

La economía de Nigeria en la encrucijada

Emilio López Viñuela*

En unos pocos meses, abril del año que viene, tendrán lugar elecciones presidenciales en Nigeria. Tras los esfuerzos que ha venido realizando el país tanto en el orden económico interno como en el ámbito internacional, el resultado de estas elecciones será determinante para el futuro de las reformas emprendidas

Palabras clave: elecciones, reformas económicas, petróleo, Nigeria.

Clasificación JEL: D72, D31, L71

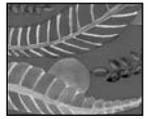
1. Introducción

Nigeria, con unos 130 millones de habitantes, una extensión de 1.000.000 de Km² y una producción petrolera de 2,5 m. de barriles/día es un país de gran relevancia en lo que ocurra no sólo en Africa del oeste sino en todo el continente. Asimismo, y como se ha visto de nuevo recientemente, los vaivenes en su producción de petróleo derivados de la inestabilidad en el Delta del Níger, donde se concentra su producción, tienen notables repercusiones sobre el precio mundial del crudo.

En abril de 2007 tendrán lugar elecciones presidenciales y legislativas para la Cámara Federal así como elecciones para gobernadores y cámaras estatales en los 36 estados que componen la República Federal de Nigeria. Posiblemente por primera vez desde la independencia en 1960, parece que el debate político se está articulando en torno a ideas y programas, dejando de lado las hasta ahora om-

nipresentes cuotas de poder por motivos étnicos, religiosos o territoriales. No será fácil este cambio de enfoque pues los intereses son enormes, la tradición y los acuerdos tácitos pesan mucho y existe un sobreentendido turno de sucesión sur-norte de candidatos a la Presidencia, en el que hay que dar cabida asimismo a la zona del Delta, que se considera abandonada hasta ahora. Pero en este envite, en el que confluyen tantos elementos, no es aventurado afirmar que Nigeria se juega su futuro, la posibilidad de colocarse en una senda de crecimiento que le lleva a salir de la situación de subdesarrollo actual.

De esta manera, los candidatos a la Presidencia se verían forzados a configurar su discurso en torno a la continuación o no de las reformas que la actual administración ha puesto en marcha, más que sobre la procedencia territorial del candidato, los posibles pactos pasados o consideraciones similares. Los artífices de las reformas consideran que el Presidente Obasanjo, que las apoyó, debería tratar de asegurar que el futuro Presidente sea alguien capaz de continuarlas y profundi-



COLABORACIONES

* Técnico Comercial y Economía del Estado.

zarlas, dando una dirección clara a la economía. A pesar de que continúan pensando en lo que aún se puede hacer y esperan que el Presidente utilice su poder ejecutivo para completar algunas de las reformas pendientes, entre las que destacan la nueva ley de responsabilidad fiscal, las reformas impositivas y de gestión portuaria y la venta de más sociedades estatales, la realidad es que, de manera creciente, la atención se está centrando en la consolidación de las reformas llevadas a cabo con el fin de limitar la posibilidad de una marcha atrás.

Las reformas introducidas —privatización, disciplina fiscal, desregulación, apertura a la inversión extranjera, reforma del sector público, lucha contra la corrupción, etcétera— ya se han reflejado en buenos resultados en términos de algunos de los indicadores económicos usuales. Sin embargo, para que se traduzcan en aumento de empleo, mejoras del nivel educativo y sanitario o acceso a bienes básicos (sólo el 40 por 100 de los hogares tiene acceso a agua potable en la casa) las reformas tienen que proseguirse... y esperar unos cuantos años. Si los efectos no se ven en el corto plazo se corre el riesgo de un desencanto de la población que, como ha ocurrido en otras partes del mundo, ponga en solfa su utilidad y conveniencia. Por ello, sería deseable que en el debate se introdujeran los costes sociales de aquéllas y el papel del sector público pues, de no existir una percepción en la gente de mejoras inmediatas en el empleo y en sus condiciones educativas y sanitarias, es evidente el riesgo de que las reformas sean abandonadas en el futuro propiciando una vuelta a la vieja manera de hacer política.

