ideológico y votan a IU/ICV son los que en mayor medida dan prioridad a las relaciones con los países de América Latina, mientras que, por el contrario, los españoles que se ubican en posiciones del centro o la derecha y votan al PP o a CiU son los que ponen mayor énfasis en priorizar las relaciones con los Estados Unidos. Entre ambos extremos se sitúan las personas que se ubican en la izquierda moderada y votan al PSOE, que se caracterizan por situar en el mismo nivel de prioridad las relaciones con América Latina y con Estados Unidos (cuadro 1.4).

Al margen de la influencia de la ideología y el voto, se aprecia también alguna diferencia de matiz en cuanto a las preferencias que se manifiestan atendiendo a variables de carácter sociodemográfico. Así, según la edad se aprecia que los más jóvenes (hasta los 34 años) tienden a dar mayor relevancia a las relaciones con Estados Unidos, mientras que entre los ciudadanos de mayor edad apenas hay diferencias; según el nivel de instrucción, son los ciudadanos que han cursado estudios de secundaria los que dan mayor prioridad a las relaciones con los Estados Unidos, mientras que no hay diferencias sustanciales entre los que tienen estudios superiores o los que carecen de estudios.

CUADRO 1.4. *Prioridad otorgada a las relaciones con América Latina y Estados Unidos, según características sociodemográficas*

<i>Porcentaje de ciudadanos que concede prioridad a las relaciones de España con América Latina y con Estados Unidos</i>			
	América Latina	Estados Unidos	Diferencia
<i>Total</i>	26	35	9
<i>Sexo</i>			
Varones	28	39	11
Mujeres	25	32	7
<i>Edad</i>			
18-24	25	42	17
25-34	23	42	19
35-44	30	35	5
45-54	26	34	8
55-64	32	32	—
65 y más	24	28	4
<i>Nivel de estudios</i>			
Sin estudios	19	19	—
Primaria	25	34	9
Secundaria	28	42	14
F. P.	24	40	16
Univ. Medios	34	36	2
Univ. Superiores	34	36	2
<i>Ideología</i>			
Izquierda (1-2)	35	27	-8
(3-4)	30	30	—
Centro (5-6)	25	41	16
(7-8)	26	54	28
Derecha (9-10)	16	64	48
<i>Voto</i>			
PSOE	29	30	1
PP	23	50	27
IU	46	23	-23
CiU	13	27	24

2. LA OPINIÓN SOBRE AMÉRICA LATINA

Entre los objetivos primordiales de los barómetros de la Fundación Carolina se encuentra el conocimiento y el análisis de la percepción que tienen los españoles de los países de América Latina y de las relaciones que éstos mantienen con España. Como ya se ha planteado en ocasiones anteriores, se trata de distinguir entre, por un parte, la opinión que expresan los ciudadanos sobre América Latina y, por otra, la percepción que existe acerca de la imagen de este continente en nuestro país. Aunque parezcan la misma cosa, lo cierto es que hay diferencias entre ambas dimensiones.

Se ha venido incidiendo en los sucesivos barómetros llevados a cabo desde el año 2005 en estos temas, lo que permite establecer la evolución que se ha venido registrando en la imagen de este continente, así como los cambios que se han producido en las relaciones de todo tipo entre España y América Latina.

I. LA IMAGEN DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA EN ESPAÑA

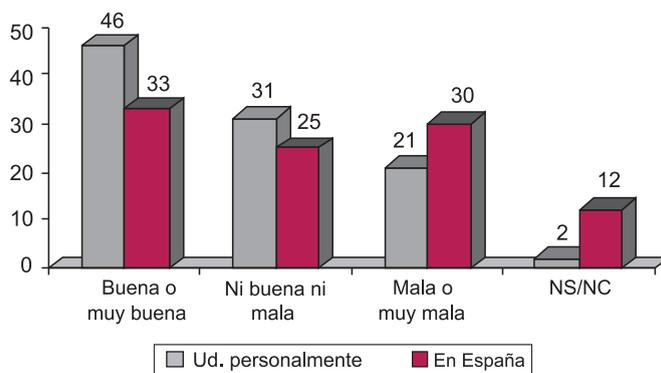
Como viene sucediendo en todos los barómetros realizados, los españoles siguen manifestando una imagen globalmente favorable de América Latina; casi la mitad de los entrevistados (el 46%) afirma tener personalmente una opinión buena o muy buena sobre estos países, mientras sólo el 21% expresa una opinión negativa (tiene una imagen mala o muy mala); el resto, lo que representa uno de cada tres entrevistados, no se pronuncia de forma expresa, manifestando que no tiene opinión o refugiándose en el no sabe/no contesta (gráfico 2.1).

Cuando se pasa de la consideración de las opiniones individuales al análisis de las creencias dominantes, las respuestas de los ciudadanos se muestran más divididas. A la hora de juzgar cuál es la imagen global que se tiene en España de los países latinoamericanos, el 33% cree que esta imagen global es positiva, pero el 30% piensa que es negativa y un 37% no se pronuncia. La comparación entre las opiniones personales que se expresan sobre América Latina (de las cuales, el 46% son favorables) y la percepción de la imagen global de ese continente (sólo el 33% piensa que es positiva) pone de manifiesto una divergencia interesante que viene repitiéndose en todos los sondeos realizados.

Al analizar la evolución en los últimos años, resulta en cierta medida preocupante la tendencia que registran estos datos, sobre todo en lo que se refiere a la percepción acerca de la opinión dominante en España, ya que se advierte un cierto deterioro en la imagen de los países latinoamericanos. En el Barómetro del año 2005, un 38% de

GRÁFICO 2.1. *La imagen de los países de América Latina*

Personalmente, ¿la imagen que ud. tiene de los países latinoamericanos es ...? ¿Y cómo cree ud. que es, en general, la imagen que se tiene en España sobre esos países?



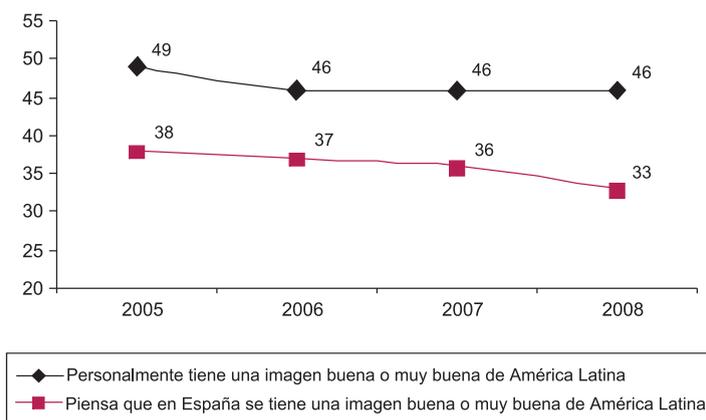
los ciudadanos pensaba que en España se tenía una imagen positiva (buena o muy buena) de los países de América Latina; este porcentaje se ha venido reduciendo de forma suave pero continuada, hasta llegar a un 33% en la encuesta actual.

Tomando como referencia el dato del año 2005, también ha bajado, aunque lo ha hecho en menor medida, la proporción de ciudadanos que manifiesta una opinión favorable sobre América Latina: entonces era el 49% de los españoles y ahora el 46%. Aunque los cambios no son cuantitativamente muy importantes y se sitúan en los límites del margen de error de la encuesta, lo cierto es que la tendencia apunta a un cierto deterioro en la imagen de los países de América Latina en la opinión pública española.

Cómo es lógico, existe una cierta correspondencia entre la opinión personal que se expresa hacia América Latina y el juicio que se tiene acerca de la imagen predominante en España en torno a ese continente, pero ésta no es total; el cruce entre ambas dimensiones permite establecer una tipología (cuadro 2.1) que viene a corroborar con ligerísimas variaciones los datos que se obtenían en el barómetro del pasado año.

- En esta ocasión son un 26% los españoles que tienen una opinión personal buena o muy buena de los países latinoamericanos y también creen que en España predomina esta opinión favorable. Este porcentaje era del 28% en la encuesta del año pasa-

GRÁFICO 2.2. Evolución de la imagen de los países de América Latina



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.267 (noviembre de 1997), 2.310 (noviembre de 1998), 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

do, lo que representa una leve caída, poco significativa por estar dentro del margen de error de la encuesta, pero que reafirma la preocupante tendencia hacia un deterioro de la imagen de los países latinoamericanos respecto a encuestas anteriores.

- El 15% de los entrevistados tiene una opinión negativa de los países de América Latina y está convencido de que esa es también la imagen predominante en España. En el Barómetro de 2007 ese porcentaje era del 14%.
- Igual que el año pasado, el 9% de los ciudadanos expresa una opinión favorable hacia los países latinoamericanos, pero cree que la imagen genérica que se tiene de ellos en España es mala o muy mala.
- El 2% cree que en España los países latinoamericanos disfrutan de buena imagen, aunque personalmente expresan una opinión negativa acerca de ellos.

CUADRO 2.1. Tipología de la imagen de América Latina en España

Imagen de América Latina en España				
Opinión personal sobre América Latina	Buena o muy buena	Sin opinión	Mala o muy mala	Total
Buena o muy buena	26	11	9	46
Sin opinión	5	22	6	33
Mala o muy mala	2	4	15	21
Total	33	37	30	100

El resto de los ciudadanos no se pronuncian de forma clara, ya que no toman posición al menos en una de las dos dimensiones analizadas.

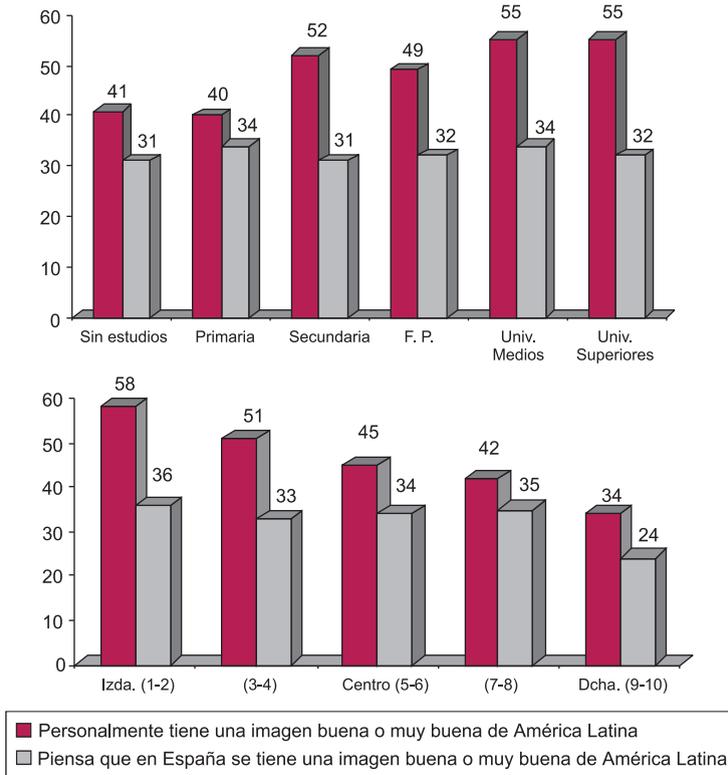
Las opiniones que manifiestan los ciudadanos acerca de los países de América Latina guardan alguna relación con las posiciones políticas y con el nivel de instrucción. En general, los españoles más instruidos expresan opiniones más favorables hacia los países latinoamericanos, de modo que entre aquellos que han cursado estudios universitarios, sean de grado medio o superior, un 55% manifiesta que tiene una imagen buena o muy buena de estos países; este porcentaje se reduce algo entre los que tienen estudios de secundaria (52%) y baja significativamente entre quienes no tienen estudios o sólo los tienen primarios.

De igual modo, los ciudadanos que se ubican ideológicamente en posiciones de izquierda y votan al PSOE o a IU sostienen unas opiniones más favorables hacia estos países que quienes se ubican en la derecha y votan al PP o a CiU. La diferencia resulta claramente significativa y, sobre todo, es consistente con los datos que se recogían en anteriores barómetros.

CUADRO 2.2. *La imagen de América Latina, según características sociodemográficas*

<i>Personalmente, la imagen que tiene de los países latinoamericanos es..</i>					
	Buena o muy buena	Ni buena ni mala	Mala o muy mala	NS/NC	Total
<i>Total</i>	46	31	21	2	100
<i>Nivel de estudios</i>					
Sin estudios	41	34	17	8	100
Primaria	40	36	21	3	100
Secundaria	52	28	19	1	100
F. P.	49	29	22	—	100
Univ. Medios	55	24	20	1	100
Univ. Superiores	55	18	24	3	100
<i>Ideología</i>					
Izquierda (1-2)	58	27	14	1	100
(3-4)	51	27	20	2	100
Centro (5-6)	45	33	21	1	100
(7-8)	42	28	29	1	100
Derecha (9-10)	34	18	44	4	100
<i>Voto</i>					
PSOE	50	28	20	2	100
PP	39	32	27	2	100
IU-ICV	60	27	13	—	100
CiU	37	34	24	5	100

GRÁFICO 2.3. *La imagen de América Latina en España, según el nivel de instrucción e ideología*



Por lo que se refiere a las divergencias que se producen entre la opinión personal que se expresa sobre América Latina y la que se considera que es la imagen dominante en el conjunto de la sociedad española, se dan en mayor medida entre los entrevistados que se ubican en la izquierda y entre aquellos que disfrutan de un mayor nivel de instrucción. A medida que aumenta el nivel de instrucción de los españoles, crece la proporción de entrevistados que expresan una opinión favorable hacia América Latina pero no lo hace la percepción de que existe una imagen favorable en el conjunto de la opinión pública española. Otro tanto ocurre al analizar la influencia de la ideología política: los ciudadanos que se ubican en posiciones más izquierdistas expresan opiniones personales más positivas hacia los países de América Latina, pero apenas creen que la opinión española sea más favorable.

II. LAS RELACIONES DE ESPAÑA CON AMÉRICA LATINA

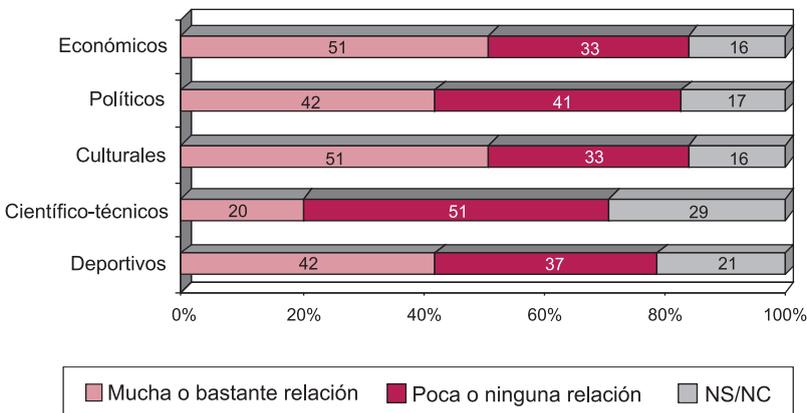
Los españoles otorgan gran importancia a las relaciones con América Latina, sobre todo en los aspectos culturales y económicos. En menor medida, se consideran importantes las relaciones que existen en cuestiones deportivas y políticas y se perciben como escasas en los aspectos científicos y tecnológicos.

Por lo que se refiere a los ámbitos económicos y culturales, algo más de la mitad de los ciudadanos entrevistados (el 51%) considera que las relaciones entre España y los países latinoamericanos son intensas en estos aspectos (es decir, existe mucha o bastante relación); por el contrario, en ambos casos hay un tercio de los entrevistados (el 33%) que piensa que existe poca o ninguna relación en estos campos (gráfico 2.4).

También predomina la creencia en unas relaciones estrechas en el ámbito deportivo. El 42% de los entrevistados piensa que hay mucha o bastante relación, contra un 37% que estima que hay poca o ninguna. Más divididas están las opiniones en lo que hace al campo de la economía, ya que el 42% de los ciudadanos sostiene que hay mucha o bastante relación y el 41% que hay poca o ninguna.

GRÁFICO 2.4. *Las relaciones de España con América Latina*

En el momento actual y hablando de las relaciones de España con América Latina, ¿diría ud. que existe mucha, bastante, poca o ninguna relación en cada uno de los siguientes aspectos?



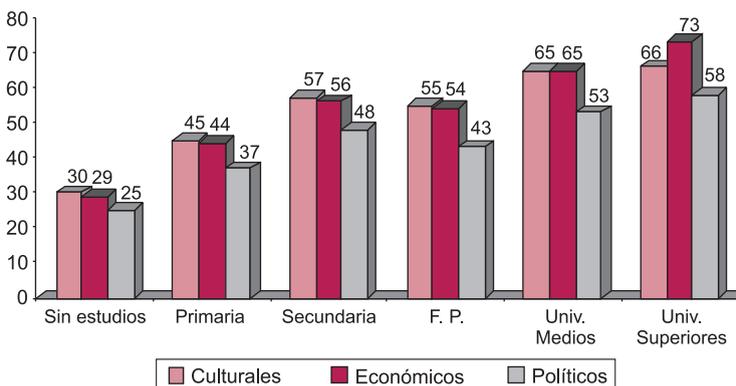
El aspecto en el que las relaciones son menos relevantes es el científico-técnico. Sólo una reducida minoría de españoles, uno de cada cinco, cree que existen relaciones intensas en este ámbito, mientras el 51% piensa que hay pocas o ninguna.

Como ya se ponía de manifiesto en anteriores encuestas y queda corroborado una vez más, la percepción de la intensidad de estas relaciones entre España y América Latina, al menos en algunos campos concretos, está fuertemente vinculada al nivel de instrucción de los ciudadanos. Esto es patente sobre todo en los casos de las relaciones económicas, políticas y culturales, ámbitos todos ellos en los que a medida que aumenta el nivel educativo, crece la proporción de españoles que considera que existe mucha o bastante relación con los países de América Latina. No es que entre las personas sin estudios exista la creencia de que no hay relaciones, sino que en estos sectores es mucho más elevada la no respuesta.

Por lo que se refiere a la evolución que han registrado estos indicadores en las distintas encuestas realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas y la Fundación Carolina, se advierte de nuevo la existencia de movimientos que parecen responder a influencias puramente coyunturales. En términos generales, la encuesta de este año ofrece un nivel de relaciones más intenso que lo que se observaba en años anteriores; sólo la realizada en 1998 ofrece indicadores más elevados en todos los

GRÁFICO 2.5. *Percepción de las relaciones económicas, políticas y culturales entre España y América Latina, según el nivel de instrucción*

Porcentaje de entrevistados que piensa que España y América Latina tienen mucha o bastante relación en cada uno de los siguientes aspectos...



campos, lo que puede deberse a un efecto de diseño del cuestionario aplicado entonces.

La intensificación de las relaciones, especialmente al establecer la comparación con los anteriores barómetros de la Fundación Carolina de 2005, 2006 y 2007, es especialmente acusada en lo que se refiere a los ámbitos políticos y económicos; en ambos casos la subida en el porcentaje de entrevistados que cree que hay mucha o bastante relación entre España y América Latina es de ocho puntos porcentuales sólo en el último año. La subida es mucho menos significativa en los otros aspectos incluidos en la pregunta.

CUADRO 2.3. *Evolución de la intensidad de las relaciones entre España y América Latina*

<i>Porcentaje de entrevistados que piensa que España y América Latina tienen mucha o bastante relación en cada uno de los siguientes aspectos...</i>						
	1997	1998	2005	2006	2007	2008
Económicos	38	57	38	45	43	51
Políticos	35	47	32	33	34	42
Culturales	39	50	51	49	50	51
Científico-técnicos	19	24	16	16	17	20
Deportivos	33	45	43	37	38	42

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.267 (noviembre de 1997), 2.310 (noviembre de 1998), 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

III. LAS PRIORIDADES DE LA POLÍTICA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

Al margen de la mayor o menor intensidad de las relaciones políticas, económicas o culturales entre España y los países de América Latina, para la opinión pública española el principal objetivo de la política exterior en este continente debería ser la lucha contra la pobreza y las desigualdades; sólo por detrás de este gran objetivo genérico se plantean otros más concretos como son la regularización de las migraciones o el apoyo a las inversiones españolas. El orden en que se expresan estas prioridades no ha cambiado en la opinión pública española desde la encuesta anterior, que se realizó en septiembre de 2007, como tampoco lo han hecho de forma significativa los porcentajes de entrevistados que se refieren a cada uno de los objetivos. A la hora de establecer este rango de prioridades, el 44% de los entrevistados menciona que el primer objetivo de la política española en el continente americano debería ser la

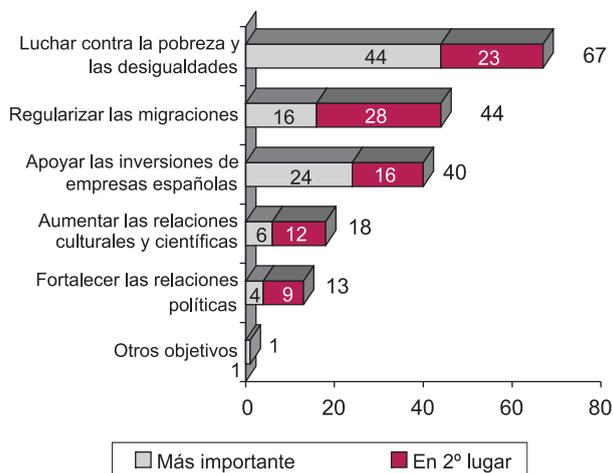
lucha contra la pobreza y las desigualdades; a ello cabría añadir otro 23% que se refiere a este objetivo en segundo lugar. En total, dos de cada tres ciudadanos, el 67%, menciona este gran problema considerando que debería guiar la acción exterior española en América Latina.

Por detrás de esta gran prioridad, dos asuntos concitan también una notable atención entre los ciudadanos, que les sitúan como objetivos esenciales para la política iberoamericana de España. El 44% de los ciudadanos españoles menciona, bien en primer lugar, bien en segundo, la regularización de las migraciones y el 40% se refiere al apoyo a las inversiones de empresas españolas en la región. Estos son los temas primordiales en los que debería centrarse la política exterior española en ese continente, mientras que sólo algunas reducidas minorías de entrevistados hace referencia a otras cuestiones como la conveniencia de aumentar las relaciones culturales y científicas (el 18%) o la de fortalecer las relaciones políticas (a la que sólo se refiere el 13%).

Como ya se constataba en el Barómetro de 2007, el establecimiento de unas u otras prioridades guarda cierta relación con las posiciones ideológicas de los ciudadanos,

GRÁFICO 2.6. *Las prioridades de la política exterior española en América Latina*

¿Cuál debería ser, en su opinión, el principal objetivo de la política exterior española en América Latina? ¿Y en segundo lugar?
(MULTIRRESPUESTA)



de modo que aquellos que se sitúan en la izquierda del espectro enfatizan la lucha contra la pobreza y las desigualdades como eje articulador de la política exterior española hacia América Latina. También son las personas que se sitúan en la izquierda las que en mayor proporción se refieren a la importancia de aumentar las relaciones culturales y científicas con ese continente (cuadro 2.4).

CUADRO 2.4. *Prioridades en la política con América Latina, según ideología*

<i>Porcentaje de entrevistados que considera se debería dar prioridad a cada uno de los siguientes aspectos...</i>					
	Izda. (1-2)	(3-4)	Centro (5-6)	(7-8)	Dcha. (9-10)
Luchar contra la pobreza y las desigualdades	77	72	65	66	52
Regularizar las migraciones	39	43	47	44	42
Apoyar las inversiones de empresas españolas	32	38	46	46	58
Aumentar las relaciones culturales y científicas	25	23	15	16	6
Fortalecer las relaciones políticas	18	14	14	15	24

Por el contrario, quienes se sitúan ideológicamente más a la derecha son los que destacan más la necesidad de apoyar las inversiones de las empresas españolas, objetivo que se sitúa por encima de cualquier otro entre los entrevistados ubicados en las posiciones 9 y 10 de la escala.

Resulta interesante señalar un cambio que se ha producido respecto a los datos que se obtenían el año pasado en lo que se refiere a la regularización de las migraciones como objetivo primordial de la política exterior española en América Latina. En la encuesta del año pasado se advertía que quienes mayor énfasis ponían en ese objetivo eran los ciudadanos ubicados en el centro y la derecha, mientras que en esta ocasión la ideología parece influir mucho menos en estas actitudes. Si se mantuviera este cambio en próximas ediciones del barómetro, habrá que considerar si el argumento de la necesidad de regularizar los flujos migratorios ha dejado de ser típicamente conservador.

3. LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS

Desde que se vienen realizando estos barómetros conjuntos de la Fundación Carolina y el Centro de Investigaciones Sociológicas, se ha venido buscando una cierta coincidencia con la celebración de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Así, en los años 2005, 2006 y 2007 el trabajo de campo de las encuestas respectivas se realizó con una cierta antelación (en torno a un mes) respecto a la celebración de las Cumbres de Salamanca, Montevideo y Santiago de Chile. El hecho de que este año se haya retrasado en algunas semanas la realización del trabajo de campo de la encuesta, provoca que éste haya coincidido en parte con la celebración de la Cumbre de San Salvador y, en todo caso, que se haya visto influido por el impacto mediático de ésta.

Este hecho hay que tenerlo en cuenta sobre todo a la hora de establecer comparaciones con los datos de otros años en cuanto a la notoriedad de este acontecimiento. No resulta tan importante en lo que se refiere a la relevancia que se le pueda atribuir, o a la imagen que tiene de él la opinión pública y la percepción de sus logros.

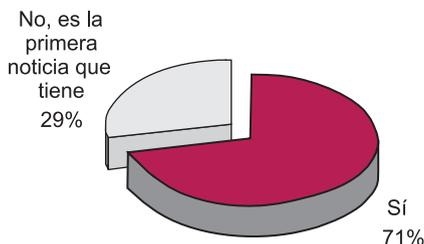
I. LA NOTORIEDAD Y RELEVANCIA DE LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS

En el Barómetro de este año, el 71% de los españoles afirma conocer o haber oído hablar de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno que se vienen celebrando anualmente. El porcentaje es algo superior al que se venía dando en encuestas anteriores (en torno al 63%), lo que, como se señalaba anteriormente, puede explicarse por el momento de la realización del trabajo de campo, que coincidió con la celebración de la Cumbre de San Salvador. No obstante, si algo hay que destacar es que la diferencia no es muy significativa, es decir, el hecho de que la encuesta se haya realizado mientras se estaba celebrando la Cumbre no ha aumentado en mucho la notoriedad del acontecimiento, apenas ocho puntos porcentuales, lo que acaso venga a reflejar una escasa repercusión mediática de la celebración de la Cumbre de este año, que tuvo, desde luego, un impacto en los medios de comunicación mucho menor que la celebrada hace un año en Santiago de Chile.

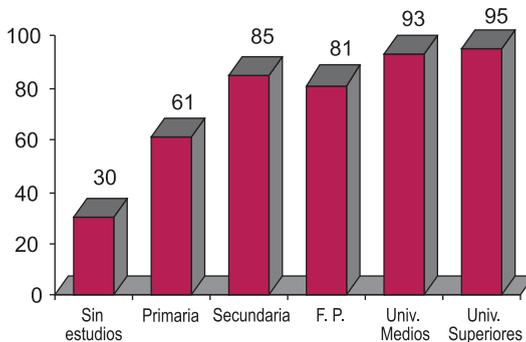
Como resulta obvio y se repite de forma sistemática en todas las encuestas, el nivel de conocimiento que tienen los ciudadanos de la celebración de estas Cumbres guarda una estrecha relación con el nivel de información general y éste depende del nivel educativo. De esta manera, entre los ciudadanos con estudios universitarios, los que conocen la celebración de las Cumbres Iberoamericanas superan el 90%; entre aquellos que han cursado enseñanza secundaria se sitúan por encima del 80%; entre quienes tienen estudios primarios se quedan en el 60% y no alcanzan a una tercera parte entre quienes no tienen estudios.

GRÁFICO 3.1. *Conocimiento de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno*

¿Conoce ud. o ha oído hablar de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebra todos los años?



