

# Castilla y León

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE CASTILLA Y LEÓN

*Castilla y León es una región interior, con una superficie de 94.224 Km<sup>2</sup> (18,6 por 100 del territorio nacional) y una población de 2.479.425 habitantes (6,03 del total nacional).*

*Se trata de una Comunidad Autónoma con una balanza comercial vinculada fuertemente al sector de la automoción y al mercado europeo, en el que destaca Francia por ser el país de origen del capital de las multinacionales del sector implantadas en la región. Dentro del conjunto nacional, la participación global de esta Comunidad Autónoma en las cifras totales viene situándose en torno al 6,5 por 100 en el caso de las exportaciones, siendo ligeramente inferior en el caso de las importaciones.*

*La fuerte concentración, tanto sectorial como geográfica, viene marcando los flujos comerciales de Castilla y León. No obstante, gracias al desarrollo de la industria agroalimentaria y de los servicios se ha iniciado, aunque tímidamente, un proceso de diversificación que esperamos ver consolidado durante esta primera década.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Castilla y León, 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*



MONOGRAFICO

## 1. Estructura económica de Castilla y León

### 1.1. Producción

Aunque Castilla y León está dividida en nueve provincias, únicamente las ciudades de Valladolid, Burgos, Salamanca y León cuentan con más de 100.000 habitantes, sumando entre ellas el 31

por 100 de la población total regional, lo que pone de manifiesto la extraordinaria atomización de sus núcleos poblacionales dispersos en el territorio regional.

Según estimaciones realizadas por la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social (FUNCAS) la

CUADRO 1  
ESCENARIO MACROECONÓMICO DE CASTILLA Y LEÓN  
(% variación anual)

	2000			2001			2002 (*)		
	Castilla y León	España	Unión Europea	Castilla y León	España	Unión Europea	Castilla y León	España	Unión Europea
PIB .....	4,3 (1)	4,1	3,3	2,7 (*)	2,8 (3)	1,6	2,7	2,4	1,4
Tasa de paro .....	13,9	14,2	8,2	12,5	13,0	7,7	11,7	12,4	8,0
Tasa de inflación (% índice precios consumo).....	4,1	4,0	2,1	2,5	2,7	2,0	2,0	2,0	1,7
Déficit público (% PIB) .....	-0,08	-0,4	-0,2 (2)	0,0	0,0	-0,5 (2)	0,0	0,0	-0,9

(\*) Previsiones

(1) El INE, en su primera estimación, a julio de 2001, ha fijado en el 4,27 por 100 el crecimiento económico de Castilla y León para el año 2000

(2) Excluidos los ingresos procedentes de las ventas de licencias de telefonía móvil.

(3) El INE, en la Contabilidad Nacional Trimestral, a 20 de febrero de 2002, ha fijado en 2,8 por 100 el crecimiento económico de España para 2001

Fuentes: Para Castilla y León, Junta de Castilla y León, Consejería de Economía y Hacienda.

Para España, INE y Ministerio de Economía.

Para la Unión Europea, Comisión Europea.

estructura productiva de Castilla y León se caracteriza por contar con una mayor presencia de los sectores agrario e industrial y una menor participación relativa de las actividades terciarias, en relación con la de todo el territorio nacional (Cuadro 2).

CUADRO 2 VAB DE LA REGION DE CASTILLA Y LEON POR SECTORES (% sobre el total)		
	Castilla y León (%)	España (%)
Sector agropecuario.....	9,1	4,2
Industria.....	23,7	21,4
Construcción.....	9,1	8,6
Servicios.....	58,1	65,8

*Fuente: INE.*

### 1.1.1. Sector agropecuario

El sector agrario presenta una considerable especialización en productos de carácter continental (cereales de secano y actualmente girasol y oleaginosas tras la reorientación promovida por las ayudas de la PAC). El viñedo está obteniendo resultados altamente positivos, debido a los esfuerzos realizados a favor de la calidad de los caldos.

La producción ganadera tiene, asimismo, gran importancia en el conjunto del sector agrario castellano y leonés, mientras que el subsector fores-

tal tiene una presencia marginal en el conjunto de la Producción Final Agraria.

### 1.1.2. Sector industrial

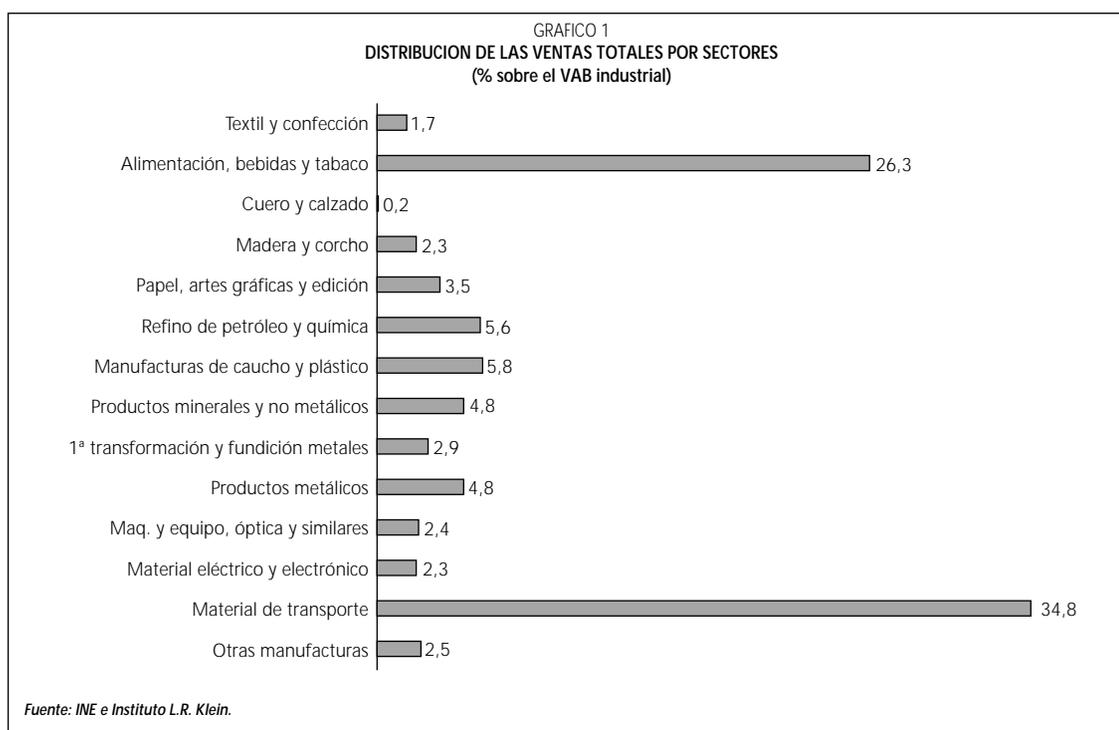
La participación del sector industrial en la estructura productiva regional ha sido, tradicionalmente, superior a la media española siendo, además, una actividad muy concentrada, tanto geográfica como sectorialmente.

Así, como se puede observar en el Gráfico 1, los sectores de alimentación bebidas y tabaco y de material de transporte representan conjuntamente más del 60 por 100 de la producción industrial total.

Desde una perspectiva geográfica, Burgos, León, Palencia y Valladolid absorben más del 60 por 100 del total de la producción industrial regional, polarizada en torno al sector de la automoción y a la industria agroalimentaria. En el primer caso se localiza en Burgos, Palencia y Valladolid con predominio de capital extranjero. En el segundo caso está distribuido de forma más uniforme por todo el territorio; la mayoría de los establecimientos que forman su tejido empresarial se sitúan en la categoría de pymes. Por sectores destacan las industrias cármicas, las de vinos y licores y las de bollería y repostería.



MONOGRAFICO



En estos momentos la agroindustria puede ser considerada como el buque insignia de la economía de Castilla y León, tanto por el volumen de negocio que genera como por su vinculación con la riqueza real de la región y potencial de crecimiento.

### 1.1.3. Sector servicios

La aportación relativa del sector servicios a la producción regional gira en torno al 58 por 100, concentrándose, además, en las actividades consideradas más tradicionales: los servicios públicos y el comercio, que absorben el 45 por 100 del total de la producción terciaria regional.

Dentro de los servicios, la expansión del subsector turístico permite que sea considerado como una futura actividad estratégica: la existencia de un amplio patrimonio histórico-cultural, así como de numerosos productos gastronómicos de gran calidad se presenta como un elemento importante de atracción de su demanda.

## 1.2. Empleo

La evolución de la población ocupada por sectores aparece recogida en el Gráfico 2 en el

que podemos observar el aumento que se ha producido en el número de personas que están empleadas en el sector servicios en detrimento de la población empleada en el sector primario. Por otro lado, la población ocupada en el sector industrial ha permanecido estable a lo largo del período.

Por otra parte, la distribución de la población activa, ocupada y parada en la región se presenta en el Cuadro 3 y refleja la de su estructura productiva.

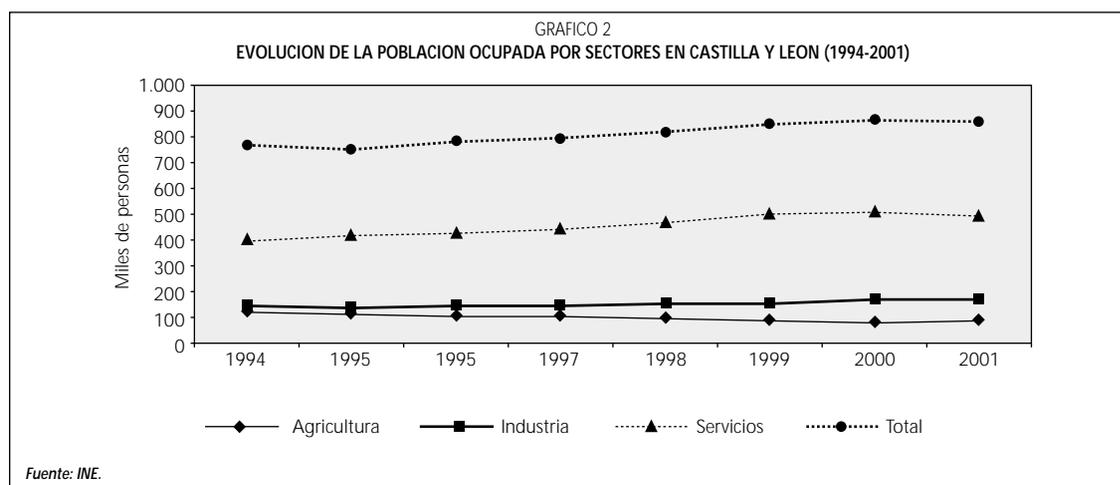
Finalmente, la distribución porcentual de los activos por sector económico incluyendo los que se encuentran en el paro aparece en el Gráfico 3 en el que se puede observar que la participación del sector servicios en el total de población ocupada es inferior a la media nacional, siendo el peso de la industria (incluida la construcción) y de la agricultura superior en términos relativos.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior

La relación entre el comercio exterior de Castilla y León con su estructura productiva ha provocado una fuerte concentración tanto geográficamente



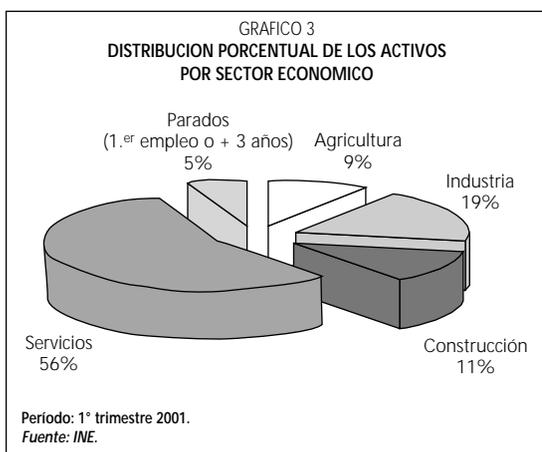
MONOGRAFICO



CUADRO 3  
DISTRIBUCION DE LA POBLACION ACTIVA POR SECTORES  
(Miles de personas)

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	S/D	Total
Ocupados.....	87,6	172,9	102,6	496,2	—	859,3
Parados.....	5,0	12,6	9,8	48,8	54,1	130,3
Total.....	92,6	185,5	112,4	545,0	54,1	989,6

Periodo: 1º trimestre 2001.  
Fuente: INE.



ca como sectorial de las operaciones con el exterior. El sector de la automoción junto al subsector de semimanufacturas (manufacturas de caucho) absorben cerca del 90 por 100 del total de los flujos exteriores, lo que supone el 16 y 14 por 100 del total nacional en exportaciones e importaciones respectivamente de dicho sector; Europa (y más concretamente la UE) recibe el 93 por 100 de exportaciones y suministra el 94 por 100 de las importaciones de la Comunidad Autónoma.

Esta fuerte dependencia del sector del automóvil explica que el comercio exterior de Castilla y León haya experimentado una corriente expansiva durante los últimos años, con importantes incrementos en ambos flujos, incluso superiores a la media nacional en algunos años, tal y como se puede observar en el Cuadro 4. Así, el año 1998 fue un máximo exponente con un buen comportamiento de la balanza comercial, debido al incremento de 25 por 100 de las cifras de exportaciones y de 28 por 100 de las importaciones respecto al año anterior. No obstante y, en línea con lo

ocurrido en el entorno internacional, esta tendencia se ha visto interrumpida en los resultados del año 2001, con una contracción generalizada de la demanda mundial del sector.

### 3. Análisis general del sector exterior de Castilla y León en 2001

#### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios de Castilla y León en 2001

Durante el pasado año 2001, la balanza comercial de Castilla y León volvió a ser negativa por tercer año consecutivo, cerrando con un déficit de 86 millones de euros y alcanzando una tasa de cobertura del 98,9; las exportaciones ascendieron a 8.244 millones de euros y las importaciones a 8.330, lo que supuso la mejora de un punto en su tasa de cobertura respecto al año precedente, ya que llegó al 98,97 por 100 frente al 97,9 por 100 del año 2000.

Si analizamos los flujos a lo largo de todo el año, se observa una evolución uniforme durante todos los meses, salvo las caídas de los meses de agosto y diciembre que se repiten todos los años y que son ajenas a la coyuntura de la propia Comunidad Autónoma.

Dentro del conjunto nacional, Castilla y León ocupó el séptimo lugar en el *ranking* de exportaciones, aportando el 6,4 por 100 del total y situándose por detrás de Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, País Vasco, Andalucía y Galicia.

En el caso de las importaciones, Castilla y León se situó igualmente en séptimo lugar, realizando el 4,8 por 100 de las importaciones nacionales y por detrás de Cataluña, Madrid,



MONOGRAFICO

CUADRO 4  
CRECIMIENTO COMPARATIVO DE LOS FLUJOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y CASTILLA Y LEÓN 1997-2001  
(Tasas de variación interanual)

	Exportaciones				
	2001/2000	2000/1999	1999/1998	1998/1997	1997/1996
España .....	3,6	18,5	4,9	6,8	19,4
Castilla y León .....	0,06	9	11	25	13
	Importaciones				
	2001/2000	2000/1999	1999/1998	1998/1997	1997/1996
España .....	1,3	21,8	13,2	12	16
Castilla y León .....	-1,02	7,1	17	28	12

Periodo: 1º trimestre 2001.  
Fuente: Dirección General Aduanas e Impuestos Especiales.

Comunidad Valenciana, Andalucía, País Vasco y Galicia.

### 3.2. La inversión exterior de la Comunidad Autónoma en 2001

La información que se ofrece a continuación ofrece los datos recogidos en el Registro de Inversiones del Ministerio de Economía, de acuerdo con lo establecido en la norma fundamental en esta materia, el R.D. 664/1.999 de 23 de abril sobre inversiones exteriores.

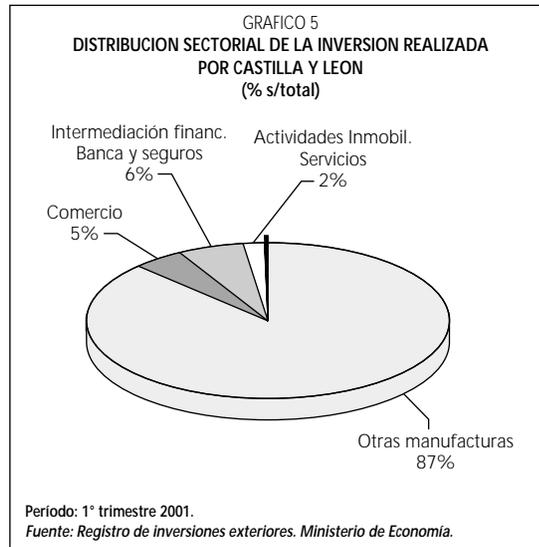
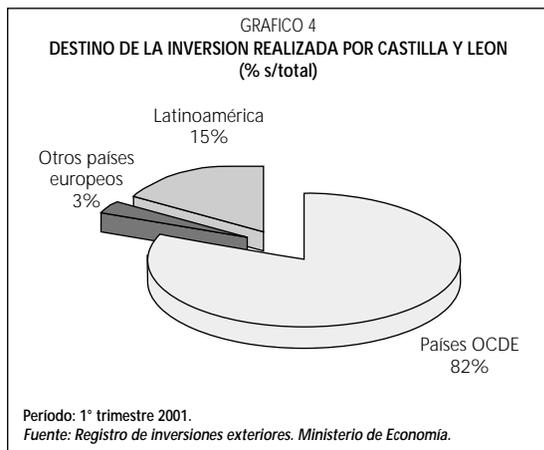
#### 3.2.1. Inversiones de Castilla y León en el exterior

Durante el pasado año, la inversión bruta de Castilla y León en el exterior ascendió a 20.158 millones de euros, siendo un 80 por 100 adquisiciones de capital, 15 por 100 ampliaciones y el resto constituciones.

Esta cifra supuso una variación negativa de -44,53 por 100 respecto al año anterior, en una tendencia bajista que se viene repitiendo durante los últimos años.

Por otro lado, la distribución geográfica de la inversión realizada por Castilla y León aparece en el Gráfico 4 en el que podemos observar la marcada concentración que existe en los países de la OCDE y la presencia de algunas empresas de la región en países latinoamericanos como Brasil y Argentina.

Finalmente, la distribución sectorial de la inversión realizada por Castilla y León se concentra en un conjunto de sectores que se incluyen



dentro del macrosector tales como material de transporte y automóviles (Gráfico 5).

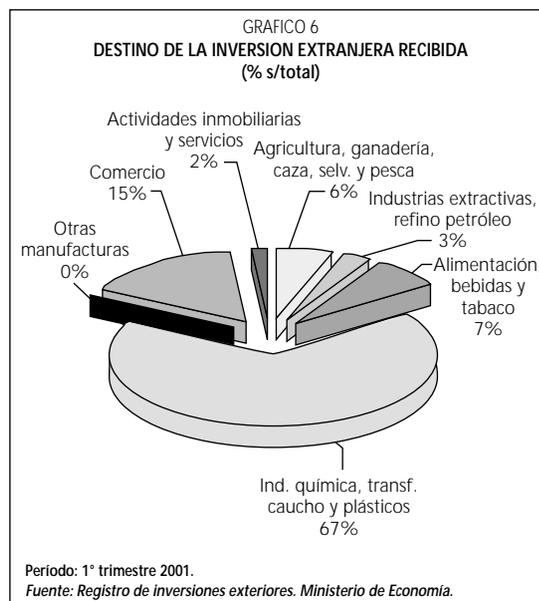
#### 3.2.2. Inversiones extranjeras en Castilla y León

Por el contrario, las inversiones extranjeras en Castilla y León experimentaron una evolución ascendente durante los últimos años; en concreto, durante el año 2001 alcanzaron un importe 62.023 millones de euros, lo que supuso un incremento del 13,09 por 100 respecto al año anterior.

Por otro lado, estas inversiones proceden casi en su totalidad de los países de la OCDE y se dirigen principalmente al sector químico y de materiales plásticos, aspecto recogido en el Gráfico 6.



MONOGRAFICO



#### 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Castilla y León en 2001

Como ya es habitual, el sector del *automóvil* marcó las tendencias de la balanza comercial de Castilla y León, con la aportación de una sub-balanza superavitaria y una tasa de cobertura de 116 por 100.

Le siguen en importancia las *semimanufacturas* y los *bienes de equipo*, con tasa de cobertura de 94 por 100 y 61 por 100 respectivamente. En cuarto lugar los *alimentos*, con saldo positivo (tasa de cobertura 139 por 100), seguido de *bienes de consumo* (tasa de cobertura 52 por 100) y *materias primas* (tasa de cobertura 68 por 100). Por último, Castilla y León cerró la sub-balanza energética con déficit (tasa de cobertura 13 por 100).

##### 4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones



MONOGRAFICO

Tal y como se puede observar en el Cuadro 5, el sector del *automóvil* (capítulos 86 a 89 del Arancel de Aduanas) absorbió más de la mitad de las exportaciones de Castilla y León (55 por 100), si bien (por primera vez en los últimos años) sufrió un descenso con respecto al año anterior, circunstancia que se explica por la caída generalizada de la demanda de automóviles en el mercado mundial. También los bienes de equipo (que suponen aproximadamente el 10 por 100 de las exportaciones) acusaron la adversa situación económica mundial con una caída de casi 2 puntos en el conjunto autonómico.

La venta de *semimanufacturas* aportó el 22,3 al total de exportaciones de la región; dentro del sector se incluyen el *caucho* y sus *manufacturas*, que suponen casi el 40 por 100 de este sector económico (al que se añaden además las *químicas*, *metálicas* y *otras*) Así, durante el año 2001, la buena evolución de las ventas de neumáticos, junto con la de productos químicos y farmacéuticos explica que la exportación de semimanufacturas ganara casi dos puntos en su participación en las exportaciones totales de la Comunidad.

El sector *agroalimentario*, por el contrario, experimentó una evolución muy positiva, con un incremento del 14 por 100 respecto al año precedente, que explica el que ganara casi dos puntos en su participación en las exportaciones de Castilla y León (alrededor del 9 por 100). Los protagonistas de este aumento fueron las preparaciones a base de cereales, preparaciones alimenticias diversas y los vinos, todos ellos productos que se van afianzando en los mercados exteriores.

Los *bienes de consumo* (poco más del 2 por 100 del total), durante el pasado año tuvieron asimismo un buen comportamiento, debido a las exportaciones de muebles, pieles, cueros y prendas de vestir.

Las *materias primas* tienen un reducido peso en las exportaciones totales (no llega al 2 por 100) así como los *productos energéticos* que tienen carácter residual en las exportaciones castellano-leonesas.

##### 4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

Al igual que ocurre con las ventas, el sector del *automóvil* tiene un gran peso en las importaciones de esta Comunidad que, durante el pasado

CUADRO 5 EVOLUCION DE LA EXPORTACION DE CASTILLA Y LEON POR SECTORES (Millones de euros)					
	1997	1998	1999	2000	2001
1 Alimentos.....	580,28	529,06	540,47	588,47	673,79
2 Productos energéticos.....	0,88	1,41	1,36	1,88	2,36
3 Materias primas.....	76,53	73,01	72,49	103	103,29
4 Semimanufacturas.....	967	1.108,83	1.331,63	1.669,98	1.829,29
5 Bienes de equipo.....	560,68	662,31	690,28	903,5	894,08
6 Sector automóvil.....	3.023,85	4.045,09	4.586,68	4.740,80	4.510,32
7 Bienes de consumo duradero.....	47,07	48,74	40,36	44,64	47,53
8 Manufacturas de consumo.....	89,73	106,76	116,22	131,95	141,64
9 Otras mercancías.....	9,75	25	32,32	54,78	42
Total.....	5.356	6.600	7.412	8.239	8.244

*Fuente: Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales.*

CUADRO 6  
EVOLUCION DE LA IMPORTACION DE CASTILLA Y LEON POR SECTORES  
(Millones de euros)

Sectores económicos	1997	1998	1999	2000	2001
1 Alimentos.....	363,16	384,09	390,55	417,61	482,03
2 Productos energéticos.....	18,94	10,04	9,79	18,59	17,69
3 Materias primas.....	111,64	136,23	143,74	145,33	151,06
4 Semimanufacturas.....	1.331,98	1.535,80	1.545,39	1.860,78	1.938,81
5 Bienes de equipo.....	1.050,37	1.290,02	1.490,92	1.560,97	1.449,54
6 Sector automóvil.....	2.053,36	3.021,85	3.785,56	3.996,37	3.884,05
7 Bienes de consumo duradero.....	70,84	109,87	134,25	141,6	142,86
8 Manufacturas de consumo.....	172,7	186,86	201,14	228,1	218,02
9 Otras mercancías.....	10,52	12,46	2,92	46,73	46,22
Total.....	5.184	6.687	7.704	8.416	8.330

Fuente: Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales.

año, ascendió al 46,6 por 100 del total (Cuadro 6). No obstante, también en este caso sufrieron un descenso respecto al año anterior (-2,8 por 100) que determinó la evolución general de las importaciones de Castilla y León (-1,02 por 100).

El sector de las *semimanufacturas* (23,27 por 100) experimentó una evolución positiva, con un incremento del 4,2 por 100 respecto al año anterior, debido, sobre todo, a las importaciones de productos químicos (capítulos 28 y 29 del Arancel de Aduanas) y farmacéuticos (capítulo 30).

Los *bienes de equipo* (17,40 por 100) cayeron un 7,1 por 100 por el descenso de compras de motores del capítulo 84, explicable por la ya aludida crisis del sector de la automoción.

La importación de *productos agroalimentarios* (5,79 por 100) se disparó un 15,5 por 100, por la compra de leche y productos lácteos, cereales y legumbres.

Por el contrario, la importación de *manufacturas de consumo* (4,33 por 100) descendió un 2,6 por 100, que se explica por las menores compras de productos textiles en el exterior.

Por último las importación de *materias primas* tiene una reducida participación en el total autonómico (1,81 por 100) así como la de productos energéticos (0,21 por 100); no obstante, durante el pasado año las compras exteriores de materias primas subieron un 4,1 por 100, principalmente imputable a la madera y el papel y cartón.

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior de Castilla y León en 2001

Como ya se ha comentado anteriormente, el comercio exterior de Castilla y León está fuerte-

mente concentrado en Europa y más concretamente en la UE, como resultado de su especialización sectorial. Debido a la recesión del negocio del automóvil en Europa, durante el año 2001 se produjo un hecho desconocido hasta ahora en la balanza comercial castellana y leonesa: descendieron las operaciones comerciales con Europa (tanto de exportación como de importación) y aumentaron los intercambios con otras áreas geográficas, siendo especialmente significativo el caso de las exportaciones a América y Asia o de las importaciones procedentes de Asia y Africa, aspectos recogidos en el Cuadro 7.

A continuación se va a analizar el comportamiento de los flujos de exportación e importación con los principales socios comerciales de Castilla y León en 2001 para los que se empleará la información que aparece recogida en el Cuadro 8.

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

La evolución de las exportaciones de Castilla y León durante el año estuvo determinada por las ventas al principal cliente, Europa, donde se encuentran los tres primeros destinos de exportación: Francia, Portugal e Italia, ya que entre los tres reciben el 70 por 100 de nuestras operaciones en el exterior. Además, el descenso de las ventas a Francia (-6,34 por 100) que absorbe casi la mitad de las exportaciones de la región marcó los resultados finales de la balanza comercial de esta Comunidad Autónoma.

La buena evolución experimentada en Italia y Portugal, donde subieron las exportaciones, así



MONOGRAFICO

CUADRO 7  
EVOLUCION DE LOS FLUJOS COMERCIALES DE CASTILLA Y LEON POR GRANDES ZONAS GEOGRAFICAS  
(Millones de euros)

Zonas geográficas	Exportaciones				
	1997	1998	1999	2000	2001
Europa .....	4.932,47	6.219,86	7.004,20	7.671,61	7.633,51
Africa .....	39,91	60,02	83,62	93,33	114,87
América .....	187,98	191,85	194,74	258,32	270,03
Asia.....	191,33	123,38	124,72	209,99	210,55
Oceania.....	3,77	4,31	3,78	4,96	14,03
Total .....	5.355,46	6.599,42	7.411,06	8.238,21	8.242,99
Zonas geográficas	Importaciones				
	1997	1998	1999	2000	2001
Europa .....	4.930,65	6.377,41	7.355,74	7.982,64	7.885,90
Africa .....	19,89	26,67	21,07	26,53	28,14
América .....	156,87	164,04	153,19	211,74	204,34
Asia.....	75,7	112,91	173,21	193,87	210,56
Oceania.....	0,42	6,18	1,05	1,3	1,35
Total .....	5.183,53	6.687,21	7.704,26	8.416,08	8.330,29

Fuente: Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales

CUADRO 8  
DISTRIBUCION GEOGRAFICA DEL COMERCIO EXTERIOR  
DE CASTILLA Y LEON EN 2001  
(Millones de euros y tasas de variación interanuales)

Zonas geográficas	Exportaciones	01/00	Importaciones	01/00
<b>Europa</b> .....	<b>7.625</b>	<b>-0,54</b>	<b>7.866</b>	<b>-1,2</b>
Europa Oriental .....	175	77,68	146	23,51
Resto Europa .....	299	-19,5	58	11,94
Unión Europea.....	7.100	-0,66	7.655	-1,45
EFTA (desde 1995).....	51	4,62	16	-51,61
<b>América</b> .....	<b>270</b>	<b>4,53</b>	<b>204</b>	<b>-3,5</b>
América del Norte.....	93	-2,94	107	-19,35
Islas del Caribe.....	26	12,85	3	-36,99
América Central.....	45	86,86	31	30,12
América del Sur .....	107	-7,9	63	25,64
<b>Asia</b> .....	<b>219</b>	<b>1,55</b>	<b>211</b>	<b>8,19</b>
Próximo Oriente.....	99	-18,65	7	-48,73
Península Arábiga.....	31	95,49	0	0
Lejano Oriente.....	50	30,17	136	3,52
Asia Central.....	1	931,69	0	0
Asia del Sur .....	12	-32,84	25	114,58
Sudeste Asiático .....	26	22,41	43	11,76
<b>África</b> .....	<b>115</b>	<b>23,09</b>	<b>28</b>	<b>6,06</b>
África del Norte.....	86	18,88	17	12,23
África Central.....	5	61,19	5	55,6
África Occidental.....	5	-33,88	3	61,93
África Oriental .....	2	441,73	0	-48,46
AFRICA AUSTRAL .....	18	64,32	3	-49,97
<b>Oceania</b> .....	<b>14</b>	<b>182,84</b>	<b>1</b>	<b>3,35</b>
<b>Todos los países</b> .....	<b>8.243</b>	<b>0,06</b>	<b>8.330</b>	<b>-1,02</b>

Fuente: Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales.



## MONOGRAFICO

como en la mayoría de nuestros socios comunitarios, no fueron suficientes para impedir el ligero descenso de las ventas a la UE.

Paralelamente a este proceso, se produjo un espectacular aumento de las exportaciones hacia Europa Oriental, gracias a las operaciones realizadas fundamentalmente en Polonia, República Checa y Rumania.

En el resto de Europa, hay que destacar la buena evolución del mercado de Eslovenia que, por tercer año consecutivo, mejora notablemente su posición de cliente de Castilla y León en ese área geográfica.

Dentro del continente americano, a pesar de la caída (-7,4 por 100) de las ventas dirigidas a Estados Unidos, los incrementos de las exportaciones a México y Brasil contribuyeron a la consolidación de América como nuestro segundo gran cliente.

En el continente asiático, China duplicó sus compras a Castilla y León, mientras que la India y Japón las redujeron con relación al año anterior.

A pesar del escaso volumen de nuestras exportaciones a África, durante el año 2001 aumentaron un 23 por 100, imputable al comportamiento de los principales destinos: Marruecos, Túnez y Sudáfrica.

Por último, hay que destacar que las exportaciones a Australia se duplicaron respecto al año 2000.

### 5.2. Distribución geográfica de la importación

Al igual que ocurre con las exportaciones, las compras exteriores de Castilla y León están excesivamente concentradas en Europa (cerca del 95 por 100) y, más concretamente, en la UE, donde se encuentra el principal proveedor (Francia), origen del 63 por 100 de las compras

exteriores de esta Comunidad Autónoma, seguida de Italia y Reino Unido. En los dos primeros casos, el descenso de las compras determinó la evolución de las importaciones europeas de Castilla y León, que sufrieron un descenso a pesar del buen comportamiento de otros proveedores (Reino Unido y Alemania, especialmente). Sin embargo, hay que destacar el aumento de las importaciones procedentes de la República Checa y Polonia que ha producido una mejora importante de Europa Oriental como zona geográfica proveedora para las empresas de Castilla y León.

Durante el año 2001, Asia pasó a ser el segundo gran proveedor de la Comunidad Autónoma, si bien únicamente con el 2,5 por 100 de las importaciones totales; esta evolución se debió al aumento de la compra de componentes de automoción y productos químicos procedentes de China y la India; por el contrario las importaciones desde Japón descendieron un 16 por 100 respecto al año anterior.

La caída del 20 por 100 de las compras en EEUU relegó al continente americano a una tercera posición en el *ranking* de proveedores de Castilla y León, a pesar del aumento de las importaciones realizadas desde México, Argentina o Brasil.

Por el contrario Africa aumentó sus ventas en Castilla y León, especialmente en el caso de Egipto, que duplica sus operaciones en esta Comunidad Autónoma, mientras que Oceanía vendió apenas un millón de euros en esta Comunidad.

## 6. El comercio exterior de Castilla y León en el año 2001 por provincias

En esta sección se emplearán los datos que aparecen en el Cuadro 9, que recogen la distribución de los flujos comerciales por provincias.

Castilla y León está dividida en nueve provincias (Avila, Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora) y hay que señalar que tres de ellas (Valladolid, Palencia y Burgos) concentran gran parte del comercio exterior de la región (84,4 por 100 en el caso de las

exportaciones y 88,6 en el de las importaciones) debido a la ya comentada dependencia del sector de la automoción.

En términos relativos, hay que destacar, en los flujos de exportación, la buena evolución de tres provincias, que han experimentado incrementos respecto al año anterior muy superiores a la media regional (0,06 por 100): Zamora (43 por 100), Salamanca (27 por 100) y León (20 por 100). Burgos (8,8 por 100) y Segovia (7,6 por 100) tuvieron incrementos más moderados, mientras que Valladolid (-6,5 por 100), Avila (-6,2 por 100), Soria (-5,8 por 100) y Palencia (-2,4 por 100) sufrieron descensos en sus ventas en el exterior.

En cuanto a las importaciones, León (30,9 por 100) y Salamanca (13,4 por 100) se sitúan a la cabeza, seguidas de Valladolid (3,7 por 100) y Burgos (3,1 por 100). Por el contrario, el resto de provincias de la Comunidad afrontaron descensos en sus compras en el exterior, siendo los casos de Palencia(-22 por 100) y Avila (-20 por 100); los más significativos. El comportamiento de Zamora (-6,3 por 100), Soria (-5,8 por 100) y Segovia (-3 por 100) contribuyó igualmente a que, al final, las importaciones de Castilla y León sufrieran una caída de 1 por 100 respecto al año anterior.



MONOGRAFICO

CUADRO 9  
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN  
POR PROVINCIAS EN 2001  
(Millones de euros)

	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Cobertura
Avila .....	224,23	91,09	133,14	246,16
Burgos .....	1.737,32	1.810,85	-73,53	95,94
León .....	471,43	270,66	200,78	174,18
Palencia .....	1.743,89	1.034,92	708,97	168,5
Salamanca .....	230,27	346,36	-116,08	66,48
Segovia .....	99,27	95,94	3,33	103,47
Soria .....	146,29	96,85	49,44	151,05
Valladolid .....	3.482,39	4.539,70	-1.057,30	76,71
Zamora .....	109,19	43,93	65,26	248,56
Total .....	8244,28	8330,3	-86	98,97

Fuente: Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales.

### 6.1. Avila

#### 6.1.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

En la provincia de Avila, la implantación de una gran empresa de fabricación de camiones determina, una vez más, la estructura de su balan-

za comercial, ya que condiciona casi el 90 por 100 de sus exportaciones y alrededor de la mitad de sus importaciones. La alimentación, segundo renglón, supone el 6 por 100 de las exportaciones (alimentación animal, semillas y frutos y productos lácteos) y el 20 por 100 de las importaciones (carnes, semillas y harina y pastas alimenticias). La exportación de cueros y pieles y la importación de material eléctrico y maquinaria diversa completan las principales operaciones de comercio exterior de la provincia.

### 6.1.2. *Análisis geográfico de los flujos comerciales*

Europa es el principal cliente de Avila, ya que a ese continente se dirigen el 94 por 100 de las exportaciones; concretamente Italia recibe casi la mitad de las ventas totales, seguida de Portugal, Reino Unido y Bélgica.

El segundo gran destino es América, con el 4,5 por 100 de las exportaciones, con Colombia, Perú y EEUU a la cabeza de clientes. Africa (Marruecos principalmente) con el 0,9 por 100 y Asia 0,7 por 100 completan la distribución sectorial de las exportaciones abulenses.

En cuanto a las importaciones, de nuevo Europa está a la cabeza, ya que de ella provienen el 68,5 por 100 de las compras exteriores (Francia, Alemania y Portugal). Asia aporta el 26,5 por 100 de las importaciones, sobre todo Japón, debido a la nacionalidad de la fábrica de camiones instalada en la capital. América, con el 3,5 por 100 (sobre todo EEUU) y Africa con el 1,5 por 100 (Túnez) completan el origen de las importaciones de la provincia.

## 6.2. *Burgos*

### 6.2.1. *Análisis sectorial de los flujos comerciales*

Burgos es la provincia más diversificada, tanto en su producción como en su comercio exterior.

Semimanufacturas diversas (componentes de automoción y productos químicos) aportan alrededor del 60 por 100 de las exportaciones, seguidas de bienes de equipo (11,8 por 100), sector del automóvil (10 por 100) y alimentación con un 9

por 100 (leche y sus derivados y conservas vegetales). Las manufacturas (muebles) y las materias primas (pieles y cueros) completan las exportaciones de esta provincia.

En cuanto a sus importaciones, los productos químicos, productos siderúrgicos y equipos, componentes y accesorios de automoción se sitúan a la cabeza en el *ranking* de productos importados, sumando entre los tres el 65 por 100 de las importaciones. El resto está bastante diversificado.

### 6.2.2. *Análisis geográfico de los flujos comerciales*

Geográficamente, Europa recibe casi el 90 por 100 de las exportaciones de la provincia, siendo Francia, Alemania, Portugal y Reino Unido los principales destinos de exportación. América con el 6 por 100 (EEUU) y Asia (3,6 por 100) se sitúan a continuación. Por último, Africa y Oceanía tienen escasa importancia como mercados de exportación.

Las importaciones se encuentran, asimismo, excesivamente concentradas en Europa (92 por 100), siendo en este caso Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Bélgica sus principales proveedores. Dentro del continente americano (4,7 por 100) destacan EEUU, Perú, Brasil y Argentina, mientras que en Asia (2,8 por 100) la India y Singapur sobresalen sobre el resto. También en este caso las operaciones realizadas en Africa y Oceanía son de escaso valor dentro de la balanza comercial burgalesa.

## 6.3. *León*

### 6.3.1. *Análisis sectorial de los flujos comerciales*

En la provincia de León también son las semimanufacturas (productos siderúrgicos, químicos y piedra natural y sus manufacturas) las que lideran la exportación, con un 65 por 100 del total, seguidas de productos alimenticios con un 21,5 por 100 (productos cárnicos, leche y sus derivados y bebidas). Materias primas (5 por 100) y bienes de equipo (4,9 por 100) completan las exportaciones leonesas.



MONOGRAFICO

En cuanto a las importaciones, los productos químicos (20 por 100), alimenticios (productos hortofrutícolas y semillas) y materias primas diversas encabezan el *ranking* de productos comprados en el exterior.

### 6.3.2. *Análisis geográfico de los flujos comerciales*

Una vez más, se observa que León tiene en Europa su principal mercado (79 por 100), con Italia, Francia, Portugal y Alemania como principales clientes. A América se dirigen el 10 por 100 de las exportaciones, siendo EEUU, Brasil, México y Argentina los principales destinos. Asia recibe el 9 por 100 (Irán, India, Corea del Sur y China encabezan la lista de clientes), mientras que las operaciones en África y Oceanía aparecen con un peso muy escaso en las exportaciones totales.

En cuanto al origen de las importaciones, dentro de Europa (73 por 100) destacan Francia, Alemania, Italia y Reino Unido. Desde América llegan el 17 por 100 de las compras exteriores, siendo México, Argentina y EEUU los principales proveedores. Dentro de Asia (8,1 por 100) Indonesia y China encabezan la lista, mientras que nuevamente se observa que las compras en África y Oceanía son irrelevantes para la balanza comercial leonesa.

## 6.4. *Palencia*

### 6.4.1. *Análisis sectorial de los flujos comerciales*

La existencia de una planta de fabricación de automóviles en la provincia condiciona enormemente su comercio exterior. El sector del automóvil supone el 92 por 100 de las exportaciones totales, que se completan con productos alimenticios con el 4,5 por 100 (semillas y galletas) y semimanufacturas diversas con el 2 por 100 (de madera y metálicas).

En el caso de las importaciones, están algo más diversificadas, siendo el sector del automóvil (70 por 100), los bienes de equipo (15 por 100) y las semimanufacturas (8 por 100) las más significativas.

### 6.4.2. *Análisis geográfico de los flujos comerciales*

En este caso, de nuevo Europa recibe gran parte de las exportaciones de la provincia (93 por 100), siendo Francia la que absorbe la mayoría, seguida muy de lejos por Portugal e Italia. Asia (2,8 por 100), África (2,1 por 100) y América (1,7 por 100) completan los destinos de las ventas de Palencia en el exterior.

Otro tanto hay que decir de las importaciones: de Europa proceden el 99 por 100 de las compras exteriores, siendo de nuevo Francia el origen de la mayor parte de ellas y a gran distancia de Alemania y Portugal. Israel, Brasil y China aparecen como proveedores más importantes fuera del mercado europeo para las empresas palentinas.

## 6.5. *Salamanca*

### 6.5.1. *Análisis sectorial de los flujos comerciales*

La inexistencia de grandes empresas de fabricación hace que la provincia de Salamanca tenga una balanza comercial más diversificada. Sus exportaciones más representativas son: productos alimenticios, que abarcan el 30 por 100 (productos cárnicos, leche y derivados y aceitunas y productos hortofrutícolas), semimanufacturas diversas con otro 30 por 100 (productos químicos, productos textiles) y bienes de equipo que suman un 25 por 100. El resto de sus exportaciones son bienes de consumo (calzado, prendas textiles, etcétera).

En cuanto a sus importaciones, están más concentradas en las semimanufacturas (productos químicos sobre todo) que alcanzan un 62 por 100, seguidas muy de lejos por maquinaria y productos diversos.

### 6.5.2. *Análisis geográfico de los flujos comerciales*

La provincia de Salamanca tiene sus exportaciones concentradas en Europa (96 por 100), pero en este caso es su situación geográfica la que determina la localización de sus clientes: más de la mitad de sus operaciones se realizan en Portugal, seguido a gran distancia de Alemania, Países



MONOGRAFICO

Bajos y Bélgica. En el continente americano, Cuba aparece como primer destino, mientras que en Asia, Africa y Oceanía las operaciones son irrelevantes.

En el caso de las importaciones, también Europa es el principal origen (85 por 100), siendo en este caso el Reino Unido el primer suministrador, seguido de Portugal y Francia. De América provienen el 9,5 por 100 de las importaciones, sobre todo de EEUU, mientras que en Asia (4,8 por 100) Japón es su proveedor más importante.

## 6.6. Segovia

### 6.6.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

Al igual que ocurre en Salamanca, también en Segovia las exportaciones están repartidas de forma más equilibrada entre los diferentes productos: 40 por 100 alimentos (transformados cárnicos), 24 por 100 bienes de equipo, 20 por 100 manufacturas diversas, 8 por 100 manufacturas de consumo y 5 por 100 materias primas.

Las importaciones están más concentradas en las semimanufacturas (siderúrgicas y químicas) que suponen un 46 por 100 del total; los alimentos (carnes y alimentación animal) alcanzan un 23 por 100 y los bienes de equipo un 15 por 100, mientras que el resto está repartido en diversas materias primas y bienes de consumo.

### 6.6.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

Segovia tiene en Europa su principal mercado (82 por 100), siendo Portugal, Francia, Alemania e Italia sus principales clientes. Africa (10,5 por 100) se sitúa a continuación, con Marruecos a la cabeza. América recibe el 4,5 por 100 de las exportaciones, mientras que a Asia llega el 3 por 100 restante.

En cuanto a las importaciones, el 84 por 100 proceden de Europa (Francia, Alemania y Bélgica); el 11 por 100 de Asia (Corea del Sur, Taiwan, China y Japón) y un 3,6 por 100 de América, ya que las operaciones procedentes de Africa y Oceanía son irrelevantes.

## 6.7. Soria

### 6.7.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

La existencia de una planta de fabricación de componentes y accesorios del automóvil hace que el 48 por 100 de las exportaciones pertenezcan al grupo de semimanufacturas, en el que también tienen importancia las de madera. Los bienes de equipo (36 por 100), automóvil (6 por 100) y alimentos (6 por 100) completan las exportaciones de esta provincia.

En el caso de las importaciones, el 50 por 100 son bienes de equipo, el 30 por 100 semimanufacturas (químicas) y el resto se reparte entre alimentos, materias primas y manufacturas de consumo diversas.

### 6.7.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

Entre Alemania, Francia, Portugal y Bélgica reciben cerca del 80 por 100 de las exportaciones sorianas, mientras que en el continente americano (4 por 100) EEUU, Brasil y México son los principales clientes. Marruecos es el sexto mercado para esta provincia, que envía a Asia únicamente el 1,5 por 100 de sus exportaciones.

En cuanto a las importaciones, éstas son europeas en un 94,5 por 100, americanas en un 3,5 por 100 y asiáticas en un 1,5 por 100.

## 6.8. Valladolid

### 6.8.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

Valladolid está muy ligada al sector de la automoción, lo que condiciona la Balanza Comercial de esta provincia.

El 77 por 100 de sus exportaciones pertenecen al sector del automóvil que, sumado al 10 por 100 de los bienes de equipo y 7 por 100 de las semimanufacturas (componentes diversos) sufrieron la influencia de la situación del mercado del automóvil el pasado año. No obstante, la venta de productos alimenticios (5 por 100) y bienes de consumo diversos (muebles entre otros) tiene un comportamiento bastante dinámico en el exterior.

Del mismo modo, las importaciones están condicionadas por el sector del automóvil (67 por



MONOGRAFICO

100), así como los bienes de equipo (17,5 por 100) y las semimanufacturas diversas con el 6,8 por 100 (productos químicos).

### 6.8.2. *Análisis geográfico de los flujos comerciales*

La concentración de las exportaciones en Francia (60 por 100) hace de Europa su principal mercado, donde Italia y Portugal también tienen una presencia importante, contribuyendo a que el 95 por 100 de las exportaciones totales se dirijan a la UE.

Brasil y EEUU son los primeros destinos americanos, mientras que el resto de países tienen una presencia limitada en las exportaciones de la provincia.

En cuanto a las importaciones, la concentración en Europa (sobre todo en Francia) es incluso superior y supera el 97 por 100. Fuera del continente, China, Japón y Tailandia aparecen como principales proveedores asiáticos y EEUU, Colombia y Brasil como americanos.

## 6.9. *Zamora*

### 6.9.1. *Análisis sectorial de los flujos comerciales*

Los productos alimenticios (carnes, semillas, lácteos y tabaco) constituyen la principal partida de exportaciones para Zamora, ya que supone el 70 por 100 del total. El resto tiene una composición muy diversificada (semimanufacturas de madera, de piedra y productos químicos).

En cuanto a las importaciones, también los alimentos (pescados, semillas y lácteos) son los que tienen un mayor peso, ya que alcanzan el 45 por 100 del total. Los otros grupos tienen una presencia muy variada (muebles, textiles y accesorios diversos).

### 6.9.2. *Análisis geográfico de los flujos comerciales*

La situación geográfica de esta provincia también determina la localización de sus clientes en

el exterior. Portugal (35 por 100) y Francia (23 por 100) son los más importantes, seguidos de Reino Unido, Italia y Grecia y ello explica que el 95 por 100 de sus exportaciones se dirijan a la UE. Estados Unidos, República Dominicana y Singapur son los únicos mercados al margen cuyas compras superaron el millón de euros durante el pasado año.

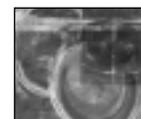
En cuanto al origen de las importaciones, de nuevo Portugal (38,5 por 100) aparece como principal proveedor, seguido de lejos por Francia, Alemania y Países Bajos.

## 7. **Conclusión**

Al margen de la sub-balanza del sector de la automoción (perdió 7 puntos en el año 2001 como consecuencia del clima de recesión generalizado) la ralentización de la tasa de crecimiento de la Comunidad Autónoma durante este año se vio reflejada en la disminución de la importación de bienes de equipo.

Hay que señalar, no obstante, el buen comportamiento de las exportaciones de bienes de consumo y sobre todo de alimentos que, aunque tímidamente, significa un paso adelante para la diversificación de las exportaciones de Castilla y León; capítulos importantes para la economía regional, como son las bebidas y los productos cárnicos, experimentaron una evolución muy positiva en los mercados internacionales.

Paralelamente, durante el pasado año se produjo una disminución de operaciones en el mercado de la UE, mientras que los mejores resultados se obtuvieron en la Europa Oriental, con aumentos espectaculares en Polonia y la República Checa. En cuanto a otros mercados, a pesar del escaso peso de los intercambios comerciales con América y Asia, habrá que esperar para ver cómo evolucionan nuestros flujos comerciales que, sin duda, se verán alterados por el comportamiento de las economías de nuestros principales socios comerciales, en un clima de atonía del comercio mundial.



MONOGRAFICO



# Cataluña

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE CATALUÑA

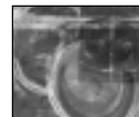
*El sector exterior de la Comunidad Autónoma de Cataluña se encuentra muy diversificado tanto en términos sectoriales como geográficos. Por otro lado, esta Comunidad representa aproximadamente el 30 por 100 de los flujos comerciales de España con el exterior y el 12,5 por 100 de la inversión recibida.*

*La balanza comercial de Cataluña se caracteriza por presentar un saldo marcadamente deficitario y por la existencia de un elevado grado de comercio intraindustrial, al estar especializada en la exportación de productos químicos, aparatos eléctricos, maquinaria y automóvil y ser un importador neto de productos químicos, aparatos eléctricos y equipos de telecomunicaciones.*

*Finalmente, los principales sectores hacia los que se dirige la inversión extranjera son las semimanufacturas y los servicios de gestión de sociedades.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Cataluña, 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*



MONOGRAFICO

## 1. Estructura económica de Cataluña

Los datos relativos a la composición del PIB por el lado de la oferta aparecen en el Cuadro 1. En éste se puede observar que Cataluña dispone de una estructura sectorial de fuerte componente industrial, pues es una de las regiones europeas en que la industria tiene un peso más destacado. Por otro lado, como se analizará a continuación, Cataluña dispone de un alto grado de apertura al exterior que la vincula principalmente con los países

europeos y un tejido empresarial constituido en su 99 por 100 por pymes.

Aunque en el sector industrial catalán, tradicionalmente la industria textil ha sido relevante, se han desarrollado, en paralelo, otros sectores como la automoción, la alimentación, la química, la electrónica, etcétera, que han ido adquiriendo una destacada posición en su economía. Como resultado, podemos decir que Cataluña dispone de una industria sectorialmente equilibrada y diversificada, ya que ningún sector representa más de un 20 por 100 en ninguna de las macro magnitudes. El sector químico representa, según los datos correspondientes a 1999 el 14,6 por 100 del VAB (a coste de los factores) industrial y el 9 por 100 de la ocupación y si consideramos la agrupación de los siguientes sectores: metalurgia y productos metálicos; maquinaria y equipos mecánicos; material y equipo eléctrico, electrónico y óptico; y equipos de transporte representan el 33 por 100 tanto del VAB, como de la ocupación industrial catalana.

CUADRO 1 ESTRUCTURA ECONOMICA DE CATALUÑA MACROMAGNITUDES (AÑO 2000)			
	Cataluña	España	UE-15
PIB pm (millones de €).....	117.770	608.787	8.525.860
PIB per cápita (€).....	19.123	15.247	22.530
VAB (millones de €).....	105.778	549.563	7.870.652
Agricultura (%).....	1,8	3,7	2,1
Industria (%).....	29,1	21,5	22,8
Construcción (%).....	7,8	8,8	5,4
Servicios (%).....	61,3	66,0	69,7

Fuente: Idescat.

Cabe destacar que según la Encuesta de Innovación Tecnológica en las Empresas publicada por el INE correspondiente al año 2000, Cataluña es la Comunidad que más invierte en innovación, con unos gastos de 2.751 millones de euros, un 27 por 100 sobre el total del Estado.

La agricultura podría considerarse un sector menor si lo comparamos con la importancia relativa de la industria y los servicios, no obstante, existen algunos subsectores que han cobrado gran importancia en el comercio internacional, como pueden ser el del cava o el vino con denominación de origen, y destacar que existe una industria agroalimentaria muy desarrollada y con grandes expectativas de futuro.

La construcción es, por otro lado, uno de los motores más dinámicos de la economía catalana, tanto en términos de producción como de empleo.

Otra de sus características, común por otra parte en todas las economías desarrolladas, es la progresiva importancia del sector servicios en el conjunto de la economía. En este sentido, el sector turístico ha ido ganando importancia. España es una de las grandes potencias turísticas mundiales, y Cataluña es la segunda comunidad autónoma en la captación de turistas extranjeros (después de las Islas Baleares). Pero además, Cataluña, y Barcelona en concreto, es un gran centro de servicios orientados a la empresa.

El empleo presenta en Cataluña un perfil claramente orientado al sector servicios y a la industria, tal como se puede observar en el Cuadro 2.

En general, los indicadores de mercado de trabajo presentan tasas de desempleo menores que las

medias españolas, pero más elevadas que las que se registran en la Unión Europea. Los clásicos problemas específicos en los colectivos de mujeres y de jóvenes, se plasman con claridad en las tasas de paro por sexo y edad, siendo especialmente importantes en las grandes áreas urbanas, más susceptibles de ser afectadas por las crisis industriales.

Por otra parte, la tasa de desempleo viene registrando una tendencia a la baja en los últimos años tal y como muestra el Cuadro 3. Este hecho está en consonancia con lo acontecido en la mayoría de las regiones españolas y en España en su conjunto.



MONOGRAFICO

Año	Tasa (%)
2001	8,8
2000	8,8
1999	10,6
1998	14,4
1997	17,1
1996	18,9
1995	19,9
1994	21,2
1993	19,4
1992	13,6

Fuente: Idescat.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior

Tal como hemos comentado, uno de los rasgos característicos de la economía de Cataluña es su alto grado de internacionalización, a lo que contribuye, tanto su tradición comercial como las inversiones de empresas multinacionales en Cataluña, que, históricamente y en diferentes oleadas y tras la incorporación de España a la CEE se han implantado y que durante el último período han sido principalmente de base industrial, propiciando otro de los rasgos distintivos del sector exterior, un abundante comercio intraindustrial e intraempresa.

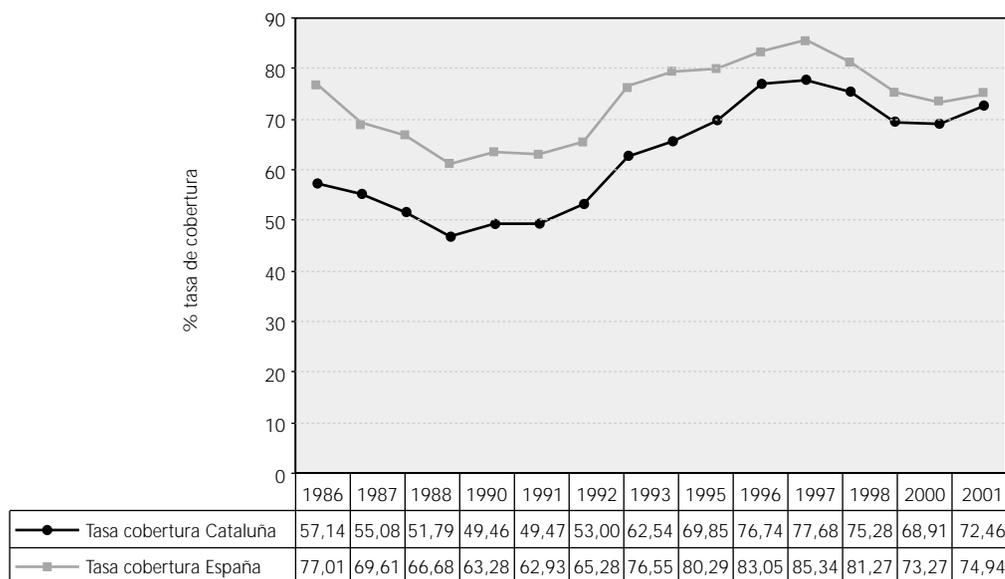
En la actualidad, y según los datos facilitados por el último Anuario Acicsa, de las veinticinco principales empresas exportadoras con sede en Cataluña, veinte de ellas son multinacionales de capital extranjero y el valor de sus exportaciones supone cerca del 30 por 100 del total de lo exportado por Cataluña. Una parte de estas exportaciones son puramente intraempresa, en un esquema internacional multiplanta con productos únicos o con especialización por gama.

	Cataluña	España	UE-15
Población activa (en miles)	2.704	16.795	172.816
Tasa de actividad (%)	52,9	51,2	56,0
Hombres	64,2	63,6	65,8
Mujeres	42,8	39,7	46,9
Población ocupada (en miles)	2.468	14.450	158.368
Agricultura (%)	2,7	6,9	4,3
Industria y construcción (%)	36,6	60,7	29,0
Servicios (%)	60,7	62,4	66,8
Tasa de paro (%)	8,7	14,0	8,4
Hombres (%)	6,2	9,6	7,2
Mujeres (%)	12,2	20,4	9,9
Menores de 25 años	17,9	25,4	16,1

\* Europa calcula sobre la población de 15 años y más, Cataluña y España sobre la población de 16 años y más.  
Fuente: Idescat.

GRAFICO 1  
EVOLUCION COMPARADA DE LA TASA DE COBERTURA

Tasa de cobertura de Cataluña y España. 1986-2001



Fuente: ICEX.

Hay que destacar también la importancia del comercio intraindustrial. En el caso de Cataluña, por ejemplo, en el sector de la confección o en el del automóvil los renglones intercambiados son parecidos (intraindustrial horizontal). En cambio en el sector químico o en el farmacéutico más específicamente, se tiende a exportar productos distintos (intraindustrial vertical). El análisis detallado de las ventajas reveladas permite señalar debilidades en la exportación catalana precisamente en alguno de los sectores en que se ha especializado, como el farmacéutico. En otros casos, la interpretación de los resultados es más discutible.

Según el estudio elaborado por Josep Lladós en el que analiza la evolución del coeficiente de estandarización de la ventaja comparativa (CEVCR) del comercio exterior de manufacturas para el período 1988-2000, se pueden identificar las mejoras competitivas más importantes en los sectores de materiales y equipamientos electrónicos, equipos informáticos, motocicletas, industria de la alimentación y elaboración de productos químicos. También se ha observado un nivel competitivo apreciable en las actividades de edición y artes gráficas, género de punto, equipamiento de transporte, bebidas y componentes de la automoción.

Puede decirse en general que las exportaciones catalanas tienen resultados favorables en nichos muy precisos, de acuerdo con la especialización de las llamadas «multinacionales de bolsillo» que compiten sólo en segmentos, gamas de especialización y países concretos con las grandes corporaciones internacionales, parecidos resultados ha aportado J. Trullén para su análisis de las exportaciones de la provincia de Barcelona y su papel en el comercio intraeuropeo y en el mundial.

Si analizamos la evolución del comercio exterior desde la entrada de España en la CEE, el valor nominal de sus exportaciones se ha multiplicado por siete y el de sus importaciones por seis, pasando de un grado de apertura (1) del mercado del 32 al 69 por 100, mientras que la evolución de la tasa de cobertura, históricamente baja con respecto a la española, tiende a acercarse a la del Estado (Gráfico 1). Las exportaciones e importaciones comparativamente con el total de España han venido mostrando tradicionalmente una intensidad algo mayor tanto al crecimiento en momentos de expansión como a un mayor freno en épocas de crisis.

(1) El grado de apertura se mide por la relación entre la suma de exportaciones e importaciones de bienes y servicios en relación al PIB.



MONOGRAFICO

Una de las constantes del comercio exterior de Cataluña es el continuo crecimiento de la participación de sus exportaciones en el total de las españolas que siguiendo una tendencia casi lineal ha pasado del 21 por 100 en 1986 al 27,99 por 100 en el año 2001. La evolución de las importaciones en el mencionado período se ha mantenido entre el 28 y el 29 por 100.

Si consideramos las exportaciones en cuanto a su nivel tecnológico, la participación de Cataluña en el total de la exportaciones industriales de nivel tecnológico alto ha venido creciendo desde el 28,2 por 100 en 1993 al 38,32 en 2001 según los últimos datos del Idescat.

Como podemos observar en el Gráfico 2, la cuota de Cataluña en el total del comercio exterior mundial también ha evolucionado de forma positiva en los últimos años pasando del 0,28 por 100 en 1986 al 0,48 por 100 en el año 2000.

te los cinco primeros meses del año 2001 la exportación catalana siguió creciendo a ritmos muy altos y por encima de la media española, pasando a registrar variaciones negativas durante el último trimestre.

En el año 2001, según los últimos datos disponibles, el valor de las exportaciones de Cataluña fue 36.009,10 millones de euros (5.991.410 millones de pesetas) con una variación con respecto al mismo período de 2000 del 7,37 por 100. La participación de Cataluña en el total de las exportaciones españolas fue del 27,99 por 100.

Las importaciones en el mencionado período han sido de 49.696,36 millones de euros (8.268.779 millones de pesetas) significando un incremento del 2,11 por 100 con relación al año 2000. La participación de Cataluña en el total de las importaciones españolas fue del 28,95 por 100 y la tasa de cobertura de Cataluña del 72,46 por 100.

### 3. Análisis general del sector exterior

#### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios de Cataluña en 2001

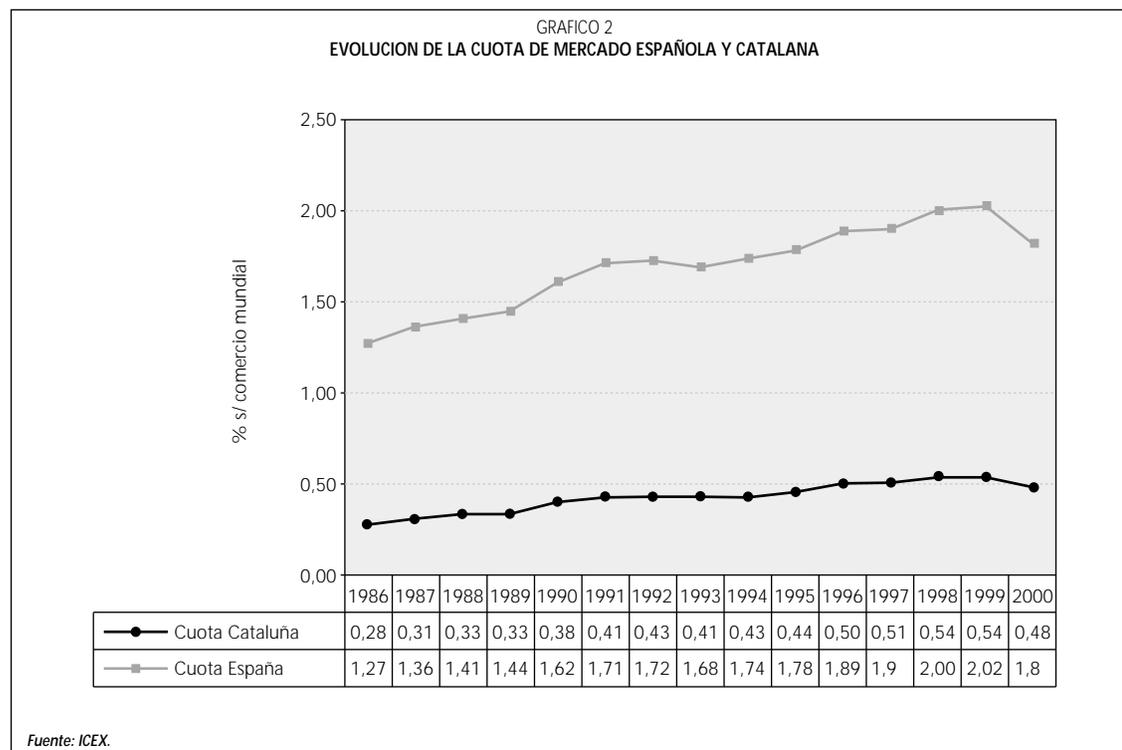
Después de un ejercicio 2000 con un crecimiento del 20 por 100 con relación a 1999, duran-

#### 3.2. La inversión exterior en 2001

En el Cuadro 4 aparecen los datos relativos a la inversión recibida por España y por Cataluña en 2001. En el mencionado cuadro se puede



MONOGRAFICO



CUADRO 4  
PAISES DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN CATALUÑA  
(Miles de euros)

Inversión extranjera en empresas españolas (Inversión bruta)												
Distribución por país de procedencia												
	Cataluña					España					% Cataluña/España	
	Año 2000	% s/total	Año 2001	% s/total	% 01/00	Año 2000	% s/total	Año 2001	% s/total	% 01/00	Año 2000 (%)	Año 2001 (%)
Paises OCDE .....	8.398.035	94,98	6.655.949	98,98	-20,74	65.901.527	98,38	44.963.333	93,31	-31,77	12,74	14,80
Paises UE .....	5.963.388	67,44	6.319.652	93,98	5,97	37.718.642	56,31	33.163.499	68,82	-12,08	15,81	19,06
Portugal .....	423.860	4,79	91.439	1,36	-78,43	3.013.526	4,5	10.290.528	21,35	241,48	14,07	0,89
Paises Bajos .....	2.976.529	33,66	1.212.009	18,02	-59,28	9.721.075	14,51	6.976.375	14,48	-28,23	30,62	17,37
Reino Unido .....	336.606	3,81	153.823	2,29	-54,30	16.221.763	24,22	3.876.201	8,04	-76,1	2,08	3,97
Francia .....	806.961	9,13	891.101	13,25	10,43	3.540.621	5,29	4.348.968	9,02	22,83	22,79	20,49
Luxemburgo .....	454.374	5,14	2.526.438	37,57	456,03	2.098.714	3,13	4.683.560	9,72	123,16	21,65	53,94
Canadá .....	203	0,00	186.381	2,77	91.665,57	16.080	0,02	3.351.102	6,95	207,40	1,26	5,56
EE.UU. ....	2.293.593	25,94	89.242	1,33	-96,09	27.253.518	40,68	8.244.646	17,11	-69,75	8,42	1,09
Paraisos fiscales .....	375.576	4,25	29.242	0,43	-92,21	683.387	1,02	1.220.217	2,53	78,55	54,96	2,40
Latinoamérica .....	51.376	0,58	23.601	0,35	-54,06	317.236	0,47	1.916.014	3,98	503,97	16,19	1,23
Total .....	8.842.220	100,00	6.724.571	100,00	-23,95	66.988.819	100	48.188.227	100	-28,07	13,20	13,95

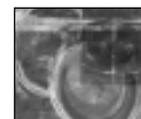
Fuente: Registro de inversiones extranjeras. Ministerio de Economía.

observar que la inversión extranjera bruta recibida por Cataluña durante el ejercicio 2001 ha sido de 6.724,57 millones de euros, lo que supone una reducción respecto al mismo período del año anterior de un 23,95 por 100. Los mayores crecimientos se han dado en las inversiones procedentes de empresas de Luxemburgo, Países Bajos, Francia, Alemania, Italia y Canadá.

