

Suiza, una visión de conjunto

JOSEF DOSWALD*

Suiza tiene una superficie de 41.284.6 km² (aproximadamente la misma extensión que Extremadura) y cuenta con una población de 7,26 millones de habitantes, casi la misma que Andalucía. Este país alpino no tiene acceso al mar y está situado en el corazón de Europa. Las lenguas oficiales del país y los porcentajes de hablantes de las mismas son: alemán (63,7 por 100), francés (20,4 por 100), italiano (6,4 por 100) y retorromano (0,5 por 100). El 9 por 100 restante son hablantes de otras lenguas (según datos del año 2001). En el año 2002 vivían en Suiza un total de 1.447.000.000 extranjeros (alrededor de un 20 por 100), de los cuales 78.897 eran españoles.

Suiza, un país marcado por una historia de más de 700 años, es desde 1848 un Estado Federal formado actualmente por 26 cantones.

Pero, ¿qué papel desempeña Suiza en el marco de la política exterior y de la economía tanto interior como exterior, así como en lo que se refiere a sus relaciones bilaterales con España?

Franz von Däniken, Secretario de Estado, señala en su artículo sobre el papel de Suiza en Europa, que la percepción de Suiza como un país aislado en el centro de la UE ha resultado ser incorrecta. Ésta estaba fundamentada con datos económicos —el 60 por 100 de todas las exportaciones suizas tienen como destino la UE y el 80 por 100 de las importaciones proceden de la misma—. Lo mismo ocurre con las inversiones, el flujo de capital y el turismo. Por otro lado, menciona todos los vínculos que unen a Suiza con la UE. Explica las razones por las cuales Suiza no va a incorporarse en breve a la UE así como todo lo que queda por hacer a este respecto.

El Embajador Michael Ambühl habla en su exposición de forma detallada sobre las relacio-

nes entre Suiza y la UE. Destaca como uno de los logros más importantes el Tratado de Libre Comercio de 1972, que más tarde fue ampliado con otros siete acuerdos de carácter sectorial (Bilaterales I). De esta forma, describe detalladamente cada uno de estos acuerdos que entraron en vigor el 1 de junio de 2002, y finaliza haciendo referencia a las negociaciones actuales respecto a otros acuerdos sectoriales (Bilaterales II), así como a las perspectivas de adhesión a la UE.

Respecto a las relaciones entre Suiza y la ONU, el Embajador Erwin Hofer constata en primer lugar que Suiza entró a formar parte de esta organización el 10 de septiembre de 2002, después de que 189 países ya lo hubieran hecho. Señala también que Suiza es miembro de la ONU en calidad de Estado neutral. Además, menciona diferentes factores que hacen de Suiza un miembro fiable y respetable y explica las prioridades de Suiza dentro de la ONU. Finalmente subraya el significado que tiene para Suiza la ciudad de Ginebra por su carácter internacional.

En el comienzo de su artículo sobre cooperación con países en desarrollo y ayuda humanitaria, el Embajador Walter Fust señala que Suiza invierte alrededor de 150 euros anuales por habitante en cooperación para el desarrollo y en ayuda humanitaria. Esto supone una cantidad de cerca de 1.000 millones de euros anuales, de los cuales un total de 900 millones de euros son administrados anualmente por su agencia (COSUDE). Además, subraya la intención de Suiza de ir aumentando el porcentaje de Producto Interior Bruto destinado a la cooperación para el desarrollo al 0,4 por 100 hasta el año 2010.

El Embajador Fust describe finalmente en detalle las cuatro áreas de trabajo de su agencia —Cooperación bilateral al desarrollo, Cooperación con países del Este de Europa y con la Comunidad de Estados Independientes (CEI),



S U I Z A

* Embajador de Suiza en España.

Cooperación multilateral al desarrollo, Ayuda humanitaria— y los cinco temas prioritarios en materia de cooperación por parte de Suiza.

En la introducción de su artículo, «Fomento de la paz y la seguridad humana: retos de la política exterior suiza», el Embajador Peter Maurer nombra las principales causas de los conflictos actuales así como las estrategias que deben ser utilizadas para solucionarlos. A continuación, basa sus declaraciones en el campo político de la resolución civil de conflictos y expone los objetivos que se ha marcado Suiza, así como los temas prioritarios que se encuentran en un primer plano. Finalmente presenta una serie de reflexiones para fomentar esa paz que significan un reto para el Estado y la economía.