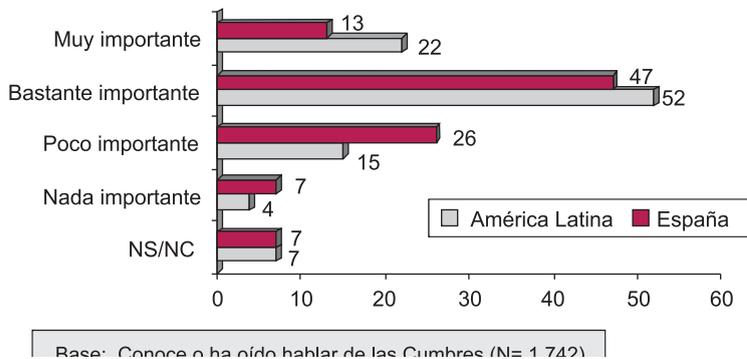
Porcentaje que conoce o ha oído hablar de las Cumbres, según nivel de instrucción



También la edad y el sexo influyen en el nivel de conocimiento que muestran los ciudadanos acerca de la celebración de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. El porcentaje de los que dicen tener noticia de este acontecimiento es más elevado entre los varones (alcanza el 77%) que entre las mujeres (se queda en el 65%); igualmente, son los ciudadanos de edades intermedias, entre 35 y 54 años, los que mayor nivel de conocimiento manifiestan respecto a esta cuestión, mientras que son los más jóvenes, entre 18 y 24 años (con un 55%), y los mayores de 65 (51%) los que demuestran una menor información.

GRÁFICO 3.2. *Conocimiento de las Cumbres Iberoamericanas, según sexo y edad*

*En cualquier caso, ¿diría ud. que la celebración de eventos como la Cumbre Iberoamericana es muy importante, bastante importante, poco o nada importante para los países de América Latina?
¿Y para España?*



La relevancia atribuida a las Cumbres

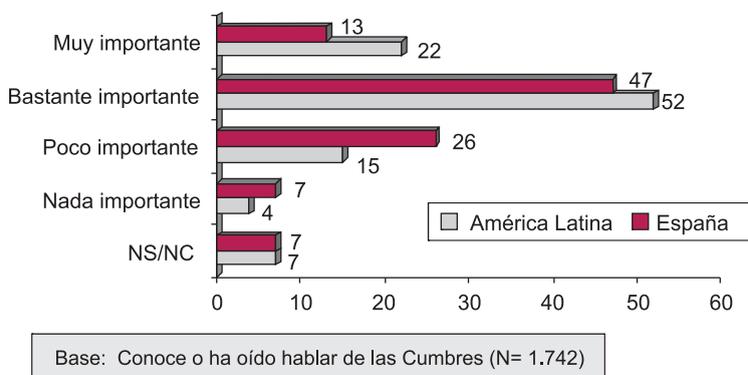
Como viene sucediendo desde que se realizan estas encuestas, la importancia que atribuye la opinión pública española a la celebración de estas Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno es muy elevada: el 60% de los entrevistados considera que es un acontecimiento muy importante o bastante importante para España y el 74% piensa que es muy importante o bastante importante para los países de América Latina. A la inversa, son claramente minoritarios los grupos que sostienen que son poco o nada importantes; uno de cada tres entrevistados (el 33%) considera que su celebración es irrelevante para España y un 19% piensa que es poco o nada importante para los países de ese continente.

Una cuestión pendiente es cómo interpretar el hecho de que sistemáticamente los españoles consideran que la celebración de estas Cumbres es más importante para los países de América Latina que para España. La diferencia vuelve a situarse en los catorce puntos porcentuales, en el mismo nivel que en la encuesta del pasado año.

Esta percepción acerca de la importancia que se atribuye a la celebración de las Cumbres Iberoamericanas no parece guardar relación con ninguna característica de los individuos que responden. Ya en encuestas anteriores se constataba este hecho, de

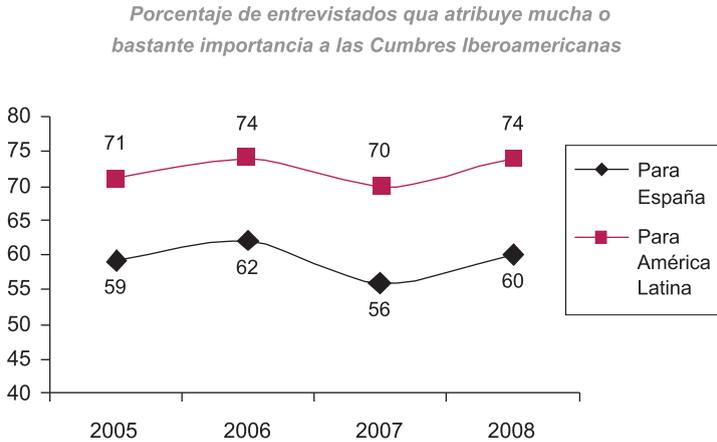
GRÁFICO 3.3. *La importancia de las Cumbres*

En cualquier caso, ¿diría ud. que la celebración de eventos como la Cumbre Iberoamericana es muy importante, bastante importante, poco o nada importante para los países de América Latina? ¿Y para España?



modo que no hay diferencias apreciables en las opiniones que manifiestan varones o mujeres, jóvenes o mayores, ni siquiera, lo que resulta más llamativo, las personas que se sitúan en la izquierda o las que lo hacen en la derecha.

La evolución que registran los datos que se han ido recogiendo en las encuestas sucesivas muestra una pauta peculiar. No parece que pueda hablarse de una tendencia, ni al alza ni a la baja, en la importancia que se atribuye a la celebración de estas Cumbres, sino que registra la existencia de pequeñas oscilaciones que cabe situar dentro del margen de error de la encuesta o que pueden ser explicadas, a lo sumo, por factores coyunturales que pueden incidir en la opinión pública en el momento en que se recogen los datos. En todo caso, la consistencia de los datos es notable, ya que en todas las encuestas analizadas el porcentaje de los que consideran muy importante o bastante importante para los países de América Latina la celebración de estas Cumbres se ha situado entre el 70 y el 74% y el porcentaje de los que consideran que es importante para España ha variado entre un 56 y un 62%.

GRÁFICO 3.4. *Importancia atribuida a las Cumbres Iberoamericanas (evolución)*

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

II. LA IMAGEN DE LAS CUMBRES EN LA OPINIÓN PÚBLICA

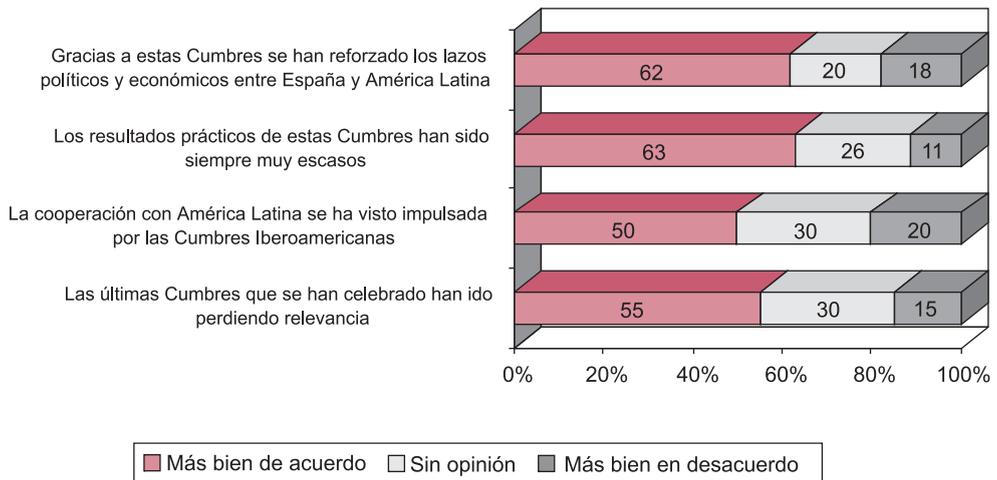
La imagen que mantiene la opinión pública española acerca de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno se caracteriza, en primer lugar, por la existencia de una serie de estereotipos favorables hacia su celebración; en segundo término, por un cierto escepticismo hacia sus resultados y su propio devenir y, en tercer lugar, por una notable consistencia que queda reflejada en unos datos que son muy semejantes año tras año.

El estereotipo favorable hacia la celebración de las Cumbres se basa en la creencia de que gracias a ellas se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina, aseveración con la que se muestra de acuerdo el 62% de los ciudadanos españoles y de la que sólo discrepa el 18%. También existe la convicción de que la cooperación con América Latina se ha visto impulsada por las Cumbres Iberoamericanas, opinión que comparte el 50% de los entrevistados y que rechaza sólo el 20%.

Junto a este estereotipo favorable se advierte siempre la existencia de un cierto recelo respecto a la eficacia real de estas Cumbres: un 63% de los españoles sostiene que los resultados prácticos de estas Cumbres han sido siempre muy escasos y un 55% piensa

que las últimas Cumbres celebradas han ido perdiendo relevancia. Da la impresión de que también estos aspectos criticados tienen algo de estereotipo o lugar común.

GRÁFICO 3.5. *La opinión sobre las Cumbres Iberoamericanas*



Los datos recogidos en el Barómetro de 2008 se mantienen en línea con los de años anteriores, confirmando esas pautas que se señalaban anteriormente a la hora de establecer los estereotipos sobre los que se construye la imagen de las Cumbres Iberoamericanas. La idea de que gracias a ellas se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina había venido decayendo algo entre 2005 y 2007 (del 64 al 59%), para remontar con ocasión de esta última encuesta. La misma tendencia, si bien de forma más atenuada, parece registrarse en la creencia de que la cooperación se ha visto impulsada por estas Cumbres. Da la impresión, pues, de que la encuesta del año 2008 representa una cierta ruptura en la tendencia que se venía registrando en la imagen de las Cumbres.

Entre 2005 y 2007 también había ido creciendo, de manera más acusada aún, el sentimiento de escepticismo ante la eficacia de las Cumbres: la idea de que sus resultados siempre habían sido escasos había pasado del 61% en 2005 al 68 en 2007. Sin embargo, esta tendencia se ha roto también en 2008, ya que ese porcentaje de «escépticos» ha caído hasta el 63%. Por otra parte, la idea de que las últimas Cumbres habían ido perdiendo relevancia también había ido creciendo entre la opinión pública, y también esa tendencia se ha roto en esta ocasión.

CUADRO 3.1. Cambios entre 2005 y 2008 en la percepción de las Cumbres

Porcentaje de entrevistados que está de acuerdo con cada una de las siguientes opiniones...				
	2005	2006	2007	2008
Gracias a estas Cumbres se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina	64	63	59	62
Los resultados prácticos de estas Cumbres han sido siempre muy escasos	61	67	68	63
La cooperación con América Latina se ha visto impulsada por las Cumbres Iberoamericanas	50	49	48	50
Las últimas Cumbres que se han celebrado han ido perdiendo relevancia	47	51	56	55

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

La conclusión que cabe extraer es que en esta encuesta se advierte una cierta mejoría en la opinión que expresan los ciudadanos españoles acerca de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, que representa sobre

CUADRO 3.2. Las opiniones sobre las Cumbres, según ideología y voto

Porcentaje de entrevistados que está de acuerdo con cada una de las siguientes opiniones...				
	Gracias a estas Cumbres se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina	Los resultados prácticos de estas Cumbres han sido siempre muy escasos	La cooperación con América Latina se ha visto impulsada por las Cumbres Iberoamericanas	Las últimas Cumbres que se han celebrado han ido perdiendo relevancia
<i>Total</i>	61	63	50	55
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	63	64	54	60
(3-4)	68	63	56	51
Centro (5-6)	61	68	49	60
(7-8)	59	64	52	64
Derecha (9-10)	53	70	38	60
<i>Voto</i>				
PSOE	72	62	58	53
PP	57	69	50	64
IU/ICV	49	78	49	60
CiU	47	83	43	67

todo una ruptura con la tendencia, leve pero persistente, hacia un deterioro de su imagen.

Estas ideas acerca de los efectos y repercusiones que tiene la celebración de las Cumbres Iberoamericanas están ampliamente extendidas en el conjunto de la opinión pública española y apenas hay diferencias significativas atendiendo a las características sociodemográficas de los ciudadanos; únicamente las actitudes ideológicas y políticas establecen algunas diferencias, que no son muy significativas en todo caso.

En general, las opiniones más proclives hacia su celebración y los que expresan en mayor medida su acuerdo con estereotipos favorables —tales como que han reforzado los lazos políticos y económicos, así como la cooperación— son los ciudadanos de izquierda moderada (posiciones 3 y 4 de la escala) y votantes del PSOE; por el contrario, las posiciones más escépticas, es decir, las creencias en que los resultados de estas Cumbres siempre han sido escasos, así como la idea de que las últimas Cumbres han ido perdiendo relevancia, están más extendidas entre los ciudadanos que se ubican en posiciones de derecha y votan al PP o a CiU, pero también entre los de izquierda que votan a IU.

4. LOS PROBLEMAS MUNDIALES Y LOS OBJETIVOS DEL MILENIO

En el año 2007 se introdujeron por primera vez en el Barómetro conjunto del CIS y de la Fundación Carolina una serie de preguntas para analizar la percepción existente en la opinión pública española acerca de la pobreza como problema a escala global y su consiguiente relación con los objetivos de la cooperación para el desarrollo. En esta ocasión se han mantenido algunos de los indicadores utilizados entonces con la doble finalidad de contrastar el grado de consistencia en las actitudes y opiniones de los españoles y advertir posibles tendencias de cambio.

Junto a estas cuestiones relativamente nuevas se han incluido otras más tradicionales, puesto que desde la primera edición de este barómetro se ha indagado acerca del nivel de conocimiento que tienen los españoles de la iniciativa de las Naciones Unidas de establecer unos Objetivos de Desarrollo del Milenio para alcanzar en el año 2015, así como de las expectativas que albergan acerca de la posibilidad de que tales objetivos se alcancen o queden frustrados.

I. LA POBREZA, PRIMER PROBLEMA MUNDIAL

Más de la mitad de los españoles (el 57%) sostienen que el principal problema que existe en la actualidad a escala mundial es la pobreza y la desigualdad entre los países pobres y los ricos. Es, con gran diferencia, el problema que más se menciona, pero la ventaja se agranda aún más si se añade a ese 57% que lo cita en primer lugar, un 19% que se refiere a él en segundo término; en conjunto, pues, más de tres cuartas partes de los entrevistados (el 76%) se refieren a la pobreza y las desigualdades entre países ricos y países pobres como el problema más acuciante a escala global.

Bastante por detrás se mencionan como problemas globales el terrorismo internacional y las guerras y conflictos bélicos (ambos por aproximadamente uno de cada tres ciudadanos, el 32%) y el cambio climático (por el 27%). Algunas minorías de entrevistados se refieren a problemas como la falta de empleo en los países pobres (mencionado por el 19%) o la crisis energética (7%). Hay que hacer constar que se trata de una pregunta cerrada, en la cual las categorías de respuesta que se ofrecen a los entrevistados son las que se han mencionado, lo que explica la ausencia de este ranking de un problema como la crisis económica internacional cuyo estallido no se contemplaba en toda su magnitud al diseñar la investigación.

Comparando los datos actuales con los del año pasado (comparación que es posible precisamente por no haber incluido la crisis económica como categoría de respues-

GRÁFICO 4.1. *Los principales problemas mundiales*

¿Cuál de entre los siguientes considera ud. que es el principal problema mundial en la actualidad? ¿Y en segundo lugar?
(MULTIRRESPUESTA)



ta) se advierte la preeminencia que adquiere la pobreza y la desigualdad entre los países como problema global, que era mencionada el año pasado por el 74% de los ciudadanos y en éste ha crecido hasta el 76%. Se ha reducido en cambio la importancia que se atribuye al terrorismo internacional en este ranking de problemas; si en la encuesta del año pasado lo mencionaban casi la mitad de los encuestados (el 46%), en esta ocasión lo hace menos de una tercera parte (32%), lo que representa una significativa pérdida de relevancia. En lo que no hay cambio es en la importancia que se atribuye a las guerras y conflictos bélicos (el año pasado eran mencionadas por el 31% y este año por el 32%) y el cambio climático (mencionado por el 28% hace un año y por el 27% ahora), mientras que han crecido las menciones que se refieren a la falta de empleo y la crisis energética.

En realidad, estas referencias, así como el incremento en la mención a la pobreza como problema, reflejan de manera indirecta el impacto de la crisis económica sobre la opinión pública, que se traduce en que los problemas relacionados con la economía (pobreza, falta de empleo y crisis energética) aumentan sus menciones en doce puntos porcentuales, mientras que los relacionados con la seguridad (terrorismo, guerras y cambio climático) las reducen en catorce.

CUADRO 4.1. *Los principales problemas mundiales (evolución)*

	2007	2008
La pobreza y la desigualdad entre países ricos y pobres	74	76
El terrorismo internacional	46	32
Las guerras y conflictos bélicos	31	32
El cambio climático	28	27
La falta de empleo en los países pobres	14	19
La crisis energética	2	7

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

Mientras que en las menciones al problema de la pobreza y las desigualdades no se advierten diferencias significativas entre grupos sociales, según sus características sociodemográficas o ideológicas, sí las hay cuando las menciones se refieren a problemas de seguridad. Este hecho ya se advertía en el Barómetro de 2007 y se confirma en la actualidad. Las personas que se muestran más sensibles hacia el problema del terrorismo internacional y las que más lo mencionan como uno de los principales problemas mundiales son las de mayor edad (más de 65 años), con nivel educativo más bien bajo, ideología de centro o de derecha y votante del Partido Popular.

El perfil de quienes se preocupan en mayor medida por el cambio climático es bien distinto, prácticamente antagónico con el anterior: lo hacen sobre todo los ciudadanos más jóvenes, con un nivel educativo medio, una ideología de izquierda y votantes de IU/ICV o de CiU. Por último, cabe señalar que quienes mencionan en mayor proporción las guerras y conflictos bélicos no muestran un perfil especialmente definido.

Las prioridades para el desarrollo

Dado el amplio consenso que se alcanza en considerar que la pobreza y las desigualdades entre países ricos y pobres son el primero entre los problemas actuales a escala global, no puede sorprender el hecho de que a la hora de establecer cuáles son los aspectos a los que habría que dar mayor relevancia en la política de cooperación para el desarrollo, sea precisamente la reducción del hambre y la pobreza la que se menciona por encima de cualquier otra cosa. En esta ocasión son la mitad de los ciudadanos (50%) los que piensan que debería darse la mayor importancia a esta cuestión y otro 23% de los entrevistados se refiere a ella en segundo lugar. En total, un 73% se marca como prioritario para el desarrollo el objetivo de acabar con el hambre y la pobreza.

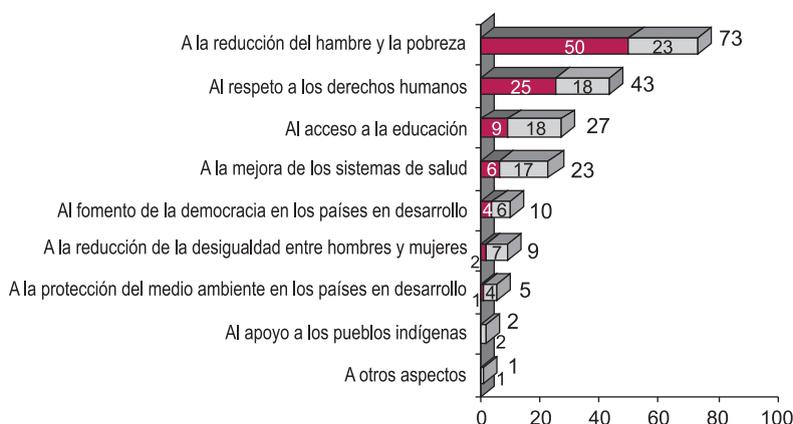
CUADRO 4.2. *Opinión sobre los principales problemas mundiales, según características sociodemográficas*

<i>Porcentaje que menciona cada problema en primer o en segundo lugar</i>			
	Terrorismo internacional	Cambio climático	Guerras y conflictos
<i>Total</i>	32	27	32
<i>Sexo</i>			
Varones	32	29	32
Mujeres	33	24	33
<i>Edad</i>			
18-24	34	33	31
25-34	30	32	32
35-44	25	27	33
45-54	33	32	31
55-64	34	22	30
65 y más	39	17	36
<i>Nivel de estudios</i>			
Sin estudios	33	14	39
Primaria	35	24	30
Secundaria	35	29	28
F. P.	28	36	34
Univ. Medios	32	28	36
Univ. Superiores	26	28	36
<i>Ideología</i>			
Izquierda (1-2)	23	37	31
(3-4)	26	30	34
Centro (5-6)	36	26	30
(7-8)	46	20	33
Derecha (9-10)	42	24	36
<i>Voto</i>			
PSOE	30	29	33
PP	42	22	28
IU-ICV	17	37	32
CiU	26	39	26

En segundo término se hace referencia al respeto a los derechos humanos, aspecto que cita en primer o en segundo lugar el 43% de los ciudadanos y en menor medida aparecen referencias a cuestiones como el acceso a la educación (27%), la mejora en los sistemas de salud (23%), el fomento de la democracia (10%) y la reducción de las desigualdades entre hombres y mujeres (con un 9%).

GRÁFICO 4.2. Aspectos más importantes para el desarrollo

De los siguientes aspectos, ¿a cuál debería darse más importancia, según su opinión, en la cooperación para el desarrollo?
¿Y en segundo lugar?
(MULTIRRESPUESTA)



II. LOS «OBJETIVOS DEL MILENIO» DE NACIONES UNIDAS

En este marco de lucha contra la pobreza y en pro del desarrollo de los países menos favorecidos es en el que surge la iniciativa de las Naciones Unidas de proponer una serie de objetivos que deberían ser alcanzados a nivel mundial en el horizonte del año 2015¹.

Sólo el 29% de los ciudadanos entrevistados en la encuesta ha oído hablar de los «Objetivos del Milenio» de Naciones Unidas, mientras que el 70% no lo ha hecho. Este porcentaje de conocimiento es un poco más alto que los que se recogían en las encuestas previas (26% en 2005 y 2006 y 27% en el año 2007), lo que parece apuntar a un leve incremento en el nivel de información de la opinión pública en torno a este proyecto.

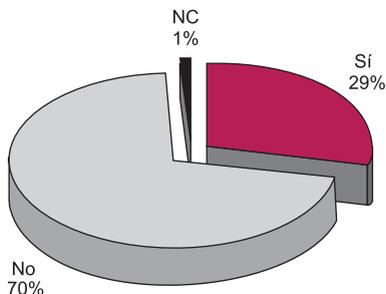
¹ Estos objetivos serían los siguientes: 1) Erradicar la pobreza extrema y el hambre; 2) Alcanzar la universalización de la enseñanza primaria; 3) Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer; 4) Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años; 5) Mejorar la salud materna, reduciendo la mortalidad asociada al embarazo y al parto; 6) Combatir el VIH/sida, el paludismo y otras enfermedades infecciosas; 7) Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y 8) Fomentar una alianza mundial para el desarrollo, que incluya el alivio de la deuda y un intercambio comercial en mejores condiciones que hasta ahora.

El conocimiento de esta iniciativa está fuertemente vinculado al nivel de instrucción de los ciudadanos, de modo que llega hasta el 52% entre los que disfrutan de estudios universitarios superiores y va reduciéndose a medida que desciende el nivel educativo hasta quedar en un 11% entre los españoles sin estudios.

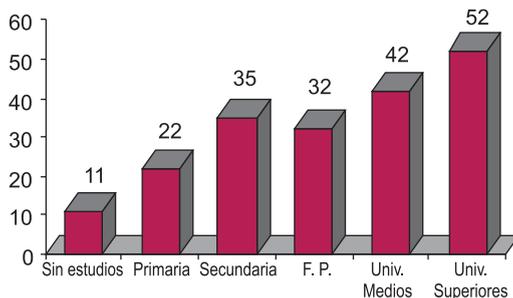
También guarda relación el conocimiento de esta iniciativa de las Naciones Unidas con otras características sociodemográficas de los ciudadanos, como son la edad y el sexo, de modo que los varones están algo más informados que las mujeres (el 31% frente al 28%) y los ciudadanos de edades intermedias, entre 45 y 54 años, muestran el nivel de información más elevado (lo conoce el 36%), al contrario de lo que ocurre con los mayores de 65 años y con los menores de 25, entre los cuales sólo el 20% ha oído hablar de esta iniciativa.

GRÁFICO 4.3. *Conocimiento de los «Objetivos del Milenio»*

¿Conoce ud. o ha oído hablar de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas para reducir la pobreza en el mundo en el año 2015?



Porcentaje que conoce o ha oído hablar de los Objetivos del Milenio



Este bajo nivel de conocimiento de la iniciativa de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio» coexiste con un generalizado escepticismo acerca de su consecución. Igual que se recogía en barómetros anteriores, sigue existiendo una mayor confianza en que se logren los objetivos relacionados con el ámbito de la salud, mientras que el logro de los objetivos económicos y de desarrollo social genera unas mayores dosis de desconfianza.

El objetivo concreto que se percibe como más factible es la reducción de la mortalidad de mujeres en el momento del parto; más de la mitad de los españoles, el 55%, piensa que es seguro o probable que se logre este objetivo para el año 2015. También la reducción de la mortalidad infantil es considerada un hecho seguro o posible de lograr de aquí a 2015 por una parte importante de los ciudadanos, el 47%, y un 44% piensa que se producirán avances significativos en la lucha contra el sida, la malaria y otras enfermedades infecciosas.

El escepticismo es bastante mayor ante la posibilidad de que se alcancen logros sociales como una mayor igualdad entre varones y mujeres, con la consiguiente potenciación del papel de la mujer en las sociedades en desarrollo (en lo que sólo cree el 37%) o el acceso universal a la educación primaria (en la que confía una minoría de entrevistados: el 33%).

Los objetivos sobre los que se alberga un mayor escepticismo son, no obstante, aquellos de naturaleza económica y medioambiental, que tienen que ver con las rela-

GRÁFICO 4.4. *Expectativas sobre el cumplimiento de los «Objetivos del Milenio»*

Porcentaje de entrevistados que considera seguro o probable el cumplimiento de cada uno de los siguientes objetivos:



ciones internacionales y con la ruptura de los actuales desequilibrios Norte-Sur, que son precisamente las que suscitan un mayor pesimismo de cara al logro de los «Objetivos del Milenio». Se trata de lograr el alivio de la deuda de los países pobres (la creación de una «alianza mundial para el desarrollo» en la terminología de las Naciones Unidas), la reducción del hambre y la pobreza extrema y la garantía de un medio ambiente sostenible. No llega a uno de cada cuatro entrevistados (el 24%) quienes piensan que se logrará el objetivo de asegurar un medio ambiente sostenible en los países en desarrollo y sólo uno de cada cinco (el 20%) confía en que se logre aliviar la deuda de los países pobres y se consiga una reducción sustancial del hambre y la pobreza extremas.

Comparando los datos actuales con los de los barómetros anteriores se aprecia una notabilísima consistencia entre ellos: no hay cambios significativos en los datos y, por consiguiente, tampoco en el orden que siguen estos objetivos en cuanto a la confianza que expresan los ciudadanos en su consecución.