Los sectores de mayor crecimiento de la

inversión extranjera han sido la hostelería, la alimentación y las industrias del papel y artes gráficas, tal y como se puede observar en el Cuadro 5.

En el Cuadro 6 se aparece la distribución geográfica de la inversión realizada por Cataluña. Así, como podemos observar, la inversión bruta de Cataluña en el exterior en el ejercicio 2001 alcanzó la cifra de 3.541,11 millones de euros lo



MONOGRAFICO

CUADRO 5  
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA INVERSIÓN RECIBIDA POR CATALUÑA  
(Miles de euros)

Inversiones extranjeras en España (Inversión bruta)												
Distribución por sectores de actividad económica												
	Cataluña					España					% Cataluña/España	
	Año 2000	% s/total	Año 2001	% s/total	% 01/00	Año 2000	% s/total	Año 2001	% s/total	% 01/00	Año 2000 (%)	Año 2001 (%)
Alimentación, bebidas .....	34.314	0,39	52.399	0,78	52,70	1.778.442	2,65	562.570	1,17	-68,37	1,93	9,31
Industria textil y de la confección .....	234.694	2,65	83.811	1,25	-64,29	242.698	0,36	96.114	0,2	-60,4	96,70	87,20
Industria papel, edición, artes gráficas .....	105.263	1,19	133.068	1,98	26,41	702.112	1,05	579.993	1,2	-17,39	14,99	22,94
Ind. química y transf. caucho y plásticos .....	1.578.214	17,85	964.835	14,35	-38,87	1.740.502	2,6	1.146.349	2,38	-34,14	90,68	84,71
Otras manufacturas .....	301.742	3,41	190.303	2,83	-36,93	2.630.384	3,93	3.752.651	7,79	42,67	11,47	5,07
Comercio .....	847.767	9,59	360.291	5,36	-57,50	2.345.734	3,5	1.251.719	2,6	-46,64	36,14	28,78
Hostelería .....	30.582	0,35	282.466	4,20	823,63	190.221	0,28	865.667	1,8	355,09	16,08	32,63
Transportes y .....	300.076	3,39	64.862	0,96	-78,38	15.516.569	23,16	4.023.767	8,35	-74,07	1,93	1,61
Intermediación financ., banca y seguros .....	527.601	5,97	348.797	5,19	-33,89	3.430.193	5,12	2.532.188	5,25	-26,18	15,38	13,77
Actividades inmobiliarias y servicios .....	459.649	5,20	450.319	6,70	-2,03	3.496.614	5,22	2.146.139	4,45	-38,62	13,15	20,98
Gestión de sociedades y tenencia de valores .....	4.290.212	48,52	3.713.663	55,23	-13,44	33.733.944	50,36	30.183.994	62,64	-10,52	12,72	12,30
Otros .....	132.106	1,49	79.757	1,19	-39,63	1.181.406	1,76	1.047.076	2,17	-11,37	11,18	7,62
Total .....	8.842.220	100,00	6.724.571	100,00	-23,95	66.988.819	100	48.188.227	100	-28,07	13,20	13,95

Fuente: Registro de inversiones extranjeras. Ministerio de Economía.

CUADRO 6  
DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LA INVERSION CATALANA EN EL EXTERIOR  
(Miles de euros)

Inversión española en el exterior (inversión bruta)												
Distribución por país de destino												
	Cataluña					España					% Cataluña/España	
	Año 2000	% s/total	Año 2001	% s/total	% 01/00	Año 2000	% s/total	Año 2001	% s/total	% 01/00	Año 2000 (%)	Año 2001 (%)
Países OCDE .....	6.556.295	84,85	2.720.179	76,82	-58,51	44.657.117	58,62	47.355.860	63,50	6,04	14,68	5,74
Países UE .....	4.215.342	54,55	2.192.661	61,92	-47,98	32.790.437	43,04	36.738.132	49,26	12,04	12,86	5,97
Paraísos fiscales .....	199.916	2,59	39.293	1,11	-80,35	918.126	1,21	141.611	0,19	-84,58	21,77	27,75
Latinoamérica .....	868.627	11,24	718.226	20,28	-17,31	29.144.988	38,26	26.675.303	35,77	-8,47	2,98	2,69
México (*) .....	75.295	0,97	160.878	4,54	113,66	4.160.165	5,46	3.792.896	5,09	-8,83	1,81	4,24
Brasil .....	522.614	6,76	396.368	11,19	-24,16	17.173.693	22,54	19.069.663	25,57	11,04	3,04	2,08
Argentina .....	222.065	2,87	134.602	3,80	-39,39	3.543.286	4,65	1.094.193	1,47	-69,12	6,27	12,30
Total general .....	7.726.936	100,00	3.541.106	100,00	-54,17	76.180.929	100,00	74.577.224	100,00	-2,11	10,14	4,75

\* Este país se ha incluido en su área geográfica y sus datos no se reflejan en OCDE.  
Fuente: Registro de inversiones extranjeras. Ministerio de Economía.

que supuso un descenso del 54,17 por 100 sobre el año anterior.

Los primeros países en los que han invertido las empresas catalanas son Países Bajos, Reino Unido, Estado Unidos, Brasil y México, pero los mayores crecimientos se han dado en Uruguay, Grecia, Marruecos y Australia.

Los sectores con mayor incremento de la inversión catalana en el exterior (Cuadro 7) han sido la industria textil y de la confección (349,19 por 100), la industria química y transformación de caucho y plásticos (124,16 por 100) y la hostelería (119,73 por 100).

#### 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior en 2001

##### 4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

Como ya hemos comentado, Cataluña ofrece un patrón exportador muy diversificado. En efecto, en el Cuadro 8 se puede observar que el conjunto formado por semimanufacturas, bienes de equipo y automóvil representa el 67,06 por 100 del total, correspondiendo a manufacturas de consumo el 14,33 por 100, alimentación el 9,72 por 100 y bienes de consumo el 5,12 por 100.

La media de la participación de las exportaciones catalanas en el conjunto del Estado en 2001 fue de un 27,99 por 100. Así pues, tanto las exportaciones catalanas de semimanufacturas, como los bienes de equipo, las manufacturas de

consumo, y los bienes de consumo duradero superan la media.

Las *semimanufacturas* experimentaron un crecimiento del 8,14 por 100, impulsadas principalmente por el aumento de las ventas de productos químicos, el subsector más importante para las exportaciones de la industria catalana que en el año 2001 representó el 72,52 por 100 del total de las semimanufacturas exportadas. Los *plásticos*, cuya exportación representa más del 51 por 100 del total de la exportación española, los productos químicos orgánicos, los aceites esenciales y perfumados y los medicamentos, fueron los productos químicos más exportados. Es también destacable la importancia de las semimanufacturas del papel, que se exportaron por valor de más de 880 millones de euros.

En cuanto a los *bienes de equipo*, sufrieron un ligero estancamiento el pasado año, causado principalmente por el retroceso de las ventas de máquinas para la automatización de datos con un descenso del 39,29 por 100. Sin embargo, el resto de los subsectores relativamente importantes como son los aparatos eléctricos, y los de maquinaria industrial, consiguieron contrarrestar el efecto.

Por otra parte, en el Cuadro 9 se presenta el detalle de los principales productos exportados (usando el sistema armonizado) donde podemos observar la importancia de algunas de las partidas comprendidas en el sector del automóvil.



MONOGRAFICO

CUADRO 7  
DISTRIBUCION SECTORIAL DE LA INVERSION EXTERIOR REALIZADA POR CATALUÑA  
(Miles de euros)

Registro de inversiones españolas en el exterior (inversión bruta)												
Distribución por sector de destino												
	Cataluña					España					% Cataluña/España	
	Año 2000	% s/total	Año 2001	% s/total	% 01/00	Año 2000	% s/total	Año 2001	% s/total	% 01/00	Año 2000 (%)	Año 2001 (%)
Agricultura, ganadería, caza, selv. y pesca.....	0	0,00	292	0,01	N.C.	90.803	0,12	83.619	0,11	-7,91	0,00	0,35
Produc./distrib. eléctrica.....	348.608	4,51	154.025	4,35	-55,82	870.524	1,14	1.006.391	1,35	15,61	40,05	15,30
Indust. extractivas, refino petróleo.....	3.832	0,05	4.220	0,12	10,13	12.525	0,02	314.143	0,42	24,08	30,59	1,34
Alimentación/bebidas y ...	621.865	8,05	504.478	14,25	-18,88	2.286.864	3	1.717.547	2,3	-24,9	27,19	29,37
Industria textil y de la confección.....	21.416	0,28	96.198	2,72	349,19	22.796	0,03	99.775	0,13	337,7	93,95	96,41
Industria papel, edición, artes gráficas.....	54.649	0,71	114.645	3,24	109,78	94.485	0,12	561.999	0,75	494,8	57,84	20,40
Ind. química y transf. caucho y plásticos.....	434.775	5,63	974.586	27,52	124,16	863.204	1,13	3.387.075	4,54	292,4	50,37	28,77
Otras manufacturas.....	1.539.155	19,92	155.785	4,40	-89,88	2.214.596	2,91	1.611.925	2,16	-27,2	69,50	9,66
Construcción.....	24.983	0,32	3.608	0,10	-85,56	150.605	0,2	244.015	0,33	62,02	16,59	1,48
Comercio.....	206.612	2,67	221.052	6,24	6,99	1.283.643	1,68	2.150.170	2,88	-67,51	16,10	10,28
Hostelería.....	2.195	0,03	4.823	0,14	119,73	217.600	0,29	735.715	0,99	238,1	1,01	0,66
Transportes y.....	136.493	1,77	1.824	0,05	-98,66	14.117.980	18,53	4.103.974	5,5	-70,9	0,97	0,04
Intermediación financ., banca y seguros.....	2.118.159	27,41	389.144	10,99	-81,63	14.693.406	19,29	14.849.659	19,91	1,06	14,42	2,62
Actividades inmobiliarias y servicios.....	904.891	11,71	35.474	1,00	-96,08	3.038.762	3,99	571.925	0,77	-81,2	29,78	6,20
Gestión de sociedades y tenencia de valores.....	1.148.438	14,86	810.933	22,90	-29,39	35.805.657	47	42.863.723	57,48	19,71	3,21	1,89
Otros.....	160.865	2,08	70.017	1,98	-56,47	417.480	0,55	275.568	0,37	-34	38,53	25,41
Total.....	7.726.936	100,00	3.541.106	100,00	-54,17	76.180.929	100	74.577.224	100	-2,11	10,14	4,75

Fuente: Registro de inversiones extranjeras. Ministerio de Economía.



MONOGRAFICO

CUADRO 8  
EXPORTACIONES CATALANAS POR SECTORES ECONOMICOS  
(En miles de euros)

	2001	% Cat/Esp.	Variación (%)
Semimanufacturas.....	9.200.913	32,40	8,14
Bienes de equipo.....	7.964.349	29,53	0,63
Sector automóvil.....	6.980.966	25,17	15,80
Manufacturas de consumo.....	5.160.763	37,30	6,01
Alimentos.....	3.501.753	18,67	11,22
Bienes de consumo duradero.....	1.842.652	40,62	9,44
Productos energéticos.....	523.399	13,95	-11,97
Otras mercancías.....	483.119	21,95	2,28
Materias primas.....	351.182	14,15	9,92

Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

Las diez primeras partidas exportadas representan el 28,21 por 100 del total de las exportaciones catalanas en 2001.

Las manufacturas de consumo principalmente integradas por textiles y confección representan el 57,58 por 100 del total, dentro de este conjunto el

CUADRO 9  
EXPORTACIONES CATALANAS POR PRODUCTOS  
(En miles de euros)

	2001	% Cat/Esp.	Var. 00-01 (%)
Automóviles turismo, incl. del tipo familiar.....	4.474.734	23,62	23,26
Vehículos transp. > = 10 pers., acc. tract. turis.....	1.850.118	27,97	0,18
Aptos. receptores de tv, incl. radiodifusión.....	958.841	90,71	6,42
Máq. aut. trat. de datos y sus unid., n.c.o.p.....	550.360	49,44	-50,97
Preparaciones limpieza (exc. de la partida 2401).....	429.775	71,21	34,98
Libros, folletos (exc. public. periódic. impresa.).....	375.839	47,69	11,02
Medicamentos mezclados entre si o sin mezclar.....	425.468	23,21	9,69
Interruptores, conmutadores, y tomas corriente.....	403.078	56,28	22,69
Vino de uva fresca incl. encabezado, mosto de uva.....	365.537	27,31	6,14
Motocicletas, incl. ciclomotores, con sidecares.....	326.592	80,03	22,98

Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

mejor comportamiento lo ha tenido el subsector de *prendas de punto* con un aumento del 16,93 por 100.

Continuando con el análisis detallado de los macrosectores de la exportación catalana, hay que destacar el buen comportamiento del *alimentario*. Los sectores de la carne, de las bebidas, de las frutas y legumbres y de las grasas y aceites fueron los subsectores que más exportaron, y todos ellos experimentaron importantes aumentos que han sido determinantes para la evolución del sector.

Las exportaciones de *bienes de consumo* duradero han evolucionado positivamente. Tanto los electrodomésticos —con un aumento del 18,47 por 100— como la electrónica de consumo —el subsector más importante de estos bienes que aumentó el 9,40 por 100— como los muebles —con un aumento del 3,83 por 100— han contribuido a este aumento.

#### 4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

Las importaciones presentan una estructura sectorial similar a la de las exportaciones, tal y como revela el Cuadro 10. Como ya se ha comentado anteriormente, el comercio intraindustrial es un factor explicativo de las relaciones económicas y comerciales de Cataluña. Las importaciones de semimanufacturas y bienes de equipo, como ocurre con las exportaciones, acaparan algo más del 50 por 100 del total de las importaciones catalanas, y representaron el 37,89 por 100 y el 27,18 por 100 respectivamente del conjunto importado por todo el Estado.

Los productos químicos son también los más importados (representan un 68,80 por 100 del total de semimanufacturas catalanas importadas).



### MONOGRAFICO

	2001	% Cat/Esp.	Variación (%)
Semimanufacturas.....	13.480.142	37,89	1,59
Bienes de equipo .....	11.825.818	27,18	2,26
Manufacturas de consumo .....	6.196.015	37,21	0,42
Sector automóvil .....	5.851.308	21,22	1,68
Alimentos .....	5.543.015	32,36	13,71
Productos energéticos .....	3.852.177	20,09	-2,81
Bienes de consumo duradero.....	1.634.344	34,26	-2,51
Materias primas .....	868.556	15,44	-4,14
Otras mercancías .....	444.989	26,44	-9,42

*Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.*

Los plásticos, los productos químicos orgánicos y los medicamentos son los sectores más importantes en el conjunto de las semimanufacturas; los aumentos de las compras de los productos de estos sectores han sido bastante reducidos (el mayor el de los medicamentos del 2,91 por 100). Destacan las compras de aceites esenciales y perfumados, que han aumentado un 25,98 por 100 hasta alcanzar los 760 millones de euros.

El total de las compras de *bienes de equipo* ha aumentado en Cataluña un 2,26 por 100, mientras que en el conjunto de España ha experimentado un descenso del 3,29 por 100. Si pormenorizamos dentro del sector, observamos que los aparatos eléctricos y los equipos de telecomunicación han sido los principales impulsores de la demanda de bienes de equipo. Estas cifras comparadas con las de años anteriores reflejan un freno en las inversiones.

Como ocurre con las exportaciones, los *textiles* y *confección* son las más importantes manufacturas de consumo (representan el 61,26 por 100 de las importaciones catalanas) aunque su aumento en 2001 ha sido moderado. Sin embargo, el calzado y el cuero y manufacturas de cuero, que representan el 4,34 por 100 y el 2,45 por 100, han tenido los mayores aumentos, de un 12,93 por 100 y un 19,59 por 100 respectivamente. También en el caso de los *bienes de consumo* se aprecia debilidad en la demanda interna.

	2001	% Cat/Esp.	Var. 00-01 (%)
Automóviles turismo, incl. del tipo familiar.....	2.996.705	22,88	-7,55
Vehículos transp. > = 10 pers., acc. tract. turis.....	1.714.054	16,30	9,00
Aceites no crudos petróleo; prep. petró. > = 70 por 100.....	1.414.339	43,68	11,35
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos .....	884.387	25,36	10,67
Medicamentos mezclados entre sí o sin mezclar .....	937.450	25,90	-1,72
Interruptores, conmutadores, y tomas corriente .....	535.012	52,58	12,02
Aparatos emisores radiodifusión o televisión .....	470.799	28,22	22,61
Habas de soja, incluso quebrantadas .....	455.759	64,75	13,64
Máq. aut. trat. de datos y sus unid., n.c.o.p.....	457.131	13,80	-5,51
Máquinas y apart. para acondicionamiento aire.....	443.807	56,00	-9,06

*Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.*

En el Cuadro 11 se presentan las principales partidas de importación catalana, y se observa que los productos más importados son nuevamente del sector de la automoción. Los productos energéticos y los medicamentos son también productos comprados por las empresas catalanas.

Los diez primeros productos importados representaron un 20,74 por 100 del total de las importaciones catalanas, lo que muestra nuevamente la gran diversidad en la cesta de productos importados.

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior en 2001

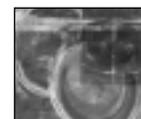
### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

En el Cuadro 12 aparece la distribución de las exportaciones por áreas geográficas del que es posible extraer las siguientes conclusiones.

El primer nivel de la estructura de la exportación catalana es el comercio intra/extracomunitario. En el año 2001 las exportaciones a los países de la Unión Europea suponen el 71,40 por

CUADRO 12 PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE CATALUÑA EN EL AÑO 2001 (Miles de euros)								
Pais	Ene-dic. 00 Miles euros	Ene-dic. 01 Miles euros	% 01/00	% s/total 01	Ene-dic. 00 Miles euros	Ene-dic. 01 Miles euros	% 01/00	% s/total 01
Total.....	33.538.334,52	36.009.096,50	7,37	100,00	124.177.334,24	128.671.955,27	3,62	100,00
Unión Europea .....	23.576.424,40	25.710.760,97	9,05	71,40	86.478.042,10	90.615.014,18	4,78	70,42
UE monetaria .....	20.687.749,43	22.604.676,09	9,27	62,77	74.141.291,60	76.997.502,09	3,85	59,84
Francia .....	6.018.485,17	6.810.007,73	13,15	18,91	24.129.123,22	25.076.115,49	3,92	19,49
Países Bajos .....	1.234.623,45	1.393.414,80	12,86	3,87	4.570.022,36	4.535.918,13	7,75	3,53
Alemania .....	4.695.572,18	4.810.883,61	2,46	13,36	15.324.986,20	15.238.383,82	-0,57	11,84
Italia .....	3.367.071,41	3.699.711,86	9,88	10,27	10.855.203,42	11.526.047,41	6,18	8,96
Irlanda .....	264.549,35	216.990,43	-17,98	0,60	882.750,87	785.856,05	-10,98	0,61
Grecia .....	450.334,69	558.233,16	23,96	1,55	1.315.358,06	1.405.663,73	6,87	1,09
Portugal .....	2.940.788,89	3.208.358,58	9,10	8,91	11.854.775,99	12.907.060,84	8,88	10,03
Bélgica .....	940.895,15	1.195.798,91	27,09	3,32	3.379.170,41	3.732.005,41	10,44	2,90
Luxemburgo .....	48.857,71	51.132,64	4,66	0,14	149.196,22	165.719,17	11,07	0,13
Finlandia .....	161.121,21	133.275,01	-17,28	0,37	516.364,99	473.385,16	-8,32	0,37
Austria .....	565.450,22	526.869,36	-6,82	1,46	1.164.339,86	1.151.346,88	-1,12	0,89
UE no monetaria .....	2.888.674,97	3.106.084,88	7,53	8,63	12.336.750,50	13.617.512,09	10,38	10,58
Reino Unido .....	2.277.725,44	2.487.632,07	9,22	6,91	10.198.907,46	11.504.222,87	12,80	8,94
Dinamarca .....	247.203,79	252.720,62	2,23	0,70	886.508,05	851.505,00	-3,95	0,66
Suecia .....	363.745,74	365.732,19	0,55	1,02	1.251.334,99	1.261.784,22	0,84	0,98
PECOS .....	1.086.978,14	1.198.011,82	10,21	3,33	3.286.086,67	3.943.927,83	20,02	3,07
Estonia .....	8.849,01	10.966,46	23,93	0,03	31.082,46	35.578,29	14,46	0,03
Letonia .....	10.571,38	14.780,51	39,82	0,04	36.286,76	55.105,67	51,86	0,04
Lituania .....	23.879,61	35.830,45	50,05	0,10	66.811,71	151.206,47	126,32	0,12
Polonia .....	321.361,47	335.791,49	4,49	0,93	1.012.173,20	1.157.124,78	14,32	0,90
República Checa .....	237.134,81	253.423,64	6,87	0,70	638.708,50	737.802,42	15,51	0,57
Eslovaquia .....	103.607,05	121.481,49	17,25	0,34	285.601,80	340.434,02	19,20	0,26
Hungria .....	192.998,19	216.640,72	12,25	0,60	532.813,38	601.002,70	12,80	0,47
Rumania .....	31.889,05	53.486,22	67,73	0,15	118.902,60	185.141,41	55,71	0,14
Bulgaria .....	30.282,52	32.737,44	8,11	0,09	97.862,74	114.288,32	16,78	0,09
Albania .....	3.216,27	2.044,50	-36,43	0,01	15.239,09	18.542,54	21,68	0,01
Eslovenia .....	66.631,67	57.664,80	-13,46	0,16	269.531,69	320.220,66	18,81	0,25
Croacia .....	39.516,40	39.812,97	0,75	0,11	110.049,66	121.897,78	10,77	0,09
Bosnia-Herzegovina .....	6.086,45	6.381,70	4,85	0,02	26.788,15	33.072,07	23,46	0,03
Serbia y Montenegro .....	6.209,74	12.745,17	105,24	0,04	29.983,38	58.744,84	95,92	0,05
Macedonia .....	4.744,52	4.224,26	-10,97	0,01	14.251,14	13.765,86	-3,41	0,01
Rusia .....	177.168,89	227.715,77	28,53	0,63	577.590,79	747.808,47	29,47	0,58
Estados Unidos .....	1.342.221,36	1.202.933,97	-10,38	3,34	6.051.667,61	5.661.812,41	-6,44	4,40
México .....	584.157,12	754.845,81	29,22	2,10	1.509.701,64	1.993.995,47	32,08	1,55
Cuba .....	147.232,46	152.372,54	3,49	0,42	629.251,91	629.953,44	0,11	0,49
Brasil .....	323.842,82	354.357,05	9,42	0,98	1.256.791,12	1.363.437,57	8,49	1,06
Chile .....	137.974,72	146.824,57	6,41	0,41	462.389,06	488.513,38	5,65	0,38
Argentina .....	387.782,85	331.643,25	-14,48	0,92	946.328,64	747.665,05	-20,99	0,58
China .....	186.104,87	214.266,07	15,13	0,60	553.492,69	636.060,17	14,92	0,49
Japón .....	283.576,67	279.460,73	-1,45	0,78	1.214.989,36	1.230.178,62	1,25	0,96
Taiwán .....	75.689,51	74.464,82	-1,62	0,21	283.024,42	318.637,96	12,58	0,25
Hong-Kong .....	191.806,75	167.912,74	-12,46	0,47	585.577,67	512.906,68	-12,41	0,40
Resto países .....	5.037.373,96	5.193.526,39	3,10	14,42	20.342.400,56	19.782.044,04	-2,75	15,37

Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.



MONOGRAFICO

100 del total exportado, casi un 1 por 100 por encima del porcentaje correspondiente al total de las exportaciones españolas a la UE. Su crecimiento respecto al año anterior ha sido del 9,05 por 100. Dentro del comercio intracomunitario, las exportaciones que han tenido como destino la zona euro han supuesto el 62,77 por 100 del total de la exportación catalana (2,93 puntos por encima del porcentaje obtenido por las exportaciones españolas a la zona) con un crecimiento del 9,27 por 100 y las destinadas a la zona no monetaria significaron el 8,63 por 100, con un aumento del 7,53 por 100, siendo menores, en participación y crecimiento del de las exportaciones españolas.

El comercio extracomunitario ha supuesto el 28,46 por 100 del total con un crecimiento del 3,25 por 100 destacando los crecimientos de las exportaciones a América Latina, Pecos y Magreb.

El detalle por países, sitúa a Francia como primer destino, con una participación en el total del 18,91 por 100 y un crecimiento del 13,15 por 100, seguido de Alemania con 13,36 por 100 y 2,46 por 100 respectivamente, Italia con 10,27 por 100 y 9,88 por 100, Portugal 8,91 por 100 y 9,10 por 100, Reino Unido 6,91 por 100 y 9,22 por 100; Países Bajos 3,87 por 100 y 12,86 por 100, Estados Unidos 3,34 por 100 y -10,38 por 100; Bélgica 3,32 por 100 y 27,09 por 100; México 2,10 por 100 y 29,22 por 100 y Grecia 1,55 por 100 y 23,96 por 100.

Los mayores crecimientos se dan en países pecos como Serbia-Montenegro 105,24 por 100, Rumanía 67,73 por 100, Lituania 50,05 por 100, Letonia 39,82 por 100 y en Rusia 28,53 por 100 y Marruecos 23,44 por 100.

### 5.2. Distribución geográfica de la importación

Los datos relativos a la importación de Cataluña por áreas geográficas aparecen en el Cuadro 13, cuyas principales aspectos se sintetizan a continuación.

El 63,42 por 100 de las importaciones de Cataluña en el año 2001 procede de la Unión Europea. El 56,14 por 100 del total importado corresponde a la zona euro y el 7,28 por 100 a países de la UE

no Monetaria, de los países asiáticos proviene el 16,80 por 100 del total de las importaciones, de América del Norte el 3,95 por 100 y de los Países Pecos el 2,02 por 100.

Los mayores incrementos por zonas económicas se han dado en los Países Candidatos con un crecimiento medio del 23,12 por 100 (República Checa 29,85 por 100 y Hungría 17,80 por 100 y, aunque con una participación mucho menor hay que destacar los incrementos de Estonia 223,33 por 100, Chipre 104,47 por 100 y Bulgaria 71,07 por 100).

En análisis de la importación por países, figura en primer lugar Alemania con el 19,16 por 100 del total y un crecimiento del 8,36 por 100, Francia con el 12,32 por 100 y 0,21 por 100 respectivamente, Italia con el 12 por 100 y 4,8 por 100, Reino Unido 5,76 por 100 y -0,62 por 100; Japón 4,53 por 100 y -9,36 por 100, Países Bajos 4,35 por 100 y -0,85 por 100; Bélgica 3,59 por 100 y -10,26 por 100; Estados Unidos 3,68 por 100 y -2,98 por 100, China 3,91 y 7,70 por 100.

## 6. El comercio exterior de la Comunidad Autónoma en el año 2001 por provincias

Seguidamente se presentan los datos de comercio exterior de Cataluña junto con el de cada una de las provincias.

### 6.1. Barcelona

Barcelona es la primera provincia exportadora de España y durante el año 2001 ha exportado por valor de 30.194,92 millones de, el 83,85 por 100 de las exportaciones catalanas e importado 42.706,15 millones de euros el 85,93 por 100 de las importaciones. El comportamiento mensual de sus exportaciones ha seguido la pauta general de Cataluña, con crecimientos muy altos en los primeros cinco meses, incluso más altos que los de la media de Cataluña y variaciones negativas en julio, septiembre, noviembre y diciembre.

Los tres principales sectores económicos de la exportación de la provincia de Barcelona tie-



MONOGRAFICO

CUADRO 13  
PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES DE LAS IMPORTACIONES DE CATALUÑA EN EL AÑO 2001  
(Miles de euros)

Pais	Ene-dic. 00 Miles euros	Ene-dic. 01 Miles euros	% 01/00	% s/total 01	Ene-dic. 00 Miles euros	Ene-dic. 01 Miles euros	% 01/00	% s/total )1
TOTAL	48.670.402,69	49.696.363,95	2,11	100,00	169.468.099,26	171.690.788,90	1,31	100,00
Unión Europea	30.820.191,86	31.515.896,00	2,26	63,42	107.752.798,57	109.649.592,64	1,76	63,86
UE monetaria	27.157.015,36	27.899.233,42	2,73	56,14	91.957.708,50	94.392.181,53	2,65	54,9
Francia	6.108.914,20	6.121.490,92	0,21	12,32	29.001.686,51	28.840.225,78	-0,56	16,80
Países Bajos	2.179.174,00	2.160.610,84	-0,85	4,35	6.405.265,26	6.648.862,11	3,80	3,87
Alemania	8.787.606,57	9.522.444,45	8,36	19,16	25.152.980,48	26.688.170,76	6,10	15,54
Italia	5.692.050,03	5.965.412,56	4,80	12,00	15.127.329,85	15.599.377,84	3,12	9,09
Irlanda	637.386,36	669.984,08	5,111	1,35	2.424.702,14	2.412.910,05	-0,49	1,41
Grecia	117.200,88	109.798,66	-6,32	0,22	353.088,25	399.686,57	13,20	0,23
Portugal	800.479,06	820.074,81	2,45	1,6	4.609.075,25	4.745.357,11	2,96	2,76
Belgica	1.989.284,00	1.785.205,02	-10,26	3,59	5.390.194,17	5.701.711,18	5,78	3,32
Luxemburgo	141.554,62	75.000,33	-47,02	0,15	298.469,26	236.379,71	-20,80	0,14
Finlandia	274.871,43	253.008,43	-7,95	0,51	1.393.375,50	1.281.894,56	-8,00	0,75
Austria	428.494,21	416.203,32	-2,87	0,84	1.801.541,83	1.837.605,86	2,00	1,07
UE no monetaria	3.663.176,50	3.616.662,58	-1,27	7,28	15.795.090,07	15.257.411,11	-3,40	8,89
Reino Unido	2.877.988,64	2.860.145,35	-0,621	5,76	12.059.556,99	12.021.118,47	-0,32	7,00
Dinamarca	312.575,68	342.056,81	9,43	0,69	1.096.684,36	1.135.108,57	3,50	0,66
Suecia	472.612,18	414.460,42	-12,30	0,83	2.638.848,72	2.101.184,07	-20,37	1,22
PECOS	817.332,33	1.006.268,18	23,12	2,02	2.644.115,58	3.444.155,86	30,26	2,01
Estonia	4.737,99	-15.319,12	223,33	0,03	176.997,42	111.227,13	-37,16	0,06
Letonia	3.923,71	4.728,48	20,51	0,01	15.706,90	28.804,34	83,39	0,02
Lituania	19.620,75	27.322,65	39,25	0,05	95.993,50	182.937,91	90,57	0,11
Polonia	155.313,90	150.649,90	-3,00	0,30	565.181,26	783.229,88	38,58	0,46
República Checa	254.111,83	329.960,71	29,85	0,66	540.576,43	705.791,38	30,56	0,41
Eslovaquia	55.297,46	78.227,07	41,47	0,16	123.033,63	164.613,17	33,80	0,10
Hungría	186.617,88	219.843,05	17,80	0,44	653.094,10	789.443,45	20,88	0,46
Rumania	43.161,67	48.741,83	12,93	0,10	174.580,68	244.804,37	40,22	0,14
Bulgaria	40.706,94	69.639,04	71,07	0,14	130.660,20	203.286,52	55,58	0,12
Albania	183,38	279,83	52,60	0,00	1.645,33	1.965,21	19,44	0,00
Eslovenia	41.651,48	44.145,40	5,99	0,09	103.366,62	120.703,51	16,77	0,07
Croacia	10.214,79	8.052,66	-21,17	0,02	27.523,27	46.795,28	70,02	0,03
Bosnia-Herzegovina	538,59	466,25	-13,43	0,00	3.081,61	12.750,75	313,77	0,01
Serbia y Montenegro	729,18	3.403,43	366,75	0,01	20.205,36	21.938,31	8,58	0,01
Macedonia	522,78	5.488,76	949,92	0,01	12.469,27	25.864,65	107,43	0,02
Rusia	333.305,47	347.327,44	4,21	0,70	2.446.225,27	2.057.489,33	-15,89	1,20
Estados Unidos	1.887.484,31	1.831.162,35	-2,98	3,68	8.758.314,99	7.902.463,92	-9,77	4,60
México	283.596,73	216.478,33	-23,67	0,44	1.687.204,12	1.596.924,66	-5,35	0,93
Cuba	24.732,37	16.732,22	-32,35	0,03	144.264,50	134.634,67	-6,68%	0,08
Brasil	368.668,20	432.897,75	17,42	0,87	1.324.202,76	1.417.309,52	7,03	0,83
Chile	101.487,82	117.474,86	15,75	0,24	518.501,47	473.372,09	-8,70	0,28
Argentina	287.048,89	392.813,64	36,85	0,79	1.180.485,26	1.342.262,53	13,70	0,78
China	1.802.933,22	1.941.841,94	7,70	3,91	4.712.951,17	5.069.705,44	7,57	2,95
Japón	2.482.303,70	2.250.040,89	-9,36	4,53	.831.226,15	4.353.719,77	-9,88	2,54
Taiwán	442.677,471	397.637,08	-10,17	0,80	1.137.938,94	989.511,73	-13,04	0,58
Hong-Kong	157.959,711	119.479,821	-24,36	0,24	329.215,411	281.639,311	-14,45	0,16
Resto países	8.860.680,611	9.110.313,451	2,82	18,3	32.000.655,071	32.978.007,431	3,05	19,21

Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

nen un peso muy similar. Así las cuotas de estos tres sectores son: *semimanufacturas* con el 23,85 por 100 y un aumento con respecto al año 2000 del 9,88 por 100, *bienes de equipo* con el 23,38 por 100 y 0,04 por 100, y *sector del automóvil* con el 22,21 por 100 y 15,21 por 100, respectivamente.

Las principales partidas exportadas por Barcelona en 2001 figuran en el Cuadro 14.

En cuanto a la evolución mensual de las importaciones, hubo ligeros descensos en mayo,

julio y noviembre y un decremento mayor (10,16 por 100) en diciembre. Los principales sectores económicos de la importación han sido las *semimanufacturas* 26,82 por 100 y 1,83 por 100 de crecimiento en 2001, *bienes de equipo* 25,93 por 100 y 1,57 por 100 y *manufacturas de consumo* 13,65 por 100 y -0,02 por 100 y *sector del automóvil* 12,82 por 100 y 0,54 por 100 respectivamente.

Por otro lado, las principales partidas importadas se recogen en el Cuadro 15.



MONOGRAFICO

**CUADRO 14**  
PRINCIPALES PARTIDAS EXPORTADAS POR BARCELONA  
(En miles de euros)

Partidas	Valor miles euros	% sobre sector Cataluña	Variación 01/00
Automóviles turismo, incl. del tipo familiar .....	4.425.405,61	98,90	23,13
Vehículos transp. 10 pers, acc. tract. turis. ....	1.692.981,00	91,51	-2,48
Aptos. receptores de tv, incl. radiodifusión .....	958.800,20	100,00	6,42
Máq. Aut. trat. de datos y sus unid; n.c.o.p. ....	548.671,27	99,69	-50,82
Preparaciones limpieza (exc. de la partida 3401) .....	384.681,30	89,51	40,72
Libros, folletos (exc. public. periódic. impresa.) .....	375.055,77	99,79	11,16
Medicamentos mezclados entre sí o sin mezclar .....	369.709,46	86,89	3,27
Interruptores, conmutadores, y tomas corriente .....	357.247,56	88,63	32,29

Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

**CUADRO 15**  
PRINCIPALES PARTIDAS IMPORTADAS POR BARCELONA  
(En miles de euros)

Partidas	Valor miles euros	% sobre sector Cataluña	Variación 01/00
Automóviles turismo, incl. del tipo familiar .....	2.727.152,61	91,01	-9,86
Vehículos transp. >=10 pers, acc. tract. turis. ....	1.685.190,04	98,32	8,58
Aceites no crudos petróleo; prep. petró. > = 70 por 100 .....	850.663,38	60,15	0,24
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos .....	814.767,85	92,13	12,79
Medicamentos mezclados entre sí o sin mezclar .....	807.726,26	86,16	-7,71
Interruptores, conmutadores, y tomas corriente .....	505.266,07	94,44	11,44
Aparatos emisores radiodifusión o televisión .....	461.889,11	98,11	20,68
Habas de soja, incluso quebrantadas .....	455.299,85	99,90	13,79
Máq. aut. trat. de datos y sus unid; n.c.o.p. ....	449.395,97	98,31	-5,39

Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

## 6.2. Girona

Girona significa el 5,77 por 100 del total de la exportación catalana, sus exportaciones en 2001 fueron de 2.077,71 millones de euros y en el análisis mensual de sus exportaciones no se dan variaciones negativas con respecto al año anterior en todo el ejercicio. Su crecimiento anual ha sido del 12,77 por 100 obteniendo el mejor resultado porcentual de las cuatro provincias catalanas.

Los principales sectores económicos exportadores de la provincia de Girona son las *semimanufacturas* con el 24,28 por 100 sobre el total y

un crecimiento del 4,69 por 100, la Alimentación 23,54 por 100 con un significativo incremento del 22,38 por 100 y *bienes de equipo* 20,43 por 100 y 12,74 por 100 respectivamente.

Los productos que tienen un mayor peso en la exportación de Girona aparecen en el Cuadro 16.

**CUADRO 16**  
PRINCIPALES PARTIDAS EXPORTADAS POR GIRONA  
(En miles de euros)

Partidas	Valor miles euros	% sobre sector Cataluña	Variación 01/00
Carne de porcino, fresca, refriger. o congelada .....	190.048,40	42,18	35,46
Hilados filam. sintéticos de título < 67 decitex .....	142.370,57	62,56	2,31
Papel y cartón estucado en rollos anchura > 15 .....	91.166,08	34,61	-7,47
Vehículos transp. > = 10 pers, acc. tract. turis. ....	84.855,38	4,59	54,80
Corcho aglomerado, (exc. calzado y sus partes) .....	80.950,81	97,78	-7,01
Medicamentos mezclados entre sí o sin mezclar .....	47.992,96	11,28	108,29
Hilados de algodón distintos del hilo de coser .....	41.161,10	40,95	-1,24
Máquinas y aptos de imprimir, (exc. copiadoras) .....	39.382,07	50,14	6,22

Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

Las importaciones de Girona en el año 2001 fueron de 1.601,78 millones de euros. Su estructura está compuesta principalmente por el sector de las *semimanufacturas* con 34,75 por 100 del total y un crecimiento del 9,39 por 100 en el ejercicio, seguida por el sector *alimentario* con el 22,59 por 100 y el 2,90 por 100 y los *bienes de equipo* con el 17,08 por 100 y 14,45 por 100 respectivamente. Es destacable que la importación del sector de *bienes de equipo* haya aumentado el doble que la media general.

Los principales productos importados aparecen en el Cuadro 17.

## 6.3. Lleida

Con balanza comercial favorable, y una evolución mensual positiva para las exportaciones y con ocho meses negativos para las importaciones, Lleida ha exportado en el año 2001 por valor 705,24 millones de euros, siendo el 1,96 por 100 del total exportado por Cataluña, con un crecimiento del 9,05 por 100, por encima de la media provincial catalana.



MONOGRAFICO

**CUADRO 17**  
**PRINCIPALES PARTIDAS IMPORTADAS POR GIRONA**  
(En miles de euros)

Partidas	Valor miles euros	% sobre sector Cataluña	Variación 01/00
Medicamentos mezclados entre sí o sin mezclar .....	129.352,03	13,80	66,64
Hilados filam.sintéticos de título < 67 decitex .....	43.849,79	14,15	-7,11
Alambre cobre (exc. hilos s/quirúrgicas, p/7413) .....	36.306,60	33,27	-10,46
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa .....	33.055,32	19,95	-12,84
Poliacetales, y demás poliésteres f/primarias .....	32.943,20	8,82	8,02
Alcohol etílico con grado alcohólico < 80 por 100 vol.....	32.183,46	13,77	114,04
Mercancías no contempladas.....	31.156,92	11,84	-4,16
Vehículos para inválidos, n.c.o.p.....	28.881,33	11,80	13,94

Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

En la estructura de la exportación de Lleida el 65,17 por 100 del total exportado corresponde a *productos agroalimentarios* con un crecimiento del 8,43 por 100, seguido de *semimanufacturas* 12,62 por 100 y 5,03 por 100 respectivamente.

Las principales partidas exportadas por Lleida en el año 2001 aparecen en el Cuadro 18.

**CUADRO 18**  
**PRINCIPALES PARTIDAS EXPORTADAS POR LLEIDA**  
(En miles de euros)

Partidas	Valor miles euros	% sobre sector Cataluña	Variación 01/00
Aceite de oliva y sus fracciones .....	100.832,26	44,24	9,05
Manzanas, peras y membrillos, frescos.....	77.888,37	90,80	1,39
Albaricoques, cerezas, melocotones, frescos.....	43.672,14	74,00	57,73
Carne de porcino, fresca, refriger. o congelada .....	27.001,03	5,99	8,60
Vehículos transp. >=10 pers. acc. tract. turis.....	24.771,35	1,34	105,75
Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto .....	23.455,58	65,97	
Productos forrajeros simil., incl. en «pellets» .....	16.120,17	91,93	-20,74
Animales vivos de la especie bovina ..	15.282,74	48,40	173,57

Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

El principal sector económico de su importación es también el *agroalimentario* con el 47,08 del total y un descenso del 7,40 por 100 con respecto al año 2000, seguido de los *bienes de equipo* 19,13 por 100 y un crecimiento de un 10,26 por 100 y las *semimanufacturas* 17,32 por 100 y 14,98 por 100 respectivamente.

Las principales partidas importadas por Lleida en el año 2001 figuran en el Cuadro 19.

**CUADRO 19**  
**PRINCIPALES PARTIDAS IMPORTADAS POR LLEIDA**  
(En miles de euros)

Partidas	Valor miles euros	% sobre sector Cataluña	Variación 01/00
Maíz.....	37.320,25	28,00	207,06
Trigo y morcajo «tranquillón» .....	31.507,46	19,22	
Animales vivos de la especie porcina .....	29.466,67	58,79	32,83
Semilla de girasol, incluso quebrantada.....	24.319,88	49,75	460,01
Animales vivos de la especie bovina .....	18.116,34	32,77	13,39
Manzanas, peras y membrillos, frescos.....	17.497,27	32,03	76,43
Harina, polvo y «pellets», de carne, de pescado.....	15.847,54	50,82	30,60
Sorgo para grano .....	12.079,20	64,80	624,65

Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

Se aprecia en el comercio exterior provincial la crisis de la ganadería sufrida durante el ejercicio 2001.

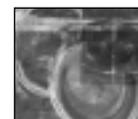
### 6.4. Tarragona

Tarragona es la segunda provincia exportadora de Cataluña. Sus exportaciones en el año 2001 suponen 3.031,23 millones de euros, el 8,42 por 100 del total de las exportaciones catalanas, su crecimiento en el 2001 ha sido menor que el resto de las provincias, situándose en el 0,20 por 100. Si analizamos su comportamiento mes a mes, se da una ligera variación negativa en enero y más importantes en marzo y el último trimestre.

La exportación de Tarragona se concentra en el *sector manufacturero* que supone el 46,40 por 100 del total, con un crecimiento del 1,33 por 100, seguido por *alimentación* 16,17 por 100 y 7,09 por 100 y *bienes de equipo* 14,41 por 100 y un descenso del 2,55 por 100 con respecto al año anterior.

Los productos más relevantes en la exportación de Tarragona aparecen en el Cuadro 20.

Las importaciones suponen el 9,79 por 100 con del total de Cataluña y descendiendo un 0,24 por 100 con respecto al año 2000. Su evolución mes a mes ha tenido los primeros descensos en febrero y mayo y a partir de agosto la tendencia se ha perpetuado.



MONOGRAFICO

CUADRO 20  
PRINCIPALES PARTIDAS EXPORTADAS POR TARRAGONA  
(En miles de euros)

Partidas	Valor miles euros	% sobre sector Cataluña	Variación 01/00
Polímeros de etileno, en formas primarias .....	291.489,45	97,1	-16,64
Polímeros de propileno, en formas primarias .....	264.141,36	94,08	13,18
Hilos, cables, los coaxiales, y demás conduct. ....	242.693,44	46,06	0,11
Aceites y demás prod. de destilación de hulla .....	165.231,02	97,13	18,99
Aceites no crudos petróleo: prep. petró. > = 70 por 100 .....	137.186,98	46,76	-41,23
Insecticidas y demás para venta al por menor .....	125.829,70	63,94	-4,19
Aceite de oliva y sus fracciones .....	115.963,74	50,88	4,85
Frutos de cáscara, frescos o secos, sin cáscara .....	82.670,69	88,91	5,10

Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

Por otra parte, las principales partidas importadas por Tarragona se recogen en el Cuadro 21.

CUADRO 21  
PRINCIPALES PARTIDAS IMPORTADAS POR TARRAGONA  
(En miles de euros)

Partidas	Valor miles euros	% sobre sector Cataluña	Variación 01/00
Aceites crudos petróleo o mineral. Bituminos .....	1.467.276,37	99,69	-0,24
Aceites no crudos petróleo: prep. petró. > = 70 por 100 .....	557.058,67	39,39	-19,23
Automóviles turismo, incl. del tipo familiar .....	264.597,06	8,83	33,57
Hidrocarburos acíclicos .....	165.971,49	97,70	25,92
Hidrocarburos cíclicos .....	96.155,74	87,47	-26,11
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos .....	69.618,92	7,87	-15,38
Residuos sólido. de extracc. aceite de soja .....	69.551,70	34,31	-9,30
Polímeros de etileno, en formas primarias .....	63.196,76	20,89	148,65

Fuente: Dirección Regional de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

## 7. Conclusiones

En los últimos años la economía de Cataluña ha alcanzado importantes cotas de internacionalización en las que la inversión extranjera directa ha jugado un papel crucial permitiendo, además, importantes aportes de tecnología, lo que ha posibilitado que la participación de Cataluña en el comercio exterior español haya crecido lenta y sostenidamente durante el período 1986-2001, mientras que la pequeña dimensión de sus empresas ha producido un contraste entre su capacidad exportadora y la debilidad de su inver-

sión exterior. Como ya se ha apuntado en varias ocasiones, se trata de una economía de base industrial, cuyo comercio exterior se fundamenta en productos semimanufacturados y bienes de equipo, con una alta concentración geográfica de los intercambios comerciales con los países de la Unión Europea, cuyo ciclo económico sigue cada vez con mas exactitud. Es asimismo destacable que tanto Asia, como los países candidatos, los Pecos y los Países Mediterráneos disponen de unas cuotas de exportación e importación superior a la media del total exportado por Cataluña con respecto a España.

Al actual cambio de coyuntura, se añade el inicio de una nueva etapa de la Unión Europea con la previsible entrada de los países pecos con importante peso de la industria manufacturera, y a nivel mundial, la entrada de China en la OMC, todo ello puede incidir en la reducción del diferencial de crecimiento de Cataluña con respecto a la economía europea.

## Bibliografía

- ARTIS ORTUÑO, M.; GARCIA SANCHIS, J. R. y SANSO ROSSELLO, A.: «El comerç intraindustrial de Catalunya 1985-1998», *Nota d'Economia*, número 68, páginas 59-71, Dep. d'Economia i Finances.
- BORRELL NIVERA, J. R. (2002): «Els intercanvis comercials», en *Catalunya dins La Unió Europea*, Barcelona, Edicions 62.
- COSTA, J.; MUÑOZ, J. y LUNA, C.: «El comerç regional e internacional de les empreses de la indústria i serveis a Catalunya», a *Nota d'economia*, número 72, páginas 57-82, Dep. d'Economia i Finances.
- GARCIA SANCHIS, José Ramón (1998): *Evolución del Comercio Intra-Industrial entre Cataluña y la Unión Europea*, XXIV Reunión de la AECR, Zaragoza, octubre.
- LLADOS I MASLLORENS, Josep. *¿Ha aprofitado la industria catalana la revolució tecnològica de los noventa?* Consultado en fecha 22/05/02 en [http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/llados1201/llados1201\\_imp.html](http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/llados1201/llados1201_imp.html)
- SERVEI D'ESTUDIS DE CAIXA CATALUNYA. *Informe sobre la situació i les perspectives de l'economia catalana. Primavera 2002*. Consultado en fecha 6/06/02 en <http://www.caixacat.es/caixacat/cat/ccpublic/particulars/default.htm>
- TRULLEN et al.: *Indicadors Econòmics i Territorials de la regió metropolitana de Barcelona*. Consultado en fecha 04/05/02 <http://www.pacteind.org/indicadors/indicad.htm>



MONOGRAFICO

# Extremadura

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE EXTREMADURA

*El comercio exterior y la inversión de Extremadura tienen un peso reducido en el sector exterior español aunque se trata de una región cuyas exportaciones han sido muy dinámicas a lo largo de los últimos años dando lugar a una balanza comercial marcadamente superavitaria. Así, en el año 2001 las ventas de Extremadura aumentaron un 12,5 por 100, muy por encima de la media nacional. Por otra parte, Extremadura se encuentra especializada en la producción y exportación de productos agroalimentarios y corcho que dirige principalmente a los países de la Unión Europea.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Extremadura, 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*

## 1. Estructura económica de Extremadura

La Comunidad Autónoma de Extremadura está situada al sudoeste de la Península Ibérica. La región tiene una extensión de 41.634 km<sup>2</sup>, y una población de 1.073.574 habitantes. De éstos, 664.625 habitantes pertenecen a la provincia de Badajoz, y 408.949 a la de Cáceres. La capital de la Comunidad Autónoma es Mérida. La principal ciudad de la región es Badajoz capital, seguida de Cáceres. Otros núcleos urbanos importantes son Plasencia, Almendralejo, y el eje Don Benito - Villanueva de la Serena. La densidad de población es de 30,53 hab/km<sup>2</sup> en el caso de la provincia de Badajoz, mientras que para el caso de Cáceres es de 20,58 hab/km<sup>2</sup>.

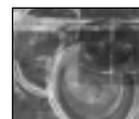
La tasa de crecimiento de Extremadura ha tenido una trayectoria moderadamente creciente a lo largo del año, pese al ligero estancamiento de los últimos meses. Para el año 2001, se estima un crecimiento anual del VAB no agrario y no energético del 3,4 por 100 aproximadamente.

### 1.1. Producción

El sector primario presentó en el año 2000 un balance muy positivo, ya que el valor total de la

producción final de la agricultura extremeña aumentó un 11,4 por 100. Sin embargo los resultados serán menos favorables para la campaña agrícola 2000/2001. Igualmente se observa un cierto debilitamiento de los movimientos comerciales ganaderos en la región respecto al año 2000. Por su parte el índice de producción industrial de Extremadura, IPIEX, se eleva a 152,3 en el primer semestre de 2001, con un aumento del 1,3 por 100 sobre su valor en el mismo período del año 2000. Se observa de este modo un estancamiento en la producción industrial, que confirma una tendencia ya apuntada en años anteriores en concordancia con el contexto de las economías de nuestro entorno. Pese a todo, se observa un mejor comportamiento de la industria extremeña que la española, según las cifras que el INE aporta para el IPI nacional.

Igualmente se observa una ralentización del ritmo de avance en el sector terciario. Para el primer semestre de 2001, según la EPA, los ocupados en el sector servicios registraron un incremento del 2,2 por 100, 3,5 puntos por debajo del crecimiento alcanzado el año anterior. Sin embargo, se observa un crecimiento del



MONOGRAFICO

subsector turismo, siguiendo la línea de años anteriores. La entrada de viajeros en establecimiento hoteleros hasta junio registró un aumento del 3,68 por 100 respecto al mismo período del año anterior. Para el mismo período, las pernoctaciones en hoteles registraron un aumento del 7,6 por 100.

En lo que respecta a la demanda regional, se observa un perfil descendente del consumo privado extremeño durante el primer semestre de 2001, debido, entre otros factores, a la moderación del avance de la renta real de las familias como consecuencia de la desaceleración del empleo y del aumento de los precios energéticos. La inversión en bienes de equipo, continúa con la tendencia decreciente iniciada a principios de 2000. Sin embargo, la construcción, otro gran componente de la inversión, continúa creciendo a un ritmo elevado del 22,41 por 100 en el trimestre (analizado a través de la evolución de la licitación oficial).



MONOGRAFICO

## 1.2. Empleo

La población activa extremeña volvió a crecer en 2000, por cuarto año consecutivo, a un ritmo superior a la media nacional, prácticamente el doble (5,3 por 100 y 2,7 por 100, respectivamente). El sector servicios aparece como principal receptor de la población activa, absorbiendo 233.800 personas. Le siguen en importancia la agricultura (69.000 personas), y la construcción (66.600 personas), mientras que el sector secundario aparece en último lugar con 41.600 personas.

La población ocupada ha crecido en los últimos años en Extremadura por encima de la media nacional, siendo la tasa de variación entre 1999 y 2000 del 7,5 por 100, mientras que para España fue del 5,1 por 100. Igualmente aparece

el sector servicios como principal receptor de población ocupada (202.600 trabajadores). La construcción ocupa la segunda posición (50.100 personas), por delante de la agricultura (49.500 personas) y del sector industrial (35.700 trabajadores).

Respecto a la población parada, en 2000 alcanzó la cantidad de 103.500 parados para Extremadura. La tasa de paro de Extremadura para el 2000 toma el valor del 23,44 por 100, superior a la registrada para el conjunto de España (13,94 por 100), pero un punto y medio porcentual inferior al de 1999. Las tasas más altas de paro se registran en la agricultura (28,25 por 100) y en la construcción (24,75 por 100), alcanzando valores más moderados en el sector secundario (14,22 por 100) y terciario (13,27 por 100).

## 2. Evolución histórica del comercio exterior de Extremadura

El comercio exterior de la Comunidad Autónoma de Extremadura ha reflejado una tendencia alcista en los últimos nueve años, tal como muestra el Cuadro 1. Igualmente se ha observado un incremento del saldo neto de la balanza comercial, debido a que las exportaciones han crecido más que las importaciones.

La región extremeña parte en 1993 con unas exportaciones de 224.273.000 euros. Ocho años después, en el año 2001, esta cifra se multiplica por 3,46, alcanzando la cantidad de 776.896.000 euros. Sin embargo, Extremadura ha ocupado siempre los últimos lugares en el *ranking* autonómico. Esto es debido a dos razones principalmente. La primera, muchos productos agrícolas extremeños son transformados en otras regiones, y la segunda, Extremadura posee tan sólo dos provincias. La tasa de crecimiento interanual de las

CUADRO 1 PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA (Miles de euros)									
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones.....	224.273	299.088	361.220	393.459	524.768	558.647	629.362	690.462	776.896
Importaciones.....	117.834	187.107	197.859	209.074	229.869	284.856	346.598	371.915	372.055
Saldo.....	106.439	111.981	163.361	184.385	294.899	273.791	282.764	318.547	404.841
T. cobertura.....	190,33	159,85	182,56	188,19	228,29	196,12	181,58	185,65	208,81

Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura.

exportaciones extremeñas ha sido siempre superior al 10 por 100, exceptuando los años 1996 y 1998.

Las importaciones, por su parte, también han aumentado, aunque a un ritmo inferior. Mientras las exportaciones de Extremadura se han multiplicado para este período por 3,46, las importaciones se han multiplicado por 3,16. La región importaba en 1993 por un valor de 117.834.000 euros, mientras que en el año 2001 la cifra se elevaba a 372.055.000 euros.

Fruto de este margen entre el crecimiento de las importaciones y de las exportaciones, el saldo comercial extremeño se ha multiplicado por 3,8 para el período 93-01, pasando de 106.439.000 euros en 1993 a 404.841.000 euros en 2001. Sin embargo, en este caso la tendencia alcista no ha sido continua, registrándose en 1998 un decrecimiento del 7,16 por 100 respecto al año anterior. Pese a que en 1999 volvió a aumentar el saldo, solamente en 2000 se superaron los valores obtenidos en 1997.

Por último, la tasa de cobertura para este período ha tenido un valor medio de 191,26. El valor máximo alcanzado fue de 228,29 en 1997, mientras que el mínimo tuvo lugar en 1994, con una tasa de cobertura de 159,85. Como puede observarse, las exportaciones extremeñas prácticamente han duplicado las importaciones de la región durante el período que abarca el estudio. La tasa de cobertura ha sido siempre superior al 180, con la única excepción de 1994, con un valor de 159,85 por 100. Sin embargo tan sólo en dos años, 1997 y 2001, la cobertura ha superado el índice 200. Así pues Extremadura aparece a la cabeza de las Comunidades Autónomas con mayor tasa de cobertura.

### 3. Análisis general del sector exterior de Extremadura en 2001

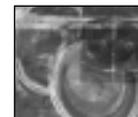
#### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios de Extremadura en 2001

Los datos relativos al comercio exterior de mercancías de extremadura para el año 2001 aparecen recogidos en el Cuadro 2 en el que se puede observar que las exportaciones extreme-

ñas crecieron un 12,52 por 100 alcanzando los 777 millones de euros. Sin embargo, las importaciones de Extremadura apenas variaron, (crecimiento del 0,04 por 100), por lo que se consiguió un saldo positivo de la balanza comercial de 405 millones de euros. Fruto de este aumento de las exportaciones y estancamiento de las importaciones, la tasa de cobertura de Extremadura logró superar nuevamente la barrera del 200 por 100, es decir, la región extremeña exporta más del doble de lo que importa. Estos datos contrastan con el saldo negativo que refleja la balanza comercial del conjunto del estado español, y su tasa de cobertura inferior al 100 por 100. Sin embargo, hay que tener en cuenta que muchas de las importaciones de productos para Extremadura se realizan desde las centrales de los grandes grupos empresariales, situados generalmente en Madrid y Barcelona.

	2000	2001	Tasa de variación
Exportaciones .....	690.462	776.896	12,52
Importaciones .....	371.915	372.055	0,04
Saldo .....	318.547	404.841	27,09
Tasa de cobertura .....	185,65	208,81	

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura.  
Tasa de cobertura= X/M \* 100.  
Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.



MONOGRAFICO

#### 3.2. La inversión exterior de Extremadura en 2001

El Cuadro 3 recoge los datos de inversión exterior extremeña en el que es posible observar que las inversiones de Extremadura en el exterior crecieron por segundo año consecutivo, hasta alcanzar la cifra de 40 millones de euros, lo que supone el 0,05 por 100 de la inversión española en el exterior, frente al 0,02 por 100 que representaba en 2000. De hecho, Extremadura es la única Comunidad Autónoma, junto con Madrid, que ha aumentado su inversión al exterior tanto en 2000 como en 2001. En el período 2000/2001 crecieron un 253 por 100, mientras que en el período 1999/2000 lo hicieron en un 2.174 por 100.

La región extremeña ocupa el puesto número once en el ranking de Comunidades Autónomas inversoras en el exterior, por delante de

CUADRO 3  
INVERSIONES EXTERIORES DE EXTREMADURA  
(Miles de euros y porcentajes)

	1999		2000			2001		
	Importe	% España	Importe	% España	Variación	Importe	% España	Variación
Extremeña en el Exterior .....	503	0,00	11.436	0,02	2.173,85	40.375	0,05	253,07
Extranjera en Extremadura.....	8.463	0,03	16.379	0,02	93,55	40.032	0,08	144,41

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura.  
Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Economía.*

Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Navarra, Asturias, La Rioja, y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, posición superior a las ocupadas en 2000 (13), 1999 (17) y 1998 (14).

Destaca el hecho de que prácticamente toda la inversión extremeña al exterior se dirige al vecino Portugal. Tan sólo dos países reciben inversión de Extremadura, y la diferencia entre el valor monetario de estas inversiones entre ambos países es abismal. Así, 40.350.000 euros van dirigidos hacia el país luso, y solamente 25.000 euros son invertidos en Estados Unidos.

Por otro lado, La inversión extranjera en empresas extremeñas aumentó un 144,41 por 100 en 2001 respecto al año anterior. Dicho incremento contrasta con la reducción de la inversión extranjera en el conjunto de las empresas españolas a nivel estatal. De hecho, tan sólo Galicia y Asturias han experimentado un incremento de la inversión extranjera mayor que Extremadura durante el período 2000/2001. Igualmente cabe destacar que las inversiones extranjeras en Extremadura han aumentado por segundo año consecutivo, alcanzando la cantidad de 40 millones de euros, la cifra más alta de los últimos cuatro años. Extremadura ocupa la posición número trece en el *ranking* de comunidades autónomas receptoras de inversión extranjera, por delante de Murcia, La Rioja, Castilla-La Mancha, Cantabria, Ceuta y Melilla. Esta posición es la más alta alcanzada en los últimos años, ya que en 1998 ocupaba la posición número 17, en 1999 la 16 y en 2000 la 15. Como puede observarse, la inversión extranjera en Extremadura además de crecer en términos pecuniarios lo hace en importancia relativa respecto al Estado español.

En Extremadura invierten nueve países, de los cuales siete son europeos, uno americano y otro africano. Los principales países inversores en

Extremadura son los Países Bajos y Portugal, con una inversión bruta en empresas extremeñas de 18.259.000 y 18.180.000 euros respectivamente. Estados Unidos aparece como tercer país inversor en la región, por un importe de 3.371.000 euros.

Por último, destaca el hecho de que en 2001 la inversión extremeña en empresas extranjeras, por primera vez en los últimos cuatro años, supera ligeramente a la extranjera en empresas de la región.

#### 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Extremadura

##### 4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

Las exportaciones de Extremadura se encuentran muy concentradas en los 10 principales capítulos arancelarios, que representan el 70,36 por 100 de las exportaciones del año 2001, frente al 68,77 por 100 que representaban estos mismos capítulos en el año 2000 (Cuadro 4). Así, se observa un predominio de los productos agroalimentarios, frescos o transformados, así como la transformación de otros productos de selvicultura o agricultura.

Durante el año 2001, el principal capítulo de la exportación extremeña fue nuevamente el 20 *preparaciones de legumbres y hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas*. Las exportaciones de dicho capítulo fueron de 111.139.000 euros, que representa un 14,31 por 100 del total extremeño. Extremadura aparece como la cuarta comunidad autónoma exportadora de dicho capítulo arancelario, tras Murcia, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Destacan dentro de este capítulo las exportaciones de las partidas 22.02, tomates, y 20.05, que aglutina otras hortalizas como zanahorias, espárragos, alubias, patatas y



MONOGRAFICO

CUADRO 4  
PRINCIPALES CAPITULOS DE LA EXPORTACION DE EXTREMADURA  
(Miles de euros, porcentajes y tasas de variación interanual)

	Capítulo arancelario	2000	2001	% sobre total	Variación 00/01
1	20 Preparaciones de legumbres.....	108.688	111.139	14,31	2,26
2	45 Corcho y sus manufacturas.....	88.398	99.849	12,85	12,95
3	08 Frutos comestibles y cortezas.....	39.775	56.557	7,28	42,19
4	21 Preparaciones alimenticias.....	29.898	53.162	6,84	77,81
5	22 Bebidas y líquidos alcohólicos.....	55.064	51.647	6,65	-6,21
6	84 Aparatos mecánicos.....	60.282	50.702	6,53	-15,89
7	07 Legumbres y hortalizas.....	30.810	40.946	5,27	32,90
8	24 Tabaco y sucedaneos del tabaco.....	21.547	29.948	3,85	38,99
9	40 Caucho y sus manufacturas.....	15.976	26.244	3,38	64,27
10	73 Manufacturas de fundición.....	24.422	23.418	3,01	-4,11
	Subtotal 10 primeros productos.....	474.860	546.613	70,36	15,11
	<b>Total</b> .....	690.462	776.896	100,00	12,52

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.

aceitunas. La producción de estos productos se concentra principalmente en las Vegas del Guadiana. Por su parte, la aceituna está presente en prácticamente todo el territorio extremeño, y más exactamente en las comarcas pacenses de «Tierra de Barros» y «La Serena» y en las cacereñas de «Gata-Hurdes».

El segundo capítulo en importancia es el número 45 *corcho y sus manufacturas*, que representa casi el 13 por 100 de las exportaciones de la región. El valor de las exportaciones del corcho extremeño asciende a 99.849.000 euros, lo que sitúa a Extremadura como segunda región exportadora de corcho, tan sólo por detrás de Cataluña. Los alcornoques se encuentran repartidos por prácticamente toda la dehesa extremeña, y en particular por la sierra de San Pedro. Las principales fábricas transformadoras de corcho se encuentran en la localidad pacense de San Vicente de Alcántara, y en menor medida en Jerez de los Caballeros y Fregenal de la Sierra.

En tercera posición aparece el capítulo 08 *frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones* con un importe de 56.557.000 euros, que representa el 7,28 por 100 de las exportaciones de Extremadura. Las exportaciones recogidas en este capítulo arancelario se han visto incrementadas en un 42,19 por 100 respecto al año anterior, con lo que dicho capítulo pasa de la quinta a la tercera posición. Igualmente, Extremadura aparece como la sexta Comunidad exportadora de frutas. Dentro de este capítulo se encuentra la partida 08.09 *albaricoques, cere-*

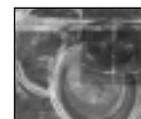
*zas, melocotones, incluidos los griñones y nectarinas, ciruelas, y endrinas, frescos*. No hay que olvidar que Extremadura es la principal región productora y exportadora de cerezas, localizadas principalmente en el cacereño Valle del Jerte.

El capítulo 24 *tabaco y sucedaneos del tabaco elaborados*, ocupa la octava posición del ranking extremeño de exportaciones, con un valor total de 29.948.000 euros, y un crecimiento del 40 por 100 respecto al año anterior. Extremadura aparece como la primera exportadora de tabaco de España, representando casi el 20 por 100 de las exportaciones españolas de tabaco.