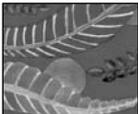
Una cuestión a la que tendrá que enfrentarse la nueva administración es el hecho de que, pese al crecimiento económico de los últimos años, éste no ha con-

tribuido como debería a la reducción de la pobreza, debido a la enorme dependencia del sector petrolero que, desafortunadamente, tiene pocas vinculaciones con otros sectores de la economía y no muestra una tendencia de creación de nuevo empleo.

Como consecuencia del continuo descubrimiento de reservas de gas natural, con mucha frecuencia a resultas de operaciones de exploración petrolífera, Nigeria se está convirtiendo en una potencia en ese recurso. Sin embargo, hasta la fecha se han hecho pocos esfuerzos para su explotación y la mayor parte del gas asociado a la producción de petróleo se ha venido desperdiciando, provocando grandes pérdidas económicas y considerable daño al medioambiente. Recientemente, se han introducido una serie de incentivos fiscales para promocionar la comercialización de gas asociado, lo que ha atraído un cierto número de propuestas de negocio, la mayoría de las cuales se centran en mercados de exportación.

Por diversas razones, el mercado nacional del gas se encuentra seriamente subdesarrollado. Aunque potenciar la utilización de gas natural en Nigeria no es una tarea fácil dado el nivel de inversión requerido y la propia situación de monopolio en que se encuentra el mercado, la situación actual y, sobre todo el eventual fracaso en el crecimiento de este negocio, es preocupante si se tiene en cuenta que el sector energético nigeriano depende casi completamente de la industria del gas para su expansión.

En el plano internacional, ha de notarse el gran prestigio de que goza el Presidente Obasanjo quien, en sus numerosos viajes al exterior, ha realizado especiales esfuerzos para cambiar la imagen de Nigeria haciendo aparecer a su país como la gran potencia regional, que sin duda es, mediante su intervención en



COLABORACIONES

conflictos en el continente con operaciones de mantenimiento de la paz.

Hay que confiar en que este tiempo pre-electoral y las propias elecciones discurran de una forma lo más pacífica posible. Pero no cabe desconocer que existe el peligro de que no sea así. Este verano fueron asesinados dos aspirantes a gobernador en las próximas elecciones, que competían por el nombramiento de candidato por el PDP (*People's Democratic Party, partido en el poder*) en sus respectivos estados, Lagos y Ekiti. Los crímenes políticos no son cosa nueva en Nigeria y no cabe descartar que se sigan dirimiendo las diferencias por esa vía.

Por otro lado, puede que el casi permanente conflicto en que se encuentra la volátil región petrolera del Delta del Níger, donde se ha registrado un elevado número de actos de sabotaje contra intereses de multinacionales del petróleo a lo largo de 2006, se agudice a medida que se acercan las elecciones, especialmente si consideran que tras ellas la región no estará adecuadamente representada con, por ejemplo, al menos una vicepresidencia. También pueden darse brotes de violencia en regiones donde existe un alto nivel de mezcla étnica, allí donde la pobreza es más notoria o en estados con un reciente historial de tensiones. En último extremo, indeseable por demás y posiblemente con pocas probabilidades de que ocurra, cabría pensar en que el proceso electoral degenerase rápidamente y surgiesen tensiones y violencia más generalizada, que podrían poner en entredicho la propia democracia.

2. Evolución económica reciente

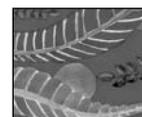
A pesar de que el tiempo efectivo para su puesta en marcha ya ha expirado, la política económica seguirá estando guiada

por el programa NEEDS (*National Economic Empowerment and Development Strategy*). El Gobierno continúa resaltando su éxito en la consecución de ciertos objetivos macroeconómicos establecidos en dicho programa. Aunque algunos de estos logros son tanto resultado de las reformas económicas como de los elevados precios del petróleo y del gas, sería injusto ignorar el papel que en ello han tenido los esfuerzos reformistas del gobierno pues es innegable que se ha producido una mejora en la gestión presupuestaria, un mayor ahorro de los ingresos por petróleo, grandes avances en la privatización del sector energético y una reestructuración radical del sistema bancario.