CUADRO 4.3. *Cambios en las expectativas sobre el cumplimiento de los «Objetivos del Milenio»*

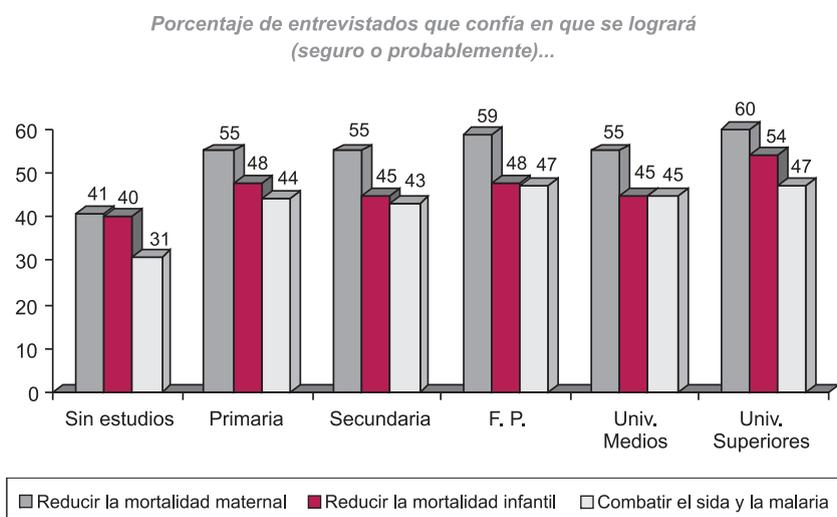
<i>Porcentaje de entrevistados que piensa que se logrará (seguro o probablemente) cada uno de los siguientes objetivos</i>				
	2005	2006	2007	2008
Reducir la cifra de mujeres que mueren al dar a luz	53	54	55	55
Reducir la mortalidad infantil	47	48	47	47
Combatir el sida, la malaria y otras enfermedades	41	41	41	44
Lograr el acceso universal a la educación primaria	34	36	33	33
Promover la igualdad de género y los derechos de las mujeres	35	35	33	37
Aliviar la deuda de los países pobres	24	27	23	20
Asegurar un medio ambiente sostenible	22	24	21	24
Reducir el hambre y la pobreza extrema	24	24	20	20

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

Estos resultados también son consistentes con los de años anteriores al observar cómo se repite la relación entre las expectativas de consecución de algunos de estos objetivos y el nivel de instrucción de los ciudadanos que contestan. El colectivo que disfruta de un nivel de estudios más elevado, especialmente quienes han alcanzado los estudios universitarios de grado superior, se destaca por una confianza significa-

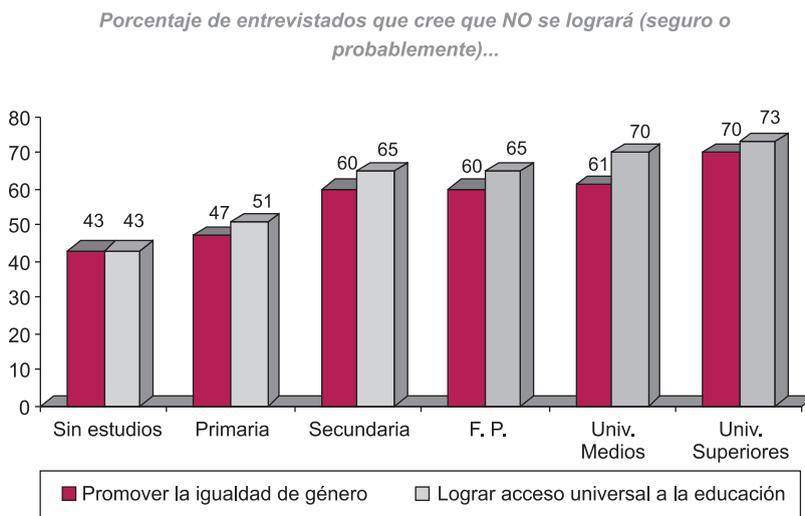
tivamente más elevada en que se alcanzarán los logros médico-sanitarios a los que aspira el programa de «Objetivos del Milenio» de Naciones Unidas. El optimismo es especialmente notable en lo que se refiere a las mejoras en la salud materno-infantil, pero también en lo que hace a los posibles avances en la lucha contra enfermedades infecciosas como el sida o la malaria.

GRÁFICO 4.5. *Confianza en el logro de los objetivos médico-sanitarios, según el nivel de instrucción*



Por el contrario, la desconfianza es mucho más acusada cuando se plantea la posibilidad de lograr objetivos sociales como la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y el acceso universal a la educación primaria. Ante ambas cuestiones los que piensan que no es probable que se consigan superan claramente a quienes confían en que sí. Además, al contrario de lo que ocurría con las esperanzas puestas en los objetivos de carácter médico-sanitario, son precisamente los ciudadanos con estudios universitarios superiores los que se muestran más escépticos respecto a la posibilidad de que se alcancen estos logros que, por una parte, tienen que ver con cambios culturales de gran magnitud y, por otra, implican necesariamente fuertes inversiones en el campo de la educación (gráfico 4.6).

GRÁFICO 4.6. *Escepticismo ante el logro de los objetivos sociales y educativos, según el nivel de instrucción*



5. LA POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN

El análisis de las actitudes, las opiniones y los valores de los españoles en relación con la política de cooperación internacional viene constituyendo uno de los objetivos primordiales de estas encuestas que realizan periódicamente la Fundación Carolina y el Centro de Investigaciones Sociológicas. En esta ocasión, como en los años anteriores, estos temas llenan buena parte del contenido del cuestionario aplicado en la investigación.

El primer aspecto a tratar es la consideración genérica que merece en la opinión pública española la idea de cooperación para el desarrollo, cargada de connotaciones positivas, como ya se ha puesto de manifiesto en otras ocasiones y que cabe considerar como un imperativo moral en la conciencia ciudadana. Sin embargo, al pasar de esas actitudes genéricas a tomas de posición ante cuestiones más concretas, esos imperativos morales dejan paso a opciones mucho más pragmáticas.

Como viene siendo habitual, también se plantea en esta ocasión la percepción que tienen los españoles de cuáles son las regiones o áreas mundiales a las que debería dirigirse la cooperación española para el desarrollo, así como la evaluación que se hace de los recursos que nuestro país destina a este fin. En la actual coyuntura económica no puede dejar de estar presente, a la hora de hacer esta evaluación, la consideración del potencial impacto de la crisis en la futura evolución del monto total de esos recursos.

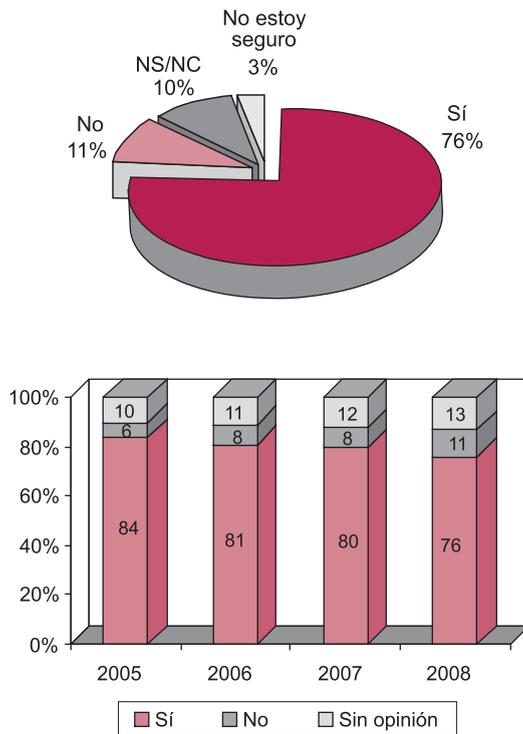
Además de estas y otras cuestiones que vienen siendo tratadas de forma recurrente, como son la posición de los españoles ante el compromiso de los países desarrollados de destinar el 0,7% de su PIB a la ayuda al desarrollo y la posible participación de comunidades autónomas y ayuntamientos en la cooperación para el desarrollo, se han incluido algunas cuestiones nuevas, tales como la eficacia atribuida a la cooperación exterior para ayudar a los países pobres a lograr el objetivo de salir del subdesarrollo y el papel que puede corresponder a la libertad de comercio y la supresión de barreras a la importación de productos procedentes de esos países en la consecución de ese mismo logro.

I. LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO IMPERATIVO MORAL

La cuestión de la cooperación para el desarrollo se plantea en la conciencia ciudadana como un imperativo moral, de modo que no puede sorprender que ante la pregunta de si España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los

GRÁFICO 5.1. *Opinión sobre la cooperación internacional*

¿Cree ud. que, en general, España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados a pesar del coste económico que ello suponga?



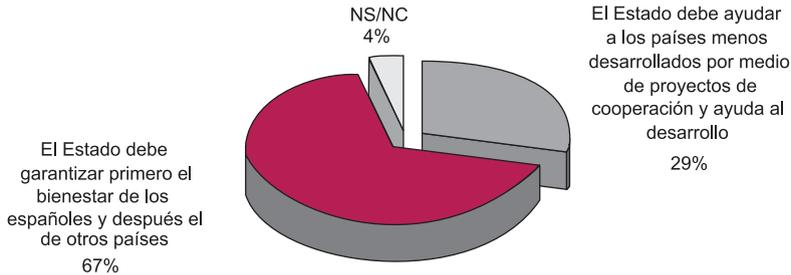
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

problemas que tienen los países menos desarrollados, aunque ello tenga costes, la respuesta sea rotundamente mayoritaria: el 76% de los ciudadanos contesta que sí debe cooperar y sólo un 11% cree que no debe hacerlo; otro 13% no manifiesta ninguna opinión.

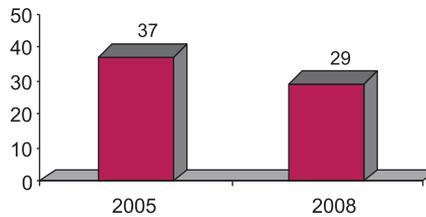
A pesar de esta abrumadora creencia en las bondades de la cooperación internacional, se aprecia una clara tendencia descendente en los datos obtenidos en las sucesivas encuestas realizadas desde el año 2005, cuando la proporción de ciudadanos

GRÁFICO 5.2. *Prioridades del Estado y cooperación internacional*

De las siguientes opciones acerca del papel del Estado en la ayuda y cooperación internacional, ¿cuál de ellas le parece más adecuada?



Porcentaje de entrevistados que cree que el Estado debe ayudar a los países menos desarrollados



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005) y 2.772 (octubre de 2008).

partidarios de que España dedicara recursos a este fin se elevaba hasta el 84%. Esta tendencia a la baja en el respaldo que merece la cooperación para el desarrollo parece implicar un cierto repliegue hacia los intereses propios que llega incluso a minar esa consideración de la cooperación internacional como algo moralmente deseable.

De hecho, puestos en la disyuntiva de optar por la cooperación para el desarrollo o garantizar primero el bienestar de los españoles, el 67% de los entrevistados se decanta por esta opción, frente a un 29% que señala que el Estado debe ayudar a los países menos desarrollados.

Ese repliegue que se apuntaba queda de manifiesto en el hecho de que en la encuesta de hace tres años (Barómetro 2005) la proporción de ciudadanos que se mostraba partidaria de que el Estado destinara recursos a la ayuda a los países menos desarrollados, rechazando dar prioridad al bienestar de los españoles, era significativamente más alta, el 37%, que en la encuesta de 2008. Es cierto que este cambio puede estar motivado por la coyuntura económica, que invita a ese repliegue, pero la evolución de las actitudes en los años 2006 y 2007, aun cuando no sea definitiva, invita a pensar en una cierta tendencia, que viene de más atrás y no es un mero efecto de la crisis económica, hacia un retroceso en los sentimientos de solidaridad con los pueblos menos favorecidos.

Las actitudes de los españoles respecto a la cooperación internacional están influidas sobre todo por el nivel de instrucción y por las posiciones ideológicas y políticas, expresadas por el voto, aunque también hay algunas diferencias interesantes según la edad, sobre todo comparándolas con los resultados que se obtenían hace algunos años.

Según la encuesta del año 2005, los jóvenes de 18 a 25 años eran el grupo más proclive hacia el compromiso del Estado con la cooperación para el desarrollo, dándole prioridad, incluso, sobre el bienestar de los españoles; esto ha cambiado totalmente según se desprende de los datos de la encuesta actual, que señalan como el grupo que se muestra más comprometido con la ayuda al desarrollo a las personas de edades intermedias, entre 35 y 44 años, mientras que los más jóvenes y los mayores de 65 años son hoy los que se muestran más reticentes a destinar recursos del Estado a este fin.

La relación de estas actitudes con el nivel educativo y con las posiciones ideológico-políticas no ha cambiado desde 2005. Los ciudadanos que se muestran más partidarios de que el Estado destine recursos a la ayuda al desarrollo se encuentran sobre todo entre los sectores más ilustrados, los que han pasado por la universidad, con posiciones ideológicas de izquierda y, por consiguiente, votantes de IU-ICV o PSOE. Por el contrario, el mayor rechazo hacia esta cooperación y el mayor énfasis en que el Estado debe garantizar primero el bienestar de los españoles lo expresan los ciudadanos que no tienen estudios (o sólo tienen primarios), se ubican ideológicamente en la derecha del espectro y votan fundamentalmente al PP o a CiU.

CUADRO 5.1. *Las actitudes ante la cooperación, según características sociodemográficas*

<i>¿Con cuál de las siguientes opiniones está Vd. más de acuerdo?</i>				
	Se debe ayudar a los menos desarrollados	Primero es el bienestar de los españoles	NS/NC	Total
<i>Total</i>	29	67	4	100
<i>Edad</i>				
18-24	26	70	4	100
25-34	32	65	3	100
35-44	35	62	3	100
45-54	31	66	3	100
55-64	28	68	4	100
65 y más	20	74	6	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	19	73	8	100
Primaria	22	74	4	100
Secundaria	32	66	2	100
F. P.	31	66	3	100
Univ. Medios	41	56	3	100
Univ. Superiores	52	44	4	100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	46	49	5	100
(3-4)	37	60	3	100
Centro (5-6)	26	71	3	100
(7-8)	20	79	1	100
Derecha (9-10)	10	88	2	100
<i>Voto</i>				
PSOE	33	64	3	100
PP	21	76	3	100
IU-ICV	51	46	3	100
CiU	18	74	8	100

II. LAS ÁREAS PRIORITARIAS PARA LA COOPERACIÓN

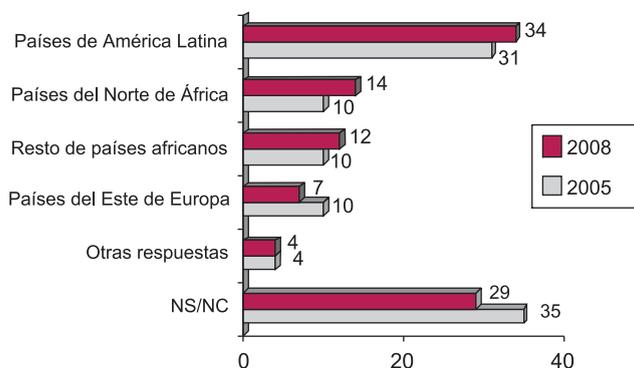
Dentro de un clima de relativo desconocimiento respecto al destino final al que se dirigen los recursos que España destina a la cooperación para el desarrollo (el 29% de los entrevistados no sabe o no contesta a esta cuestión), existe una cierta creencia en que los países de América Latina son los más beneficiados; es el destino que menciona uno de cada tres españoles (el 34%), a cierta distancia de los países del Norte de

África (a los que se refiere el 14%), el resto de los países africanos (mencionados por el 12%) o los países del Este de Europa (7%).

Comparando los datos actuales con los del Barómetro de 2005 se advierte una notable estabilidad en los resultados, con ligeros cambios que corresponden básicamente a un cierto aumento en el nivel de conocimiento que expresan los españoles (la no respuesta se ha reducido del 35 al 29%), pero que no alteran significativamente el rango de respuestas: ha crecido la proporción de españoles que piensa que América Latina es el principal destino de las ayudas españolas (del 31 al 34%), pero también lo ha hecho la de quienes atribuyen tal condición a los países del Norte de África (ha pasado del 10 al 14%) o al resto de los países africanos (del 10 al 12%).

GRÁFICO 5.3. *Percepción de las áreas a las que se destina la cooperación*

Principalmente, ¿hacia qué países o zonas piensa ud. que se dirige la cooperación española para el desarrollo?



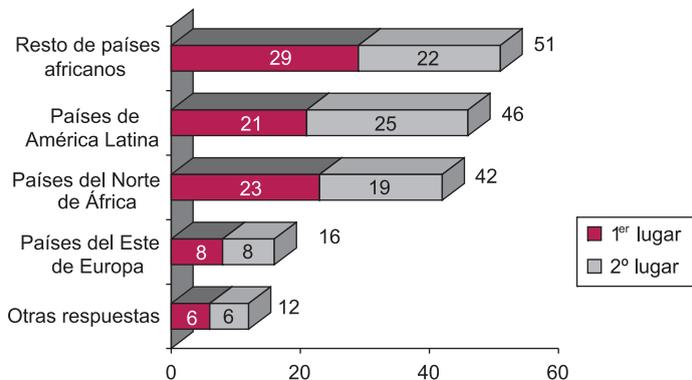
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005) y 2.772 (octubre de 2008).

Esta creencia bastante generalizada de que América Latina es el primer destino de la cooperación española no se corresponde con la percepción que tienen los ciudadanos acerca de cuáles son las áreas o regiones que en mayor medida necesitan de la solidaridad española. En lo que se refiere al destino al que debería dirigirse esta ayuda, los países de América Latina se ven desplazados en las preferencias de los españoles por los países del África Subsahariana, que son los más merecedores de estos recursos a ojos de la opinión pública.

El 29% de los entrevistados piensa que la ayuda española para el desarrollo debería dedicarse en primer lugar a los países subsaharianos; en segundo lugar se sitúan los países del Norte de África (mencionados por el 23%) y sólo en tercer término lo hacen los países de América Latina (21%), que parecen percibirse como menos necesitados de ayuda. Agregando las menciones que se hacen en primer lugar y en segundo cambia ligeramente el orden de las preferencias de los españoles: el 51% menciona en primer o en segundo lugar a los países del África Subsahariana, el 46% a los de América Latina y el 42% a los del Norte de África.

GRÁFICO 5.4. *Áreas prioritarias para la cooperación*

¿Y cuál cree ud. que es la zona a la que debería dirigirse la cooperación española en primer lugar? ¿Y en segundo lugar?
(MULTIRRESPUESTA)



Comparando la evolución de los datos en los últimos años se advierte que las prioridades de los españoles en lo que se refiere a la ayuda al desarrollo han cambiado de forma muy significativa: en los años 2005 y 2007 son los países de América Latina los que se perciben como más merecedores de la ayuda española; en 2006 son los del Norte de África y en la encuesta actual los del África Subsahariana. Cabría explicar estas oscilaciones en función de cambios en el clima de opinión, como consecuencia del impacto de hechos o noticias que ponen el foco sobre las necesidades de una u otra región. Hay que destacar en este sentido la extrema sensibilidad de la opinión pública hacia noticias de crisis humanitarias o catástrofes naturales que provocan una movilización emotiva e influyen de manera determinante en estos cambios que se han ido produciendo.

CUADRO 5.2. *El cambio en las prioridades para la ayuda española*

Áreas mencionadas como los destinos prioritarios para la ayuda española para el desarrollo				
	2005	2006	2007	2008
Países de América Latina	55	47	51	46
Países del Norte de África	35	52	45	42
Resto de países africanos	43	44	43	51
Países del Este de Europa	18	19	19	16
Otras respuestas	8	9	11	12

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

III. LOS RECURSOS DE LA AYUDA AL DESARROLLO

La cuestión del montante global de recursos que España dedica a la ayuda al desarrollo tiene una dimensión objetiva, cuantificable, pero también tiene una dimensión subjetiva, que responde a la percepción de la ciudadanía de si esos recursos son muchos o pocos, si son escasos o demasiados.

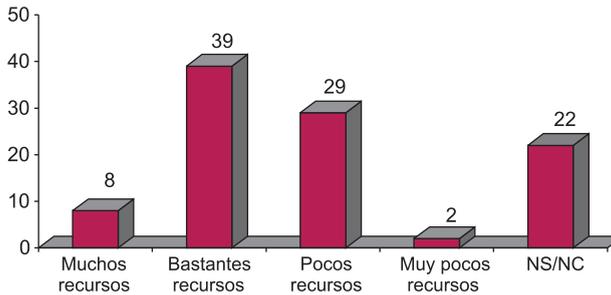
La idea dominante en la opinión pública es que España dedica bastantes recursos a la cooperación para el desarrollo. Es lo que sostiene el 39% de los entrevistados, mientras que un 8% cree que dedica muchos recursos, un 29% que dedica pocos y un 2% que dedica muy pocos; hay que destacar que un 22% de los ciudadanos manifiesta que no tiene opinión sobre este tema (gráfico 5.5).

Por otra parte, en los últimos años ha venido creciendo de forma clara la proporción de ciudadanos que están convencidos de que España destina muchos o bastantes recursos a la cooperación internacional para el desarrollo. Según el Barómetro del año 2005, menos de uno de cada tres entrevistados (el 31%) estaba convencido de este hecho; el porcentaje ascendía hasta el 44% en las encuestas realizadas en 2006 y 2007 y en el Barómetro actual llegan a ser casi la mitad de los españoles (el 47%) los que piensan que destinamos muchos o bastantes recursos a la cooperación para el desarrollo.

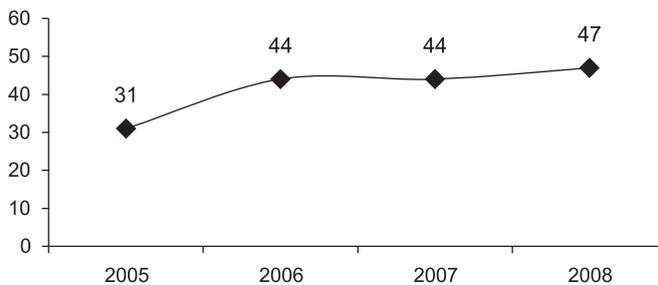
Estas creencias en torno a lo que representa la ayuda española para el desarrollo están vinculadas a determinadas características sociodemográficas de los ciudadanos, pero esta vinculación resulta a veces difícil de interpretar, como resulta difícil de interpretar qué es lo que están diciendo los ciudadanos cuando evalúan el monto de la

GRÁFICO 5.5. *Valoración de la cooperación española*

Por la idea que ud. tiene, ¿cree que España en la medida de sus posibilidades dedica muchos recursos, bastantes, pocos o muy pocos recursos a la cooperación internacional para el desarrollo?



Porcentaje de entrevistados que piensa que España dedica muchos o bastantes recursos a la cooperación para el desarrollo



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

ayuda española, ya que quien dice que España destina muchos o bastantes recursos a este fin, en realidad puede estar queriendo decir que destina suficientes o que destina demasiados; delimitar hasta dónde llega una u otra interpretación resulta muy difícil.

Atendiendo a la edad, los más jóvenes son los que en mayor medida piensan que España destina pocos recursos a la ayuda al desarrollo, mientras que las personas de edades intermedias piensan que destina muchos o bastantes y los mayores (de más de 65 años) son los que más se refugian en la no respuesta.

Según el nivel de estudios, se aprecia que los colectivos menos instruidos no expresan su opinión o piensan que se dedican muchos o bastantes recursos a la cooperación para el desarrollo; por el contrario, son los ciudadanos que tienen estudios universitarios los que en mayor medida sostienen que se dedican pocos recursos a este fin. Dado que se trata de los grupos que se mostraban más partidarios de que el Estado dedique recursos a este objetivo, cabe presumir que la valoración que hacen de la actual ayuda es que ésta es insuficiente y debería incrementarse.

CUADRO 5.3. *Opinión sobre los recursos que España dedica a la cooperación, según características sociodemográficas*

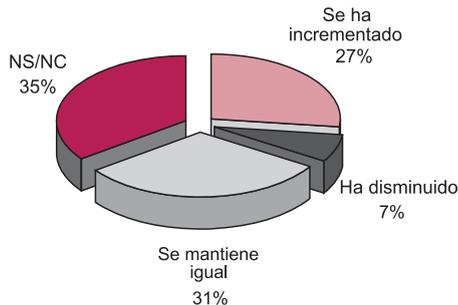
<i>Por la idea que tiene, ¿cree Ud. que España, en la medida de sus posibilidades, dedica muchos recursos, bastantes, pocos o muy pocos recursos a la cooperación internacional para el desarrollo?</i>				
	Muchos o bastantes	Pocos o muy pocos	NS/NC	Total
<i>Total</i>	47	31	22	100
<i>Edad</i>				
18-24	44	35	21	100
25-34	49	35	16	100
35-44	48	36	16	100
45-54	51	32	17	100
55-64	49	30	21	100
65 y más	43	23	34	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	43	15	42	100
Primaria	50	26	24	100
Secundaria	50	36	14	100
F. P.	49	34	17	100
Univ. Medios	45	40	15	100
Univ. Superiores	35	54	11	100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	44	49	7	100
(3-4)	47	38	15	100
Centro (5-6)	50	31	19	100
(7-8)	58	25	17	100
Derecha (9-10)	58	24	18	100
<i>Voto</i>				
PSOE	51	30	19	100
PP	52	28	20	100
IU-ICV	34	57	9	100
CiU	32	47	21	100

Otro tanto puede decirse de las personas que se sitúan en la izquierda del espectro ideológico (y votan a IU-ICV) que, siendo muy partidarias de la ayuda al desarrollo, consideran que los recursos que destina España para ella son escasos. Lo contrario puede decirse de quienes se sitúan a la derecha y votan al PP, que consideran de forma mayoritaria que España destina muchos o bastantes recursos a la cooperación internacional.

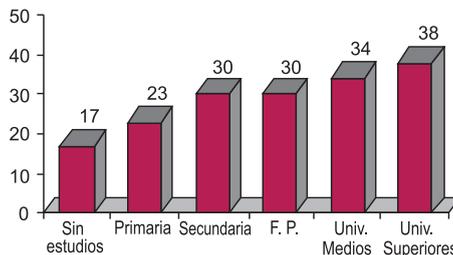
El caso de los votantes del PSOE se aleja de esta pauta generalizada que hace coincidir el apoyo a la ayuda al desarrollo con la creencia de que los recursos que España dedica a ese fin son escasos, ya que se mostraban decididos partidarios de la cooperación y, al mismo tiempo, consideran que España destina muchos o bastantes recursos a este objetivo. Otros que se alejan de esa pauta son los votantes de CiU, que no se mostraban muy partidarios de la ayuda al desarrollo y sostienen que España

GRÁFICO 5.6. *Percepciones sobre la cooperación española*

Por lo que ud. sabe o tiene entendido, ¿la ayuda española al desarrollo en los dos últimos años...?



Porcentaje que piensa que la ayuda española al desarrollo ha aumentado en los dos últimos años



destina pocos recursos a esta finalidad; sin embargo, el reducido tamaño de la muestra (sólo hay 38 votantes de CiU) hace que en este caso los datos estén sometidos a un elevado margen de error.

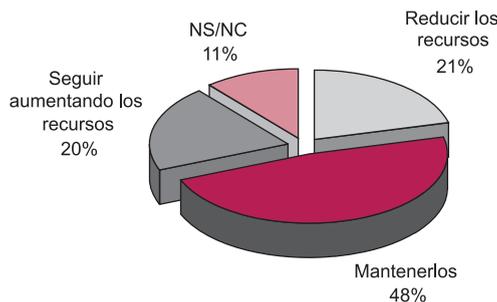
La idea de que los recursos que España destina a la cooperación para el desarrollo están creciendo de forma significativa en los últimos años no llega a estar generalizada en el conjunto de la ciudadanía: sólo el 27% de los entrevistados (poco más de la cuarta parte) cree que esto es así, mientras el 31% piensa que se mantiene invariable esa cantidad y el 35% no tiene ninguna opinión al respecto; hay, incluso, un 7% que piensa que la ayuda ha disminuido en los dos últimos años.

Como en todas las cuestiones que dependen del grado de información de los ciudadanos, la variable que en mayor medida explica las diferencias es el nivel de instrucción alcanzado, pero en este caso, ni siquiera entre los ciudadanos con mayor nivel educativo, aquellos que han pasado por la universidad, llegan a ser mayoría quienes tienen conocimiento de que la ayuda española al desarrollo ha crecido en los últimos dos años.