#### 4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

En el caso de las importaciones, que aparecen en el Cuadro 5, los diez principales capítulos arancelarios suponen el 66,78 por 100 de las importaciones extremeñas, frente al 65,87 por 100 que representaban en el año 2000. Nueve capítulos arancelarios repiten respecto al año anterior, a los que se añade al capítulo 08 *café, té, yerba mate y especias*, que ocupa la novena posición. Por su parte el capítulo 73 *manufacturas de fundición de hierro o de acero*, abandona la lista de los 10 capítulos con más peso.

El principal capítulo arancelario es nuevamente el 84 *reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos*, que supone un 12,57 por 100 de las importaciones de Extremadura. Sin embargo, se observa una caída tanto en términos



MONOGRAFICO

CUADRO 5  
PRINCIPALES CAPITULOS DE LA IMPORTACION DE EXTREMADURA  
(Miles de euros, porcentajes y tasas de variación interanual)

Capítulo arancelario	2000	2001	% sobre total	Variación 00/01
1 84 Aparatos mecánicos.....	74.100	46.752	12,57	-36,91
2 72 Fundición, hierro y acero.....	32.487	45.364	12,19	39,64
3 45 Corcho y sus manufacturas.....	44.632	42.729	11,48	-4,26
4 02 Carne y despojos comestibles.....	15.847	31.394	8,44	98,11
5 39 Materias plásticas.....	24.136	21.798	5,86	-9,6
6 27 Comestibles minerales y aceites.....	10.793	15.162	4,08	40,48
7 12 Semillas y frutos oleaginosos.....	9.746	14.198	3,82	45,68
8 48 Papel y cartón.....	13.774	12.965	3,48	-5,87
9 09 Café, té, yerba mate y especias.....	9.115	9.055	2,43	-0,66
10 87 Vehículos automóviles y tractores.....	10.351	9.044	2,43	-12,63
Subtotal 10 primeros capítulos.....	244.982	248.460	66,78	1,42
<b>Total</b> .....	<b>371.915</b>	<b>372.055</b>	<b>100,00</b>	<b>0,04</b>

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.

monetarios como porcentuales. Este capítulo se encuentra también entre los 10 principales capítulos de la exportación extremeña, siendo las exportaciones ligeramente superiores a las importaciones.

El segundo sector en importancia es el 72 *fundición, hierro y acero*, que ha experimentado un incremento del 39,64 por 100 respecto al año anterior, pasando en el *ranking* de la tercera a la segunda posición.

En tercera posición aparecen las importaciones de *corcho y sus manufacturas*, que representan el 11,48 por 100 de las importaciones de la región. Se observa que el capítulo 45 refleja una variación negativa del 4,26 por 100, bajando de la segunda a la tercera posición en el *ranking* de importaciones de la región.

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior de Extremadura en 2001

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

Europa figura como principal destino de las exportaciones extremeñas, absorbiendo el 91,39 por 100 de las exportaciones de la región en 2001, porcentaje similar al 91,37 por 100 del año anterior. La tasa de crecimiento ha sido del 12,54 por 100, pasando de 630.867.000 euros a 709.987.000 euros. Dentro del continente europeo, el principal cliente sigue siendo la Unión Europea, con un porcentaje del 88,78 por 100 respecto al total de las exportaciones de Extremadura. Sin embargo, las exportaciones dirigidas hacia Europa Oriental muestran una mayor tasa de cre-

cimiento (43,33 por 100 frente al 12,51 por 100 de la UE y el 13,09 por 100 de la EFTA). En el otro lado de la balanza se observa la caída del 34,85 por 100 de las exportaciones dirigidas hacia el *resto de Europa* lo que se explica por la disminución de la importación de productos extremeños por parte de Turquía y en menor medida de Andorra.

El segundo continente destino de las exportaciones extremeñas es América, con una cuota del 5,95 por 100, porcentaje ligeramente inferior al 6,58 por 100 del año 2000. Este menor porcentaje se debe a la caída de las exportaciones dirigidas hacia América del Norte y las Islas del Caribe, pese al incremento reflejado en las exportaciones hacia América Central y, en menor medida, hacia Sudamérica. Pese a la caída reflejada, América del Norte continúa siendo el principal cliente de Extremadura en el continente americano, seguido de lejos por América del Sur y Central.

Las exportaciones hacia Asia continúan aumentando. Si bien la tasa de crecimiento del período 2000-2001 es ligeramente inferior a la del 1999-2000, sigue siendo superior al 100 por 100. El continente asiático absorbe casi el 2 por 100 de las exportaciones extremeñas, mientras que en el año 2000 este porcentaje era del 0,98 por 100. La Península Arábiga, con una tasa de crecimiento del 337 por 100, aparece como la principal subzona asiática destino de los productos extremeños. Le sigue el Lejano Oriente, cuya tasa de crecimiento, aunque importante, ha sido más moderada (36,02 por 100). Importante ha



MONOGRAFICO

sido igualmente la tasa de crecimiento de las exportaciones dirigidas hacia los países del Sudeste Asiático, superior al 100 por 100, que sitúa a este grupo de países como tercer destino asiático de las exportaciones extremeñas, por delante del Próximo Oriente. Destaca el aumento de las exportaciones dirigidas hacia Asia del Sur, que ha pasado de 20.000 euros a 444.000 euros, lo que supone una tasa de crecimiento del 2.120 por 100. Estas exportaciones se dirigen exclusivamente hacia la India. Las exportaciones hacia Asia Central han experimentado un descenso del 95 por 100, descendiendo de 36.000 euros a 2.000 euros. Sin embargo hay que tener en cuenta que en 1998, las exportaciones hacia Asia Central eran nulas.

El continente africano aparece como cuarto destino de la exportación extremeña, representando apenas el 0,60 por 100 del total, porcentaje idéntico al reflejado en 1999 pese a aumentar las exportaciones destinadas a Africa en un 12,13 por 100. Más de la mitad de estas exportaciones se dirigen hacia los países del Norte de Africa, mientras que en el Africa subsahariana tan sólo merece la pena mencionar el Africa Austral.

Las exportaciones dirigidas hacia Oceanía han experimentado una tasa de variación negativa del 15,97 por 100, pasando a representar el 0,16 por 100 de las exportaciones totales, frente al 0,21 por 100 de 1999. Esto es debido principalmente a la caída de las exportaciones dirigidas hacia Australia (-54,17 por 100), ya que las exportaciones dirigidas hacia Nueva Zelanda y el resto de Ocea-

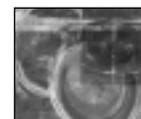
nía (Polinesia Francesa, Papúa Nueva Guinea y Nueva Caledonia) han experimentado un importante crecimiento. De este modo Nueva Zelanda ha pasado a ser el principal cliente de Extremadura en Oceanía, mientras que en 1999 las exportaciones dirigidas a Australia eran 2,6 veces superiores a las destinadas a las islas neozelandesas.

Los diez principales clientes de Extremadura se recogen en el Cuadro 6. Estos absorben el 91 por 100 de las exportaciones extremeñas por lo que existe una importante concentración de la exportación de la región. Además, de estos 10 países, 8 pertenecen a la Unión Europea.

Portugal continúa siendo el principal receptor de las exportaciones extremeñas, representando casi el 40 por 100 de las exportaciones de la región. La tasa de crecimiento durante el período 2000/2001 fue del 10 por 100, alcanzando la suma de 305 millones de euros. Existe pues una importante concentración de las exportaciones hacia el país vecino.

Francia se convierte en el segundo cliente de la región superando a Alemania como destino de las exportaciones extremeñas. Mientras la tasa de crecimiento francesa ha sido del 32 por 100, en el caso germano apenas ha superado el 1 por 100. De este modo la zona aduanera franco-monegasca absorbe el 16,40 por 100 de las exportaciones extremeñas, frente al 14,24 por 100 que representa Alemania, estancada como destino de las exportaciones de Extremadura.

En cuarta posición aparece Italia, que con una tasa de crecimiento del 45,77 por 100 ha superado a Gran Bretaña como destino de bienes



MONOGRAFICO

CUADRO 6  
PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LA EXPORTACION EXTREMEÑA  
(Miles de euros, porcentajes y tasas de variación interanual)

	Pais	2000	2001	% sobre total	Variación 00/01
1	Portugal.....	277.612	305.437	39,32	10,02
2	Francia y Mónaco.....	96.545	127.390	16,40	31,95
3	Alemania.....	109.382	110.637	14,24	1,15
4	Italia.....	39.157	57.081	7,35	45,77
5	Reino Unido.....	44.969	42.317	5,45	-5,90
6	Estados Unidos.....	26.269	26.099	3,36	-0,65
7	Países Bajos.....	14.532	14.687	1,89	1,07
8	Bélgica.....	10.861	12.862	1,66	18,42
9	Rusia.....	5.415	8.317	1,07	53,59
10	Suecia.....	5.910	5.426	0,70	-8,19
	Subtotal 10 primeros países.....	630.653	710.253	91,42	12,62
	<b>Total</b> .....	690.462	776.896	100,00	12,52

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.

y servicios extremeños. De este modo, Italia recibe el 7,35 por 100 de las exportaciones de Extremadura, mientras que en el caso británico este porcentaje es del 5,45 por 100. Este cambio en el ranking se debe tanto a la tasa de variación negativa del 5,9 por 100 del Reino Unido como al importante crecimiento observado en el caso italiano.

### 5.2. Distribución geográfica de la importación

Tal como sucedía con las exportaciones, Europa figura, con un porcentaje del 91 por 100, como el principal origen de las importaciones de Extremadura. Igualmente, destaca la Unión Europea como principal proveedor de Extremadura, con el 87 por 100 de las importaciones totales de la región. Sin embargo, este año las importaciones provenientes tanto de Europa, como de la Unión Europea han experimentado un tímido retroceso, con tasas de decrecimiento del -0,5 por 100 y el -2 por 100 respectivamente. Por otro lado, han aumentado las importaciones provenientes de la Europa Oriental y el *resto de Europa*, con tasas de crecimiento del 65 por 100 y el 73 por 100 respectivamente. Estos datos reflejan una ligera desviación de las importaciones de Extremadura de los países de la Unión Europea y de la EFTA hacia la Europa del Este.

Africa continúa, por segundo año consecutivo, como el segundo proveedor de Extremadura. El continente africano proporciona casi el 4 por 100 de las importaciones de Extremadura, y su tasa de crecimiento (21,22 por 100), destaca sobre la de los demás continentes. Estas importaciones provienen casi exclusivamente del Norte de Africa.

El continente asiático mantiene su tercera posición en el *ranking*, pese a experimentar una tasa de variación negativa de -8,31 por 100, representando el 2,7 por 100 de las importaciones extremeñas. Se observa una importante caída de las importaciones procedentes del Oriente Próximo y del Sudeste Asiático, con tasas de variación negativas del -80 por 100. Tan sólo se registraron tasas de variación positivas para los países de la Península Arábiga (30 por 100) y de

Asia Oriental (6 por 100). Las importaciones procedentes de Asia Oriental, representan el 80 por 100 de las importaciones asiáticas de Extremadura, por lo que continúan siendo el principal proveedor de la Comunidad Autónoma extremeña en este continente.

América, pese a experimentar una tasa de crecimiento del 2 por 100, continúa como quinto proveedor de Extremadura, representando el 2,2 por 100 de las importaciones totales de la región, porcentaje similar al registrado el año 2000. Es de destacar la caída de las importaciones de América del Norte (-54 por 100), mientras que aumentan las provenientes de América del Sur (50 por 100), Central (62 por 100) y sobre todo de las Islas del Caribe (912 por 100). Así pues se produce un cambio respecto al año anterior, ya que América del Norte cede a América del Sur el puesto de principal proveedor de Extremadura del continente americano.

Por último, hay que mencionar a Oceanía que continúa como quinto continente proveedor, situación agudizada por la caída de las importaciones procedentes de esta zona, que reflejan una tasa de variación negativa del -11,5 por 100. Esta caída se observa tanto en el caso de Nueva Zelanda (-10,15 por 100), como en el de Australia (-26,19 por 100).

Si centramos el análisis en países concretos, tal y como figuran en el Cuadro 7, observamos cómo los 10 principales países proveedores de Extremadura representan el 90 por 100 del total, y el primero de ellos, Portugal, el 40 por 100.

En segunda posición aparece Italia, con un 13,56 por 100 del total, pese a experimentar una tasa de variación negativa del -20 por 100. Las importaciones procedentes de Francia, tras incrementarse en un 28 por 100, sitúan al país galo en tercera posición, con una cuota del 13 por 100, tan sólo medio punto porcentual por debajo de Italia. Alemania, tras reflejar una caída del -16,07 por 100, pasa a ocupar la cuarta posición.

Destaca el incremento de las importaciones procedentes de los Países Bajos (53 por 100), China (25 por 100), y en especial de Turquía (casi 200 por 100), mientras que se observan tasas de



MONOGRAFICO

CUADRO 7  
PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LA IMPORTACION DE EXTREMADURA  
(Miles de euros, porcentajes y tasas de variación interanual)

	Pais	2000	2001	% sobre total	Variación 00/01
1	Portugal.....	150.504	150.593	40,48	0,06
2	Italia.....	63.340	50.439	13,56	-20,37
3	Francia y Mónaco.....	37.774	48.371	13,00	28,05
4	Alemania.....	40.392	33.902	9,11	-16,07
5	Países Bajos.....	9.394	14.390	3,87	53,18
6	Reino Unido.....	10.742	10.685	2,87	-0,53
7	Marruecos.....	9.116	7.301	1,96	-19,91
8	China.....	5.177	6.497	1,75	25,50
9	Turquía.....	2.068	6.177	1,66	198,69
10	Irlanda.....	7.179	5.906	1,59	-17,73
	Subtotal 10 primeros países.....	335.686	334.261	89,84	-0,42
	<b>Total.....</b>	<b>371.915</b>	<b>372.055</b>	<b>100,00</b>	<b>0,04</b>

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.

variación negativas para Marruecos (-20 por 100) e Irlanda (-18 por 100), además de la ya mencionada de Alemania.

## 6. El comercio exterior de Extremadura en el año 2001 por provincias

Durante el año 2001, la provincia de Badajoz exportó por la cantidad de 526.940.000 euros, lo que supone el 67,83 por 100 del total de las exportaciones extremeñas (Cuadro 8). Por su parte, la provincia de Cáceres exportó por valor de 249.956.000 euros, que representa el 32,17 por 100. Sin embargo, se observa una tasa de crecimiento superior en el caso cacereño (29,8 por 100 en el período 2000/2001) que en el pacense (5,83 por 100).

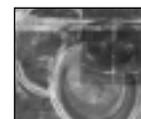
Badajoz ocupa la posición 33 en el *ranking* de provincias exportadoras, avanzando una posición respecto al año anterior, y superando a Santa Cruz de Tenerife. Por su parte Cáceres ocupa la posición número 43, un puesto superior al ocupado en el año 2000.

Las importaciones pacenses ascendieron en el año 2001 a la cantidad de 285.639.000 euros, que representan el 77 por 100 de las importa-

ciones de Extremadura, mientras que Cáceres importó el 23 por 100 restante, por un valor total de 86.417.000 euros. Se observa una ligera caída del 2 por 100 en las importaciones pacenses, mientras que las importaciones cacereñas apenas aumentaron un 7 por 100 respecto al año anterior. Fruto de esta situación, la cifra total de importaciones de la Comunidad Autónoma de Extremadura se mantuvo igual que el año anterior, con un incremento interanual del 0,04 por 100.

Como resultado de estos datos, el saldo de la balanza comercial de la provincia de Badajoz presenta un importe positivo de 240 millones de euros, mientras que para la provincia de Cáceres alcanza la cantidad de 164 millones de euros. Así pues, Badajoz representa el 60 por 100 del saldo comercial de Extremadura, y Cáceres el 40 por 100.

Las tasas de cobertura de la provincia de Cáceres alcanza la cifra de 289,29, mientras que para Badajoz se obtiene un valor de 183,83. Como se puede observar, ambas provincias presentan tasas de cobertura muy superiores a la media española, del 74,94 por 100. Mientras las exportaciones españolas solo cubren tres cuartas



MONOGRAFICO

CUADRO 8  
BALANZA COMERCIAL DE EXTREMADURA POR PROVINCIAS  
(Miles de euros y porcentajes)

	2000			2001		
	Badajoz	Cáceres	Extremadura	Badajoz	Cáceres	Extremadura
Exportaciones.....	497.890	192.571	690.462	526.940	249.956	776.896
Importaciones.....	291.080	80.835	371.915	285.639	86.417	372.055
Saldo.....	206.810	111.736	318.547	240.301	163.539	404.841
Tasa de cobertura.....	171,05	238,23	185,65	183,83	289,24	208,81

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.

partes de las importaciones del Reino, las exportaciones de Cáceres casi triplican las importaciones, y en el caso de Badajoz casi las duplican.

### 6.1. Badajoz

#### 6.1.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

Los diez principales capítulos de las exportaciones pacenses aparecen recogidos en el Cuadro 9 y suponen casi el 70 por 100 del total de las exportaciones de la provincia, cifra similar a la reflejada el año 2000. Destaca como principal capítulo el número 45 *corcho y sus manufacturas*, que representa el 17,36 por 100 de las exportaciones de Badajoz, y ha experimentado una tasa de variación del 11,16 por 100 respecto al año anterior. En segunda posición aparece el capítulo 20, *preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas*, que pese a sufrir una caída del -5,25 por 100 respecto al año 2000, continúa en segunda posición con un porcentaje próximo al 14 por 100. La tercera posición es para el capítulo 22 *bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre*, que representa el 9,25 por 100 del total. Este capítulo presenta igualmente una tasa de variación negativa del 7,41 por 100.

Destaca el incremento que han experimentado respecto al año anterior de los capítulos 10 *cereales*, y 08 *frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones*, con unas tasas de variación del 38,46 por 100 y del 29,33 por 100.

En el caso de las importaciones, que aparecen

en el Cuadro 10, los diez principales capítulos arancelarios concentran el 66,60 por 100 de las importaciones pacenses. Ocupa la primera posición el capítulo 72 *fundición hierro y acero*, absorbiendo casi el 15 por 100 de las importaciones de Badajoz. Este capítulo presenta una tasa de crecimiento del 53,45 por 100 respecto al año anterior, pasando de la tercera a la primera posición, superando tanto al capítulo 84 *reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos*, como el 45 *corcho y sus manufacturas*. Ambos capítulos reflejan tasas de variación negativas, del 40 por 100 y el 9 por 100, respectivamente.

Destaca igualmente las altas tasas de crecimiento experimentadas por los capítulos 12 *semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos, plantas industriales o medicinales, paja y forrajes* (46 por 100), y 27 *combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias fituminosas, ceras minerales* (52 por 100). Sin embargo, se observan tasas de variación negativas para los capítulos 39 *materias plásticas y manufacturas de estas materias* (-13 por 100), y 10 *cereales* (-26 por 100).

#### 6.1.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

En el Cuadro 11 se observa una fuerte concentración de las exportaciones de la provincia de Badajoz, ya que los diez principales países



MONOGRAFICO

CUADRO 9 PRINCIPALES CAPITULOS DE LA EXPORTACION DE BADAJOZ (Miles de euros, porcentajes y tasas de variación interanual)					
	Capitulo arancelario	2000	2001	% sobre total	Variación 00/01
1	45 Corcho y sus manufacturas.....	82.302	91.489	17,36	11,16
2	20 Preparaciones de legumbre.....	76.616	72.594	13,78	-5,25
3	22 Bebidas, líquidos alcohólico.....	52.654	48.753	9,25	-7,41
4	84 Reactores nucleares, calde.....	39.897	39.728	7,54	-0,42
5	08 Frutos comestibles; corte.....	27.044	34.975	6,64	29,33
6	73 Manufacturas de fundición.....	23.637	22.067	4,19	-6,64
7	07 Legumbres y hortalizas; pl.....	18.619	21.241	4,03	14,08
8	10 Cereales.....	8.505	11.776	2,23	38,46
9	02 Carne y despojos comestibl.....	10.564	11.323	2,15	7,18
10	71 Perlas finas o cultivadas.....	9.324	10.490	1,99	12,51
	Subtotal 10 primeros productos.....	349.164	364.436	69,16	4,37
	<b>Total</b> .....	497.890	526.940	100,00	5,83

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.

CUADRO 10  
PRINCIPALES CAPITULOS DE LA IMPORTACION DE BADAJOZ  
(Miles de euros, porcentajes y tasas de variación interanual)

	Capitulo arancelario	2000	2001	% sobre total	Variación 00/01
1	72 Fundición, hierro y acero .....	27.696	42.500	14,88	53,45
2	84 Aparatos mecánicos .....	62.192	37.594	13,16	-39,55
3	45 Corcho y sus manufacturas .....	39.551	35.918	12,57	-9,19
4	02 Carne y despojos comestibles .....	12.925	15.165	5,31	17,33
5	12 Semillas y frutos oleaginosos .....	9.280	13.539	4,74	45,89
6	39 Materias plásticas .....	12.816	10.917	3,82	-14,82
7	48 Papel y cartón .....	10.736	9.957	3,49	-7,26
8	27 Combustibles minerales .....	6.182	9.379	3,28	51,71
9	09 Café, té, yerba mate y especias .....	8.823	8.528	2,99	-3,34
10	10 Cereales .....	9.133	6.722	2,35	-26,40
	Subtotal 10 primeros productos .....	199.334	190.217	66,59	-4,57
	<b>Total</b> .....	291.080	285.639	100,00	-1,87

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.

representan el 92,71 por 100 del total. El principal destino de las exportaciones de Badajoz continúa siendo Portugal, que absorbe casi la mitad de sus exportaciones. De hecho las exportaciones destinadas al país vecino han registrado un incremento del 12 por 100 respecto al año anterior, pasando de ser el destino del 46 por 100 de las exportaciones pacenses, a absorber el 49 por 100.

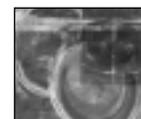
En segunda posición aparece Alemania, que pese a sufrir una caída del 11 por 100 respecto al año anterior, continúa manteniendo la misma posición. En tercer lugar aparece Francia, importando el 11 por 100 de las exportaciones extremeñas. El país galo presenta una tasa de crecimiento del 9 por 100 respecto al año anterior.

Las importaciones de la provincia de Badajoz se encuentran muy concentradas en los 10 principales países proveedores, aunque el porcentaje que representa, 89 por 100, resulta ligeramente inferior al observado en el caso de las

exportaciones (Cuadro 12). Igualmente Portugal aparece como principal fuente de las importaciones pacenses, con un porcentaje del 45 por 100.

El segundo proveedor de Badajoz es Italia, que pese a registrar una tasa de variación negativa del -32 por 100 continúa siendo el segundo proveedor de Badajoz, con una cuota del 11 por 100. La zona aduanera franco-monaguesca aparece en tercera posición, representando el 10 por 100 de las importaciones de Badajoz. Francia experimenta una tasa de crecimiento del 18 por 100, gracias a la cual supera a Alemania como proveedora de Badajoz. El país germano, por su parte, muestra una tasa de decrecimiento del 23 por 100, representando el 9 por 100 de las importaciones pacenses.

Destaca igualmente las altas tasas de crecimiento alcanzadas por Turquía (182 por 100), que ha pasado del 0,70 por 100 en 2000 al 2,01 por 100 en 2001, y China (21,58 por 100). Por otro



MONOGRAFICO

CUADRO 11  
PRINCIPALES DESTINOS DE LA EXPORTACION DE BADAJOZ  
(Miles de euros, porcentajes y tasas de variación interanual)

	Pais	2000	2001	% sobre total	Variación 00/01
1	Portugal .....	229.902	257.023	48,78	11,80
2	Alemania .....	86.961	77.639	14,73	-10,72
3	Francia y Mónaco .....	52.231	57.132	10,84	9,38
4	Reino Unido .....	30.093	27.766	5,27	-7,73
5	Italia .....	16.180	27.206	5,16	68,15
6	Estados Unidos .....	19.018	18.405	3,49	-3,22
7	Países Bajos .....	9.339	9.645	1,83	3,28
8	Bélgica .....	6.909	6.033	1,14	-12,68
9	Suecia .....	5.086	4.238	0,80	-16,67
10	México .....	2.242	3.430	0,65	52,99
	Subtotal 10 primeros países .....	457.961	488.516	92,71	6,67
	<b>Total</b> .....	497.890	526.940	100,00	5,83

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.

CUADRO 12 PRINCIPALES PROVEEDORES DE BADAJOZ (Miles de euros, porcentajes y tasas de variación interanual)					
	Pais	2000	2001	% sobre total	Variación 00/01
1	Portugal.....	119.443	127.783	44,74	6,98
2	Italia.....	46.392	31.387	10,99	-32,34
3	Francia y Mónaco.....	25.016	29.525	10,34	18,02
4	Alemania.....	32.661	25.148	8,80	-23,00
5	Reino Unido.....	9.748	9.536	3,34	-2,17
6	Marruecos.....	8.982	7.177	2,51	-20,10
7	Países Bajos.....	6.371	6.733	2,36	5,68
8	China.....	4.913	5.973	2,09	21,58
9	Turquía.....	2.038	5.748	2,01	182,04
10	Irlanda.....	6.478	5.485	1,92	-15,33
	Subtotal 10 primeros países.....	262.042	254.496	89,10	-2,88
	<b>Total.....</b>	<b>291.080</b>	<b>285.639</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,87</b>

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.

lado, las importaciones procedentes de Marruecos e Irlanda han descendido en un 20 por 100 y un 15 por 100 respectivamente.

## 6.2. Cáceres

### 6.2.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

Los diez principales capítulos de la exportación de la provincia de Cáceres presentan una concentración considerable, ya que representan el 86 por 100 de las exportaciones cacereñas, tal y como muestra el Cuadro 13. Se observa igualmente una concentración superior a la de la vecina Badajoz, ya que para esta provincia el porcentaje era del 69 por 100.

El principal capítulo de la exportación cacereña es el número 21 *preparaciones alimenticias*, que representa el 20 por 100 del total. Este capítulo ha registrado una alta tasa de crecimiento del 82,69 por 100. En segunda posición

aparece el capítulo 20 *preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas*, representando el 15,42 por 100 de las exportaciones. Las exportaciones comprendidas en este capítulo, pese a experimentar una tasa de crecimiento del 20,19 por 100, han pasado de ocupar la primera posición en el año 2000, al segundo puesto en 2001. El capítulo 24 *tabaco y sucedáneos del tabaco; elaborados*, ocupa la tercera posición tanto en 2000 como en 2001.

Es de destacar las altas tasas de crecimiento registradas por los capítulos 40 *caucho y manufacturas del caucho*, 08 *frutos comestibles, cortezas de agríos y de melones*, y 07 *legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*, con unos valores del 71,24 por 100, 69,54 por 100 y 61,64 por 100 respectivamente.

Tal y como se puede observar en el Cuadro 14, los diez principales capítulos de la importación de Cáceres representan en el 2001 el 76,21



MONOGRAFICO

CUADRO 13 PRINCIPALES CAPITULOS DE LA EXPORTACION DE CACERES (Miles de euros, porcentajes y tasas de variación interanual)					
	Capitulo arancelario	2000	2001	% sobre total	Variación 00/01
1	21 Preparaciones alimenticias.....	27.731	50.663	20,27	82,69
2	20 Preparaciones de legumbres.....	32.071	38.545	15,42	20,19
3	24 Tabaco y sucedáneos del tabaco.....	21.547	29.706	11,88	37,87
4	40 Caucho y sus manufacturas.....	13.042	22.333	8,93	71,24
5	08 Frutos comestibles y cortezas.....	12.731	21.583	8,63	69,53
6	07 Legumbres y hortalizas.....	12.191	19.705	7,88	61,64
7	84 Aparatos mecánicos.....	20.385	10.974	4,39	-46,17
8	45 Corcho y sus manufacturas.....	6.096	8.359	3,34	37,12
9	90 Instrumentos y aparatos diversos.....	4.933	6.527	2,61	32,31
10	15 Grasas y aceites animales.....	8.191	6.413	2,57	-21,71
	Subtotal 10 primeros productos.....	158.919	214.808	85,94	35,17
	<b>Total.....</b>	<b>192.571</b>	<b>249.956</b>	<b>100,00</b>	<b>29,80</b>

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.

CUADRO 14  
PRINCIPALES CAPITULOS DE LA IMPORTACION DE CACERES  
(Miles de euros, porcentajes y tasas de variación interanual)

	Capitulo arancelario	2000	2001	% sobre total	Variación 00/01
1	02 Carne y despojos comestibles.....	2.922	16.229	18,78	455,41
2	39 Materias plásticas.....	11.320	10.881	12,59	-3,88
3	84 Aparatos mecánicos.....	11.907	9.158	10,60	-23,09
4	45 Corcho y sus manufacturas.....	5.082	6.811	7,88	34,02
5	27 Combustibles minerales y aceites.....	4.611	5.783	6,69	25,42
6	40 Caucho y sus manufacturas.....	2.385	4.254	4,92	78,36
7	87 Vehículos automóviles y tractores.....	4.894	4.229	4,89	-13,59
8	48 Papel y cartón.....	3.038	3.008	3,48	-0,99
9	72 Fundición, hierro y acero.....	4.791	2.864	3,31	-40,22
10	33 Aceites esenciales y resinas.....	907	2.639	3,05	190,96
	Subtotal 10 primeros productos.....	51.858	65.856	76,21	26,99
	<b>Total</b> .....	80.835	86.417	100,00	6,9

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.

CUADRO 15  
PRINCIPALES CLIENTES DE CACERES  
(Miles de euros, porcentajes y tasas de variación interanual)

	Pais	2000	2001	% sobre total	Variación 00/01
1	Francia y Mónaco.....	44.315	70.259	28,11	58,54
2	Portugal.....	47.710	48.415	19,37	1,48
3	Alemania.....	22.422	32.999	13,20	47,17
4	Italia.....	22.977	29.875	11,95	30,02
5	Reino Unido.....	14.876	14.551	5,82	-2,18
6	Estados Unidos.....	7.251	7.694	3,08	6,11
7	Bélgica.....	3.952	6.829	2,73	72,80
8	Rusia.....	4.029	6.207	2,48	54,06
9	Países Bajos.....	5.193	5.042	2,02	-2,91
10	Austria.....	2.208	3.034	1,21	37,41
	Subtotal 10 primeros países.....	174.932	224.904	89,98	28,57
	<b>Total</b> .....	192.571	249.956	100,00	173,63

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX - Estacom.



MONOGRAFICO

por 100 de las importaciones de la provincia, porcentaje inferior al registrado por los 10 principales capítulos de la exportación cacereña, pero superior al registrado por los 10 principales capítulos de las importaciones pacenses (66,59 por 100).

Las importaciones cacereñas del capítulo 2 *carne y despojos comestibles*, han registrado una tasa de variación del 45,41 por 100 en el período 2000-2001, ocupando la primera posición en el 2001, con un porcentaje del 18,78 por 100, mientras que en el año 2000 este porcentaje era de apenas el 3,61 por 100.

El capítulo 39 *materias plásticas y manufacturas de estas materias* continúa ocupando la segunda posición, pese a registrar una tasa de variación negativa del -4 por 100, representando el 12,59 por 100 de las importaciones cacereñas en 2001 (mientras que en 2000 este porcentaje era del 14 por 100).

El capítulo 84 *reactores nucleares; calderas;*

*máquinas; aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos*, muestra una tasa de variación negativa del -23,09 por 100, pasando de la primera posición ocupada en 2000 a la tercera posición en 2001.

#### 5.2.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

Las exportaciones de Cáceres a sus 10 principales clientes, que aparecen recogidas en el Cuadro 15, representan el 89,98 por 100 del total de sus exportaciones, cifra ligeramente inferior a la registrada en la provincia de Badajoz (92,71 por 100).

El principal cliente de Cáceres es Francia, que representa el 28,11 por 100 de las exportaciones cacereñas. Se da la circunstancia que tanto en 1999 como en 2000, el principal cliente de Cáceres era Portugal. En 2001, se «supera» esta situación de exportar al país vecino, debido al fuerte incremento interanual registrado por las exporta-

CUADRO 16  
PRINCIPALES PROVEEDORES DE CÁCERES  
(Miles de euros, porcentajes y tasas de variación interanual)

	País	2000	2001	% sobre total	Variación 00/01
1	Portugal.....	31.062	22.810	26,40	-26,57
2	Italia.....	16.947	19.051	22,05	12,42
3	Francia y Mónaco.....	12.758	18.846	21,81	47,72
4	Alemania.....	7.731	8.754	10,13	13,23
5	Países Bajos.....	3.022	7.657	8,86	153,38
6	Reino Unido.....	994	1.148	1,33	15,49
7	San Vicente.....	—	952	1,10	—
8	Rep. Dominicana.....	—	816	0,94	—
9	Bélgica.....	827	680	0,79	-17,78
10	Estados Unidos.....	702	658	0,76	-6,27
	Subtotal 10 primeros países.....	74.044	81.373	94,16	9,90
	<b>Total.....</b>	<b>80.835</b>	<b>86.417</b>	<b>100,00</b>	<b>6,91</b>

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Extremadura. Fuente: Bases de Datos ICEX – Estacom.

ciones dirigidas al país galo (58,54 por 100) mientras que las exportaciones dirigidas a Portugal han experimentado una tasa de crecimiento de apenas un 1,48 por 100.

Destaca los fuertes incrementos experimentados por Bélgica y Rusia respecto al año anterior, con unas tasas de variación del 72,80 por 100 y el 54,06 por 100 respectivamente.

Por su parte las importaciones de Cáceres (Cuadro 16) muestran una concentración en los 10 primeros países proveedores (94,16 por 100) superior a las del año anterior (91,60 por 100), así como superior a la concentración visible para la provincia de Badajoz en este mismo año (89,10 por 100).

El principal origen de las importaciones cacerñas continúa siendo Portugal, pese a reflejar una tasa de variación negativa del -26,57 por 100 respecto al año anterior. Italia se mantiene como segundo proveedor de Cáceres, representando el 22,05 por 100 de las importaciones de la provincia, mientras que la tercera posición continúa siendo para Francia, con un porcentaje del 21,81 por 100. Destacan la variación de las importaciones procedentes de Francia y Mónaco, que se han visto incrementadas en un 47,72 por 100. Este crecimiento sólo es superado por las importaciones de los Países Bajos, que han aumentado en un 153,38 por 100. Igualmente aparecen en la lista dos países que en 2000 no exportaban nada a Cáceres: San Vicente y Granadinas y la República

Dominicana, ocupando la séptima y octava posición respectivamente.

## 7. Conclusión

Se observa de todo el estudio realizado, que el comercio exterior de Extremadura se encuentra en un grado de desarrollo y dinamización, tanto en el caso del flujo de bienes y servicios como de inversiones. Las exportaciones de Extremadura siguen una línea ascendente, y su saldo de cobertura es superior al 200 para el año 2001. Las inversiones extremeñas en el exterior superan ligeramente a las exteriores en Extremadura. Sin embargo, el comercio exterior extremeño experimenta una enorme concentración tanto en productos como en regiones geográficas. El 90 por 100 del comercio extremeño se realiza con países europeos, y los 10 principales países proveedores y clientes de la región absorben el 90 por 100 de las importaciones y exportaciones de la comunidad autónoma extremeña. Igualmente los 10 principales capítulos arancelarios de la exportación y la importación de la región representan el 70 por 100 y el 67 por 100 respectivamente del total del comercio de Extremadura. Pese a que Portugal sigue siendo el principal proveedor y destino de nuestras inversiones y exportaciones, la provincia de Cáceres está consiguiendo poco a poco desviar parte de sus exportaciones hacia otros mercados.



MONOGRAFICO

# Galicia

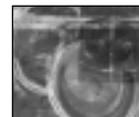
DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE GALICIA

*En 2001, el sector exterior de Galicia, culminando una tendencia de varios años, reduce su déficit comercial hasta un nivel sin precedentes, logrando una tasa de cobertura del 98,91 por 100, muy próxima al equilibrio. La exportación aumenta el 11,71 por 100, más del doble que la importación (5,36 por 100). Galicia incrementa su aportación al comercio exterior de España, tanto en exportación, del 6,68 por 100 (2000) al 7,20 por 100 (en el 2001), como en importación (pasando del 5,25 por 100 al 5,46 por 100), debido a que el comercio exterior de Galicia crece más que el de España.*

*La estructura del comercio exterior presenta rasgos de concentración, especialización y comercio intraindustrial, especialmente en automoción, productos de la pesca y confección. Por su estructura geográfica, las exportaciones e importaciones gallegas se concentran en la Unión Europea, especialmente en Francia, Portugal, Reino Unido, Italia y Alemania. En su distribución provincial, el comercio exterior muestra un peso destacado de la provincia de Pontevedra, que genera el 69,96 por 100 de las exportaciones gallegas y el 58,83 por 100 de las importaciones.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Galicia, 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*



MONOGRAFICO

## 1. Estructura económica de Galicia

### 1.1. Producción

Al analizar el peso de cada sector productivo en el PIB de Galicia, se observa que la agricultura y pesca han reducido su aportación a la producción, aunque todavía representan el 5,88 por 100. Los sectores que más aportan a la producción son los servicios con el 53,97 por 100, especialmente los de mercado, la industria con el 15,73 por 100 y la construcción, el 10,31 por 100, mientras que la producción de energía aporta el 4,91 por 100.

Según el Instituto Gallego de Estadística, en el año 2001 el PIB de Galicia (a precios constantes) creció al 2,8 por 100, con una reducción de 1,1 puntos respecto al crecimiento del año anterior, que fue del 3,9 por 100. Este dato refleja la desaceleración del crecimiento a lo largo del año que

ha afectado a todos los sectores de la economía, aunque en el cuarto trimestre se puede apreciar una recuperación de la producción, excepto en los sectores de energía y construcción que siguen manteniendo una evolución negativa. La comparación de este dato con el conjunto nacional muestra que ambas economías han crecido al mismo ritmo; por lo que la aportación de la producción gallega al conjunto nacional se sitúa en el 5,47 por 100 en el año 2001, porcentaje similar al de ejercicios anteriores.

La evolución es desigual por sectores: la agricultura y pesca integran el único sector que ha aumentado su producción con respecto a 2000, debido fundamentalmente a la fuerte tasa de crecimiento del cuarto trimestre, del 4,40 por 100. El sector energía sufre un descenso del 0,4 por 100, debido a las malas condiciones climatológicas en

CUADRO 1 ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA PRODUCCION (miles de euros, precios constantes de 1995)					
	Galicia			España	
	Año 2000	Año 2001	% Año 2001	Año 2001	%Año 2001
Agricultura y pesca .....	1.735	1.746	5,88	21.394	3,95
Energía .....	1.462	1.457	4,91	20.103	3,71
Industria .....	4.511	4.669	15,73	93.918	17,32
Construcción .....	2.920	3.059	10,31	41.981	7,74
Servicios.....	15.534	16.016	53,97	317.957	58,65
- de mercado .....	11.811	12.213	41,15	245.429	45,27
- no de mercado .....	3.723	3.804	12,82	72.528	13,38
Impuestos netos .....	2.722	2.731	9,20	46.813	8,63
PIB Galicia .....	28.883	29.678	100,00	542.166	100,00

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia. Fuente: Instituto Galego de Estatística.*

el año 2001, que han repercutido en una menor producción. El crecimiento industrial, aunque en la primera mitad del año no ha llegado al 1 por 100, en la segunda mitad ha alcanzado un importante ritmo del 6,5 por 100. En cambio la construcción se ha desacelerado (del 6,3 por 100 de tasa de crecimiento en el primer trimestre al 3,6 por 100 en el segundo). El sector servicios presenta una evolución favorable con crecimiento del PIB desde el 2,9 por 100 en el primer trimestre hasta el 3,6 por 100 en el último.



## MONOGRAFICO

### 1.2. Empleo

La encuesta de población activa del año 2001 muestra cómo la tasa de paro en Galicia continúa siendo superior a la nacional (Cuadro 2). Aún así, se ha reducido en el año desde el 15,10 por 100 del primer trimestre al 13,20 por 100 del cuarto, aproximándose a la española. Los datos del INEM para el mes de diciembre de 2001 confirman esta situación. En dicho mes la tasa de paro gallega fue del 12,1 por 100, mientras que en España fue del 9,23 por 100. La tasa de actividad es menor en Galicia que en España y se ha reducido en la segunda mitad del año, al

CUADRO 2 EVOLUCION DE LAS TASAS DE PARO Y ACTIVIDAD				
	2001TI	2001TII	2001TIII	2001TIV
Tasa de paro (EPA)				
España.....	13,3	12,84	12,55	12,75
Galicia .....	15,10	14,50	12,60	13,20
Tasa de actividad				
España.....	53,97	54,13	54,50	54,66
Galicia .....	49,50	49,50	49,10	48,70

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia. Fuente: INEM.*

contrario que la nacional. La EPA muestra una evolución positiva de la ocupación en Galicia, aunque con ligera disminución en el último trimestre del año.

Las cifras de población ocupada por sectores (Cuadro 3) reflejan el peso de la agricultura en la economía. En el conjunto de España el sector agrícola ocupa al 6 por 100 de la población, mientras que en Galicia esta cifra se eleva hasta el 13 por 100 (en el cuarto trimestre de 2001), aunque con una tendencia continua de pérdida de empleo agrario. Aproximadamente el 20 por 100 de la población trabaja en el sector industrial y el 13 por 100 en la construcción, cifras similares a las españolas. El sector servicios, presenta diferencias relevantes respecto al total nacional, ya que el porcentaje de ocupados es del 53 por 100, mientras en España esta cifra se sitúa en el 62 por 100.

En el año 2001 la tendencia ha sido positiva, con creación de empleo, excepto en el último trimestre del año. Los sectores de industria, construcción y servicios han creado puestos de trabajo

CUADRO 3 OCUPADOS POR SECTORES ECONOMICOS Y TRIMESTRES (en personas)				
Galicia	2001TI	2001TII	2001TIII	2001TIV
Agricultura.....	170.500	162.300	154.300	146.300
Industria .....	198.200	202.000	214.000	211.900
Construcción .....	121.600	128.500	131.400	139.700
Servicios.....	557.000	561.400	579.700	572.100
Total .....	1.047.300	1.054.200	1.079.300	1.070.000
España	2001TI	2001TII	2001TIII	2001TIV
Agricultura.....	1.078.100	1.025.200	966.000	1.007.200
Industria .....	3.163.300	3.170.400	3.185.300	3.151.300
Construcción .....	1.784.900	1.853.000	1.871.600	1.891.300
Servicios.....	9.686.600	9.828.000	10.048.600	10.071.200
Total .....	15.713.000	15.876.600	16.071.600	16.121.000

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia. Fuente: INEM.*

a lo largo del año, mientras que la pérdida de empleos en el sector agrario ha provocado una reducción del crecimiento del empleo en Galicia.

Esta evolución contrasta con la de España en que se está produciendo un aumento del empleo en el sector primario. La divergencia entre ambos se debe a que la agricultura en Galicia todavía emplea a un porcentaje muy elevado de la población. Los demás sectores han mostrado un comportamiento similar al de España, excepto en el cuarto trimestre, en el que el empleo en el sector servicios y en la industria sufre una ligera disminución.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior de Galicia

El comercio exterior de Galicia muestra una evolución altamente positiva desde el año 1991 al año 2001. Tanto las exportaciones como las importaciones han experimentado gran dinamismo en el período, con tasas de crecimiento de casi el 500 por 100 y 300 por 100, muy por encima de las españolas; lo que ha permitido incrementar la aportación de Galicia al comercio exterior de España del 4,35 por 100 en importación y 4,27 por 100 en exportación (1991) al 5,46 por 100 y 7,20 por 100, respectivamente, en 2001. Esto refleja la apertura de la economía gallega y el incremento del peso del comercio exterior en el PIB, con especial aportación de los bienes de equipo, especialmente automoción, y de los bienes de consumo, sobre todo confección. La balanza comercial exterior de Galicia ha alcanzado prácticamente el equilibrio, al registrar en 2001 una tasa de cobertura del 98,91 por 100 (frente al 63,15 por 100 de 1991). Por provincias, la de Pontevedra, debido a la incidencia del sector del automóvil, ha ido concentrando la mayor parte del comercio exterior gallego, tanto en exportación como en importación. Si en 1991 esta provincia representaba el 57,87 por 100 de la exportación gallega y el 49,86 por 100 de la importación, en el año 2001 las aportaciones se han elevado hasta el 69,96 por 100 y 58,83 por 100, respectivamente.

El análisis geográfico muestra que, en la pasada década, Galicia ha venido incrementando sus

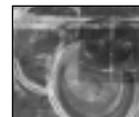
flujos comerciales con la UE más que con el resto del mundo. La Unión representa en 2001 el 82,63 por 100 de la exportación y el 62,37 por 100 de la importación (frente al 74,61 por 100 y 51,15 por 100 que suponía en 1991 la CEE). Cinco países son fundamentales en los intercambios: Francia, Portugal, Reino Unido, Italia y Alemania.

## 3. Análisis general del sector exterior de Galicia en 2001

### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios de Galicia en 2001

El Cuadro 4 refleja la evolución de las grandes cifras del comercio exterior de Galicia en 2001, que, aún siendo positiva, ha moderado su crecimiento con respecto a años anteriores. En términos monetarios, el comercio con el extranjero ha aumentado un 8,43 por 100, más de tres veces el aumento experimentado por el comercio exterior de España, que fue del 2,29 por 100, por lo que la participación de Galicia se eleva tanto en las exportaciones españolas como en las importaciones. Al mismo tiempo, en el pasado año las exportaciones gallegas han crecido más aprisa que las importaciones, por lo que la tasa de cobertura mejora en más de cinco puntos, aproximándose la balanza comercial a su equilibrio al alcanzar dicha tasa el 98,91 por 100. Por su parte, en España la cobertura se ha situado en el 74,90 por 100 en el año 2001.

Al igual que el comercio exterior de España, cuyas importaciones desaceleran su crecimiento en el año 2001, aumentando sólo un 1,31 por 100 con respecto al anterior, el crecimiento de las importaciones gallegas en dicho año se reduce, aunque éstas registran un crecimiento mayor, el 5,36 por 100. El valor alcanzado por



MONOGRAFICO

	Valor	Δ 01/00
Importaciones .....	9.372,81	5,36
Exportaciones .....	9.270,54	11,71
Saldo comercial .....	-102,27	-82,87
Cobertura .....	98,91	5,62

\* Diferencia entre la tasa de cobertura de 2001 y la de 2000.  
Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

las compras supera los 9.000 millones de euros, como muestra el Cuadro 4. La disminución del valor de las importaciones energéticas, debida en gran parte a la reducción de los precios del crudo, junto con el moderado aumento, del 6,76 por 100, en las importaciones de manufacturas, explican el reducido crecimiento de la importación gallega. Dentro de ésta, la mayor tasa de aumento correspondió a las importaciones de bienes de consumo, si bien, debido a su mayor volumen, la mayor aportación al crecimiento es la de las importaciones de productos agroalimentarios.

Más importante es el crecimiento registrado por las exportaciones gallegas. En 2001, han alcanzado la cifra de 9.270,54 millones de euros, con un aumento del 11,71 por 100, más de tres veces el crecimiento experimentado por la exportación española en el mismo período (3,62 por 100). Como en el conjunto de España, la exportación gallega ha crecido más aprisa que la importación, destacando el dinamismo mostrado por las exportaciones de material de transporte, que por sí solas explican 8 de los 11,71 puntos porcentuales de crecimiento registrado por la exportación gallega en el pasado ejercicio.

El hecho de que en Galicia el comercio exterior haya crecido más por el lado de la corriente exportadora, ha reducido el déficit durante el ejercicio pasado en un 82,87 por 100, situándose en 102,27 millones de euros; lo que también ha incidido en la positiva evolución de la tasa de cobertura antes indicada. Al compararlo con el conjunto de España, el ritmo de aumento del comercio exterior gallego incrementa claramente, la aportación de esta Comunidad Autónoma tanto a la exportación española (donde ha subido su cuota desde el 6,68 por 100 del año 2000, al 7,20 por 100 correspondiente al año 2001) como a la importación (desde el 5,25 por 100 al 5,46 por 100).

### 3.2. La inversión exterior de Galicia en 2001

El análisis de los flujos de inversión, que influyen igualmente en la integración de la economía gallega en un mercado internacional cada vez más

vertebrado, complementa el examen de los flujos comerciales a la hora de analizar el proceso de internacionalización de dicha economía. Teniendo en cuenta estas observaciones, analizaremos los flujos de inversión entre Galicia y el extranjero. Si se comparan estas corrientes con las correspondientes al conjunto de España, se aprecia que la participación de Galicia en estos flujos resulta aún más reducida que en el caso del comercio internacional. En los últimos años, la participación de Galicia en el conjunto de las exportaciones y de las importaciones de España se ha mantenido en torno al 5-7 por 100. Tanto las inversiones gallegas en el extranjero, como las inversiones extranjeras en Galicia, raramente han llegado a superar el 1 por 100 de los flujos correspondientes a España.

El comportamiento de ambos flujos en el año 2001 es positivo en Galicia, en un año en que ambos disminuyen para España. Las inversiones procedentes del exterior aumentan de forma pronunciada, al multiplicarse por más de 13 con respecto al año anterior, debido a que en el 2000 la inversión extranjera en Galicia fue excepcionalmente baja. Las inversiones extranjeras en Galicia suponen en dicho año el 1,14 por 100 de las recibidas por España. También aumentan, hasta más del doble, las inversiones gallegas en el exterior. A continuación analizaremos cada uno de estos flujos por separado.

#### 3.2.1. Inversiones extranjeras en Galicia

Según los datos del Registro de Inversión Extranjera en España facilitados por la Dirección General Comercio e Inversiones del Ministerio de Economía, las inversiones extranjeras en Galicia han alcanzado en el año 2001 la cifra de 551,23 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 1.319,06 por 100 con respecto a la cifra del año anterior (38,85 millones de euros). Esta cifra representa el 1,14 por 100 de la inversión extranjera total registrada en España en el citado año, frente al 0,06 por 100 que alcanzaron en el 2000. A lo largo de los últimos años, las inversiones extranjeras en Galicia muestran un carácter más errático que las de España. En cuanto al lugar relativo ocupado por Galicia entre las



MONOGRAFICO

comunidades autónomas, pasa del trece al séptimo lugar por el volumen de la inversión exterior recibida.

La inversión recibida por Galicia del extranjero en el año 2001, como en años anteriores, procede en su mayor parte (en este caso, el 97,61 por 100) de los países de la Unión Europea. Proceden de países comunitarios 538,08 de los 551,24 millones de euros de inversiones extranjeras realizadas en Galicia en dicho año. El Reino Unido (con 344,28 millones de euros, el 62,46 por 100 del total) ha sido, de los países de la UE, el que ha realizado un mayor volumen de inversiones en Galicia el pasado año. Dentro de la UE se sitúan a continuación las inversiones de Francia, con 123,49 millones de euros y los Países Bajos, con 55,63 millones de euros.

El sector de destino principal de las inversiones extranjeras en Galicia en 2001 ha sido, con más de 344 millones de euros, la intermediación financiera, incluyendo banca y seguros. Le siguen en volumen el sector de otras manufacturas (que incluye corcho, madera y productos minerales), con 123,95 millones de euros y el de actividades inmobiliarias, servicios para empresas e informática, con 65,68 millones de euros.

### 3.2.2. *Inversiones de Galicia en el exterior*

En 2001, según los datos del Registro de Inversiones Españolas en el Extranjero facilitados por la Dirección General de Comercio e Inversiones del Ministerio de Economía, las inversiones de Galicia en el exterior se han situado en 419,85 millones de euros, con un importante crecimiento de más del 100 por 100 sobre los 202,34 millones del 2000, llegando a representar el 0,56 por 100 de las inversiones españolas fuera de nuestras fronteras (0,27 por 100 en 2000). Como señalábamos antes, la actividad inversora en el extranjero realizada por las empresas gallegas el último año ha mostrado una evolución muy positiva, frente al retroceso registrado por el conjunto de las inversiones españolas en el extranjero. A pesar de este espectacular aumento, la posición que ocupa Galicia dentro de España por sus inversiones en el exterior sigue siendo relativamente retrasada.

En 2001 las empresas y los ciudadanos residentes en Galicia han ocupado el décimo lugar entre las comunidades autónomas por su volumen de inversión en el extranjero, frente al octavo lugar que tenían en 2000, a pesar de aumentar, como señalábamos, su porcentaje de participación en el conjunto de las inversiones españolas en el exterior.

En 2001, el primer destino de las inversiones de Galicia ha sido con diferencia Argentina, que recibe en dicho año inversiones gallegas por importe de 359,68 millones de euros, el 85,67 por 100 del total. El segundo puesto lo ocupa Alemania, que recibe en dicho año, con 13,55 millones, el 3,23 por 100 de las mismas. La importancia de las operaciones realizadas con Argentina hace que no sea la Unión Europea el destino mayoritario de las inversiones gallegas, yendo a parar a dicha zona en 2001 sólo el 20,62 por 100 de las inversiones gallegas (para España supone el 49,26 por 100).

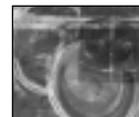
La distribución por sectores de las inversiones gallegas en el exterior se concentra en un número muy limitado de ellos, debido al reducido volumen de la inversión. En el año de estudio, el sector de destino más importante de la inversión gallega en el exterior fue el sector de otras manufacturas (que incluye corcho, madera y productos minerales), con 338,63 de los 419,85 millones de euros invertidos por Galicia en el exterior en dicho año.

Las cifras nos confirman que, por una parte, el importe de las inversiones recibidas por Galicia sigue siendo muy reducido si se compara con las inversiones extranjeras en España. Queda todavía un esfuerzo importante por realizar para vender a las empresas extranjeras la imagen de Galicia como emplazamiento industrial. En una economía globalizada, a las puertas del siglo XXI, tampoco pueden considerarse suficientes las cifras de inversiones gallegas en el exterior.

## 4. **Análisis sectorial del comercio exterior gallego en 2001**

### 4.1. *Análisis sectorializado de las exportaciones*

Durante el año 2001 las exportaciones gallegas han alcanzado 9.270,54 millones de euros,



MONOGRAFICO

con un crecimiento del 11,71 por 100 (Cuadro 5). Destaca el peso que tiene el sector de manufacturas correspondientes a *bienes de equipo*, al representar el 54,63 por 100 de la exportación global de Galicia. Al mismo tiempo, se aprecia el incremento que han experimentado las ventas al extranjero de estos bienes, al crecer a un ritmo del 15,26 por 100, cifrándose el valor alcanzado en el pasado año en 5.064,39 millones de euros, con una participación del 9,55 por 100 en la exportación española de bienes de equipo. El grueso de las ventas gallegas de bienes de equipo corresponde a la exportación de *material de transporte* que, además, han mantenido una tasa importante de incremento en el pasado año (16,25 por 100). El valor generado de 4.749,12 millones de euros representa más de la mitad de la exportación gallega (en concreto el 51,23 por 100) y el 14,73 por 100 de la exportación española de material de transporte. Del material de transporte, el renglón más importante es el terrestre, debido al peso del *sector del automóvil* (capítulo 87 del arancel). En concreto en el año 2001, las exportaciones gallegas de este capítulo han supuesto 4.626,55 millones de euros, el 49,91 por 100 de las exportaciones de Galicia, con un crecimiento del 21,70 por 100 respecto al año 2000. Aunque las exportaciones de *navegación marítima o fluvial* (capítulo 89) son muy inferiores a las de transporte terrestre, la construcción naval sigue siendo importante en la exportación gallega, con unas ventas al exterior en 2001 de 122,46 millones de euros, a pesar de registrar una reducción del 56,82 por 100. Conviene recordar la volatilidad de estas exportaciones, ya que se asignan al año de salida por aduana aunque el proceso de construcción es plurianual. En cuanto a Las exportaciones de *maquinaria*, 315,27 millones de euros en 2001, han aumentado un 2,10 por 100 en términos monetarios, con lo que la participación en la exportación de Galicia se ha reducido al 3,40 por 100; manteniendo una cuota muy reducida en la exportación de maquinaria española, 1,49 por 100. La exportación de maquinaria mecánica (capítulo 84) y eléctrica (capítulo 85) tiene una importancia similar en Galicia, ligeramente favorable al capítulo eléctrico.



MONOGRAFICO

CUADRO 5 EXPORTACIONES DE GALICIA 2001 DISTRIBUCION POR SECTORES (Valor en millones de euros)				
Sector	Importe	Δ 01/00	% S/G (1)	% S/E (2)
<b>Energéticos</b> .....	<b>217,93</b>	<b>-5,48</b>	<b>2,35</b>	<b>5,80</b>
<b>No energéticos</b> .....	<b>9.052,61</b>	<b>12,20</b>	<b>97,65</b>	<b>7,25</b>
<b>Sector primario</b> .....	<b>1.898,61</b>	<b>5,38</b>	<b>20,48</b>	<b>7,93</b>
Productos agrícolas .....	1.500,90	14,79	16,19	7,80
Materias primas.....	397,70	-19,53	4,29	8,44
<b>Semimanufacturas</b> .....	<b>1.032,85</b>	<b>7,06</b>	<b>11,14</b>	<b>3,48</b>
Industria química.....	325,04	8,99	3,51	1,97
Metales .....	351,75	8,94	3,79	3,91
Otras semimanufacturas...	356,06	3,61	3,84	8,47
<b>Manufacturas</b> .....	<b>6.121,15</b>	<b>15,46</b>	<b>66,03</b>	<b>8,59</b>
<b>Bienes de equipo</b> .....	<b>5.064,39</b>	<b>15,26</b>	<b>54,63</b>	<b>9,55</b>
Maquinaria.....	315,27	2,10	3,40	1,51
Material transporte .....	4.749,12	16,25	51,23	14,73
<b>Bienes de consumo</b> .....	<b>1.056,76</b>	<b>16,44</b>	<b>11,40</b>	<b>5,79</b>
Peletería .....	60,88	21,10	0,66	5,23
Textiles .....	733,69	20,17	7,91	12,24
Otros bienes consumo.....	262,19	6,24	2,83	2,37
<b>Total</b> .....	<b>9.270,54</b>	<b>11,71</b>	<b>100</b>	<b>7,20</b>

(1) Participación sobre el total de las exportaciones gallegas.  
(2) Participación sectorial de Galicia en el mismo sector del conjunto del Estado.  
Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

Las exportaciones de *bienes de consumo* han crecido en 2001 a un ritmo significativo (16,44 por 100). El valor de las ventas ha sido de 1.056,76 millones de euros, el 11,40 por 100 de la exportación gallega y el 5,79 por 100 de los bienes de consumo exportados por España. Los *productos textiles* (especialmente los capítulos 61 y 62, correspondientes a confección) siguen siendo el principal componente que, con un valor facturado en 2001 de 733,69 millones de pesetas, concentran casi el 70 por 100 de los bienes de consumo exportados por Galicia, habiendo aumentado en dicho año un 20,17 por 100. Más aún, han aumentado las exportaciones gallegas de *peletería y sus manufacturas*, cuyas ventas al extranjero (correspondientes, casi en su totalidad, a los capítulos 41, pieles y cueros, y 42, manufacturas de cuero) han aumentado el 21,10 por 100, con un valor de 60,88 millones de euros. Por su parte, el grupo gallego de *otros bienes de consumo* (muebles, calzado, aparatos e instrumentos de óptica y fotografía, medida e instrumental médico, juguetes y otros) ha exportado en el 2001 por valor de 262,19 millones de euros, registrando un incremento del 6,24 por 100 (el más bajo entre los bienes de consumo).

El análisis del flujo exportador del *sector de semimanufacturas* muestra un reparto equilibrado entre los tres grupos de productos que lo integran: químicos (capítulos 28-40 del arancel), metálicos (capítulos 72-83) y otras semimanufacturas (68-70). En 2001 este sector ha crecido menos (con el 7,06 por 100) que la exportación gallega en su conjunto. Las ventas de semimanufacturas gallegas al extranjero en dicho año han alcanzado 1.032,85 millones de euros, el 11,14 por 100 de la exportación global de Galicia. De los tres grupos de productos que integran el sector, las que más aumentaron (8,99 por 100) fueron las exportaciones de la industria química, registrando un valor de 325,04 millones de euros; seguidas de las correspondientes a productos metálicos (8,94 por 100), 351,75 millones de euros. El grupo que denominamos de *otras semimanufacturas*, compuesto fundamentalmente por manufacturas de piedra, productos cerámicos y vidrio, ha registrado el valor más alto de los tres grupos que componen las semimanufacturas, 356,06 millones de euros en exportaciones, a pesar de haber mantenido una moderada subida del 3,61 por 100 en el año 2001. Como es tradicional en Galicia, el capítulo 68, manufacturas de piedra (particularmente de granito y pizarra), es el más importante dentro de este grupo.

También ha sido importante el crecimiento en el año 2001 de las exportaciones del *sector agroalimentario* (14,79 por 100), que ascendieron a 1.500,90 millones de euros. Su participación en la exportación gallega se sitúa en el 16,19 por 100 y su aportación a la exportación agroalimentaria española ha llegado al 7,80 por 100, debido al mejor comportamiento de la gallega. Como otros años, también en el año 2001, los capítulos más importantes han correspondido a productos pesqueros (capítulo 03 del Arancel, particularmente las partidas de pescado congelado y moluscos) y a preparaciones y conservas de carne, pescados y mariscos (capítulo 16, con especial incidencia de las conservas de pescado, crustáceos y moluscos). El primero, con un valor de 734,92 millones de euros por ventas en el extranjero y una tasa de incremento del 9,03 por 100, representa en torno a la mitad de las exportaciones agroalimentarias

de Galicia. El capítulo relativo a las conservas gallegas ha facturado fuera de España 330,83 millones de euros, aumentando en términos nominales un 23,96 por 100.

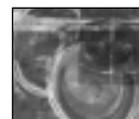
La exportación gallega del sector de *materias primas* ha facturado 397,70 millones de euros en el pasado año, lo que implica un descenso del 19,53 por 100 respecto al valor del ejercicio 2000. La mayor parte de las exportaciones corresponden al sector forestal, y dentro del mismo, al capítulo 44 (madera), que, con 172,78 millones de euros, suponen el 43,44 por 100 de las exportaciones de materias primas gallegas.

Por último, las exportaciones gallegas de *productos energéticos* (capítulo 27 del arancel) han reducido su valor (un 5,48 por 100) en 2001. Esta evolución es explicable por la reducción del precio del petróleo y sus derivados. En el conjunto de la exportación gallega, el sector energético aporta 217,93 millones de euros, el 2,35 por 100 de la misma. Considerando la exportación energética nacional del pasado año, Galicia contribuye con el 5,80 por 100.

#### 4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

En el Cuadro 6, que analiza la estructura sectorial de la importación gallega en el ejercicio 2001, se observa un significativo descenso de las importaciones de *productos energéticos*. En concreto las compras han alcanzado 1.189,70 millones de euros, con una disminución nominal de casi el 20 por 100 respecto al ejercicio precedente (año 2000) explicable por la fluctuación a la baja de los precios del crudo. La mayor parte de estas importaciones corresponden a la provincia de A Coruña, que compra crudo de petróleo con destino a la refinería establecida en la capital, representado en el 2001 el 12,69 por 100 del valor de la importación gallega y el 6,21 por 100 de la importación energética española.

De las importaciones no energéticas, el 87,31 por 100 de la importación global gallega, el grupo de manufacturas ha registrado una tasa de crecimiento interanual del 6,76 por 100, superior al crecimiento de las importaciones gallegas. De este grupo, las importaciones de *bienes de*



MONOGRAFICO

*equipo*, han sido en el año 2001 el apartado no energético cuyas compras menos han crecido en Galicia (2,73 por 100), habiendo registrado un de 3.601,02 millones de euros, el 38,42 por 100 de las importaciones de Galicia. De la cifra indicada, la mayor parte, 3.102,14 millones de euros (el 3,21 por 100 más que en el año 2000), corresponde a *material de transporte*, valor que representa el 33,10 por 100 de la importación gallega del 2001. Del grupo de material de transporte, destaca como capítulo fundamental el *sector del automóvil* (capítulo 87 del arancel), que, con unas importaciones por valor de 3.007,29 millones de euros, aunque con un pequeño incremento del 1,12 por 100, sigue siendo de lejos el primer capítulo de importación de esta Comunidad Autónoma (con más del 32 por 100 de la misma). Del otro grupo de bienes de equipo, la *maquinaria*, Galicia viene habitualmente importando mucho menos. En el año 2001, la importación ha llegado a 498,87 millones de euros, casi estancada en valor al experimentar una caída del 0,17 por 100 respecto al ejercicio 2000, lo que ha supuesto una pérdida de peso dentro de la importación gallega, situándose en el 5,32 por 100 de la misma. Las compras de maquinaria mecánica (capítulo 84) extranjera son las causantes del descenso sufrido en este grupo, al haber caído su valor un 0,91 por 100. En cuanto a la importación de maquinaria eléctrica (capítulo 85) ha aumentado en el año 2001 un 1,18 por 100. No obstante lo anterior, el valor correspondiente a la importación gallega de maquinaria mecánica 320,12 millones de euros sigue siendo, en el año de estudio, el más importante dentro de la inversión gallega en maquinaria extranjera.

Los *bienes de consumo* importados por Galicia en 2001, con un valor de 1.130,54 millones de euros, han aumentado más que ningún otro apartado importador, en un 22,02 por 100 respecto al 2000. Destaca la importación de productos textiles que ha alcanzado 786,42 millones de euros, creciendo un 30,01 por 100. Aumenta a fuerte ritmo la importación gallega de artículos de peletería, con un incremento en 2001 del 39,07 por 100, lo que ha elevado las importaciones a 77,58 millones de euros. La importación de los demás bienes de consumo, a saber, mobiliario, calzado,

CUADRO 6 IMPORTACIONES DE GALICIA 2001 DISTRIBUCION POR SECTORES (Valor en millones de euros)				
Sector	Importe	Δ 01/00	% S/G (1)	% S/E (2)
<b>Energéticos</b> .....	<b>1.189,70</b>	<b>-19,99</b>	<b>12,69</b>	<b>6,21</b>
<b>No energéticos</b> .....	<b>8.183,11</b>	<b>10,45</b>	<b>87,31</b>	<b>5,37</b>
<b>Sector primario</b> .....	<b>2.309,96</b>	<b>16,12</b>	<b>24,65</b>	<b>9,06</b>
Prod. agroalimentarios .....	1.776,95	20,08	18,96	10,10
Materias primas.....	533,01	4,60	5,69	6,74
<b>Semimanufacturas</b> .....	<b>1.141,60</b>	<b>15,62</b>	<b>12,18</b>	<b>3,07</b>
Industria química.....	564,17	32,52	6,02	2,39
Metales .....	526,43	0,84	5,62	4,45
Otras semimanufacturas...	50,99	28,62	0,54	2,89
<b>MANUFACTURAS</b> .....	<b>4.731,56</b>	<b>6,76</b>	<b>50,48</b>	<b>5,27</b>
<b>Bienes de equipo</b> .....	<b>3.601,02</b>	<b>2,73</b>	<b>38,42</b>	<b>5,29</b>
Maquinaria.....	498,87	-0,17	5,32	1,33
Material transporte.....	3.102,14	3,21	33,10	10,12
<b>Bienes de consumo</b> .....	<b>1.130,54</b>	<b>22,02</b>	<b>12,06</b>	<b>5,21</b>
Peletería .....	77,58	39,07	0,83	4,73
Textiles .....	786,42	30,01	8,39	9,55
Otros bienes consumo.....	266,54	0,25	2,84	2,25
<b>Total</b> .....	<b>9.372,81</b>	<b>5,36</b>	<b>100</b>	<b>5,46</b>

(1) Participación sobre el total de las importaciones gallegas.  
(2) Participación sectorial de Galicia en el mismo sector del conjunto del Estado.  
Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

instrumental de óptica, fotografía, de medida, control, juguetes, etcétera, así como el capítulo 99 (envíos correspondientes a grupos heterogéneos de mercancías aforadas por distintas partidas arancelarias y supuestos no contemplados en el arancel), con un importe de 266,54 millones de euros, ha aumentado sólo un 0,25 por 100.