2.1. Indicadores económicos

El Gobierno ha estimado provisionalmente el crecimiento del PIB en 2005 en un 6,5 por 100, reflejo de un importante avance en los sectores de agricultura y servicios, de un incremento del gasto público en infraestructuras y del constante aumento del precio del petróleo. Para este año 2006, la previsión es de un menor crecimiento del PIB, en el entorno del 5 por 100. Ello se debe a varios factores. Por un lado al hecho de que, aunque los sectores antes mencionados muestran un buen comportamiento, no cabe decir lo mismo del sector manufacturero que se enfrenta a las deficientes infraestructuras del país, especialmente el suministro de electricidad, el bajo nivel de ingreso per capita y las dificultades estructurales del mercado laboral. Por otro lado, y más importante, la tensa situación en la zona del Delta está afectando a la producción de crudo, a lo que hay que añadir la incertidumbre política por las elecciones de 2007.

La inflación ha mostrado una tendencia



COLABORACIONES

decreciente desde el último cuarto del año 2005, llegando a un 7,9 por 100 en febrero de 2006, fruto de una mayor estabilidad tanto del precio de la gasolina como de la cotización de la naira. El gobierno se ha comprometido a no incrementar los precios del gasóleo a lo largo del año 2006 lo cual, unido al modesto incremento de los precios de la alimentación, debería ayudar a que la inflación media se mantuviera alrededor del 10 por 100. No obstante, el aumento del gasto público esperado para finales de año, la relativamente expansiva política monetaria y los altos niveles de liquidez de la economía es probable que sitúen la inflación en no menos del 12 por 100.

Con un precio medio estimado del barril de petróleo Brent Blend de 70 dólares a lo largo del año 2006, se espera que el gobierno continúe con su actual estrategia fiscal. Esta ha consistido en aumentar el gasto en infraestructuras y, al mismo tiempo, ahorrar parte de los ingresos por petróleo para el futuro en que los precios del barril desciendan (esta política, que está siendo ya implantada, estaría formalmente recogida en la nueva ley de responsabilidad fiscal). A pesar del mencionado aumento del gasto, y debido al incremento de ingresos provenientes del petróleo, se estima para finales de año un modesto déficit público de alrededor del 1,2 por 100 del PIB, que el gobierno pretende financiar mediante préstamos domésticos y emisión de bonos del Estado a largo plazo con la intención de potenciar el desarrollo del mercado nacional de capitales.

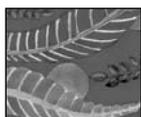
A pesar de que el gasto público aumentará a finales de 2006 y principios del año que viene debido a la campaña electoral, el cambio de administración, que probablemente paralizará la gestión pública durante al menos tres meses, ayudará a controlar el gasto en 2007.

2.2. Consolidación bancaria y eliminación del mercado paralelo de cambio de divisas

Pocos sectores han experimentado cambios tan rápidos y drásticos como el sector bancario nigeriano durante los últimos meses. Las modificaciones introducidas por el Banco Central de Nigeria (BCN) han permitido un nivel de consolidación y transparencia sin precedentes en el sector. No obstante, aún quedan importantes retos, entre los que destacan la correcta capacitación del personal y la disposición de tecnología adecuada. Por otro lado, se estima que existe un depósito bancario por cada 10 personas, los cajeros automáticos son muy escasos y aún son una novedad y las tarjetas de crédito están comenzando a utilizarse poco a poco, muestra todo ello del camino que falta por recorrer.