En un momento económico tan crítico como el actual resulta de interés conocer el posible impacto de la crisis sobre las actitudes hacia la cooperación internacional. En este sentido, las opiniones son contundentes y no parecen dejarse llevar en exceso por la psicosis de la crisis. Casi la mitad de los españoles (el 48%) cree que, a pesar de la coyuntura negativa, se debería mantener invariable la cantidad de recursos que España dedica a la ayuda al desarrollo. El resto se divide entre un 21% que se mues-

GRÁFICO 5.7. El impacto de la crisis sobre la cooperación española

En la actual situación económica, ¿qué debería hacer España en relación con la cooperación para el desarrollo?



tra partidario de reducirla y un 20% que se muestra a favor de seguir aumentando esos recursos, como se ha venido haciendo en los últimos años.

Dentro de ese clima de opinión mayoritariamente favorable a mantener, a pesar de la situación económica, los recursos que España dedica a la cooperación para el desarrollo, hay algunos colectivos que se muestran más proclives hacia un posible recorte, como son las personas de mayor edad (más de 65 años), menor nivel de ins-

CUADRO 5.4. *Impacto de la crisis sobre los recursos dedicados a la cooperación, según características sociodemográficas*

<i>En la actual situación económica, ¿qué debería hacer España en relación con la cooperación para el desarrollo?</i>					
	Reducir los recursos	Mantenerlos	Seguir aumentando los recursos	NS/NC	Total
<i>Total</i>	21	48	20	11	100
<i>Edad</i>					
18-24	20	48	18	12	100
25-34	22	46	23	9	100
35-44	19	50	21	10	100
45-54	21	50	21	8	100
55-64	20	52	15	13	100
65 y más	25	43	13	19	100
<i>Nivel de estudios</i>					
Sin estudios	32	36	7	25	100
Primaria	25	47	14	14	100
Secundaria	20	50	24	6	100
F. P.	20	49	21	10	100
Univ. Medios	12	53	31	4	100
Univ. Superiores	8	50	39	3	100
<i>Ideología</i>					
Izquierda (1-2)	11	46	35	8	100
(3-4)	17	54	23	6	100
Centro (5-6)	22	48	20	10	100
(7-8)	28	47	16	9	100
Derecha (9-10)	32	46	14	8	100
<i>Voto</i>					
PSOE	18	50	22	10	100
PP	25	48	15	12	100
IU-ICV	14	45	35	6	100
CiU	16	55	24	5	100

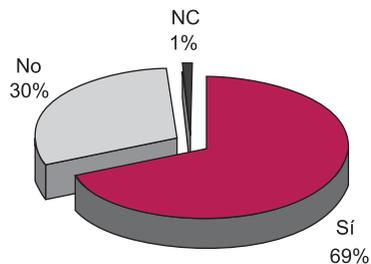
trucción (sin estudios o sólo con estudios primarios), unas posiciones ideológicas de derecha y votantes del PP. Por el contrario, entre los españoles con estudios universitarios, ubicados ideológicamente en la izquierda y votantes de IU-ICV, existe un mayor apoyo a la idea de seguir aumentando los recursos destinados a la cooperación para el desarrollo, con independencia de la actual coyuntura de crisis económica.

IV. EL 0,7% DEL PIB COMO OBJETIVO A ALCANZAR

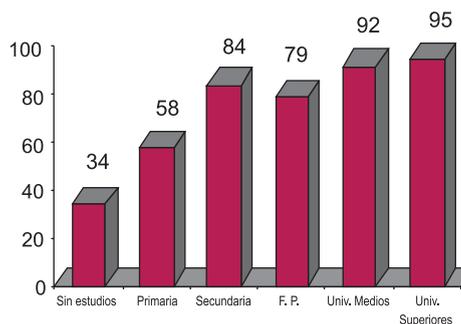
Un hito significativo en la cuestión de la cooperación para el desarrollo lo constituye el objetivo de que los países más ricos destinen un 0,7% de su Producto Interior Bruto

GRÁFICO 5.8. *Conocimiento sobre el 0,7%*

¿Conoce ud. o ha oído hablar del objetivo de los países industrializados de dedicar el 0,7% de su PIB para ayudar a los países menos desarrollados?



Porcentaje que conoce el objetivo de dedicar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo

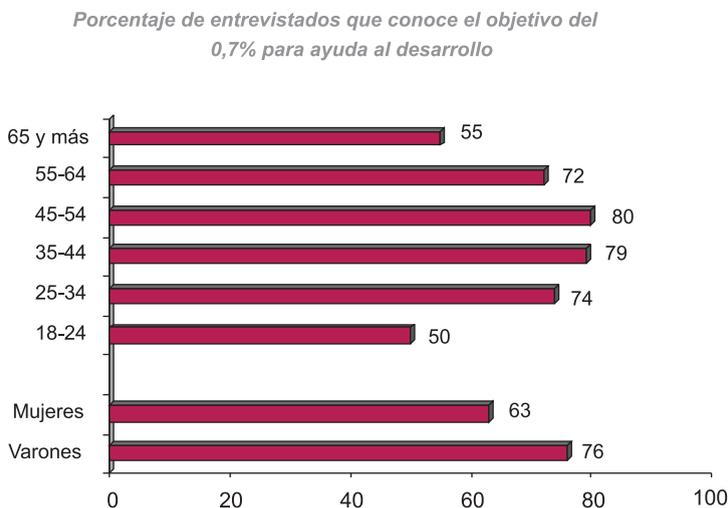


a este fin. Según los datos de esta encuesta, algo más de dos tercios de los ciudadanos (el 69%) han oído hablar de este objetivo de los países desarrollados de destinar el 0,7% de su Producto Interior Bruto para la cooperación con los países menos desarrollados; este dato está en la línea con los que se recogían en anteriores barómetros (69% en 2005; 67% en 2006 y 66% en 2007), sin que se aprecie ninguna evolución y mucho menos un incremento en el nivel de conocimiento de este objetivo solidario de destinar el 0,7% del PIB de los países más desarrollados a ayudar a los que lo están menos.

El conocimiento del objetivo del 0,7% del PIB está fuertemente asociado al nivel de instrucción de los ciudadanos, de modo que lo conocen prácticamente la totalidad de los españoles que han pasado por la universidad y el 80% de los que han cursado estudios de secundaria; sin embargo, es claramente minoritario entre los ciudadanos sin estudios, de los cuales apenas uno de cada tres (el 34%) ha oído hablar de él.

Otras características que están claramente asociadas al nivel de conocimiento del objetivo de destinar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo son la edad y el sexo: los varones se muestran relativamente más informados que las mujeres acerca de esta cuestión (el 76% contra el 63%) y las personas de edades intermedias, entre 35 y 54 años, también se muestran bastante más informadas que el resto; en el extremo

GRÁFICO 5.9. *Conocimiento del 0,7%, según sexo y edad*

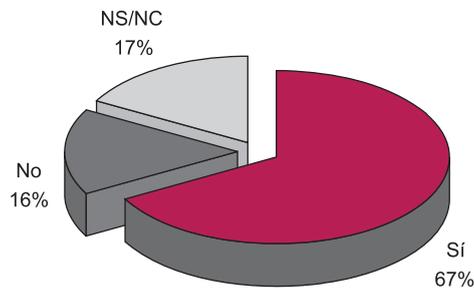


contrario, los que en mayor medida ignoran esta iniciativa solidaria son los jóvenes que tienen entre 18 y 24 años (entre los cuales sólo la conoce el 50%) y los mayores de 65 (la conoce el 55%).

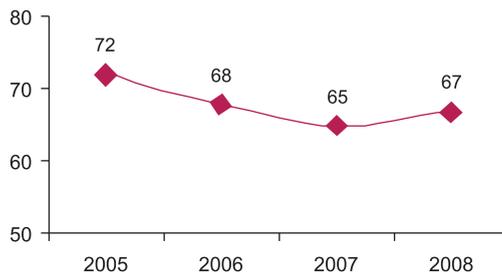
Una proporción similar (el 67%) a la de los que tenían noticia de la existencia de esa propuesta se muestra de acuerdo en que España dedique esa parte de su riqueza a ayudar a los países más desfavorecidos. Este porcentaje registra pocos cambios en los últimos años, desde que se viene realizando este barómetro. No

GRÁFICO 5.10. *Actitud hacia el objetivo de destinar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo*

¿Y cree ud. que España debería dedicar el 0,7% de su PIB a ayudar a los países menos desarrollados?



Evolución del respaldo a la aportación del 0,7% para ayuda al desarrollo



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

obstante, hay que destacar que entre 2005 y 2007 se apreciaba una cierta tendencia a la baja en el apoyo a esta iniciativa, que había pasado de ser respaldada por el 72% de los ciudadanos en 2005 a serlo por el 65% en el Barómetro de 2007. El dato de este año representa un cambio de tendencia, ya que por primera vez aumenta, del 65 al 67%, el apoyo a la propuesta de destinar el 0,7% del PIB español a la ayuda al desarrollo. Estas variaciones no son, sin embargo, suficientemente amplias como para estar seguros de que puedan representar una tendencia, porque lo cierto es que se sitúan prácticamente en el margen de error de las encuestas realizadas.

Al analizar el perfil sociodemográfico de los españoles que se muestran partidarios de destinar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo, se aprecia la coincidencia de rasgos con los grupos que se caracterizaban por mostrarse más a favor de que el Estado destinara recursos a estos fines y también con el de los que pensaban que los recursos destinados a ello por España eran más bien escasos.

De esta manera, son más partidarios de alcanzar este porcentaje del PIB en la ayuda al desarrollo los varones (71%) que las mujeres (62%); los grupos de edades intermedias (entre 25 y 54 años) son más partidarios que los mayores y que los jóvenes; también las personas con estudios medios o universitarios lo son más que los que no tienen ningún tipo de estudios y quienes se ubican ideológicamente en la izquierda y votan a IU-ICV, a CiU o al PSOE más que quienes lo hacen en la derecha y votan al PP (cuadro 5.5).

Ya se ha puesto de manifiesto que la oposición a esta iniciativa es claramente minoritaria: sólo el 16% de los españoles se opone abiertamente a destinar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo; el único rasgo en el que destaca significativamente este colectivo que se opone es en su ubicación ideológica en las posiciones de derecha.

Por otra parte, entre los ciudadanos que no expresan ninguna opinión al respecto y se refugian en la no respuesta, se encuentran especialmente sobrerrepresentadas las mujeres, así como los mayores de 65 años y los ciudadanos sin estudios o con estudios elementales. Hay que recordar que también eran éstos los colectivos que menor grado de información y conocimiento tenían de la existencia de esta iniciativa y suelen ser, en general, los grupos que en mayor medida rehúsan responder en todo tipo de encuestas.

CUADRO 5.5. *Actitudes hacia el 0,7%, según características sociodemográficas*

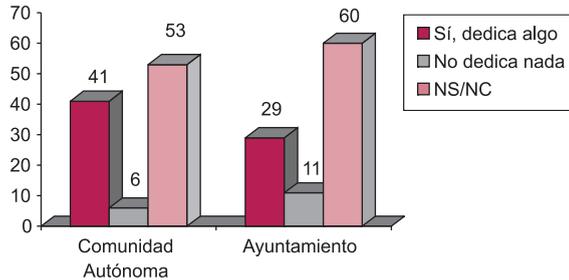
<i>¿Cree Vd. que España debería dedicar el 0,7% de su PIB a ayuda a los países menos desarrollados?</i>				
	Sí	No	NS/NC	Total
<i>Total</i>	67	16	17	100
<i>Sexo</i>				
Varones	71	17	12	100
Mujeres	62	15	23	100
<i>Edad</i>				
18-24	66	18	16	100
25-34	69	17	14	100
35-44	74	15	11	100
45-54	71	14	15	100
55-64	67	16	17	100
65 y más	54	16	30	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	39	17	44	100
Primaria	60	18	22	100
Secundaria	76	15	9	100
F. P.	70	20	10	100
Univ. Medios	82	10	8	100
Univ. Superiores	89	7	4	100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	79	11	10	100
(3-4)	74	13	13	100
Centro (5-6)	71	15	14	100
(7-8)	61	24	15	100
Derecha (9-10)	64	20	16	100
<i>Voto</i>				
PSOE	70	13	17	100
PP	66	19	15	100
IU-ICV	80	7	13	100
CiU	74	16	10	100

V. LA COOPERACIÓN POR PARTE DE COMUNIDADES Y AYUNTAMIENTOS

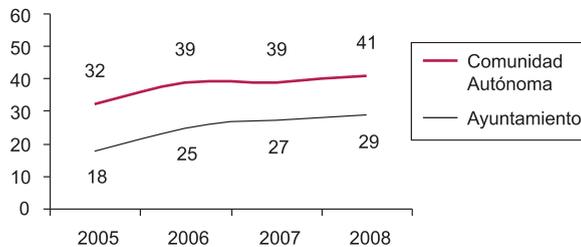
La contribución de Comunidades Autónomas y Ayuntamientos a la cooperación internacional para el desarrollo sigue siendo una cuestión en buena parte desconocida para una amplia mayoría de los españoles, a pesar de representar una proporción cada vez más importante de la ayuda oficial. Sólo el 41% de los entrevistados dice

GRÁFICO 5.11. *Conocimiento sobre la cooperación en los ámbitos autonómico y local*

*¿Sabe Ud. si su Comunidad Autónoma dedica alguna parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo?
¿Y su Ayuntamiento?*



Porcentaje que sostiene que su CA o su Ayuntamiento dedica recursos a la ayuda al desarrollo



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

saber que en su Comunidad Autónoma respectiva se dedica alguna parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo; un 6% afirma que su Comunidad no dedica nada a este fin, pero lo más significativo es que un 53% afirma que no sabe si dedica algo o nada. El desconocimiento es aún mayor en lo que se refiere a los Ayuntamientos. El 29% de los entrevistados cree que su Ayuntamiento dedica recursos a este fin y el 11% afirma que no lo hace, pero una amplia mayoría de los encuestados (el 60%) declara que no tiene ni idea al respecto.

No obstante, hay que poner de relieve que en los años transcurridos desde que se inició la puesta en marcha de estos barómetros se ha producido un notable aumento

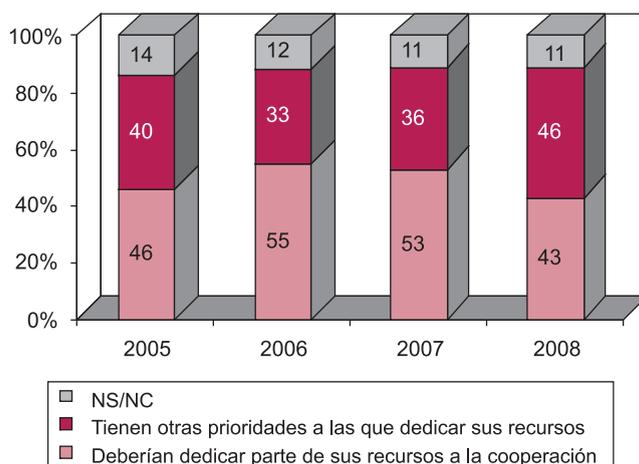
en la proporción de ciudadanos que es consciente de la contribución al desarrollo que realizan las Comunidades y los Ayuntamientos. El porcentaje de entrevistados que afirma que su Comunidad destina recursos a este objetivo ha pasado del 32% en 2005 al 41% actual, una subida significativa de 9 puntos porcentuales. Por lo que hace a los Ayuntamientos la subida es aún mayor: el 2005 sólo el 18% sostenía que sus municipios contribuían al desarrollo de otros países y en 2008 este porcentaje asciende al 29%, once puntos más.

Con independencia del nivel de conocimiento que muestren los ciudadanos acerca de si sus Comunidades y Ayuntamientos respectivos dedican parte de sus recursos a este fin, las opiniones se muestran divididas acerca de si estas instituciones deberían dedicar parte de sus recursos a la ayuda al desarrollo o tienen otras prioridades a las que dedicarlos; el 43% de los entrevistados se decanta por la primera opción, pero el 46% lo hace por la segunda (gráfico 5.12).

Analizando la evolución de estas actitudes en los últimos años se aprecia de nuevo el repliegue de las actitudes de los ciudadanos hacia unas posiciones que cabe calificar de más egoístas. Si en las encuestas de 2005 y sobre todo en las de 2006 y 2007 eran

GRÁFICO 5.12. *Actitudes ante la cooperación autonómica y local*

¿Y piensa ud. que las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos...?



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

más los españoles que defendían la posibilidad de que Comunidades y Ayuntamientos destinaran recursos a la cooperación internacional que los que ponían el énfasis en la existencia de otras prioridades, en esta ocasión se ha producido una inversión en los datos: por primera vez son más los que destacan que existen otras prioridades a las que dedicar los recursos.

Este repliegue hacia posiciones más egoístas puede tener que ver con el impacto de la crisis económica que, al menos en un plano psicológico, ha generado el consiguiente sentimiento de inseguridad ante el futuro, lo que desplaza a un segundo plano la cuestión de la solidaridad. Este sentimiento de solidaridad, que se hacía patente en los datos recogidos en los Barómetros de 2006 y 2007, deja paso en 2008 a un creciente énfasis en la satisfacción de las propias necesidades.

Una vez más, la edad, el nivel educativo, la ideología y el voto son las características que dibujan los perfiles de los grupos más partidarios o más contrarios a que las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos destinen recursos a la cooperación para el desarrollo:

- Según la edad, los ciudadanos de menos de 45 años se muestran más claramente partidarios de dar este destino a parte de los recursos de Comunidades y municipios, mientras que los mayores de esa edad destacan el hecho de que tienen otras prioridades que atender, antes de dedicarse a solucionar problemas de desarrollo. Resulta curiosa la posición de los más jóvenes, que en este indicador se muestran como los más decididos partidarios de destinar recursos a la cooperación para el desarrollo y en otros se mostraban claramente reticentes; sólo cabe entender estas inconsistencias en el marco de actitudes escasamente definidas.
- El nivel educativo es una variable que influye de forma clara en estas opiniones: a medida que es más elevado, mayor es la proporción de ciudadanos que respaldan el destino de recursos autonómicos y municipales a la cooperación para el desarrollo, mientras que entre quienes no tienen estudios, o los tienen primarios, predomina la idea de que las comunidades y los ayuntamientos tienen otras prioridades a las que destinar sus recursos.
- La característica que en mayor medida determina estas opiniones es, no obstante, la ideología política y, estrechamente vinculado a ella, el voto. Los ciudadanos que se ubican en la izquierda y votan al PSOE o a IU-ICV sostienen de forma mayoritaria que las Comunidades y los Ayuntamientos deben dedicar una parte de sus recursos a la cooperación para el desarrollo; por el contrario, los que se posicionan en el centro o la derecha y votan al PP o a CiU defienden la idea de que tienen otras prioridades a las que dedicar los recursos de los que disponen.

CUADRO 5.6. *Actitudes ante la cooperación al desarrollo por parte de CC AA y Ayuntamientos, según características sociodemográficas*

<i>¿Piensa Ud. que las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos deberían dedicar parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo o cree que tienen otras prioridades a las que dedicar sus recursos?</i>				
	Deberían dedicar recursos a la cooperación	Tienen otras prioridades	NS/NC	Total
<i>Total</i>	43	46	11	100
<i>Edad</i>				
18-24	49	37	14	100
25-34	46	46	8	100
35-44	48	45	7	100
45-54	40	50	10	100
55-64	40	52	8	100
65 y más	34	48	18	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	30	50	20	100
Primaria	36	51	13	100
Secundaria	47	44	9	100
F. P.	44	47	9	100
Univ. Medios	58	35	7	100
Univ. Superiores	60	36	4	100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	57	38	5	100
(3-4)	53	41	6	100
Centro (5-6)	39	51	10	100
(7-8)	38	53	9	100
Derecha (9-10)	44	52	4	100
<i>Voto</i>				
PSOE	48	43	9	100
PP	39	51	10	100
IU-ICV	62	34	4	100
CiU	24	66	10	100

VI. LOS EFECTOS DE LA COOPERACIÓN EN LOS PAÍSES POBRES

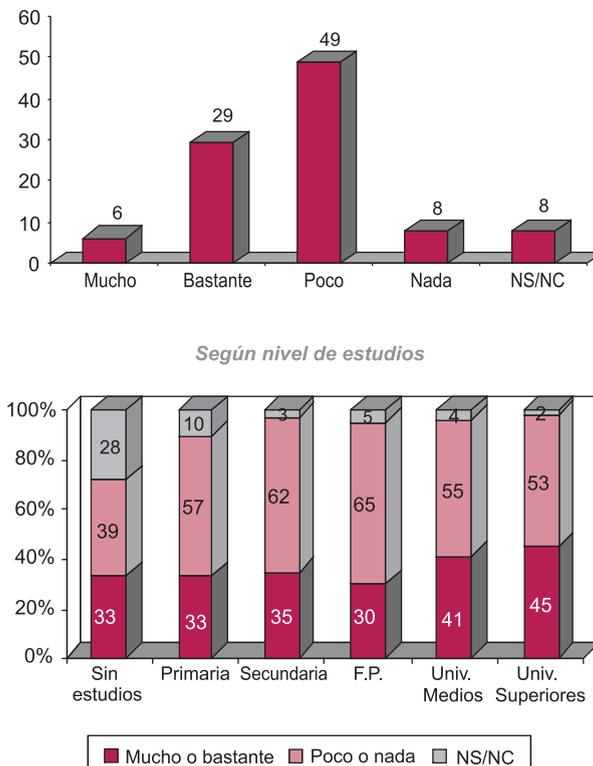
Una cuestión que no se había incluido en anteriores estudios sobre la opinión pública española y la cooperación internacional es la percepción que tienen los ciudadanos acerca del efecto que esta ayuda al desarrollo tiene sobre los países receptores.

En este sentido, resulta en buena medida paradójico el hecho de que la convicción generalizada de que es necesario cooperar para el desarrollo de los menos favorecidos coexiste con un cierto escepticismo respecto a la utilidad de esa ayuda: sólo el 35% de los españoles sostiene que la cooperación ayuda mucho o bastante a resolver los problemas del desarrollo, mientras una clara mayoría (el 57%) piensa que sirve poco o nada a este fin (gráfico 5.13).

Hay que matizar que la interpretación de estas opiniones no puede ser excesivamente simple o mecánica. Cabe entender que la ayuda internacional sirve para poco porque es insuficiente para afrontar la enorme magnitud de los problemas del desarrollo, pero también puede entenderse que no sirve porque no es el camino más

GRÁFICO 5.13. *Los efectos de la cooperación sobre los países pobres*

¿En qué medida cree ud. que la cooperación de los países ricos ayuda a reducir o resolver alguno de los problemas del subdesarrollo?



adecuado para resolverlos. En cualquier caso, sea por una razón o por otra, por ser insuficiente o por ser inadecuada, lo cierto es que se advierte un sentimiento de escepticismo respecto a la utilidad de esa ayuda.

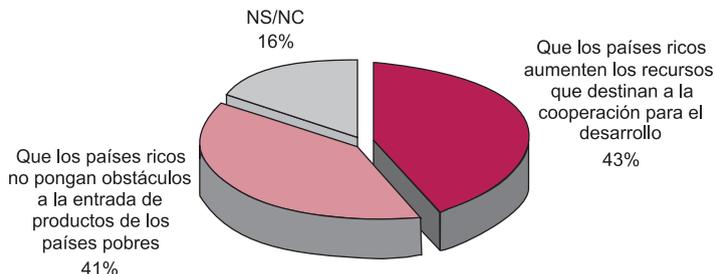
Este escepticismo de la ciudadanía respecto a la contribución de la ayuda al desarrollo para resolver los problemas de los países más pobres no guarda relación con las posiciones ideológicas o políticas, ni tampoco con características sociodemográficas de los ciudadanos. Tampoco guarda una relación significativa con el nivel de instrucción, que es la variable que determina el conocimiento sobre estas cuestiones y, por tanto, la posibilidad de emitir una opinión más informada. Es cierto que los españoles con estudios universitarios tienden a percibir algo más de utilidad en la ayuda al desarrollo (supera el 40% el porcentaje de quienes creen que ayuda mucho o bastante a resolver los problemas del subdesarrollo), pero incluso entre ellos es mayoritario el sentimiento de escepticismo (gráfico 5.13).

Otra cuestión novedosa que se ha incorporado en este barómetro es la contraposición como mecanismo para contribuir al desarrollo entre lo que representa, por un lado, la ayuda de los países ricos y, por otro, la eliminación de obstáculos a la importación de productos procedentes de los países más pobres. De hecho, las opiniones se muestran divididas casi en dos porciones iguales acerca de cuál sería el mejor camino para aliviar las condiciones de los países pobres, si aumentar los recursos que se destinan para su ayuda (como piensa el 43%) o eliminar los obstáculos que se oponen a la importación de sus productos (lo que defiende el 41%).

La única variable que parece mostrar alguna asociación con estas actitudes es el nivel educativo, de modo que los españoles con estudios universitarios son los que en

GRÁFICO 5.14. *Cooperación vs. comercio*

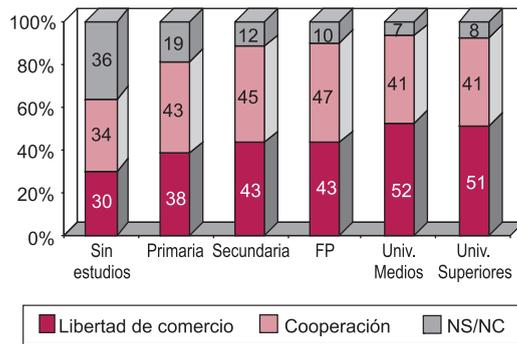
Entre las siguientes opciones, ¿qué cree ud. que es más importante para contribuir al desarrollo de los países pobres?



mayor medida se pronuncian por la eliminación de las barreras comerciales como vía para resolver los problemas del desarrollo de los países pobres, mientras que los ciudadanos que no alcanzan este nivel de instrucción se pronuncian en mayor proporción por incrementar los recursos destinados a la cooperación internacional.

GRÁFICO 5.15. *Cooperación vs. comercio, según nivel de estudios*

¿Qué cree ud. que es más importante para contribuir al desarrollo de los países pobres?



6. LA COOPERACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA EL DESARROLLO

Si hasta aquí se ha venido analizando la percepción de los ciudadanos acerca del papel que debe jugar el Estado en la ayuda al desarrollo, en este capítulo el énfasis se desplaza al papel de los ciudadanos y de las organizaciones no gubernamentales. Estas cuestiones se han tratado ya en una u otra medida en los barómetros de años anteriores, por lo que en muchas ocasiones tiene interés fijar la atención en la evolución que registran las opiniones de los ciudadanos, tanto cuando ésta se enmarca dentro de lo que cabría considerar unos parámetros lógicos y esperables como cuando rompe con las pautas que serían de esperar.

Además de ver cómo ha evolucionado la imagen de las ONGD y analizar las pautas de cooperación que siguen los ciudadanos en sus comportamientos cotidianos, se ha vuelto a incorporar un indicador ya utilizado en anteriores ocasiones, aunque con una formulación algo distinta, que no permite la comparación, para medir las actitudes hacia la posible incorporación en la declaración de la renta de una opción, alternativa a las casillas de la Iglesia Católica y otros fines sociales, para destinar el 0,7% de la renta a la ayuda al desarrollo.

I. LA ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD EN LA AYUDA AL DESARROLLO

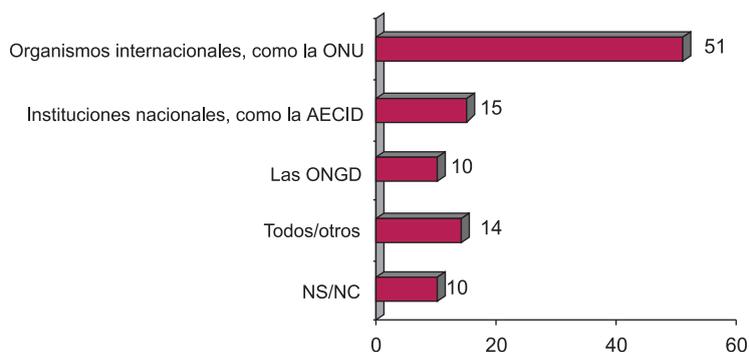
En los últimos barómetros se ha venido preguntando acerca de la instancia a la que se atribuía la mayor responsabilidad en la ayuda al desarrollo. Dado que la pobreza es percibida como un problema a escala global, no puede sorprender que, en primera instancia, el compromiso se sitúe en el marco de las organizaciones internacionales, tales como la ONU, a la que más de la mitad de los entrevistados, el 51%, otorga la mayor responsabilidad a la hora de hacer frente a este problema (gráfico 6.1).