Del *sector de semimanufacturas* (fundamentalmente productos de la industria química y metales) Galicia ha importado en el año 2001 por valor de 1.141,60 millones de euros, el 12,18 por 100 de la importación gallega y el 3,07 por 100 de la importación de semimanufacturas de España. La mayor tasa de aumento ha correspondido a los *productos químicos* (casi la mitad de la importación gallega de semimanufacturas) que han crecido en 2001 un 32,52 por 100. Destacan las compras de productos farmacéuticos (capítulo 30), 227,64 millones de euros, con un muy fuerte incremento (172,51 por 100). En cuanto a la importación gallega de *metales*, su facturación ha sido de 526,43 millones de euros, aumentando en el año el 0,84 por 100, destacando los productos siderúrgicos (capítulo 72) con un valor de 240,49 millones de euros y un crecimiento del 9,93 por 100.



**MONOGRAFICO**

Es importante el crecimiento de las importaciones gallegas de *productos agroalimentarios*, que en 2001 ha alcanzado un 20,08 por 100. La factura de las compras en el exterior ha llegado a los 1.776,95 millones de euros, el 18,96 por 100 del total de las importaciones gallegas y el 10,10 por 100 de la importación agroalimentaria española. Como viene siendo habitual en Galicia, el capítulo más importante en el año 2001 es el de pescados, crustáceos y moluscos (capítulo 03 del arancel), que, con un valor de 1.322,75 millones de euros, representa casi las tres cuartas partes de las importaciones agroalimentarias. Además, el incremento de este capítulo ha sido alto, del 25,29 por 100.

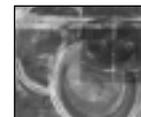
Las importaciones gallegas de *materias primas*, que han supuesto en el año 533,01 millones de euros, con un incremento del 4,60 por 100 respecto al 2000, sólo representan el 5,69 por 100 de la importación gallega y el 5,69 por 100 de la española del sector. El capítulo de importación más relevante corresponde a madera (44 del arancel) que, con 274,01 millones de euros, aunque disminuyendo el 2,41 por 100 a lo largo del pasado año, supone más de la mitad de la importación gallega de materias primas.

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior en el año 2001

En 2001, el comercio exterior de Galicia (sobre todo la exportación) ha continuado concentrándose en los países desarrollados (Cuadro 7). La UE ya alcanza casi las tres cuartas partes del mismo (72,44 por 100 en 2001, frente al 70,82 por 100 del año anterior). Al mismo tiempo, ha mejorando el saldo comercial de Galicia con esta zona, al registrar un superávit de 1.814 millones de euros (68,70 por 100 de incremento), debido al mayor crecimiento de la exportación gallega (15,60 por 100) que de la importación (5,31 por 100). La Unión Europea no sólo es el gran mercado gallego (con una cuota del 82,63 por 100 de la exportación y del 62,37 por 100 de la importación), sino que además contribuye al equilibrio de la balanza comercial gallega. Europa, debido al peso de la UE, es el único continente que en

Zona	Import.	Export.	Saldo	% s/total	
				Imp.	Exp.
Total .....	9.372,81	9.270,54	-102,27	100,00	100,00
<b>Europa .....</b>	<b>6.281,87</b>	<b>7.990,85</b>	<b>1.708,98</b>	<b>67,02</b>	<b>86,20</b>
Unión Europea .....	5.845,72	7.660,08	1.814,37	62,37	82,63
Países EFTA .....	96,02	124,13	28,12	1,02	1,34
Europa Oriental .....	240,85	120,60	-120,25	2,57	1,30
Resto Europa .....	99,29	86,03	-13,26	1,06	0,93
<b>Africa .....</b>	<b>817,58</b>	<b>215,14</b>	<b>-602,45</b>	<b>8,72</b>	<b>2,32</b>
Africa del Norte .....	291,58	165,12	-126,46	3,11	1,78
Africa Central .....	41,15	3,79	-37,36	0,44	0,04
Africa Occidental .....	162,67	9,26	-153,41	1,74	0,10
Africa Oriental .....	2,44	1,96	-0,48	0,03	0,02
Africa Austral .....	319,74	35,01	-284,73	3,41	0,38
<b>AMERICA .....</b>	<b>1.637,65</b>	<b>656,07</b>	<b>-981,59</b>	<b>17,47</b>	<b>7,08</b>
América del Norte .....	466,04	298,24	-167,81	4,97	3,22
Islas del Caribe .....	70,26	39,84	-30,42	0,75	0,43
América Central .....	397,80	122,55	-275,25	4,24	1,32
América del Sur .....	703,55	195,43	-508,12	7,51	2,11
<b>Asia .....</b>	<b>600,44</b>	<b>324,78</b>	<b>-275,67</b>	<b>6,41</b>	<b>3,50</b>
Próximo Oriente .....	44,01	93,76	49,75	0,47	1,01
Península Arábiga .....	12,10	56,03	43,93	0,13	0,60
Asia Central .....	12,87	2,10	-10,77	0,14	0,02
Asia del Sur .....	67,25	0,46	-66,79	0,72	0,00
Sudeste asiático .....	206,78	26,45	-180,33	2,21	0,29
Lejano Oriente .....	257,44	145,99	-111,45	2,75	1,57
<b>Oceania .....</b>	<b>35,27</b>	<b>3,95</b>	<b>-31,32</b>	<b>0,38</b>	<b>0,04</b>
Regiones polares .....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Otros .....</b>	<b>0,00</b>	<b>79,76</b>	<b>79,76</b>	<b>0,00</b>	<b>0,86</b>

Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.



MONOGRAFICO

sus relaciones comerciales presenta un saldo positivo para Galicia. Con los otros cuatro continentes el comercio exterior gallego presenta déficit, que ha aumentado en el pasado año, debido al mayor ritmo de crecimiento registrado por el flujo importador gallego que por el exportador, salvo en Africa, donde la importación gallega se redujo en un 14,51 por 100 a lo largo del año 2001 y la exportación aumentó el 27,34 por 100.

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

El análisis geográfico de la exportación gallega muestra la extraordinaria importancia que tiene la Unión Europea, aspecto que se recoge en los Cuadros 7 y 8. Así, en 2001 esta zona representa el 82,63 por 100 de la exportación de Galicia, elevándose hasta el 86,20 por 100 si consideramos toda Europa. América ha recibido el 7,08 por 100 de las ventas gallegas al exterior

CUADRO 8 PRINCIPALES CLIENTES DE GALICIA 2001 (Valor en millones de euros)					
Orden	País	Importe	% s/total	Δ 01/00	Ap. crec.
1	Francia.....	2.404,96	25,94	8,59	2,29
2	Portugal.....	1.676,12	18,08	18,16	3,10
3	Reino Unido.....	1.071,22	11,56	76,47	5,59
4	Italia.....	720,44	7,77	2,11	0,18
5	Alemania.....	653,02	7,04	8,68	0,63
6	Bélgica.....	364,60	3,93	14,29	0,55
7	Países Bajos.....	343,06	3,70	6,56	0,25
8	Estados Unidos.....	225,58	2,43	0,91	0,02
9	Marruecos.....	105,82	1,14	105,83	0,66
10	Grecia.....	93,46	1,01	-24,64	-0,37
11	México.....	92,06	0,99	8,33	0,09
12	Dinamarca.....	88,25	0,95	14,27	0,13
13	Polonia.....	84,30	0,91	76,91	0,44
14	Austria.....	77,10	0,83	4,84	0,04
15	Israel.....	70,79	0,76	-1,17	-0,01
Subtotal.....		8.070,80	87,06	16,27	13,61
Total.....		9.270,54	100	11,71	11,71

Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

realizadas en dicho año, correspondiendo 3,22 puntos de esta cuota a América del Norte, 1,75 a América Central e Islas del Caribe y los 2,11 restantes a América del Sur. La exportación gallega a los otros tres continentes es significativamente menor.

Desde 1986, fecha de la incorporación de España a la CEE, la exportación de Galicia se viene concentrando en la Unión Europea. Esto se confirma en 2001, debido al mayor crecimiento experimentado por la exportación a la UE (con un crecimiento del 15,60 por 100) que al conjunto mundial (con un incremento del 11,71 por 100). Este dato es más significativo al observar que, de los 11,71 puntos en que ha aumentado la exportación de Galicia durante el año pasado, 12,46 puntos los ha aportado la UE, por lo que ésta ha tenido que compensar la caída de las ventas en otros continentes, particularmente en América y Asia. En el continente americano, el descenso de la exportación gallega fue del 12,71 por 100 en 2001, debido a la caída registrada en los mercados del Caribe y América Central (con tasas decrecientes del 41,95 por 100 y 50,46 por 100, respectivamente); en cambio, aumentaron considerablemente las exportaciones a América del Sur (28,20 por 100) y, de forma notable, las dirigidas a América del Norte (5,33 por 100). En el continente asiático la ligera caída de las ventas gallegas (0,90 por 100) se debió al descenso producido

en el próximo y lejano Oriente (con tasas decrecientes del 7,52 por 100 y 5,55 por 100), ya que aumentaron las destinadas a la Península Arábiga, Sudeste Asiático, Asia del Sur y Asia Central. Por lo que respecta al continente africano, la exportación gallega registró un incremento importante (con una tasa de crecimiento interanual del 27,34 por 100) debido al fuerte dinamismo del mercado del Norte de Africa (con una tasa de crecimiento del 71,00 por 100 en 2001), que compensó el fuerte descenso producido en otras zonas.

El análisis de la exportación gallega por países de destino ofrece una visión más precisa de la realidad. Siguiendo el Cuadro 8, se observa que Francia (con una cuota del 25,94 por 100), Portugal (18,08 por 100) y Reino Unido (11,56 por 100) constituyen la referencia básica de la exportación gallega en el año 2001, al concentrar conjuntamente más de la mitad de la misma (el 55,58 por 100). El comportamiento de las ventas a estos tres mercados ha sido altamente positivo durante el pasado ejercicio, especialmente en Reino Unido donde registraron un espectacular crecimiento (76,47 por 100), muy superior al mantenido en los mercados portugués y francés, también importantes (con tasas de crecimiento respectivas del 18,16 por 100 y 8,59 por 100). Otros países significativos en la exportación gallega del año 2001, como se aprecia en el mismo Cuadro 8, han sido: Italia, con el 7,77 por 100 de la exportación global, a pesar de que sólo registró un ligero incremento nominal del 2,11 por 100 respecto al valor alcanzado en el año 2000; Alemania, con una aportación del 7,04 por 100 y una tasa de crecimiento notable del 8,83 por 100; Bélgica, 3,93 por 100 de cuota y un incremento del 14,29 por 100. A continuación, en los puestos octavo y noveno de la exportación gallega, se han situado Estados Unidos y Marruecos, que representan el 2,43 por 100 y 1,14 por 100 de la misma; sin embargo, la evolución ha sido muy diferente, mientras han aumentado extraordinariamente las exportaciones gallegas a Marruecos (105,83 por 100), en cambio las destinadas a Estados Unidos permanecieron prácticamente estancadas.



**MONOGRAFICO**

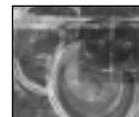
## 5.2. Distribución geográfica de la importación

El estudio de la importación gallega muestra que la incidencia de la Unión Europea, aunque importante, es menor que en el ámbito de la exportación. En el año 2001, Galicia ha importado del conjunto de países comunitarios el 62,37 por 100 de sus compras totales procedentes del extranjero, y casi cuatro puntos más (hasta el 67,02 por 100) si se tiene en cuenta toda Europa (Cuadro 9). El continente americano ha representado el 17,47 por 100, con mayor aportación de América del Sur (7,51 puntos) que América Central y Caribe (4,99) y América del Norte (4,97). De África y Asia proceden el 8,72 por 100 y 6,41 por 100, respectivamente, de las importaciones gallegas, concentrándose, en el primer caso, en los países del Norte de África y en la zona austral del continente, y, por lo que respecta a Asia, en el Sudeste y países del lejano Oriente. Como en el caso ya analizado de la exportación, también las importaciones originarias de Oceanía tienen escasa significación en el conjunto de la importación gallega (sólo el 0,38 por 100 de la misma).

El comportamiento de las importaciones gallegas por zonas geográficas ha seguido una tendencia desigual a la comentada en el apartado de la exportación. Así, las compras gallegas procedentes de la Unión Europea han crecido ligeramente por debajo de la importación global

de Galicia (el 5,31 por 100, frente al 5,36 por 100); no obstante la zona comunitaria sigue siendo de largo la que más aporta al citado incremento (en concreto, 3,31 puntos de los 5,36). Destaca el dinamismo de la importación gallega procedente de Oceanía, donde aumentó en el 2001 el 37,83 por 100; sin embargo, en valor absoluto Oceanía, como ya dijimos, mantiene una limitada significación en el comercio exterior gallego. También se han mostrado muy dinámicas las importaciones provenientes de los continentes asiático y americano, con ritmos de crecimiento del 24,92 por 100 y del 12,82 por 100; en América, las compras gallegas aumentaron considerablemente en el Caribe (95,54 por 100) y en América del Sur (22,95 por 100) y del Norte (14,33 por 100), mientras que disminuyeron en un 8,77 por 100 en América Central. África es el único continente en el que las compras gallegas han caído en el año 2001, un 14,51 por 100 respecto al valor registrado un año antes.

En el análisis por países de la importación gallega en 2001, siguiendo el Cuadro 9, que recoge los quince principales mercados de origen (el 78,55 por 100 de la importación de la Comunidad Autónoma), destaca Francia, que concentra el 32,88 por 100 de la misma, a pesar de que las compras procedentes del mercado francés disminuyeron en el pasado ejercicio un 1,26 por 100. En segundo y tercer lugar por valor de importación, al igual que en exportación, se sitúan Portugal y Reino Unido, con unas cuotas del 9,59 por 100 y 5,38 por 100 en la importación gallega; la evolución ha sido desigual, mientras han aumentado en un 14,86 por 100 las compras realizadas en el mercado portugués, disminuyeron en el 4,50 por 100 las procedentes del Reino Unido. De los demás países que figuran en el cuadro, La aportación de Alemania (4,90 por 100), Estados Unidos (4,27 por 100), Italia (3,94 por 100), México (3,66 por 100) y Argentina (3,24 por 100) se mantiene por encima del 3 por 100; mostrándose muy dinámicas las compras procedentes de Alemania (23,09 por 100) y Argentina (27,92 por 100) y registrando descenso (un 10,94 por 100) las de México.



MONOGRAFICO

Orden	País	Importe	% s/total	Δ 01/00	Ap. crec.
1	Francia.....	3.081,53	32,88	-1,26	-0,44
2	Portugal.....	898,87	9,59	14,86	1,31
3	Reino Unido.....	503,96	5,38	-4,50	-0,27
4	Alemania.....	459,62	4,90	23,09	0,97
5	Estados Unidos.....	400,43	4,27	3,45	0,15
6	Italia.....	369,39	3,94	4,15	0,17
7	México.....	342,66	3,66	-10,94	-0,47
8	Argentina.....	303,42	3,24	27,92	0,74
9	Namibia.....	177,24	1,89	30,39	0,46
10	China.....	147,41	1,57	27,63	0,36
11	Rusia.....	143,26	1,53	-29,69	-0,68
12	Suecia.....	138,29	1,48	194,91	1,03
13	Brasil.....	135,27	1,44	36,44	0,41
14	Indonesia.....	130,80	1,40	21,54	0,26
15	Libia.....	130,58	1,39	-54,40	-1,75
	Subtotal.....	7.362,73	78,55	-19,65	-20,24
	Total.....	9.372,81	100	5,36	5,36

Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

**CUADRO 10**  
**COMERCIO EXTERIOR DE GALICIA POR PROVINCIAS**  
(Millones de euros)

Provincia	Exportación		Importación		Saldo	Cob.
	Total	% (1)	Total	% (1)		
La Coruña.....	2.070,62	22,34	3.286,00	35,06	-1.215,38	63,01
Lugo.....	296,11	3,19	363,75	3,88	-67,63	81,41
Ourense.....	417,81	4,51	208,74	2,23	209,07	200,16
Pontevedra.....	6.485,99	69,96	5.514,33	58,83	971,66	117,62
Total Galicia.....	9.270,54	7,20 (2)	9.372,81	5,46 (2)	-102,27	98,91
Total España.....	128.671,96		171.690,79		-43.018,83	74,94

(1) Porcentaje sobre el total de Galicia.  
(2) Porcentaje sobre el total de España.  
Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

## 6. El comercio exterior de Galicia por provincias

El comercio exterior gallego del año 2001 por provincias expresa la importancia que tiene en el mismo la provincia de Pontevedra y la escasa incidencia de Lugo y Ourense (Cuadro 10). En concreto, Pontevedra ha aportado el 69,96 por 100 del valor generado por la exportación gallega durante el ejercicio pasado y supone el 58,83 por 100 de la importación. Además, ambos flujos marcaron tasas de crecimiento superiores a las de Galicia; lo que ha incrementado aún más la aportación pontevedra al comercio exterior regional. En cambio, los intercambios comerciales con el extranjero realizados por la provincia de A Coruña han mantenido un peor comportamiento en el 2001; registrándose una tasa de incremento nominal del 0,68 por 100 en la exportación y una ligera caída del 0,54 por 100 en la importación, lo que ha reducido la participación de la provincia, tanto en la exportación gallega (situándose la cuota provincial en el 22,34 por 100 al final del año 2001) como en la importación (con una cuota del 35,06 por 100). En cuanto a las provincias de Lugo y Ourense, sus contribuciones al comercio exterior de Galicia siguen siendo limitadas (Cuadro 11); algo más del 3 por 100 para cada una. Mientras Lugo ha sido la provincia gallega que ha experimentado mayor dinamismo comercial con el extranjero en 2001, Ourense, tanto en exportación como en importación, ha crecido a menor ritmo que Galicia.

Si se analiza la repercusión que la evolución seguida por la exportación e importación de

**CUADRO 11**  
**COMERCIO EXTERIOR DE GALICIA 2001**  
(Variación y aportación al crecimiento)

Provincia	Exportación		Importación	
	Δ 01-00	Ap. crec.	Δ 01-00	Ap. crec.
La Coruña.....	0,68	0,17	-0,54	-0,20
Lugo.....	22,50	0,66	12,77	0,46
Ourense.....	5,33	0,25	5,13	0,11
Pontevedra.....	15,75	10,63	8,75	4,99
Total Galicia.....	11,71	11,71	5,36	5,36

Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

cada una de las provincias gallegas ha tenido en el incremento registrado por el comercio exterior gallego, durante el año 2001, se puede apreciar hasta qué punto los valores correspondientes a los intercambios comerciales de Pontevedra han sido los causantes del crecimiento experimentado por el comercio exterior de Galicia. Así, de la tasa de incremento de la exportación gallega (11,71 por 100), 10,63 puntos los ha aportado Pontevedra y 4,99 le corresponden en el incremento de la importación (que fue 5,36 por 100).

A continuación, analizaremos los intercambios comerciales de cada una de las provincias gallegas en 2001, en su estructura sectorial y geográfica. Cabe recordar, que el comercio exterior de Galicia está prácticamente equilibrado, mostrando superávit las provincias de Ourense y Pontevedra, en tanto que A Coruña y Lugo registran déficit.

### 6.1. Pontevedra

La balanza comercial exterior de Pontevedra ha registrado un superávit de 971,66 millones de euros en 2001, con una cobertura del 117,62 por



MONOGRAFICO

100, valores superiores a los del año anterior, debido al mayor crecimiento, durante el pasado año, del flujo exportador que del importador. En 2001, las ventas al extranjero han alcanzado 6.486 millones de euros, con un crecimiento interanual del 15,75 por 100 (tasa superior a la gallega, que fue del 11,71 por 100). Las compras han supuesto 5.514,33 millones de euros, 8,75 por 100 de incremento (también superior al registrado por Galicia, que fue del 5,36 por 100).

#### 6.1.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

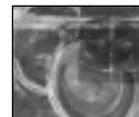
La exportación de Pontevedra presenta una alta concentración, ya que sólo cinco capítulos aportan el 86 por 100 de la misma. En 2001 se manifiesta acusadamente la fuerte especialización en el sector del automóvil (capítulo 87; en dicho año esta provincia, sede de una factoría del grupo PSA (*Peugeot-Citroën*), exportó *vehículos automóviles* y *componentes* por valor de 4.588 millones de euros, con un aumento del 21,86 por 100 sobre la cifra de un año antes. Cabe destacar que la exportación pontevedresa del sector del automóvil representa en 2001 el 70,74 por 100 de la exportación de la provincia y la mitad de la exportación de Galicia. Aunque muy por debajo del valor indicado para el capítulo 87, en el pasado año han destacado dentro de la exportación de Pontevedra los capítulos de: *productos pesqueros* (capítulo 03), con 605 millones de euros y una tasa de crecimiento del 5,04 por 100 (por debajo de la media provincial); *preparaciones de carne, pescados, crustáceos y moluscos* del capítulo 16 (particularmente las *conservas de pescados, crustáceos y moluscos*), con 127 millones de euros, que suponen un alto índice de crecimiento del 35,30 por 100; *construcción naval* (capítulo 89), que ha experimentado un descenso del 6,02 por 100, alcanzando un valor de 121 millones de euros; y *pastas de madera* o de *otras materias fibrosas celulósicas* (capítulo 47) con una exportación por valor de 115 millones de euros.

Por lo que respecta al flujo importador, los cinco primeros capítulos también concentran más del 80 por 100 del total del mismo (81,03 por 100) e, igualmente, el sector del automóvil (capítulo 87) constituye el primer componente, si bien,

a diferencia del ámbito exportador (donde las principales partidas corresponden a *vehículos automóviles*), en el importador la partida principal es la de *partes y accesorios para automóviles*, en su casi totalidad con destino a la factoría del grupo PSA de Vigo. En 2001, las importaciones pontevedresas integradas en el capítulo 87 han registrado 2.968 millones de euros, que equivalen al 53,84 por 100 de la importación provincial y el 32,09 por 100 de la importación gallega, aunque con una tasa de crecimiento interanual de sólo el 1,25 por 100. El segundo capítulo de la importación de Pontevedra corresponde, al igual que en exportación, a las *compras de pescados, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos* (capítulo 03), que han supuesto 1.003 millones de euros, con un aumento del 22,89 por 100 respecto al valor del ejercicio 2000, representando el 18,20 por 100 de la importación provincial. Las importaciones de *productos farmacéuticos* (capítulo 30) se han situado en tercer lugar con 227 millones de euros, registrando el extraordinario incremento del 173,06 por 100, lo que ha elevado la aportación de este capítulo hasta el 4,12 por 100 de la importación pontevedresa (sólo el 1,64 por 100 en el año 2000). Los puestos cuarto y quinto corresponden a las importaciones de *madera y sus manufacturas* (capítulo 44, especialmente *madera aserrada y en bruto*) y *maquinaria mecánica* (capítulo 84), alcanzando 159 millones de euros en el primer caso y 110 en el segundo, equivalentes a unas cuotas del 2,89 por 100 y 1,99 por 100, respectivamente, en la importación de Pontevedra. La importación de *madera* ha aumentado un 8,21 por 100 durante el pasado año, en tanto ha caído notablemente la de *maquinaria mecánica*, el 21,76 por 100. También ha experimentado un descenso la importación provincial de *maquinaria eléctrica* (capítulo 85), el 16,52 por 100, lo que ha limitado la cuota de este capítulo (sexto en valor) al 1,38 por 100 de la importación de Pontevedra.

#### 6.1.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

Destaca la concentración del comercio exterior de Pontevedra (por encima del 80 por 100)



MONOGRAFICO

en el mercado de la UE; la importancia es superior en el flujo exportador (alcanzando el 85,62 por 100 en 2001) que en el importador (75,78 por 100). En dicho año, ha aumentado el primero y ha descendido el segundo, debido a que las exportaciones pontevedresas a la UE (5.553 millones de euros) crecieron a una tasa superior que el conjunto provincial (17,86 por 100, frente al 15,75 por 100); y, en cambio, las importaciones procedentes de esta misma zona (4.179 millones de euros) lo hicieron a una tasa inferior que el conjunto de importaciones provinciales (5,42 por 100 frente al 8,75 por 100). La balanza comercial de Pontevedra con la UE sigue manteniendo superávit en el pasado ejercicio, lo que no ocurre en los intercambios con el resto del mundo.

Por países de destino, Francia (25,94 por 100 de la exportación gallega en el año 2001), Portugal (18,08 por 100), Reino Unido (11,56 por 100), Italia (7,77 por 100) y Alemania (7,04 por 100) constituyen la referencia básica de las exportaciones provinciales; en conjunto estos cinco mercados concentran una cuota superior al 70 por 100. Ha experimentado un fuerte dinamismo la exportación pontevedresa al Reino Unido, con una tasa de crecimiento en el ejercicio pasado del 76,47 por 100, muy superior a las registradas, aunque también significativas, en el mercado portugués (18,16 por 100), alemán (8,68 por 100) y francés (8,59 por 100); en tanto ha crecido ligeramente (2,11 por 100) la exportación de Pontevedra dirigida a Italia.

Por países de origen, la importación de Pontevedra se concentra especialmente en Francia (32,88 por 100 de la misma), siendo Portugal (9,59 por 100), Reino Unido (5,38 por 100), Alemania (4,95 por 100), Estados Unidos (4,27 por 100), Italia (3,94 por 100), México (3,66 por 100), Argentina (3,24 por 100) y Namibia (1,89 por 100) países suministradores habituales. Los cinco países comunitarios indicados y Estados Unidos, que igualmente hemos visto en los primeros lugares del ámbito exportador, condicionan de manera importante el comercio exterior provincial en ambos flujos. Han mostrado gran dinamismo las compras originarias de Namibia (30,39 por 100 de tasa de crecimiento), Argentina (27,92

por 100) y Alemania (23,09 por 100), en los dos primeros casos concentradas en productos pesqueros. Han aumentado más moderadamente las importaciones provenientes de Portugal (14,86 por 100), Italia (4,15 por 100) y Estados Unidos (3,45 por 100); y, en cambio, cayeron las importaciones gallegas procedentes de México (10,94 por 100), Reino Unido (4,50 por 100) y Francia (1,26 por 100).

## 6.2. A Coruña

En 2001, los intercambios comerciales de la provincia de A Coruña con el extranjero han registrado 2.071 millones de euros en exportación y 3.286 en importación, lo que genera un saldo negativo de 1.215 millones de euros y una tasa de cobertura del 63,01 por 100, mostrando un estancamiento del comercio exterior de la provincia, que ha aumentado ligeramente en términos nominales en el flujo exportador (0,68 por 100) y ha caído, también ligeramente, en el importador (0,54 por 100). El comercio exterior de A Coruña ha mantenido una evolución peor a la seguida por el conjunto de Galicia y por la provincia de Pontevedra que, como vimos, mantuvieron incrementos significativos.

### 6.2.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

El análisis por productos de la exportación de A Coruña muestra una menor concentración que en el caso de Pontevedra. Sobresalen las exportaciones del *sector de confección*, tanto las *prendas y complementos de vestir que no son de punto* (capítulo 62 del Arancel), 404 millones de euros, como los *artículos de punto* (capítulo 61), 213 millones de euros; en conjunto suponen el 29,80 por 100 de la exportación provincial y casi la totalidad de la exportación gallega de *confección*, debido a la presencia en A Coruña de la central del grupo Inditex. Frente al estancamiento de la exportación provincial a lo largo del año 2001, la de confección se ha mostrado muy dinámica, al crecer un 19 por 100. De los demás capítulos exportados por A Coruña, los principales han sido: *preparaciones de carne, de pescado,*



MONOGRAFICO

*crustáceos y moluscos* (capítulo 16 y particularmente las *conservas de pescado, crustáceos y moluscos*), con 201 millones de euros (9,70 por 100 de la exportación provincial); *aceites y derivados de petróleo* (capítulo 27), 194 millones de euros (9,36 por 100); *pescados, crustáceos y moluscos* (capítulo 03), 120 millones de euros (5,77 por 100); *fundición, hierro y acero* (capítulo 72), 94 millones de euros (4,56 por 100); *madera* (capítulo 44), 93 millones de euros (4,48 por 100); *equipos y componentes de maquinaria eléctrica* (capítulo 85), 89 millones de euros (4,31 por 100); y *aluminio y derivados* (capítulo 76), 85 millones de euros (equivalentes al 4,10 por 100 de la exportación de A Coruña correspondiente al pasado ejercicio). De esta relación de exportaciones coruñesas, han aumentado las correspondientes a los capítulos de *pescado* (con una tasa de crecimiento interanual en el año 2001 del 31,29 por 100), *fundición* (24,27 por 100), *conservas* (17,86 por 100) y *aluminio* (16,16 por 100); contrariamente han disminuido las relativas a *madera* (22,58 por 100), *aceites de petróleo* (12,24 por 100) y *maquinaria eléctrica* (10,23 por 100).

En cuanto a la importación de la provincia de A Coruña en 2001, una tercera parte (en concreto el 32,93 por 100) corresponde al *sector energético* (capítulo 27). En el pasado año la importación provincial de *aceites crudos de petróleo, hullas y otros combustibles sólidos similares*, destinados en su mayor parte a la actividad de la firma *Repsol*, han registrado 1.082 millones de euros (un 22,85 por 100 menos que un año antes); el descenso de los precios del petróleo afectó a la factura energética pagada por A Coruña, como muestra que, en peso, la disminución sólo fue del 11,57 por 100. A distancia, en segundo lugar dentro de la importación de A Coruña, se sitúan las compras de *pescados, crustáceos y moluscos* (capítulo 03), que han alcanzado 300 millones de euros (9,13 por 100 de la importación de A Coruña en 2001), habiendo registrado un fuerte incremento del 34,43 por 100. Las importaciones de *prendas de vestir no de punto* (capítulo 62) y *de punto* (capítulo 61) ocupan el tercero y cuarto puesto, con unos valores similares, 249 y 230 millones

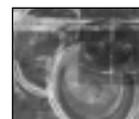
de euros, respectivamente (que suponen el 7,59 por 100 y 7 por 100 de la importación coruñesa), habiendo experimentado mayor aumento las *prendas de punto* (con una tasa de crecimiento del 43,67 por 100) que *las que no son de punto* (23,40 por 100).

#### 6.2.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

De las cuatro provincias de Galicia, A Coruña es la que presenta un comercio exterior más diversificado por zonas geográficas; no obstante, en el año 2001, la UE absorbe el 70,05 por 100 de la exportación de A Coruña y el 38,75 por 100 de la importación, aportaciones superiores a las registradas un año antes, debido a que los intercambios con la zona comunitaria han aumentado durante el ejercicio pasado (9,18 por 100 en exportación y 2,58 por 100 en importación), en tanto han caído los intercambios con el resto del mundo. Cabe decir que esta provincia, que presenta tradicionalmente una balanza comercial deficitaria como consecuencia de las importaciones de crudo de petróleo, mantiene en cambio superávit con la UE (situación que se da en las demás provincias gallegas).

El análisis por países de la exportación de la provincia de A Coruña en 2001 presenta una geografía similar a la de Pontevedra. Así, de los seis primeros clientes de A Coruña: Portugal (con una cuota del 28,56 por 100), Francia (13,66 por 100), Italia (6,33 por 100), Estados Unidos (6,23 por 100), Reino Unido (5,29 por 100) y Alemania (4,82 por 100), los cinco comunitarios, aunque en distinto orden y con diferente cuota, son primeros también en la exportación pontevedresa, como ya vimos. Han aumentado mucho las ventas coruñesas a Alemania en el pasado año (el 68,15 por 100), Portugal (22,44 por 100) y Estados Unidos (14,66 por 100); pero descendieron las destinadas a Italia (10,23 por 100), Francia (5,63 por 100) y Reino Unido (5,54 por 100).

Por países de origen, la importación de A Coruña en el ejercicio 2001 se presenta muy diversificada, correspondiendo las cuotas más



MONOGRAFICO

altas a Portugal (11,91 por 100), México (10,35 por 100), Reino Unido (9,06 por 100), Estados Unidos (8,83 por 100), Italia (5,14 por 100) Libia (3,91 por 100), Indonesia (3,64 por 100), Francia (3,64 por 100), Rusia (3,49 por 100), Alemania (3,23 por 100), China (2,83 por 100), Turquía (2,59 por 100), Brasil (2,15 por 100) y Argelia (2,03 por 100). Se han producido fuertes incrementos en las compras realizadas por A Coruña en Brasil, Turquía, China e Indonesia y fuertes descensos en las de Libia y Rusia; aumentando moderadamente las provenientes de los países comunitarios indicados, salvo Reino Unido, donde la importación coruñesa cayó ligeramente, al igual que en México y Estados Unidos.

### 6.3. Lugo

Después de tres años en los que la balanza comercial de la provincia de Lugo fue aumentando su déficit, debido a la caída o moderado crecimiento de las exportaciones, con una evolución menos favorable que las importaciones, en 2001 se ha invertido la tendencia y en la demarcación lucense vuelve a crecer a mayor ritmo la exportación, con una tasa de crecimiento del 22,50 por 100 (muy superior a la de Galicia), frente al incremento de la importación, 12,77 por 100 (tasa que duplica ampliamente la gallega). A pesar del dinamismo mostrado por el comercio exterior de Lugo durante el pasado año, los valores siguen siendo bajos en el conjunto del comercio exterior gallego. Los 296 millones de euros, en que se cifra la exportación lucense del 2001, sólo implican el 3,19 por 100 de la gallega; en tanto la importación provincial, 364 millones de euros, representa el 3,88 por 100 de la de Galicia. La positiva evolución del comercio exterior de Lugo, durante el pasado ejercicio, ha reducido su déficit hasta 67 millones de euros y, en cambio, ha elevado la tasa de cobertura hasta el 81,41 por 100.

#### 6.3.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

La exportación de Lugo en el año 2001 ha dependido en gran medida de cuatro capítulos que, en conjunto, han supuesto más de las tres

cuartas partes de la exportación provincial. En primer lugar, los *productos químicos inorgánicos* (capítulo 28, y particularmente la partida «2818»: *corindón artificial, óxidos e hidróxidos de aluminio*), 93 millones de euros, el 31,38 por 100 de la exportación de Lugo en 2001. Se ha producido un fuerte aumento en el flujo exportador lucense de estos productos, al registrar un incremento nominal interanual del 48,33 por 100. Los puestos segundo al cuarto de las exportaciones lucenses corresponden a ventas de: *aluminio y manufacturas de aluminio* (capítulo 76, casi en su totalidad de la partida «7601»: *aluminio en bruto*), 51 millones de euros, el 17,31 por 100 de la exportación provincial, habiendo registrado un extraordinario crecimiento del 72,15 por 100; *manufacturas de piedra natural (pizarra)* del capítulo 68), 46 millones de euros, equivalentes al 15,42 por 100 del total, con una moderada caída del 6,61 por 100; y *leche y derivados lácteos* (capítulo 04) 38 millones de euros, el 12,97 por 100 de la exportación lucense en el año de estudio y un crecimiento del 20,61 por 100.

Por lo que respecta a la importación lucense, también cuatro capítulos concentran casi tres cuartas partes de la misma en el año 2001; ocupando el primer puesto el *mineral de aluminio* (capítulo 26), con 99 millones de euros (el 27,21 por 100 de la importación provincial), valor superior en un 24,48 por 100 al registrado un año antes. En los lugares segundo al cuarto, destacan también las importaciones de: *derivados de combustibles minerales* (capítulo 27), con el 16,33 por 100 de la importación de referencia y una tasa de crecimiento 11,07 por 100; *maquinaria y equipos mecánicos* (capítulo 84), 7,97 por 100 de aportación, habiendo experimentado un fuerte crecimiento del 82,84 por 100; y *aluminio y sus manufacturas* (capítulo 76, especialmente *aluminio en bruto*), con una participación del 10,05 por 100 en el conjunto de la importación lucense, cinco puntos menos que en 2000 por la caída (cifrada en el 37,92 por 100) de la demanda lucense de estos productos extranjeros en el año 2001.



MONOGRAFICO

### 6.3.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

La exportación de la provincia de Lugo se destina en un 90,85 por 100 (año 2001) a la UE, porcentaje que es superior al del año anterior por haber aumentado las exportaciones lucenses a esta zona un 25,43 por 100 (frente al 22,50 por 100 de aumento registrado por la exportación total provincial); en el caso de la importación, la UE aporta el 59,35 por 100, valor que ha aumentado respecto al año 2000, debido a que las compras lucenses originarias de los países comunitarios se mostraron, como en el caso de la exportación, más dinámicas que las de terceros países (25,92 por 100 de tasa de crecimiento frente al 12,77 por 100 de incremento medio de la importación de Lugo). Esta provincia registra superávit comercial con la UE y mantiene un importante déficit con países terceros.

El análisis por países de la exportación de Lugo en 2001 muestra la importancia que tienen los mercados de Portugal, Países Bajos y Francia, donde conjuntamente se dirigen más de las dos terceras partes de la exportación provincial, con cuotas individuales similares (en concreto, del 24,02 por 100, 21,75 por 100 y 21,30 por 100, respectivamente según el orden indicado). La evolución en estos mercados ha sido muy positiva, sobre todo en los Países Bajos, donde la exportación lucense mantuvo un incremento del 54,28 por 100 en el año 2001, superior al registrado en Portugal (15,20 por 100) y Francia (7,59 por 100). El Reino Unido, Alemania, Italia, Suecia y Polonia han sido otros países significativos en la exportación de Lugo, con cuotas entre el 7,81 por 100 el primero en la relación y el 2,71 por 100 el último; en todos se han mantenido tasas de crecimiento importantes durante el año 2001, especialmente en Polonia, donde aumentaron las ventas gallegas un 839,94 por 100.

En cuanto a la importación de la provincia de Lugo, también cuatro países (con una cuota conjunta del 61,53 por 100) presentan aportaciones importantes: Guinea (27,21 por 100), Francia (15,59 por 100), Alemania (9,87 por

100) y Portugal (8,86 por 100). Sólo las compras de origen portugués han disminuido el pasado año (un 18,13 por 100), ya que registraron subidas importantes (del 24,48 por 100 y 22,29 por 100) las de Guinea y Francia, y excepcionales las de Alemania (con un crecimiento del 174,53 por 100).

### 6.4. Ourense

El comercio exterior de la provincia de Ourense presenta, al igual que Lugo, una aportación reducida. En 2001, la exportación, que ascendió a 418 millones de euros, ha supuesto el 4,51 por 100 de la exportación gallega, mientras la importación, 209 millones de euros, representa sólo el 2,23 por 100 de la importación de Galicia. Las aportaciones indicadas son inferiores a las del año 2000, pues tanto la exportación como la importación de Ourense han crecido a menor ritmo que lo ha hecho Galicia (en exportación, las tasas respectivas fueron del 5,33 por 100 frente al 11,71 por 100; y en importación, del 5,13 por 100 y 5,36 por 100). Pero desde el punto de vista del equilibrio comercial, Ourense es la provincia gallega que presenta una tasa de cobertura más alta (200,16 por 100), con un superávit de 209 millones de euros, valor ligeramente superior al del año precedente.

#### 6.4.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

De la exportación de Ourense, en el ejercicio 2001 el primer producto exportado ha sido la *pizarra elaborada* del capítulo 68, con 188 millones de euros (casi la mitad de la exportación provincial, el 45,07 por 100), a pesar del estancamiento sufrido durante el pasado año (con un crecimiento del 0,67 por 100). De la otra mitad larga de la exportación provincial, los capítulos que han registrado más valor de ventas al extranjero han sido: *partes y accesorios de vehículos automóviles* del capítulo 87, con una cuota del 6,94 por 100 en la exportación provincial y una tasa de crecimiento del 18,84 por 100; *madera y sus manufacturas* (capítulo 44), aportando el 6,94 por 100, aunque ha registrado un



MONOGRAFICO

descenso del 13,62 por 100; *productos cárnicos* (capítulo 02), 5,85 por 100 de cuota y una ligera caída del 1,83 por 100; *máquinas y aparatos eléctricos y sus partes* (capítulo 85), 5,55 por 100 de aportación y 10,09 por 100 de incremento; y *prendas y complementos de vestir que no son de punto* (capítulo 62), el 4,23 por 100 de la exportación de Ourense, con una tasa de crecimiento del 4 por 100.

En el comercio de importación, Ourense apenas supera el 2 por 100 de la importación gallega. Los capítulos más significativos en el 2001 han sido: *maquinaria y equipos mecánicos y partes* (capítulo 84), 17,96 por 100 de la importación provincial; *prendas y complementos de vestir que no son de punto* (capítulo 62), 9,86 por 100; *equipos y partes de maquinaria eléctrica* (capítulo 85), 8,74 por 100; *vehículos automóviles y componentes* (capítulo 87), 7,31 por 100; *materias plásticas y manufacturas* (capítulo 39), 5,42 por 100; *productos de la pesca* (capítulo 03), 4,18 por 100; y *prendas y complementos de vestir que no son de punto* (capítulo 61), 4,17 por 100. Exceptuando las importaciones de *maquinaria eléctrica y de materias plásticas*, con descensos del 40,24 por 100 y 5,46 por 100, respectivamente, los demás registraron incrementos, especialmente las importaciones de *prendas de vestir no de punto* (con una tasa de crecimiento del 57,88 por 100) y las correspondientes a *maquinaria mecánica* (38,75 por 100 de incremento).

#### 6.4.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

El comercio exterior de Ourense se concentra en la UE, que implica el 92,69 por 100 de la exportación provincial y el 85,20 por 100 de la importación en el año 2001. Sin embargo, a diferencia de lo que ha ocurrido en el resto de provincias, ambos flujos han crecido más con terceros países que con la UE. La balanza comercial de Ourense, tanto en su conjunto como con la Unión Europea registra un importante superávit.

Por países de destino, la exportación de Ourense muestra una alta dependencia de Francia (31,49 por 100 de la misma), Portugal (28,74

por 100), Alemania (12,46 por 100), Reino Unido (8,22 por 100) y Bélgica (5,61 por 100); en conjunto, casi el 90 por 100 de la exportación provincial, a pesar de que en el 2001 han disminuido en los tres últimos países citados, sobre todo en Alemania (15,01 por 100); en cambio, aumentaron en Portugal (15,17 por 100) y Francia (8,36 por 100).

En importación, las tres cuartas partes de las compras de Ourense en el pasado ejercicio proceden de cuatro países comunitarios: Portugal (22,44 por 100 de la importación provincial), Francia (21,04 por 100), Italia (20,88 por 100) y Alemania (10,66 por 100). Excepto Italia, los otros tres, como hemos visto, son también los principales clientes, lo que expresa la fuerte relación del comercio exterior provincial con estos mercados. La evolución ha sido positiva en Portugal e Italia, donde las compras ourensanas se incrementaron en un 21,45 por 100 y 16,24 por 100, mientras que cayeron en Alemania (21,30 por 100) y Francia (12,87 por 100).

## 7. Conclusión

El sector exterior de Galicia, en su aspecto comercial y durante el año 2001, presenta como los siguientes hechos y rasgos destacables:

— Reducción del déficit comercial de Galicia con el extranjero a casi la mitad, al disminuir en un 82,87 por 100 el existente en el año anterior. La Comunidad Autónoma ha incrementado la tasa de cobertura en 5,62 puntos, hasta situarse muy próxima al equilibrio, en el 98,91 por 100. Esto se debe al mayor dinamismo del flujo exportador, que creció a una tasa del 11,71 por 100, duplicando la registrada por el importador (5,36 por 100).

— Galicia ha incrementado su aportación al comercio exterior de España, tanto en la exportación, desde el 6,68 por 100 (cuota que tenía en el año 2000) al 7,20 por 100 (cuota que presenta en el 2001) como en la importación (del 5,25 por 100 al 5,46 por 100), por el mayor dinamismo mostrado en Galicia que en España.

— El análisis provincial del comercio exterior gallego, continúa mostrando cada vez más ella



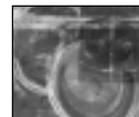
MONOGRAFICO

elevado peso de la provincia de Pontevedra, que genera el 69,96 por 100 de las exportaciones gallegas y el 58,83 por 100 de las importaciones. La aportación pontevedresa al crecimiento ha sido de 10,63 de los 11,71 puntos porcentuales en que ha aumentado la exportación y 4,99 de los 5,36 en que lo ha hecho la importación gallega en 2001.

— La estructura sectorial del comercio exterior de Galicia acentúa en el 2001 los ras-

gos de concentración, especialización y comercio intraindustrial, especialmente en los sectores de automoción, productos de la pesca y confección textil.

— La estructura geográfica de las exportaciones e importaciones gallegas mantiene como referencia básica los países de la Unión Europea, especialmente: Francia, Portugal, Reino Unido, Italia y Alemania.



MONOGRAFICO

# ICF *Información Comercial Española*

Revista de Economía  
MINISTERIO DE ECONOMÍA

## Ultimos números publicados

Núm. 789

Historia y pensamiento económico

Núm. 790

La nueva agenda de América Latina

Núm. 791

Nueva economía y empresa

Núm. 792

Economía de la cultura

Núm. 793

Nuevas tecnologías, ¿nueva economía?

Núm. 794

Sector exterior español

Núm. 795

La apertura externa de la economía mexicana

Núm. 796

Economía internacional: estudios recientes

Núm. 797

China en el siglo XXI

Núm. 798

Las estadísticas del sector exterior ante la liberalización económica

Núm. 799

Empresas multinacionales españolas

Núm. 800

Desarrollo sostenible

## En preparación:

Sistema financiero: tendencias internacionales y novedades en la regulación

Sector exterior español

Mundo rural y globalización

### Información y venta:

Paseo de la Castellana, 162 - vestíbulo. 28071 Madrid.

Teléf.: (91) 349 36 47. Fax: (91) 349 36 34

# La Rioja

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE LA RIOJA

*La Comunidad Autónoma de La Rioja es, junto con Canarias y Baleares, la que mayor peso representa en el comercio exterior español. Sin embargo, las características de los intercambios comerciales de esta Comunidad son muy diferentes a los de aquéllas, pues en La Rioja son muy relevantes las exportaciones de vinos y de productos químicos, así como las de calzado y mueble. Por el lado de las importaciones destaca el peso de las compras de envases y embalajes empleados en el proceso de producción de los vinos de la región.*

*Finalmente, el saldo de la balanza comercial ha pasado de superavitario a deficitario en años recientes lo que se explica por la elevada competencia que está apareciendo en el sector vitivinícola.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, La Rioja, 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*



MONOGRAFICO

## 1. Estructura económica de La Rioja

### 1.1. Introducción

La Comunidad Autónoma de La Rioja se situó en el año 2001 como la quinta comunidad autónoma española con mayor PIB a precios de mercado por habitante, sólo superada por las Comunidades de Baleares, Madrid, Navarra y Cataluña. Según la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS), el PIB por habitante de La Rioja en el citado año superaba en un 16 por 100 a la media del PIB para el conjunto del país.

Las primeras estimaciones realizadas por Consultores de Administraciones Públicas del Grupo Analistas, situaban el crecimiento del PIB de La Rioja para el año 2001 en el 2,9 por 100, una décima superior al crecimiento registrado por el PIB a nivel nacional. Según estas estimaciones, los mayores crecimientos, con respecto al año precedente, se registraron en el sector de la construcción con un 5,5 por 100 (en línea con lo ocurrido para el conjunto nacional, en que también

fue el sector que registró un mayor crecimiento: el 5,4 por 100) y en el sector primario, con un 5,1 por 100, aunque la mayor aportación al crecimiento del PIB riojano provino del incremento del 3,8 por 100 del sector servicios debido, obviamente, al mayor peso relativo de este sector en el PIB.

Para este año 2002, las previsiones de la Consejería de Hacienda y Economía de la Comunidad Autónoma, sitúan el crecimiento del PIB en La Rioja en cifras similares o ligeramente por encima de las registradas en 2001.

En cuanto al mercado de trabajo, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, en el cuarto trimestre del año 2001, la población activa de La Rioja era de 106.500 personas, 1.000 activos más que un año antes. De este total, 98.600 estaban ocupados (700 más que el año pasado) y 7.900 parados (300 más que en el año 2000).

La tasa de actividad en esa fecha era del 48,58 por 100 (más de tres puntos porcentuales inferior

a la media nacional del 51,80 por 100) y la tasa de paro del 7,46 por 100 (5,5 puntos porcentuales inferior a la tasa de paro nacional del 12,96 por 100).

Por sexos, la tasa de paro de los varones era del 5,11 por 100 (9,08 por 100 a nivel nacional) y la de las mujeres del 11,47 por 100 (frente al 18,66 por 100 nacional).

### 1.2. Producción

La estructura económica de la producción en La Rioja presenta sensibles diferencias si se la compara con la estructura a nivel nacional.

CUADRO 1 VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BASICOS (A precios corrientes) Año 2000				
	La Rioja		España	
	Millones de euros	Porcentaje s/total	Millones de euros	Porcentaje s/total
1. Agricultura, ganadería y pesca.....	357	8,9	20.232	3,7
2. Industria y energía.....	1.201	29,8	118.316	21,5
3. Construcción.....	294	7,3	48.246	8,8
4. Servicios.....	2.176	54,0	362.769	66,0
Totales.....	4.028	100,0	549.563	100,0

FUENTE: INE. Contabilidad Nacional y C. Regional de España.



#### MONOGRAFICO

Tomando como referencia el Valor Añadido Bruto a precios de mercado (VABpb) del año 2000 (último dato disponible a nivel regional), puede comprobarse, en el Cuadro 1, que mientras los sectores primario e industrial tienen una aportación al VABpb en La Rioja muy superior a la que registran a nivel nacional, el sector servicios aporta sensiblemente menos en esta Comunidad y el de construcción moderadamente menos.

En efecto, el sector agricultura, ganadería y pesca, aporta porcentualmente en La Rioja el 8,9 por 100, más del doble que el mismo sector a nivel nacional, (3,7 por 100), lo que pone de manifiesto la clara vocación agrícola de la comunidad riojana.

Por su parte, el sector industrial y energético aporta en La Rioja el 29,8 por 100 al VABpb, 8,3 puntos porcentuales más que el mismo sector a nivel nacional (21,5 por 100), diferencia que se ampliaría hasta los 9,7 puntos porcentuales, aproximadamente, si consideramos el sector

industrial solamente, es decir, excluyendo el sector energético.

Finalmente, la aportación del sector servicios es en La Rioja 12 puntos porcentuales inferior a la media nacional (54 por 100 en la comunidad, frente al 66 por 100 en el conjunto del país) y aunque la tendencia muestra un ligero proceso de convergencia (en 1998 la diferencia era de 13,1 puntos porcentuales), la diferencia es todavía muy notable. En este año 1998 (último del que se dispone de datos desagregados a nivel regional), de los 13,1 puntos porcentuales que el sector nacional aportaba por encima del de la Comunidad riojana, 4,1 puntos se debían a la aportación del subsector inmobiliario y servicios empresariales, 1,9 puntos cada uno de los subsectores de transportes y comunicaciones y comercio y reparaciones y 1,5 puntos el subsector educación y sanidad de mercado, entre los más importantes. Únicamente el subsector de hostelería tiene una importancia relativa prácticamente igual en ambos territorios (algo menos del 8 por 100).

Quizá la diferente aportación del sector servicios, comentada en el párrafo anterior, podría tomarse como referencia a la hora de programar la estrategia de desarrollo en La Rioja en los próximos años, con el objetivo de acercar el nivel del sector al vigente como media en España. Se trataría de lograr una estructura de VABpb más equilibrada, lo que podría redundar en una mayor estabilidad en el crecimiento económico de la región.

### 1.3. Empleo

Como lógico reflejo de la estructura económica de la producción, la estructura sectorial del empleo en La Rioja difiere notablemente de la estructura a nivel nacional. Al igual que se observaba en aquella, el porcentaje del empleo en la comunidad riojana de los sectores primario y secundario es sensiblemente superior (sobre todo en este último) al que registra la economía nacional, mientras que el empleo en el sector servicios queda a mucha distancia de la media del país. Solamente en el sector de construcción el porcentaje del empleo sobre el total en ambas demarcaciones es muy similar.

CUADRO 2 POBLACION OCUPADA POR RAMAS DE ACTIVIDAD Año 2000				
	La Rioja		España	
	Miles de ocupados (1)	Porcentaje s/total	Miles de ocupados (1)	Porcentaje s/total
1. Agricultura, ganadería y pesca ....	9,7	9,9	989,0	6,8
2. Industria y energía.....	31,2	31,9	2.879,0	19,9
3. Construcción.....	10,4	10,6	1.591,8	11,0
4. Servicios.....	46,5	47,6	9.014,0	62,3
Totales.....	97,8	100,0	14.473,0	100,0

(1) Medias anuales.  
FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Tablas Anuales.

En efecto, como puede verse en el Cuadro 2, en el sector industria y energía trabaja el 31,9 por 100 del total de personas ocupadas en La Rioja, 12 puntos porcentuales más que en el mismo sector a nivel nacional; en el sector agrícola la diferencia es de 3,1 puntos, mientras que en el sector servicios en La Rioja se emplean el 47,6 por 100 de los ocupados, es decir, 14,7 puntos porcentuales menos que en el sector servicios del país en su conjunto. Por último, en el sector de la construcción la diferencia es de tan solo 4 décimas de punto superior a nivel nacional.

Como conclusión, por tanto, la distribución de la mano de obra empleada en ambas demarcaciones (la nacional y la de la comunidad) sigue, en general, en paralelo (como no podía ser de otra forma) a la distribución estructural de la producción, pero difieren en la intensidad relativa de las mismas, lo que determina diferencias notables en la productividad de la mano de obra empleada. Efectivamente, mientras que el sector servicios aporta al VABpb nacional 12 puntos porcentuales más que ese sector en La Rioja, emplea 14,7 puntos porcentuales más de trabajadores. De signo distinto es la situación en el sector industrial: mientras que en La Rioja aporta 8,3 puntos porcentuales más que el sector a nivel nacional, emplea 12 puntos porcentuales más de trabajadores.

Este hecho tiene su reflejo en la distinta productividad de la mano de obra en La Rioja y en España, medida por el VABpb de cada trabajador empleado en los distintos sectores productivos, como puede verse en el Cuadro 3.

En efecto, cada persona ocupada en La Rioja aporta al VABpb de la región 41.183 euros, un 8,5

CUADRO 3 VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BASICOS (A precios corrientes) Año 2000			
	1	2	% Variación en porcentaje
	La Rioja	España	
	Euros por persona ocupada	Euros por persona ocupada	
1. Agricultura, ganadería y pesca...	36.763	20.457	79,7
2. Industria y energía.....	38.510	41.096	-6,3
3. Construcción.....	28.279	30.309	-6,7
4. Servicios.....	46.785	40.245	16,3
Totales.....	41.183	37.970	8,5

Fuente: INE y elaboración propia.

por 100 más que el mismo empleado a nivel nacional.

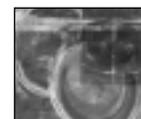
Sectorialmente, las diferencias son en algunos casos, como en el sector primario, muy pronunciadas. Así, la aportación de cada ocupado en La Rioja es, en este sector, de 36.763 euros, casi un 80 por 100 superior a la aportación a nivel nacional. Aunque, en efecto, el valor añadido de la agricultura riojana es muy alto, quizá en este caso no están bien contados los realmente ocupados en el sector, donde parece registrarse un cierto nivel de economía sumergida.

La productividad, (medida a través de esta variable), en los sectores industrial y de la construcción, son, respectivamente, un 6,3 y un 6,7 por 100 inferiores en La Rioja que en el conjunto del país. Distinto es el signo en el sector servicios, cuya productividad en La Rioja supera en un 16,3 por 100 a la media nacional.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior de La Rioja

La evolución del comercio exterior riojano en los últimos cinco años, referido a la balanza de mercancías se recoge en el Cuadro 4, donde se observa que las exportaciones crecieron durante ese período un 54,3 por 100, a precios corrientes, casi diez puntos porcentuales menos que el crecimiento del 63,7 por 100 registrado por las importaciones.

No obstante, en términos absolutos las exportaciones aumentaron, en el quinquenio, 304 millones de euros, mientras que las importaciones lo hicieron en 258 millones en idéntico período.



MONOGRAFICO

CUADRO 4  
EVOLUCION DE LA BALANZA DE MERCANCIAS DE LA RIOJA  
(En millones de euros)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Variación en % (01/96)
Exportaciones .....	560	715	763	779	803	864	54,3
Importaciones .....	405	451	490	565	658	663	63,7
Saldo .....	155	264	273	214	145	201	—
Cobertura en % .....	138	159	156	138	122	130	—

Fuente: INE y elaboración propia.

En términos anuales, las exportaciones crecieron a un ritmo del 9,0 por 100 anual acumulativo, mientras que las importaciones lo hacían al 10,1 por 100.

El saldo de la balanza de bienes ha pasado desde los 155 millones de euros de superávit en 1996 a los 201 millones en el año 2001, es decir, casi un 30 por 100 superior al de aquel año. No obstante, el saldo positivo máximo se alcanzó el año 1998 con 273 millones de euros, para descender casi a la mitad en el año 2000 y volver a recuperarse algo en el año siguiente hasta situarse en los 201 millones de euros.

La evolución en este período del comercio exterior de La Rioja ha sido muy dispar según los productos o sectores productivos que se analicen.

Así, del lado positivo cabría destacar el crecimiento de las exportaciones de productos químicos (del 164,8 por 100 en el quinquenio), de productos semielaborados metálicos no ferrosos (del 126,3 por 100), conservas vegetales y frutas (un 120,5 por 100) y calzado (un 104,6 por 100).

En el otro extremo figurarían la caída de casi un 20 por 100 en las exportaciones de prendas textiles de vestir, la práctica ralentización de las exportaciones de equipos y componentes de locomoción y los crecimientos, muy inferiores a la media, de los muebles (con un 14 por 100 para todo el período) y del vino (28,9 por 100 en el quinquenio), a pesar de que en el año 2001 ha experimentado un sensible aumento del orden del 16 por 100 con respecto a un año antes, pero todavía sin llegar a las exportaciones de los años 98 y 99. (En el primer trimestre de 2002, las exportaciones de vino, en volumen, se habían incrementado otro 16 por 100 con respecto al primer trimestre del año anterior).

Con respecto a las importaciones, destaca, sobre todas, las de tabaco, con un crecimiento del 230 por 100, al pasar de los 47 millones de euros importados en 1996 a los cerca de 176 millones en 2001. También han experimentado sensibles crecimientos, aunque a gran distancia en términos absolutos, las importaciones de los productos sin elaborar (el 141,9 por 100), los envases y embalajes (el 138,2 por 100) y las conservas vegetales y frutas (el 84,7 por 100).

En sentido contrario, cabría resaltar la caída del 45 por 100 en las importaciones de equipos y componentes de locomoción y del 10 por 100 en las de semillas y frutos, mientras que con crecimientos bastante alejados de la media se situarían las importaciones de semimanufacturas de madera y papel (un 21,3 por 100 en todo el período), materias textiles (un 27,6 por 100) y productos semielaborados metálicos no ferrosos (sin variación entre ambos años).

### 3. Análisis general del sector exterior de La Rioja en 2001

#### 3.1. El comercio exterior de bienes en La Rioja en 2001

Como se recoge en los Cuadros 4 y 5, durante el año 2001, las exportaciones de La Rioja se elevaron a 864 millones de euros, con un crecimiento del 7,6 por 100 sobre las exportaciones del año precedente, por encima, claramente, del crecimiento del 4,5 por 100 registrado por las exportaciones a nivel nacional.

Por su parte, las importaciones riojanas solamente crecieron un 0,8 por 100 en ese año, frente al 3,3 por 100 de crecimiento en las importaciones del conjunto del país.

El superávit de la balanza de mercancías de La Rioja se situó en el año 2001, en 201 millones de



MONOGRAFICO

euros, un 38,6 por 100 superior al de 2000 y la cobertura pasa del 122 por 100 en este año al 130 por 100 en 2001.

A nivel nacional, la balanza de mercancías cerró con un déficit de 43.019 millones de euros (ligeramente inferior al del año 2000), mientras que la tasa de cobertura se situó en el 75 por 100, un punto porcentual más que un año antes.

### 3.2. La inversión exterior de La Rioja en 2001

La inversión exterior de La Rioja el pasado año 2001 puede considerarse anecdótica, ya que apenas superó los 100.000 euros, de los que 23.000 tuvieron por destino Bélgica, 40.000 Alemania, 31.000 Grecia y los 12.000 restantes EEUU. (En el año 2000 esta inversión fue de 482.000 euros).

Por sectores, 43.000 euros se destinaron a la fabricación de otros productos minerales no metálicos y los 63.000 restantes al comercio al por mayor y menor.

La inversión extranjera en La Rioja en ese mismo año se elevó a 5,3 millones de euros, (14,8 millones un año antes) procedentes, principalmente de Bélgica (2,9 millones) y de Francia (1,7 millones).

Por sectores, la inversión en los dos más significativos fueron los 3,1 millones de euros invertidos en la fabricación de otros productos minerales no metálicos y 1,2 millones, en la de maquinaria y equipos mecánicos.

## 4. Análisis sectorial del comercio exterior de La Rioja en 2001

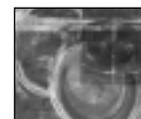
### 4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

En el Cuadro 5, se recogen las exportaciones de los principales productos comerciados por La Rioja en los dos últimos años.

Como ha quedado recogido, las exportaciones se incrementaron en 2001 un 7,6 por 100 con respecto al año precedente.

Por productos, las exportaciones de vino ocupan el primer lugar, con un 20 por 100 sobre el total, seguidas a bastante distancia por las exportaciones de *calzado*, *muebles*, *productos químicos*, *envases y embalajes* y *conservas vegetales y frutas*, todas ellas con una participación en el total exportado entre el 8 y el 9 por 100. La suma de las exportaciones de estos productos, junto con la de *equipos y componentes de locomoción*, suponen más de las dos terceras partes de la exportación total de La Rioja. Referido a los once productos más exportados de esta Comunidad, el porcentaje supera el 80 por 100, muy superior, como se recoge en el párrafo siguiente, al 71,2 por 100 que representan los once productos más importados.

En cuanto a evolución anual de las exportaciones, cabe destacar el crecimiento registrado en 2001 por las exportaciones de *calzado* (un 38,8 por 100), del *vino* (un 16,1 por 100), de los *productos químicos* (14,9 por 100), de las *conservas vegetales y frutas* (un 11,9 por 100) y de los *envases y embalajes* (un 10,0 por 100).



MONOGRAFICO

CUADRO 5  
EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES EN LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

	2000		2001		2001/2000 variación en %
	Millones de euros	Porcentaje s/total	Millones de euros	Porcentaje s/total	
1. Vinos .....	149,7	18,6	173,8	20,1	16,1
2. Calzado.....	54,4	6,8	75,5	8,7	38,8
3. Muebles.....	81,6	10,2	73,1	8,5	-10,4
4. Productos químicos .....	62,9	7,8	72,3	8,4	14,9
5. Envases y embalajes .....	62,2	7,7	68,4	7,9	10,0
6. Conservas vegetales y frutas.....	60,7	7,6	67,9	7,9	11,9
7. Equipos, componentes y accesorios de locomoción ..	63,1	7,9	53,7	6,2	-14,9
8. Electrodomésticos .....	51,7	6,4	46,6	5,4	-9,9
9. Productos semielaborados metálicos no ferrosos .....	24,1	3,0	25,8	3,0	7,1
10. Seminamufacturas de madera y papel .....	20,7	2,6	19,4	2,2	-6,3
11. Prendas textiles de vestir.....	26,9	3,3	18,5	2,1	-31,2
Subtotales.....	658,0	81,9	695,0	80,4	5,6
Resto exportaciones .....	145,0	18,1	169,0	19,6	6,6
Totales .....	803,0	100,0	864,0	100,0	7,6

Fuente: ICEX y elaboración propia.

CUADRO 6  
EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES EN LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

	2000		2001		2001/2000 variación en %
	Millones de euros	Porcentaje s/total	Millones de euros	Porcentaje s/total	
1. Tabaco .....	137,6	20,9	155,7	23,5	13,2
2. Productos químicos .....	82,1	12,5	78,5	11,8	-4,4
3. Envases y embalajes .....	61,7	9,4	56,7	8,6	-8,1
4. Productos siderúrgicos.....	42,5	6,5	38,7	5,8	-8,9
5. Materias textiles.....	30,8	4,7	34,7	5,2	12,7
6. Conservas vegetales y frutas.....	31,5	4,8	32,5	4,9	3,2
7. Productos sin elaborar.....	29,2	4,4	28,3	4,3	-3,1
8. Productos hortofrutícolas frescos y congelados.....	11,4	1,7	14,8	2,2	29,8
9. Semimanufacturas de madera y papel.....	11,4	1,7	12,5	1,9	9,6
10. Artículos deportivos.....	10,8	1,6	10,0	1,5	-7,4
11. Preparados y conservas de pescado y marisco.....	4,4	0,7	9,7	1,5	120,5
Subtotales.....	453,4	68,9	472,1	71,2	4,1
Resto importaciones.....	204,6	31,1	190,9	28,8	-6,7
Totales.....	658,0	100,0	663,0	100,0	0,8

FUENTE: ICEX y elaboración propia.

Por el lado contrario, destacan la caída de casi un 15 por 100 en las exportaciones de *equipos* y *componentes de locomoción*, de aproximadamente un 10 por 100 en *muebles* y *electrodomésticos* y del 31 por 100 en *prendas textiles de vestir*.