El Secretario de Estado David Syz describe en su artículo sobre la posición internacional de la economía suiza el crecimiento de los últimos 30 años, el mercado de trabajo, el comercio exterior, las inversiones directas y financieras, el marco monetario y el país con altos precios que es Suiza. Finalmente, saca conclusiones sobre la posición de la economía suiza en el contexto internacional.

Charles Kleber, Secretario de Estado, expone al comienzo de su artículo sobre el tema «Educación, Investigación e Innovación» que la Suiza agrícola del pasado se ha convertido en los últimos 200 años primero en una sociedad industrial y más tarde de servicios con cerca de un 70 por 100 de trabajadores en este sector, tan sólo un 26 por 100 de empleados en la industria y empresas y alrededor de un 4 por 100 en la agricultura. Además, constata que se ha creado una sociedad del conocimiento internacional, cuyos principales recursos son la Educación, la Investigación y la Innovación (EII). Seguidamente describe la división de competencias entre la Confederación y los cantones y su apoyo económico a cada una de estas áreas. Además, destaca el alto grado de formación y la importancia de la investigación en Suiza, explica por qué este país es un lugar internacional de estudios superiores y de investigación y subraya el significado de la cooperación internacional fomentada por el Estado. Finalmente menciona que el Gobierno suizo tiene la intención de destinar cerca de 11,3 mil millones de

euros al fomento de las áreas EII durante los años de 2004 a 2007, nombra las áreas en las que se van a emplear estos fondos con el objetivo de hacer frente a los retos de la sociedad del conocimiento y la economía basada en el conocimiento.

En su resumen general sobre Suiza como un país de servicios y después de mostrar algunos datos estadísticos, el Embajador Oscar Zosso destaca la importancia que en este país tienen el turismo, los servicios financieros, las telecomunicaciones y el transporte. A continuación menciona que en el área de servicios Suiza ha firmado cuatro acuerdos con la UE sobre el libre desplazamiento, el tráfico aéreo y por tierra, así como sobre seguros directos y que han comenzado negociaciones con la UE para lograr una liberalización general de los servicios. Finalmente explica el papel de Suiza en el marco de la Conferencia de Doha respecto al área de servicios.

En su artículo, el ministro William Frei documenta con cifras en primer lugar la importancia de Suiza en el área del comercio financiero, para explicar después otros aspectos de su entorno europeo. Aparte de esto, informa sobre los puntos más importantes del acuerdo político con la UE sobre la imposición transfronteriza obligatoria de intereses, manteniendo el secreto bancario suizo. A continuación explica en qué consiste este secreto bancario, así como el papel de Suiza en la lucha contra el blanqueo de dinero, la financiación del terrorismo, la corrupción, el fraude y la evasión fiscal.

En su informe sobre la agricultura multifuncional suiza, el director Manfred Bötsch describe la profunda reforma agraria llevada a cabo en los años noventa: a partir de 1993 desvinculación de los precios con respecto a los ingresos, y en 1991 supresión de las garantías de precios y ventas para todos los productos. Hace un balance satisfactorio desde el punto de vista económico, social y ecológico.

Por último, presenta de forma resumida los resultados más importantes de la nueva política agraria de 2007, que junto con las medidas financieras correspondientes entrará en vigor el próximo 1 de enero de 2004, y cuyos objetivos más importantes son la mejora de la competitividad de la economía agraria y alimenticia suizas.



S U I Z A

El Embajador Luzius Wasescha nombra en su artículo los tres pilares en los que se basa la política exterior económica de Suiza: la Organización Mundial de Comercio (OMC), las relaciones económicas con la UE, además de veinte acuerdos sobre libre comercio de los Estados pertenecientes a la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) negociados con países terceros. En lo que concierne a la OMC, parafrasea las condiciones previas, el plan de negociaciones de Doha y algunas casos prácticos de aplicación del reglamento de la OMC en Suiza. Más tarde indica ciertos aspectos relevantes de las relaciones comerciales de Suiza con la UE y sus Estados miembros y se manifiesta a favor de una aplicación práctica de la reglamentación de libre comercio en lo que respecta a la UE. Además, explica el sistema de libre comercio de la EFTA.