Muy por detrás quedan las instituciones de ámbito nacional, como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID); este tipo de instancias deberían ser las principales responsables de la ayuda al desarrollo en opinión del 15% de los entrevistados. Por detrás de las instituciones globales y de las de ámbito estatal, quedan las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo, que deberían asumir un papel protagonista en opinión del 10% de los ciudadanos españoles. Hay que señalar que casi uno de cada cuatro encuestados (el 24%) no expresa una opinión definida al respecto, refugiándose en vaguedades («todos», «otros») o eludiendo la respuesta.

Comparando los datos actuales con los de barómetros anteriores se advierte un cierto cambio, en el sentido de que se ha reducido la responsabilidad que se atribuye a

GRÁFICO 6.1. *La responsabilidad en la ayuda al desarrollo*

De entre los siguientes organismos o Instituciones, ¿quién cree ud. que debería tener la mayor responsabilidad en la ayuda al desarrollo?



las organizaciones internacionales, que ha bajado del 57 al 51%, y ha crecido paulatinamente la que se otorga a las instancias de ámbito nacional-estatal, que han ido pasando del 9% en 2006 al 11 en 2007 y al 15% en 2008. Sin embargo, tampoco está claro que estos cambios que se registran en los datos respondan a una tendencia consistente o sean más bien resultado de factores coyunturales. En todo caso, habría que ver cómo evoluciona en el futuro esa atribución de responsabilidades en el campo de la ayuda al desarrollo.

CUADRO 6.1. *Cambios en la atribución de la responsabilidad en la ayuda al desarrollo*

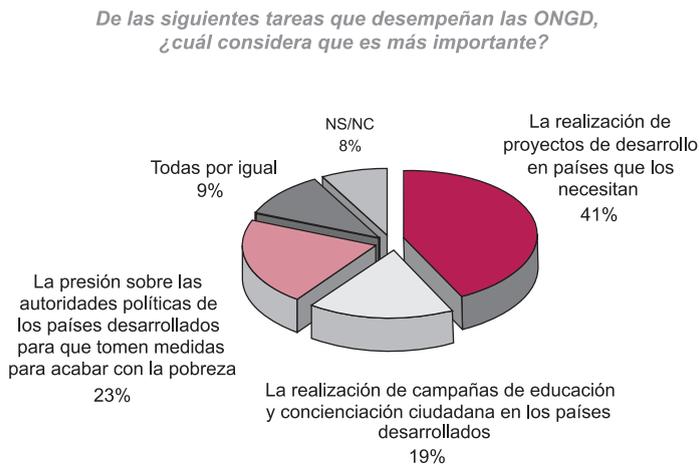
<i>¿Quién cree Vd. que debería tener la mayor responsabilidad en la ayuda al desarrollo?</i>			
	2006	2007	2008
Los organismos internacionales, como la ONU	57	57	51
Instituciones nacionales como la AECI	9	11	15
Las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD)	9	8	10
Todos/Otros	11	12	14
NS/NC	14	12	10
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

II. EL PAPEL DE LAS ONGD EN EL DESARROLLO

La función primordial que atribuye la opinión pública a las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo es la de realizar proyectos en los países que los necesiten (41%); sólo en segundo término se considera que se encuentra entre sus funciones una labor de concienciar a las opiniones públicas de los países desarrollados (19%) o presionar a las autoridades para tomar medidas ante estas cuestiones (23%). A la hora de interpretar estos datos hay que tener en cuenta, sin embargo, que no se trata de funciones o de tareas excluyentes entre sí, sino que en la mayoría de las ocasiones son complementarias, lo que significa que la preferencia indica únicamente el distinto énfasis que se pone en una u otra de estas funciones, que cabría calificar de actuación, concienciación ciudadana o presión política.

El énfasis que se pone en estas funciones de las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo no ha registrado cambio alguno en los años en los que se viene analizando este indicador en los Barómetros de la Fundación Carolina y, como se ha señalado en anteriores ocasiones, el decantarse o dar prioridad a una sobre otra de esas tareas no está asociado a características personales, políticas o ideológicas de los individuos.

GRÁFICO 6.2. *La función de las ONGD*



La financiación de las ONGD

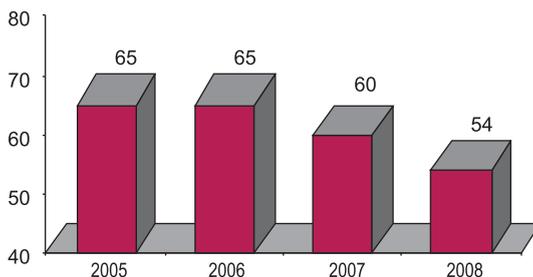
Por lo que se refiere a los mecanismos de financiación de este tipo de organizaciones existe un amplio acuerdo en que para llevar a cabo sus tareas, las ONGD deben recibir dinero del Estado; coincide en ello una amplia mayoría de los ciudadanos (el 54%), mientras que uno de cada tres (el 32%) piensa que deben contar únicamente con el dinero que aporten sus afiliados y simpatizantes (gráfico 6.3).

La evolución registrada en los datos muestra que esta idea de que las ONGD deberían autofinanciarse está recibiendo cada vez más apoyo entre la opinión pública, aunque

GRÁFICO 6.3. La financiación de las ONGD



Porcentaje partidario de la financiación de las ONGD con fondos públicos

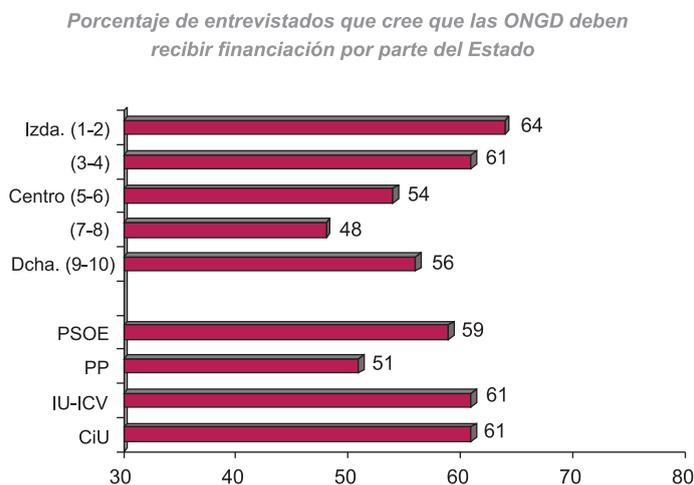


Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

sigue siendo claramente minoritaria. De hecho, si en los años 2005 y 2006 alcanzaban casi a dos tercios los ciudadanos que se mostraban partidarios de la financiación por parte del Estado de las ONGD (el 65%), el porcentaje se había reducido al 60% en la encuesta de 2007 y ha quedado en un 54% en la encuesta actual. Una vez más, la duda estriba en si estos datos responden a una tendencia consistente y continuada hacia una creciente demanda de autofinanciación por parte de las Organizaciones No Gubernamentales o si es un dato coyuntural, fruto de la influencia de circunstancias como la actual crisis económica, que está provocando un retraimiento en determinadas actitudes solidarias. Dado que la tendencia se advertía ya en la encuesta de 2007, no parece que pueda explicarse únicamente por el clima de crisis, sino que puede deberse a la consolidación de la presencia de las ONGD en el escenario de la cooperación, lo que conllevaría una cierta «normalización» de la visión que de ellas tiene la opinión pública, incluyendo las noticias de mala gestión de recursos que han protagonizado algunas ONGD.

Las actitudes hacia la financiación pública de las ONGD están asociadas a las posiciones ideológicas y políticas de los individuos, de modo que los más reticentes hacia el hecho de que el Estado financie sus actividades son las personas que se ubican en posiciones ideológicas de centro y derecha y votan al PP (gráfico 6.4); por el contrario, entre los ciudadanos que se sitúan a la izquierda en el espectro ideológico es mucho más amplio el respaldo a esta financiación.

GRÁFICO 6.4. *La financiación de las ONGD, según ideología y voto*



Profesionalización o voluntariado

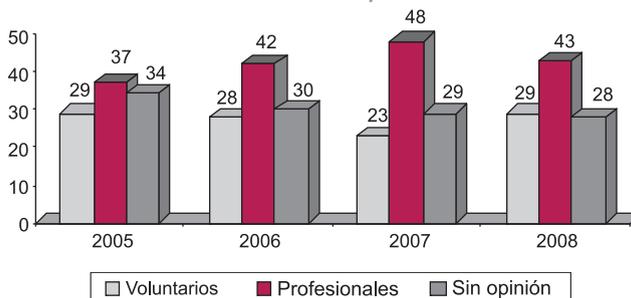
Una vez más, a la hora de valorar la eficacia de las Organizaciones No Gubernamentales para atender a sus fines de ayuda al desarrollo, prima la idea de que deben disponer de personal cualificado y profesionalizado, antes que de muchos voluntarios, que en ocasiones pueden no estar suficientemente cualificados. El 43% de los ciudadanos sostiene que para llevar a cabo sus funciones con la mayor eficacia las ONGD deben disponer de personal muy profesionalizado, mientras que un 29% piensa que deben disponer de muchos voluntarios.

GRÁFICO 6.5. La eficacia de las ONGD

¿Cómo cree ud. que las ONGD pueden llevar a cabo su trabajo de manera más eficaz?



Evolución de las opiniones

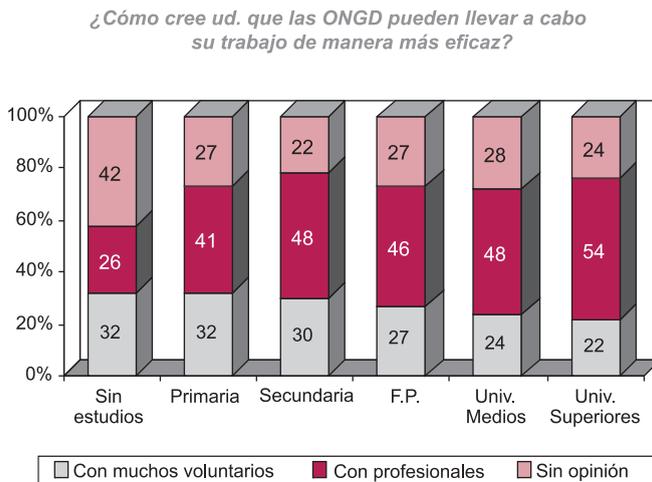


Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

No obstante, hay que hacer mención del hecho de que los datos de esta encuesta vienen a romper la tendencia que se registraba en los últimos años a dar cada vez mayor importancia a la profesionalización frente al voluntariado en las tareas desarrolladas por las ONGD. Esta pauta, que se mostraba muy consistente entre los años 2005 y 2007, con un aumento del 37 al 48% en el porcentaje de españoles que enfatizaba la necesidad de profesionalización de las ONGD, se ha roto en la encuesta actual, con una disminución de hasta el 43%. La interpretación de este hecho resulta difícil dado que no es consistente con otros indicadores analizados.

Lo que no ha cambiado respecto a encuestas anteriores es la pauta de que sean los ciudadanos con un nivel de instrucción más elevado los que en mayor medida destacan la necesidad de profesionalización para lograr una mayor eficacia en las tareas de ayuda al desarrollo. Así, mientras que los ciudadanos sin estudios o con estudios primarios no tienen una opinión formada o se inclinan por la presencia de muchos voluntarios para conseguir eficazmente los fines de las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo, la opinión de quienes tienen estudios secundarios o han pasado por la universidad es bien distinta, predominando la idea de que lo más eficaz es disponer de personal muy profesionalizado.

GRÁFICO 6.6. La eficacia de las ONGD, según nivel de instrucción



III. LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO POR PARTE DE LOS CIUDADANOS

Al margen de la actuación de las Organizaciones no Gubernamentales, los propios ciudadanos a título individual pueden cooperar de distintas formas para contribuir al desarrollo de los países menos favorecidos. La forma más común que adquiere esa cooperación es la aportación económica que ocasionalmente se destina a alguna causa solidaria. Uno de cada tres ciudadanos (el 31%) afirma que colabora de esta manera en la cooperación para el desarrollo.

Al margen de estas aportaciones puntuales, una forma de colaboración que ha venido adquiriendo un cierto auge en los últimos años es la compra de productos de comercio justo; un 21% de los españoles afirma que la lleva a cabo con el fin de colaborar al desarrollo de los lugares de origen de esos productos.

El resto de las formas de colaboración por las que se preguntaba tienen una menor relevancia cuantitativa (en cuanto al número de personas que las practican), pero no cualitativa: uno de cada diez ciudadanos (10%) afirma ser socio o cotizante de alguna organización dedicada al desarrollo; un 7% realiza funciones de apadrinamiento; un 5% señala que es voluntario de alguna organización y un 4% realiza actividades puntuales como cooperante. Sólo uno de cada cuatro españoles (el 26%) manifiesta que no colabora de ninguna forma a los fines del desarrollo de los países más desfavorecidos.

GRÁFICO 6.7. *La colaboración de los ciudadanos al desarrollo*



En general, se advierte la existencia de un perfil del ciudadano que coopera más a estos fines solidarios en cualquiera de las formas que se plantean; las diferencias entre

los que optan por una u otra forma de colaboración son de matiz, pero el hecho de colaborar o no hacerlo viene bastante determinado por las características sociodemográficas y por las posiciones ideológicas y políticas de los individuos.

- En cualquiera de las formas de colaboración que se proponen, las mujeres se muestran más solidarias que los varones (cuadro 6.2), especialmente en lo que se refiere a

CUADRO 6.2. La colaboración para el desarrollo, según características sociodemográficas

<i>¿Colabora de alguna de las siguientes formas en la cooperación para el desarrollo?</i>						
	Aportación económica puntual	Compra comercio justo	Socio cotizante ONG	Apadrinamiento	Voluntario o cooperante	No colabora
<i>Total</i>	31	21	10	7	9	26
<i>Sexo</i>						
Varones	28	19	9	5	8	29
Mujeres	35	23	11	8	9	23
<i>Edad</i>						
18-24	15	16	3	5	10	37
25-34	29	24	10	6	11	28
35-44	38	26	11	9	9	21
45-54	33	26	14	8	8	23
55-64	33	24	13	6	9	25
65 y más	33	10	7	5	3	27
<i>Nivel de estudios</i>						
Sin estudios	28	8	2	4	3	31
Primaria	27	14	6	4	6	30
Secundaria	37	28	12	11	12	23
F. P.	31	23	10	7	12	24
Univ. Medios	37	34	17	9	11	22
Univ. Superiores	44	42	25	12	13	15
<i>Ideología</i>						
Izquierda (1-2)	38	32	19	11	20	20
(3-4)	31	28	12	9	9	24
Centro (5-6)	36	22	9	7	8	22
(7-8)	31	12	9	5	8	27
Derecha (9-10)	24	18	12	10	8	36
<i>Voto</i>						
PSOE	32	22	11	9	7	26
PP	37	18	10	8	8	23
IU-ICV	35	36	17	1	20	28
CiU	24	34	8	3	16	42

la realización de aportaciones económicas puntuales a alguna causa solidaria. Las menores diferencias se advierten en lo que hace a la participación como voluntario o cooperante (8% entre los varones y 9% entre las mujeres), pero quizás el dato más significativo lo da el hecho de que el 29% de los varones manifiesta que no coopera de ninguna forma, porcentaje que se reduce hasta el 23% entre las mujeres.

- Atendiendo a la edad, los colectivos más solidarios se corresponden con los grupos de edades intermedias, generalmente entre los 25 y los 34 años. Entre los más jóvenes (18 a 24 años) el 37% no colabora de ninguna forma, mientras que el grupo de 35 a 44 años es el que realiza con mayor frecuencia aportaciones económicas de carácter puntual; los de 35 a 54 años son los que en mayor medida compran productos de comercio justo y los de 45 a 54 años son los que con más frecuencia se declaran miembros o cotizantes de organizaciones solidarias.
- El nivel educativo resulta ser una variable fundamental a la hora de explicar los comportamientos solidarios: los ciudadanos con mayor nivel de instrucción participan en mayor medida en todas las formas de colaboración analizadas, mientras que entre los que no tienen estudios o sólo los tienen primarios, es significativamente más elevada la proporción de los que no lo hacen de ninguna manera.
- Según la ideología, quienes se sitúan en la izquierda y votan a IU tienen una mayor tendencia a colaborar en cualquiera de las formas que los que se sitúan ideológicamente en la derecha. Las mayores diferencias se dan en lo que se refiere a la participación en voluntariado, la compra de productos de comercio justo y participación en una ONG como socio cotizante. La mayor proporción de no colaboradores se encuentra entre los votantes de CiU, aunque, como ya se ha señalado anteriormente, el número de casos en la encuesta es muy reducido, por lo que el dato es poco significativo.

La casilla del 0,7% en la declaración de la renta

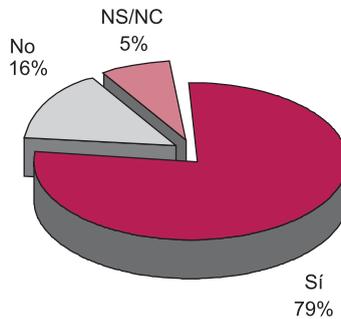
Una medida de respaldo a las políticas de cooperación para el desarrollo que no tendría coste alguno, al menos directo, para el ciudadano, sería la de poner una «casilla» en la declaración de renta, de forma análoga a la que se destina a la financiación de la Iglesia Católica o a otros fines de interés social, en la que se manifestara la voluntad de los ciudadanos de destinar el 0,7% a fines de ayuda al desarrollo.

El respaldo a esta «casilla solidaria» es casi unánime en la opinión pública española. El 79% de los encuestados se muestra a favor de su incorporación, mientras que sólo un 16% se manifiesta en contra de ella y un 5% no expresa su opinión.

Dentro de un amplio y absolutamente generalizado respaldo a esta medida, se advierte una cierta influencia de la ideología política y el voto en la configuración de

GRÁFICO 6.8. *Actitud hacia la «casilla solidaria» en la declaración de la renta*

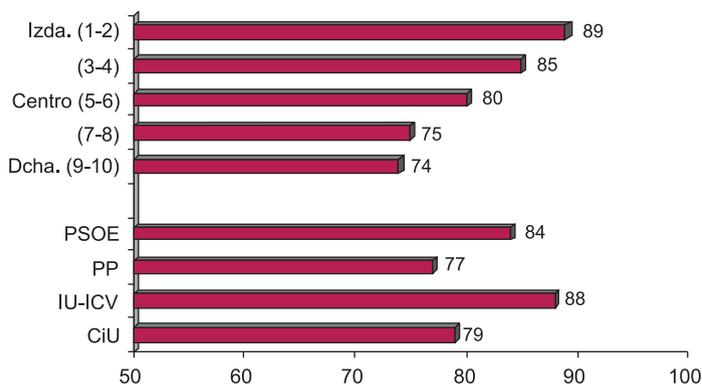
¿Y estaría ud. de acuerdo en que en la declaración de la renta se añadiese junto a la contribución para la Iglesia Católica y para otros fines de interés social otra opción que permitiera destinar el 0,7% para ayuda al desarrollo?



estas actitudes. Así, los ciudadanos que se ubican en las posiciones de la izquierda de la escala de ideología política y quienes votan a IU-ICV y al PSOE se muestran más contundentemente a favor de esta medida, mientras que las reticencias son algo mayores, aun siendo claramente minoritarias, entre quienes se sitúan ideológicamente en posiciones de derecha y votan al PP o a CiU.

GRÁFICO 6.9. *Actitud hacia la «casilla solidaria», según ideología y voto*

Porcentaje de entrevistados partidarios de añadir la opción de la cooperación para el desarrollo en la declaración de la renta



7. OPINIONES SOBRE LA INMIGRACIÓN

La importante corriente migratoria que se ha producido en los últimos lustros entre los países de América Latina y España ha convertido esta cuestión en uno de los ejes de las relaciones políticas y diplomáticas entre ambas partes. Dada la relevancia del papel jugado por la inmigración no podía quedar fuera de los barómetros de la Fundación Carolina y ya desde hace algunos años se viene preguntando en ellos acerca de estas cuestiones. En esta ocasión hay, además, una novedad como es la presencia de una aguda crisis económica cuyos efectos pueden hacerse sentir sobre la vida cotidiana de los inmigrantes y también sobre las demandas de cambios en la política migratoria.

Como se ha venido haciendo en anteriores barómetros, en este capítulo se incluyen algunos indicadores sobre la percepción que tienen los españoles de las causas de los flujos migratorios y también sobre quiénes son los principales beneficiarios de este fenómeno; también se indaga acerca de los efectos del fenómeno migratorio sobre la imagen de los países latinoamericanos en España y, como novedad ya señalada, las consecuencias que se atribuyen a la nueva situación generada por la crisis económica.

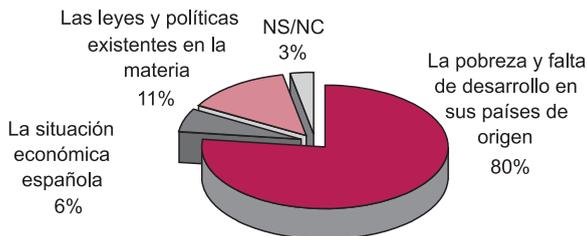
I. CAUSAS Y BENEFICIOS DE LA INMIGRACIÓN

Como viene sucediendo desde que se incluye este indicador en los barómetros de la Fundación Carolina, la opinión pública española coincide de manera casi unánime en que la razón última de la llegada de inmigrantes es la pobreza y la falta de desarrollo en sus países de origen y no la situación económica española o las leyes que regulan esta materia en nuestro país. La opinión es concluyente y en esta ocasión llegan al 80% los entrevistados que ponen en las circunstancias propias de los países de origen la causa última de los flujos migratorios. Un 11% cree que la causa de la afluencia de inmigrantes radica en la laxitud de las leyes y políticas existentes en nuestro país en torno a esta materia, y sólo un 6% piensa que se deba a la situación económica de España (gráfico 7.1).

Podría entenderse que este bajo porcentaje se debe a la actual coyuntura de crisis, pero lo cierto es que en las encuestas realizadas en años anteriores, en tiempos de bonanza económica, tampoco era mucho más elevado el porcentaje de ciudadanos que achacaban la inmigración a la buena situación que atravesaba España: el 9% en la encuesta de 2007 y el 6% en la de 2006, lo que significa que los datos que ofrece esta encuesta no han cambiado respecto a los que se recogían en años anteriores.

GRÁFICO 7.1. *Las causas de la inmigración*

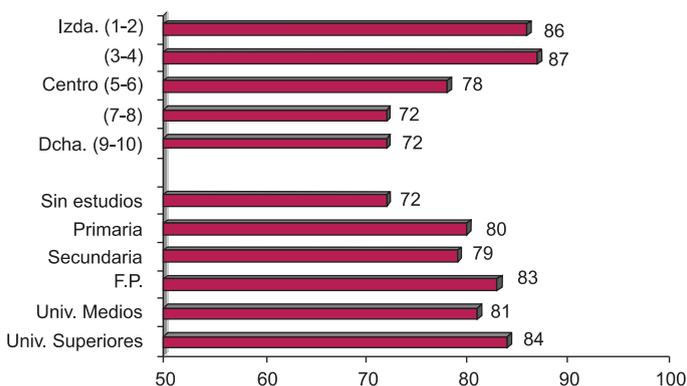
¿Cuál cree ud. que es la principal causa de la inmigración que está viviendo España en los años recientes?



Aunque esa idea de que el origen último de los flujos migratorios radica en las condiciones de pobreza y falta de desarrollo que se dan en los países de origen de los inmigrantes está ampliamente generalizada en el conjunto de la ciudadanía, son las personas con mayor nivel de instrucción y que se ubican ideológicamente en la izquierda las que en mayor medida la comparten; por el contrario, entre las personas menos educadas y situadas en posiciones más a la derecha se advierte la existencia de grupos minoritarios que sostienen que las causas de la inmigración se encuentran en nuestro país, como consecuencia de la excesiva laxitud de las leyes migratorias.

GRÁFICO 7.2. *Causa de la inmigración, según ideología y estudios*

Porcentaje de entrevistados que piensa que la causa de la inmigración es la pobreza y falta de desarrollo de los países de origen de los inmigrantes



Los beneficiarios de la inmigración

A la hora de establecer quiénes son los mayores beneficiarios de la inmigración, un 45% de los ciudadanos entrevistados piensa que ésta beneficia sobre todo a los países de origen de los inmigrantes, por las remesas que envían, mientras un 22% cree que beneficia más a España, por el trabajo que desarrollan aquí, y un 28% opina que ambas partes se benefician por igual.

Comparando estos datos con los de la encuesta del año pasado, se ha reducido de forma significativa, de un 28 a un 22%, la proporción de ciudadanos que considera que España se beneficia del trabajo de los inmigrantes, lo que tiene que ver, sin duda, con el cambio en la coyuntura económica. La idea de que la inmigración beneficia a España por el trabajo que realizan los inmigrantes se puede ver puesta en cuestión en un momento de fuerte crisis económica, con importantes repercusiones sobre el mercado de trabajo, que se traducen en un acelerado incremento del desempleo. Mientras que en años de fuerte crecimiento económico y un mercado de trabajo próximo al pleno empleo resultaba fácil apreciar la aportación de la inmigración al bienestar colectivo, cuando crece el desempleo resulta más difícil apreciar sus beneficios.

CUADRO 7.1. *Percepción de los beneficios de la inmigración (evolución)*

<i>¿A quién diría Ud. que beneficia más el trabajo que realizan los inmigrantes de países menos desarrollados: a sus países de origen, por el dinero que envían, o a España, por el trabajo que realizan?</i>			
	2006	2007	2008
A sus países de origen	42	42	45
A España	25	28	22
A ambos por igual	26	25	28
NS/NC	7	5	5
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

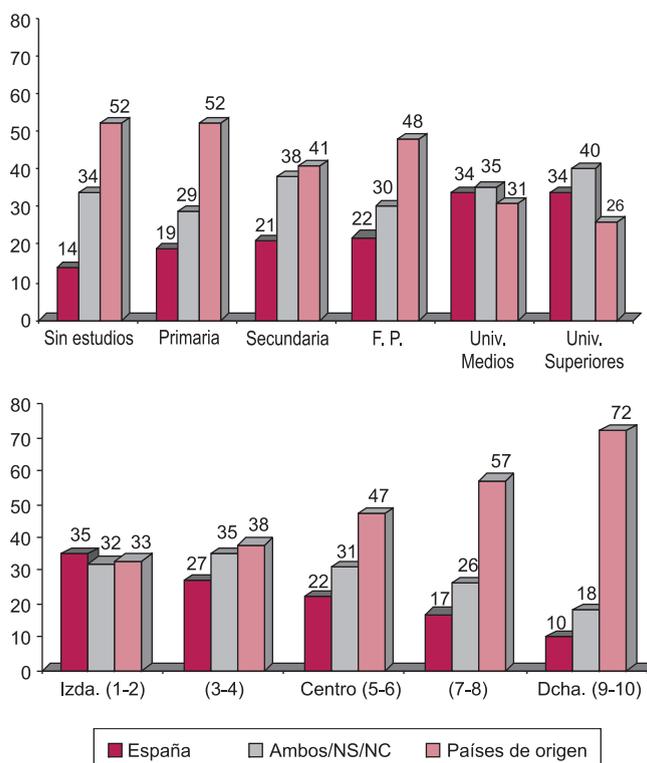
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre de 2008).