MONOGRAFICO

#### 4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

El Cuadro 6 ilustra las principales importaciones de La Rioja, donde destacan, sobre todas, las importaciones de *tabaco*, que con 155,7 millones de euros representa casi la cuarta parte de las importaciones totales riojanas (el 23,5 por 100, exactamente). A bastante distancia se sitúan las importaciones de *productos químicos* (con un 11,8 por 100 del total, aproximadamente, la mitad de lo que representa el tabaco), *envases y embalajes* (con un 8,6 por 100), *productos siderúrgicos* (con un 5,8 por 100) y con un 5 por 100, en números redondos, las importaciones de *materias textiles* y las de *conservas vegetales y frutas*.

Atendiendo a su evolución anual, las importaciones de *preparados y conservas de pescado y marisco* (aunque de menor importancia absoluta) más que se duplicaron en el año 2001, hasta alcanzar casi 10 millones de euros. También debe resaltarse el incremento de las importaciones de *tabaco* (del 13,2 por 100), sobre todo por el alto valor absoluto que representan. Otros crecimientos sensibles también lo registraron las importa-

ciones de los *productos hortofrutícolas* (un 29,8 por 100), las *materias textiles* (un 12,7 por 100) y las *semimanufacturas de madera y papel* (un 9,6 por 100).

De distinto signo fueron las importaciones de *productos siderúrgicos* y *envases y embalajes* (con caídas entre el 8 y el 9 por 100, aproximadamente), las de *artículos deportivos* (un 7,4 por 100) y los *productos químicos* (un 4,4 por 100).

Como ha quedado reseñado, las importaciones riojanas de los once principales productos, representaron en 2001 el 71,2 por 100 del total, nueve puntos porcentuales menos que el porcentaje que representan las exportaciones de los once primeros productos.

### 5. Análisis geográfico del comercio exterior de La Rioja en 2001

#### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

Como puede comprobarse en el Cuadro 7, las dos terceras partes (concretamente el 67 por 100) de las exportaciones de La Rioja en el año 2001 se dirige a cinco países europeos, destacando, sobre todos, Francia/Mónaco, que casi adquieren la cuarta parte del total exportado por esta Comunidad. Le siguen las ventas riojanas a Alemania (con el 16,2 por 100 del total) y a cierta distancia, pero todavía con cantidades importantes, Portugal (con el 11,6 por 100) y Reino Unido (con el 9,9 por 100). A continuación, y hasta completar los

CUADRO 7  
PRINCIPALES PAISES CLIENTES DE LA RIOJA

	2000		2001		2001/2000 variac. en %
	Millones de euros	Porcentaje s/total	Millones de euros	Porcentaje s/total	
1. Francia y Mónaco .....	117,4	22,1	210,1	24,3	18,4
2. Alemania.....	145,2	18,1	140,3	16,2	-3,4
3. Portugal.....	110,6	13,8	100,6	11,6	-9,0
4. Reino Unido.....	76,2	9,5	85,8	9,9	12,6
5. Italia.....	36,2	4,5	43,0	5,0	18,8
6. Estados Unidos.....	29,5	3,7	30,8	3,6	4,4
7. Bélgica.....	23,8	3,0	27,5	3,2	15,5
8. Suiza.....	17,0	2,1	21,4	2,5	25,9
9. Países Bajos.....	19,7	2,5	19,2	2,2	-2,5
10. Suecia.....	17,2	2,1	14,9	1,7	-13,4
Subtotales.....	652,8	81,4	693,6	80,3	6,3
Resto países.....	149,9	18,6	170,2	19,7	13,5
Totales.....	802,7	100,0	863,8	100,0	7,6

FUENTE: ICEX y elaboración propia.

diez principales clientes de La Rioja, se sitúan los países que absorben el 5 por 100 (caso de Italia) o menos del total exportado.

En conjunto, estos diez países adquieren algo más del 80 por 100 de las exportaciones totales de La Rioja.

Por lo que se refiere a la evolución por países, cabe destacar el incremento del 18,4 por 100 de las exportaciones a Francia/Mónaco en 2001, porcentaje que cobra mayor relevancia si se tiene en cuenta el importante volumen, en términos absolutos, de las exportaciones de La Rioja a esta región. (Si se recuerda que las exportaciones riojanas a Francia/Mónaco habían crecido en el año 2000 casi un 10 por 100 con respecto a 1999, se concluye que en dos años las ventas a estos dos países se han incrementado en casi una tercera parte).

En parecidas circunstancias, aunque con menor intensidad, han evolucionado las ventas al Reino Unido, cuyo crecimiento del 12,6 por 100 en el año 2001 se suma al 8 por 100 de aumento registrado un año antes, es decir, en estos dos años las exportaciones riojanas a este país han crecido en algo más del 21 por 100.

Aunque de menor importancia en valores absolutos, también debe reseñarse como muy positiva la evolución de las ventas de La Rioja a Bélgica, que en los dos últimos años han experimentado un crecimiento del 28,7 por 100, desglosado en el aumento del 15,5 por 100 de 2001 y del 11,4 por 100 de 2000.

El caso de Italia difiere ligeramente de los anteriores, ya que aún resultando altamente posi-

tivo el crecimiento de sus compras a La Rioja en un 18,8 por 100 en el año 2001 respecto al anterior, en éste las había disminuido, aunque ligeramente, con respecto a 1999.

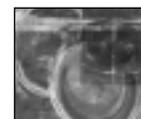
También Suiza, con un importante crecimiento del 25,9 por 100 en este año, más que compensa la caída del 17 por 100 registrada en sus compras a La Rioja en el año 2000.

La que no compensa en este año la caída del 15,8 por 100 de sus adquisiciones riojanas en 2000 es Suecia, que, muy al contrario, profundiza la misma con una reducción en 2001 de algo más del 13 por 100. Sumando ambos años la contracción de las ventas a Suecia se eleva al 27 por 100 aproximadamente.

Finalmente, las compras de Portugal, que se contraen un 9 por 100, se compensan en los dos años analizados con el incremento en 2000 del 9,4 por 100, algo que no ocurre en el caso de Alemania que, a la caída del 3,4 por 100 en este año, añade la del 7,6 por 100 del año 2000.

## 5.2. Distribución geográfica de las importaciones

La distribución por países de las compras en el exterior de la Comunidad de La Rioja, se recoge en el Cuadro 8, donde puede apreciarse el paralelismo existente con los países a los que se exporta desde esta región. En efecto, de los diez principales países clientes de La Rioja, ocho son a la vez principales proveedores, a los que se añaden, en los últimos lugares, China y Perú.



MONOGRAFICO

CUADRO 8  
PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES DE LA RIOJA

	2000		2001		2001/2000 variación en %
	Millones de euros	Porcentaje s/total	Millones de euros	Porcentaje s/total	
1. Alemania.....	156,8	23,8	175,6	26,5	12,0
2. Francia y Mónaco .....	105,8	16,1	94,4	14,2	-10,8
3. Italia .....	76,3	11,6	60,2	9,1	-21,1
4. Reino Unido .....	50,3	7,6	55,0	8,3	9,3
5. Países Bajos.....	39,0	5,9	50,9	7,7	30,5
6. Estados Unidos.....	71,9	10,9	48,7	7,3	-32,3
7. Portugal .....	37,4	5,7	36,9	5,6	-1,3
8. Bélgica .....	20,7	3,2	26,1	3,9	26,1
9. China .....	16,2	2,5	18,9	2,9	16,7
10. Perú .....	11,6	1,8	10,5	1,6	-9,5
Subtotales .....	586,0	89,1	577,2	87,1	-2,2
Resto países .....	71,9	10,9	85,5	12,9	18,9
Totales .....	657,9	100,0	662,7	100,0	0,7

FUENTE: ICEX y elaboración propia.

Al igual que ocurría en el caso de las exportaciones, también en las importaciones la concentración por países proveedores es muy alta (del mismo modo que en aquéllas, los cinco primeros proveedores aportan las dos terceras partes de las compras totales de La Rioja en el exterior), incluso superior si se hace referencia a los diez primeros proveedores que representan el 87,1 por 100 del total importado (frente al 80,1 por 100 que representaban los diez principales clientes).

Por países, el principal proveedor es, con diferencia, Alemania, con algo más de la cuarta parte (concretamente, el 26,5 por 100) del total importado por La Rioja y un crecimiento en el año 2001 del 12 por 100, que se suma al 10 por 100, también de aumento, registrado el año anterior. En dos años, por tanto, las ventas alemanas a La Rioja se han incrementado en un 23 por 100, frente a, como queda reflejado en el párrafo anterior, una disminución de las ventas riojanas a Alemania del 10 por 100 en el mismo período.

El segundo proveedor de la Comunidad de La Rioja es Francia/Mónaco (con algo más del 14 por 100 del total), que ha disminuido sus ventas a esta Comunidad en un 10,8 por 100 en este año, frente a un crecimiento en 2000 del 6,4 por 100.

En la misma línea, pero con mayor intensidad, están Italia y EEUU, con caídas en sus ventas a La Rioja del 21 y el 32 por 100, respectivamente, frente al crecimiento registrado un año antes del 16 por 100 por Italia y el espectacular del 43 por 100 por EEUU.

Una situación más consolidada muestran las compras al Reino Unido que han experimentado un crecimiento del 9,3 por 100 en este año, al que debe sumarse el incremento de casi un 45 por 100 registrado un año antes, es decir, en estos dos últimos años las compras riojanas al Reino Unido han aumentado un 58,5 por 100, al pasar de 34,7 millones de euros en 1999 a los 55,0 millones de 2001.

De forma parecida, las importaciones de Bélgica han experimentado un crecimiento en estos dos años del 61 por 100, al pasar de algo más de 16 millones de euros en 1999 a 26 millones en 2001.

También las compras a los Países Bajos han mostrado una gran solidez con un crecimiento superior al 30 por 100 en este año, al que se le une el crecimiento del 12 por 100, aproximadamente, del año 2000. En conjunto, ha aumentado su participación como proveedor de La Rioja en 1,7 puntos porcentuales, situándose en la quinta posición, por delante de EEUU, que un año antes era el cuarto proveedor (también ha sido superado por el Reino Unido, que ha pasado a ocupar la cuarta plaza).

Finalmente, cabe resaltar que las importaciones riojanas de China se han más que duplicado en estos dos años, al subir desde los 7,7 millones de euros en 1999 a los 18,9 millones de 2001.

## 6. Conclusión

De todo lo anterior se concluye que el nivel de bienestar económico de la Comunidad Autónoma



MONOGRAFICO

de La Rioja, medido por el PIB, es realmente alto y se sitúa entre el tercio de Comunidades Autónomas con mayor PIB por habitante.

La alta productividad de la mano de obra ocupada en los sectores primario y de servicios y el nivel aceptable de la misma en los de industria y construcción, junto con una tasa de paro 5,5 puntos porcentuales inferior a la media nacional, ayudan a explicar el alto nivel económico de esta región, aunque la tasa de actividad sea inferior en 3,2 puntos porcentuales a la media nacional.

Por lo que se refiere al comercio exterior de mercancías, aunque el nivel de cobertura es muy cómodo, se ha ido reduciendo desde el 159 por 100 registrado en 1997, hasta el mínimo del 122 por 100 en el año 2000 y recuperándose ligera-

mente en el 2001 (al 130 por 100). Del mismo modo, el superávit en la balanza de mercancías ha ido deteriorándose paralelamente, hasta alcanzar el mínimo, también en el año 2000, de 145 millones de euros, para recuperarse, al igual que en el caso de la cobertura, en el 2001, hasta situarse en 201 millones.

Sólo quedaría hacer referencia al elevado valor alcanzado por las importaciones de tabaco que, obviamente, no se consumen en la Comunidad de La Rioja, sino que se redistribuyen, una vez elaborado, por todo el país. De este modo, quizá fuera más relevante para fijar la aportación que el comercio exterior hace al Valor Añadido de una región, no sólo analizar su comercio con terceros países, sino el que realiza, además, con el resto de las regiones del país.



MONOGRAFICO

# AULA DE FORMACIÓN



## Últimos trabajos publicados

- **Utilización práctica de las opciones exóticas (BICE 2686)**
- **La tienda en internet: cómo diseñar y dar a conocer un establecimiento virtual con éxito (BICE 2687)**
  - **La selección de proveedores internacionales. La metodología AHP (BICE 2691)**
- **Las distintas economías nacionales y la expansión de internet (BICE 2692)**
  - **El crédito documentario en el comercio internacional (BICE 2693)**
  - **Finanzas públicas para la economía del conocimiento (BICE 2695)**
  - **Utilización práctica de las opciones Py Later y Chooser (BICE 2695)**
    - **El seguro de crédito a la exportación (BICE 2703)**
- **Aspectos clave en el proceso de constitución y puesta en marcha de un consorcio de exportación (BICE 2705)**
- **Utilización práctica de las opciones Compuestas y Rainbow (BICE 2710)**
- **La organización de los mercados de transporte marítimo (BICE 2723)**
- **La ventanilla única empresarial: un compromiso con la simplificación administrativa, el crecimiento económico y el empleo (BICE 2732)**
  - **El factoring en Europa y en EEUU (BICE 2738)**



*Recordamos que los lectores del BICE tienen la posibilidad de sugerir temas de su interés que puedan tener cabida en este epígrafe (teléfono de contacto: 91 349 36 31; fax: 91 349 36 34)*

# Madrid

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE MADRID

*El sector exterior de la Comunidad de Madrid presenta un elevado grado de apertura comercial y financiera siendo un núcleo básico de recepción y emisión de inversión extranjera al suponer más del 70 por 100 de los flujos de inversión recibidos y realizados por España.*

*En el apartado comercial destaca la existencia de un mercado déficit comercial y de un alto nivel de comercio intraindustrial. Así, las empresas madrileñas exportan principalmente automóviles, maquinaria eléctrica y productos químicos importando maquinaria no eléctrica así como productos químicos y automóviles ligeramente diferenciados de los que produce.*

*Geográficamente, las ventas madrileñas se dirigen mayoritariamente a la UE, siendo Estados Unidos otro mercado relevante al representar aproximadamente el 5 por 100 del total de exportaciones madrileñas.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Madrid.*

*Clasificación JEL: F14.*



MONOGRAFICO

## 1. Estructura económica de Madrid

### 1.1. Producción

La Comunidad de Madrid se extiende sobre una superficie de 8.028 km<sup>2</sup>, 1,6 por 100 del territorio nacional, en la que viven 5.372.433 personas, un 13 por 100 de la población oficial de España, estimada en 41.116.842 habitantes, según el último padrón municipal aprobado en Consejo de Ministros el 14 de diciembre de 2001, referido a la población existente a 31 de diciembre del mismo año. La densidad de población es, pues, de 669 habitantes por km<sup>2</sup>, más de ocho veces la de España.

Madrid ocupa el primer puesto en el *ranking* de las Comunidades Autónomas por el índice de convergencia con la Unión Europea. En el año 2001 este índice alcanzó el 114,24 por 100 frente al 87,46 por 100 correspondiente a España.

Según un reciente informe de la Fundación de las Cajas de Ahorro, Madrid registró también una de las tasas de crecimiento regional más altas de 2001, sólo precedida por la Comunidad Valenciana, Andalucía y Cantabria. Estas cuatro, que se sitúan por encima de la media nacional del 2,8 por 100, desbordan ampliamente el registro medio del 1,5 por 100 estimado para los países de la zona euro.

La economía de Madrid presenta algunas peculiaridades que le confieren una fisonomía propia en todos los sectores productivos que, en un breve recorrido, vamos a analizar seguidamente.

#### 1.1.1. Agricultura

La agricultura madrileña viene caracterizada por tres elementos. En primer lugar, el escaso peso relativo de la misma en la producción y el

empleo regionales, que no tiene parangón en ninguna otra región española. En efecto, la agricultura supone sólo el 0,2 por 100 del PIB madrileño, porcentaje 16 veces inferior al equivalente nacional, que se estima en el 3,2 por 100. Por otro lado, la participación del 0,8 por 100 del empleo agrícola en la ocupación de Madrid, es menos de la octava parte de la ocupación del 6,8 por 100 que la agricultura proporciona a nivel del Estado.

El segundo elemento diferenciador es el destino distinto y peculiar que se da a la tierra, como consecuencia de dos rasgos demográficos: la elevada densidad de población y el alto nivel de urbanización, corroborado este último por el hecho de que sólo el 5 por 100 de la población vive en municipios de menos de 10.000 habitantes. Estos factores ejercen una fuerte presión para que el suelo disponible se dedique a usos distintos de los de la producción agraria, especialmente, para primera y segunda residencia, suelo industrial, uso recreativo, etcétera.

Como tercer y último elemento distintivo, está el elevado nivel de renta de los propietarios que, siendo similar a la media europea, hace que exista una demanda importante de servicios que dan lugar, a su vez, a una fuerte presencia de actividades no habituales en municipios propiamente agrícolas o rurales.

La producción total del sector se distribuye casi por partes iguales entre la *agrícola*, que representa el 46 por 100, y la *ganadera*, con el 51 por 100, correspondiendo el restante 3 por 100 a otras actividades, en especial, las *forestales*. En cuanto al valor de las producciones, entre las agrícolas destacan las *hortalizas* (melón, lechuga y ajo), los *cereales* (maíz y cebada), los *pastos naturales o accidentales*, la *patata*, el *vino* y el *aceite*. Y en lo que se refiere al valor de la producción ganadera, ésta se apoya en tres pilares: el vacuno, que aporta el 40 por 100, *mitad carne y mitad leche*; la *producción avícola*, que contribuye con el 25 por 100, sobre todo con *huevos y aves*; y el *ovino*, que representa el 20 por 100, con la misma proporción de *leche y carne*.

Madrid no destaca por su industria alimentaria, que sólo significa el 6 por 100 de la producción y el 7 por 100 del empleo de la industria alimentaria española, frente a una participación del

13 por 100 de la producción y del 12 por 100 del empleo en el conjunto de la industria. Sin embargo, hay que mencionar el sector de *bebidas y tabaco*, debido a la presencia de importantes empresas productoras de *bebidas analcohólicas* y *cerveza*, actividades muy intensivas en capital. Otros sectores de cierta relevancia son los de pan y *molinería*, *industrias lácteas* y *transformados cárnicos*.

### 1.1.2. Sector industrial

El valor añadido de la producción industrial de Madrid, en el año 2000, se estimó en 2,2 billones de pesetas, cifra equivalente al 13 por 100 del conjunto de las manufacturas españolas. La Comunidad de Madrid constituye, pues, la segunda concentración industrial del país, después de Cataluña.

Lo más característico del *sector industrial* de Madrid es el alto nivel de especialización en industrias de muy alta complejidad tecnológica, pues no en balde se concentra en esta Comunidad un tercio de la correspondiente producción española. Dentro de este segmento, destaca, de manera muy especial, la *industria electrónica*, que ha encontrado en la región condiciones especialmente favorables, como mano de obra altamente cualificada, amplia infraestructura científica y proximidad a las más importantes empresas demandantes de *equipos electrónicos*, hasta el punto de representar dos tercios del valor añadido nacional. En el caso de la *industria farmacéutica* y de la fabricación de *maquinaria de oficina* y de *equipos de precisión*, los índices de especialización son también muy elevados. La rama de *material eléctrico*, sin embargo, se encuentra más cerca del promedio nacional.

En los restantes subsectores industriales, es decir, en los de alta, intermedia y baja tecnología, salvo excepciones, la Comunidad registra el fenómeno opuesto, de una clara desespecialización. Esas excepciones hacen referencia, por el alto valor de los índices estimados, a las *imprentas* y la *industria editorial*, entre las ramas de menor nivel tecnológico; a la fabricación de *cemento* y *sus derivados*, entre las de *tecnología intermedia*; y a la *química industrial*, entre las



MONOGRAFICO

de alta tecnología. Y con menor relieve, también escapan a la no especialización la producción química final, los artículos metálicos, la industria del mueble y la confección de prendas de vestir.

El predominio de la pequeña empresa es otra característica que la industria madrileña comparte con la española. Esta circunstancia, unida a la carencia de grandes empresas, hace que la participación de estas últimas en el empleo industrial sea la mitad que la de los países europeos de nuestro entorno.

Por último, en lo que se refiere a la estrategia exportadora de la industria madrileña, hay que mencionar que sólo el 26 por 100 de las empresas realizan ventas en los mercados exteriores, cifra que se sitúa cinco o seis puntos por debajo de la estimada para el conjunto de la industria española. Más desfavorable aún es la comparación si se tiene en cuenta la propensión a exportar, ya que las exportaciones industriales de Madrid sólo representan el 19 por 100 de las ventas totales del sector, frente al 34 por 100 a escala nacional. En todo caso, el segmento de industrias de mayor contenido tecnológico cuenta con mayor proporción de empresas exportadoras, aunque tampoco escapan al fenómeno de la baja propensión marginal a exportar (1).

### 1.1.3. Construcción y vivienda

El principal producto de la *construcción* es la *vivienda*, que acapara tres cuartas partes de la superficie que se edifica en Madrid. La construcción ocupa un puesto importante dentro de la economía madrileña, tanto por el volumen anual de inversión que requiere, como por el valor total del parque inmobiliario construido y por la proporción de trabajadores que emplea.

En el año 2000, el número de empleados en la construcción representaba el 10,4 por 100 del total de ocupados, con 192.000 trabajadores. Pero esta actividad induce un buen número de empleos en otros sectores, por lo que a estos activos habría que añadir una buena parte de los trabajadores de

las industrias productoras de materiales de construcción y de los servicios originados por ella.

Desde el punto de vista social, es de destacar que en este sector la proporción de asalariados se ha venido reduciendo de forma continua durante los últimos años, hasta situarse por debajo del 65 por 100 en la actualidad. El proceso de transformación de asalariados en autónomos responde a una estrategia de defensa frente a los ciclos de actividad, tan pronunciados en la construcción.

### 1.1.4. Sector servicios

La orientación hacia los servicios es manifiesta y temprana en la Comunidad de Madrid y a ello ha contribuido, aparte de la evolución económica que acompaña habitualmente al crecimiento de la renta, su papel como centro político y geográfico y, con ello, lugar preferido de concentración de algunas actividades de *servicios*. Así, desde muy temprano se localizaron en Madrid, además de la Administración central, los servicios financieros centrales, los de transporte y las sedes de grandes empresas nacionales y multinacionales.

Por ello, los índices de participación de los servicios en el empleo (75 por 100) y en el PIB regionales (76,9 por 100) son superiores a los registrados para el conjunto de la economía española (62 por 100 y 64 por 100, respectivamente), siendo únicamente superados por Baleares y Canarias, debido a la importante incidencia del turismo en ambos archipiélagos.

Madrid absorbe el 16,2 por 100 del total del empleo español en servicios, pero tiene una participación muy superior al resto de regiones en dos categorías: la de *transportes y comunicaciones*, con el 20,6 por 100, y la de *finanzas y servicios a empresas*, con el 24,2 por 100. Sin embargo, es muy baja la participación del sector *comercio, hostelería y reparaciones*, con el 11,1 por 100. La categoría de *Administración Pública y otros servicios*, con el 17 por 100, es prácticamente similar a la media de Madrid en el empleo total del sector.

Por lo que respecta al producto del sector servicios, la participación de Madrid se ha mantenido en torno al 18 por 100 del PIB español durante las dos últimas décadas.



MONOGRAFICO

(1) Proporción que representa la exportación sobre las ventas totales de la empresa.

CUADRO 1 POBLACION LABORAL DE MADRID EN EL AÑO 2000 (En miles de personas)					
Potencial	Activos	Ocupados	Parados	Inactivos	Extranjeros (6)
4.213,7 100,0%	2.305,1 54,7%	2.036,6 48,3%	268,5 11,6%	1.901,5 45,1%	291,6 6,9%

*Fuente: INE.*

CUADRO 2 COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA Y DE MADRID (En millones de euros)						
	1996	1997	1998	1999	2000	2001
España .....	172.391	202.888	222.705	243.883	289.238	300.363
Madrid.....	31.012	36.361	41.229	47.720	54.031	54.888
% Madrid/España .....	17,99%	17,92%	18,51%	19,57%	18,68%	18,27%

*Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.*

## 1.2. Empleo

Los principales indicadores del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid aparecen en el Cuadro 1 cuyas principales conclusiones se sintetizan en las siguientes líneas.

Así, como se ha indicado al principio de este trabajo, la población oficial de la Comunidad de Madrid en 2001 fue de 5.372.433 personas. En los últimos 20 años, Madrid ha registrado un aumento del 25 por 100 en la población laboral potencial (2) que, en el año 2000, superó los 4,2 millones de personas. A escala nacional, ese mismo año, la población laboral potencial era de 32,8 millones de personas, con un aumento del 20 por 100 en el mismo período de 20 años.

La tasa de empleo (3) de Madrid, que era del 48,3 por 100 en 2000, cuatro puntos por encima de la española, sigue distando mucho de la media europea, que se sitúa en torno al 60 por 100. Por otro lado, la tasa de actividad (4) alcanzó el 54,7 por 100 en el año 2000, superando la media española del 51,3 por 100, pero también a distancia del promedio en otros países europeos (5). Esta diferencia, sin embargo, es mínima para el rango

de edad comprendido entre 25 y 54 años. El ritmo insuficiente de creación de puestos de trabajo, los hábitos de estudio de la juventud española o la tardía incorporación de la mujer al mercado de trabajo podrían estar detrás de una explicación lógica a este retraso. Entre los recursos humanos ocupados en la región, una parte que representa alrededor del 6,9 por 100 de los activos, corresponde a personas procedentes de otros países.

Los datos referidos al cuarto trimestre de 2001 asignaban a Madrid una tasa de paro del 10,2 por 100, sensiblemente inferior a la media nacional del 13 por 100. Sin embargo, a mediados de mayo de 2002, cuando entró en vigor el nuevo sistema para calcular la EPA, según lo dispuesto en el Reglamento 1897/2000 de la Comisión Europea, la tasa de paro de Madrid estaba previsto que se redujera al 7,1 por 100 y la nacional al 10,5 por 100.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior de la Comunidad de Madrid

Madrid ocupa el segundo lugar de las Comunidades Autónomas españolas en lo que se refiere al volumen del comercio exterior, después de Cataluña. La suma de exportaciones e importaciones madrileñas ha representado, en los últimos seis años, alrededor del 18 por 100 del total de España (Cuadro 2), frente al 28 por 100 de la Comunidad catalana.

Sin embargo, en el caso de Madrid, la importancia de las variables de comercio exterior es



MONOGRAFICO

(2) Población en edad legal de trabajar. En España comprende a los mayores de 16 años.

(3) Proporción de ocupados respecto de la población laboral potencial.

(4) Mide la proporción de la población laboral potencial dispuesta a participar en el mercado de trabajo

(5) Por ejemplo, en Dinamarca 65 por 100, en el Reino Unido 62 por 100, en Francia 56 por 100, etcétera.

(6) Sólo se incluyen los que estaban en regla en diciembre 2001, que ascienden a 1.243.919 en toda España.

CUADRO 3  
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ESPAÑA Y DE MADRID  
(En millones de euros)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones España.....	78.212	93.419	99.849	104.789	123.100	128.672
Exportaciones Madrid.....	8.354	10.097	10.878	11.960	13.703	14.019
% Madrid/España.....	10,68%	10,81%	10,89%	11,41%	11,13%	10,90%
Importaciones España.....	94.179	109.469	122.856	139.094	166.138	171.691
Importaciones Madrid.....	22.658	26.264	30.351	35.760	40.328	40.865
% Madrid/España.....	24,06%	23,99%	24,70%	25,71%	24,27%	23,80%

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.

completamente asimétrica. Así, mientras las exportaciones representan apenas el 11 por 100 de las totales, las importaciones se mueven en torno al 24 por 100 del total nacional, tal y como se puede observar en el Cuadro 3.

Madrid es una Comunidad notablemente abierta al exterior. El grado de apertura, que mide el porcentaje de la suma de importaciones y exportaciones sobre el PIB, alcanzaba en 2001 el 48,2 por 100, frente al 46,1 por 100 de España, porcentajes ambos que se sitúan entre los más altos de los países de la Unión Europea y vienen a reconocer el esfuerzo que están realizando tanto las empresas madrileñas como las nacionales por lograr cotas de internacionalización más altas.

La evolución reciente del comercio exterior de España revela una trayectoria más dinámica de la exportación madrileña que la general. En efecto, entre 1996 y 2001, la exportación española creció un 64,5 por 100 en términos monetarios, mientras la madrileña lo hacía el 67,8 por 100. Sin embargo, a lo largo de las dos últimas décadas, las exportaciones de Madrid se han mostrado mucho más sensibles a los cambios de la coyuntura exterior que las del resto de España.

El fenómeno contrario se da en las importaciones madrileñas, que en los últimos seis años han tenido un comportamiento menos activo que el del conjunto de las de España. Así, mientras las compras de Madrid crecían un 80,4 por 100, las

generales lo hacían un 82,3 por 100. Y, por otra parte, las importaciones de Madrid, por regla general, se han mostrado menos elásticas que las exportaciones a las variaciones de la renta mundial o de los precios, lo que evidencia el carácter esencial de las mismas.

El último rasgo destacable de la evolución del comercio exterior de Madrid es la persistencia de un fuerte déficit comercial, ya que desde que existen estadísticas de la balanza comercial regional, nunca se ha registrado superávit. En los últimos seis años, la tasa de cobertura se mueve en un gradiente que va desde el mínimo del 33,4 por 100 registrado en 1999, al máximo del 38,4 por 100 de 1997, aspectos recogidos en el Cuadro 4.



MONOGRAFICO

### 3. Análisis general del sector exterior de la Comunidad de Madrid en 2001

#### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios

La falta de datos fiables sobre la composición de la balanza de servicios de la Comunidad de Madrid, referida al año 2001, aconseja dejar para otro momento el estudio de la balanza por cuenta corriente, por lo que nos centraremos, aquí, en el análisis de la balanza comercial, abordando, en primer lugar, el estudio de la evolución de las variables que la integran, para analizar, después, la distribución sectorial y geográfica de los bienes que intervienen en los intercambios.

CUADRO 4  
TASAS DE COBERTURA DE ESPAÑA Y DE MADRID  
(En %)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
España.....	83,0	85,3	81,3	75,3	74,1	74,9
Madrid.....	36,9	38,4	35,8	33,4	33,9	34,3

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.

El comercio exterior de Madrid en 2001 ha acusado la fuerte desaceleración de la economía mundial que, comenzando en Estados Unidos, se ha ido extendiendo a los demás países desarrollados, en especial a Francia, Alemania y Japón. Los acontecimientos del 11 de septiembre, al añadir un elemento de incertidumbre, han marcado el punto más bajo de las expectativas en el año 2001. Si a esto sumamos las crisis de algunos países de Iberoamérica, podremos valorar mejor las causas que han terminado rompiendo la trayectoria de crecimiento fuerte y sostenido que ha caracterizado al comercio exterior de la Comunidad en los últimos años.

La consecuencia ha sido la ralentización de la actividad exterior de Madrid, ya que los intercambios en 2001 sólo crecieron el 1,6 por 100, cuando en los cinco años anteriores lo habían hecho a una media superior al 14,5 por 100 (Cuadro 5). La comparación con el conjunto de España es igualmente desfavorable para Madrid, ya que el comercio global creció un 3,8 por 100 en 2001. Aunque también es cierto que el comercio mundial sólo progresó un 0,2 por 100 en dicho año.



MONOGRAFICO

	2000	2001	% 01/00
España.....	289.238	300.363	3,8
Madrid.....	54.031	54.915	1,6
Exportaciones .....	13.703	14.020	2,3
Importaciones .....	40.328	40.895	1,3
Saldo .....	-26.625	-26.875	0,01
Cobertura .....	33,9%	34,3%	

*Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.*

La exportación de Madrid en 2001 alcanzó 14.020 millones de euros, con un aumento del 2,3 por 100 sobre los registros de 2000, mientras que la importación sólo crecía el 1,3 por

100, hasta 40.895 millones de euros. Los incrementos de 2001 contrastan con las tasas de crecimiento medio de exportaciones e importaciones en los cinco años anteriores, que fueron del 13,2 por 100 y 15,5 por 100, respectivamente (Cuadro 6). El resultado de la balanza comercial de 2001 es, pues, un saldo negativo de 26.875 millones de euros, pero con una ligera mejora de la tasa de cobertura, que se sitúa en el 34,3 por 100.

### 3.2. La inversión exterior

La Comunidad de Madrid dispone de bazas importantes para desempeñar un papel destacado como fuente y destino de los flujos internacionales de capital. En efecto, su situación geográfica central, el desarrollo y tamaño de su mercado, las infraestructuras de transportes y de comunicaciones, el hecho de ser el principal centro financiero y de servicios especializados de la economía española, su madurez industrial y de formación de capital humano, la presencia de centros tecnológicos y educativos de primer orden, así como su condición de sede de numerosas empresas nacionales y filiales de multinacionales, se suman a otro elemento clave, como es la capitalidad del Estado, para definir un polo de atracción que no es fácil encontrar en el resto de España.

#### 3.2.1. La inversión extranjera en Madrid

En el año 2001, la inversión bruta extranjera en empresas españolas alcanzó los 48.188 millones de euros, tal como muestra el Cuadro 7. Madrid absorbió el 71,93 por 100 de esta inversión, porcentaje ligeramente inferior al 73,66 por 100 alcanzado en el año 2000. En todo caso, la inversión hacia Madrid, con un valor de 34.661 millones de euros, supuso un descenso

% Aumento	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones España.....	14,7	19,4	6,9	4,9	17,5	4,5
Exportaciones Madrid.....	22,2	20,9	7,7	9,9	14,6	2,3
Importaciones España .....	11,0	16,2	12,2	13,2	19,4	3,3
Importaciones Madrid .....	26,9	15,9	15,6	17,8	12,8	1,3

*Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.*

CUADRO 7  
INVERSION EXTRANJERA BRUTA EN EMPRESAS ESPAÑOLAS EN 2001  
(En millones de euros)

	Año 2000		Año 2001		Variación 01/00
	Valor	%	Valor	%	
España .....	66.988	100%	48.188	100%	-28,07%
Madrid .....	49.341	73,66%	34.661	71,93%	-29,75%

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos del Registro de inversiones extranjeras.

CUADRO 8  
INVERSION EXTRANJERA EN ESPAÑA EN 2000 Y 2001  
(En millones de euros)

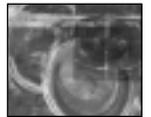
	Inversión bruta			Inversión neta		
	2000	2001	Variación	2000	2001	Variación
E.T.V.E .....	27.805	26.180	-5,84%	12.109	19.961	64,85%
Resto .....	39.183	22.007	-43,83%	18.825	6.635	-64,75%
TOTAL.....	66.988	48.188	-28,07%	30.934	26.597	-14,02%

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos del Registro de inversiones extranjeras.

CUADRO 9  
PRINCIPALES INVERSIONES EXTRANJERAS EN MADRID, POR SECTORES  
(En millones de euros)

Sector	Año 2000		Año 2001		Variación 2001/2000
	Valor	Distribución	Valor	Distribución	
Alimentación/bebidas y tabaco .....	1.198	2,4%	263	0,8%	-78,0%
Industria papel, edición, artes gráficas .....	551	1,1%	238	0,7%	-56,8%
Otras manufacturas.....	995	2,0%	1.431	4,1%	43,8%
Comercio .....	1.350	2,7%	820	2,4%	-39,3%
Transportes y comunicaciones .....	14.973	30,3%	3.810	11,0%	-74,6%
Intermediación financiera., banca y seguros.....	1.162	2,4%	1.386	4,0%	19,3%
Actividades inmobiliarias y servicios .....	2.238	4,5%	1.147	3,3%	-48,7%
Gestión de sociedades y tenencia de valores.....	26.306	53,3%	24.301	70,1%	-7,6%
Total .....	49.341	100,0%	34.661	100,0%	-29,8%

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos del Registro de inversiones extranjeras.



MONOGRAFICO

del 29,75 por 100 con respecto al registro de 49.341 millones de euros alcanzados en 2000.

Con todo, la realidad es aún menos favorable de lo que sugieren las cifras anteriores, ya que, por un lado, 26.180 millones de euros, el 54,3 por 100 de la inversión bruta de 2001, se ha canalizado hacia entidades tenedoras de valores extranjeros (7) que, como se sabe, incorporan una dosis de volatilidad que no se da tanto en las inversiones directas de otro tipo. Estas últimas, que representan el 45,7 por 100 de la inversión total y el 29,9 por 100 de la de Madrid, bajaron el 43,83 por 100 a escala nacional y el 55,02 por 100 en la región. Pero hay algo más. La inversión directa neta, que descuenta el valor de las desinversiones, bajó un 64,75 por 100 en 2001. Y esta bajada no

(7) En adelante, Eteve.

se pudo compensar ni siquiera con la subida del 64,85 por 100 que registró la inversión neta en Eteve, dando lugar a un descenso del 14,02 por 100 de la inversión neta global de 2001, aspecto recogido en el Cuadro 8.

En cuanto a su distribución sectorial, que aparece en el Cuadro 9, la inversión bruta realizada en Madrid se dirigió, mayoritariamente, al grupo de Gestión de sociedades y tenencia de valores, que absorbió el 70,1 por 100 del total, seguido muy de lejos por los grupos de transportes y comunicaciones con el 11 por 100, otras manufacturas con el 4,1 por 100, intermediación financiera, banca y seguros con el 4 por 100, Actividades inmobiliarias y servicios con el 3,3 por 100 y comercio con el 2,4 por 100. Esta distribución es algo diferente de la de 2000, en que las Eteve absorbieron solamente el 53,3 por 100, transportes y comunicaciones el 30,3 por 100 y las activi-

CUADRO 10 INVERSION ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR EN 2000 Y 2001 (En millones de euros)						
	Inversión bruta			Inversión neta		
	2000	2001	Variación	2000	2001	Variación
E.T.V.E.....	25.920	28.219	8,87%	14.230	17.201	20,87%
Resto.....	50.260	46.357	-7,77%	35.599	15.623	-56,11%
TOTAL.....	76.180	74.577	-2,11%	49.830	32.824	-34,13%

*Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos del Registro de inversiones extranjeras.*

dades inmobiliarias y servicios el 4,5 por 100, siendo más modestas las participaciones de los sectores comercio con el 2,7 por 100 y alimentación, bebidas y tabaco con el 2,4 por 100, igual porcentaje que intermediación financiera, banca y seguros. En cuanto a la dinámica de la inversión, todos los sectores han registrado bajadas importantes en 2001, excepto intermediación financiera y otras manufacturas.

Por lo que se refiere al origen de las inversiones, los países de la Unión Europea han representado el 64,5 por 100 del total, con 22.371 millones de euros, de los que 10.102 millones de euros corresponden a Portugal, primer inversor del año, seguido por Países Bajos, con 3.402 millones de euros, tercero en el *ranking* de países, Francia con 3.059 y Reino Unido con 2.968 millones de euros. Estados Unidos ocupa la segunda plaza como inversor en Madrid, con 6.034 millones de euros y Canadá la cuarta, con 3.164 millones de euros. También es significativa la participación de Iberoamérica con 1.865 millones de euros, de los que Brasil aporta 1.022 y Argentina 499 millones de euros. La aportación global de los paraísos fiscales alcanza los 1.076 millones de euros.



**MONOGRAFICO**

**3.2.2. La inversión de Madrid en el extranjero**

Como puede verse en el Cuadro 10, la inversión bruta de España en el exterior en 2001, alcanzó 74.577 millones de euros, un 2,11 por 100 por debajo del año anterior. Pero si se descuenta el componente de inversión en Etve, el porcentaje negativo sube al 7,7 por 100. Menos favorable es aún la comparación con la inversión neta del año anterior que, en conjunto, desciende el 34,13 por 100, llegando al 56,11 por 100 de bajada en el caso de las inversiones en los sectores no especulativos.

En 2001, la inversión bruta de Madrid en el exterior alcanzó 59.159 millones de euros, que representa el 79,3 por 100 de la inversión total, con una ganancia del 0,66 por 100 sobre los 58.770 millones de euros del año 2000, en que canalizó el 77,1 por 100 de la inversión de ese año (Cuadro 11). El 66,3 por 100 de la inversión de Madrid se dirigió a Etve, que subieron un 81,71 por 100 con respecto al 2000, mientras que la inversión en sectores productivos sólo absorbió el 33,7 por 100, con una llamativa caída del 46,37 por 100 sobre el año anterior.

CUADRO 11 INVERSION BRUTA DE MADRID EN EL EXTERIOR (En millones de euros)			
	2000	2001	Variación 01/00
Madrid.....	58.770	59.159	0,66%
ETVE.....	21.582	39.217	81,71%
Resto.....	37.188	19.942	-46,37%
% Madrid/España.....	77,1%	79,3%	21.582

*Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos del Registro de inversiones extranjeras.*

Este dispar comportamiento de los dos tipos de inversión resta todo valor al balance de 2001 que, sin duda, no ha sido el mejor para las inversiones madrileñas en el exterior, pese al moderado aumento registrado, ni para las inversiones españolas, por supuesto, que por primera vez en varios años conocen registros negativos.

En lo que se refiere a su distribución sectorial (Cuadro 12), el grupo de *gestión de sociedades y tenencia de valores* absorbió el 66,3 por 100 de la inversión bruta madrileña, seguido, a distancia, por el de *intermediación financiera, banca y seguros* con el 19,9 por 100, el de *transportes y comunicaciones* con el 6,9 por 100 y el de *otras manufacturas* con el 1,7 por 100.

Con respecto a 2000, repiten los tres sectores que ocupaban las plazas de privilegio, aunque

CUADRO 12  
PRINCIPALES SECTORES DE LA INVERSIÓN MADRILEÑA EN EL EXTERIOR  
(En millones de euros)

Sector	Año 2000		Año 2001		Variación 2001/2000
	Valor	Distribución	Valor	Distribución	
Producción/distribución eléctrica, gas y agua .....	470	0,8%	695	1,2%	47,9%
Alimentación/bebidas y tabaco .....	1.639	2,8%	9	0,0%	-99,5%
Otras manufacturas .....	474	0,8%	1.004	1,7%	111,8%
Comercio .....	899	1,5%	717	1,2%	-20,2%
Transportes y comunicaciones .....	13.958	23,8%	4.083	6,9%	-70,7%
Intermediación financiera, banca y seguros .....	9.517	16,2%	11.749	19,9%	23,5%
Actividades inmobiliarias y servicios .....	1.810	3,1%	375	0,6%	-79,3%
Gestión de sociedades y tenencia de valores .....	29.406	50,0%	39.217	66,3%	33,4%
Total .....	58.770	100,0%	59.159	100,0%	0,7%

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos del Registro de inversiones extranjeras.

transportes y comunicaciones cede el segundo lugar a banca y seguros. Entre los tres continúan absorbiendo más del 90 por 100 de la inversión. También llama la atención la práctica desaparición del sector de alimentación, bebidas y tabaco, que ocupaba el quinto lugar; y las fuertes bajadas registradas en los sectores de transportes y comunicaciones y actividades inmobiliarias y servicios. Por el contrario, son importantes, cualitativa y cuantitativamente, las subidas alcanzadas en los sectores de gestión de sociedades y tenencia de valores, intermediación financiera, banca y seguros y otras manufacturas.

Por lo que respecta a su distribución geográfica, la Unión Europea absorbe el 47,48 por 100 de la inversión bruta de Madrid, destacando Luxemburgo con 10.614 millones de euros, Países Bajos con 5.691, Reino Unido con 4.066 y Alemania con 2.534. Como país individual, Suiza es el cuarto destino de la inversión de Madrid, con 5.385 millones de euros. Pero es Brasil, con 18.224 millones de euros, el que ocupa el primer lugar indiscutido entre los países receptores, contribuyendo sustancialmente al 35,06 por 100 de inversión que recoge Sudamérica. Centroamérica, con 2.524 millones de euros, la mayoría de México, destaca también como zona receptora de capital madrileño.

#### 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior

##### 4.1. Análisis sectorizado de las exportaciones

Como puede verse en el Cuadro 13, las exportaciones madrileñas tuvieron en 2001 su renglón más destacado en el material de transporte, que

representó el 23,4 por 100 de las exportaciones de la región. Dentro de este rubro, destaca, con gran diferencia, el capítulo de vehículos automóviles, con más del 83 por 100, seguido del de material para la navegación aérea, con el 15 por 100. Viene a continuación el grupo heterogéneo otros, con el 17,9 por 100, que está compuesto por manufacturas de tipo muy diverso, que abarcan desde productos minerales no metálicos, hasta objetos de arte. Madrid destaca en la exportación de combustibles minerales, joyería, confección textil, piel y cuero, aceites y ceras, muebles, vidrio y sus manufacturas, etcétera por citar solamente los capítulos más importantes de tan abigarrado conjunto. Viene después el grupo de productos químicos y materias plásticas, con el 15,1 por 100, en el que destacan los productos farmacéuticos, como resultado de la actividad desarrollada por los laboratorios multinacionales. Finalmente, hay que mencionar los dos grupos que constituyen el grueso de los bienes de equipo, es decir, la maquinaria eléctrica, que representa el



MONOGRAFICO

CUADRO 13  
COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE MADRID EN 2001  
(En millones de euros)

Grupo	Valor	%
Material de transporte .....	3.279	23,4
Otros .....	2.509	17,9
Productos químicos y materias plásticas .....	2.113	15,1
Maquinaria eléctrica .....	2.086	14,9
Maquinaria no eléctrica .....	1.592	11,4
Papel y sus manufacturas .....	786	5,6
Instrumentos de óptica y material de precisión .....	628	4,5
Productos agropecuarios y alimentos transformados .....	581	4,1
Metales comunes y sus manufacturas .....	446	3,2
Total exportación .....	14.020	

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.

14,9 por 100 de la exportación madrileña en 2001, y la *maquinaria no eléctrica*, con el 11,4 por 100.

Los restantes grupos no alcanzan el peso promedio del 11 por 100, situándose en un abanico que va del 3,2 por 100 al 5,6 por 100 del total exportado. Con todo, en dichos grupos se encuentran bienes tan interesantes como el *papel y sus manufacturas* (5,6 por 100), en el que los *productos editoriales y de prensa* tienen un peso mayoritario y el grupo de *instrumentos de óptica y material de precisión*, con el 4,5 por 100, dentro del cual, los *instrumentos de óptica y fotografía* ganan peso relativo año tras año. Los *productos agropecuarios y alimentos transformados* ponderan el 4,1 por 100, destacando las *bebidas alcohólicas*. Cierra la lista el grupo de *metales comunes y sus manufacturas*, que sólo representó el 3,2 por 100 de la exportación madrileña de 2001.

No es fácil abordar el comportamiento dinámico de la exportación madrileña en un año tan poco animoso como el 2001, cuya segunda mitad fue particularmente esquiva para los intereses regionales. Sin embargo, ha habido sectores que se han mostrado pujantes, como el de *productos agropecuarios y alimentos transformados*, que creció el 17,1 por 100 en el conjunto del año y el de *productos químicos y materias plásticas* que lo hizo un 12,8 por 100, gracias al impulso de los *productos farmacéuticos*. También crecieron por encima de la media del 2,3 por 100, los sectores de *instrumentos de óptica y material de precisión*, con el 11,7 por 100, y el de *papel y sus manufacturas*, con el 9 por 100, gracias, sobretudo, a los *productos editoriales y al papel y cartón*.

Los restantes sectores estuvieron por debajo de la media, pero solamente el de *maquinaria eléctrica*, con el 1,1 por 100 de aumento, consiguió mantenerse por encima de las cifras de 2000. *Material de transporte* bajó el 4 por 100, *maquinaria no eléctrica* el 5,8 por 100 y *metales comunes y sus manufacturas* el 13,2 por 100. El grupo heterogéneo *otros* también registró un ligero descenso del 1,1 por 100, debido a la elevada ponderación del capítulo de *combustibles minerales*, que bajó el 15,6 por 100, neutralizando las subidas moderadas registradas en muchos otros capítulos.

Es curioso observar que en un año de fuerte reducción en el ritmo de crecimiento de la exportación regional, han sido precisamente los sectores que ponderan por debajo de la media del 11 por 100 los que han evitado que se registren cifras negativas, con la única excepción del grupo de *metales comunes y sus manufacturas*, que con el 3,2 por 100 de la exportación madrileña, ha bajado este año un 13,2 por 100. Por el contrario, los grupos con un peso superior a la media del 11 por 100, han sufrido una caída en el nivel exportado el año anterior, a excepción del grupo de *productos químicos y materias plásticas*, que pondera el 15,1 por 100 y que ha crecido el 12,8 por 100.

Vista la exportación desde el punto de vista de la naturaleza de los bienes, los resultados de 2001 han sido los que ofrece el Cuadro 14.

CUADRO 14 NATURALEZA DE LAS EXPORTACIONES EN 2001 (En %)			
	Bienes de consumo	Bienes de capital	Bienes intermedios
España.....	41,1	12,1	46,6
Madrid.....	31,6	20,2	48,1

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.

La exportación de la Comunidad de Madrid se caracteriza por el menor peso relativo de los bienes de consumo con respecto al conjunto del Estado y la mayor incidencia de los bienes de capital. Ello está en consonancia con lo dicho más arriba sobre la estructura del sistema productivo de Madrid.

#### 4.2. Análisis sectorizado de las importaciones

El Cuadro 15 ofrece información sobre la composición de las compras exteriores de Madrid en el año 2001, agrupadas con los mismos criterios que en el párrafo anterior. El primer lugar lo ocupa, también, el *material de transporte*, que representa el 20,2 por 100 del total, correspondiendo el 88 por 100 al capítulo de *vehículos automóviles* y el 11 por 100 a *navegación aérea*. Vienen a continuación los grupos de *maquinaria no eléctrica* (18,5 por 100) y *maquinaria eléctrica* (15,8 por 100), que están directamente relacionados con la actividad inversora de la región en *bienes de equipo*, que, a su vez, es el reflejo de la



MONOGRAFICO

CUADRO 15 COMPOSICION DE LAS IMPORTACIONES DE MADRID EN 2001 (En millones de euros)		
Grupo	Valor	%
Material de transporte.....	8.259	20,2
Maquinaria no eléctrica.....	7.561	18,5
Maquinaria eléctrica.....	6.468	15,8
Productos químicos y materias plásticas...	5.863	14,3
Otros.....	5.673	13,9
Productos agropecuarios y alimentos transformados.....	2.382	5,8
Instrumentos de óptica y material de precisión.....	2.136	5,2
Papel y sus manufacturas.....	1.278	3,1
Metales comunes y sus manufacturas.....	1.275	3,1
Total importación.....	40.895	

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.

debilidad tecnológica y de las necesidades de modernización del sistema productivo. El grupo de *productos químicos* y *materias plásticas* (14,3 por 100) está dominado por las importaciones de *productos farmacéuticos*, *productos químicos orgánicos*, *materias plásticas* y *aceites esenciales*. En el grupo heterogéneo de *otros* (13,9 por 100), destacan las importaciones de *combustibles minerales*, pero también las de *productos de industrias tradicionales de consumo*, como *confección*, *juguetes* y *muebles*, o de *consumo de lujo*, como la *joyería*.

Como se puede apreciar, existe una equivalencia entre los grupos de importación y de exportación cuyo peso relativo es superior al promedio del 11 por 100, aunque varía el orden de importancia y la ponderación de los mismos. Entre los que no alcanzan ese nivel relativo en 2001, se encuentra el grupo de *productos agropecuarios* y *alimentos transformados*, con el 5,8 por 100, en el que destacan las importaciones de *pescados* y *crustáceos*, *bebidas alcohólicas*, *productos lácteos* y *tabaco*. Le sigue el de *instrumentos de óptica* y *material de precisión* (5,2 por 100), en el que los *instrumentos de óptica* y *fotografía* representan más del 85 por 100. A continuación figura el grupo de *papel* y *sus manufacturas* (3,1 por 100) que, a diferencia de la exportación, está integrado básicamente por *papel*, *cartón* y *pasta de celulosa*, en lugar de *libros* y *otros productos editoriales*. Finalmente, en el grupo de *metales comunes* y *sus manufacturas*, destacan *el hierro*, *el acero* y *el aluminio* y *sus manufacturas*.

La dinámica de la importación en 2001 no sigue tampoco ningún patrón fijo. Dos de los gru-

pos con mayor peso relativo en el comercio de importación, como *maquinaria no eléctrica* y *material de transporte*, han sufrido descensos del 19,3 por 100 y del 9,7 por 100, respectivamente, mientras los otros tres que ponderan por encima de la media, esto es, *productos químicos* y *materias plásticas*, *maquinaria no eléctrica* y el grupo heterogéneo *otros*, registraron, respectivamente, subidas del 16 por 100, del 11 por 100 y del 6,6 por 100.

En cuanto a la naturaleza de las importaciones, ofrecemos la información pertinente en el Cuadro 16.

CUADRO 16 NATURALEZA DE LAS IMPORTACIONES EN 2001 (En %)			
	Bienes de consumo	Bienes de capital	Bienes intermedios
España.....	26,6	16,7	56,5
Madrid.....	30,7	29,9	39,3

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.

Destaca el alto peso relativo de las importaciones de bienes de capital, con respecto a la media nacional, y una incidencia mucho menor en la importación de bienes intermedios.



MONOGRAFICO

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

Al igual que ocurre en el conjunto de la economía española, el comercio exterior de Madrid en 2001 ha estado dominado por la Unión Europea. Por lo que respecta a las exportaciones, la UE absorbió el 69,9 por 100 del total exportado, frente al 70,4 por 100 a escala nacional, siendo de destacar el segundo lugar que consolida Portugal, sólo superado por Francia (Cuadro 17). Los porcentajes citados son similares a los de años recientes, lo que hace suponer que el comercio intracomunitario está alcanzando su límite y que la futura expansión habrá que buscarla explorando nuevos mercados. Europa, en conjunto, representó el 74,4 por 100 de las ventas de Madrid y el 77,5 por 100 a nivel del Estado, por lo que los países de la ampliación se presentan, a corto plazo, como la mejor opción para Madrid a la hora de expandir las ventas exteriores.

**CUADRO 17**  
PRINCIPAL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE MADRID EN 2001  
(En millones de euros)

Pais	Valor	%
Francia .....	2.513	17,92
Portugal .....	1.974	14,08
Alemania.....	1.247	8,89
Reino Unido .....	1.203	8,58
Italia.....	981	7,00
Estados Unidos.....	602	4,29
Bélgica.....	453	3,23
Países Bajos.....	410	2,92
México.....	187	1,33
Marruecos.....	172	1,23
República Dominicana.....	158	1,13
Cuba.....	149	1,06
Suiza.....	144	1,03
Brasil.....	126	0,90
Venezuela.....	122	0,87
Andorra.....	119	0,85
Suecia.....	112	0,80
Japón.....	104	0,74
Irán.....	101	0,72
Chile.....	99	0,71
Dinamarca.....	98	0,70
Argentina.....	97	0,69
Rusia.....	85	0,61
Polonia.....	82	0,58
China.....	76	0,54
Turquía.....	74	0,53
Grecia.....	73	0,52
Singapur.....	68	0,49
Arabia Saudita.....	66	0,47
Canadá.....	64	0,46

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.



**MONOGRAFICO**

El resto de las áreas queda a notable distancia de la europea. América supone el 13,2 por 100 del total de las exportaciones de Madrid, de los que 8,4 puntos corresponden a Iberoamérica, zona que ha mostrado gran dinamismo en los últimos años. A escala nacional, América absorbe el 10,9 por 100 de la exportación, llegando a 6,1 puntos la contribución iberoamericana. También pueden tener relevancia en el futuro los mercados emergentes de Asia, continente que el último año representó el 6,5 por 100 del total de la exportación de Madrid y el 5,9 por 100 de la de España. Menor importancia tiene el continente africano, que sólo pondera el 2,9 por 100 en Madrid y el 3,5 por 100 en España, aunque algunos países mediterráneos, como Marruecos, ocupen un lugar muy destacado entre los destinos de las ventas regionales. Oceanía, con el 0,4 por 100 de la exportación tanto de Madrid como de España, es un mercado residual, de interés más reducido para la empresa madrileña.

En una visión dinámica de la exportación de Madrid en 2001, el primer hecho que llama la atención es la permanencia y consolidación de los

mercados año tras año. En efecto, de los primeros 30 países de destino de las mercancías, hay 27 que también ocuparon esos lugares en 2000, aunque el orden puede variar entre algunos de ellos. Rusia, Arabia Saudita y Canadá son los tres países que han venido a ocupar los puestos que abandonan, en el ranking de los 30 primeros, Indonesia, Perú y Argelia.

Como se puede apreciar en el Cuadro 18, el comportamiento de los distintos clientes comerciales de Madrid ha sido muy diverso a lo largo del último año. Así, a las subidas espectaculares registradas por países como Venezuela, Rusia, Reino Unido, Canadá, Bélgica o Dinamarca, todos ellos por encima del 15 por 100, hay que consignar, también, descensos superiores asimismo al 15 por 100, en países como Singapur, Argentina, Turquía, Irán y Marruecos. En todo caso, lo más llamativo ha sido, tal vez, el retroceso de las compras de Francia y Estados Unidos, o el parón de las de Alemania, por la privilegiada posición que ocupan los tres en el ranking. Sin embargo, la Unión Europea, con el 64,4 por 100 de las compras y un aumento del 5,3 por 100 en

**CUADRO 18**  
VARIACION DE LAS EXPORTACIONES DE MADRID EN 2001  
(En %)

Pais	%
Francia .....	-3,16
Portugal .....	6,42
Alemania.....	1,63
Reino Unido .....	29,77
Italia.....	7,10
Estados Unidos.....	-13,88
Bélgica.....	21,45
Países Bajos.....	-8,89
México.....	3,89
Marruecos.....	-17,31
República Dominicana.....	-12,22
Cuba.....	4,20
Suiza.....	6,67
Brasil.....	-4,55
Venezuela.....	82,09
Andorra.....	16,67
Suecia.....	-0,88
Japón.....	13,04
Irán.....	-26,28
Chile.....	0,00
Dinamarca.....	20,99
Argentina.....	-47,85
Rusia.....	60,38
Polonia.....	2,50
China.....	5,56
Turquía.....	-39,34
Grecia.....	-14,12
Singapur.....	-61,36
Arabia Saudita.....	3,13
Canadá.....	25,49

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.

valores absolutos, más de dos veces el promedio de Madrid, continúa mostrando su solvencia como destino prioritario de la producción madrileña.

## 5.2. Distribución geográfica de la importación

En las importaciones se aprecia con más claridad aún que en las exportaciones, la elevada ponderación de la Unión Europea en el comercio exterior de la región, ya que en 2001 las introducciones representaron el 73 por 100 de los suministros exteriores, frente al 63,9 por 100 a escala nacional (Cuadro 19). Europa, en conjunto, canalizó el 79,9 por 100 de las compras de Madrid y el 70,3 por 100 de las de España.

Asia es el segundo continente en importancia, desde el punto de vista de las importaciones madrileñas, con el 9,5 por 100 del total, destacando la aportación de China, Japón, Corea del Sur y países del Sudeste asiático. A nivel del Estado, la aportación asiática alcanzó el 12,8 por 100 en 2001. Siguiendo el orden de importancia de las importaciones de Madrid, viene a continuación

América, con el 9,1 por 100 del total, del que tres cuartas partes corresponden a Estados Unidos y sólo el 1,6 por 100 a Iberoamérica. Para el conjunto de España, América representa también el 9,2 por 100, pero Iberoamérica aporta el 45 por 100 de ese parcial. África con el 1,4 por 100 y Oceanía con el 0,1 por 100 cierran la lista de proveedores de la Comunidad, agrupados por continentes. Las respectivas aportaciones en el ámbito nacional son del 7,3 por 100 y del 0,4 por 100.

En un enfoque dinámico de la importación madrileña, que se puede realizar con los datos que aparecen en el Cuadro 20, es de subrayar, al igual que en el caso de las exportaciones, el carácter no esporádico de los mercados de origen, ya que de los 30 principales suministradores de 2000, repiten 27 en 2001. Polonia, India y Hongkong sustituyen a Brasil, Rusia y Argelia en la lista del año precedente.

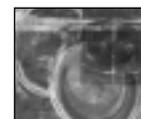
Turquía, Israel y Hungría destacan por lo elevado del aumento de sus ventas a Madrid, en los tres casos alrededor del 50 por 100. Les siguen en importancia Suiza, Noruega y Marruecos, con subidas entre el 20 y el 35 por 100, siendo tam-

Pais	Valor	%
Francia .....	8.628	21,11
Alemania.....	5.872	14,36
Italia .....	3.830	9,37
Reino Unido .....	3.732	9,13
Estados Unidos.....	2.822	6,90
Países Bajos .....	2.284	5,59
Bélgica .....	1.246	3,05
China .....	1.116	2,73
Suiza .....	1.103	2,70
Irlanda .....	1.063	2,60
Suecia .....	996	2,44
Portugal .....	904	2,21
Japón .....	889	2,17
Austria .....	478	1,17
Noruega.....	467	1,14
Finlandia .....	398	0,97
Hungría .....	322	0,79
Dinamarca.....	319	0,78
Corea del Sur .....	295	0,72
Israel .....	254	0,62
Taiwan .....	254	0,62
Canadá .....	236	0,58
Turquía .....	234	0,57
Tailandia .....	210	0,51
Polonia .....	168	0,41
Marruecos.....	168	0,41
Argentina .....	165	0,40
Singapur .....	155	0,38
India.....	146	0,36
Hongkong.....	113	0,28

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.

Pais	%
Francia .....	-2,12
Alemania.....	7,68
Italia .....	4,59
Reino Unido .....	4,89
Estados Unidos.....	-23,59
Países Bajos .....	5,59
Bélgica .....	10,56
China .....	6,69
Suiza .....	35,34
Irlanda .....	-0,65
Suecia .....	-34,52
Portugal .....	3,55
Japón .....	-11,45
Austria .....	-18,71
Noruega.....	21,30
Finlandia .....	-15,86
Hungría .....	49,07
Dinamarca.....	6,33
Corea del Sur .....	-15,47
Israel .....	51,19
Taiwan .....	-14,48
Canadá .....	18,59
Turquía .....	53,95
Tailandia .....	2,44
Polonia .....	21,74
Marruecos.....	20,00
Argentina .....	-16,67
Singapur .....	-1,27
India.....	12,31
Hongkong.....	0,89

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos de Aduanas.



MONOGRAFICO

CUADRO 21  
TASA DE COBERTURA DE LAS INVERSIONES EXTERIORES  
(En %)

	Inversión bruta		Inversión productiva		Inversión neta	
	Año 2000	Año 2001	Año 2000	Año 2001	Año 2000	Año 2001
España.....	113,7	154,7	128,2	210,6	161,0	123,4
Madrid.....	119,1	170,6	161,4	192,4		

Fuente: Dirección Regional de Comercio de Madrid con datos del Registro de Inversiones Extranjeras.

bién de destacar los aumentos registrados por Canadá, India y Bélgica, entre el 10 por 100 y el 19 por 100.

Entre los países que más han bajado sus ventas a la Comunidad destacan Suecia y Estados Unidos, con pérdidas del 35 por 100 y del 23 por 100, seguidos de cerca por Austria, Argentina, Finlandia, Corea del Sur y Taiwan, que pierden alrededor del 15 por 100 cada uno. Pero la bajada más significativa, como en la exportación, vuelve a ser la de Francia, por el papel desempeña que juega este país como proveedor tradicional de Madrid.



MONOGRAFICO

## 6. Conclusiones

La Comunidad de Madrid ocupa un lugar muy destacado dentro de España, en lo que se refiere al grado de internacionalización de sus actividades productivas y comerciales. Buen testimonio de ello es la tasa de apertura de su comercio exterior, que es superior a la de la mayoría de los países europeos, aunque ya hemos visto que queda bastante por hacer para mejorar la propensión a exportar de muchas industrias madrileñas.

Pero más importante aún, es la elevada participación de Madrid en las corrientes internacionales de capital, que trascienden ampliamente su posición en el esquema productivo español. A ello ha podido contribuir, sin duda, su condición de capital de la nación; pero es, sobretudo, un reflejo de los esfuerzos inversores que, desde mediados de los años ochenta, han llevado a cabo determinadas empresas, sobre todo del sector servicios.

Desde 1997, España y Madrid han dejado de ser receptores netos de capital extranjero, para convertirse en emisores netos de inversión directa. Ya hemos visto antes la composición sectorial de esta inversión y los países en los que se origi-

nan o a los que se dirigen. Aunque no es habitual, sería interesante calcular ahora la tasa de cobertura de la inversión exterior para conocer, al igual que en comercio exterior, el grado en que la exportación de capital es capaz de financiar los flujos en sentido contrario.

El Cuadro 21 ofrece, como curiosidad, esa información, referida a España y a Madrid, en los dos últimos años. Como se puede apreciar, en el año 2001, la tasa de cobertura de la inversión bruta creció tanto en España como en Madrid, ya que la bajada más importantes de la inversión, en ambos casos, se produjo en la modalidad de la procedente del exterior. Esta particularidad es aún más acusada en el caso de la inversión que hemos llamado productiva, esto es, la inversión en actividades distintas de las de gestión y tenencia de valores extranjeros, lo que agudiza el efecto de la caída de la inversión directa extranjera en el año 2001.

Sin embargo, en el caso de la inversión neta, que descuenta el efecto de la desinversión, se observa claramente que España ha perdido capacidad de financiación, ya que la tasa baja al 123,4 por 100. Pero esta conclusión es engañosa, ya que si eliminamos el efecto de la inversión en Ectve, la tasa de cobertura se eleva al 235,4 por 100, lo que revela en toda su intensidad la magnitud del descalabro sufrido en 2001 por la inversión procedente del exterior.

Pero conviene pensar que el año 2001 ha sido, en efecto, excepcional, en muchos aspectos y para la mayoría de los países. Y que ni España ni Madrid han sido la excepción.