El BCN ha expresado su optimismo sobre el potencial de Nigeria para convertirse en el centro financiero de África y pretende basar parte de su actuación en crear alianzas estratégicas entre bancos nigerianos y extranjeros con la intención de convertir los bancos locales en instituciones financieras de proyección internacional, de tal forma que en el futuro puedan gestionar las reservas internacionales de otros países.

Recientemente, el BCN estableció un esquema de microcréditos, iniciativa que será de gran utilidad en un país como Nigeria, donde el sistema financiero formal proporciona servicios a un 35 por 100 de la población; el restante 65 por 100 ha de acudir a amigos, parientes o prestamistas informales de manera que la política de microcréditos, al reconocer la existencia de las instituciones informales y someterlas a la supervisión del BCN, reforzará la estabilidad monetaria y ampliará la infraestructura financiera del país.



COLABORACIONES

De relevancia ha sido asimismo la liberalización desde hace unos meses del mercado de divisas con la intención de conseguir la igualación entre las cotizaciones del mercado oficial y el paralelo: se ha permitido a las oficinas de cambio la compra de divisas al tipo de cambio oficial con el fin de aumentar la oferta y, por otra parte, se han relajado las restricciones impuestas sobre los usuarios del mercado oficial con el fin de reducir la presión de la demanda sobre el mercado paralelo, al mismo tiempo que los bancos han sido autorizados a abrir oficinas de cambio para prestar mejor servicio a sus clientes. El resultado es que, en julio de 2006, por primera vez tras 20 años, el tipo de cambio de la naira con respecto al dólar ha sido el mismo tanto en el mercado oficial como en el paralelo (tal y como indica el FMI, una diferencia entre la cotización oficial y la paralela de menos de un 5 por 100 no es considerada como tal diferencia).

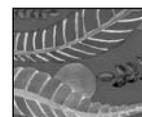
2.3. Condonación de la deuda externa

En lo referente a la deuda externa, en octubre de 2005 el Club de París tomó la decisión de condonar el 60 por 100 de la deuda que Nigeria tenía con la citada institución, es decir, unos 18.000 millones de dólares. El pacto, que se ha aplicado en tres fases y que preveía el pago por Nigeria de unos 12.400 millones de dólares, permite resolver su deuda de unos 35.000 millones con el Club de París, integrado por sus principales acreedores oficiales bilaterales. En el primer cuatrimestre de 2006 Nigeria hizo efectivo el pago de 6.000 millones de dólares, que conforman el segundo tramo del montante total adeudado, de forma que Nigeria ya no es deudor del Club de París.

Esta condonación de deuda ha sido uno de los factores que ha influido en la

obtención por parte de Nigeria de su primer «rating», BB-, por parte de Fitch y de Standard & Poor's. Otros importantes factores que han influido en esta calificación de riesgo han sido, por una parte, la implantación de una normativa fiscal basada en el precio del petróleo que ha permitido el ahorro de los ingresos extraordinarios procedentes de esa fuente, lo cual ha originado un incremento de las reservas internacionales hasta los 38.000 millones de dólares en julio de 2006 desde los 27.800 millones de dólares de diciembre de 2005; y, por otra parte, los significativos logros que se han registrado en la lucha contra la corrupción así como un aumento en la transparencia de la gestión pública, gracias a los esfuerzos llevados a cabo por la *Economic and Financial Crimes Commission* (EFCC) y la *Independent Corrupt Practices Commission* (ICPC). Recientemente, el BCN ha reiterado su compromiso de que cualquier banco que no reporte transacciones sospechosas e inusuales tendrá que hacer frente a fuertes sanciones.

Desde la publicación de los mencionados «ratings», se ha experimentado un creciente interés por la economía nigeriana, lo que se ha sustanciado en un incremento en las inversiones en cartera, mayoritariamente a través de bonos del Tesoro. Estas entradas de capital, a su vez, están favoreciendo el desarrollo del mercado financiero. No obstante, esta situación debe ser vista con cautela ya que una parte importante de la inversión recibida recientemente por el país es «dinero caliente», de elevada liquidez y movilidad, dispuesto a abandonar la economía nigeriana a la menor señal de conflicto económico, político o social. Consecuentemente, tensiones como las desarrolladas en la región del Delta del Níger, donde las milicias Ijaw atentan contra intereses de compañías multinacionales petroleras de



COLABORACIONES

forma continuada, ponen en riesgo la entrada de capital estable en el país, a través de inversión extranjera directa.