Uno de los efectos de la crisis económica sobre las percepciones que tienen los españoles acerca del fenómeno de la inmigración parece ser una cierta radicalización de las posturas que se advierte al analizar la asociación entre las opiniones expresadas y la ideología política (y también el nivel educativo) de los ciudadanos. Los ciudadanos que se ubican en posiciones ideológicas de derecha y tienen un escaso nivel

educativo son los que en mayor medida consideran que los principales beneficiarios de la inmigración son los países de origen de los inmigrantes (gráfico 7.3). Esto ya era así en las encuestas realizadas en años anteriores, pero lo que ha cambiado es que las diferencias se han hecho notablemente más acusadas de lo que eran en otros barómetros.

La influencia del clima de crisis también se advierte entre los ciudadanos que se ubican en la izquierda y tienen un nivel de estudios elevado, que en la encuesta de 2007 consideraban que era España quien se beneficiaba sobre todo del trabajo de los inmigrantes y en esta ocasión se muestran menos convencidos de estos beneficios y expresan opiniones más divididas.

GRÁFICO 7.3. *Los beneficios de la inmigración, según nivel de instrucción e ideología*

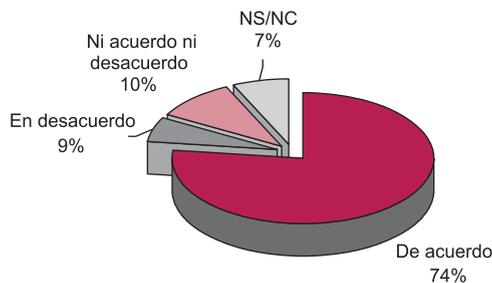


Inmigración y cooperación para el desarrollo

La estrecha conexión entre inmigración y cooperación para el desarrollo es un lugar común que se viene repitiendo en todas las encuestas realizadas por la Fundación Carolina. Ello responde a una lógica evidente, ya que si la causa última de la inmigración radica en la situación de pobreza y subdesarrollo de los países de origen de los inmigrantes, la contribución de los países desarrollados a superar esa situación tendría como efecto el freno a la afluencia de inmigrantes. Este razonamiento lógico funciona de manera inapelable y en esta ocasión tres de cada cuatro entrevistados (el 74%) se muestran de acuerdo con la idea de que si los países ricos cooperaran más al desarrollo de los países pobres, no habría tantos inmigrantes (gráfico 7.4). Sólo el 9% de los entrevistados está en desacuerdo con esa afirmación y el 17% no expresa ninguna opinión. Estos datos son prácticamente coincidentes con los de años anteriores, sin que se advierta variación alguna desde que se viene repitiendo este indicador en los barómetros de la Fundación Carolina, más allá de las diferencias que pueden ser atribuidas al margen de error de la encuesta.

GRÁFICO 7.4. *La relación entre cooperación e inmigración*

Hay quien dice que si los países ricos cooperaran más al desarrollo de los países pobres no habría tantos inmigrantes. ¿Está ud. más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con esta afirmación?

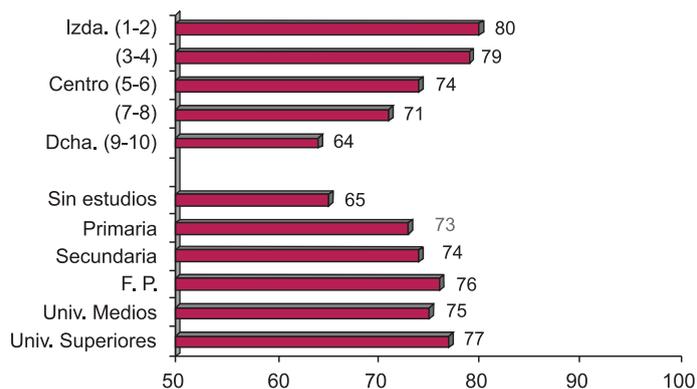


Una vez más son la ideología y el nivel de instrucción las variables que en mayor medida influyen en la determinación de las opiniones y las actitudes ante los fenómenos de la inmigración y de la cooperación para el desarrollo. Esta vinculación entre ellos se da sobre todo por parte de las personas que tienen posiciones ideológicas de izquierda y también estudios medios o superiores (gráfico 7.5).

En el extremo contrario, cabría caracterizar a la reducida minoría de ciudadanos que rechazan la existencia de esa vinculación entre cooperación para el desarrollo y flujos migratorios en función de esas dos dimensiones: se trataría de personas ubicadas ideológicamente en las posiciones más derechistas de la escala y con un escaso o nulo nivel de estudios.

GRÁFICO 7.5. *Cooperación e inmigración, según ideología y estudios*

Porcentaje de entrevistados que piensan que si los países ricos cooperasen más al desarrollo de los pobres no habría tantos inmigrantes



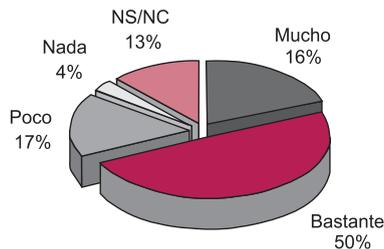
II. LA INMIGRACIÓN Y LAS RELACIONES CON AMÉRICA LATINA

Como ya se señalaba anteriormente, la presencia masiva de inmigrantes procedentes de países latinoamericanos representa una importante novedad en las relaciones entre España y América Latina, de la que existe plena conciencia en la opinión pública. Una amplia mayoría de los españoles cree que esta presencia de la inmigración está influyendo en las relaciones diplomáticas de España con los países de origen de los inmigrantes. Un 16% de los españoles piensan que influye mucho y un 50% que influye bastante; en conjunto, pues, dos de cada tres españoles creen en esa influencia, mientras que un 17% piensa que influye poco y un 4% que no lo hace nada (gráfico 7.6). Estos datos son casi idénticos a los que se recogían en la encuesta de 2007, pudiendo situarse las mínimas diferencias dentro de los habituales márgenes de error de la muestra.

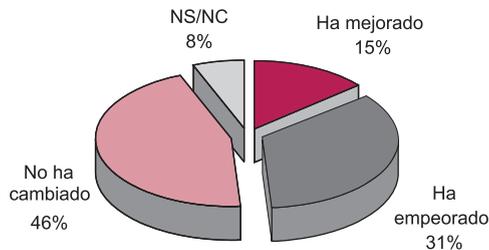
Como ya se detectaba en el Barómetro 2007 y viene a confirmarse en esta ocasión, la presencia de la inmigración ejerce una influencia negativa sobre la imagen de los países de América Latina en España. Un 15% de los españoles afirma que ha mejorado su imagen de los países latinoamericanos como consecuencia de la presencia en España de trabajadores de ese origen, pero un 31% señala que ha empeorado su opinión por esa misma causa. Un 46% señala, sin embargo, que esa presencia de inmigrantes no ha cambiado la imagen que tiene del continente latinoamericano.

GRÁFICO 7.6. *La inmigración y las relaciones entre España y América Latina*

¿Diría ud. que la presencia de inmigrantes procedentes de países de América Latina está influyendo mucho, bastante, poco o nada en las relaciones entre España y esos países?



¿Y diría ud. que la presencia en España de inmigrantes procedentes de países de América Latina ha mejorado o ha empeorado la imagen que tiene ud. de esos países?



Una vez más se pone de manifiesto la influencia de la ideología política y el nivel de instrucción en estas opiniones. Quienes en mayor medida han empeorado la opinión que tienen sobre América Latina, como consecuencia del contacto con trabajadores inmigrantes de ese origen, son las personas con pocos estudios, ideología de dere-

chas y votantes del PP; por el contrario, los ciudadanos con estudios superiores han mejorado su opinión sobre esos países o al menos no la han cambiado.

CUADRO 7.2. *La inmigración y la imagen de América Latina, según características sociodemográficas*

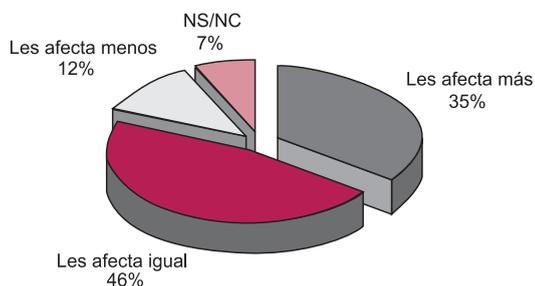
<i>¿Diría Vd. que la presencia en España de inmigrantes procedentes de países de América Latina ha mejorado o ha empeorado la imagen que Vd. tiene de esos países?</i>					
	Ha mejorado	Ha empeorado	No ha cambiado	NS/NC	Total
<i>Total</i>	15	31	46	8	100
<i>Nivel de estudios</i>					
Sin estudios	11	30	41	18	100
Primaria	13	34	44	9	100
Secundaria	18	31	47	4	100
F. P.	14	35	44	7	100
Univ. Medios	21	25	50	4	100
Univ. Superiores	23	20	55	2	100
<i>Ideología</i>					
Izquierda (1-2)	18	31	46	5	100
(3-4)	18	23	52	7	100
Centro (5-6)	15	34	44	7	100
(7-8)	12	41	40	7	100
Derecha (9-10)	18	52	26	4	100
<i>Voto</i>					
PSOE	18	26	48	8	100
PP	13	39	41	7	100
IU-ICV	25	25	48	2	100
CiU	16	34	45	5	100

III. LA CRISIS ECONÓMICA Y SUS EFECTOS SOBRE LA INMIGRACIÓN

La encuesta realizada este año para el Barómetro de la Fundación Carolina se inscribe en un contexto radicalmente distinto al de años anteriores; la abrupta irrupción de una crisis económica con pocos precedentes, traducida en una acusada pérdida de empleo, representa una novedad de la que la encuesta tenía que hacerse eco de una u otra manera.

GRÁFICO 7.7. El impacto de la crisis sobre la inmigración

¿Piensa ud. que la actual situación económica está afectando a los trabajadores inmigrantes en mayor medida que a los españoles, les está afectando por igual o les está afectando menos?



CUADRO 7.3. El impacto de la crisis sobre la inmigración, según características sociodemográficas

¿Piensa Vd. que la actual situación económica está afectando a los trabajadores inmigrantes en mayor medida que a los españoles, les está afectando por igual o les está afectando menos?					
	Les afecta más	Por igual	Les afecta menos	NS/NC	Total
<i>Total</i>	35	46	12	7	100
<i>Nivel de estudios</i>					
Sin estudios	22	44	12	22	100
Primaria	27	51	15	7	100
Secundaria	38	49	10	3	100
F. P.	38	45	14	3	100
Univ. Medios	46	43	9	2	100
Univ. Superiores	63	31	3	2	100
<i>Ideología</i>					
Izquierda (1-2)	44	41	11	4	100
(3-4)	44	44	7	5	100
Centro (5-6)	35	48	12	5	100
(7-8)	37	41	19	3	100
Derecha (9-10)	26	54	16	4	100
<i>Voto</i>					
PSOE	41	45	9	5	100
PP	32	47	17	4	100
IU-ICV	53	37	7	3	100
CiU	34	45	18	3	100

Respecto al impacto de la crisis económica sobre los trabajadores inmigrantes, las opiniones están divididas entre quienes piensan que les afecta más que a los españoles (35%) y quienes creen que les afecta por igual (46%). Un 12% sostiene que a los inmigrantes les afecta menos la crisis y un 7% no tiene opinión.

Mientras que los españoles con menor nivel de información, con pocos estudios o ninguno, sostienen que la crisis afecta por igual a españoles e inmigrantes o no manifiestan su opinión, los que han pasado por la universidad son mucho más contundentes al expresar su opinión de que la crisis económica está afectando de forma más aguda al colectivo de trabajadores inmigrantes.

También los españoles con ideas políticas de izquierda y votantes de IU-ICV o del PSOE se muestran más sensibles al hecho de que la crisis afecta a los inmigrantes en mayor medida, idea que no comparten en los ciudadanos que se sitúan en la derecha y votan al PP o a CiU, entre los cuales existe una cierta convicción de que la crisis está afectando a los inmigrantes igual o incluso menos que a los españoles de origen.

La crisis económica y la política migratoria

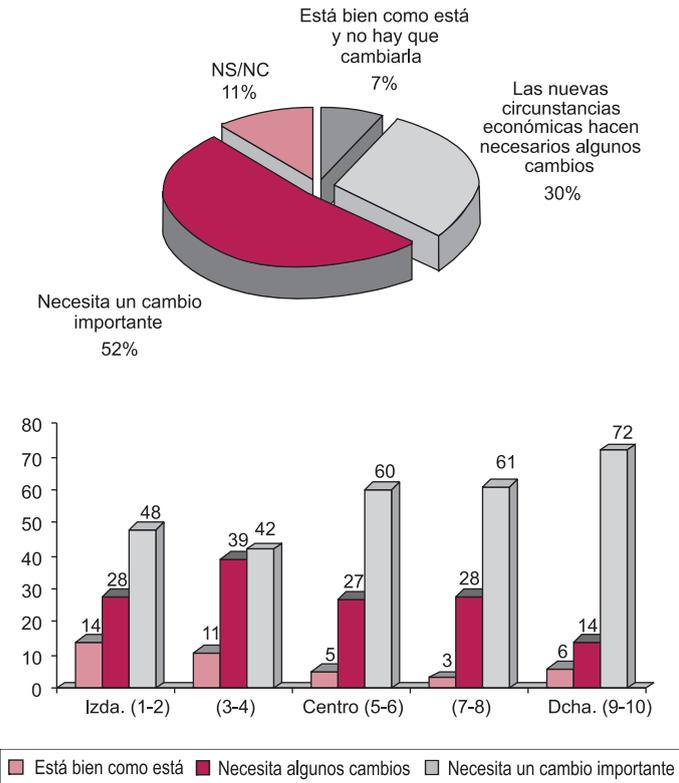
Quizás como consecuencia de la crisis o porque ésta haya servido como detonante de un clima de opinión subyacente previo, lo cierto es que existe un amplio acuerdo en que se necesita un cambio importante en la política de inmigración. De hecho, un 30% de los ciudadanos sostiene que las nuevas circunstancias económicas hacen necesarios cambios en esta política, pero a ello hay que añadir un 52% que cree que la política migratoria necesita un cambio importante en cualquier caso. Sólo un 7% de los entrevistados piensa que esta política está bien como está y no hay que cambiarla (gráfico 7.8).

La conclusión de estos datos es que la política migratoria tal y como se encuentra en la actualidad no genera satisfacción en casi nadie; pero la diferencia en el énfasis con que se propone su cambio es muy significativa entre los que justifican la necesidad de ese cambio apelando a las nuevas circunstancias económicas y los que lo hacen con independencia de este hecho.

Estas diferencias de matiz corresponden a diferentes posiciones ideológicas de los ciudadanos. Entre los que se ubican en la izquierda las posiciones se encuentran divididas entre los partidarios de cambios para adaptar la legislación en materia de migración a las nuevas circunstancias de crisis económica y los que piensan que es necesario un cambio en cualquier caso, con independencia de la crisis. Entre quienes se

GRÁFICO 7.8. *La crisis económica y la política migratoria*

En relación con la política española de inmigración, ¿con cuál de las siguientes opiniones está ud. más de acuerdo?

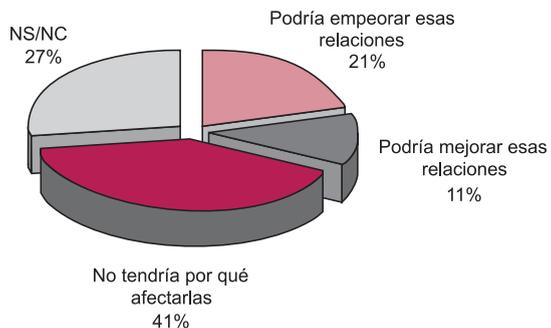


ubicar en el centro y la derecha, en cambio, es rotundamente mayoritaria esta convicción de que los cambios en la política migratoria son necesarios, con independencia de la situación de crisis económica y no a causa de ella.

No existe conciencia alguna de que un cambio en la política migratoria pudiera tener efectos negativos sobre las relaciones con los países de América Latina: sólo un 21% de los entrevistados piensa que este potencial cambio en la política migratoria podría afectar negativamente a las relaciones de España con los países de América Latina, mientras que el 40% piensa que no tendría por qué afectarlas y un 11% sostiene que podrían incluso mejorar.

GRÁFICO 7.9. *La política inmigratoria y las relaciones con América Latina*

¿Piensa ud. que un cambio en la política de inmigración podría empeorar las relaciones con los países de América Latina, podría mejorar esas relaciones o no tendría por qué afectarlas?



8. LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

Dentro de las relaciones económicas entre España y los países de América Latina, las empresas españolas con inversiones en ese continente juegan un papel cada vez más relevante. Esta importancia no sólo es cada vez mayor en términos económicos, sino que también adquiere relevancia en términos de opinión pública, pues la presencia de estas empresas en los medios de comunicación y los avatares que siguen sus inversiones influyen de manera determinante en la opinión de los españoles acerca de las relaciones con América Latina.

Igual que en barómetros anteriores, en esta ocasión se ha tratado de indagar acerca de la notoriedad de las empresas españolas más comprometidas con sus inversiones en América Latina, y también se ha buscado conocer cuál es la imagen de estas empresas, la valoración de sus trayectorias y los efectos de su actuación sobre las relaciones entre nuestro país y el continente latinoamericano.

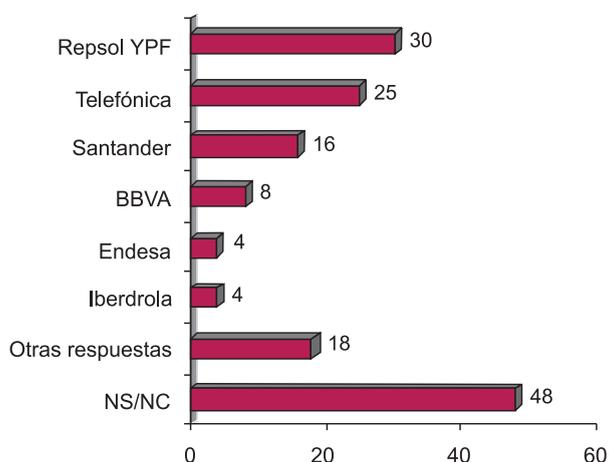
I. LA NOTORIEDAD DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Desde que se vienen realizando estos barómetros se ha procurado averiguar cuál es el grado de conocimiento que expresan los españoles sobre las empresas que tienen intereses en América Latina. En esta ocasión, Repsol YPF se destaca como la empresa que en mayor medida se identifica por sus inversiones en ese continente; el 30% de los entrevistados la menciona de forma espontánea (es decir, sin que medie sugerencia del entrevistador) al ser preguntado por el nombre de alguna empresa con intereses en América Latina. En segundo lugar se menciona a Telefónica (por el 25% de los entrevistados) y en tercero al Banco Santander (16%). A una cierta distancia aparecen los nombres de BBVA (mencionado por el 8%), Endesa o Iberdrola (ambas con el 4% de notoriedad). Un 18% de los ciudadanos menciona otras respuestas muy diversas (en buena parte de los casos, menciones genéricas a sectores económicos y no a empresas, como, por ejemplo, «bancos», «constructoras», etc.) y el 48%, es decir, casi la mitad de los entrevistados, no es capaz de mencionar de forma espontánea el nombre de ninguna empresa española que tenga inversiones en América Latina.

Repsol YPF y Telefónica vienen disputándose el primer puesto en cuanto a notoriedad desde que se realizan estas encuestas, pero la evolución seguida por ambas empresas es bastante distinta. Telefónica resultó la empresa más conocida, con cierta ventaja sobre todas las demás, en la encuesta realizada en 2005, pero desde entonces su notoriedad ha venido decayendo y ha pasado a ser superada por Repsol YPF. Ésta es la empresa más conocida desde la encuesta de 2006, pero su nivel de notorie-

GRÁFICO 8.1. *Notoriedad de las empresas españolas*

¿Podría decirme el nombre de alguna empresa española con intereses en América Latina?
(RESPUESTA ESPONTÁNEA)
(MULTIRRESPUESTA)



dad se ha visto sometido a oscilaciones bastante importantes, que tienen que ver, sin duda, con las coyunturas políticas y mediáticas que ponen el foco de la actualidad sobre la «aventura americana» de esta empresa.

CUADRO 8.1. *Evolución de la notoriedad de empresas españolas en América Latina*

¿Podría decirme el nombre de alguna empresa española con intereses en América Latina? (RESPUESTA ESPONTÁNEA) (MULTIRRESPUESTA)				
	2005	2006	2007	2008
Repsol YPF	19	38	27	30
Telefónica	32	27	25	25
Santander	4	5	5	16
BBVA	6	8	6	8
Endesa	5	4	4	4
Iberdrola	—	—	—	4
Otras menciones	15	16	18	18
No menciona ninguna	56	47	55	48

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre 2008).

Un cambio importante que ofrecen los datos de este año es el significativo incremento en la notoriedad del Banco Santander, que ha subido once puntos porcentuales en el conocimiento espontáneo de los ciudadanos (pasando del 5 al 16%), quedando cerca de las dos empresas más conocidas por sus inversiones latino-americanas y dejando bastante por detrás a su competidor en el sector de la banca, el BBVA, que en encuestas anteriores resultaba algo más conocido. También ha aumentado de forma significativa la notoriedad de Iberdrola, que en anteriores encuestas apenas era mencionada y en esta ocasión alcanza el 4% de menciones espontáneas.

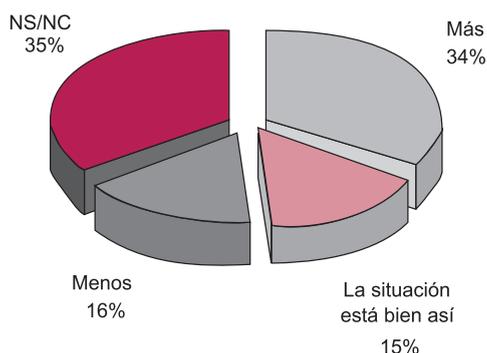
La inversión de las empresas españolas en América Latina

Uno de cada tres ciudadanos entrevistados (el 34%) considera que las empresas españolas deberían invertir más en los países de América Latina, mientras que un 16% sostiene que deberían invertir menos; un 15% cree que la situación está bien como está y otro 35% no tiene una opinión definida al respecto. Lo que denotan estos datos es una cierta carencia de opinión entre los ciudadanos españoles, ya que la mitad de los entrevistados se refugia en respuestas que cabe considerar poco comprometidas («está bien así») o directamente no responden.

La comparación de estos datos con los que se obtenían en encuestas anteriores arroja unos resultados que pueden considerarse preocupantes respecto a la opinión

GRÁFICO 8.2. *Las empresas españolas y la inversión en América Latina*

¿Considera ud. que las empresas españolas deben invertir más o menos en los países de América Latina?



que tienen los españoles sobre las inversiones de nuestras empresas en América Latina. En una encuesta llevada a cabo en 1998 más de la mitad de los entrevistados, el 55%, se mostraba partidario de que las empresas españolas incrementaran sus inversiones en los países de América Latina; en el Barómetro de la Fundación Carolina del año 2005 ese porcentaje se había reducido en diez puntos, hasta caer al 45%, mientras que había crecido en la misma medida la indefinición y la falta de respuesta. Los datos actuales vienen a profundizar esa caída en los deseos de los españoles de aumentar las inversiones de nuestras empresas en los países de América Latina. En los diez años que van de 1998 a 2008 el porcentaje de españoles que se mostraban partidarios de aumentar las inversiones ha caído en más de veinte puntos, del 55 al 34%, lo que denota un cambio radical en el clima de opinión sobre este tema.

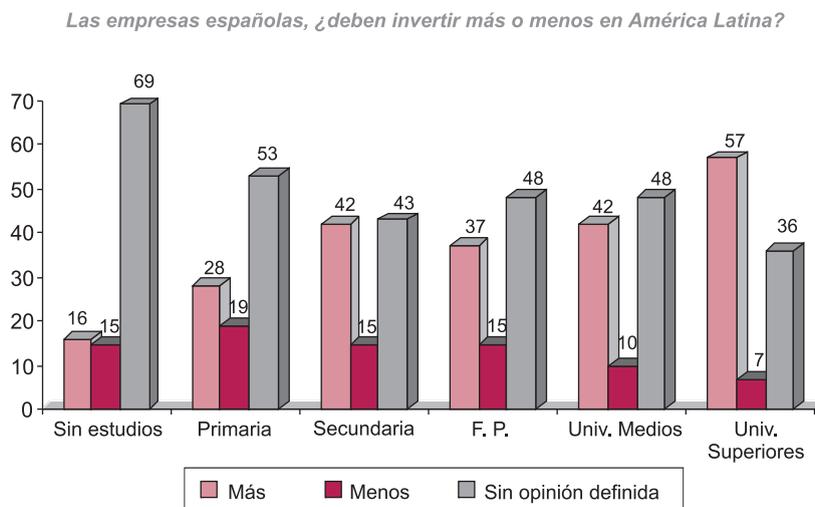
CUADRO 8.2. *Las expectativas de inversión de empresas españolas en América Latina*

<i>¿Considera Vd. que las empresas españolas deben invertir más o menos en los países de América Latina?</i>			
	1998	2005	2008
Deben invertir más	55	45	34
La situación está bien así	12	10	15
Deben invertir menos	13	12	16
NS/NC	20	33	35
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.310 (noviembre de 1998), 2.617 (septiembre de 2005) y 2.772 (octubre de 2008).

Este acusado descenso en las expectativas que tienen los españoles acerca de las inversiones en América Latina no ha cambiado un hecho, como es que los ciudadanos que en mayor medida se muestran partidarios de un incremento en las inversiones de las empresas españolas son los más ilustrados, aquellos que tienen estudios medios o superiores. Esto ocurría así en las encuestas anteriores, cuando el deseo de que aumentaran las inversiones estaba mucho más generalizado, y sigue siendo igual cuando este deseo se ha visto reducido. En todo caso, entre los españoles con mayor nivel de estudios sigue predominando el deseo de que aumenten las inversiones de las empresas españolas en los países de América Latina, al contrario de lo que ocurre entre los ciudadanos menos ilustrados.

GRÁFICO 8.3. Posición ante las inversiones españolas, según el nivel de instrucción



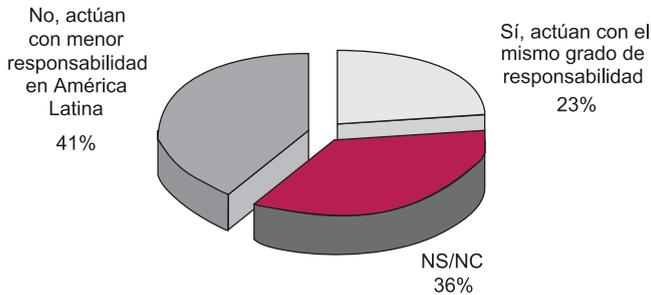
II. LA ACTUACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

En general, existe una cierta convicción en la opinión pública de que las empresas españolas no actúan con los mismos criterios de responsabilidad ambiental y social cuando lo hacen en América Latina y cuando lo hacen en España. Los datos se vienen repitiendo en los sucesivos barómetros realizados. En esta ocasión, el 23% de los encuestados piensa que las empresas españolas actúan en América Latina con los mismos criterios de responsabilidad en materia ambiental y social que en España, pero el 41% piensa que no lo hacen así, sino que, por el contrario, en los países de América Latina actúan con criterios de responsabilidad más laxos (gráfico 8.4). Sin duda, este tema pone de manifiesto una asignatura pendiente de las empresas españolas.

Esta creencia en que las empresas españolas actúan en América Latina con una menor exigencia de responsabilidad social está fuertemente vinculada a la ideología política y el nivel de instrucción, de modo que a medida que aumenta el nivel de formación de los ciudadanos y a medida que éstos se sitúan más a la izquierda en la escala de ideología, mayor es la convicción de que las empresas españolas no actúan en los países latinoamericanos con los mismos criterios de responsabilidad que se aplican en España.