## Bibliografía

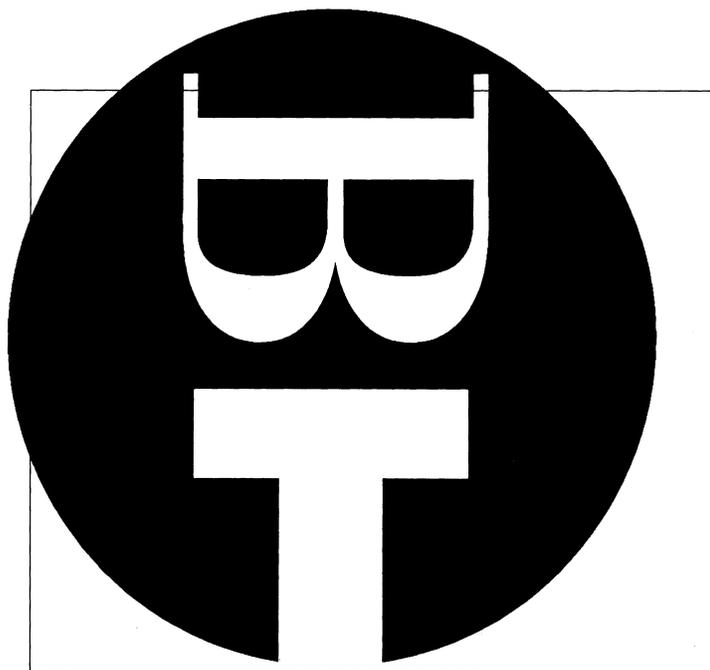
1. Publicación «Estructura Económica de Madrid», de José Luis García Delgado, 1ª edición 1999, y especialmente las colaboraciones siguientes:

- «El sector agrario», de Miguel Carrera Troyano.
  - «El sector industrial», de Mikel Buesa y José Molero.
  - «Construcción y vivienda», de Jesús Leal Maldonado.
  - «El sector servicios», de Cándido Muñoz Ciudad.
  - «El comercio Exterior», de Vicente Donoso Donoso.
  - «El proceso de internacionalización», de Carlos Manuel Fernández Otheo y Juan Carlos Jiménez.
2. Información Comercial Española, varios números de 2001 y 2002.
  3. Boletín Estadístico y Boletín Económicos del Banco de España, varios números.
  4. Anuario estadístico del INE.
  5. Anuario estadístico de la Comunidad de Madrid.
  6. Estadísticas regionales de la Fundación de las Cajas de Ahorros, de Julio y Pablo Alcaide.
  7. Boletín de la Subsecretaría de Economía, varios números.
  8. Bases de datos internas del ICEX.
  9. Bases de datos de la Dirección General de Comercio e Inversiones.
  10. Boletín Oficial del Estado.
  11. Búsquedas de Internet.
  12. Suplementos especiales y páginas de Internet de diarios y revistas de Madrid.



MONOGRAFICO

# Si busca un economista, aquí lo encontrará



La Bolsa de Trabajo  
del Colegio de Economistas  
de Madrid,  
con sus once mil colegiados,  
está en condiciones  
de proporcionarle el economista  
que mejor se adapte  
a sus necesidades específicas.  
Póngase en contacto  
con nosotros y lo comprobará.



**Bolsa de  
Trabajo**



**Colegio de  
Economistas  
de Madrid**

# Murcia

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE MURCIA

*La participación de la región de Murcia en el comercio exterior español es reducida pues apenas supera el 2% en el total de exportaciones e importaciones españolas. Por otro lado, Murcia se encuentra especializada en la producción y exportación de productos hortofrutícolas y conservas que dirige principalmente a los países de la Unión Europea y a Estados Unidos. Los principales productos importados son los productos energéticos, que proceden de los países de Oriente Medio y de algunas economías latinoamericanas, y los aparatos mecánicos.*

*Por lo que se refiere a los flujos de inversión, la región de Murcia tiene una participación muy volátil en la inversión realizada y un peso muy reducido en la inversión recibida pero, como ésta se concentra en el sector inmobiliario, puede mejorar la infraestructura hotelera en el futuro.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Murcia 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*

## 1. Estructura económica de Murcia

### 1.1. Producción

La economía de la región de Murcia ha mantenido un fuerte ritmo de crecimiento desde mediados de la década de los noventa, registrando en el período 1995-2000 una tasa media de crecimiento del PIB del 4,19 por 100. La difícil situación a la que se enfrenta el comercio mundial en 2001, hace que la economía murciana registre para este ejercicio una reducción de ese ritmo de crecimiento lo que ha supuesto que el incremento se sitúe en el 3,07 por 100, dos puntos menos que un año antes. El diferencial de crecimiento positivo con respecto a la economía española de los años anteriores, se ha visto frenado en 2001, quedando el crecimiento regional unas tres décimas por encima de la media nacional. Pero con un avance de la productividad de un 0,74 por 100, por primera vez superior al del conjunto de España, aunque sólo una décima.

Teniendo en cuenta los precios al consumo entre Murcia y España, menores en la economía

regional pero con índices de inflación mayores, que tan sólo sitúan a Murcia a 1,4 puntos porcentuales por debajo de la media nacional en 2000, el Índice de Convergencia Real (Índice de Producto Interior Bruto Regional por habitante) refleja que en 2001 Murcia se encuentra en el 79,02 por 100 del promedio español. En 1995 ese valor llegaba al 84,2 por 100.

La región de Murcia ha venido registrando un mayor crecimiento de la población que está en condiciones de trabajar y que además se ha ido integrando en el mercado laboral pasando a ser población ocupada. El aumento de población regional (3,57 por 100 el pasado año, frente al 1,53 por 100 de España) es consecuencia de un índice de natalidad algo superior al nacional, y en particular, por ser receptores netos de numerosa población de inmigrantes. La renta familiar disponible en poder de compra de Murcia crece menos que la media nacional. La mayor ocupación de la población no se ha traducido en un crecimiento diferencial más elevado del valor de la producción. Las causas son



MONOGRAFICO

fundamentalmente estructurales. La economía regional sigue basada, salvo contadas excepciones y sectores específicos, en actividades poco intensivas en capital, con moderado desarrollo tecnológico, reducida aportación de recursos para I+D, gran presencia de mano de obra en actividades que requieren baja cualificación (agricultura y construcción). Y se enfrenta con la acuciante escasez de recursos hídricos, el déficit en ciertas infraestructuras, a pesar de los importantes logros de los últimos años, y un ritmo insuficiente de adaptación a las tecnologías de la información.

El índice de Convergencia de Murcia con la Unión Europea se encuentra en el 68,60 por 100 de la media de esa área cuando en 1995 se hallaba en el 67,5 por 100. Así, Murcia mantendrá previsiblemente su condición de Objetivo 1 hasta el año 2006, cuando la ampliación alcance a la totalidad de los 12 nuevos países miembros, y se supere entonces el 75 por 100 de la nueva media europea, y seguirá recibiendo ayudas de los Fondos Comunitarios, que irán disminuyendo progresivamente una vez que ingresen Bulgaria y Rumanía.

El fuerte crecimiento logrado en 2000 se sustentó en el buen comportamiento del sector de la construcción y en un año especialmente favorable en el sector servicios. Sin embargo, a lo largo de 2001, el sector de la construcción ha ido perdiendo ritmo de forma moderada, aunque ha mantenido tasas de crecimiento dinámicas.

### 1.2. Empleo

La progresiva reducción del crecimiento de la economía murciana se refleja en el comportamiento del mercado de trabajo en el año 2001, que muestra evoluciones positivas pero con un dinamismo netamente inferior al de años anteriores.

La población ocupada, que ha registrado un comportamiento trimestral desigual, se ha incrementado un 2,27 por 100 frente al 2,58 por 100 de la media nacional. Esta ralentización, que ya se venía observando en la segunda mitad de 2000, invierte la tendencia de niveles elevados observada en los siete años anteriores.

Los datos de afiliados a la Seguridad Social muestran un repunte expansivo creciendo hasta el

6 por 100 en términos anuales frente al 5,4 por 100 de 2000.

El número de parados asciende en media a 58.800 personas lo que supone un descenso de 1400 personas, reducción interanual del 2,3 por 100 frente a las anteriores tasas del 6,8 por 100, indicador que refleja la importante moderación en el ritmo de caída de este colectivo, especialmente a partir del tercer trimestre. El paro registrado desciende en un 0,6 por 100 en términos acumulados anuales (descenso netamente inferior al de años anteriores) dejando la cifra de desempleados en una media de 35.600, y situando la tasa de desempleo en el 7,55 por 100 de la población activa.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior

Los años 2000 y 2001 recogen, a diferencia de los del resto del decenio que comienza en 1992, saldos comerciales negativos provocados, principalmente, por los aumentos de los volúmenes de crudo entrados en la refinería de Escombreras desde el momento en que comienza la impulsión del oleoducto a Puertollano. Los saldos registraron consecutivos incrementos a partir del primero de 114,27 millones de euros corrientes hasta el octavo del ejercicio 1999: 612,11, teniéndose que anotar dos solas desaceleraciones. Los dos últimos saldos se sitúan en -916,62 y -952,78 millones de euros, con bruscas caídas ya explicadas.

Los envíos al exterior se situaron en 954,13 millones de euros en el año 1992, y fueron evolucionando con tasas de crecimiento positivas hasta registrar en el 2001 un valor de 3.442,07 millones de euros, tal y como se puede observar en el Cuadro 1. Por lo tanto, 3,61 es el múltiplo que pone de relieve la diferencia de valores sin deflactar entre el último y primer año del período decenal analizado.

Las importaciones se comportan, a su vez, con ritmos de crecimiento positivos pasando de 839,86 millones de euros en 1992 a 2.083,43 millones de euros en 1999. El año 2000 marca una fuerte inflexión al alza al doblarse las importaciones respecto del año anterior. Así, en 2001 las importaciones murcianas ascendieron a 4.394,85 millones de euros, 5,2 veces más que en 1992.



MONOGRAFICO

CUADRO 1 EXPORTACIONES DE MURCIA EN EL PERIODO 1992-2001 (En millones de euros)									
1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
954,13	1.256,33	1.248,41	1.709,42	1.891,12	2.207,30	2.533,53	2.695,53	3.146,06	3.442,07

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Murcia.  
Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*

CUADRO 2 IMPORTACIONES DE MURCIA EN EL PERIODO 1992-2001 (En millones de euros)									
1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
839,86	904,05	992,97	1.302,21	1.450,30	1.727,90	1.847,86	2.083,43	4.062,68	4.394,85

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Murcia.  
Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*

Como resultado del mayor crecimiento de las importaciones, la tasa de cobertura ha pasado del 113,61 por 100 en 1992 a 78,32 por 100 en 2001.

En cuanto a la composición por sectores de los envíos al exterior, la observación de los datos que aparecen en los Cuadros 3 y 4, muestra el importante peso de los *bienes alimenticios* en las exportaciones murcianas que representaban el 80 por 100 del total de ventas en 1992 y pasaron a suponer el 70 por 100 en el año 2001.

Por otra parte, y a pesar de que los productos en los que se encuentra especializada la región de Murcia no han variado en exceso, sí se han producido cambios en el orden de importancia de las exportaciones murcianas. Así, el capítulo de *legumbres y hortalizas*, al incrementarse su valor en un 333 por 100, pasa del tercer lugar en 1992 al primero en 2001 (Gráfico 1). Por otro lado, los *frutos comestibles* (incluidos *cítricos*) queda en el segundo cuando en un principio ocupaba el pri-

mero, con un incremento del 149 por 100 y las preparaciones de *legumbres y hortalizas* (fundamentalmente *conservas*) se sitúan en el tercer puesto después de haber aparecido en el segundo al inicio del período considerado. Otros productos que vieron crecer su participación fueron *plásticos, productos farmacéuticos, muebles y maquinaria mecánica y eléctrica*. También hubo productos que redujeron su participación en la exportación de Murcia, entre los que se encuentran *las especias, los abonos, calzado y bebidas*.

Finalmente, la región generó el 2,68 por 100 del valor de la exportación total española en 2001 cuando esta participación era del 2,41 por 100 en 1992, registrándose, por tanto, un aumento de 0,27 puntos porcentuales.

Entre los factores explicativos de estos cambios en el comportamiento y estructura de la exportación de Murcia se encuentran la creciente apertura de la economía murciana, la integración



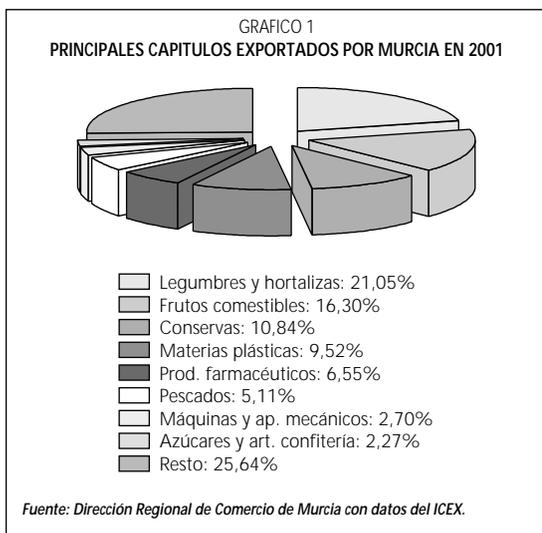
MONOGRAFICO

CUADRO 3 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR MURCIA EN 1992		
Capítulos	Millones de euros	Toneladas
Frutos comestibles.....	225,12	484.622
Preparaciones de legumbres u hortalizas..	221,51	296.970
Legumbres y hortalizas.....	167,29	292.430
Combustibles minerales.....	89,50	1.424.302
Café, té, yerba mate y especias.....	24,01	13.445
Abonos.....	20,89	218.208
Aparatos mecánicos.....	20,22	6.984
Calzado.....	18,70	2.590
Extractos curtientes y tintóreos.....	14,94	556
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.....	13,26	27.625
Subtotal.....	815,44	2.767.732
Total.....	954,13	

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Murcia.  
Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*

CUADRO 4 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR MURCIA EN 2001		
Capítulos	Millones de euros	Toneladas
Legumbres y hortalizas.....	724,57	995.739
Frutos comestibles.....	561,14	882.834
Preparaciones de legumbres u hortalizas..	373,08	437.854
Materias plásticas y sus manufacturas.....	327,80	143.863
Productos farmacéuticos.....	225,62	2.049
Pescados y crustáceos.....	176,00	12.835
Máquinas y aparatos mecánicos.....	93,05	26.613
Azúcares y artículos de confitería.....	78,20	37.255
Muebles.....	69,38	21.478
Aparatos y material eléctrico.....	66,96	10.154
Subtotal.....	2.695,80	2.570.674
Total.....	3.442,07	3.199.605

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Murcia.  
Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*



**CUADRO 6**  
**PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR MURCIA EN 2001**

Capítulos	Millones de euros	Toneladas
Combustibles minerales.....	2.652,99	13.618.545
Máquinas y aparatos mecánicos.....	203,22	21.226
Materias plásticas y sus manufacturas.....	102,69	87.920
Fundición, hierro y acero.....	80,06	167.871
Semillas y frutos oleaginosos.....	78,14	333.219
Pieles y cueros.....	76,28	24.004
Pescados y crustáceos.....	72,65	21.764
Aparatos y material eléctrico.....	66,70	12.100
Cereales.....	66,66	538.561
Barcos.....	66,43	3.261
Subtotal.....	3.465,82	14.828.471
Total.....	4.394,85	16.684.177

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Murcia.*  
*Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*

en la UE y la incorporación de las pequeñas y medianas empresas a la exportación.

Por el lado de las importaciones destaca la elevada participación de las compras de *combustibles minerales*, tal y como se puede observar en los Cuadros 5 y 6, y la relevancia de las importaciones de *maquinaria mecánica*. Otros capítulos relevantes han sido *materias plásticas*, *semillas oleaginosas*, *pieles y cueros de vacuno*, que se someten a un proceso de transformación en las curtidurías murcianas, *hojalata*, *pescados y crustáceos*.

La participación de la región de Murcia en las importaciones españolas se situaba en el 1,37 por 100 en 1992 y ha crecido hasta el 2,56 por 100 en 2002 por el mantenimiento del peso de las importaciones de *combustibles* y por la aparición de nuevos productos con una mayor valor como por ejemplo *maquinaria y aparatos mecánicos* y *fundiciones de hierro y acero*.

**CUADRO 5**  
**PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR MURCIA EN 1992**

Capítulos	Millones de euros	Toneladas
Combustibles minerales.....	378,60	5.742.270
Máquinas y aparatos mecánicos.....	48,00	5.070
Alimentos preparados para animales.....	28,89	221.631
Semillas y frutos oleaginosos.....	25,43	164.456
Pieles y cueros.....	24,88	13.226
Pescados y crustáceos.....	21,04	8.643
Café, té, yerba mate y especias.....	20,21	20.120
Cereales.....	16,77	119.376
Madera, carbón vegetal y manuf. madera	14,02	50.567
Vehículos automóviles.....	13,84	3.605
Subtotal.....	591,68	6.348.964
Total.....	839,86	

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Murcia.*  
*Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*

### 3. Análisis general del sector exterior

#### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios

Las exportaciones de bienes murcianas crecieron un 9,4 por 100 en 2001, lo que supone una caída de siete puntos porcentuales respecto al año anterior. No obstante, la tasa de crecimiento registrada por las exportaciones de Murcia es muy superior a la media nacional.

Por otro lado, las importaciones crecieron un 8,1 por 100 en 2001, triplicando a la media nacional y ganando peso en el total de comercio exterior español.

Por lo que se refiere a los servicios, se ha producido un aumento del tráfico de pasajeros en el aeropuerto de San Javier y un incremento moderado de la actividad hotelera respecto de pernотaciones y viajeros.

#### 3.2. La inversión exterior de Murcia en 2001

La inversión de la región de Murcia en el exterior en términos brutos muestra un comportamiento muy desigual en los tres últimos años, como resultado de un conjunto de operaciones puntuales de inversión en cada uno de los años del período 1999-2001. Por otro lado, el peso de la inversión de Murcia en el total de inversión española ha crecido notablemente en el período considerado al pasar de ser insignificante en el año 2000 a representar el 4,57 por 100 del total de inversión bruta española realizada, tal como pone de relieve el Cuadro 7. Como veremos a continuación, este hecho se



MONOGRAFICO

CUADRO 7 INVERSION BRUTA DE LA REGION DE MURCIA Y DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR (En miles de euros)								
	Enero-diciembre 1999		Enero-diciembre 2000			Enero-diciembre 2001		
	Importe	% s/ total	Importe	% s/total	T. var. 00/99	Importe	% s/total	T. var. 01/00
Murcia .....	11.060	0,02	3.167	0,00	-71,37	3.406.651	4,57	107.467,13
España .....	61.848.278	100,00	76.180.929	100,00	23,17	74.577.224	100,00	-2,11

Fuente: Registro de inversiones extranjeras. Ministerio de Economía.

CUADRO 8 INVERSION EXTERIOR BRUTA REALIZADA EN LA REGION DE MURCIA Y EN ESPAÑA (En miles de euros)								
	Enero-diciembre 1999		Enero-diciembre 2000			Enero-diciembre 2001		
	Importe	% s/ total	Importe	% s/total	T. var. 00/99	Importe	% s/total	T. var. 01/00
Murcia .....	49.411	0,16	30.377	0,05	-38,52	11.229	0,02	-63,03
España .....	29.946.364	100,00	66.988.819	100,00	123,70	48.188.231	100,00	-28,07

Fuente: Registro de inversiones extranjeras. Ministerio de Economía.

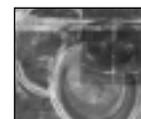
explica por una operación de inversión muy concreta.

Así, en 1999, el 92,32 por 100 de la inversión murciana en el exterior se realizó por medio de operaciones de ampliación de capital, destacando el 79,05 por 100 destinado al sector de la hostelería en México. En 2000, el 76,22 por 100 fueron *constituciones de sociedades* y el 75,91 por 100 tuvo como destino la industria de *productos alimenticios y bebidas* en Brasil. Finalmente, en 2001, el sector de la *industria química* —70 por 100— y la *distribución comercial* —30 por 100— han sido los principales destinos de la inversión a Países Bajos mediante operaciones de *adquisición de participaciones y de ampliación de capital*.

Por lo que se refiere a la inversión extranjera en Murcia, el Cuadro 8 nos muestra la pérdida de protagonismo que se ha venido produciendo dado que las cifras de los años 1998 y 1999 recogían la fuerte inversión realizada en la región en el sector de la industria química.

Por otro lado, en el año 2000 se diversifican los sectores receptores entre los que destacan la industria química, con un 30 por 100 del total de inversión recibida, seguido de transportes y comunicaciones (23,02 por 100), distribución comercial (16,25 por 100) e industria de productos alimenticios y bebidas (15,21 por 100), representando los países de la OCDE el 81,84 por 100 de los países de procedencia y la Unión Europea, el 61,28 por 100.

Finalmente, en 2001, la Unión Europea sigue ocupando el primer puesto con un 70,57 por 100 sobre el total de inversión recibida siendo muy relevante la inversión procedente de Alemania, que supone el 44,12 por 100 del total seguido de Italia (10,99 por 100). Desde una perspectiva sectorial, la inversión extranjera se concentra en *actividades inmobiliarias*, que representan el 44,74 por 100 del total de inversión recibida, *industria química*, con un 21,65 por 100 de participación en el total, y *otras manufacturas* (véase *industria de la construcción, maquinaria y equipo mecánico y reciclaje*) que suponen el 10,13 por 100 del total de inversión recibida.



MONOGRAFICO

#### 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior

##### 4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

En esta sección se va a analizar el crecimiento de las exportaciones, tanto en valor como en volumen, de los principales productos exportados por la Comunidad de Murcia en 2001. Estos productos aparecen recogidos en el Cuadro 9 en el que se puede observar el dinamismo de las ventas de *legumbres y frutas*, que crecieron un 16,9 por 100 y un 12,53 por 100, respectivamente. Sin embargo, el mayor crecimiento en volumen hay que atribuirlo a las *legumbres y hortalizas* (8,24 por 100) ya que las *frutas frescas* sólo crecieron

CUADRO 9 CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES MERCANCIAS EXPORTADAS POR MURCIA EN 2001 (Tasas de variación interanual)		
Producto	Crecimiento en valor	Crecimiento en volumen
Legumbres y hortalizas .....	16,90	8,24
Frutas frescas .....	12,53	1,21
Conservas .....	0,57	2,60

*Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*

un 1,21 por 100 en volumen. Por otra parte, las exportaciones de *conservas* se estancaron en 2001, al crecer solo un 0,57 por 100 en valor y un 2,6 por 100 en volumen.

El comportamiento de otros productos relevantes en la exportación de Murcia fue dispar, pues mientras las ventas de *máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos, productos farmacéuticos y pescados* mostraron tasas de crecimiento elevadas, las exportaciones de *materias plásticas y muebles* retrocedieron.

#### 4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

En cuanto a las importaciones (Cuadro 10), el débil incremento de las compras de *combustibles minerales* (1,35 por 100), producto que representa el 60,36 por 100 del total de importaciones de la región, explica el reducido aumento de las importaciones murcianas en 2001. Sin embargo, las importaciones energéticas crecieron un 18,14 por 100 en volumen, lo que se explica por la caída de los precios de los productos energéticos importados. Otros productos cuyas importaciones crecieron notablemente fueron *pescados, pieles y maquinaria mecánica y eléctrica*. Por otra parte, entre los bienes cuyas adquisiciones se estancaron en 2001 se encuentran *semillas oleaginosas, materias plásticas y vino*. En los dos últimos casos la tendencia es decreciente desde hace varios años.

CUADRO 10 CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES MERCANCIAS IMPORTADAS POR MURCIA EN 2001 (Tasas de variación interanual)		
Producto	Crecimiento en valor	Crecimiento en volumen
Combustibles minerales.....	1,35	18,14
Pescados .....	63,63	16,98
Pieles.....	56,76	50,75
Máquinas y aparatos mecánicos .....	50,89	21,06

*Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*

CUADRO 11 EXPORTACIONES DE MURCIA POR AREAS GEOGRAFICAS EN 2001 (En millones de euros)	
Areas geográficas	Valor
Intra UE .....	2.372,01
Extra UE .....	1.070,06
Efta .....	38,39
Ocde No UE .....	550,94
Resto de Europa .....	197,43
Africa del norte .....	82,09
Resto de Africa .....	35,38
América del Norte .....	197,62
América Central .....	104,94
América del Sur .....	51,26
Oriente Medio .....	73,58
Resto de Asia .....	317,18
Australia y Nueva Zelanda .....	8,53
Resto de Oceanía .....	0,96

*Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior de Murcia en 2001

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

Tal y como pone de relieve el Cuadro 11, más de la mitad de la exportación de Murcia se dirigió a la Unión Europea en 2001, aspecto que viene ocurriendo desde hace algunos años. Por países de destino, (Cuadro 12) Reino Unido —buen comprador de *hortalizas*— encabeza el listado, seguido de Alemania, Francia e Italia.

Conforme se debilita el carácter perecedero de los productos alimenticios aumenta la proporción que se destina fuera de la UE. Así, las *conservas* se dirigen, en mayor medida, a países no comunitarios mientras que las *frutas y hortalizas* tiene como destino principal los países de la UE. Los mercados destinatarios de Alemania, Reino Unido y Francia son alternativamente prioritarios en la compra a Murcia de *hortalizas* y frutas.

Así, el mercado alemán es un gran importador de *tomate, pimiento, limón, naranja, albaricoque,*

CUADRO 12 EXPORTACIONES DE MURCIA POR PAISES EN 2001 (En millones de euros)	
País	Valor
Reino Unido .....	602,33
Alemania.....	531,55
Francia .....	398,86
Italia .....	207,31
Países Bajos.....	198,61
Estados Unidos.....	179,42
Japón .....	177,96
Portugal .....	168,24
Bélgica .....	64,27
Dinamarca.....	49,90

*Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*



### MONOGRAFICO

**CUADRO 13**  
**IMPORTACIONES DE MURCIA POR AREAS GEOGRAFICAS EN 2001**  
(En millones de euros)

Areas geográficas	Valor
Intra UE .....	945,51
Efta .....	29,07
Ocde No UE .....	548,15
Resto de Europa .....	330,80
Africa del norte .....	974,85
Resto de Africa .....	431,02
América del Norte .....	125,87
América Central .....	402,03
América del Sur .....	336,36
Oriente Medio .....	674,61
Resto de Asia .....	172,21
Australia y Nueva Zelanda .....	1,57

Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.

**CUADRO 14**  
**IMPORTACIONES DE MURCIA POR PAISES EN 2001**  
(En millones de euros)

País	Valor
632 Arabia Saudita .....	573,00
208 Argelia .....	487,35
216 Libia .....	392,21
288 Nigeria .....	378,39
412 México .....	324,22
005 Italia .....	285,13
001 Francia .....	184,34
004 Alemania .....	171,93
075 Rusia .....	154,72
484 Venezuela .....	152,43
400 Estados Unidos .....	98,50

Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.

*melocotón y sandía*. Reino Unido adquiere *lechuga, coliflor, cebolla, mandarinas, ciruela, uva de mesa y melón* de la región de Murcia. Por otro lado, el mercado francés es un gran demandante de *calabacín y alcachofa*. Por lo que se refiere al mercado holandés, éste actúa como reexpedidor de algunas mercancías, tales como *cebolla, ciruela y melón*, hacia mercados de países del Este de Europa, como el tradicional polaco.

Fuera de la UE, Estados Unidos es el primer importador de *conservas vegetales* siendo otros mercados relevantes Francia, Alemania y Reino Unido. Por otro lado, Japón permanece como casi único comprador de *pescado (atún)* y comparte con México la demanda de *aparatos mecánicos* —para irrigación, para curtidurías, etcétera.

Finalmente, entre los mercados con menor importancia cuantitativa, se encuentran Portugal, que demanda fundamentalmente *muebles*, y Dinamarca, hacia donde se dirigen la mayor parte de las ventas de *vino*.

## 5.2. Distribución geográfica de la importación

La participación de las importaciones procedentes de la UE es muy inferior a la que existe en las exportaciones, aspecto que aparece recogido en el Cuadro 13, dada la importancia de las *compras energéticas*, que proceden de Oriente Medio y de algunos países latinoamericanos.

Por países (Cuadro 14), se observa cierta sintonía con respecto a años anteriores, en el comportamiento de algunos mercados de origen. Así, Italia en *bienes de equipo y aparatos mecánicos*; Alemania en *fundiciones* (básicamente *hojalata*); Estados Unidos respecto a *frutos oleaginosos (soja)*, y Francia en lo relativo a *pescados*. Menos acorde con la tradición de su comercio es la adquisición a Ucrania de *cereales*, y la desaparición de algunos países latinoamericanos y centro-europeos como proveedores de *pieles*, siendo Italia y Egipto los principales proveedores en la actualidad.

## 6. Conclusiones

La crisis económica mundial ha conducido a un cierto debilitamiento del crecimiento económico regional. A este hecho hay que añadir la rápida presencia de mano de obra inmigrada, así como la conveniencia de mejoras cualitativas en el capital humano y tecnología. El comportamiento de las exportaciones ha sido de permanente mejora, con fuerte apoyo en el sector alimentario y en el gran cliente en que se ha convertido el resto de la UE. Otros sectores no alimentarios han ido tomando posiciones en la actividad exportadora, bien en forma de grandes entidades, bien como resultado del ensanchamiento de la población de la pequeña y mediana empresa con vocación de operar en el exterior. En las importaciones, sin embargo, existe una elevada participación de los países suministradores de crudo, y una permanente contribución de los sectores de maquinaria. La inversión exterior aumenta en el sector inmobiliario, lo que podría incidir positivamente sobre el equipamiento turístico de la región.



MONOGRAFICO

## ORDEN DE SUSCRIPCION

Sí, deseo suscribirme a las publicaciones que detallo a continuación de acuerdo con las tarifas siguientes:

	ESPAÑA	EXTRANJERO
	<b>1 año</b>	<b>1 año</b>
<input type="checkbox"/> Boletín Económico de ICE (38 números/año)	<input type="checkbox"/> 78 €	<input type="checkbox"/> 102 €
<input type="checkbox"/> Información Comercial Española. Revista de Economía (8 números/año)	<input type="checkbox"/> 60 €	<input type="checkbox"/> 72 €
<i>Suscripción a las dos publicaciones, descuento del 15 por 100</i>		
Total		

### DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos .....

.....

Empresa .....

Domicilio .....

D.P. .... Población .....

N.I.F. .... Teléf. ....

Fax .....

Firma

### FORMAS DE PAGO

Cheque adjunto a nombre del Centro de Publicaciones del Ministerio de Economía n.º ..... Entidad .....

Transferencia

## ORDEN DE PEDIDO

Sí, deseo suscribirme a las publicaciones que detallo a continuación de acuerdo con las tarifas siguientes:

Título	Importe
Total	

Ejemplar suelto: Boletín: 4.50 €  
Revista: 12 €

Extranjero: precio del ejemplar, más 1,5 € de gastos de envío.

### DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos .....

.....

Empresa .....

Domicilio .....

D.P. .... Población .....

N.I.F. .... Teléf. ....

Fax .....

Firma

### FORMAS DE PAGO

Cheque adjunto a nombre del Centro de Publicaciones del Ministerio de Economía n.º ..... Entidad .....

Transferencia



**Información y venta:** Paseo de la Castellana, 162, vestíbulo.  
28071 Madrid. Teléf. 91 349 36 47. Fax: 91 349 36 34.  
**Suscripciones:** Pza. del Campillo del Mundo Nuevo, 3.  
28005 Madrid. Teléf. 91 506 37 40. Fax: 91 527 39 51.

# Navarra

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE  
COMERCIO DE SAN SEBASTIÁN

*La Comunidad Autónoma de Navarra ha experimentado importantes cambios en los últimos años lo que ha permitido que los productos industriales navarros cuenten con una competitividad considerable y que el saldo de la balanza comercial sea tradicionalmente superavitario. Entre los factores explicativos de estos cambios se encuentran las inversiones extranjeras realizadas en esta Comunidad, principalmente en el sector de automoción y componentes, y el esfuerzo de las empresas navarras por internacionalizarse.*

*Sin embargo, el comercio exterior de Navarra representa un porcentaje reducido en el comercio exterior español y se encuentra muy concentrado tanto geográfica como sectorialmente. Así, desde una perspectiva geográfica, las exportaciones se dirigen principalmente a la UE y los principales proveedores son países europeos. Por lo que se refiere a la vertiente sectorial, el comercio se concentra en el sector de automóviles y componentes siendo deseable realizar esfuerzos para conseguir una mayor diversificación de los intercambios*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Navarra, 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*



MONOGRAFICO

## 1. Estructura económica de Navarra: la exportación como motor de la economía navarra

El sector exterior de Navarra ha sido el motor del formidable cambio económico y social por el que ha atravesado esta región, desde el decenio de 1960, con la apertura económica e integración plena, primero en su medio geográfico e histórico: el conjunto económico español, en su principal eje de desarrollo —la cuenca del Ebro— y después, con el resto de los países de la Unión Europea, y ello, con mayor intensidad, con los más próximos en el continente. Esta apertura e integración plena ha convertido a Navarra en una región industrializada, competitiva y abierta y crecientemente diversificada en el sector servicios privados. En claro contraste con el modelo económico anterior, de sociedad agraria, cerrada, y escasamente diversificada, y con una fuerte presencia del sector público.

Pero si espectacular ha sido el cambio económico, que examinaremos posteriormente a la luz de la evolución de los intercambios de Navarra, mayor aún es si cabe, y probablemente la verdadera causa de tal transformación, el cambio cultural y que Angel Pascual Bonis (1) ha denominado como «*La conquista de la libertad*». Son probablemente los datos sociológicos los que nos dan la verdadera dimensión del cambio, y que han llevado a Navarra a ser en la actualidad, un modelo de sociedad europea, próspera y socialmente integrada, aunque todavía con agudos problemas localizados, de identidad política(2).

Navarra, con una extensión de 10.421 km<sup>2</sup>

(1) PASCUAL BONIS, Angel y otros (2001). Navarra. Siglo XX: *la conquista de la Libertad*. Navarra. Gobierno de Navarra. 288 páginas.

(2) DE MIGUEL, Amando y DE MIGUEL, Iñaki, con la colaboración de Tábula V (2002): *La sociedad navarra entre la escisión y la esperanza*. Laocoonte Editorial. Sociedad de Estudios Navarros. 222 páginas.

alcanza en 2001, 556.263 habitantes, lo que equivale a una densidad de 54 habitantes/km<sup>2</sup>, que es una densidad baja, tanto para la media española de 80 habitantes /km<sup>2</sup> y como también por debajo de la media europea, y además con bajísimo crecimiento vegetativo. Situándose aproximadamente la mitad de su población en su capital, Pamplona, y localidades ubicadas en su comarca. Siendo la segunda ciudad en población de Navarra, Tudela con 27.602 habitantes, y Estella es tercera, con 21.607 habitantes, ambas fuera de la zona de influencia de Pamplona.

En el año 2000 el PIB navarro se situó en 10.341 millones de euros, con un crecimiento del 4,8 por 100 y una renta *per capita* de 14.462,13 euros. El salario medio se sitúa en 1.480,34 euros/mes para una población activa de 231.000 personas y una población ocupada de 217.400 personas lo que supone una tasa de paro del 5,9 por 100 que hay que considerarla muy próxima al pleno empleo.



**MONOGRAFICO**

### 1.1. Producción

La descomposición del PIB por el lado de la oferta que aparece en el Cuadro 1 pone de relieve el notable peso de la industria en la producción navarra, que supone el 33,2 por 100 del PIB y el reducido peso del sector servicios en términos relativos y en comparación con el protagonismo que este sector en la producción nacional. Por otro lado, el peso de la agricultura es ligeramente superior a la media española y el sector de la construcción supone un 7,7 por 100 de la producción regional.

### 1.2. Empleo

Desde el punto de vista del empleo, la estructura es similar ocupándose la mayor parte de la población empleada el sector servicios aunque, de nuevo, por debajo de la media española. Por otra parte, la mano de obra que trabaja en la industria supone el 30,4 por 100 del total y la que desarrolla su actividad en el sector primario asciende al 7,1 por 100 del la población ocupada.

Finalmente, desde una perspectiva empresarial, resulta interesante señalar que aproximadamente el 70 por 100 de las empresas navarras desarrollan

CUADRO 1 PRODUCCIÓN, EMPLEO Y ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE NAVARRA EN 2000 (porcentaje sobre el total)			
	PRODUCCIÓN	EMPLEO	EMPRESAS
Agricultura.....	4,1%	7,1%	1%
Construcción.....	7,7%	9,2%	12%
Industria.....	33,2%	30,4%	16,4%
Servicios.....	55,0%	53,3%	69,8%

Fuente: «Navarra, en continuo crecimiento».  
Cámara Navarra de Comercio e Industria.

una actividad de prestación de servicios frente a un 16,4 por 100 que se dedican a la producción industrial. Este hecho se explica porque las empresas de servicios tienden a ser de menor tamaño que las industriales superándolas en número.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior de Navarra

La evolución de las cifras de los intercambios comerciales de Navarra corre paralela a su transformación económica, iniciada en 1964 y que alcanza su apogeo en 1973, con la primera crisis del petróleo. Esta etapa, de fuerte desarrollo, ha sido caracterizada por Gonzalo Sanz-Magallón como «*la edad dorada del crecimiento económico de Navarra*», en su excelente libro «*Crecimiento económico y modernización industrial en Navarra*» (3). Puede sorprender esta precisión de fechas, pero la primera coincide con la puesta en marcha del «programa de promoción industrial», por parte de la Diputación Foral de Navarra, bajo el impulso de sus dos primeros Vicepresidentes de entonces y conocidos empresarios navarros, Sres. Huarte y Urmeneta, quienes habían encargado su elaboración a un grupo de economistas, próximos a la Secretaría General Técnica del entonces Ministerio de Comercio (4), quienes realizaron un concienzudo informe que, con algunas imperfecciones, como tal vez un excesivo intervencionismo,

(3) SANZ-MAGALLÓN REZUSTA, Gonzalo. «*Crecimiento económico y modernización industrial en Navarra*». Gobierno de Navarra. 388 páginas.

(4) La lista completa del equipo de expertos es la siguiente: Manuel Varela Parache, Luis Angel Rojo Luque, Félix Varela Parache, Gabriel Solé, José Luis Ugarte, Arturo Pina, Mariano Moneo, Alfonso Gañón, Valentín Hernando, Manuel Ocaña García, Alfonso Vera y Vega y el Dr. Montserrat, todos los cuales recibieron la más alta distinción de la Diputación Foral de Navarra en reconocimiento a su labor.

CUADRO 2 ÍNDICE DE VALOR AÑADIDO BRUTO EN PTS. CONSTANTES (BASE 1955 = 100)			
FECHAS	NAVARRA	ESPAÑA	Diferencia
1960	112	113	-1
1964	167	157	+10
1975	286	284	+2
1981	321	321	0
1985	336	351	-15
1991	492	456	+36
1993	482	454	+28
1994	503	466	+37
1995	525	481	+44
1996	548	500	+48
1997	567	517	+50

Fuente: Ezequiel Uriel y Joaquín Manudos, «Capitalización y crecimiento de la economía navarra» (Bilbao. Fundación BBV, 1998).

CUADRO 3 ÍNDICE DEL PIB PER CAPITA EN RELACIÓN A LA MEDIA DE LA UNIÓN EUROPEA (15 PAÍSES) (UE=100)						
Fechas	Navarra	P.Vasco	La Rioja	Aragón	C. y León	España
1993	90	86	89	84	71	78
1995	95	87	92	85	70	79
1996	95	87	94	87	71	79
1997	96	89	94	87	72	80
1998	98	91	96	89	74	81
1999	101	93	98	91	75	83

Fuente: Fundación BBVA. Renta Nacional de España y su distribución por CCAA (1995 y avances 1996-99).

pero que marcaba claramente la orientación de la economía navarra: sistema de mercado interno y apertura comercial exterior y que resultó extraordinariamente positiva para la economía y sociedad navarra, y por supuesto para sus exportaciones, como veremos a continuación, tanto en términos absolutos, como relativos.

En el Cuadro 2 aparece claro, que la economía de Navarra, dado su grado de apertura externa, es más sensible a los cambios de coyuntura, que la del conjunto de España, y en los últimos años, la tendencia es aún mayor por su plena integración en el conjunto europeo. Así, los momentos de prosperidad de la economía europea se manifiestan con mayor intensidad en Navarra, pero también son más profundas sus crisis que en el conjunto de la economía española. Esta mayor sensibilidad de la economía de Navarra, también se manifiesta con respecto a las regiones limítrofes españolas como se observa en el Cuadro 3.

La sólida base productiva lograda ha permitido una oferta exportable, que se manifiesta en el indicador de propensión media a exportar, que relaciona exportaciones y renta, y que se situaba ya en 1983, en el 16,2 por 100 y que se ha ido incrementando con posterioridad, al pasar las exportaciones totales navarras, en términos absolutos, de 73,1 miles de millones de pesetas en 1984 a 671,6 miles de millones de pesetas en 1999, siempre en pesetas corrientes, llegando a ser un 38,6 por 100 en 2001.

Queda así claro, que el sesgo exportador tradicional de Navarra se ha reforzado en los últimos años y ello especialmente tras la compra, a

mediados del decenio de los 80, por Volkswagen de Seat, convirtiendo el fabricante alemán su factoría de Landaben, en las cercanías de Pamplona, en punto estratégico para la producción de determinados modelos dirigidos a la exportación. Convirtiendo al sector de automoción en sector mayoritario del conjunto de las exportaciones navarras, hasta alcanzar más de un 50 por 100 de la exportación total.

Pero la afortunada diversificación del resto de las exportaciones navarras, constituidas predominantemente por productos industriales: metales y sus manufacturas, maquinaria y electrónica, papel e imprenta, plásticos, vidrio y cemento, además de los tradicionales productos alimenticios: conservas vegetales, productos cárnicos, vino y bebidas alcohólicas, que junto con una, sin embargo, decreciente exportación de bienes de consumo de textiles, cuero y calzado y otros, han permitido que el ritmo de incremento de las exportaciones navarras, otras que el del sector de automoción, alcancen ritmos paralelos y en algunos casos superen a los ritmos de incremento, del sector del automóvil y componentes.

Por destinos geográficos las exportaciones de Navarra han reflejado la integración de la Comunidad Autónoma en el conjunto de la economía europea. Así en el año anterior a la adhesión de España a la CEE, ésta absorbió el 55,9 por 100 de las exportaciones de Navarra y suministró el 62,7 por 100 de sus importaciones. Porcentajes que pasan a las elevadas cifras del 84,24 por 100 en 1997 y al 81,90 por 100 del total importado por Navarra, en ese mismo año. Tendencia creciente que podría originar desvíos de comercio, con posible pérdida de competitividad, de la economía navarra a medio plazo.



MONOGRAFICO

### 3. Análisis general del sector exterior de Navarra en 2001

El comercio exterior de Navarra se caracteriza por las siguientes notas, que enumeramos a continuación, a las que habría que añadir otra de carácter más general que las engloba y explica: el elevado grado de laboriosidad, la constancia e interés por las novedades y el optimismo frente al futuro de la población, y en especial de su grupo empresarial. Claves todas ellas del dinamismo de la economía navarra, y que han sustentado el éxito de la apertura e integración exterior de la economía de Navarra.

Así, las características generales del comercio exterior del Navarra son:

a) *Elevada propensión a exportar*, representando las exportaciones el 38,6 por 100 del PIB navarro en 2001. De esta manera, Navarra sigue siendo la Comunidad Autónoma española, con el más alto índice *per capita* de exportación.

b) *Grado creciente de internacionalización sectorial de la industria navarra*, como el sector de automoción, que si bien representa un tercio de la producción manufacturera exporta en torno al 80 por 100 de su producción. Situación que se da también en otros sectores como el de maquinaria, que exporta en torno al 45 por 100 de su producción, o el de manufacturas de caucho y plástico con alrededor del 40 por 100 y ligeramente por debajo de este nivel, los sectores de material eléctrico y electrónico, o el de cuero y calzado.

c) *Balanza comercial superavitaria*, que si bien en el año 2001 ha disminuido, ha representado, sin embargo, el 3,8 por 100 del PIB navarro.

d) *Elevada elasticidad renta de las exportaciones navarras, con respecto a sus mercados de destino*, lo que explica su disminución en 2001.

e) *Elevada concentración en el sector de la automoción*, que en el año 2001 y a pesar de su notable disminución, ha representado el 48,9 por 100 del total de las exportaciones de la Comunidad de Navarra. Este elevado grado de concentración en el sector de automoción también se observa del lado de la importación, al suponer el 42,1 por 100 de la importación total de Navarra, en el año 2001.

f) *Marcada concentración por destinos geográficos, especialmente del lado importador*. Así

la exportación a Francia, primer mercado, ha supuesto el 23,8 por 100 de la exportación total de Navarra, mientras que la importación de Alemania, primer suministrador ha supuesto el 54,7 por 100 de la importación total en 2001. El conjunto de la UE ha absorbido el 78,8 por 100 de las ventas y ha suministrado el 84,9 por 100 de la importación total.

g) *Escasa participación del sector servicios* que, a pesar de sumar más de un 50 por 100 de la población empleada y de la alta calidad en determinados subsectores: sanidad, educación y hostelería, son mínimamente prestados a no residentes extranjeros, aunque sí en número creciente a no residentes, procedentes de otras Comunidades españolas.

#### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios de Navarra en 2001

Del examen de las cifras globales, correspondientes a los intercambios de Navarra en el año 2001 se desprende un cambio de tendencia en este año y ello con especial intensidad del lado exportador, con una caída del 10,1 por 100, que interrumpe la tendencia expansiva de los últimos cinco años. Esta evolución negativa de las exportaciones globales, se acelera a partir del segundo trimestre del año, por lo que en la última cuarta parte del mismo se alcanza un mínimo trimestral record. Evolución negativa de la exportación navarra que contrasta, tanto con respecto al conjunto de España (+3,6 por 100), a la evolución de las exportaciones de Guipúzcoa que crecieron en un 3,63 por 100. Mientras que se asemejan a la evolución ocurrida en otra Comunidad Autónoma vecina: Aragón, con la que tiene, en muchos aspectos productivos, una gran semejanza, dado que el descenso es atribuible, en ambas Comunidades, al sector de la automoción, mientras que el resto de las ventas presentan un incremento.

Del lado importador el comportamiento es diferente. En 2001 hay un crecimiento importador, con respecto al año anterior, de un 1,5 por 100, lo que supone un valor absoluto de 56 millones de euros. De esta manera, la importación en Navarra crece ligeramente por encima del incre-



MONOGRAFICO

CUADRO 4  
EL COMERCIO EXTERIOR DE NAVARRA EN EL PERIODO 1999-2001  
(millones de euros y tasas de variación)

EXPORTACIONES	1999	2000	Variación % 00/99	2001	Variación % 01/00
1º Trimestre.....	1.037	1.125	8,5	1.325	17,8
2º Trimestre.....	1.082	1.263	16,7	1.255	-0,6
3º Trimestre.....	903	1.165	29,0	994	-14,7
4º Trimestre.....	1.015	1.255	23,6	749	-40,3
Total Periodo.....	4.037	4.808	19,1	4.313	-10,1
<b>IMPORTACIONES</b>					
1º Trimestre.....	802	888	10,7	1.117	25,8
2º Trimestre.....	823	937	13,9	1.012	8,0
3º Trimestre.....	729	895	22,8	859	-4,0
4º Trimestre.....	789	1.110	40,7	898	-19,1
Total Periodo.....	3.143	3.830	21,9	3.886	1,5
SALDO .....	894	978		427	
Cobertura % .....	128	126		111	

Fuente: Dirección Territorial de Comercio de Navarra con datos del Instituto de Estadística de Navarra.

mento habido para el conjunto de España (+1,3 por 100) pero inferior al habido en Guipúzcoa (+4,72 por 100). El ligero aumento de las compras externas de Navarra es imputable también únicamente al sector de automoción, en el que crecieron en 236 millones de euros con respecto al año 2000, de manera que el resto de la importación disminuyó en 180 millones de euros.

Esta evolución dispar de las exportaciones e importaciones globales navarras, que se situaron en 2001 en 4.323 millones de euros y en 3.323 millones de euros, respectivamente, reduce el saldo positivo a la mitad de lo obtenido el año anterior, situándose en el 2001 en 437 millones de euros; de esta manera la tasa de cobertura anual se sitúa en 111, que es la más reducida de los últimos años.

En el Cuadro 4, facilitado por el Instituto de Estadística de Navarra, se resume la evolución del comercio exterior de Navarra en el año 2001, en comparación con la evolución correspondiente, trimestral y anual, en los años 1999 y 2000.

### 3.2. La inversión exterior de Navarra en 2001

Por segundo año consecutivo la inversión extranjera en Navarra ha descendido alcanzando los 54 millones de euros. De este modo, aparece un descenso del 66 por 100 en relación al año 2000. La reducción observada en Navarra es simi-

lar, a la que se registró en España, aunque tal vez más acentuada en la Comunidad Foral.

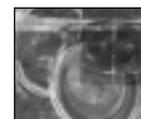
Con independencia de fenómenos coyunturales, se aprecia una tendencia a un menor empuje de la inversión exterior en nuevas empresas en Navarra, ya que la mayor parte de la misma va destinada a compañías ya consolidadas. A este hecho hay que añadir también, un fenómeno creciente de desinversión, por lo que el saldo neto de esta variable se está reduciendo.

De la inversión recibida en el año 2001 la mayor parte fue al sector manufacturero, sin que se aprecien flujos importantes hacia el sector servicios.

El mayor inversor en 2001 continuó siendo Alemania (54 por 100); seguido de EEUU (28 por 100); los otros países inversores pertenecen a la UE con la excepción de Suiza.

Según los últimos datos, los sectores de *materiales de transporte* (con 23 empresas) y de *alimentación y bebidas* (con 22) son los que cuentan con un mayor número de empresas participadas por capital extranjero.

La inversión de Navarra en el exterior representa solo el 0,02 por 100 de la inversión total española en el exterior y se ha situado, en cifras provisionales, en 18.219 millones de euros, lo que supone una caída de un 12,76 por 100, respecto a la cifra de inversión neta del año 2000, que fue de 20.884 millones de euros. Reducida cifra que hace innecesario, un análisis pormenorizado de la misma.



MONOGRAFICO

CUADRO 5  
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR NAVARRA EN 2001  
(miles de euros)

POSICIÓN	PARTIDA DEL TARIC	VALOR
1	8703 – Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para el transporte de personas, incluidos los vehículos del tipo familiar y de carreras.	1.419.094
2	8708 – Partes y accesorios de vehículos automóviles.	675.885
3	8418 – Refrigeradores, congeladores–conservadores y demás material, máquinas y aparatos para la producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor, excepto los acondicionadores de aire de la partida 84.15.	146.428
4	8544 – Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para la electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o lleven piezas de conexión; cables de fibras ópticas...	105.749
5	3917 – Tubos y accesorios de tubería (por ejemplo juntas, codos o racores), de plástico.	93.013
6	8427 – Carretillas apiladoras; carretillas de manipulación con un dispositivo de elevación.	80.374
7	8482 – Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas.	67.794
8	0710 – Legumbres y hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas.	62.559
9	8476 – Máquinas automáticas para la venta de productos, incluidas las máquinas para cambiar moneda.	60.205
10	2204 – Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09.	50.707
	SUBTOTAL	2.761.807
	TOTAL PRODUCTOS	4.312.762

Fuente: Dirección Territorial de Comercio de Navarra.

## 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Navarra en 2001

### 4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

Como ya hemos señalado anteriormente, el sector de automoción ha constituido el elemento primordial de la expansión de las exportaciones navarras en los últimos años, orientando al conjunto de su economía claramente hacia la exportación, lo que ha llevado a Navarra a ocupar la primera posición en exportación *per capita*, dentro de las Comunidades Autónomas españolas. Es por ello que la caída de las ventas externas de Navarra en el sector de automoción (-21 por 100 y 558 millones de euros), ha provocado el descenso de la exportación global de Navarra en el año 2001, al representar el *sector de automoción* el 49 por 100 del total de la exportación de Navarra tal como se puede observar en el Cuadro 5. La caída de las exportaciones del sector de automoción se centra exclusivamente en las *ventas de automóviles* ya que las ventas de *componentes* se mantuvieron y crecieron en *remolques y carrocerías*.

De este modo, el resto de los Capítulos del Arancel presentan un crecimiento absoluto de 73 millones de euros en el año 2001, con lo que se logra una muy necesaria diversificación, lo que da

lugar a que las 32 mayores partidas representen en este año el 80 por 100, del total exportado, 10 partidas más que en el año 2000.

Dentro de los productos industriales crecen las ventas de *frigoríficos y congeladores* (+2 por 100), *hilos y cables conductores* (+13 por 100), *máquinas expendedoras* (+15 por 100). Experimentan igualmente importantes crecimientos las exportaciones de *rodamientos de bolas* (+12 por 100), *aluminio* (+45 por 100), *componentes de motores* (+21 por 100) y surgen, por primera vez, con fuerza, las exportaciones de *lana de roca*, con un valor de 22 millones de euros.

Por el contrario aparecen fuertes descensos en las ventas de *bombas para líquidos* (-95 por 100), *electrodos y escobillas de carbón* (-13 por 100), *papel* (-12 por 100), *libros y folletos* (-14 por 100) además del fuerte descenso en *lunas de vidrio*, con una disminución del 35 por 100 o 12 millones de euros, en términos absolutos.

El sector de *productos alimenticios y bebidas*, presenta globalmente un buen comportamiento en el año 2001, con aumento de las ventas en un 12 por 100 de *legumbres y hortalizas* o 12 millones de euros en términos absolutos. En el *vino* se alcanzó un valor de exportación de 51 millones de euros en 2001 (+3 por 100), lo que supone el 1,2 por 100 del total exportado en este año. Las exportaciones



MONOGRAFICO

CUADRO 6  
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR NAVARRA EN 2001  
(miles de euros)

POSICIÓN	PARTIDA DEL TARIC	VALOR
1	8703 – Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para el transporte de personas, incluidos los vehículos del tipo familiar y de carreras.	1.003.482
2	8708 – Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	552.322
3	8407 – Motores de émbolo alternativo o rotativo, de encendido por chispa (motores de explosión).	162.657
4	8421 – Centrifugadoras y secadoras centrifugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases.	86.015
5	2005 – Las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas, sin congelar (excepto en vinagre o ácido acético y los productos de la partida 20.06).	83.306
6	8704 – Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	58.313
7	8414 – Bombas de aire o de vacío, compresores de aire o de otros gases y ventiladores; campanas aspirantes para extracción o reciclado, con ventilador, incluso con filtro.	55.976
8	8544 – Hilos, cables (incluso los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén l aqueados, anodizados o lleven piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos o piezas de conexión.	53.800
9	8547 – Piezas aislantes totalmente de materia aislante o con simples piezas metálicas de ensamblado embutidas en la masa, para aparatos o instalaciones eléctricas, excepto los aisladores de la partida 85.46.	53.101
10	8431 – Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.	47.312
	SUBTOTAL	2.156.287
	TOTAL PRODUCTOS	3.886.133

Fuente: Dirección Territorial de Comercio de Navarra.

con Denominación de Origen Navarra se incrementaron en un 12,8 por 100 y las de vino embotellado de esta denominación, lo hicieron en un 15,8 por 100. En 2001 se exportaron un volumen de 149.128 hectolitros, de los que 129.031 lo fueron embotellados. La Unión Europea continúa siendo su principal mercado, al absorber un total de 111.602 hectolitros de vino embotellado, lo que representa el 86,49 por 100 del total de exportaciones de embotellado.

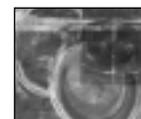
#### 4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

En el año 2001 Navarra continuó con un saldo positivo del comercio exterior que se situó en 427 millones de euros. Las importaciones alcanzaron un valor de 3.866,18 millones de euros. De esta manera mientras que las exportaciones navarras descendieron en un 9,8 por 100, las importaciones aumentaron en un 3,2 por 100.

En el Cuadro 6 aparecen recogidos los sectores más relevantes de la importación navarra cuyas conclusiones aparecen en las siguientes líneas. Así, el sector de *vehículos automóviles, tractores velocípedos y otros vehículos terrestres*

importaron 1.637.422,97 miles de euros, lo que supuso un aumento de un 17,3 por 100 respecto al año 2000. Como segundo capítulo de importación de Navarra aparece el de *calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* por un valor de 626.739,93 miles de euros, con una disminución del 9,9 por 100, respecto del año anterior, y como tercer capítulo importador aparecen *máquinas y aparatos eléctricos, objetos destinados a usos electrónicos*, con una importación de 274.572,62 miles de euros y un incremento del 1,2 por 100. Ambos capítulos representan el 23,2 por 100 de la importación total de Navarra.

Un 17,2 por 100 de la importación navarra está representada por los sectores de *materias plásticas artificiales, éteres y esteres de la celulosa* (140.641,44 miles de euros), (+8,5 por 100); *aluminio y manufacturas de aluminio* (96.928,48 miles de euros), (-15,1 por 100); *preparados de legumbres, hortalizas, frutas y otras plantas* (95.221,27 miles de euros), (+8,4 por 100); *fundición hierro y acero* (93.994,99 miles de euros), (-16,9 por 100); *pescados, crustáceos y moluscos*, (87.412,49 miles de euros), (-1,9 por 100); *manufacturas de fundición de hierro o acero* (83.327,79 miles de euros),



MONOGRAFICO

(-37,5 por 100) y *caucho y manufacturas de caucho* (71.186,42 miles de euros), (+15,9 por 100). Datos de importación, elaborados por la Cámara Navarra de Comercio, con datos de la Dirección General de Aduanas.

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior de Navarra en 2001

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

Por destinos geográficos, la caída de las exportaciones a Europa en 2001, con respecto a 2000, fue de 463 millones de euros, lo que representa un descenso del 10,7 por 100, que prácticamente coincide con la caída total de las exportaciones de Navarra en ese año (485 millones de euros o -10,1 por 100). El origen de la disminución de las exportaciones se encuentra en el sector de automoción y principalmente en vehículos automóviles, lo que lleva a una disminución de las expediciones a Alemania de un 15 por 100 o 106 millones de euros, Reino Unido (-15 por 100 o -90 millones de euros), Holanda (-26 por 100 o -45 millones), Bélgica (-26 por 100 o -42 millones) e Irlanda (-50 por 100 o -18 millones), todos ellos debidos casi exclusivamente al sector de automoción. Es igualmente el caso de Grecia (-31 por 100) o de Suecia (-12 por 100).

En aquellos países de la UE en que el peso de las ventas de este sector es menor presentan, por ello, ligeros descensos (Francia -3 por 100 y Portugal -5 por 100).

En los Cuadros 7 y 8 aparece la evolución de las exportaciones de Navarra a la UE y a la zona euro entre 1997 y 2001.

El Cuadro 9 recoge los principales mercados de destino de la exportación de Navarra del que es posible extraer algunas conclusiones sobre lo

que ha venido ocurriendo con las ventas a los países no comunitarios. En este contexto, destacan los aumentos sobre el año 2000 de Eslovaquia que pasa a ocupar la sexta posición como cliente (octava en 2000), incrementando sus compras en un 14 por 100 o 17 millones de euros y la República Checa que ocupa la novena posición (13 en 2000), que lo hace en un 42 por 100 o 4 millones de euros, debido al aumento en las exportaciones de *componentes de automoción*, a los dos países. Finalmente, Turquía sufre una caída en sus compras de un 81 por 100 o 15 millones de euros, por menores ventas de automóviles.

El continente americano es la zona que mejor comportamiento tiene en el año 2001, con un crecimiento del 8,2 por 100 con respecto a 2000, o un aumento de 21 millones de euros en términos absolutos, si bien se observa una importante desaceleración en el cuarto trimestre.

Por otro lado, Estados Unidos aumentó sus compras en un 7 por 100 pasando a ocupar la octava posición como cliente, frente a la novena en 2000. Los países de Mercosur aumentaron sus compras en un 15 por 100 y más de 13 millones de euros. Argentina aumentó sus importaciones en un 82 por 100, es decir, 12 millones de euros, en razón de las exportaciones a este país de *sistemas y motores hidráulicos* realizadas en el primer semestre, con anterioridad a la grave crisis que atraviesa este país. Brasil aumentó sus compras en un 14 por 100 concentradas en *componentes de automoción y remolques*. Finalmente México, aunque modera sus compras en 2001, las mismas aumentaron en un 3 por 100, concentradas en *aparatos agrícolas, componentes de automoción y libros*, constituyéndose así en el 14 cliente de Navarra.

Al continente africano disminuyeron las exportaciones de Navarra en 2001 en un 9,1 por



MONOGRAFICO

CUADRO 7 EXPORTACIONES DE NAVARRA A LA UNIÓN EUROPEA (miles de euros y porcentajes)		
	Valor	Porcentaje s/ total X Navarra
1997	2.864.892	84,24
1998	3.322.449	83,84
1999	3.396.272	83,08
2000	3.839.274	79,89
2001	3.398.829	78,81

Fuente: Dirección Territorial de Comercio de Navarra.

CUADRO 8 EXPORTACIONES DE NAVARRA A LA ZONA EURO (miles de euros y porcentajes)			
	NAVARRA	X Zona euro/ X UE Navarra	X Zona euro/ X Total Navarra
1997	2.214.567	77,30	65,11
1998	2.570.595	77,37	64,87
1999	2.793.499	82,25	68,33
2000	3.097.505	80,68	64,45
2001	2.765.608	81,37	64,13

Fuente: Dirección Territorial de Comercio de Navarra.

CUADRO 9 PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE NAVARRA EN 2001 (miles de euros)		
POSICIÓN	PAÍS	VALOR
1	FRANCIA Y MONACO	1.024.680
2	ALEMANIA	704.862
3	REINO UNIDO	525.701
4	ITALIA	379.426
5	PORTUGAL	286.122
6	ESLOVAQUIA	135.757
7	PAÍSES BAJOS	125.031
8	ESTADOS UNIDOS	121.180
9	REPÚBLICA CHECA	114.204
10	BÉLGICA	112.003
	SUBTOTAL	3.528.966
	TODOS LOS PAÍSES	4.312.054
	OTROS	709
	TOTAL	4.312.762

Fuente: Dirección Territorial de Comercio de Navarra.

CUADRO 10 PRINCIPALES PROVEEDORES DE NAVARRA EN 2001 (miles de euros)		
POSICIÓN	PAÍS	VALOR
1	ALEMANIA	2.125.222
2	FRANCIA Y MONACO	431.737
3	ITALIA	193.033
4	REINO UNIDO	138.745
5	BÉLGICA	131.055
6	JAPON	105.991
7	PORTUGAL	67.797
8	ESTADOS UNIDOS	60.499
9	PERU	56.576
10	PAÍSES BAJOS	55.606
	SUBTOTAL	3.366.260
	TODOS LOS PAÍSES	3.886.133
	OTROS	0
	TOTAL	3.886.133

Fuente: Dirección Territorial de Comercio de Navarra.

100 o 18 millones de euros, en razón a las caídas experimentadas en las exportaciones a los países del Magreb (Túnez -17 por 100, Argelia -46 por 100 y Marruecos -14 por 100), debido principalmente también al sector de automoción.

Finalmente son los países asiáticos en los que las caídas de las exportaciones son más importantes (-18,3 por 100) concentrándose las caídas en los países de Oriente Medio (Israel -28 por 100, Arabia Saudita -30 por 100 y los Emiratos Árabes -38 por 100), debidas principalmente, a menores exportaciones de automóviles.

### 5.2. Distribución geográfica de la importación

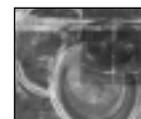
Los datos relativos a los principales proveedores de Navarra aparecen recogidos en el Cuadro 10 del que es posible extraer las siguientes conclusiones.

La explicación del ligero aumento de la importación de Navarra en 2001 procede del comportamiento de los mercados francés y alemán, que son los principales proveedores de la Comunidad de Navarra. Alemania suministró a Navarra en 2001 por un valor de 2.125.222 miles de euros, lo que supone un incremento del 10,2 por 100 y representan el 54,7 por 100 del total importado por Navarra. Francia, segundo suministrador, exportó a Navarra por un valor de 431.733 miles de euros, lo que supone un incremento de un 3,1 por 100 y representa el 11,1 por 100 sobre el total importado. Conviene señalar que buena parte de estos suministros no solo tienen un carácter intra-

sectorial, dada la coincidencia de los primeros rubros de exportación, con los primeros sectores de importación, sino intraempresarial, ligados al *sector del automóvil*.

El tercer suministrador en el año 2001 fue Italia, con 193.033 miles de euros lo que supone un descenso de -1,2 por 100 y representa el 5 por 100 de las compras de Navarra en 2001. Reino Unido con 138.744 miles de euros, aumenta sus ventas en un 2,4 por 100, y representa el 3,6 por 100 de las compras navarras. Con una cifra semejante de ventas (136.776 miles de euros) aparece, como quinto suministrador, Bélgica-Luxemburgo, aunque sus ventas ha experimentado una reducción de -29,9 por 100, suponiendo el 3,5 por 100 de las compras de Navarra. Bélgica-Luxemburgo tradicionalmente se situaba en tercera posición, como suministrador de Navarra. Han experimentado también fuertes descensos, las exportaciones japonesas (105.992 miles de euros), (-17,6 por 100) y de Portugal (67.799 miles de euros), (-11,2 por 100). Por el contrario, las compras procedentes de EEUU han permanecido prácticamente estables, con un valor de 60.496 miles de euros, y un aumento del 2,6 por 100.

Dentro también de los principales suministradores más importantes de Navarra destacan los fuertes incrementos habidos en las compras a Suecia con 48.493 miles de euros, y un crecimiento de 107,5 por 100, junto a Canadá, con un valor de 46.738 miles de euros y un crecimiento



MONOGRAFICO

del 63,9 por 100. Ambos muy relacionados con el sector de la madera y más específicamente del de pasta de celulosa y, en el caso de Canadá, también con el sector de legumbres.

Fuera de la UE, destacan los incrementos habidos con la República Checa (23.942 miles de euros) (+44,9 por 100); Ucrania (19.661 miles de euros) (136,2 por 100), y Eslovaquia (17.116 miles de euros) (+83,3 por 100). Incrementos todos ellos, relacionados siempre con el sector de la automoción.

Por continentes, Europa suministra a Navarra el 88,5 por 100 de sus importaciones.

Del continente americano Navarra recibe el 6 por 100 de sus importaciones del cual EEUU representa el 1,6 por 100 y Perú el 1,5 por 100; Canadá el 1,2 por 100, Brasil el 1,1 por 100 y Argentina el 0,2 por 100.

Asia suministra el 4,7 por 100 de la importación total navarra, representando Japón el 2,7 por 100, y Taiwan y Singapur el 0,3 por 100, cada uno de ellos.

Finalmente, la participación de Africa, con un 0,8 por 100, es mínima, siendo Marruecos, que además ha disminuido sus ventas en el 2001, en -22,8 por 100, el primero y representa el 0,2 por 100 del total de las compras de Navarra en el año 2001.

## 6. Conclusión

Navarra representa un ejemplo, muy exitoso, de apertura económica externa e internacionalización de sus empresas, que ha contado, con el decidido apoyo de las Autoridades locales, Insti-

tuciones empresariales y de la población navarra, en general. Las perspectivas resultan, por ello, muy halagüeñas, si no se producen turbulencias económicas en sus principales mercados de destino, de sus exportaciones.

Porque es precisamente la elevada elasticidad de las exportaciones navarras a la coyuntura internacional, y en especial a la evolución económica dentro de la UE, lo que podría plantear los mayores interrogantes para el futuro. Parece a todas luces excesiva, la dependencia sectorial del sector de automoción, lo que da lugar a una fuerte concentración de su comercio exterior con su principal socio: Alemania, que ha representado en el 2001 el 16,3 por 100 de sus exportaciones y el 54,7 por 100 de sus importaciones. Esta elevada dependencia, especialmente con respecto al suministro, podría originar fenómenos de desviación de comercio, con la consiguiente pérdida de competitividad de la economía navarra, a medio plazo.