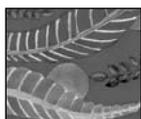
2.4. Política comercial

Una de las principales novedades de la política comercial nigeriana ha sido la entrada en vigor, el 1.º de octubre de 2005, de la *Common External Tariff* (Arancel Exterior Común) aprobada por ECOWAS en el año 2000, un paso importante en la integración económica en África Occidental.

Con su introducción, el número de tipos arancelarios ha sido reducido de 20 a 5: 0 por 100, 5 por 100, 10 por 100, 20 por 100 y 50 por 100. A las materias primas, maquinaria y equipos y bienes de capital se les aplica un arancel de 0 por 100 ó 5 por 100. Para los productos intermedios o semifabricados el arancel es del 10 por 100. Los productos terminados tienen un arancel del 20 por 100. Y los productos terminados en industrias que se quiere proteger se gravan con un arancel del 50 por 100, con el fin de incentivar la producción local.

rante los últimos años y muchos agricultores apenas pueden sobrevivir en condiciones con los ingresos procedentes de esta actividad. La mayoría de los campesinos trabajan tierras inferiores a una hectárea de superficie y el rendimiento por hectárea es bajo, debido a la escasa tecnología agrícola utilizada, al elevado coste de los fertilizantes y a la degradación ecológica de algunas zonas cultivadas. Recientemente el Gobierno, tanto a nivel federal como estatal, ha intentado revitalizar la agricultura a través de diferentes iniciativas. Por ahora se está observando algún resultado, ya que la producción ha ido aumentando una media de entre un 3 y un 4 por 100 durante los últimos años. Una de estas iniciativas ha sido potenciar la agricultura extensiva e industrial y, en algunos estados, agricultores extranjeros con experiencia en el sector han sido invitados a establecer cultivos a gran escala. Estas iniciativas, no obstante, son aún muy recientes como para saber exactamente qué nivel de éxito van a tener. No obstante, hay que notar que cuanto más eficiente sea este sector, menos empleo neto creará, por lo que la agricultura no puede ser la solución para la creación de empleo a gran escala en Nigeria.

Un sector con un comportamiento muy dinámico en estos años pasados es el de las telecomunicaciones, cuya evolución ha afectado en gran medida a la vida diaria y ha permitido que los ciudadanos puedan darse cuenta de que la situación está mejorando. Según datos de la National Communication Commission (NCC) el ratio de tele-densidad ha crecido desde 45 por cada 10.000 nigerianos en 1999 a 1.572 en 2005. El número total de líneas de teléfono, de acuerdo a estimaciones del mismo organismo, ha crecido de medio millón en 1999 a más de 18 millones en 2005. Aparte de esta gran expansión en números absolutos, ha existido un tre-



COLABORACIONES

2.5. Promoción de inversiones

Una de las prioridades está siendo la atracción de inversión extranjera y la reactivación de sectores no petroleros. Nigeria era un gran productor en el pasado de groundnuts, cacao y caucho o aceite de palma, cultivos que se descuidaron como consecuencia de la explotación del petróleo.

La agricultura representa el 40 por 100 del PIB nigeriano y da empleo a la mayoría de la población. Desgraciadamente, la compensación financiera de este sector ha ido disminuyendo drásticamente du-

mendo incremento en la zona de cobertura de las redes de telefonía móvil (en 2003 estas redes ya cubrían una superficie de 156.200 kilómetros cuadrados, lo que representaba más del 17 por 100 de la extensión total del país). Esta rápida expansión ha favorecido la creación de puestos de trabajo de cierto nivel de cualificación en ingeniería, marketing y gestión empresarial. De forma adicional, cientos de miles de puestos de trabajo han sido creados en el sector informal de la economía a raíz del auge de las telecomunicaciones. El *Nigerian Postal Service* estima que los usuarios de Internet han aumentado de 107.194 en el año 2000 a 2,300.559 en 2005.