En un artículo tomado de una entrevista, Balz Hösly, Gerente General, pide a las grandes empresas internacionales suizas que sean éstas las que den el impulso necesario para que se pueda recuperar la economía en este país. Después de una serie de observaciones preliminares sobre las relaciones comerciales entre España y Suiza, da su opinión sobre las dificultades de la economía suiza en general, sobre la fortaleza del franco, y expone una serie de consejos a las empresas suizas en lo que concierne a sus negocios en el extranjero. Además, explica el funcionamiento de *Osec Business Network Switzerland* y de los *Swiss Business Hubs*, en particular del centro en Madrid.

Marcel Stutz, Ministro Consejero, abre el apartado bilateral con la exposición de las principales cifras económicas de Suiza. Después el Consejero Comercial de la Embajada de España en Suiza, Enrique Godínez, ofrece en su exposición una visión, desde la perspectiva española, de las relaciones económico-comerciales bilaterales España-Suiza.

La señora María Peyro Voeffray comienza su descripción sobre las relaciones comerciales bilaterales Suiza-España con la empresa Hispano-Suiza como ejemplo de un exitosa cooperación. A continuación, documenta con cifras el significado y la naturaleza de estas relaciones comerciales; basta subrayar que dentro de la UE España ocupó

en el año 2002 el puesto sexto en lo que concierne a las exportaciones y el noveno en relación con las importaciones. En relación con las inversiones directas, subraya con diferentes estadísticas que la presencia suiza en España es significativa —España ocupa el noveno puesto dentro de la UE—, mientras que por el contrario, la presencia española en Suiza es relativamente discreta. Ante el existente potencial que presentan ambos mercados, concluye abogando en cierto modo por un incremento de la presencia económica de ambos países.

En su artículo sobre el programa trienal Mira-Suiza, el Embajador Johannes Matyassy explica los planes del programa así como los objetivos del mismo: fomentar a través de información y proyectos una mayor presencia de Suiza en España, así como un entendimiento mutuo entre estos países. Se remite a las encuestas sobre la imagen de Suiza en España realizadas como preparación al programa MiraSuiza. Los resultados de las encuestas se reflejan en los proyectos. A continuación describe las actividades llevadas a cabo al inicio del programa MiraSuiza, particularmente habla del papel de Suiza como invitado de honor en la Feria del Arte Arco 2003, de la presencia de la cultura suiza en España con motivo de esta exposición, así como de la inauguración oficial de Mirasuiza por parte de Pascal Couchepin, Presidente de la Confederación Suiza. Finalmente menciona el proyecto realizado sobre la protección del medio ambiente, muestra con un ejemplo para qué sirven las delegaciones invitadas a Suiza dentro del marco de un proyecto y finaliza con algunas perspectivas de proyectos futuros.

Esta última aportación demuestra de forma evidente que en el año 2003 tuvo lugar también un intercambio cultural y político entre Suiza y España que vino a reforzar eficazmente las magníficas relaciones existentes entre ambos países.

El acontecimiento más importante de estos contactos a nivel político fue sin duda la visita del Presidente de la Federación Suiza, Pascal Couchepin y su esposa, realizada entre los días doce y dieciséis de febrero pasado. Durante un almuerzo mantuvieron conversaciones con sus Majestades los Reyes de España. Con motivo de otro almuerzo oficial ofrecido por el Presidente del Gobierno



S U I Z A

José María Aznar y su esposa, el Presidente de la Federación, su esposa y las delegaciones de los respectivos países, tuvieron la oportunidad de intercambiar opiniones sobre la integración europea, la situación internacional y las relaciones bilaterales. Además, el Presidente de la Federación mantuvo conversaciones con Pilar del Castillo, Ministra española de Educación, Cultura y Deporte. Por último y concluyendo esta presentación panorámica del número, me gustaría dar las gracias en primer lugar a los editores del *Boletín Económico de ICE*, a su director, Antonio Hernández García, así como a todo su equipo y muy

especialmente a M.^a del Pilar Málaga, jefa de redacción, por haber hecho posible que los lectores puedan acercarse más a Suiza y conocer mejor diferentes aspectos relativos a su política exterior, economía interior y exterior así como contribuir a las relaciones suizo-españolas. También quiero dar las gracias a los autores por sus artículos, que permitirán a los lectores conocer estos aspectos detalladamente. Finalmente, doy las gracias también a mi colega Marcel Stutz, Ministro Consejero, por su iniciativa y participación en esta publicación y, cómo no, también a su ayudante María Jesús Vázquez.



S U I Z A