Por todo lo anterior, es del mayor interés para la economía navarra la continuación de la apertura interna y externa para su economía. Incremento de apertura dependiente de circunstancias externas: políticas de defensa de la competencia comunitaria y nacional, y política comercial común, que debería afectar tanto a su sector industrial, como al importantísimo sector de servicios, en el futuro.

Estos objetivos liberalizadores ya han sido iniciados y es seguro que continuarán, con su conocida perseverancia, tanto por las Autoridades e Instituciones empresariales, como por el conjunto de la población navarra, caracterizada por su estimulante confianza en el futuro.



MONOGRAFICO

# País Vasco

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DEL PAÍS VASCO

*En el comercio exterior vasco influyen decisivamente tres factores: sus puertos, Bilbao y Pasajes; su tradición industrial y su proximidad a los grandes países de la Unión Europea. Por sus puertos ha existido un flujo permanente mercantil, que se remonta hasta la Edad Media. Su tradición industrial, basada principalmente en la siderurgia y la construcción naval, sin abandonarlas, cada día ha ido evolucionando hacia campos tecnológicamente más exigentes. Finalmente, la proximidad geográfica y cultural, ha provocado cierta concentración de los flujos comerciales en esta área geográfica.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, País Vasco.*

*Clasificación JEL: F14.*

## 1. Estructura económica del País Vasco

### 1.1. Producción

El sector siderúrgico ha sido históricamente el dinamizador de la economía vasca, y en la actualidad, tras su dura fase de reestructuración, sigue evolucionando y cuenta con la Acería Compacta de Bizkaia cuya producción anual de acero asciende a 900.000 Tm. Se trata de la primera acería europea que utiliza el procedimiento de colada continua de planchón delgado.

De gran importancia es el sector de bienes de equipo, que cuenta en la actualidad con una gran experiencia en el proyecto y entrega llave en mano de instalaciones industriales y de infraestructura en el mercado internacional, en sectores como el siderúrgico, generación y distribución de energía eléctrica, plantas químicas y petroquímicas, telecomunicaciones, sistemas de transporte urbano e interurbano, tratamiento y abastecimiento de aguas, tratamiento de residuos urbanos e industriales, impacto ambiental, ingeniería civil, etcétera.

El tejido industrial está compuesto por un numeroso entramado de pequeñas y medianas empresas con presencia en la industria aeronáutica, telecomunicaciones, energía, electrónica industrial, electrodomésticos, máquina-herramienta, automoción, química, naval, papel, caucho y plástico, vidrio, artículos metálicos, material eléctrico, mueble e ingenierías.

### 1.2. Empleo

Tal como pone de relieve el Cuadro 1, la evolución del empleo en los últimos cinco años ha sido claramente favorable, creciendo la tasa de actividad y reduciéndose la tasa de paro.

CUADRO 1  
PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO

Año	Tasa de actividad	Población ocupada en % de la población total	Tasa de paro
1997.....	50,25	40,66	19,08
1998.....	50,03	41,55	17,23
1999.....	51,08	43,86	14,13
2000.....	52,07	45,69	12,25
2001.....	51,84	46,09	11,09

Fuente: INE.



MONOGRAFICO

Por sectores, hay que destacar el cada vez mayor peso del sector servicios, que representa el 53,2 por 100 de la población ocupada, seguido de la industria que supone el 36,3 por 100 y de la construcción, con un 7,6 por 100 del empleo. Finalmente, el sector primario emplea al 2,9 por 100 del total de empleados.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior

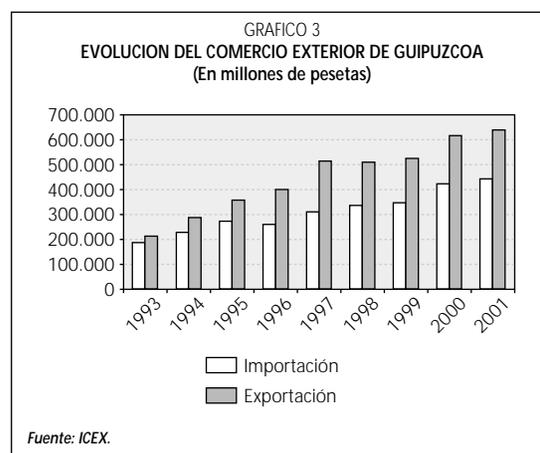
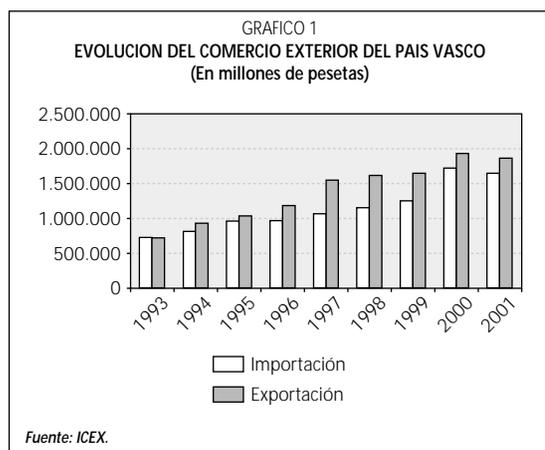
El comportamiento del comercio exterior del País Vasco en los últimos años se ha caracterizado por un aumento sustancial de los intercambios, cuestión que recoge el Gráfico 1. Por otro lado, a partir del año 1994, las exportaciones han superado a las importaciones por lo que la tasa de cobertura ha sido superior al 100 por 100.

de cobertura. Su desarrollo industrial más reciente en sectores de tecnología avanzada (aeronáutica, energía eólica...) resultan muy esperanzadores, aunque en la actualidad sus exportaciones están excesivamente concentradas en el sector del automóvil.

En el Gráfico 3 se puede observar que Guipúzcoa también presenta en sus ventas exteriores un incremento sostenido en la última década, resultando una excepción en 2001, con un moderado incremento sobre el ejercicio anterior. Las importaciones presentan una evolución al alza, aunque más lenta que las exportaciones, por lo que la evolución de la tasa de cobertura ha sido favorable y ha superado el 100 por 100.

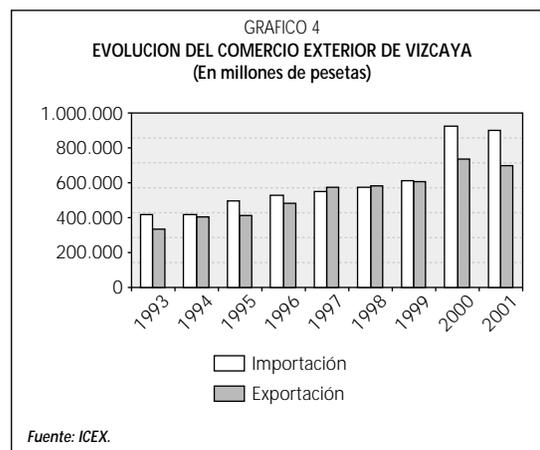
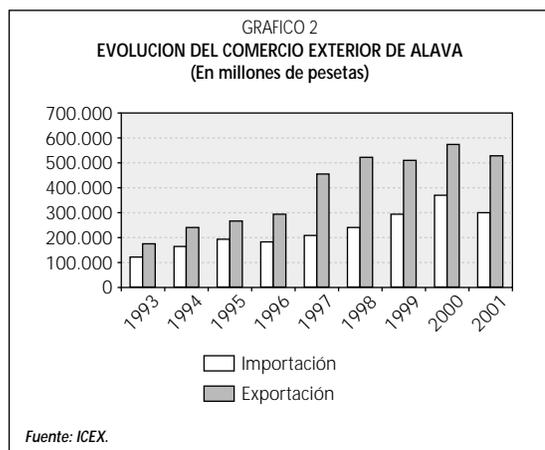


MONOGRAFICO



Por provincias, en el Gráfico 2 aparece la evolución de los flujos comerciales de Alava que, como se puede observar, mantiene la mayor tasa

Vizcaya sigue la tendencia de la Comunidad Autónoma vasca, de incremento sostenido en sus exportaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 4. Sus importaciones son también crecientes, aunque su aumento en valor se ve afectado por el fuerte incremento del precio del petróleo, al tra-



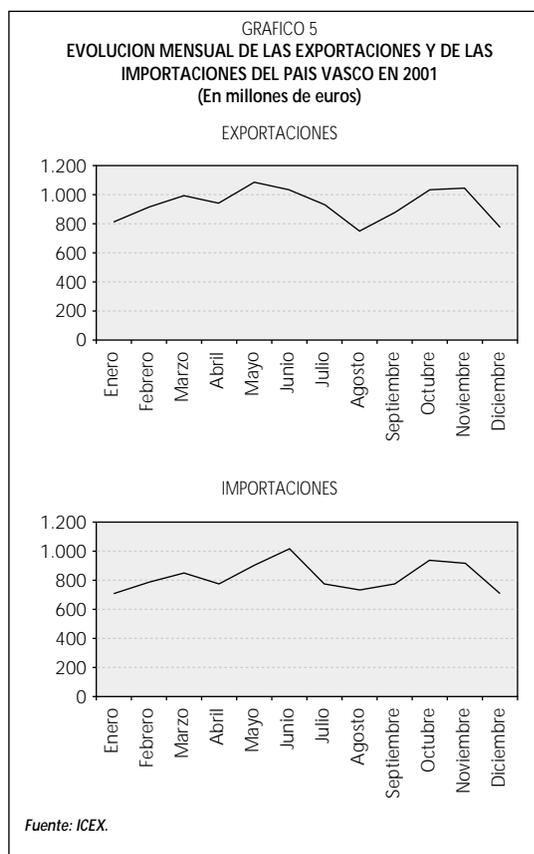
tarse de un capítulo de relevancia dentro de los productos importados por esta provincia, dada la existencia de la refinería de *Petronor*. La tasa de cobertura resulta por ello persistentemente negativa, a excepción de los años 1996 y 1997.

### 3. Análisis general del sector exterior en 2001

#### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios en 2001

Las exportaciones vascas abandonaron su tónica alcista y registraron un ligero descenso (-3,72 por 100) en el año 2001, cuestión que aparece recogida en el Gráfico 5. Sus comienzos marcaron una tendencia continuista de moderado crecimiento, teniendo en los meses de mayo y junio su mejor comportamiento. En agosto, debido al período vacacional generalizado, arrojó las tasas de crecimiento más reducidas del período, volviéndose a observar en octubre y noviembre una recuperación importante. Diciembre confirma la tendencia a la baja, influida sin duda, por la crisis internacional y los sucesos del 11 de septiembre. El perfil mensual de las importaciones es similar, aunque registran un menor crecimiento al principio del año y caen menos en los meses de verano.

Por otro lado, tal y como aparece en el Cuadro 2, el País Vasco fue la cuarta Comunidad Autónoma exportadora y la quinta importadora con un 9 por 100 y un 7 por 100 del total, respectivamente. En cuanto a la tasa de cobertura, se trata de la única Comunidad Autónoma de las consideradas junto con la Comunidad Valenciana en la que la tasa de cobertura se sitúa por encima del 100 por 100.



#### 3.2. Las inversiones del País Vasco en el exterior en 2001

La inversión bruta del País Vasco en el exterior durante el año 2001, ascendió a 2.195.844 miles de euros, lo que supuso una reducción del 61,26 por 100 sobre el ejercicio anterior, mientras que en el conjunto del Estado la reducción fue de 2,11 por 100. Así, tras el notable aumento de la inversión directa en el exterior registrado en 2001, los flujos de inversión cayeron abultadamente en 2001, tal y como revela el Gráfico 6.

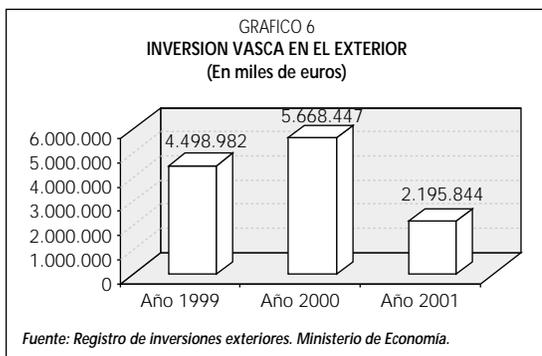


MONOGRAFICO

CUADRO 2  
DATOS DE COMERCIO EXTERIOR DE LAS COMUIDADES AUTONOMAS MAS IMPORTANTES EN 2001  
(En millones de euros y porcentajes)

	Exportaciones		Importaciones		Cobertura
	Millones de euros	% s/ total	Millones de euros	% s/ total	(X / M) *100
Cataluña .....	36.009	28%	49.696	28%	72%
Comunidad Valenciana .....	15.796	12%	13.480	8%	117%
Madrid .....	14.020	11%	40.922	24%	34%
País Vasco .....	11.191	9%	9.878	6%	113%
Andalucía .....	10.121	8%	11.977	7%	84%
Resto .....	41.535	32%	45.738	27%	91%

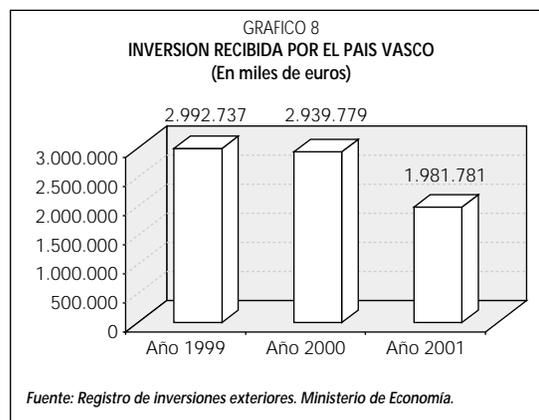
Fuente: ICEX.



Con estas cifras, la participación vasca en la inversión exterior española ascendió a 2,94 por 100, ocupando el quinto puesto dentro del ranking estatal (Gráfico 7). Madrid acumuló la mayor parte de la inversión en el exterior (78 por 100) como viene siendo usual, por la concentración de centrales de entidades financieras, de seguros y todo tipo de industrias en general. El segundo lugar lo comparten Cataluña y Murcia.

### 3.3. Las inversiones extranjeras realizadas en el País Vasco

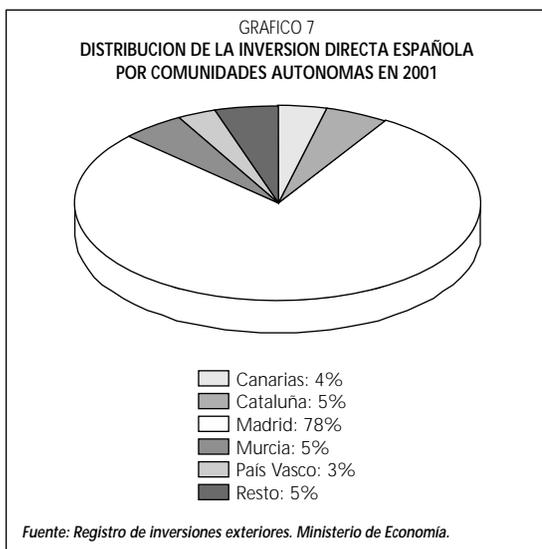
La inversión bruta extranjera recibida en 2001, alcanzó 1.981.791 miles de euros, frente a 2,9 millardos en 2000, lo que supone una reducción del 33 por 100 respecto al ejercicio anterior, tal y como recoge el Gráfico 8.



Por otra parte, la Comunidad Autónoma Vasca ocupó en 2001, el cuarto lugar como Comunidad receptora de inversiones extranjeras, por detrás de Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana (Gráfico 9).

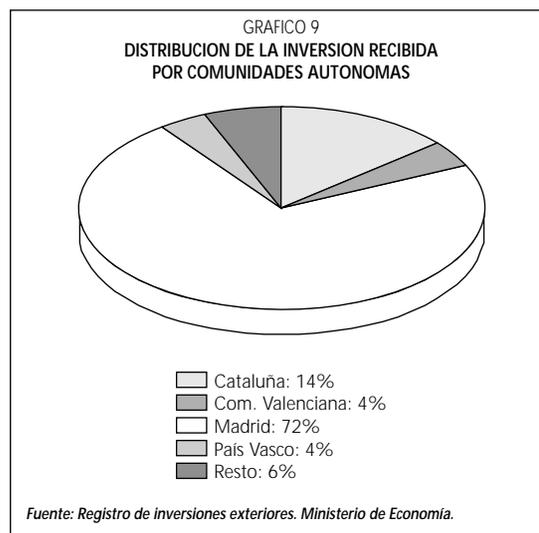


MONOGRAFICO



El destino de estas inversiones quedó repartido entre Estados Unidos (32 por 100), la Unión Europea (30 por 100) y Suiza (28 por 100). Latinoamérica absorbió un 10 por 100 del total invertido en el exterior.

Por sectores, el mayor volumen de estas inversiones se destinó a la gestión de sociedades y tenencia de valores (56 por 100) seguido de la intermediación financiera banca y seguros (37 por 100).



En el período analizado, el mayor inversor en esta Comunidad fue Estados Unidos, con un 76 por 100 sobre el total, seguido de la Unión Europea 23 por 100. Dentro de la Unión Europea, destacó Francia con un 47 por 100 de participación y Luxemburgo con un 23 por 100.

Por sectores, el 84 por 100 de estas inversiones se concentró en el grupo *sociedades y valores*. La producción y distribución de *energía eléctrica, gas y agua*, supuso un 4,40 por 100.

#### 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio en 2001

En esta sección no se consideran las compras y las ventas de *productos petrolíferos* (capítulo 27 del Arancel), ante la presencia de la refinería de *Petronor*, cuyo ámbito de acción se extiende más allá del territorio de esta Comunidad y pueden distorsionar el análisis.

Los *productos no energéticos* exportados, experimentaron una caída del 3,35 por 100, y las importaciones no energéticas mostraron una inapreciable disminución del 0,14 por 100.

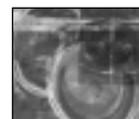
##### 4.1. Exportación

La concentración fue la tónica de las exportaciones vascas con un 80 por 100 sobre el total de

las mismas en los diez capítulos que se detallan en el Cuadro 3 y mantuvieron un orden de importancia prácticamente constante. El capítulo de *automoción* aportó el 20 por 100 a las ventas exteriores, que junto a *aparatos mecánicos, celulosas, productos siderúrgicos, maquinaria, caucho y sus manufacturas*, supusieron el 64 por 100 sobre el total de las exportaciones, excluido el capítulo 27.

##### 4.2. Importación

El perfil sectorializado de la importación aparece recogido en el Cuadro 4 de cuyo análisis se concluye que, centrándose en los productos no energéticos, ocuparon los primeros puestos los sectores de *aparatos mecánicos, fundición de hierro y acero, maquinaria, automoción, caucho y sus manufacturas, pescado, plásticos, etcétera* que viene a suponer un 60 por 100 de nuestras importaciones no energéticas.



MONOGRAFICO

CUADRO 3  
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL PAIS VASCO\*  
(En millones de euros)

Capítulo	Producto	Año 1999	Año 2000	Año 2001
87	Vehículos Automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres .....	2.290	2.421	2.177
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos .....	1.772	1.911	2.101
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero .....	717	940	940
72	Fundición, hierro y acero .....	671	967	891
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes .....	667	681	654
40	Caucho y manufacturas de caucho .....	577	615	600
27	Combustibles minerales, aceites minerales y ptos. de su destilación .....	331	635	571
48	Papel y cartón: manufacturas de pasta de celulosa, de papel o de cartón .....	230	318	347
76	Aluminio y manufacturas de aluminio .....	193		272
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metales comunes	253	275	267

\* Excluidas las exportaciones energéticas.  
Fuente: ICEX.

CUADRO 4  
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAIS VASCO\*  
(En millones de euros)

Capítulo	Producto	Año 1999	Año 2000	Año 2001
27	Combustibles minerales, aceites minerales y ptos. de su destilación .....	917	2.326	1.899
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos .....	1.158	1.273	1.389
72	Fundición, hierro y acero .....	929	1.234	1.220
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes .....	551	610	692
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres .....	764	1.035	638
03	Pescado y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos .....	258	307	317
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero .....	212	241	281
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias .....	204	239	254
40	Caucho y manufacturas de caucho .....	259	270	228
74	Cobre y manufacturas de cobre .....	147	220	201

\* Excluidas las exportaciones energéticas.  
Fuente: ICEX.

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior en 2001

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

Las exportaciones del País Vasco se dirigieron en un 66 por 100 a los países de la UE en 2001 por lo que el grado de concentración fue más reducido que a nivel nacional. Francia mantuvo el tradicional primer puesto como cliente, con una participación del 21 por 100, en el segundo puesto se situó Alemania, donde se dirigieron un 15 por 100 de las ventas. Italia y Reino Unido supusieron un 8 por 100 y 7 por 100, respectivamente y Portugal, con un 7 por 100 subió al quinto puesto del *ranking* de país cliente.

Fuera del ámbito europeo, Estados Unidos se mantuvo tras Reino Unido y Portugal, con un 7 por 100. Brasil y México ocuparon la novena y décima posición con un 2 por 100 cada uno de ellos sobre el total exportado.

En cuanto a las importaciones por países de origen Francia (14 por 100) arrebató por escaso margen, el primer puesto a Alemania (14 por 100), que se había mantenido por dos años consecutivos como el mayor proveedor del País Vasco. Reino Unido se situó en tercer lugar (11 por 100), seguido de Italia (9 por 100). Irán apareció en el quinto puesto (6 por 100) por sus importantes ventas de petróleo. Rusia mantuvo el sexto puesto (4 por 100) y Estados Unidos recuperó el séptimo lugar, con un 4 por 100 sobre el total, acercándose a las cifras rusas

## 6. El comercio exterior en el año 2001 por provincias

La distribución de las exportaciones y de las importaciones, así como las tasas de cobertura por provincias aparecen en el Cuadro 5 en el que se puede observar que, mientras por el lado de las ventas el reparto estuvo más igualado, en lo que respecta

a las compras Vizcaya supuso más de la mitad del total de importaciones. Por otro lado, mientras Álava y Guipúzcoa presentaron tasas de cobertura superiores a 100 por 100, la de Vizcaya fue del 77 por 100

En relación con la evolución reciente del comercio exterior de las provincias vascas, las exportaciones totales de Vizcaya en 2001, sufrieron una disminución del 6,05 por 100 y las no energéticas cayeron el 5,35 por 100. Por su parte, las importaciones vizcainas experimentaron un descenso del 2,5 por 100 respecto a 2001, siendo la disminución del 8,6 por 100 si no se tienen en cuenta los productos petrolíferos y sus derivados.

Por otro lado, las exportaciones *alavesas* tras el notable incremento registrado en el año 2000 registraron una caída del 8,6 por 100 en 2001. Por el lado de las importaciones, éstas sufrieron el descenso porcentualmente más importante dentro de la Comunidad Autónoma respecto 2000, con un 19 por 100.

Guipúzcoa fue la única en romper la tendencia descendente de las exportaciones dentro de la Comunidad Autónoma, al haber experimentado un incremento del 3,62 por 100 respecto al ejercicio anterior. Por el lado de la importación, Guipúzcoa ha supuesto también la excepción frente a los otros dos territorios históricos, al mantener la tendencia al alza con un incremento del 4,7 por 100 sobre el último ejercicio.

## 7. Conclusión

El comercio exterior vasco refleja su tejido productivo, y los factores a los que aludíamos en la introducción. El grado de apertura de la economía vasca es grande. Superada la fase de los años 80 y principios de los 90 que la habían convertido prácticamente en una zona industrial en declive, ha habido una apuesta por nuevas tecnologías que se refleja, por ejemplo, en la inversión en I + D que ya alcanza el 1,5 por 100 del PIB vasco. Todo ello hace ver un futuro prometedor.



MONOGRAFICO

CUADRO 5  
EL COMERCIO DEL PAIS VASCO POR PROVINCIAS  
(En millones de euros y porcentajes)

	Exportaciones		Importaciones		Cobertura
	Millones de euros	% s/ total	Millones de euros	% s/ total	
Alava.....	3.160	28%	1.805	18%	175%
Guipúzcoa.....	3.861	35%	2.670	27%	144%
Vizcaya.....	4.170	37%	5.403	55%	77%

Fuente: ICEX.

# Valencia

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA\*

*Uno de los rasgos distintivos de la economía valenciana es su notable grado de apertura, dado su carácter exportador. Así, en el período 1995-2001, las exportaciones valencianas aumentaron un 60,2 por 100, en términos nominales, siendo uno de los mayores incrementos registrados por las Comunidades españolas.*

*La exportación valenciana, por tanto, ha crecido de forma notable y sostenida, pero en la medida en que su tasa de crecimiento ha sido inferior a la media española se ha producido una pérdida de su peso relativo dentro del conjunto nacional, pasando de representar el 14,1 por 100 en 1995 al 12,27 por 100 en 2001.*

*La Comunidad Valenciana continúa siendo la segunda Comunidad exportadora de España con un saldo en su balanza comercial sistemáticamente positivo. La tasa de cobertura fue del 117,2 por 100 en el año 2001.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Comunidad Valenciana 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*



MONOGRAFICO

## 1. Estructura económica de la Comunidad Valenciana

La Comunidad Valenciana, situada en el arco mediterráneo europeo, tiene un área de 23.255 Kms<sup>2</sup>, lo que representa el 4,6 por 100 del territorio español, y posee una población de 4.369.588 (el 10,2 por 100 del total español).

### 1.1. Producción

En el año 2000, el PIB de la Comunidad Valenciana alcanzó los 58.397.650 miles de euros, lo que supuso un aumento del 4,39 por 100 sobre el año anterior, tal y como pone de relieve

el Cuadro 1. La parte de PIB español correspondiente a la Comunidad Valenciana fue de un 9,64 por 100 sobre el total. La Comunidad Valenciana creció por encima de la media española, como lo demuestra el hecho de que entre 1996 y 2000 su PIB creció un 33,1 por 100, mientras que el PIB español lo hizo en un 30,5 por 100.

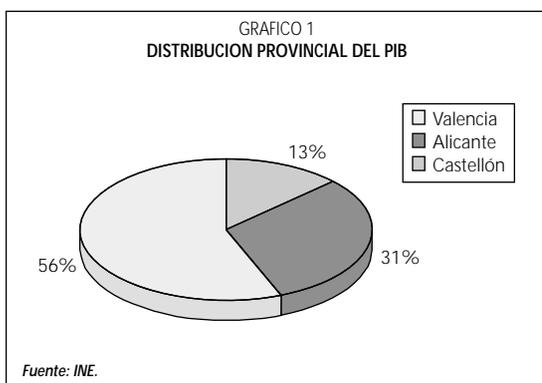
En cuanto a la distribución por provincias del Producto Interior Bruto de la Comunidad Valen-

CUADRO 1  
CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD EN ESPAÑA  
Y EN LA COMUNIDAD VALENCIANA  
(miles de euros y tasas de variación interanuales)

	Comunidad Valenciana	% var. interanual en términos reales	España	% var. interanual en términos reales
1996	43.869.990	2,00	464.251.200	2,44
1997	47.137.290	5,25	439.187.720	3,94
1998	50.607.490	5,21	526.158.680	4,32
1999	54.318.240	4,29	563.108.570	4,02
2000	58.397.650	4,39	605.986.840	4,07

Fuente: INE.

\* Este artículo ha sido elaborado por Cristina Lozano Astray y Juan Saura González, becarios de la Dirección Regional de Comercio de Valencia.



CUADRO 2  
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PIB EN ESPAÑA Y EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (% sobre el total)

	Comunidad Valenciana	España
Agricultura.....	4,0	4,8
Industria y energía.....	25,2	21,5
Construcción.....	7,9	7,9
Servicios.....	62,9	65,8
PIB TOTAL.....	100,0	100,0

Fuente: Fundación BBV.



MONOGRAFICO

ciana (Gráfico 1), la provincia de Valencia representó el 56 por 100 del total del PIB de la Comunidad Valenciana; Alicante, el 31 por 100 y Castellón, el 13 por 100.

La distribución sectorial del PIB en la Comunidad Valenciana refleja las grandes líneas de una economía industrializada y moderna (Cuadro 2). El bajo peso relativo de la agricultura se refleja en la estructura del PIB, situándose incluso 0,8 puntos por debajo de la media nacional. Por el contrario, el sector industrial y energético supone en la Comunidad Valenciana el 25,2 por 100 del PIB, superando a la media española en 3,7 puntos. Por lo que respecta al sector de la construcción, su peso relativo

no supera los 8 puntos porcentuales, quedando al mismo nivel que la media española. El sector más representativo de la economía valenciana es, como no podía ser de otra forma, el sector servicios que acapara el 62,9 por 100 de la actividad económica; sin embargo, su peso es sensiblemente más bajo (2,9 puntos) que la media nacional.

1.2. Empleo

La población activa de la Comunidad Valenciana se componía de 1.781.000 personas en 2001 y la población ocupada, de 1.589.000 personas (un 10,69 por 100 sobre el total español). La población ocupada se distribuye de la siguiente forma: un 4,3 por 100 trabaja en la agricultura, un 12,3 por 100 en la construcción, un 23,8 por 100 en la industria y un 59,4 por 100 en el sector servicios, tal como revela el Cuadro 3. La población activa en situación de paro alcanzó las 121.000 personas.

La tasa de paro alcanzó durante el año 2001 un 10,8 por 100 de la población activa de la Comunidad Valenciana (Cuadro 4). Esto supone una cifra de desempleo inferior en 2,24 puntos a la media nacional. Paralelamente, la tasa de actividad en la Comunidad Valenciana se eleva al 53,96 por 100, es decir 2,49 puntos porcentuales por encima de la media española.

2. Evolución histórica del comercio exterior de la Comunidad Valenciana

Las exportaciones totales de la Comunidad Valenciana durante el año 2001 ascendieron a 15.796.333 miles de euros, habiendo crecido un

CUADRO 3  
EL COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO Y DEL PARO EN 2001

	Comunidad Valenciana		España	
	Miles personas	% variación anual	Miles personas	% variación anual
Población activa .....	1.781	1,9	16.981	0,8
Población ocupada .....	1.589	2,8	14.866	2,0
Agricultura .....	69	-9,3	962	-0,9
Industria .....	379	1,9	2.881	1,2
Construcción .....	196	16,1	1.721	6,1
Servicios .....	944	1,7	9.301	1,9
Afiliados SS .....	1.596	4,2	15.748	3,9
Paro registrado .....	121	-1,4	1.574	1,2

Fuente: EPA - INEM - SS.

**CUADRO 4  
TASA DE PARO Y DE ACTIVIDAD EN 2001**

	Comunidad Valenciana	España
Tasa de paro .....	10,79	13,03
Tasa de actividad.....	53,96	51,47

*Fuente: EPA - INEM - SS.*

3,5 por 100 respecto al año 2000, aspecto recogido en el Cuadro 5 España, por su parte, exportó por valor de 128.672.955 miles de euros, un 3,6 por 100 más en relación con el año anterior. Confirmando una tendencia expansiva ininterrumpida, entre 1995 y 2001 las exportaciones valencianas aumentaron un 60,2 por 100, mientras que, en el mismo periodo, las exportaciones totales españolas aumentaron un 83,9 por 100.

El valor de las exportaciones de la Comunidad Valenciana representó el 12,27 por 100 del total de las exportaciones españolas en 2001 mientras que en 1995, el porcentaje era del 14,1 por 100. Esto significa que entre 1995 y 2001, la economía valenciana redujo en 1,82 puntos su peso relativo en las exportaciones españolas.

En relación con las importaciones, éstas ascendieron a 13.479.817 miles de euros en el año 2001, habiendo aumentado un 7 por 100 respecto al año anterior. Las importaciones españolas supusieron 171.690.789 miles de euros en el año 2001, un 1,3 por 100 más que en 2000. Desde 1995 hasta 2001 el valor de las importaciones realizadas aumentó un 93 por 100. En el mismo periodo, las importaciones totales españolas aumentaron un 97 por 100.

El saldo de la balanza comercial en el año 2001 fue positivo, alcanzando un superávit de 2.316.517 miles de euros en ese año, frente a un déficit de 43.018.834 miles de euros en España. Aunque el resultado es positivo, el superávit comercial de la Comunidad Valenciana en el año 2001 se redujo un 12,76 por 100 en relación con las cifras del año anterior. A nivel nacional, sin embargo, se redujo en un 5,02 por 100. Entre los años 1997 y 2001 el superávit comercial valenciano se redujo en un 38,6 por 100. En el mismo periodo, el déficit comercial español aumentó un 150,4 por 100.

En lo que se refiere a la tasa de cobertura valenciana, en el año 2001 ésta fue del 117,2 por 100, lo cual representa un descenso de 3,9 puntos respecto al año anterior. La española, sin embargo, aumentó 1,6 puntos (pasó del 73,3 al 74,9 por 100). Entre 1996 y 2001 la tasa de cobertura valenciana sufrió un descenso de 27,2 puntos porcentuales, mientras que el de la española fue de 5,4 puntos.

### 3. Análisis general del sector exterior de la Comunidad Valenciana en 2001

#### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios

La cifra total de las exportaciones de la Comunidad Valenciana se elevó durante el año 2001 a 15.796.333 miles de euros. Esta cifra representó un 12,27 por 100 del total de las exportaciones españolas. En relación con las importaciones, las de la Comunidad Valenciana ascendieron a



MONOGRAFICO

**CUADRO 5  
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y DE ESPAÑA**

Comunidad Valenciana (en miles de euros)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones.....	9.860.749	10.744.185	12.381.478	13.020.265	13.565.823	15.255.469	15.796.333
Importaciones .....	6.983.370	7.438.531	8.609.606	9.450.976	10.580.902	12.600.303	13.479.817
Saldo .....	2.877.380	3.305.654	3.771.872	3.569.289	2.984.921	2.655.166	2.316.517
Cobertura .....	141,2	144,4	143,8	137,8	128,2	121,1	117,2
España (en miles de euros)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones.....	69.962.210	78.212.097	93.419.367	99.849.456	104.788.626	124.177.334	128.671.955
Importaciones .....	87.142.298	94.179.478	109.468.690	122.856.108	139.093.704	169.468.099	171.690.789
Saldo .....	-17.180.088	-15.967.381	-16.049.324	-23.006.651	-34.305.079	-45.290.765	-43.018.834
Cobertura .....	80,3	83,1	85,3	81,3	75,3	73,3	74,9

*Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.*

CUADRO 6  
CLASIFICACIÓN DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS SEGÚN SU PESO EN LA EXPORTACIÓN TOTAL ESPAÑOLA  
(miles de euros y porcentaje sobre el total)

Puesto	Comunidad Autónoma	Miles de euros	% / TOTAL
1	Cataluña .....	36.009.097	27,99
2	Comunidad Valenciana .....	15.796.333	12,28
3	Madrid .....	14.019.890	10,90
4	País Vasco .....	11.191.390	8,70
5	Andalucía .....	10.120.671	7,87
6	Galicia .....	9.270.540	7,20
7	Castilla León .....	8.244.285	6,41
8	Aragón .....	5.422.194	4,21
9	Navarra .....	4.312.762	3,35
10	Murcia .....	3.442.070	2,68
11	Castilla La Mancha .....	1.965.887	1,53
12	Asturias .....	1.567.297	1,22
13	Cantabria .....	1.520.611	1,18
14	Baleares .....	1.063.242	0,83
15	Rioja .....	863.808	0,67
16	Canarias .....	831.056	0,65
17	Extremadura .....	776.896	0,60
18	Ceuta .....	110.207	0,09
19	Melilla .....	1.729	0,00

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio.

13.479.817 miles de euros, lo que representa un 7,85 por 100 del total nacional de 171.690.789 miles de euros.

La diferencia principal entre el comercio exterior de la Comunidad Valenciana y de España es que el saldo comercial de esta última es negativo en 43.018.834 miles de euros en el año 2001. En cambio, la Comunidad Valenciana tiene un superávit comercial de 2.316.517 miles de euros. Por su parte, la tasa de cobertura de la balanza comercial española se situó en el año 2001 en un 74,9 por 100, mientras que la de la Comunidad Valenciana fue del 117,2 por 100.

A pesar de la pérdida de peso relativo en el conjunto nacional la Comunidad Valenciana continúa siendo la segunda región exportadora de España, tal y como muestra el Cuadro 6. El valor acumulado de las exportaciones de las tres regiones más exportadoras (Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid) representó el 51,2 por 100 del total español.

### 3.2. La inversión exterior de la Comunidad Valenciana en 2001

El total de la inversión de la Comunidad Valenciana en el exterior ascendió a 1.287.852 miles de euros en el año 2001, lo cual es un 52,5 por 100 inferior a la realizada durante el año 2000. Por su parte, el total de la inversión española en el exterior totalizó 74.577.224 miles de euros en 2001, es decir, un 2,1 por 100 inferior a la del año 2000. La inversión valenciana representó el 1,73 por 100 del total de la inversión española en el exterior durante el año 2001.

Entre los años 1999 y 2001 la inversión valenciana en el exterior registró un descenso del 38,7 por 100. Mientras que durante el mismo periodo la inversión española en el exterior creció un 20,6 por 100.

La inversión en países de la Unión Europea concentró el 98,7 por 100 del total de la inversión



MONOGRAFICO

CUADRO 7  
DESTINO DE LAS INVERSIONES EN EL EXTERIOR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y DE ESPAÑA EN 2001  
(miles de euros y porcentajes)

Pais	Comunidad Valenciana	% / total	España	% / total
UE.....	1.271.186	98,71	36.738.132	49,26
OCDE.....	1.279.322	99,34	47.355.860	63,50
PECOS.....	933	0,07	224.995	0,30
África.....	2.556	0,20	130.223	0,17
Latinoamérica.....	4.385	0,34	26.675.303	35,77
Asia (excepto Japón).....	56	0,05	49.218	0,07
Japón.....	0	0,00	1.801.758	2,42
Total general.....	1.287.852	100,0	74.577.224	100,0

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.

de la Comunidad Valenciana en el exterior en el año 2001 (Cuadro 7). Sin embargo, la inversión en países de Latinoamérica sólo alcanzó un 0,3 por 100 del total, siendo inexistente la referida a Japón. Estos porcentajes se reducen al 49,3 por 100 en el caso de la inversión global española en la Unión Europea aumentan al 35,7 por 100 en relación con Latinoamérica y al 2,4 por 100 para Japón.

Durante el año 2001, la Comunidad Valenciana fue la sexta región española por volumen de inversiones en el exterior, precedida por Madrid, Cataluña, Murcia, Canarias y País Vasco. Estas seis regiones representaron el 97 por 100 del total de la inversión española en el exterior.

#### 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior

##### 4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

Atendiendo a una perspectiva sectorial si agrupamos todos los productos en tres grandes sectores, tales como *materias primas, productos industriales y bienes de equipo, bienes de consumo y productos agroalimentarios* (Cuadro 8), podemos decir que la Comunidad Valenciana presenta un patrón exportador diversificado sectorialmente. La exportación industrial está concentrada en los sectores de demanda media o débil dado el peso de las *manufacturas de consumo* mientras que la participación de *bienes de equipo* es más reducida. Por su parte, el *sector primario* también es relevante.

Siguiendo la información proporcionada por el Cuadro 9, vemos que el principal sector exportador de la Comunidad Valenciana es el de *vehículos de transporte* alcanzando durante el año 2001 la cantidad de 2.355.163 miles de euros, de los que 2.327.232 miles de euros proceden de las ventas de automóviles. Cabe destacar que este sector presenta una disminución en su valor del 4 por 100 respecto al año anterior. La ubicación de la empresa de fabricación de turismos Ford en la Comunidad Valenciana, explica este comportamiento exportador tan manifiesto.

El segundo sector en importancia se corresponde con los *productos hortofrutícolas frescos* y

CUADRO 8 SECTORES DE LAS EXPORTACIONES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN 2001	
ene-dic 01	
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo.....	8.601.903
Bienes de consumo.....	4.125.614
Productos agroalimentarios.....	3.068.816
TOTAL.....	15.796.334

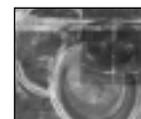
Fuente: Base de datos ICEX. Estacom.

*congelados* con 2.229.461 miles de euros. Dentro de este sector destacan los subsectores de *productos cítricos* con 1.507.910 miles de euros, *hortalizas y legumbres frescas* con 428.809 miles de euros y otras *frutas frescas* con 271.128 miles de euros, respectivamente. A pesar de la disminución en un 2 por 100 de las exportaciones de *cítricos* respecto al año 2000 y del descenso en un 3,6 por 100 en el subsector de otras *frutas frescas*, el resultado de los *productos hortofrutícolas* en general es de un crecimiento del 1,1 por 100, gracias a la favorable evolución de las *hortalizas y legumbres* que presentan una tasa de crecimiento del 15,2 por 100. A la vista de los datos confirmamos la importancia del sector primario en el patrón exportador valenciano, si bien no podemos hablar de concentración en este sector.

Los *pavimentos y revestimientos cerámicos* ocupan el tercer lugar en el *ranking* exportador de la Comunidad Valenciana, alcanzando la cifra de 1.888.497 miles de euros, cantidad que representa un incremento del 6,4 por 100 respecto al ejercicio precedente. Este sector tiene una gran tradición exportadora en la Comunidad Valenciana además de representar casi en su totalidad al *sector azulejero* español. Su evolución ha sido muy positiva durante el año 2001.

Estos tres sectores, líderes en la exportación valenciana, concentraron el 41 por 100 del total de exportaciones en el año 2001.

Como podemos observar en el Cuadro 9, entre los 11 primeros sectores exportadores se encuentran *calzado, productos químicos, materias textiles, componentes de automoción, muebles, electrónica e informática, piedra natural y juguetes*. De estos sectores, los que han presentado una evolución más dinámica han sido los *productos químicos*, con un crecimiento del 11,7 por 100, destacando entre ellos las *fritas y esmaltes cerámicos*; las *materias textiles* con un 12,2 por 100;



MONOGRAFICO

CUADRO 9  
PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Vehículos de transporte .....	2.355.163	2.490.096	1º	-5,4%
Automóviles .....	2.327.232	2.424.268		-4,0%
2. Productos hortofrutícolas frescos y congelados .....	2.229.461	2.206.174	2º	1,1%
Cítricos .....	1.507.910	1.539.122		-2,0%
Hortalizas y legumbres frescas .....	428.809	372.269		15,2%
Otras frutas frescas .....	271.128	281.272		-3,6%
3. Pavimentos y revestimientos cerámicos .....	1.888.497	1.775.474	3º	6,4%
4. Calzado .....	1.439.410	1.395.618	4º	3,1%
Calzado en piel .....	1.145.661	1.080.029		6,1%
Calzado en otros materiales .....	235.697	258.726		-8,9%
Componentes para el calzado .....	58.052	56.862		2,1%
5. Productos químicos .....	1.086.867	972.742	5º	11,7%
Fritas y esmaltes cerámicos .....	396.136	353.767		12,0%
Química orgánica .....	210.379	201.847		4,2%
Materias primas y semimanufacturas de plástico .....	192.205	180.581		6,4%
Otros productos químicos .....	69.625	63.682		9,3%
Química alimenticia .....	61.774	12.88437		9,5%
6. Materias textiles .....	725.782	647.117	7º	12,2%
Tejidos .....	642.708	568.834		13,0%
Hilados .....	79.614	73.867		7,8%
7. Equipos, componentes y accesorios de automoción .....	690.271	736.884	6º	-6,3%
8. Muebles .....	446.743	479.466	8º	-6,8%
Muebles de hogar .....	406.342	427.722		-5,0%
9. Electrónica e informática .....	341.476	248.547	10º	37,4%
Informática hardware .....	166.544	130.383		27,7%
Equipos de telecomunicaciones .....	116.142	72.930		59,3%
10. Piedra natural y sus manufacturas .....	319.543	293.147	9º	9,0%
Mármol y sus manufacturas para construcción .....	282.559	264.845		6,7%
11. Juguetes y juegos .....	266.916	238.145	11º	12,1%
Los demás juguetes .....	141.653	140.273		1,0%
Muñecas .....	73.774	60.358		22,2%
12. Otros materiales de construcción .....	191.270	186.218	13º	2,7%
aparatos sanitarios y grifería .....	74.703	71.524		4,4%
Productos de carpintería de madera, metálica y plástica .....	68.803	70.604		-2,6%
13. Textiles hogar confeccionados .....	189.361	186.377	12º	1,6%
14. Productos siderúrgicos .....	188.389	144.681	18º	30,2%
15. Material eléctrico .....	165.167	171.650	14º	-3,8%
Material eléctrico de baja y media tensión .....	113.732	131.235		-13,3%
Maquinaria eléctrica .....	47.519	35.316		34,6%
16. Cueros y pieles .....	163.381	145.674	17º	12,2%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados .....	77.542	75.552		2,6%
Cueros y pieles curtidos .....	51.836	38.1373		5,9%
17. Equipamiento para colectividades .....	143.795	119.330	22º	20,5%
Otros equipos para colectividades .....	127.664	102.5172		4,5%
18. Complementos de decoración .....	141.789	147.658	15º	-4,0%
Complementos de decoración de cerámica .....	108.235	114.357		-5,4%
19. Productos semielaborados metálicos no ferrosos .....	137.493	146.858	16º	-6,4%
Productos semielaborados de aluminio .....	128.083	137.660		-7,0%
20. Iluminación .....	135.229	133.072	19º	1,6%
21. Productos sin elaborar .....	130.955	126.492	20º	3,5%
Maderas .....	53.001	53.497		-0,9%
22. Semillas y frutos .....	125.110	117.657	23º	6,3%
Frutos secos .....	81.217	71.468		13,6%
23. Vinos .....	122.945	123.876	21º	-0,8%
Otros vinos con denominación de origen .....	90.289	103.744		-13,0%
24. Semimanufacturas de madera y papel .....	115.347	102.224	28º	12,8%
Semimanufacturas de madera .....	59.649	50.056		19,2%
Pasta de papel y papel .....	54.523	50.882		7,2%
25. Artículos de parafarmacia, limpieza e higiene .....	46.031	39.384		16,9%
Artículos de parafarmacia .....	46.031	39.384		16,9%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

electrónica e informática con un 37,4 por 100; piedra natural y sus manufacturas, con un 9 por 100 destacando el mármol, y finalmente los juguetes y juegos con un crecimiento del 12,1 por 100.

4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

Los principales bienes importados se corresponden con bienes de equipo, semimanufacturas y materias primas destinadas a los

CUADRO 10  
PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACION DE LA COMUNIDAD VALENCIANA  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Productos químicos .....	1.392.608	1.453.523	2º	-4,2%
Materias primas y semimanufacturas de plástico .....	405.943	431.347		-5,9%
Química inorgánica .....	236.630	277.004		-14,6%
Otros productos químicos .....	207.437	207.420		0,0%
Química orgánica .....	172.921	189.970		-9,0%
Agroquímica .....	79.359	80.977		-2,0%
Química alimenticia .....	74.999	52.679		42,4%
Farmaquímica .....	65.476	51.406		27,4%
2. Equipos, componentes y accesorios de automoción .....	1.389.344	1.561.233	1º	-11,0%
3. Combustibles y lubricantes .....	1.322.471	1.241.057	3º	6,6%
4. Vehículos de transporte .....	1.033.022	716.523	4º	44,2%
Automóviles .....	991.071	686.282		44,4%
5. Productos siderúrgicos .....	736.876	692.980	5º	6,3%
6. Productos sin elaborar .....	599.352	605.745	6º	-1,1%
Maderas .....	350.135	372.579		-6,0%
Minerales metálicos y no metálicos (excepto cobre y cinc) .....	110.687	99.594		11,1%
Otros productos sin elaborar .....	72.955	53.149		37,3%
7. Materias textiles .....	561.964	553.160	7º	1,6%
Tejidos .....	315.467	303.825		3,8%
Hilados .....	184.526	186.351		-1,0%
Fibras .....	61.972	62.985		-1,6%
8. Electrónica e informática .....	521.068	457.252	8º	14,0%
Informática hardware .....	215.852	170.508		26,6%
Componentes electrónicos .....	153.698	177.334		-13,3%
Equipos de telecomunicaciones .....	113.324	82.380		37,6%
9. Cueros y pieles .....	410.981	344.203	9º	19,4%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados .....	258.406	233.219		10,8%
Cueros y pieles curtidos .....	151.846	109.885		38,2%
10. Material eléctrico .....	353.194	334.066	10º	5,7%
Material eléctrico de baja y media tensión .....	269.296	251.713		7,0%
Maquinaria eléctrica .....	81.306	81.483		-0,2%
11. Pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados .....	336.611	273.527	13º	23,1%
Moluscos y crustáceos congelados .....	252.591	204.717		23,4%
12. Semillas y frutos .....	325.297	316.295	11º	2,8%
Frutos secos .....	110.015	105.680		4,1%
Semillas y frutos oleaginosos .....	93.532	79.689		17,4%
Cereales .....	76.638	89.847		-14,7%
13. Semimanufacturas de madera y papel .....	265.069	299.079	12º	-11,4%
Pasta de papel y papel .....	207.873	237.150		-12,3%
Semimanufacturas de madera .....	55.001	60.548		-9,2%
14. Productos hortofrutícolas frescos y congelados .....	206.539	156.902	16º	31,6%
Otras frutas frescas .....	81.696	88.407		-7,6%
Hortalizas y legumbres frescas .....	67.783	41.206		64,5%
15. Ferrería .....	201.624	126.106	19º	59,9%
Elementos de fijación .....	98.449	31.311		214,4%
Cerrajería y herrajes .....	65.807	64.696		1,7%
16. Envases y embalajes .....	175.242	118.207	22º	48,3%
Envases y embalajes de plástico .....	118.884	69.407		71,3%
17. Demás maquinaria y bienes de equipo .....	161.513	118.491	21º	36,3%
Otra maquinaria .....	99.543	96.341		3,3%
18. Artículos deportivos .....	161.162	150.962	17º	6,8%
Calzado deportivo .....	64.553	58.899		9,6%
19. Productos semielaborados metálicos no ferrosos .....	141.669	166.477	15º	-14,9%
Productos semielaborados de aluminio .....	95.383	117.213		-18,6%
20. Calzado .....	139.665	112.495	24º	24,2%
Calzado en piel .....	64.686	46.753		38,4%
21. Juguetes y juegos .....	139.510	168.561	14º	-17,2%
Los demás juguetes .....	90.038	103.181		-12,7%
22. Muebles .....	137.245	115.657	23º	18,7%
Muebles de hogar .....	117.281	99.051		18,4%
23. Prendas textiles de vestir .....	136.989	121.386	20º	12,9%
24. Electrodomésticos .....	131.899	138.705	18º	-4,9%
Electrodomésticos línea marrón .....	70.614	77.063		-8,4%
25. Equipamiento para colectividades .....	114.766	107.923	25º	6,3%
Otros equipos para colectividades .....	81.768	93.340		-12,4%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

diferentes procesos productivos de la industria regional.

En lo relativo a los principales sectores correspondientes a las importaciones de la Comunidad Valenciana, podemos ver en el Cuadro 10 que el primero de ellos es *productos químicos*, cuyo volumen de importaciones ascendió a 1.392.608 miles de euros, y representa una disminución respecto al año anterior del 4,2 por 100

En segunda posición se encuentra el *sector de equipos, componentes y accesorios de automoción* con 1.389.344 miles de euros. Es lógico que este sector se destaque dentro de las importaciones si recordamos que el principal sector exportador es el del *automóvil*, lo que indica la necesidad de proveerse de componentes para dicha industria. Sin embargo, se observa una fuerte disminución del 11 por 100 de las importaciones correspondientes a este sector.

El tercer sector importador es el de *combustibles y lubricantes*, con 1.322.471 miles de euros y presentando un crecimiento del 6,6 por 100 respecto al año anterior.

Añadiendo los vehículos de transporte, los *productos siderúrgicos*, los *productos sin elaborar*, las *materias textiles*, *electrónica e informática*, *cueros y pieles*, y *material eléctrico*, tenemos los 10 primeros sectores importadores.

Se puede decir que la Comunidad Valenciana importa en general *componentes y materias primas* necesarias para el desarrollo de sus principales industrias exportadoras

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

El Cuadro 11 recoge la información sobre la distribución de las exportaciones por zonas geográficas. Así, vemos que Europa concentra el 73,8 por 100 de las exportaciones de la Comunidad, siendo la Unión Europea el principal socio comercial con un valor de 10.377.745 miles de euros. Si desglosamos las exportaciones de la Comunidad Valenciana con destino a Europa por países, tal como se presenta en el Cuadro 12, se observa que los principales clientes son Francia y

CUADRO 11 DISTRIBUCION GEOGRAFICA		
EXPORTACIONES	2001	% S/TOTAL
EUROPA.....	11.654.164	73,8
Unión Europea.....	10.377.745	66
Otros.....	1.276.418	8
AFRICA.....	600.628	4
Africa del Norte.....	419.657	3
Otros.....	180.971	1
AMERICA.....	1.990.106	13
America del Norte.....	1.221.750	8
America Central.....	438.383	3
America del Sur.....	329.972	2
ASIA.....	1.437.755	9
Oriente Medio Proximo.....	784.472	5
Otros.....	653.282	4
OCEANIA.....	76.730	0
Australia y Nueva Zelanda.....	71.090	0
Otros.....	5.640	0
IMPORTACIONES	2001	% S/TOTAL
EUROPA.....	8.773.306	65,1
Unión Europea.....	7.911.220	59
Otros.....	862.086	6
AFRICA.....	1.332.259	10
Africa del Norte.....	607.359	5
Otros.....	724.900	5
AMERICA.....	1.263.275	9
America del Norte.....	701.310	5
America Central.....	164.833	1
America del Sur.....	397.132	3
ASIA.....	2.052.693	15
Oriente Medio Proximo.....	329.784	2
Otros.....	1.722.909	13
OCEANIA.....	42.700	0
Australia y Nueva Zelanda.....	42.513	0
Otros.....	188	0

Fuente: Base de datos ICEX. Estacom.

Mónaco, Alemania, Reino Unido e Italia. Las exportaciones a estos países han aumentado respecto al año anterior destacando el incremento de Italia, que crece un 12 por 100. Del resto de países europeos, fuera de la Unión Europea destaca Polonia en duodécima posición y Rusia en la decimocuarta, este último ha sido uno de los países más dinámicos como destino exportador al crecer en un 34,8 por 100.

La segunda zona geográfica que concentra un mayor volumen de exportaciones valencianas es América, con un 12,6 por 100 del total de exportaciones, concentrándose las mismas en la parte Norte seguido de América Central y Sur. Destaca EEUU que ocupa el quinto lugar en el *ranking* de países clientes de la Comunidad Valenciana y es su principal destino fuera de la Unión Europea. Experimentaron un descenso del 8 por 100 respecto al año 2000, causado por la caída registrada por los sectores del *calzado* y de los *cítricos*, realmente significativo en el mes de diciembre. Este hecho contrasta con el buen funcionamiento del



MONOGRAFICO

CUADRO 12  
LOS 24 PAISES TOP DE LA EXPORTACION DE LA COMUNIDAD VALENCIANA  
(miles de euros)

Destino del 67,8% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Francia y Mónaco.....	2.212.040	2.090.008	1º	5,8%
2. Alemania.....	2.025.039	2.011.547	2º	0,7%
3. Reino Unido.....	1.818.733	1.656.392	3º	9,8%
4. Italia.....	1.523.823	1.360.033	4º	12,0%
5. Estados Unidos.....	1.133.314	1.232.210	5º	-8,0%
6. Portugal.....	1.090.965	1.012.775	6º	7,7%
7. Países Bajos.....	520.967	520.048	7º	0,2%
8. Bélgica.....	379.331	392.364	8º	-3,3%
Destino del 10,2% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Arabia Saudita.....	260.402	214.685	12º	21,3%
10. Israel.....	233.883	219.409	10º	6,6%
11. Grecia.....	213.943	203.048	13º	5,4%
12. Polonia.....	211.377	217.627	11º	-2,9%
13. México.....	206.325	146.288	16º	41,0%
14. Rusia.....	188.234	139.648	17º	34,8%
15. Marruecos.....	155.885	127.305	20º	22,5%
16. Suiza.....	142.225	129.203	19º	10,1%
Destino del 6,2% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Irlanda.....	141.040	147.968	15º	-4,7%
18. Suecia.....	139.675	136.108	18º	2,6%
19. Turquía.....	137.671	336.858	9º	-59,1%
20. Japón.....	133.750	162.609	14º	-17,7%
21. Dinamarca.....	109.991	105.925	23º	3,8%
22. Argelia.....	109.926	101.246	24º	8,6%
23. Austria.....	106.880	107.538	22º	-0,6%
24. Hungría.....	100.541	113.296	21º	-11,3%
Total exportaciones.....	15.796.333	15.255.469		3,5%

Fuente: Bases de datos ICEX.

mercado mexicano, que presenta una tasa de crecimiento del 41 por 100.

La zona asiática supone un 9 por 100 de las exportaciones con la cantidad de 1.437.755 miles de euros. En los puestos número 9 y 10 tenemos Arabia Saudita e Israel respectivamente, ambos presentan un crecimiento positivo respecto al pasado año, sobre todo Arabia Saudita con un 21,3 por 100.

Las exportaciones a la zona africana suponen el 3,8 por 100 de las exportaciones totales, sobre todo centradas en África del Norte, lo que explica el puesto número 15 en el *ranking* que ocupa Marruecos, con un crecimiento del 22,5 por 100, y la presencia de Argelia como país número 22.

Por último, las exportaciones a Oceanía son prácticamente inexistentes no siendo en absoluto significativas para el comercio exterior de la Comunidad Valenciana.

En conclusión podemos decir que;

— Las exportaciones de la Comunidad Valenciana se concentran en la Unión Europea, siendo

los principales mercados de destino Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Portugal, Países Bajos y Bélgica.

— El primer país destino fuera de la Unión Europea es EEUU.

— Los países terceros con mayor cuota exportadora de la Comunidad Valenciana aparte de EEUU son Arabia Saudita, Israel, Polonia, México, Rusia y Marruecos.

— Los países que se comportaron de una manera más dinámica fueron México y Rusia en comparación con el pasado año. Por el contrario, EEUU y Polonia fueron los que presentaron tasas de crecimiento negativas respecto al año anterior.

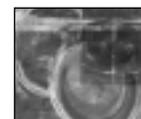
## 5.2. Distribución geográfica de la importación

Al igual que con las exportaciones, la principal zona geográfica de donde la Comunidad Valenciana compra mercancías es Europa, y básicamente de la Unión Europea, con un 65 por 100 sobre el total de las importaciones siendo el primer proveedor Italia seguido de Alemania, Francia, Reino Unido y Bélgica.

En segunda posición se encuentran las importaciones de la zona asiática, representando un 15,2 por 100 del total. Destacan las importaciones que la Comunidad Valenciana realiza de China, país que se sitúa en la posición número 6 del *ranking*. Además las importaciones de este país han crecido un 10,4 por 100 respecto al pasado año. Se basan en *juguetes, aparatos y material eléctrico y calzado*. El elevado valor de las importaciones procedentes de China destaca frente al valor reducido de las exportaciones a este mismo país.

El 9,9 por 100 del total de las importaciones de la Comunidad Valenciana procede de África, destacando en el *ranking* los países, Nigeria, Marruecos y Libia en las posiciones número 10, 11 y 13 respectivamente. Las compras a este último país han experimentado un crecimiento espectacular del 161,8 por 100, lo que se explica por el aumento de la demanda de *combustible* que es el principal producto exportado por Libia y Argelia.

Respecto a América, el 9,4 por 100 de las importaciones proceden de esta zona. Sobre todo



MONOGRAFICO

CUADRO 13  
LOS 24 PAISES TOP DE LA IMPORTACION DE LA COMUNIDAD VALENCIANA  
(miles de euros)

Origen del 62,1% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Italia.....	1.640.862	1.581.631	2º	3,7%
2. Alemania.....	1.598.881	1.599.099	1º	0,0%
3. Francia y Monaco.....	1.367.265	1.407.631	3º	-2,9%
4. Reino Unido.....	1.053.247	1.104.385	4º	-4,6%
5. Bélgica.....	797.779	556.660	7º	43,3%
6. China.....	754.010	683.058	5º	10,4%
7. Estados Unidos.....	656.924	626.121	6º	4,9%
8. Países Bajos.....	504.792	427.724	9º	18,0%
Origen del 13,4% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Portugal.....	370.913	378.637	10º	-2,0%
10. Nigeria.....	339.624	456.141	8º	-25,5%
11. Marruecos.....	199.270	141.007	14º	41,3%
12. Corea del Sur.....	196.221	192.867	12º	1,7%
13. Libia.....	188.289	71.925	29º	161,8%
14. Rusia.....	181.765	263.501	11º	-31,0%
15. India.....	174.991	127.299	16º	37,5%
16. Argentina.....	158.207	134.355	15º	17,8%
Origen del 7,5% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Turquía.....	152.793	110.422	20º	38,4%
18. Austria.....	144.455	68.728	32º	110,2%
19. Irlanda.....	137.291	125.218	17º	9,6%
20. México.....	128.031	97.747	22º	31,0%
21. Sudáfrica.....	119.344	81.658	26º	46,2%
22. Taiwan.....	118.530	155.529	13º	-23,8%
23. Brasil.....	116.643	86.951	25º	34,1%
24. Indonesia.....	96.076	90.505	23º	6,2%
Total importaciones.....	13.479.817	12.600.303		7,0

Fuente: Bases de datos ICEX.



## MONOGRAFICO

de EEUU que se sitúa en la séptima posición con un valor de 656.924 miles de euros y creciendo alrededor del 5 por 100.

Respecto al *ranking* de países proveedores, destacan las tasas de crecimiento elevadas de Bélgica con un 43,3 por 100 y Países Bajos con un 18 por 100, en lo que se refiere a la Unión Europea. Respecto a terceros países destaca el crecimiento en las importaciones de Marruecos con un 41,3 por 100, Libia con un 161,8 por 100 e India con una variación del 37,5 por 100 respecto al año anterior. Algunos países presentan tasas de crecimiento negativas como Francia, Reino Unido, Nigeria y Rusia.

En conclusión podemos decir que;

— Las importaciones de la Comunidad Valenciana proceden mayoritariamente de la Unión Europea (Italia, Alemania, Francia, Reino Unido, Bélgica).

— El primer país proveedor de la Comunidad Valenciana fuera de la Unión Europea es China seguido de EEUU.

— Destacan ciertos países africanos como Nigeria, Libia y Marruecos.

## 6. El comercio exterior en el año 2001 por provincias

En los Cuadros 12 y 13 se puede apreciar el volumen tanto de exportaciones como de importaciones.

La tasa de cobertura de la Comunidad Valenciana en su conjunto se sitúa en 117,19 por 100, lo que significa 5,98 puntos menos que el año anterior.

### 6.1. Castellón

#### 6.1.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

Como se puede observar en el Cuadro 14, el principal sector exportador de la provincia de Castellón es el de *pavimentos y revestimientos cerámicos*, cuyas exportaciones alcanzaron en el año 2001, 1.828.241 miles de euros, lo cual supone un incremento del 5,9 por 100 respecto al año anterior. Merece la pena comentar que esta provincia concentra más del 90 por 100 de todas las empresas españolas dedicadas a esta industria. Este sector es uno de los más exportadores dentro del territorio español, presentando históricamente una evolución muy dinámica.

El segundo sector exportador de Castellón es el de *productos químicos*, destacando dentro del mismo las *fritas y esmaltes cerámicos*, también relacionadas con la industria azulejera.

En tercer lugar, tenemos los *productos hortofrutícolas frescos y congelados*, con un valor de 551.735 miles de euros, del cual el 90 por 100 aproximadamente se refiere a cítricos, con un valor de 507.185 miles de euros.

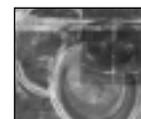
En cuarto lugar vemos que las exportaciones de *muebles* alcanzaron el valor de 66.447 en 2001, basándose en *mueble de hogar y oficina*. Este último tipo presentó una evolución negativa respecto al año 2000, al caer un 4,4 por 100.

Otros sectores importantes en las exportaciones de Castellón son, *componentes de automoción, combustibles, ferretería y materiales de*

CUADRO 14  
PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACION DE CASTELLON  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Pavimentos y revestimientos cerámicos.....	1.828.241	1.725.614	1º	5,9%
2. Productos químicos.....	632.066	588.457	2º	7,4%
Fritas y esmaltes cerámicos.....	379.616	340.727		11,4%
Química orgánica.....	185.493	178.955		3,7%
Materias primas y semimanufacturas de plástico.....	21.524	27.207		-20,9%
Pinturas, barnices, tinta de imprenta y mastiques.....	14.792	13.594		8,8%
Agroquímica.....	9.232	6.954		32,8%
Farmaquímica.....	7.533	9.420		-20,0%
Química inorgánica.....	5.345	4.751		12,5%
Química alimenticia.....	5.305	4.477		18,5%
Otros productos químicos.....	2.798	2.103		33,0%
3. Productos hortofrutícolas frescos y congelados.....	551.735	542.661	3º	1,7%
Cítricos.....	507.185	505.945		0,2%
Hortalizas y legumbres frescas.....	31.033	27.484		12,9%
Otras frutas frescas.....	13.376	8.596		55,6%
4. Muebles.....	66.447	69.532	4º	-4,4%
Muebles de hogar.....	58.170	63.186		-7,9%
Muebles de oficina.....	5.966	5.625		6,1%
5. Equipos, componentes y accesorios de automoción.....	66.149	64.911	5º	1,9%
6. Combustibles y lubricantes.....	40.184	60.541	6º	-33,6%
7. Ferrería.....	33.433	36.499	7º	-8,4%
Elementos de fijación.....	32.366	34.944		-7,4%
8. Otros materiales de construcción.....	29.725	33.894	8º	-12,3%
Aparatos sanitarios y grifería.....	21.449	26.623		-19,4%
Los demás materiales de construcción.....	3.540	3.053		16,0%
9. Vehículos de transporte.....	23.848	15.469	11º	54,2%
Automóviles.....	23.393	15.469		51,2%
10. Equipamiento para colectividades.....	23.044	20.352	10º	13,2%
Otros equipos para colectividades.....	19.054	16.026		18,9%
Equipos para cafeterías, bares y autoservicios.....	3.982	4.326		-8,0%
11. Cueros y pieles.....	21.804	21.427	9º	1,8%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados.....	19.020	18.138		4,9%
12. Pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados.....	18.612	11.308	15º	64,6%
Moluscos y crustáceos congelados.....	13.157	7.427		77,2%
Pescados congelados.....	3.824	1.943		96,8%
13. Equipo medico-hospitalario.....	17.081	8.108	20º	110,7%
Instrumental medico y quirúrgico.....	15.460	7.002		120,8%
14. Piedra natural y sus manufacturas.....	13.933	12.799	13º	8,9%
Mármol y sus manufacturas para construcción.....	12.834	11.360		13,0%
15. Prendas textiles de vestir.....	12.787	13.222	12º	-3,3%
Otras prendas femeninas, masculinas, infantiles y complementos en géneros de punto.....	9.533	10.723		-11,1%
16. Semimanufacturas de madera y papel.....	12.527	11.640	14º	7,6%
Pasta de papel y papel.....	10.102	8.870		13,9%
17. Complementos de decoración.....	10.709	9.011	17º	18,8%
Complementos de decoración de cristal y vidrio.....	9.076	7.135		27,2%
18. Equipos para manipulación de fluidos.....	10.381	8.437	18º	23,0%
19. Maquinaria de obras públicas, construcción y minería.....	9.629	2.772	25º	247,4%
Maquinaria de construcción y obras públicas.....	9.591	2.138		348,6%
20. Materias textiles.....	8.459	9.362	16º	-9,6%
Tejidos.....	7.644	8.201		-6,8%
21. Calzado.....	8.340	8.313	19º	0,3%
Calzado en piel.....	7.858	7.406		6,1%
22. Envases y embalajes.....	7.272	5.425	21º	34,0%
Envases y embalajes de madera, textil, cerámica y corchos.....	3.855	1.680		129,5%
23. Productos sin elaborar.....	6.304	5.161	22º	22,1%
Otros productos sin elaborar.....	2.855	2.296		24,3%
24. Equipos de medio ambiente.....	5.984	1.187	46º	404,1%
Equipos para tratamiento de residuos y deshechos.....	5.984	1.187		404,1%
25. Productos semielaborados metálicos no ferrosos.....	3.720	1.961		89,7%
Productos semielaborados de aluminio.....	3.720	1.961		89,7%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

construcción, sobre todo aparatos sanitarios y grifería.