3. Relaciones económicas con España

España es el segundo cliente de Nigeria, tan sólo por detrás de EEUU, debido a las voluminosas compras de gas y petróleo, que representan más del 95 por 100 del valor importado; pieles y encurtidos, cacao y caucho y sus manufacturas prácticamente completan los rubros importadores. El valor de las importaciones españolas desde Nigeria se ha mantenido relativamente estable desde el año 2000, en alrededor de los 2.000 millones de euros. Sin embargo, en el año 2005, y a consecuencia de la evolución de los precios del petróleo, las importaciones experimentaron un importantísimo aumento hasta alcanzar los 3.109 millones de euros.

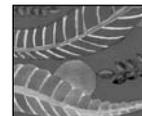
En cuanto a las exportaciones, España ocupa el catorceavo lugar como proveedor de Nigeria, con una cuota de mercado del 0,9 por 100. Desde el año 2000, las exportaciones españolas a Nigeria habían venido aumentando progresivamente hasta alcanzar los 200 millones de euros. En

2003, esa tendencia al alza se interrumpió abruptamente, con una caída del 9 por 100, que pudo venir inducida por el constante aumento de los aranceles y las prohibiciones, cada vez más amplias, a la importación de productos que son, en ocasiones, muy sensibles para el sector exportador español, como son el aceite de oliva (cuya prohibición se ha levantado recientemente), zumos de frutas envasados o determinados tipos de calzado. Sin embargo, en el año 2004 las exportaciones alcanzaron un pico de 260 millones de euros, para situarse en 215 millones en 2005.

Las exportaciones españolas presentan una cierta diversificación, aunque hay que notar que alrededor del 40 por 100 vienen referidas a productos derivados del petróleo. Otras catorce partidas arancelarias completan prácticamente el total exportado, entre las que cabe mencionar los plásticos, maquinaria, productos cerámicos, tubos para gasoductos, pescado congelado, papel y cartón, accesorios de automóvil y productos farmacéuticos.

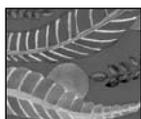
El déficit comercial con Nigeria es, así, abultado. No obstante, y si se prescinde del comercio en ambos sentidos referido al petróleo, el saldo comercial es favorable a España.

Se observa un incremento del interés por Nigeria en el exportador español, posiblemente justificado. No obstante, es importante tener en cuenta que desde ese país, y cada vez más desde otros como Benín, Togo o Costa de Marfil se suelen enviar propuestas de negocio que a primera vista pueden parecer muy atractivas pero que, en muchas ocasiones, no son sino intentos de estafa ante los que hay estar precavidos. Existe una muy variada tipología de actuación como, y a título de ejemplo: a) solicitar una carta de invitación para visitar plantas en Europa o Estados Unidos previa confirmación del



COLABORACIONES

pedido. Con esto, la persona interesada consigue una forma de introducirse en algún país europeo o en Estados Unidos, para luego desaparecer allí; b) solicitar materiales promocionales o muestras de productos. Estos productos desaparecen en destino, lo que al final va a suponer un gasto inútil de correo y la pérdida del material o producto para la empresa remitente. El destinatario procede normalmente a vender este material; c) convencer a la empresa extranjera de la necesidad de registrar el producto en alguna institución inexistente o en instituciones que no tienen relación con ese producto, a través de documentos falseados o retocados previamente. Para este trámite suelen solicitar cantidades que pueden variar entre pocos cientos o varios miles de euros o dólares, a pagar la mayoría de las veces a través de *Western Union*; d) obtener referencias de un banco internacional junto con una factura pro-forma o factura comercial para organizar fraudes bancarios.