GRÁFICO 8.4. *La actuación de las empresas españolas*

¿Piensa ud. que las empresas españolas actúan con la misma responsabilidad en materia ambiental o social cuando actúan en América Latina y cuando lo hacen en España?



Ante esta convicción de que las empresas españolas muestran en su comportamiento en América Latina una cierta falta de responsabilidad social y medioambiental existe una demanda social al Gobierno en el sentido de que debería favorecer una mayor implicación de las empresas españolas en estas materias. Tres de cada cuatro

GRÁFICO 8.5. *La actuación de las empresas españolas, según ideología y estudios*

Porcentaje de entrevistados que piensan que las empresas españolas no actúan con la misma responsabilidad en América Latina y en España

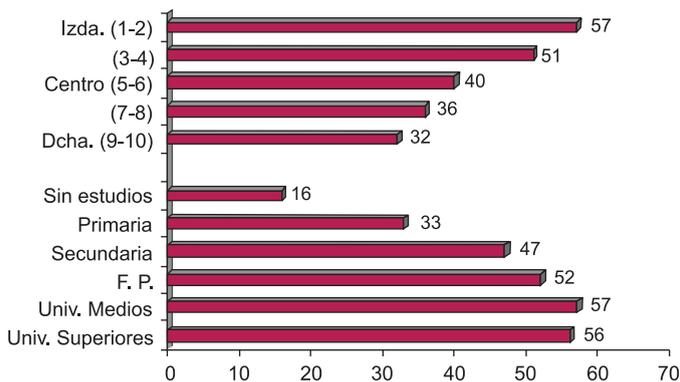
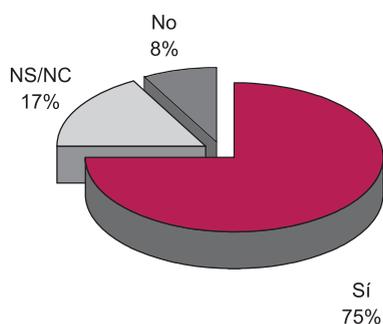


GRÁFICO 8.6. *La actuación de las empresas y el papel del Gobierno*

¿Cree ud. que el Gobierno español debería favorecer una mayor implicación de las empresas cuando operan en el exterior en materia de responsabilidad ambiental, laboral y social y en la lucha contra la corrupción?



entrevistados, el 75%, se muestran a favor de que el Gobierno español impulse medidas en ese sentido, mientras que sólo el 8% de los entrevistados se manifiesta en contra de esa intervención.

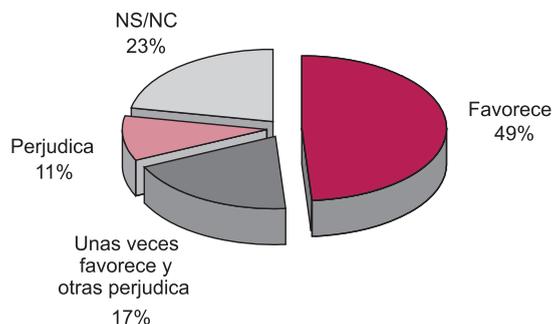
Una vez más, los ciudadanos que se muestran más partidarios de que el Gobierno español se implique en la tarea de incrementar la responsabilidad social de las empresas que invierten en el extranjero son los que tienen un nivel de instrucción más elevado: los que lo tienen más bajo no es que se manifiesten en contra, sino que no expresan ninguna opinión al respecto.

III. LOS EFECTOS DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA

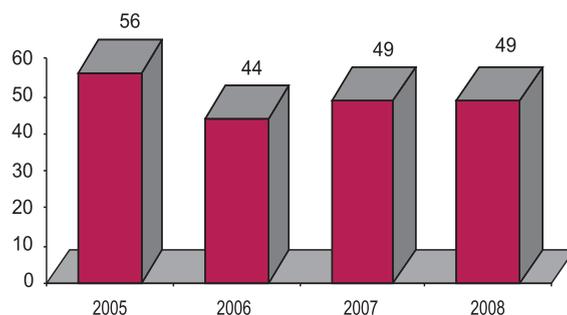
A pesar de esa cierta desconfianza que manifiesta la opinión pública española respecto al comportamiento de nuestras empresas en sus actuaciones en el exterior, la creencia generalizada es que su actuación favorece las relaciones entre España y los países de América Latina. Es lo que sostiene el 49% de los encuestados, mientras que sólo el 11% piensa que esta actuación perjudica dichas relaciones; un 17% mantiene opiniones más matizadas y cree que en unas ocasiones favorece y en otras perjudica y un 23% no expresa ninguna opinión (gráfico 8.5). Los datos obtenidos en esta ocasión vienen a corroborar fielmente las conclusiones alcanzadas en encuestas anteriores, sin variaciones apreciables, aunque los sucesivos barómetros reflejan

GRÁFICO 8.7. *Los efectos de la inversión española sobre las relaciones entre España y América Latina*

¿Y cómo cree ud. que afecta la actuación de estas empresas a las relaciones entre España y los países de América Latina?



Porcentaje que cree que la presencia de empresas españolas favorece las relaciones entre España y América Latina



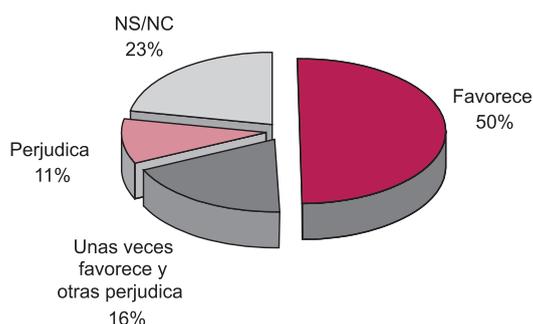
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre 2008).

unas oscilaciones que tienen que ver, sin duda, con cambios que se han ido produciendo en la coyuntura de las relaciones políticas y diplomáticas.

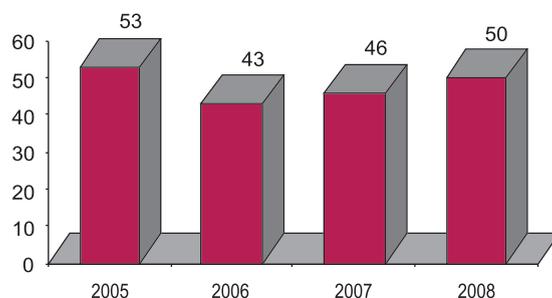
En general, se sigue pensando que la actuación de las empresas españolas en América Latina favorece a la imagen de España en ese continente, prácticamente en la misma medida en la que favorece las relaciones entre ambas partes, aunque el apoyo a esta idea está sometido a fluctuaciones en los sucesivos barómetros realizados, según la coyuntura existente en cada momento. En esta encuesta, el 50% de los entre-

GRÁFICO 8.8. *Los efectos de la inversión en América Latina sobre la imagen de España*

¿Cree ud. que la actuación de estas empresas favorece o perjudica a la imagen de España en América Latina?



Porcentaje que cree que la actuación de las empresas españolas favorece la imagen de España en América Latina



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2.772 (octubre 2008).

vistados piensa que la actuación de las empresas españolas favorece la imagen de España entre los latinoamericanos, mientras que sólo el 11% cree que la perjudica y el 16% opina que depende de la coyuntura, unas veces favorece y otras perjudica (gráfico 8.6).

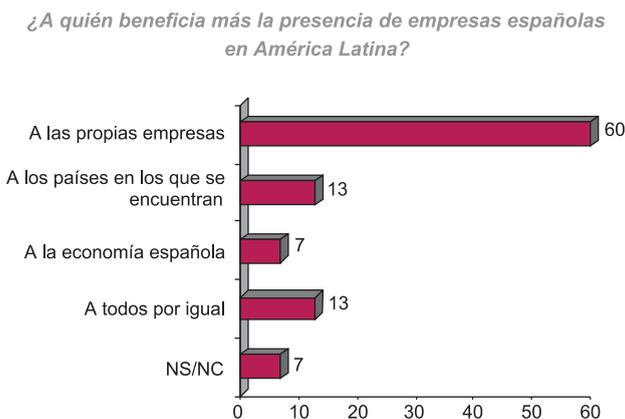
La idea de que las inversiones españolas en América Latina tienen una repercusión favorable sobre las relaciones que unen a ambas partes, así como sobre la imagen que se tiene de España en los países latinoamericanos, está más extendida entre las

personas que tienen un nivel de instrucción más elevado, que se caracterizan por un nivel de información más amplio sobre este tipo de cuestiones.

También las personas que se ubican en posiciones ideológicas más a la derecha se muestran más convencidas de estos efectos beneficiosos de las inversiones de las empresas españolas sobre la imagen de España y las relaciones entre España y América Latina, mientras que los ciudadanos que se ubican más a la izquierda se muestran más escépticos respecto a estos beneficios, lo que guarda relación con el hecho de que estos colectivos se mostraban más sensibles a las sospechas de que las empresas españolas adoptaban en América Latina menores exigencias en materia de responsabilidad medioambiental y social.

Estos beneficios sobre la imagen de España y sobre las relaciones transatlánticas que se atribuyen a las inversiones españolas en América Latina no ocultan el hecho de que los principales réditos de la inversión los obtienen las propias empresas. Es lo que sostiene el 60% de los ciudadanos entrevistados, mientras que sólo algunas minorías consideran que los más beneficiados son los países en los que se encuentran esas empresas (que es lo que piensa el 13%) o la economía española (7%).

GRÁFICO 8.9. *Beneficiarios de la inversión española en América Latina*



CONCLUSIONES

En este apartado de conclusiones se exponen de forma sintética los que se consideraran los resultados más relevantes de este Barómetro 2008 de la Fundación Carolina.

La política exterior y las prioridades españolas

- La política exterior parece haber perdido algo de interés para los españoles, en relación con los datos de años anteriores, lo que puede estar relacionado con la situación de crisis económica, que conlleva un repliegue de los intereses de los ciudadanos hacia aquellos que les son más cercanos.
- También se advierte en esta encuesta una cierta pérdida de interés de los españoles por América Latina en beneficio del que despierta los Estados Unidos, lo que tiene que ver, sin duda, con la coincidencia del momento en que se ha realizado el trabajo de campo con la campaña electoral norteamericana que llevó a Barack Obama a la Presidencia, campaña que fue seguida con un interés extraordinario por la opinión pública española.

La imagen de América Latina

- Aunque los españoles siguen manifestando una opinión favorable hacia los países de América Latina, los datos recogidos en este Barómetro apuntan una tendencia en cierta medida preocupante hacia un relativo deterioro de la imagen de este continente.
- Se aprecia, en cambio, una intensificación de las relaciones entre España y América Latina, sobre todo en lo que concierne a los aspectos políticos y económicos.
- A la hora de establecer prioridades en la política española en relación a América Latina, sigue considerándose fundamental la lucha contra la pobreza y las desigualdades, por delante de la política migratoria o el apoyo a las inversiones españolas.

La imagen de las Cumbres Latinoamericanas

- Los datos de esta encuesta apuntan a un incremento en la notoriedad pública de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, pero ello puede estar influido por la coincidencia entre la realización del trabajo de campo y la celebración de la Cumbre de San Salvador.
- También se ha roto la tendencia hacia una cierta pérdida de relevancia que la opinión pública española atribuía a las Cumbres celebradas; los datos obtenidos en

esta ocasión son más favorables que los de años anteriores en cuanto a la percepción de los logros que se alcanzan en estos eventos.

La pobreza y los problemas mundiales

- La pobreza y la desigualdad entre ricos y pobres constituye, en opinión de los españoles, el principal problema a escala planetaria, por delante del terrorismo, los conflictos bélicos o el cambio climático. Estos datos corroboran los obtenidos en años anteriores, sin que se registre ningún cambio significativo.
- La iniciativa de los «Objetivos del Milenio» de las Naciones Unidas no termina de calar en la opinión pública española, que la desconoce de forma mayoritaria. En cuanto a las expectativas acerca de su consecución, existe un relativo optimismo respecto al posible logro de los objetivos médico-sanitarios, pero el pesimismo es muy acusado en lo que se refiere a la consecución de los objetivos económicos, educativos y sociales.

La política española de cooperación

- Los españoles apoyan mayoritariamente las políticas de cooperación para el desarrollo, que son percibidas como un imperativo moral; no obstante, acaso como consecuencia de la crisis económica y el consiguiente repliegue de las actitudes de los ciudadanos hacia posturas más egoístas, se advierte un cierto retroceso en el respaldo a estas políticas.
- A la hora de establecer áreas a las que dar prioridad en materia de cooperación, las opiniones de los españoles se dejan influir por factores coyunturales, de modo que estas áreas han ido cambiando en función de acontecimientos cuyo efecto mediático se ha dejado sentir sobre la opinión pública. En esta ocasión son los países del África Subsahariana los que centran en mayor medida la atención de los españoles.
- La idea dominante en la opinión pública es que España dedica bastantes recursos para la ayuda al desarrollo, aunque no termina de calar del todo en la ciudadanía la idea de que en los últimos años se ha asistido a un notable incremento en el esfuerzo de cooperación; hay que destacar que la situación de crisis económica no conlleva una demanda de reducción de estos recursos, sino que la opinión pública se inclina por mantenerlos.
- Como venía sucediendo en años anteriores, se aprecia un fuerte respaldo hacia el objetivo de destinar el 0,7% del PIB para ayudar a los países más pobres; este respaldo ha crecido, incluso, respecto a los datos del Barómetro del año pasado.

- La cooperación al desarrollo por parte de Comunidades y Ayuntamientos sigue siendo una gran desconocida para la opinión pública, aunque poco a poco va aumentando la proporción de ciudadanos que dice conocer que su Comunidad o Ayuntamiento destina una parte de sus recursos a la ayuda al desarrollo.
- El apoyo a la cooperación para el desarrollo es compatible con un cierto escepticismo en la opinión pública acerca de su eficacia para hacer frente a los problemas de la pobreza. El problema es cómo interpretar ese escepticismo, ya que puede deberse a que la ayuda prestada se considera insuficiente o a que no se considera la forma más adecuada de lograr el desarrollo de los menos favorecidos.

Las ONGD y la cooperación para el desarrollo

- La opinión pública española respalda el papel que juegan las ONGD en la ayuda al desarrollo y está convencida de que deben recibir financiación pública para cubrir sus objetivos, aunque tiende a crecer la idea de que deberían autofinanciarse.
- La mayor parte de los ciudadanos afirma llevar a cabo acciones de colaboración con los menos favorecidos, la más común de las cuales es la aportación económica de carácter puntual. La opción de colocar una casilla en la declaración de la renta para destinar el 0,7% a la ayuda al desarrollo recibe un apoyo muy amplio por parte de los ciudadanos.

La inmigración y la crisis económica

- La situación de crisis económica no ha afectado de manera significativa a la percepción de la inmigración: se considera que la causa de la inmigración está en las condiciones de pobreza de los países de origen de los inmigrantes y se cree que estos países son los principales beneficiarios de la inmigración, a causa de las remesas que reciben.
- En lo que sí ha afectado la situación de crisis económica es en que ha incrementado la demanda de un cambio en la política migratoria. Sin embargo, no existe conciencia en la opinión pública de que un cambio en este sentido pudiera afectar negativamente a las relaciones de España con América Latina.

El papel de las inversiones españolas

- Los españoles siguen considerando que nuestras empresas juegan un papel favorable en las relaciones entre España y ese continente, pero también se considera

que en su actuación en América Latina no cumplen los mismos requisitos de responsabilidad social y ambiental que se exigen en España.

- Ante ello, existe una cierta demanda para que el Gobierno se implique con el fin de aumentar el grado de responsabilidad social de las empresas en su actuación en el exterior.

ÍNDICE DE CUADROS

1.1.	Áreas que despiertan mayor interés entre los españoles (evolución).....	11
1.2.	Interés por América Latina y Estados Unidos, según características sociodemográficas	12
1.3.	Evolución de las prioridades en la política exterior	14
1.4.	Prioridad otorgada a las relaciones con América Latina y Estados Unidos, según características sociodemográficas.....	16
2.1.	Tipología de la imagen de América Latina en España	19
2.2.	La imagen de América Latina, según características sociodemográficas...	20
2.3.	Evolución de la intensidad de las relaciones entre España y América Latina .	24
2.4.	Prioridades en la política con América Latina, según ideología	26
3.1.	Cambios entre 2005 y 2008 en la percepción de las Cumbres	33
3.2.	Las opiniones sobre las Cumbres, según ideología y voto	33
4.1.	Los principales problemas mundiales (evolución)	37
4.2.	Opinión sobre los principales problemas mundiales, según características sociodemográficas	38
4.3.	Cambios en las expectativas sobre el cumplimiento de los «Objetivos del Milenio»	42
5.1.	Las actitudes ante la cooperación, según características sociodemográficas	49
5.2.	El cambio en las prioridades para la ayuda española.....	52
5.3.	Opinión sobre los recursos que España dedica a la cooperación, según características sociodemográficas	54
5.4.	Impacto de la crisis sobre los recursos dedicados a la cooperación, según características sociodemográficas	57
5.5.	Actitudes ante el 0,7%, según características sociodemográficas.....	62
5.6.	Actitudes ante la cooperación al desarrollo por parte de CC AA y Ayuntamientos, según características sociodemográficas	66
6.1.	Cambios en la atribución de la responsabilidad en la ayuda al desarrollo .	72
6.2.	La colaboración para el desarrollo, según características sociodemográficas	79
7.1.	Percepción de los beneficios de la inmigración (evolución)	85
7.2.	La inmigración y la imagen de América Latina, según características sociodemográficas	90
7.3.	El impacto de la crisis sobre la inmigración, según características sociodemográficas	91
8.1.	Evolución de la notoriedad de empresas españolas en América Latina	96
8.2.	Las expectativas de inversión de empresas españolas en América Latina.	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1.1.	Interés por las noticias internacionales	5
1.2.	Evolución del interés por las noticias internacionales.....	6
1.3.	Interés por las noticias internacionales, según estudios.....	7
1.4.	Interés por las noticias internacionales, según sexo y edad	8
1.5.	Interés por las noticias internacionales, según ideología y voto	9
1.6.	Interés de los españoles por distintas áreas.....	10
1.7.	Las prioridades de la política exterior española.....	14
2.1.	La imagen de los países de América Latina.....	18
2.2.	Evolución de la imagen de los países de América Latina.....	19
2.3.	La imagen de América Latina en España, según nivel de instrucción e ideología	21
2.4.	Las relaciones de España con América Latina	22
2.5.	Percepción de las relaciones económicas, políticas y culturales entre España y América Latina, según el nivel de instrucción.....	23
2.6.	Las prioridades de la política exterior española en América Latina	25
3.1.	Conocimiento de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno	28
3.2.	Conocimiento de las Cumbres Iberoamericanas, según sexo y edad	29
3.3.	La importancia de las Cumbres	30
3.4.	Importancia atribuida a las Cumbres Iberoamericanas (evolución).....	31
3.5.	La opinión sobre las Cumbres Iberoamericanas.....	32
4.1.	Los principales problemas mundiales	36
4.2.	Aspectos más importantes para el desarrollo.....	39
4.3.	Conocimiento de los «Objetivos del Milenio».....	40
4.4.	Expectativas sobre el cumplimiento de los «Objetivos del Milenio»	41
4.5.	Confianza en el logro de los objetivos médico-sanitarios, según el nivel de instrucción	43
4.6.	Escepticismo ante el logro de los objetivos sociales y educativos, según el nivel de instrucción	44
5.1.	Opinión sobre la cooperación internacional	46
5.2.	Prioridades del Estado y cooperación internacional.....	47
5.3.	Percepción de las áreas a las que se destina la cooperación	50
5.4.	Áreas prioritarias para la cooperación.....	51
5.5.	Valoración de la cooperación española	53
5.6.	Percepciones sobre la cooperación española	55
5.7.	El impacto de la crisis sobre la cooperación española	56
5.8.	Conocimiento sobre el 0,7%	58
5.9.	Conocimiento del 0,7%, según sexo y edad	59
5.10.	Actitud hacia el objetivo de destinar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo .	60
5.11.	Conocimiento sobre la cooperación en los ámbitos autonómico y local....	63

5.12. Actitudes ante la cooperación autonómica y local	64
5.13. Los efectos de la cooperación sobre los países pobres.....	67
5.14. Cooperación vs. comercio	68
5.15. Cooperación vs. comercio, según nivel de estudios.....	69
6.1. La responsabilidad en la ayuda al desarrollo	72
6.2. La función de las ONGD	73
6.3. La financiación de las ONGD	74
6.4. La financiación de las ONGD, según ideología y voto	75
6.5. La eficacia de las ONGD	76
6.6. La eficacia de las ONGD, según nivel de instrucción.....	77
6.7. La colaboración de los ciudadanos al desarrollo	78
6.8. Actitud hacia la «casilla solidaria» en la declaración de la renta	81
6.9. Actitud hacia la «casilla solidaria», según ideología y voto	81
7.1. Las causas de la inmigración.....	84
7.2. Causa de la inmigración, según ideología y estudios.....	84
7.3. Los beneficios de la inmigración, según nivel de instrucción e ideología ..	86
7.4. La relación entre cooperación e inmigración	87
7.5. Cooperación e inmigración, según ideología y estudios	88
7.6. La inmigración y las relaciones entre España y América Latina	89
7.7. El impacto de la crisis sobre la inmigración	91
7.8. La crisis económica y la política inmigratoria	93
7.9. La política inmigratoria y las relaciones con América Latina	94
8.1. Notoriedad de las empresas españolas.....	96
8.2. Las empresas españolas y la inversión en América Latina	97
8.3. Posición ante las inversiones españolas, según el nivel de instrucción.....	99
8.4. La actuación de las empresas españolas.....	100
8.5. La actuación de las empresas españolas, según ideología y estudios.....	100
8.6. La actuación de las empresas y el papel del Gobierno	101
8.7. Los efectos de la inversión española sobre las relaciones entre España y América Latina.....	102
8.8. Los efectos de la inversión en América Latina sobre la imagen de España	103
8.9. Beneficiarios de la inversión española en América Latina	104

ANEXOS

FICHA TÉCNICA
ESTUDIO CIS N° 2.772
COOPERACIÓN Y AMÉRICA LATINA, IV

Convenio: Fundación Carolina.

Ámbito: Nacional.

Universo: Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra: Diseñada: 2.500 entrevistas.
Realizada: 2.456 entrevistas.

Afijación: Proporcional.

Ponderación: No procede.

Puntos de muestreo: 238 municipios y 49 provincias.

Procedimiento de muestreo: Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 2,0\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización: Del 9 al 27 de octubre de 2008.

Comunidad Autónoma _____	<input type="text"/>	(10)(11)	Nº ESTUDIO	Nº CUESTIONARIO
Provincia _____	<input type="text"/>	(12)(13)	<input type="text" value="2.772"/>	<input type="text"/>
Municipio _____	<input type="text"/>	(14)(15)(16)	(1)(2)(3)(4)	(5)(6)(7)(8)(9)
(nombre municipio)				
Tamaño de hábitat _____	<input type="text"/>	(17)(18)		
Distrito _____	<input type="text"/>	(19)(20)		
Sección _____	<input type="text"/>	(21)(22)(23)		
Entrevistador _____	<input type="text"/>	(24)(25)(26)(27)		

Buenos días/tardes. El Centro de Investigaciones Sociológicas está realizando un estudio sobre temas de interés general. Por este motivo solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente. Esta vivienda ha sido seleccionada al azar mediante métodos aleatorios. Le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las Leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabada la información de forma anónima, los cuestionarios individuales son destruidos inmediatamente.

P.1 Para empezar, ¿podría decirme si suele Ud. prestar mucha atención, bastante, poca o ninguna atención a las noticias sobre cuestiones o acontecimientos que suceden en otros países?

- Mucha	1	
- Bastante	2	
- Poca	3	
- Ninguna	4	(28)
- N.S.	8	
- N.C.	9	

P.2 En general, ¿con qué interés: mucho, bastante, poco o ninguno, sigue Ud. las noticias sobre cuestiones internacionales que se refieren a...?

	Mu- cho	Bas- tante	Poco	Nin- guno	N.S.	N.C.
- La Unión Europea (UE)	1	2	3	4	8	9 (29)
- Rusia y las Repúblicas de la antigua Unión Soviética	1	2	3	4	8	9 (30)
- Latinoamérica	1	2	3	4	8	9 (31)
- Estados Unidos	1	2	3	4	8	9 (32)
- El Norte de África (Marruecos, Argelia, etc.)	1	2	3	4	8	9 (33)
- China	1	2	3	4	8	9 (34)
- África subsahariana	1	2	3	4	8	9 (35)
- Oriente Medio	1	2	3	4	8	9 (36)

P.3 Le voy a mostrar ahora una serie de posibles objetivos de política internacional. Quisiera que me dijera el que Ud. considera más importante para España. ¿Y en segundo lugar?
(MOSTRAR TARJETA A)

	1º lugar (37)	2º lugar (38)
- La integración europea	1	1
- Las relaciones con Latinoamérica	2	2
- Las relaciones con los Estados Unidos	3	3
- Las relaciones con los países en vías de desarrollo	4	4
- Las relaciones con los países del Norte de África (Marruecos, Argelia, etc.)	5	5
- Otro, ¿cuál? _____		
- _____	7	7
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.4 ¿Ha viajado Ud. alguna vez a un país latinoamericano?

- Sí	1	
- No	2	(39)
- N.C.	9	

P.4a ¿A cuál o cuáles? (RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁXIMO TRES RESPUESTAS)

_____	(40)(41)
_____	(42)(43)
_____	(44)(45)
N.C.	99

P.4b ¿Cuál fue el principal motivo de su último viaje?

- Turismo	1	
- Razones profesionales	2	
- Razones familiares	3	(46)
- Estudios	4	
- Otras razones	5	
- N.C.	9	

P.5 Personalmente, ¿la imagen que Ud. tiene de los países latinoamericanos es muy buena, buena, mala o muy mala?

¿Y cómo cree Ud. que es, en general, la imagen que se tiene en España sobre esos países?

	Ud. personalmente (47)	En España (48)
- Muy buena	1	1
- Buena	2	2
- (NO LEER) Ni buena ni mala	3	3
- Mala	4	4
- Muy mala	5	5
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.6 En todo caso, y siempre en líneas generales, ¿con quién cree usted que España tiene más semejanzas: con los países de la Unión Europea o con los de América Latina?

¿Y con quién cree usted que tiene más intereses comunes?

¿Y con quién cree usted que debería estar más unida en el futuro?

	Tiene más semejanzas (49)	Tiene más intereses comunes (50)	Debería estar más unida en el futuro (51)
- Con los países de la Unión Europea	1	1	1
- Con los países de América Latina	2	2	2
- (NO LEER) Con los dos por igual	3	3	3
- (NO LEER) Con ninguno de los dos	4	4	4
- N.S.	8	8	8
- N.C.	9	9	9

P.7 En el momento actual, y hablando de las relaciones de España con Latinoamérica, ¿diría Ud. que existe mucha, bastante, poca o ninguna relación en cada uno de los siguientes aspectos:...

	Mucha	Bastante	Poca	Ninguna	N.S.	N.C.
- Económicos.....	1	2	3	4	8	9 (52)
- Políticos.....	1	2	3	4	8	9 (53)
- Culturales.....	1	2	3	4	8	9 (54)
- Científico/técnicos.....	1	2	3	4	8	9 (55)
- Deportivos.....	1	2	3	4	8	9 (56)

P.8 ¿Cuál debería ser, en su opinión, el principal objetivo de la política exterior española en América Latina? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA B).

	1º lugar (57)	2º lugar (58)
- Apoyar las inversiones de las empresas españolas.....	1	1
- Aumentar las relaciones culturales y científicas	2	2
- Luchar contra la pobreza y las desigualdades.....	3	3
- Fortalecer las relaciones políticas.....	4	4
- Regularizar las migraciones.....	5	5
- Otros	6	6
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.9 ¿Conoce Ud. o ha oído hablar de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebra todos los años?

- Sí.....	1	(59)
- No, es la primera noticia que tiene.....	2	
- N.C.	9	

→ Pasar a P.13

HACER PREGUNTAS 10 A P.12 A QUIENES HAN CONTESTADO "SÍ" EN P.9.

P.10 En cualquier caso, ¿diría usted que la celebración de eventos como la Cumbre Iberoamericana es muy importante, bastante importante, poco o nada importante para los países de América Latina?

P.11 ¿Y para España?

	P.10 América Latina (60)	P.11 España (61)
- Muy importante.....	1	1
- Bastante importante.....	2	2
- Poco importante.....	3	3
- Nada importante.....	4	4
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.12 Voy a leerle una serie de opiniones sobre las Cumbres Iberoamericanas y me gustaría que me dijera si está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.

(NO LEER)
 Más bien Ni de ac. Más bien
 de ac. ni en desac. en desac. N.C. N.C.

- Gracias a estas Cumbres se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina	1	2	3	8	9 (62)
- Los resultados prácticos de estas Cumbres han sido siempre muy escasos	1	2	3	8	9 (63)
- La cooperación con América Latina se ha visto impulsada por las Cumbres Iberoamericanas	1	2	3	8	9 (64)
- Las últimas Cumbres que se han celebrado, han ido perdiendo relevancia	1	2	3	8	9 (65)

A TODOS

P.13 Cambiando de tema, ¿cuál de entre los siguientes considera Ud. que es el principal problema mundial en la actualidad? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA C1 ó TARJETA C2).

	1º lugar (66)	2º lugar (67)
- La pobreza y la desigualdad entre países ricos y pobres ..	1	1
- El cambio climático.....	2	2
- El terrorismo internacional	3	3
- Las guerras y conflictos bélicos.....	4	4
- La falta de empleo en los países pobres	5	5
- La crisis energética	6	6
- Otros	7	7
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.14 Voy a leerle alguna de las posibles causas de la pobreza en el mundo y me gustaría que me dijera, de cada una de ellas, si la considera muy importante, bastante importante, poco o nada importante.

	Muy import.	Bastante import.	Poco import.	Nada import.	N.S.	N.C.
- La falta de recursos de los países pobres..	1	2	3	4	8	9 (68)
- Las desigualdades sociales y la excesiva concentración de la riqueza en los países pobres.....	1	2	3	4	8	9 (69)
- Un sistema económico mundial, impuesto por los países ricos.....	1	2	3	4	8	9 (70)
- La corrupción interna que existe en los países pobres	1	2	3	4	8	9 (71)
- La falta de democracia y la existencia de malos gobiernos en los países pobres..	1	2	3	4	8	9 (72)
- La existencia de guerras y catástrofes naturales que dificultan el desarrollo ..	1	2	3	4	8	9 (73)

P.15 ¿Cree Ud. que, en general, España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados, a pesar del coste económico que ello suponga?

- Sí	1	
- No	2	
- (NO LEER) No estoy seguro	3	(74)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.16 ¿Y cuál cree Ud. que es la zona a la que debería dirigirse la cooperación española en primer lugar? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA D).

	1º lugar (75)	2º lugar (76)
- Países del Este de Europa.....	1	1
- Países del Norte de África	2	2
- Resto países africanos	3	3
- Países de Latinoamérica.....	4	4
- Otras respuestas	5	5
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.17 Por lo que Ud. sabe o tiene entendido, la ayuda al desarrollo española en los dos últimos años...

- Se ha incrementado	1	
- Ha disminuido	2	
- Se mantiene más o menos igual	3	(77)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.18 Por la idea que tiene, ¿cree Ud. que España, en la medida de sus posibilidades, dedica muchos recursos, bastantes, pocos o muy pocos recursos a la cooperación internacional para el desarrollo?

- Muchos recursos.....	1	
- Bastantes recursos.....	2	
- Pocos recursos.....	3	(78)
- Muy pocos recursos.....	4	
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.19 ¿Conoce Ud. o ha oído hablar del objetivo de los países industrializados de dedicar el 0,7% de su PIB para ayudar a los países menos desarrollados?

- Sí lo conoce	1	
- No, es la primera noticia.....	2	(79)
- N.C.....	9	

P.20 ¿Y cree Ud. que España debe dedicar el 0,7% de su PIB a la ayuda a los países menos desarrollados?

- Sí.....	1	
- No.....	2	(80)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.21 ¿Sabe qué porcentaje del PIB representa, aproximadamente, la ayuda que destina España en la actualidad al desarrollo del Tercer Mundo?

- Entre 0,10 y 0,29% del PIB.....	1	
- Entre 0,30 y 0,69% del PIB.....	2	
- El 0,7% del PIB	3	(81)
- Más del 0,7% del PIB	4	
- No lo sabe	8	
- N.C.....	9	

P.22 ¿Estaría de acuerdo en que entre las diversas medidas de ayuda al desarrollo se avance en la condonación de la deuda externa de los países más pobres?

- Sí	1	
- Sí, pero con condiciones	2	
- Sólo en casos excepcionales..	3	(82)
- No.....	4	
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.23 De los siguientes aspectos, ¿a cuál debería darse más importancia, según su opinión, en la cooperación para el desarrollo? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA E).

	1º lugar (83)(84)	2º lugar (85)(86)
- Al respeto a los derechos humanos	01	01
- A la reducción del hambre y de la pobreza	02	02
- Al acceso a la educación	03	03
- A la reducción de la desigualdad entre hombres y mujeres.....	04	04
- Al fomento de la democracia en los países en desarrollo	05	05
- A la mejora de los sistemas de salud	06	06
- Al apoyo a los pueblos indígenas	07	07
- A la protección del medio ambiente en los países en desarrollo	08	08
- A otros aspectos, ¿cuáles?		
.....	09	09
- N.S.	98	98
- N.C.	99	99

P.24 En relación con la cooperación para el desarrollo, ¿con cuál de las siguientes opiniones está Ud. más de acuerdo?

- La lucha contra la pobreza debe ser un objetivo específico de los organismos que tienen como fin la cooperación para el desarrollo	1	
- La lucha contra la pobreza debería estar presente como objetivo en todas las políticas del Estado (agrícola, comercial, migratoria, etc.)	2	(87)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.25 ¿Conoce Ud. o ha oído hablar de los "Objetivos del Milenio" de Naciones Unidas para reducir la pobreza en el mundo en el año 2015?

- Sí, conoce o ha oído hablar	1	
- No, es la primera vez que oye hablar de ello.....	2	(88)
- N.C.....	9	

P.26 Voy a leerle ahora alguno de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas y me gustaría que me dijera de cada uno de ellos si, en su opinión, es seguro que se logrará para el año 2015, probablemente sí, probablemente no o es seguro que no se logrará. (MOSTRAR TARJETA F).

1. Seguro que sí						
2. Probablemente sí						
3. Probablemente no						
4. Seguro que no						
	1	2	3	4	NS.	NC.
- Reducir el hambre y pobreza extrema.....	1	2	3	4	8	9 (89)
- Lograr el acceso universal a la educación primaria	1	2	3	4	8	9 (90)
- Promover la igualdad de género y potenciar los derechos de las mujeres.....	1	2	3	4	8	9 (91)
- Reducir la mortalidad infantil ..	1	2	3	4	8	9 (92)
- Reducir la cifra de mujeres que mueren al dar a luz	1	2	3	4	8	9 (93)
- Combatir el sida, la malaria y otras enfermedades	1	2	3	4	8	9 (94)
- Asegurar un medio ambiente sostenible	1	2	3	4	8	9 (95)
- Aliviar la deuda de los países pobres con los países más ricos	1	2	3	4	8	9 (96)

P.27 ¿Sabe Ud. si su Comunidad Autónoma dedica alguna parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo? ¿Y su Ayuntamiento?

	Comunidad Autónoma (97)	Ayuntamiento (98)
- Sí, dedica algo.....	1	1
- No dedica nada	2	2
- N.S.....	8	8
- N.C.....	9	9

P.28 ¿Y piensa Ud. que las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos deberían dedicar parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo o cree que tienen otras prioridades a las que dedicar sus recursos?

- Deberían dedicar parte de sus recursos a la cooperación	1	
- Tienen otras prioridades a las que dedicar sus recursos	2	(99)
- N.S.	8	
- N.C.	9	

P.29 Respecto a los diferentes agentes que actúan en la cooperación internacional para el desarrollo –Gobierno Central, Autonómicos, Ayuntamientos, Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD), Empresas, Universidades–, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones está Ud. más de acuerdo? (MOSTRAR TARJETA G).

- Es positivo que participen cuantos más sectores y entidades mejor	1	
- Es positivo que haya múltiples actores, siempre que coordinen sus acciones para ser más eficientes	2	(100)
- Hay demasiados agentes, lo que hace más difícil la necesaria coordinación	3	
- N.S.	8	
- N.C.	9	

P.30 ¿Quién cree Ud. que gestiona mayor volumen de fondos de ayuda al desarrollo?

- Gobierno Central.....	1	
- Gobiernos Autonómicos	2	
- Ayuntamientos.....	3	
- ONGD.....	4	(101)
- Empresas.....	5	
- N.S.....	8	
- N.C.....	0	

P.31 De entre los siguientes Organismos o Instituciones, ¿quién cree Ud. que debería tener la mayor responsabilidad en la ayuda al desarrollo?

- Los organismos internacionales, como la ONU	1	
- Instituciones nacionales, como la Agencia Española de Cooperación Internacional, dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación	2	
- Las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD).....	3	(102)
- (NO LEER) Todos	4	
- (NO LEER) Otros	5	
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.32 Y con respecto a la financiación de las ONG, ¿con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?

- Para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo, las ONG deben recibir dinero del Estado.....	1	
- Para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo, las ONG deben contar únicamente con el dinero que aporten sus simpatizantes y afiliados.....	2	(103)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.33 De las siguientes tareas que desempeñan las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo, ¿cuál considera que es más importante? (MOSTRAR TARJETA H).

- La realización de proyectos de desarrollo en países que los necesitan.....	1	
- La realización de campañas de educación y concienciación ciudadana en los países desarrollados	2	
- La presión sobre las autoridades políticas de los países desarrollados para que tomen medidas para acabar con la pobreza.....	3	(104)
- (NO LEER) Todas por igual	4	
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.34 ¿Cómo cree Ud. que las ONG pueden llevar a cabo su trabajo de manera más eficaz?

- Disponiendo de un gran número de voluntarios	1	
- Disponiendo de personal con un alto nivel de profesionalización.....	2	
- (NO LEER) De ambas maneras.....	3	(105)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.35 ¿Colabora de alguna forma a favor de la cooperación al desarrollo?

- Sí.....	1	
- No.....	2	(106)
- N.C.....	9	

P.35a ¿De qué forma colabora? (MULTIRRESPUESTA: Anotar todas las que cite el entrevistado).

- Realiza alguna aportación económica o material puntual..	1	(107)
- Es socio/a y cotizante regular de alguna organización solidaria	1	(108)
- Es voluntario/a	1	(109)
- Realiza actividades puntuales como cooperante	1	(110)
- Apadrinamiento	1	(111)
- Compra de productos de comercio justo	1	(112)
- Otras formas.....	1	(113)

P.36 ¿Estaría Ud. de acuerdo que en la declaración de la renta figurase explícitamente su contribución para fines de ayuda al desarrollo?

- Sí.....	1	
- No.....	2	(114)
- N.C.....	9	

P.37 ¿Diría Ud. que la presencia en España de inmigrantes procedentes de países de América Latina está influyendo mucho, bastante, poco o nada en las relaciones entre España y estos países?

- Mucho.....	1	
- Bastante.....	2	
- Poco.....	3	(115)
- Nada.....	4	
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.38 ¿Cuál cree que es la principal causa de la inmigración que está viviendo España en los años recientes?

- La pobreza y la falta de desarrollo en sus países de origen	1	
- La situación económica española	2	
- Las leyes y políticas existentes en la materia	3	(116)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.39 ¿Y diría Ud. que la presencia en España de inmigrantes procedentes de países de América Latina ha mejorado o ha empeorado la imagen que Ud. tiene de estos países?

- Ha mejorado.....	1	
- Ha empeorado....	2	
- No ha cambiado ..	3	(117)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.40 ¿A quién diría Ud. que beneficia más el trabajo que realizan los inmigrantes de países menos desarrollados: a sus países de origen, por el dinero que envían, o a España, por el trabajo que realizan?

- A sus países de origen, por el dinero que envían.....	1	
- A España, por el trabajo que realizan.....	2	
- (NO LEER) A ambos por igual	3	(118)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.41 Hay quien dice que si los países ricos cooperaran más al desarrollo de los países pobres, no habría tantos inmigrantes. ¿Está Ud. más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con esta afirmación?

- Más bien de acuerdo	1	
- (NO LEER) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	2	
- Más bien en desacuerdo	3	(119)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.42 ¿Cree Ud. que España tiene que incrementar la cooperación para el desarrollo con los países de procedencia de las personas inmigrantes?

- Sí..... 1
- No..... 2 (120)
- N.S..... 8
- N.C..... 9

P.42a ¿Por cuál de las siguientes razones? (UNA RESPUESTA).

- Para reducir la inmigración, ofreciendo oportunidades en sus países de origen a estas personas 1
- Porque es una cuestión de justicia 2 (121)
- Otra respuesta 3
- N.C. 9

P.43 ¿Podría decirme el nombre de alguna empresa española con intereses en América Latina? (RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁXIMO TRES RESPUESTAS)

- _____ (122)(123)
- _____ (124)(125)
- _____ (126)(127)
- N.S. 98
- N.C. 99

P.44 En general, ¿cree Ud. que la actuación de estas empresas favorece o perjudica a la imagen de España en América Latina?

- La favorece..... 1
- La perjudica..... 2
- (NO LEER) Unas veces favorece y otras perjudica..... 3 (128)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.45 ¿Cree Ud. que las empresas españolas actúan con la misma responsabilidad en materia ambiental o social cuando actúan en América Latina y cuando lo hacen en España?

- Sí, actúan con el mismo grado de responsabilidad 1
- No, actúan con menor responsabilidad en América Latina. 2 (129)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.46 ¿Cree Ud. que el Gobierno español debería favorecer una mayor implicación de las empresas cuando operan en el exterior, en materia de responsabilidad ambiental, laboral y social, y en la lucha contra la corrupción?

- Sí..... 1
- No..... 2
- N.S..... 8 (130)
- N.C..... 9

P.47 ¿Y cómo cree Ud. que afecta la actuación de estas empresas a las relaciones entre España y los países de América Latina: las favorece o las perjudica?

- Las favorece 1
- Las perjudica 2
- (NO LEER) Unas veces favorece y otras perjudica..... 3 (131)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.48 Según su opinión, ¿a quién beneficia más la presencia de empresas españolas en Latinoamérica: a las propias empresas, a los países en los que se encuentran o a la economía española?

- A las propias empresas..... 1
- A los países en los que se encuentran 2
- A la economía española 3
- (NO LEER) A todos por igual 4 (132)
- (NO LEER) A ninguno..... 5
- N.S. 8
- N.C. 9

P.49 Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.? (MOSTRAR TARJETA ESCALA). (PEDIR AL ENTREVISTADO QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE SE COLOCARÁ Y REDONDEAR EL NÚMERO CORRESPONDIENTE).

Izda.										Dcha.									
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	N.S. N.C.									
										98 99									

P.50 ¿Me podría decir a qué partido o coalición votó Ud. en las elecciones generales de marzo de 2004?

- PSOE 01
- PP 02
- IU (ICV en Cataluña) ... 03
- CIU 04
- ERC 05
- PNV 06
- BNG 07
- CC 08
- EA 09
- CHA 10
- Na-Bai 11
- Otro, ¿cuál? 12
- No tenía edad para votar. 95
- En blanco 96 (135)(136)
- No votó 97
- No recuerda 98
- N.C. 99

P.51 Sexo:

- Hombre 1
- Mujer 2 (137)

P.52 ¿Cuántos años cumplió Ud. en su último cumpleaños?

- _____ (138)(139)
- N.C. 99

P.53 ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? (ENTREVISTADOR: en caso negativo, preguntar si sabe leer y escribir).

- No, es analfabeto 1
- No, pero sabe leer y escribir..... 2
- Sí, ha ido a la escuela 3
- N.C. 9

P.53a ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que Ud. ha cursado (con independencia de que los haya terminado o no)? Por favor, especifique lo más posible, diciéndome el curso en que estaba cuando los terminó (o los interrumpió), y también el nombre que tenían entonces esos estudios: (ej.: 3 años de Estudios Primarios, Primaria, 5º de Bachillerato, Maestría Industrial, Preuniversitario, 4º de EGB, Licenciatura, Doctorado, FP1, etc.).

(ENTREVISTADOR: Si aún está estudiando, anotar el último curso que haya completado. Si no ha completado la Primaria, anotar nº de años que asistió a la escuela).

CURSO _____

NOMBRE (de los estudios) _____

NIVEL (Codificar según T. ESTUDIOS) _____ (141)(142)

P.54 ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico, creyente de otra religión, no creyente o ateo?

- Católico..... 1
- Creyente de otra religión 2
- No creyente..... 3 (143)
- Ateo..... 4
- N.C. 9

P.54a ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?

- Casi nunca 1
- Varias veces al año 2
- Alguna vez al mes..... 3 (144)
- Casi todos los domingos y festivos. 4
- Varias veces a la semana 5
- N.C. 9

P.55 ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?

- El entrevistado 1
- Otra persona 2 (145)
- (NO LEER) El entrevistado y otra persona casi a partes iguales .. 3
- N.C. 9

P.56 ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? (MOSTRAR TARJETA I).

- Trabaja 1
- Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado) 2
- Pensionista (anteriormente no ha trabajado, sus labores, etc.) .. 3
- Parado y ha trabajado antes 4
- Parado y busca su primer empleo 5 (147)
- Estudiante 6
- Trabajo doméstico no remunerado 7
- Otra situación, ¿cuál? _____
- _____ 8
- N.C. 9

ENTREVISTADOR: Las preguntas 57, 58, 58a y 59 referirlas:

- al trabajo actual (si 1 en P.56)
- al último trabajo (si 2 ó 4 en P.56)
- al trabajo del cabeza de familia (si 3, 5, 6, 7 u 8 en P.56)

P.57 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tia específicamente su trabajo? (Precisar lo más posible las actividades realizadas, EJEMPLO: mecánico reparador de automóviles, ayudante de odontología, profesor de enseñanza primaria, etc.). Nos referimos a su ocupación principal: aquella por la que Ud. (o el cabeza de familia) obtiene/nía mayores ingresos.

_____ (147)(148)(149)

 N.C. 999

P.58 ¿Ud. (o el cabeza de familia) trabaja (o trabajaba) como... (MOSTRAR TARJETA J).

- Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo) 1
- Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino) 2
- Empresario o profesional con asalariados 3
- Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados) 4 (150)
- Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada en la empresa o negocio de un familiar) 5
- Miembro de una cooperativa 6
- Otra situación, ¿cuál? _____
- _____ 7
- N.C. 9

P.58a ¿Trabaja/ba Ud. (o el cabeza de familia) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

- Administración Pública 1
- Empresa pública 2
- Empresa privada 3
- Organización sin fines de lucro 4 (151)
- Servicio doméstico 5
- Otros (especificar) _____
- _____ 6
- N.C. 9

ENTREVISTADOR: Si se trata de un funcionario, anote también Grupo (A, B, C, D, E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30)

Grupo _____ Nivel _____

A TODOS

P.59 ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde Ud. (o el cabeza de familia) trabaja/ba? (EJEMPLOS: fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.).

(Anotar) _____ (152)(153)
 - N.C. 99

P.60 ¿Le importaría darme su nº de teléfono?

(ENTREVISTADOR: EXPLICAR QUE ES PARA QUE EL CIS PUEDA HACER UNA POSIBLE COMPROBACIÓN TELEFÓNICA DE QUE LA ENTREVISTA HA SIDO REALIZADA).

- Tiene teléfono y da número 1 teléfono _____
- No tiene teléfono 2
- Tiene teléfono y no da número .. 3 (154)
- N.C. 9

A RELLENAR POR EL ENTREVISTADOR

INCIDENCIAS ENTREVISTA:

- I.1. Número de orden de entrevista (por muestra) _____ (155)(156)(157)
- I.2. Dificultad de acceso al edificio, casa, urbanización, etc. _____ (158)(159)(160)
- I.3. Viviendas en las que no hay nadie..... _____ (161)(162)(163)
- I.4. Viviendas en las que se niegan a recibir ninguna explicación..... _____ (164)(165)(166)
- I.5. Negativas de varones a realizar la entrevista..... _____ (167)(168)(169)
- I.6. Negativas de mujeres a realizar la entrevista _____ (170)(171)(172)
- I.7. Contactos fallidos por no cumplir cuotas..... _____ (173)(174)(175)
- I.8. Contactos fallidos por no ser una vivienda (oficinas, consultas médicas, etc.)..... _____ (176)(177)(178)
- I.9. Viviendas de inmigrantes..... _____ (179)(180)(181)

ENTREVISTA REALIZADA:

Entrevista conseguida: _____ (calle o plaza) _____ (nº) _____ (piso) _____ (pta.)

E.1. Fecha de realización: _____ (Día) _____ (Mes) _____ (Año)
 (182)(183) (184)(185) (186)(187)

E.2. Día de la semana que se realiza la entrevista: Lunes 1
 Martes 2
 Miércoles 3
 Jueves 4 (188)
 Viernes 5
 Sábado 6
 Domingo 7

E.3. Duración de la entrevista: _____ (en minutos) (189)(190)(191)

E.4. Hora de realización: Mañana (9-12) 1
 Mediodía (12-4) 2 (192)
 Tarde (4-8) 3
 Noche (8-10) 4

VALORACIÓN DE LA ENTREVISTA:

V.1 Desarrollo de la entrevista:

- Muy buena 1
 - Buena 2
 - Regular 3 (193)
 - Mala 4
 - Muy mala 5

V.2. Sinceridad del entrevistado:

- Mucha 1
 - Bastante 2 (194)
 - Poca 3
 - Ninguna 4

A RELLENAR EN CODIFICACIÓN

C.1 CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO:

Correcta 1 (195)
 Incorrecta 2

C.1a MOTIVO: _____ (196)(197)

C.3 RESULTADO FINAL:

Entrevista válida 1 (202)
 Entrevista anulada 2

C.4 CODIFICADOR Nº _____ (203)(204)

C.2 VALORACIÓN DE LA INSPECCIÓN:

Entrevista no inspeccionada..... 1
 Inspección telefónica..... 2 (198)
 Inspección personal 3
 Inspección telefónica y personal 4

C.2a RESULTADO INSPECCIÓN:

Entrevista correcta 1 (199)
 Entrevista incorrecta 2

C.2b MOTIVO

_____ (200)(201)

PRESENTACIÓN

La Fundación Carolina se constituye en octubre del año 2000 como una institución para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, así como con otros países con especiales vínculos históricos, culturales o geográficos.

Por su naturaleza, mandato y funciones la Fundación Carolina es una institución única en el sistema español de cooperación al desarrollo, así como en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

ACTIVIDADES

Programa de Formación

Tiene como objeto facilitar la ampliación de estudios en España de titulados universitarios, profesores, investigadores profesionales iberoamericanos, a través de tres modalidades de becas:

- Postgrado
- Doctorado y Estancias Cortas
- Formación Permanente

Se convocan anualmente alrededor de 1.500 becas y ayudas.

Programa de Investigación

Se realiza a través del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) mediante investigaciones directas, una convocatoria anual de Ayudas a la Investigación y el desarrollo de líneas de investigación concertadas con diferentes centros europeos y latinoamericanos. El Programa se articula en torno a cuatro grandes temas: estudios sobre América Latina, políticas de desarrollo, cohesión social en América Latina y eficacia de la ayuda al desarrollo.

Programa Internacional de Visitantes

Se dirige a personas y grupos relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países con el fin de conocer la realidad española y establecer contactos con personalidades e instituciones españolas de su ámbito de interés. Existen programas específicos como Becas Líder, Líderes Hispanos de Estados Unidos, Jóvenes Políticos Iberoamericanos o Mujeres Líderes Iberoamericanas.

Programa de Responsabilidad Social de las Empresas

Su objetivo es sensibilizar sobre la importancia de establecer mecanismos de concertación en los modelos de gestión e incorporar perspectivas de justicia, igualdad y solidaridad, para contribuir a un desarrollo sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

PUBLICACIONES

La Fundación Carolina, a través de su Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI), ha iniciado una serie de publicaciones que reflejan las nuevas orientaciones del centro y sus actividades. La Fundación pretende así servir de plataforma de difusión de libros que respondan a los criterios de excelencia y relevancia que definen las actuaciones del CeALCI.

Libros

Los libros son compilaciones de trabajos o monografías, tanto aquellas que hayan sido elaboradas con apoyo de la Fundación como aquellas otras que por su interés y concurrencia con sus objetivos así se decida. Los criterios de calidad científica de los materiales y de su coincidencia con las prioridades del Centro son por tanto los que determinan la aceptación de los proyectos. El primer título de esta colección es "Las Cumbres Iberoamericanas (1991-2005). Logros y desafíos". La obra, elaborada por especialistas españoles e iberoamericanos bajo la coordinación del profesor Celestino del Arenal, recoge la historia, los logros y el futuro de las Cumbres, y ha sido editada en coedición con Siglo XXI de España.

Documentos de Trabajo

Bajo la denominación Documentos de Trabajo se publican los informes finales de los proyectos de investigación así como otros trabajos científicos y/o académicos que se propongan y se consideren que tienen la suficiente calidad e interés para los objetivos del Centro.

Con un formato ligero y con carácter divulgativo, son el instrumento que sirve para difundir las investigaciones realizadas y promovidas por el CeALCI, específicamente las propias investigaciones y las resultantes de las ayudas a la investigación. Además, pueden ser publicados como Documentos de Trabajo todos aquellos estudios que reúnan unos requisitos de calidad establecidos y un formato determinado, previa aceptación por el Consejo de Redacción.

Avances de Investigación (Edición electrónica)

Se editan en formato pdf, para su distribución electrónica y su acceso libre desde las páginas web, aquellos Avances de Investigación que, a juicio del centro y con el visto bueno del investigador, se considera oportuno con el fin de presentar algunos de los resultados iniciales de las investigaciones para su conocimiento por la comunidad científica, de tal forma que el autor o autores puedan tener reacciones y comentarios a sus trabajos.

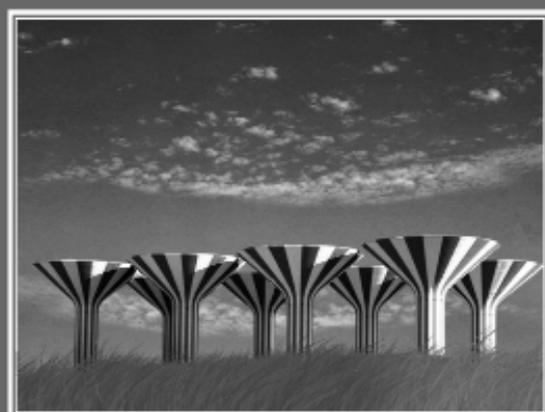
Estos Avances permiten también al CeALCI conocer los logros y dificultades en los proyectos de investigación y modificar o reorientar, si fuera necesario, sus objetivos. En principio se consideran susceptibles de edición electrónica en este formato aquellos avances de investigación de proyectos que hayan sido objeto de financiación a través de la Convocatoria de Ayudas a la Investigación, Becas de Estancias Cortas o informes realizados por encargo directo.

Barómetro 2007



América Latina y la cooperación al desarrollo en la opinión pública española

Fernando Casado Cañeque
(coord.)



Hacia la concertación público-privada para
el desarrollo en América Latina

Sônia M. Draibe y Manuel Riesco



El Estado de bienestar social en América Latina

Una nueva estrategia de desarrollo

Judith Astelarra (coord.)



Género y empleo