COLABORACIONES

Conviene en este sentido distinguir el trigo de la paja, no dejarse deslumbrar por las buenas expectativas de negocio que a primera vista presentan este tipo de «oportunidades comerciales», no dar pasos precipitados en adelantos de dinero o mercancías y consultar a la Oficina Económica y Comercial correspondiente, que dará el asesoramiento oportuno.

En cuanto a los flujos de inversión, son apenas existentes en ambos sentidos. En abril de 2006, Repsol YPF y Gas Natural firmaron con el gobierno de Nigeria un acuerdo marco que establece las condiciones para la futura construcción y operación de una planta de gas natural licuado (GNL) y el desarrollo de reservas de gas para alimentar la planta, lo que permitirá asegurar el suministro de gas a largo plazo. De sustanciarse, sería la primera gran inversión española en Nigeria.

La visita del Presidente Obasanjo a España en septiembre del año pasado, durante la cual mantuvo reuniones con empresarios españoles de diversos sectores, supuso un impulso a las relaciones económicas bilaterales. Su fortalecimiento depende en gran medida de la evolución económica de Nigeria, pero se han ido dando pasos para establecer un marco más propicio para su desarrollo. En este sentido, ha entrado en vigor a primeros de año un APPRI (Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones) y se ha rubricado y entrará en vigor en breve plazo un Convenio de Doble Imposición. De la misma manera, y durante la visita a Nigeria del Ministro español de Asuntos Exteriores y Cooperación en diciembre de 2005, se firmó un Memorandum de Entendimiento para establecer una Alianza Estratégica entre ambos países, que establece una base para desarrollar y profundizar las relaciones bilaterales no sólo en el ámbito económico sino político, energético, cultural, etcétera, al constituir un marco general para la eventual firma de otros de carácter más concreto. En este sentido, se acaba de firmar muy recientemente un Memorandum de Entendimiento sobre Cooperación Económica.

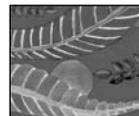
4. Conclusión

Nigeria es una economía con un gran potencial de desarrollo que parece decidida a solucionar los problemas estructurales que están lastrando su despegue. Síntomas de ello son las reformas que se han ido introduciendo en diversos ámbitos tendentes a mejorar la gestión, diversificar la economía potenciando el crecimiento de sectores no petroleros, fomentar el comercio y la inversión a través de mejoras estructurales que creen un entor-

no propicio (infraestructuras, seguridad ciudadana y jurídica) así como las medidas adoptadas contra la corrupción que, aunque suficientes, sí muestran una firme intención de cambiar el panorama.

De continuarse y profundizarse en esa dirección, Nigeria podría situarse en una senda de crecimiento sostenido a largo

plazo. Pero ello requiere que, en el aspecto político, de las elecciones de 2007 resulte una Administración comprometida con la continuación de las reformas puestas en marcha ya que, en caso de no ser así, Nigeria corre el riesgo de retroceder de nuevo y hacer estériles los logros conseguidos.

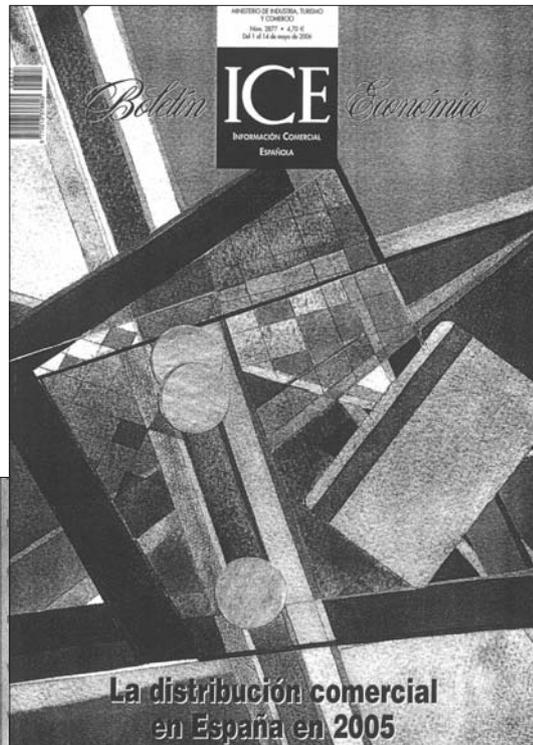


COLABORACIONES

*Boletín Económico
de Información Comercial Española*

36 números anuales

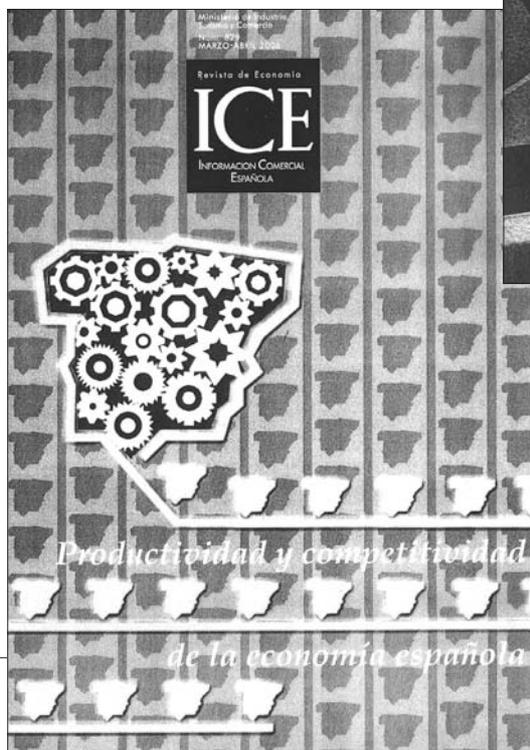
Artículos y documentos sobre economía española, comunitaria e internacional, con especial énfasis en temas sectoriales y de comercio exterior.



*Información Comercial Española
Revista de Economía*

8 números anuales

Artículos originales sobre un amplio espectro de temas tratados desde una óptica económica, con especial referencia a sus aspectos internacionales.



*Cuadernos Económicos
de ICE*

Artículos de economía teórica y aplicada y métodos cuantitativos, que contribuyen a la difusión y desarrollo de la investigación económica.

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
ICE
INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

**CUADERNOS
ECONÓMICOS**

Número 71 • Junio 2006

DISEÑO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL

Presentación: Diseño y evaluación de políticas de protección ambiental
Xavier Labandeira

Evaluación ex post de permisos comercializables de emisión: el programa estadounidense de limitación y comercio de emisiones de SO₂
A. Denny Ellerman

Permisos comercializables de emisión para grupos de fuentes con información privada de costes y emisiones
Denise Falck y Juan P. Montero

Gestión de residuos sólidos urbanos: análisis económico y políticas públicas
Francisco J. André y Emilio Cerdá

Las áreas marítimas protegidas como instrumento de política ambiental
Alberto Ansuategi, Marta Escapa y Mette Termansen

Degradación ambiental, endeudamiento externo y comercio internacional
Diego Asqueta, Gonzalo Delacámara y Daniel Sotelsck

Crecimiento económico, política fiscal y medio ambiente
Eather Fernández, Rafaela Pérez y Jesús Ruiz

Obsolescencia y políticas de renovación ambiental en el sector turístico
Matías González, Carmelo J. León y Noemi Padrín

Mercados para el control del cambio climático en España
Xavier Labandeira y Miguel Rodríguez

Incentivos y políticas de gestión de catástrofes ambientales marinas: el *Prestige*
María Loureiro y María X. Vázquez

Efectos distributivos interterritoriales de políticas ambientales: el caso de las propuestas de impuesto europeo sobre la energía y el CO₂
Emilio Padilla y Jordi Roca

Eficiencia y equidad de políticas forestales. Un análisis gráfico de equilibrio parcial
Pere Riera, Raül Brey y Robert Mavsar