En referencia a las importaciones, como muestra el Cuadro 15, el principal sector de

importación de Castellón es el de *combustibles y lubricantes*. Casi la mitad del valor de los productos importados han sido de *aceites crudos de petróleo* y la segunda partida

CUADRO 15  
PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACION DE CASTELLON  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Combustibles y lubricantes.....	1.092.975	1.054.918	1º	3,6%
2. Productos químicos.....	321.628	326.845	2º	-1,6%
Química inorgánica.....	157.608	157.616		0,0%
Química orgánica.....	60.767	51.277		18,5%
Fritas y esmaltes cerámicos.....	34.948	38.648		-9,6%
Materias primas y semimanufacturas de plástico.....	30.298	31.619		-4,2%
Otros productos químicos.....	13.173	11.443		15,1%
Agroquímica.....	8.497	19.638		-56,7%
Pinturas, barnices, tinta de imprenta y mastiques.....	8.419	8.483		-0,8%
farmaquímica.....	4.673	4.824		-3,1%
3. Productos sin elaborar.....	113.652	119.760	3º	-5,1%
Minerales metálicos y no metálicos (excepto cobre y cinc).....	48.769	50.269		-3,0%
Otros productos sin elaborar.....	32.336	34.032		-5,0%
Maderas.....	22.950	22.551		1,8%
Materias primas para papel.....	7.097	9.544		-25,6%
4. Demás maquinaria y bienes de equipo.....	69.784	47.133	5º	48,1%
Maquinaria para generar energía.....	37.914	1.945		1849,3%
Otra maquinaria.....	29.297	43.107		-32,0%
5. Maquinaria de obras públicas, construcción y minería.....	55.287	60.364	4º	-8,4%
maquinaria de construcción y obras públicas.....	54.402	60.113		-9,5%
6. Maquinaria de elevación, transporte y manutención.....	43.652	45.747	6º	-4,6%
7. Materias textiles.....	32.165	26.236	9º	22,6%
Hilados.....	21.070	18.047		16,8%
Tejidos.....	10.950	8.077		35,6%
8. Pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados.....	31.855	13.938	15º	128,5%
Moluscos y crustáceos congelados.....	23.923	11.033		116,8%
Pescados congelados.....	7.637	2.676		185,4%
9. Muebles.....	31.599	8.369	22º	277,6%
Muebles de hogar.....	31.422	8.224		282,1%
10. Otros materiales de construcción.....	23.993	22.470	10º	6,8%
Aparatos sanitarios y grifería.....	12.465	13.363		-6,7%
aislamientos e impermeabilización.....	4.746	3.854		23,1%
11. Semimanufacturas de madera y papel.....	23.939	27.526	8º	-13,0%
Pasta de papel y papel.....	15.027	17.786		-15,5%
Semimanufacturas de madera.....	7.550	9.082		-16,9%
12. Equipos y material de transporte.....	22.080	1.174	55º	1780,7%
Equipamiento de navegación aérea.....	22.042	960		2196,0%
13. Cueros y pieles.....	21.214	20.605	11º	3,0%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados.....	21.146	20.444		3,4%
14. Pavimentos y revestimientos cerámicos.....	20.176	16.737	12º	20,5%
15. Instrumentación científica y técnica.....	17.861	11.915	18º	49,9%
Instrumentos y equipos de laboratorio no hospitalario.....	12.086	8.907		35,7%
Instrumentos de precisión y medida.....	5.744	3.006		91,1%
16. Equipos de medio ambiente.....	16.114	14.265	14º	13,0%
Equipos para tratamiento de residuos y desechos.....	16.114	14.265		13,0%
17. Productos hortofrutícolas frescos y congelados.....	14.734	11.499	19º	28,1%
Cítricos.....	13.299	8.147		63,2%
18. Ferrería.....	14.374	9.307	20º	54,4%
Herramientas de corte y abrasivos.....	9.174	5.249		74,8%
19. Productos semielaborados metálicos no ferrosos.....	13.765	28.830	7º	-52,3%
Productos semielaborados de aluminio.....	7.527	21.641		-65,2%
Productos semielaborados de cobre y sus aleaciones.....	4.844	6.000		-19,3%
20. Productos siderúrgicos.....	12.784	12.754	16º	0,2%
21. Equipos para manipulación de fluidos.....	10.297	6.293	25º	63,6%
22. Material eléctrico.....	9.992	5.603	27º	78,3%
Maquinaria eléctrica.....	7.009	4.026		74,1%
23. Maquinaria para la industria cerámica y productos de hormigón y similares.....	8.513	15.653	13º	-45,6%
24. Vehículos de transporte.....	8.209	8.601	21º	-4,6%
automóviles.....	6.395	7.854		-18,6%
25. Equipos, componentes y accesorios de automoción.....	7.976	6.005	26º	32,8%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

importada han sido los aceites refinados de petróleo.

Otros productos importados por Castellón se enmarcan en los sectores de: *productos químicos,*

*materias primas sin elaborar (minerales, maderas, etc.), maquinaria y productos textiles, entre otros.*

Es decir, se basan en materias primas necesarias para la industria local.

CUADRO 16 LOS 24 PAISES TOP DE LA EXPORTACION DE CASTELLON (miles de euros)				
Destino del 54,8% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Francia y Monaco.	369.585	347.231	1º	6,4%
2. Estados Unidos.....	321.647	330.556	2º	-2,7%
3. Alemania .....	296.170	298.099	3º	-0,6%
4. Reino Unido .....	270.958	259.520	4º	4,4%
5. Italia.....	208.800	179.008	6º	16,6%
6. Portugal.....	203.548	204.272	5º	-0,4%
7. Países Bajos.....	137.107	131.946	7º	3,9%
8. Arabia Saudita.....	129.394	93.891	9º	37,8%
Destino del 14,0% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Polonia.....	83.920	97.659	8º	-14,1%
10. Bélgica .....	75.576	74.739	10º	1,1%
11. México.....	64.856	55.502	13º	16,9%
12. Israel.....	61.148	59.110	12º	3,4%
13. Grecia.....	59.851	62.109	11º	-3,6%
14. Irlanda.....	53.970	48.576	14º	11,1%
15. Rusia.....	53.274	43.616	15º	22,1%
16. Egipto.....	41.915	40.766	16º	2,8%
Destino del 7,8% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Suiza.....	41.598	38.841	17º	7,1%
18. E. Arabes Unidos..	36.388	37.199	18º	-2,2%
19. Venezuela.....	34.686	24.356	27º	42,4%
20. Suecia.....	34.162	32.434	19º	5,3%
21. Indonesia.....	33.596	28.109	22º	19,5%
22. Marruecos.....	33.402	28.259	21º	18,2%
23. Rumania.....	31.869	19.911	35º	60,1%
24. Corea del Sur.....	31.610	15.241	44º	107,4%
Total exportaciones....	3.534.584	3.344.343		5,7%

Fuente: Bases de datos ICEX.

CUADRO 17 LOS 24 PAISES TOP DE LA IMPORTACION DE CASTELLON (miles de euros)				
Origen del 61,2% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Italia.....	336.428	327.768	2º	2,6%
2. Nigeria.....	314.934	439.050	1º	-28,3%
3. Libia.....	183.949	68.947	8º	166,8%
4. Rusia.....	116.761	213.767	3º	-45,4%
5. México.....	101.072	75.924	7º	33,1%
6. Francia y Monaco.	96.994	89.502	5º	8,4%
7. Estados Unidos.....	93.279	49.177	11º	89,7%
8. Alemania.....	79.089	85.617	6º	-7,6%
Origen del 18,6% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Tunez.....	59.837	17.066	19º	250,6%
10. Portugal.....	58.574	62.183	9º	-5,8%
11. Georgia.....	53.864	0	—	—
12. Reino Unido.....	51.329	45.797	12º	12,1%
13. Siria.....	47.401	56.201	10º	-15,7%
14. Irán.....	46.729	4.689	36º	896,6%
15. Angola.....	44.618	26.748	15º	66,8%
16. Argelia.....	38.471	13.484	23º	185,3%
Origen del 8,9% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. China.....	37.095	26.469	16º	40,1%
18. Países Bajos.....	29.616	33.879	13º	-12,6%
19. Irak.....	25.275	119.665	4º	-78,9%
20. Camerún.....	23.895	270	73º	8750,0%
21. Turquía.....	19.518	16.521	21º	18,1%
22. Bélgica.....	19.225	20.919	18º	-8,1%
23. Chile.....	19.005	16.531	20º	15,0%
24. Finlandia.....	18.471	25.634	17º	-27,9%
Total importaciones....	2.160.361	2.037.124		6,0%

Fuente: Bases de datos ICEX.

### 6.1.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

Respecto a los países destino de las exportaciones de la provincia de Castellón, que aparecen recogidos en el Cuadro 16, podemos decir que se dirigen principalmente hacia la Unión Europea, concretamente a Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Portugal, Países Bajos. Si añadimos EEUU y Arabia Saudita, obtenemos el conjunto de países destino del 54,8 por 100 de las exportaciones totales de la provincia. Destaca la elevada tasa de crecimiento de las exportaciones hacia Arabia Saudita, con un 37,8 por 100, mientras que las exportaciones hacia EEUU presentan una disminución del 2,7 por 100.

En referencia a las importaciones, como se puede observar en el Cuadro 17, Italia es el principal país proveedor de Castellón, con una cantidad de 336.428 miles de euros. A continuación tenemos a Nigeria, con 314.934 miles de euros, Libia con 183.949 miles de euros y Rusia con 116.761 miles de euros. Destaca la tasa de creci-

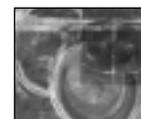
miento de este último país que alcanza un 166,8 por 100, sin embargo la tasa de crecimiento de las importaciones tanto procedentes de Nigeria como de Rusia es negativa. Si añadimos México, Francia, EEUU y Alemania, obtenemos el conjunto de países origen del 61,2 por 100 de las importaciones.

## 6.2. Valencia

### 6.2.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

Atendiendo a la proyección comercial exterior de Valencia el sector de *vehículos de transporte* con la cantidad de 2.260.169 miles de euros mantiene una posición de liderazgo de las exportaciones, tal y como se puede observar en el Cuadro 18. La variación respecto al año anterior es negativa en un 6,5 por 100. A pesar de ello, sigue situándose como primer sector exportador como en los años previos.

A continuación, el sector de *productos hortofrutícolas frescos y congelados* con un valor de



MONOGRAFICO

CUADRO 18  
PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACION DE VALENCIA  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Vehículos de transporte .....	2.260.169	2.418.559	1º	-6,5%
Automóviles .....	2.232.817	2.352.763		-5,1%
2. Productos hortofrutícolas frescos y congelados .....	1.330.368	1.320.863	2º	0,7%
Cítricos .....	928.107	961.210		-3,4%
Hortalizas y legumbres frescas .....	209.025	180.372		15,9%
Otras frutas frescas .....	182.044	174.936		4,1%
3. Equipos, componentes y accesorios de automoción .....	571.287	625.477	3º	-8,7%
4. Materias textiles .....	442.429	377.959	5º	17,1%
Tejidos .....	417.132	354.195		17,8%
5. Muebles .....	357.326	385.068	4º	-7,2%
Muebles de hogar .....	334.137	348.352		-4,1%
6. Productos químicos .....	319.754	267.737	6º	19,4%
Materias primas y semimanufacturas de plástico .....	110.589	102.064		8,4%
Química alimenticia .....	56.009	7.973		602,5%
Otros productos químicos .....	48.003	44.310		8,3%
7. Electrónica e informática .....	300.896	233.990	7º	28,6%
Informática hardware .....	165.261	127.931		29,2%
Equipos de telecomunicaciones .....	83.451	65.626		27,2%
Componentes electrónicos .....	34.124	29.032		17,5%
8. Productos siderúrgicos .....	180.180	136.629	10º	31,9%
9. Textiles hogar confeccionados .....	174.343	170.485	8º	2,3%
10. Material eléctrico .....	159.170	166.048	9º	-4,1%
Material eléctrico de baja y media tensión .....	111.327	128.935		-13,7%
Maquinaria eléctrica .....	43.974	32.017		37,3%
11. Complementos de decoración .....	126.673	133.638	11º	-5,2%
Complementos de decoración de cerámica .....	107.276	113.477		-5,5%
12. Iluminación .....	126.521	125.937	12º	0,5%
13. Equipamiento para colectividades .....	118.464	97.329	15º	21,7%
Otros equipos para colectividades .....	106.590	85.108		25,2%
14. Vinos .....	116.412	117.435	14º	-0,9%
Otros vinos con denominación de origen .....	84.567	97.874		-13,6%
Otros vinos sin denominación de origen .....	29.573	17.750		66,6%
15. Otros materiales de construcción .....	116.055	118.130	13º	-1,8%
Aparatos sanitarios y grifería .....	47.659	41.865		13,8%
Productos de carpintería de madera, metálica y plástica .....	32.895	43.110		-23,7%
16. Cueros y pieles .....	107.677	94.135	17º	14,4%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados .....	46.552	43.383		7,3%
Peletería curtida .....	32.004	28.832		11,0%
Cueros y pieles curtidos .....	28.989	21.800		33,0%
17. Productos sin elaborar .....	100.156	95.503	16º	4,9%
Maderas .....	51.689	52.527		-1,6%
18. Semimanufacturas de madera y papel .....	84.202	76.103	18º	10,6%
Semimanufacturas de madera .....	54.518	44.632		22,2%
Pasta de papel y papel .....	29.625	31.289		-5,3%
19. Envases y embalajes .....	76.081	67.854	19º	12,1%
Envases y embalajes de plástico .....	36.367	37.635		-3,4%
20. Ferrería .....	67.615	60.385	23º	12,0%
Cerrajería y herrajes .....	32.879	29.203		12,6%
Elementos de fijación .....	28.189	26.309		7,1%
21. Bebidas sin alcohol .....	66.406	63.829	22º	4,0%
Zumos de frutas y hortalizas .....	50.912	47.225		7,8%
22. Prendas textiles de vestir .....	65.829	64.700	21º	1,7%
Prendas de confección textil exterior femenina .....	32.808	34.043		-3,6%
23. Menaje de mesa y cocina .....	63.983	59.115	24º	8,2%
Cristalería .....	47.340	47.743		-0,8%
24. Pavimentos y revestimientos cerámicos .....	53.914	44.105	28º	22,2%
25. Juguetes y juegos .....	52.969	65.731	20º	-19,4%
Los demás juguetes .....	43.205	60.488		-28,6%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

1.330.368 miles de euros se sitúa como segundo sector más exportador en Valencia. Destaca la exportación de *cítricos* dentro de este sector, como producto tradicional de la provincia, si bien, la tasa de crecimiento ha sido negativa durante este último año. La caída de la exporta-

ción de cítricos a EEUU ha sido un factor decisivo de este descenso.

El tercer sector más exportador es el de *equipos y componentes de automoción* con 571.287 miles de euros. También ha evolucionado negativamente respecto al año precedente,

CUADRO 19  
PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACION DE VALENCIA  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Equipos, componentes y accesorios de automoción .....	1.349.497	1.529.969	1º	-11,8%
2. Vehículos de transporte .....	983.453	684.660	3º	43,6%
Automóviles .....	957.877	656.147		46,0%
3. Productos químicos .....	870.035	929.878	2º	-6,4%
Materias primas y semimanufacturas de plástico .....	272.755	296.838		-8,1%
Otros productos químicos .....	163.327	166.048		-1,6%
Química orgánica .....	103.263	127.069		-18,7%
Química inorgánica .....	73.927	113.562		-34,9%
Química alimenticia .....	73.305	51.895		41,3%
Farmaquímica .....	58.639	44.777		31,0%
Agroquímica .....	51.922	44.027		17,9%
4. Productos siderúrgicos .....	691.126	644.879	4º	7,2%
5. Electrónica e informática .....	460.278	433.864	5º	6,1%
Informática hardware .....	203.817	160.867		26,7%
Componentes electrónicos .....	144.879	170.767		-15,2%
Equipos de telecomunicaciones .....	75.965	78.730		-3,5%
6. Productos sin elaborar .....	407.549	428.798	6º	-5,0%
Maderas .....	299.430	323.317		-7,4%
Minerales metálicos y no metálicos (excepto cobre y cinc) .....	61.887	49.288		25,6%
7. Material eléctrico .....	315.665	301.919	8º	4,6%
Material eléctrico de baja y media tensión .....	262.198	245.181		6,9%
Maquinaria eléctrica .....	51.992	56.140		-7,4%
8. Materias textiles .....	307.540	308.260	7º	-0,2%
Tejidos .....	189.537	182.864		3,6%
Hilados .....	92.629	97.102		-4,6%
9. Semillas y frutos .....	267.143	254.379	9º	5,0%
Semillas y frutos oleaginosos .....	89.529	75.357		18,8%
Cereales .....	76.292	89.538		-14,8%
Frutos secos .....	61.625	52.928		16,4%
10. Combustibles y lubricantes .....	222.440	176.037	12º	26,4%
11. Pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados .....	207.748	184.883	10º	12,4%
Moluscos y crustáceos congelados .....	158.968	138.534		14,8%
12. Ferrería .....	170.462	101.226	17º	68,4%
Elementos de fijación .....	96.890	29.170		232,2%
Cerrajería y herrajes .....	54.439	55.535		-2,0%
13. Semimanufacturas de madera y papel .....	162.537	182.395	11º	-10,9%
Pasta de papel y papel .....	123.856	139.391		-11,1%
Semimanufacturas de madera .....	38.041	42.396		-10,3%
14. Productos hortofrutícolas frescos y congelados .....	156.051	102.552	16º	52,2%
Hortalizas y legumbres frescas .....	64.250	37.363		72,0%
Otras frutas frescas .....	55.146	49.467		11,5%
15. Cueros y pieles .....	131.258	111.396	15º	17,8%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados .....	106.572	94.431		12,9%
16. Electrodomésticos .....	117.839	123.927	13º	-4,9%
Electrodomésticos línea marrón .....	62.677	69.359		-9,6%
17. Equipamiento para colectividades .....	107.002	98.291	18º	8,9%
Otros equipos para colectividades .....	76.442	84.248		-9,3%
18. Productos semielaborados metálicos no ferrosos .....	103.989	118.581	14º	-12,3%
Productos semielaborados de aluminio .....	66.149	77.919		-15,1%
19. Artículos deportivos .....	98.422	95.440	19º	3,1%
20. Muebles .....	88.392	94.202	20º	-6,2%
Muebles de hogar .....	72.119	80.338		-10,2%
21. Equipos para manipulación de fluidos .....	87.342	87.967	22º	-0,7%
22. Prendas textiles de vestir .....	86.738	80.026	23º	8,4%
23. Envases y embalajes .....	86.502	74.765	24º	15,7%
Envases y embalajes de plástico .....	38.063	32.066		18,7%
24. Equipo médico-hospitalario .....	81.330	70.354	25º	15,6%
25. Juguetes y juegos .....	73.191	91.678	21º	-20,2%
Los demás juguetes .....	52.529	63.808		-17,7%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

con una tasa de crecimiento negativa del 8,7 por 100.

Otros sectores importantes son: *materias textiles* con una tasa de variación positiva de 17,1 por 100; *muebles*, sobre todo mueble de hogar, ha evolucionado negativamente pasando de ser el cuarto

sector más exportador en 2000 al quinto puesto en 2001.

En lo relativo a las importaciones, cuyos datos aparecen en el Cuadro 19, los principales productos adquiridos son *componentes de automoción*, para el abastecimiento de la *industria del automó-*

CUADRO 20  
LOS 24 PAISES TOP DE LA EXPORTACION DE VALENCIA  
(miles de euros)

Destino del 71,7% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Alemania .....	1.247.507	1.241.982	1º	0,4%
2. Francia y Mónaco	1.226.489	1.190.826	2º	3,0%
3. Reino Unido .....	1.112.452	1.005.169	3º	10,7%
4. Italia .....	1.067.948	948.109	4º	12,6%
5. Portugal .....	608.875	532.939	5º	14,2%
6. Estados Unidos....	380.567	433.505	6º	-12,2%
7. Países Bajos.....	241.388	246.033	8º	-1,9%
8. Bélgica.....	206.642	230.899	9º	-10,5%
Destino del 9,7% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Israel .....	137.637	127.387	10º	8,0%
10. Turquía .....	110.736	305.015	7º	-63,7%
11. Grecia .....	108.460	97.846	12º	10,8%
12. Polonia.....	99.007	95.857	13º	3,3%
13. Rusia.....	95.153	59.471	22º	60,0%
14. Marruecos.....	92.571	71.107	17º	30,2%
15. Arabia Saudita .....	92.323	82.906	16º	11,4%
16. Japón.....	91.366	123.113	11º	-25,8%
Destino del 6,0% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Irlanda .....	70.405	85.007	15º	-17,2%
18. Suiza.....	70.354	61.765	19º	13,9%
19. Hungría.....	68.311	86.543	14º	-21,1%
20. México.....	67.171	43.129	28º	55,7%
21. Suecia.....	65.642	65.091	18º	0,8%
22. Dinamarca.....	60.454	59.604	21º	1,4%
23. Austria.....	56.599	59.751	20º	-5,3%
24. Túnez.....	54.950	31.919	35º	72,2%
Total exportaciones....	8.498.772	8.350.231		1,8%

Fuente: Bases de datos ICEX.

CUADRO 21  
LOS 24 PAISES TOP DE LA IMPORTACION DE VALENCIA  
(miles de euros)

Origen del 67,9% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Alemania .....	1.296.308	1.322.477	1º	-2,0%
2. Francia y Mónaco	1.122.749	1.168.218	2º	-3,9%
3. Reino Unido .....	900.891	995.396	3º	-9,5%
4. Italia.....	897.896	836.111	4º	7,4%
5. Bélgica.....	716.421	478.307	6º	49,8%
6. China.....	511.847	488.277	5º	4,8%
7. Estados Unidos....	465.642	473.461	7º	-1,7%
8. Países Bajos.....	328.748	294.789	8º	11,5%
Origen del 12,3% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Portugal.....	251.387	262.206	9º	-4,1%
10. Corea del Sur .....	158.586	161.625	10º	-1,9%
11. Irlanda.....	131.051	117.226	13º	11,8%
12. Argentina.....	130.551	120.388	12º	8,4%
13. Austria.....	129.585	56.394	27º	129,8%
14. Marruecos.....	112.862	77.705	18º	45,2%
15. India.....	110.686	89.470	14º	23,7%
16. Sudáfrica.....	102.163	62.639	24º	63,1%
Origen del 6,7% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Turquía.....	98.476	69.459	19º	41,8%
18. Taiwan.....	95.011	125.897	11º	-24,5%
19. Brasil.....	88.949	62.848	23º	41,5%
20. Dinamarca.....	70.431	56.575	26º	24,5%
21. Indonesia.....	70.422	64.666	22º	8,9%
22. Ucrania.....	65.174	44.522	31º	46,4%
23. Hungría.....	62.373	89.130	15º	-30,0%
24. Costa de Marfil....	60.790	53.274	28º	14,1%
Total importaciones....	9.196.138	8.707.955		5,6%

Fuente: Bases de datos ICEX.



## MONOGRAFICO

vil de Valencia. Presenta una disminución en su tasa de variación de 11,8 por 100, siendo su valor de 1.349.497 miles de euros. Contrasta este dato con el fuerte crecimiento de las importaciones de *vehículos de transporte*. Este sector pasa a ser el segundo en el *ranking*, mientras que el de *productos químicos* pasa a ser el tercero en valor con 870.035 miles de euros. Este hecho se debe al elevado crecimiento de las importaciones de *vehículos* unido a la caída experimentada por las importaciones de *productos químicos*.

Podemos concluir que las importaciones se basan en *bienes de equipo necesarios para abastecer la industria valenciana*, especialmente la relacionada con el sector del automóvil.

### 6.2.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

En el Cuadro 20 aparecen los ocho primeros países destino de las exportaciones valencianas. Como podemos observar, el 71,7 por 100 del total de las ventas se dirigen a países de la UE, tales

como Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Portugal, Países Bajos y Bélgica. Por otra parte, el sexto país receptor de las exportaciones valencianas es Estados Unidos. Entre los principales mercados de venta de los productos valencianos, los que mejor han evolucionado han sido Reino Unido, Italia y Portugal con tasas de crecimiento en torno al 10-14 por 100. El mercado estadounidense ha evolucionado negativamente disminuyendo en un 12,2 por 100.

Respecto a otros países fuera de la Unión Europea destacan como destino de las exportaciones Israel, Turquía, Polonia y Rusia. Presentan todos un crecimiento respecto al pasado año, especialmente Rusia con un fuerte crecimiento del 60 por 100. Si bien la evolución de Turquía es muy negativa, pasando del séptimo puesto en el *ranking* en 2000 al décimo puesto en 2001.

En referencia a las importaciones (Cuadro 21), la mayor parte de ellas proceden de países pertenecientes a la Unión Europea, y más concretamente de Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Bélgica. Si a estos países les añadimos,

CUADRO 22  
PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACION DE ALICANTE  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Calzado .....	1.414.363	1.371.713	1º	3,1%
Calzado en piel .....	1.129.300	1.063.836		6,2%
Calzado en otros materiales .....	227.508	251.662		-9,6%
Componentes para el calzado .....	57.555	56.216		2,4%
2. Productos hortofrutícolas frescos y congelados .....	347.358	342.649	2º	1,4%
Hortalizas y legumbres frescas .....	188.752	164.413		14,8%
Otras frutas frescas .....	75.708	97.741		-22,5%
Cítricos .....	72.618	71.966		0,9%
Hortalizas y legumbres congeladas .....	8.603	6.758		27,3%
3. Materias textiles .....	274.893	259.796	3º	5,8%
Tejidos .....	217.932	206.438		5,6%
Hilados .....	55.470	51.946		6,8%
4. Piedra natural y sus manufacturas .....	270.627	250.546	4º	8,0%
Mármol y sus manufacturas para construcción .....	239.839	228.603		4,9%
Granito y sus manufacturas para construcción .....	16.963	13.292		27,6%
Otras rocas ornamentales y sus manufacturas para construcción .....	13.821	8.650		59,8%
5. Juguetes y juegos .....	212.105	170.505	5º	24,4%
Los demás juguetes .....	98.321	79.696		23,4%
Muñecas .....	72.208	59.424		21,5%
Juguetes de ruedas .....	40.759	30.620		33,1%
6. Productos químicos .....	135.047	116.548	6º	15,9%
Materias primas y semimanufacturas de plástico .....	60.092	51.309		17,1%
Materias primas y semimanufacturas de caucho natural .....	26.737	25.024		6,8%
Otros productos químicos .....	18.824	17.270		9,0%
7. Productos semielaborados metálicos no ferrosos .....	100.612	108.798	7º	-7,5%
Productos semielaborados de aluminio .....	99.769	107.996		-7,6%
8. Semillas y frutos .....	74.601	66.792	9º	11,7%
Frutos secos .....	73.450	64.776		13,4%
9. Artículos deportivos .....	73.668	94.729	8º	-22,2%
Calzado deportivo .....	54.241	78.130		-30,6%
Deportes náuticos .....	12.493	10.463		19,4%
10. Vehículos de transporte .....	71.147	56.067	11º	26,9%
automóviles .....	71.022	56.036		26,7%
11. Artículos de parafarmacia, limpieza e higiene .....	59.239	61.327	10º	-3,4%
Artículos de parafarmacia .....	44.919	38.978		15,2%
12. Equipos, componentes y accesorios de automoción .....	52.836	46.496	12º	13,6%
13. Otros materiales de construcción .....	45.490	34.195	13º	33,0%
Productos de carpintería de madera, metálica y plástica .....	33.673	25.808		30,5%
14. Electrónica e informática .....	39.976	13.922	31º	187,1%
Equipos de telecomunicaciones .....	32.510	7.004		364,2%
15. Cueros y pieles .....	33.899	30.112	15º	12,6%
Cueros y pieles curtidos .....	21.773	15.777		38,0%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados .....	11.970	14.031		-14,7%
16. Azúcar y productos de confitería .....	25.900	26.192	16º	-1,1%
Confitería de Azúcar (incluye turrón que no sea de chocolate y mazapanes) .....	22.884	21.629		5,8%
17. Combustibles y lubricantes .....	25.730	31.704	14º	-18,8%
18. Productos sin elaborar .....	24.495	25.828	17º	-5,2%
Vidrio .....	8.578	6.092		40,8%
19. Cementos, yesos y cales .....	24.089	21.964	21º	9,7%
20. Otros productos no comprendidos en otro sector .....	23.430	25.757	18º	-9,0%
21. Marroquinería .....	23.196	20.421	23º	13,6%
22. Alfombras y moquetas .....	23.006	24.357	20º	-5,5%
23. Muebles .....	22.970	24.865	19º	-7,6%
Muebles de hogar .....	14.035	16.184		-13,3%
24. Conservas vegetales y de frutas .....	19.777	21.026	22º	-5,9%
conservas vegetales .....	19.216	20.708		-7,2%
25. Alimentación diversa .....	19.310	17.862	24º	8,1%
Azafrán .....	11.307	10.421		8,5%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

EEUU, China y Países Bajos, obtenemos que estos mercados representan el 67,9 por 100 del total de las importaciones. De todos ellos, destaca el crecimiento de las importaciones procedentes de Bélgica, con un 49,8 por 100 de creci-

miento respecto al pasado año. Países Bajos también presenta una variación positiva del 11,5 por 100. Los tres primeros países proveedores presentan una ligera disminución, al igual que las importaciones de EEUU.

CUADRO 23  
PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACION DE ALICANTE  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Cueros y pieles.....	258.509	212.202	2º	21,8%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados .....	130.688	118.344		10,4%
Cueros y pieles curtidos.....	127.540	93.372		36,6%
2. Materias textiles.....	222.259	218.665	1º	1,6%
Tejidos .....	114.979	112.884		1,9%
Hilados.....	70.826	71.201		-0,5%
Fibras .....	36.454	34.581		5,4%
3. Productos Químicos .....	200.945	196.800	3º	2,1%
Materias primas y semimanufacturas de plástico.....	102.890	102.889		0,0%
Otros productos químicos.....	30.937	29.930		3,4%
Agroquímica .....	18.940	17.313		9,4%
Caucho sintético en formas primarias .....	13.590	10.683		27,2%
Materias primas y semimanufacturas de caucho natural .....	9.753	8.028		21,5%
4. Calzado .....	116.374	90.368	4º	28,8%
Calzado en piel .....	55.992	40.280		39,0%
Calzado en otros materiales .....	33.094	21.443		54,3%
Componentes para el calzado .....	27.288	28.645		-4,7%
5. Pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados .....	97.008	74.706	6º	29,9%
Moluscos y crustáceos congelados.....	69.700	55.150		26,4%
Pescados congelados.....	18.011	11.686		54,1%
6. Envases y embalajes .....	80.824	35.972	13º	124,7%
Envases y embalajes de plástico .....	78.929	34.077		131,6%
7. Semimanufacturas de madera y papel.....	78.593	89.158	5º	-11,8%
Pasta de papel y papel.....	68.990	79.973		-13,7%
Semimanufacturas de madera .....	9.410	9.070		3,7%
8. Productos sin elaborar.....	78.151	57.188	9º	36,7%
Maderas.....	27.755	26.711		3,9%
Otros productos sin elaborar .....	27.326	12.043		126,9%
Vidrio .....	11.447	7.724		48,2%
9. Juguetes y juegos.....	63.398	74.611	7º	-15,0%
Los demás juguetes .....	35.171	37.649		-6,6%
Muñecas .....	22.367	29.643		-24,5%
10. Artículos deportivos .....	60.368	53.187	10º	13,5%
Calzado deportivo.....	28.186	22.465		25,5%
Otros artículos deportivos.....	10.467	11.354		-7,8%
Deportes náuticos .....	10.028	8.714		15,1%
11. Electrónica e informática.....	58.131	20.476	21º	183,9%
Equipos de telecomunicaciones .....	37.285	3.640		924,3%
Informática hardware.....	11.656	9.248		26,0%
12. Semillas y frutos .....	57.834	61.340	8º	-5,7%
Frutos secos .....	48.390	52.584		-8,0%
13. Prendas textiles de vestir .....	43.866	38.009	12º	15,4%
Otras prendas femeninas, masculinas, infantiles y complementos en generos de punto .....	12.956	13.532		-4,3%
14. Vehículos de transporte .....	41.359	23.262	20º	77,8%
Automóviles .....	26.799	22.280		20,3%
15. Piedra natural y sus manufacturas.....	40.236	32.224	15º	24,9%
Mármol y sus manufacturas para construcción .....	22.312	20.287		10,0%
Granito y sus manufacturas para construcción.....	17.510	11.648		50,3%
16. Productos hortofrutícolas frescos y congelados .....	35.754	42.852	11º	-16,6%
Otras frutas frescas.....	25.256	35.939		-29,7%
17. Productos siderúrgicos .....	32.966	35.346	14º	-6,7%
18. Equipos, componentes y accesorios de automoción .....	31.871	25.258	18º	26,2%
19. Maquinaria textil y de confección.....	29.283	28.366	16º	3,2%
20. Material eléctrico .....	27.537	26.544	17º	3,7%
Maquinaria eléctrica .....	22.305	21.317		4,6%
21. Demás maquinaria y bienes de equipo .....	24.157	11.812	30º	104,5%
Otra maquinaria .....	20.700	7.230		186,3%
22. Productos semielaborados metálicos no ferrosos .....	23.915	19.066	22º	25,4%
Productos semielaborados de aluminio .....	21.707	17.652		23,0%
23. Otros productos no comprendidos en otro sector.....	22.907	23.857	19º	-4,0%
24. Alimentación diversa .....	17.932	16.110	23º	11,3%
azafrán.....	10.596	8.118		30,5%
25. Muebles.....	17.253	13.086	27º	31,8%
Muebles de hogar .....	13.740	10.489		31,0%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

CUADRO 24 LOS 24 PAISES TOP DE LA EXPORTACION ALICANTINA (miles de euros)				
Destino del 72,5% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Francia y Mónaco	615.965	551.951	1º	11,6%
2. Alemania	481.363	471.466	2º	2,1%
3. Reino Unido	435.323	391.703	4º	11,1%
4. Estados Unidos	431.101	468.149	3º	-7,9%
5. Portugal	278.542	275.564	5º	1,1%
6. Italia	247.075	232.916	6º	6,1%
7. Países Bajos	142.473	142.070	7º	0,3%
8. Bélgica	97.113	86.726	8º	12,0%
Destino del 9,5% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. México	74.298	47.657	9º	55,9%
10. Grecia	45.632	43.093	10º	5,9%
11. Hong Kong	44.189	32.886	17º	34,4%
12. Argelia	40.504	38.526	12º	5,1%
13. Suecia	39.871	38.583	11º	3,3%
14. Rusia	39.807	36.562	14º	8,9%
15. Arabia Saudita	38.685	37.888	13º	2,1%
16. Japón	35.734	33.467	15º	6,8%
Destino del 6,5% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Israel	35.097	32.912	16º	6,6%
18. Dinamarca	33.837	31.309	18º	8,1%
19. Suiza	30.273	28.597	21º	5,9%
20. Marruecos	29.912	27.939	23º	7,1%
21. Canadá	29.610	29.474	20º	0,5%
22. China	28.655	31.015	19º	-7,6%
23. Polonia	28.450	24.112	24º	18,0%
24. Austria	27.360	28.256	22º	-3,2%
Total exportaciones	3.762.977	3.560.895		5,7%

Fuente: Bases de datos ICEX.

CUADRO 25 LOS 24 PAISES TOP DE LA IMPORTACION ALICANTINA (miles de euros)				
Origen del 65,8% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Italia	406.538	417.753	1º	-2,7%
2. Alemania	223.484	191.005	2º	17,0%
3. China	205.068	168.312	3º	21,8%
4. Francia y Mónaco	147.522	149.911	4º	-1,6%
5. Países Bajos	146.428	99.056	6º	47,8%
6. Reino Unido	101.027	63.192	7º	59,9%
7. Estados Unidos	98.003	103.484	5º	-5,3%
8. Marruecos	68.872	52.138	10º	32,1%
Origen del 15,1% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Bélgica	62.134	57.434	8º	8,2%
10. Portugal	60.952	54.249	9º	12,4%
11. India	60.446	35.646	11º	69,6%
12. Corea del Sur	35.687	30.566	12º	16,8%
13. Turquía	34.799	24.442	14º	42,4%
14. Taiwan	22.622	25.525	13º	-11,4%
15. Indonesia	21.995	21.085	15º	4,3%
16. Nigeria	21.785	14.251	22º	52,9%
Origen del 6,9% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Vietnam	20.601	18.764	17º	9,8%
18. Bangladesh	20.499	15.641	21º	31,1%
19. Suecia	20.298	19.050	16º	6,6%
20. Brasil	19.396	17.173	19º	12,9%
21. Noruega	19.112	15.970	20º	19,7%
22. Finlandia	15.755	12.428	23º	26,8%
23. Dinamarca	15.006	11.734	24º	27,9%
24. Japón	14.964	5.168	42º	189,6%
Total importaciones	2.123.417	1.855.224		14,5%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

Podemos citar otros países fuera de la unión Europea de los que se importan mercancías, como Corea del Sur, Argentina, o Marruecos. Este último presenta un aumento del 45,2 por 100.

### 6.3. Alicante

#### 6.3.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

El sector más exportador de la provincia de Alicante, es el de *calzado*, tanto calzado en piel como en otros materiales y también se incluyen *componentes para el calzado*, tal como pone de relieve el Cuadro 22. En su totalidad este sector alcanzó la cifra de 1.414.363 miles de euros, creciendo a una tasa del 3,1 por 100 respecto al pasado año. El calzado en piel es el subsector que mejor se ha comportado durante el año objeto de análisis.

El segundo sector en importancia exportadora es el de *productos hortofrutícolas* con un valor de 347.358 miles de euros. Básicamente se compone de *hortalizas y cítricos* como en

las otras dos provincias de la Comunidad Valenciana.

En tercer y cuarto puesto tenemos los sectores de *materias textiles y piedra natural*, con valores de 274.893 y 270.627 miles de euros, respectivamente. Ambos presentan una evolución positiva respecto al año 2000, sobre todo el de *piedra natural*, dada la importancia del mármol en la provincia de Alicante.

Otro sector tradicional de Alicante, el de *juguetes y juegos*, ha presentado una elevada tasa de crecimiento del 24,4 por 100.

En lo relativo a las importaciones, los principales productos importados aparecen en el Cuadro 23 y se refieren a *cueros y pieles, en bruto y curtidos*. Se debe a la necesidad de materias primas para el sector calzado tan importante en esta provincia.

Otros sectores que destacar son: *materias textiles (tejidos, hilados y fibras), productos químicos y calzado*. Todos presentan una tasa de crecimiento positiva respecto al año 2000.

### 6.3.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

Como en el resto de provincias de la Comunidad Valenciana, sus exportaciones se concentran en la Unión Europea cuyo mercado de destino principal es Francia, seguido de Alemania, Reino Unido, Portugal, Italia, Países Bajos y Bélgica. En cuarta posición se encuentra EEUU, como único país fuera de la Unión Europea dentro de los ocho primeros. Conviene mencionar que este país se situaba el año anterior en tercera posición, lo que demuestra su evolución negativa, sobre todo debido a la desfavorable evolución de las exportaciones de calzado a este país. El conjunto de países mencionado constituye el 72,5 por 100 de las exportaciones totales.

Otros países que han presentado un crecimiento importante han sido México con un 55,9 por 100, Hong-Kong con un 34,4 por 100 y Rusia con un 8,9 por 100.

Atendiendo a las importaciones (Cuadro 25) alicantinas, éstas proceden en su mayoría de Italia, Alemania, China y Francia. Italia y Francia presentan tasas de crecimiento ligeramente negativas.

Otros destinos que presentan altas tasas de crecimiento han sido los Países Bajos y Reino Unido. Añadiendo EEUU y Marruecos, tenemos los ocho primeros destinos de la importación alicantina, que representan el 65,8 por 100 del total para la Comunidad Valenciana.

## 7. Conclusiones

La balanza comercial de la Comunidad Valenciana presenta un saldo sistemáticamente positivo, aunque decreciente. La tasa de cobertura ha pasado de ser del 141,2 por 100 en 1995 al 117,2 por 100 en 2001.

La exportación valenciana ha mostrado una tendencia expansiva ininterrumpida. No obstante, su tasa de crecimiento ha sido inferior a la media española (crecimiento diferencial negativo), lo que se ha traducido en una reducción de su peso relativo en el total nacional (12,27 por 100 en el año 2001).

La Comunidad Valenciana continúa siendo la segunda comunidad exportadora de España y representa junto con Cataluña y Madrid el 51,2 por 100 del total nacional.

Del análisis sectorial se desprende que la exportación valenciana está orientada fundamentalmente hacia los bienes de consumo final teniendo escasa relevancia los bienes de equipo y semitransformados.

En cuanto a la distribución geográfica de los flujos comerciales, la Unión Europea es el principal socio comercial. El 65 por 100 de los intercambios comerciales en el exterior se produce con los países miembros de la Unión, siendo Francia, Alemania, Reino Unido e Italia los cuatro primeros clientes y proveedores de la Comunidad Valenciana. Fuera de Europa destaca Estados Unidos como quinto país de destino de las exportaciones y séptimo en el caso de las importaciones.



MONOGRAFICO

# El proceso de internacionalización de las Comunidades Autónomas españolas

## Presentación

.....  
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS  
DEL SECTOR EXTERIOR  
.....

*Uno de los aspectos más destacables de la evolución reciente de la economía española ha sido el imparable proceso de apertura e integración en la economía mundial. Este hecho se explica principalmente por la progresiva liberalización económica y financiera acometida a nivel internacional y por la aparición de innovaciones tecnológicas que, por un lado, han facilitado la venta de productos en mercados extranjeros y, por otro, han reducido los costes de distribución.*

*Este hecho ha tenido dos implicaciones básicas sobre el entorno en el que las empresas españolas desarrollan su actividad alterando sustancialmente su estrategia de salida al exterior. Así, la liberalización de los movimientos corrientes y financieros y los avances tecnológicos han incrementado el mercado relevante de las empresas pero también han generado un aumento en el grado de competencia existente en el mismo ante lo cual se ha optado no sólo por vender los productos en mercados extranjeros, a través de la exportación, sino mediante la implantación en el mercado de destino generando una mayor internacionalización de la actividad.*

*La incidencia de este proceso sobre las Comunidades Autónomas ha sido relativamente dispar, pues a pesar de que todas ellas han comenzado a participar en los intercambios económicos y financieros internacionales existen una serie de rasgos que ponen de relieve las diferencias en el grado de internacionalización.*

*Así, uno de los aspectos más relevantes en este apartado es la marcada concentración de los intercambios comerciales y financieros en un reducido número de Comunidades Autónomas. Efectivamente, la mitad de las exportaciones españolas proceden de Cataluña, Madrid, la Comunidad Valenciana y Andalucía, suponiendo Cataluña y Madrid más del 50 por cien de las compras españolas al exterior. Por otro lado, más de las tres cuartas partes de la inversión directa emitida y recibida por España se concentra en la Comunidad de Madrid.*

*Otra cuestión a destacar es el progresivo cambio estructural al que han estado sometidas las regiones españolas produciéndose un aumento del peso del sector servicios en la actividad e incrementándose la participación de los productos con mayor contenido tecnológico en el total de las exportaciones de las Comunidades.*

*Así, los sectores tradicionales como alimentos y materias primas han ido cediendo terreno a productos con más dotación de tecnología, tales como productos químicos, bienes de*



MONOGRAFICO

*equipo y automóviles. Por otra parte, la aparición de nuevos servicios vinculados a las empresas industriales, la externalización de los mismos por la industria y la promoción de nuevas formas de turismo ha alterado considerablemente la especialización productiva de algunas Comunidades Autónomas.*

*Por otro lado, el notable aumento de los servicios prestados a empresas y del asesoramiento financiero ha provocado cambios sustanciales en los polos de actividad tradicionales ampliando el ámbito operativo a Comunidades como Aragón, Castilla-La Mancha y Castilla y León. Es decir, el menor coste de establecimiento en zonas próximas a las regiones en las que se genera más actividad ha incentivado a las empresas a ubicarse en estas zonas. En cuanto a las nuevas formas de turismo, la aparición del turismo rural, cultural y deportivo ha provocado el desarrollo de nuevos focos de atracción turística, tales como los parques naturales y las ciudades monumentales, que no eran muy competitivos frente al modelo tradicional de turismo de sol y playa.*



MONOGRAFICO

# Aragón

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE ARAGÓN

*La Comunidad Autónoma de Aragón ha experimentado un proceso imparable de apertura e integración en los mercados internacionales impulsado por la especialización productiva en automóviles y sus componentes tras el establecimiento de varias empresas multinacionales en la región. Así, las ventas aragonesas suponen el 4,2 por 100 del total de exportaciones españolas y la balanza comercial ha sido tradicionalmente superavitaria. Por otro lado, aunque existe una notable concentración de la actividad en la provincia de Zaragoza, las transformaciones que la inversión exterior y los instrumentos de promoción de la internacionalización de las empresas españolas están permitiendo que las otras dos provincias, Huesca y Teruel, ganen peso gradualmente.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Aragón, 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*

## 1. Estructura económica de Aragón

La estructura económica de Aragón está estrechamente ligada a la del conjunto de la economía española pero el retraso con que se llevó a cabo el proceso industrializador español fue todavía mayor en Aragón. La población activa en la industria superó a la de la agricultura en España a principios de los años sesenta pero en Aragón no tuvo lugar hasta principios de la década de los setenta. Además, en Aragón existen algunos desequilibrios internos producidos por la evolución de la población y por el proceso industrializador.

Existe una fuerte concentración de la actividad y del empleo en la provincia de Zaragoza en detrimento de las provincias de Huesca y Teruel. La capital, Zaragoza, tiene la mitad de la población aragonesa y su provincia la mayor parte de su renta regional. La situación geográfica de la capital es muy favorable en España por constituir un centro de comunicaciones aéreas y terrestres de singular relieve. Por el contrario, Huesca y Teruel ocupan posiciones más marginales aunque gozan de un desarrollo turístico, minero y energético de importancia.

La superficie de Aragón es de 47.220 Km<sup>2</sup> que equivale al 9,45 por 100 del territorio español. Tiene una población de 1.186.849 habitantes (según la revisión padronal del año 2000) lo que implica una densidad de población inferior a la media nacional, rasgo muy acusado en Huesca y Teruel.

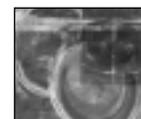
El PIB regional alcanzó en el año 2000 un valor de 3,1 billones de pesetas, significando el 3,2 por 100 del PIB español. El PIB aragonés por habitante (2.652.880 pesetas) es superior a la media española (2.469.512 pesetas) debido a su menor densidad de población.

El PIB se distribuye por sectores económicos según las cifras que muestra el Cuadro 1.

CUADRO 1  
SECTORES ECONOMICOS DE ARAGON EN EL AÑO 2000

	V.A.B. (Millones de pesetas)	PORCENTAJES (%)
Agricultura .....	171.529	5,37
Industria .....	857.991	26,88
Construcción .....	256.889	8,05
Servicios .....	1.905.116	59,69
TOTAL .....	3.191.525	100,00

Fuente: Informe Económico Aragón. Cámara de Comercio y D.G.A.



MONOGRAFICO

En cuanto a la población ocupada en los distintos sectores, en el Cuadro 2 aparecen los datos correspondientes a su participación porcentual.

	Total personas ocupadas (En miles)	Porcentaje (%)
Agricultura .....	33,3	7,2
Industria .....	124,6	27,1
Construcción .....	46,6	10,0
Servicios .....	255,7	55,6
TOTAL .....	459,7	100,0

Fuente: Informe Económico Aragón 2000. Cámara de Comercio. D.G.A.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior de Aragón

El comercio exterior de Aragón, entendido como el que se realiza con países extranjeros para diferenciarlo del que se hace con el resto del territorio nacional, ha experimentado un fuerte crecimiento a lo largo de los años, aunque en los tres últimos ha mostrado tasas inferiores a las de años precedentes. Así, en el año 2001 las exportaciones aumentaron un 7,5 por 100, por encima de la media nacional (4,5 por 100). Por su parte, las importaciones crecieron un 1,2 por 100, tasa inferior a la de España en su conjunto (3,3 por 100).

El crecimiento del comercio fue especialmente elevado en las décadas de los años 80 y 90, tal y como se puede observar en el Cuadro 3.

En dichos periodos se produjeron dos hechos clave para el comercio exterior de Aragón. Por un lado, en 1981 se instaló en la provincia de Zaragoza una factoría de automóviles de la empresa americana *General Motors Co.* lo que provocó un gran incremento de las exportaciones de automóviles y productos de la industria de automoción, así como de las importaciones de motores y otros elementos para la automoción.

Por otro lado, en 1986 se produjo la adhesión de España a la Comunidad Económica Europea lo cual fue origen de un gran aumento del comercio exterior.

Hasta los años 80 y 90 el comercio exterior de Aragón se concentraba en productos agrícolas y productos básicos de la minería y de las industrias metalúrgicas y químicas. Sin embargo, a partir de mediados de la década de los noventa comenza-

AÑO	EXPORTACION		IMPORTACION	
	TOTAL	% s/Año ant.	TOTAL	% A/Año ant.
1982	94.131	—	31.427	—
1983	116.144	23,38	35.824	13,99
1984	148.638	27,98	38.163	6,53
1985	136.004	-8,50	54.146	41,88
1986	168.261	23,72	88.523	63,49
1987	185.616	10,31	128.711	45,40
1988	261.155	40,70	164.516	27,82
1989	289.736	10,94	244.876	48,85
1990	299.361	3,32	206.564	-15,65
1991	334.812	11,84	211.995	2,63
1992	357.438	6,76	283.287	33,63
1993	422.366	18,16	358.731	26,63
1994	589.249	39,51	486.415	35,59
1995	701.818	19,10	559.589	15,04
1996	726.823	3,56	583.645	4,30
1997	810.915	11,82	660.637	12,69
1998	829.401	2,28	707.537	7,10
1999	801.180	-4,06	806.307	7,10
2000	832.288	3,88	835.354	3,60
2001	902.177	7,50	860.243	1,23

Fuente: ICEX-Zaragoza.

ron a crecer fuertemente las exportaciones de productos transformados industriales impulsadas por el establecimiento de importantes industrias extranjeras en Aragón, además de las relacionadas con la automoción.

Otros cambios relevantes del comercio exterior aragonés han sido el imparable proceso de apertura y la transformación de la estructura productiva, lo que ha incidido sobre la composición sectorial de sus exportaciones.

Así, el coeficiente de apertura (definido como el cociente entre exportaciones e importaciones de bienes y servicios y el PIB) era del 25 por 100 en 1985 creciendo hasta el 55 por 100 en el año 2000. Por otro lado, los productos industriales representaban menos del 10 por 100 de la exportación total antes de los años 80 y, en la actualidad, suponen más del 80 por 100, como veremos más adelante.

## 3. Análisis general del sector exterior de Aragón

### 3.1. El comercio exterior de Aragón en 2001

En el año 2001, las exportaciones de Aragón crecieron un 7,5 por 100 alcanzando los 902.177 millones de pesetas, mientras que las importaciones aumentaron en un 1,2 por 100 suponiendo



MONOGRAFICO

860.243 millones de pesetas. Por su parte, la balanza comercial registró un saldo superavitario de 41.943 millones de pesetas, a diferencia de los déficit comerciales de 1999 y 2000. Estas cifras ponen de relieve dos características básicas del comercio exterior de Aragón; por un lado, el considerable dinamismo de los flujos comerciales y, por otro, el persistente superávit comercial.

Así, en los últimos veinte años, la balanza comercial aragonesa ha sido mayoritariamente excedentaria, cuestión que se pueden extraer del análisis del Cuadro 3.

Hay que recordar, sin embargo, que las cifras citadas se refieren al comercio directo de Aragón con países extranjeros y que algunos productos, como los petróleos y cierto tipo de maquinaria, se dirigen a otras comunidades autónomas españolas, no contabilizándose en el comercio exterior de Aragón.

Como se verá con detalle más adelante, el comercio exterior de Aragón tiene otras dos características estructurales: la gran importancia de las ventas y compras de automóviles y productos de la automoción, que significan más del 50 por 100 de las exportaciones e importaciones, y el gran desequilibrio entre las tres provincias aragonesas, ya que Zaragoza representa aproximadamente el 90 por 100 del comercio total aragonés mientras que Huesca significa casi el 10 por 100 y Teruel no llega al 2 por 100.

Respecto a la participación de Aragón en el comercio exterior español, las exportaciones aragonesas suponen el 4,21 por 100 del total de ventas españolas y las importaciones representan el 3 por 100 de las importaciones españolas, situándose Aragón en la octava posición en el conjunto de las Comunidades Autónomas españolas.

### 3.2. La inversión exterior de Aragón en 2001

La importancia cuantitativa de la inversión extranjera en Aragón es reducida. Sin embargo, en las últimas dos décadas la inversión extranjera directa ha tenido una importancia cualitativa muy notable.

Como se verá más adelante, gran parte de las grandes empresas establecidas en Aragón tienen capital total o parcialmente extranjero. Los secto-

res de automoción, de industrias eléctricas, de maquinaria e incluso de alimentación, reciben importantes inversiones directas procedentes de Estados Unidos y de países europeos principalmente. Esas inversiones, además, inciden especialmente en la exportación, ya que sus productos son los que más destacan en la balanza comercial aragonesa.

De acuerdo con la información de la Dirección General de Comercio e Inversiones, la inversión directa bruta del extranjero en Aragón alcanzó el valor de 16.393 millones de pesetas en el año 2001 (32.537 en el año 2000).

En cuanto a la inversión aragonesa en el exterior, la inversión directa bruta sumó la cantidad de 83.026 millones de pesetas en el año 2001 (1.824 millones en 2000).

A pesar de que estos flujos suponen menos del 1 por 100 del total de inversión española, un análisis a largo plazo de la inversión directa recibida por Aragón pone de relieve la importancia de esta variable para la economía aragonesa.

Así, según un reciente estudio elaborado por el Instituto Aragonés de Fomento, siete de las diez primeras empresas aragonesas son de capital total o parcialmente extranjero. Por otra parte, de las primeras 50 empresas de la región, 22 tienen participación extranjera. Por último, se calcula que hay 154 empresas con capital extranjero en Aragón, lo que significa el 7,15 por 100 de los 2.151 centros de trabajo existentes con más de 20 trabajadores. Estas empresas ocupan a 29.085 trabajadores, lo que supone el 6,27 por 100 del total de ocupados. Respecto a la cifra de ventas, se estima que la facturación de las 154 empresas alcanzó el valor de 1,86 billones de pesetas en 2001.

La mayoría del capital extranjero procede de Estados Unidos, seguido de Francia, Alemania e Italia. Desde un punto de vista sectorial, los mayores porcentajes de inversión se han dirigido a los sectores de automoción, metal, construcciones mecánicas y productos químicos.

La inversión extranjera directa en Aragón, tuvo un crecimiento espectacular en las últimas décadas. Crecimiento que es especialmente importante a partir de 1986, año en que España se adhiere a la CEE y en el que la legislación se adecuó al nuevo marco institucional. Por otro lado,



MONOGRAFICO

en el año 1992 la crisis económica condujo a un descenso de la inversión extranjera aunque posteriormente los flujos siguieron una tendencia creciente hasta el año 1998, año en el que se produjo un descenso de estos flujos.

El Cuadro 4 recoge el total de flujos de inversión directa en Aragón en el periodo 1986-1999, así como el porcentaje que representa sobre los flujos totales de España.

CUADRO 4 INVERSION DIRECTA EXTRANJERA EN ARAGON EN EL PERIODO 1986-1999 (Pesetas constantes de 1986)	
Total inversión extranjera .....	237.286 millones de pesetas
Participación en el total de España .....	1,56%
Participación de la inversión extranjera en el PIB regional (INV/PIB).....	1,23%

*Elaboración «Papeles de Economía Española». Valle Medio del Ebro 2001.  
Fuente: Datos Ministerio de Economía.*

#### 4. Análisis sectorial del comercio exterior de Aragón

El estudio de las características del comercio exterior de Aragón desde un punto de vista sectorial se puede realizar empleando el Cuadro 5 en el que aparecen los flujos de exportación y de importación por provincias y para la Comunidad Autónoma en su conjunto.

Así, en un primer análisis de la estructura sectorial del comercio exterior de Aragón resalta la importancia de la industria del automóvil.

Desde la instalación en la provincia de Zaragoza en el año 1981 de una factoría de automóviles por la empresa americana *General Motors* han crecido fuertemente las industrias dedicadas a la automoción, tanto directamente conectadas con la factoría citada como con vida independiente y dedicadas al suministro de elementos de automoción a empresas españolas y extranjeras.

Por ello, la industria de la automoción representa más de la mitad del comercio exterior de Aragón siendo muy relevantes las compras de *motores, neumáticos y partes y piezas de todo tipo*.

En los Cuadros 6 y 7, figuran las exportaciones e importaciones aragonesas totales, así como la vinculadas a la industria de automoción.

El comercio procedente de dicha industria se incluye principalmente en el capítulo 87 del Arancel de Aduanas, en el que se contabilizan las

exportaciones de vehículos y carrocerías del automóvil. Sin embargo, en las importaciones debe citarse además del capítulo 87, el capítulo 84 que incluye las compras de motores para vehículos.

Una mayor exactitud exigiría mencionar también determinadas partidas de los capítulos 39, 40, 85, 90, 92 y otros, que comprenden neumáticos, piezas electrónicas y otros elementos pero, dada la menor entidad de estas partidas, se suman en una primera aproximación solamente la totalidad del capítulo 87 para exportaciones y de los capítulos 84 y 87 para importaciones.

#### 4.1. Análisis de las exportaciones

La participación de los distintos sectores en el total de exportaciones aparece en el Cuadro 5, del que se pueden extraer las conclusiones que exponemos a continuación.

En primer lugar, las exportaciones de *productos agrícolas y ganaderos no transformados* representan el 5,6 por 100 de la exportación total aragonesa.

Por otro lado, los *productos agrícolas transformados*, que se pueden considerar *productos industriales* suponen un 4,2 por 100 de la exportación.

Las denominadas *materias primas* lo forman un conjunto de mercancías que van desde la *tierra* y el *cemento* hasta la *madera, papel y cartón*, es decir, se trata de productos esencialmente primarios o de primera transformación industrial y representan el 3,8 por 100 de la exportación total de Aragón.

El sector de *semimanufacturas*, que significa el 12,99 por 100 de la exportación total, abarca una serie de productos tradicionales en la industria aragonesa como son los *productos químicos, los plásticos y la fundición*.

Finalmente, las manufacturas de productos de industrialización elaborada, en la que se incluyen los productos de la *automoción, maquinaria de todo tipo y los bienes de consumo*, representan el 75 por 100 de la exportación, siendo muy relevante la industria del automóvil.

A continuación, se comenta con más detalle la estructura de la exportación de cada sector destacando las principales mercancías exportadas.



MONOGRAFICO

CUADRO 5  
COMERCIO EXTERIOR DE ARAGON DESAGREGADO POR PROVINCIAS Y POR SECTORES EN 2001  
(Miles de pesetas)

CAP.	DESCRIPCIÓN	ZARAGOZA		HUESCA		TERUEL		ARAGÓN	
		EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
01	Animales vivos .....	2.866.931	1.971.127	6.083.088	5.677.187	129.695	667.776	9.079.715	8.316.089
02	Carnes .....	10.468.597	4.158.284	9.314.473	135.121	985.176	266.007	20.768.246	4.559.412
03	Pescados .....	379.718	6.660.058	202.224	3.033	463	0	582.404	6.663.092
04	Lácteos .....	3.024.308	658.104	45.491	603.068	315	67.993	3.070.114	1.329.164
05	Ptos. origen animal .....	183.753	145.795	961	7.996	0	10	184.714	153.801
06	Plantas vivas .....	1	775.195	0	15.635	0	0	1	790.830
07	Legumb. y hortalizas .....	1.079.891	929.092	105.500	69	793	5.955	1.186.184	1.004.048
08	Frutas .....	3.816.430	1.665.170	3.737.840	179.792	363.554	0	7.917.824	1.844.962
09	Café y especias .....	4.152	0	242	0	0	3.394	4.395	3.394
10	Cereales .....	933.395	2.881.649	677.904	8.273.126	127.324	8.449	1.738.624	11.163.224
11	Productos de molinería .....	1.232.393	938.388	1.041.571	92.108	0	13.422	2.273.963	1.043.918
12	Semillas .....	717.310	1.991.287	1.550.874	59.732	0	0	2.268.184	2.051.020
13	Resinas .....	60	106.576	309.649	15.024	0	0	309.709	121.600
14	Ptos. origen vegetal .....	7.063	7.947	0	0	11.332	3.913	18.395	11.860
15	Aceites .....	17.988	72.829	17.747	222.543	1.334.225	1.341	1.369.960	296.713
	NO TRANSFORMADOS .....	24.731.990	22.961.501	23.087.564	15.284.434	2.952.877	1.038.260	50.772.432	39.353.127
16	Prep. carne y pescado .....	97.423	329.074	48.596	31.809	3.295	0	149.315	360.883
17	Azúcar y confitería .....	2.478.825	3.156.305	6.218	335.388	0	389	2.485.043	3.492.082
18	Cacao .....	774.871	214.348	0	0	0	0	774.871	214.348
19	Prep. cereales y harinas .....	3.223.487	915.199	5.124.088	62.221	0	0	8.347.575	977.420
20	Prep. legum. y hortal. ....	2.472.571	943.934	1.071.269	31.631	312	2.507	3.544.151	978.072
21	Prep. varias .....	282.675	122.780	11.408.751	2.040	47.689	2.936	11.739.115	127.756
22	Bebidas .....	7.924.844	205.751	899.963	0	33.047	0	8.857.854	205.751
23	Alimentac- animal .....	1.547.508	621.850	642.481	303.622	115.860	7.181	2.305.849	932.653
24	Tabaco .....	1.075	0	14.205	0	0	0	15.281	0
	TRANSFORMADOS .....	18.803.279	6.509.241	19.215.571	766.711	200.203	13.013	38.219.054	7.288.965
	TOTAL AGRO .....	43.535.269	29.470.742	42.303.135	16.051.145	3.153.080	1.051.273	88.991.486	46.642.092
	% S/total X/M Sector Agrario ..	5,51%	3,73%	44,90%	31,34%	18,22%	5,41%	9,86%	5,42%
25	Tierras, piedra, cemento .....	4.703.151	421.322	23.989	136.534	273.511	272.591	5.000.651	830.446
26	Minerales y escorias .....	0	206.552	0	795.179	0	0	0	1.001.730
44	Madera .....	947.912	5.102.784	113.080	832.574	1.736.878	1.431.208	2.797.869	7.366.566
45	Corcho .....	73.576	50.149	250	33.346	0	658	73.826	84.153
46	Espartería y cestería .....	81.719	114.899	0	0	0	47.381	81.719	162.280
47	Pastas varias .....	0	4.046.836	0	103.348	0	0	0	4.150.183
48	Papel y Cartón .....	24.279.180	4.586.305	2.057.432	885.992	767	390.880	26.337.378	5.863.178
	TOTAL MAT PRIMAS .....	30.085.538	14.528.847	2.194.751	2.786.973	2.011.156	2.142.718	34.291.443	19.458.536
	% S/total X/M Mat. Primas .....	3,81%	1,84%	2,33%	5,44%	11,62%	11,04%	3,80%	2,26%
	TOTAL SECTOR PRIMARIO .....	73.620.807	43.999.589	44.497.886	18.838.118	5.164.236	3.193.991	123.282.929	66.100.628
	% S/total X/M Sector primario ..	9,31%	5,57%	47,23%	36,78%	29,85%	16,45%	13,67%	7,68%
	TOTAL EXPORT/IMPORT .....	790.659.291	789.613.407	94.214.511	51.215.022	17.303.442	19.415.312	902.177.244	860.243.741

Fuente: ICEX-Zaragoza.

### Productos no transformados

Los productos agrícolas no transformados representan aproximadamente el 5 por 100 de la exportación aragonesa.

A pesar de la gran actividad del sector agrario con notables cultivos de *cereales*, de *forrajes*, de *frutas* y de *vid*, así como de la existencia de una ganadería destacable, la exportación aragonesa es relativamente baja.

No obstante, destacan las exportaciones de *animales vivos*, *carne fresca*, *frutas* y *vinos* que pueden aumentar en un futuro próximo. Así, la calidad y cantidad del *ganado ovino* y *porcino* es notable. Por otro lado, hay importantes grupos empresariales con potencia en la exportación en

el subsector de *frutas* y *hortalizas*. Finalmente, existen cuatro *vinos* con denominación de origen que están modernizando intensamente sus instalaciones productoras.

### Productos transformados

Los productos de las industrias alimentarias, tienen cierta relevancia en la exportación aragonesa al suponer en torno al 4 por 100 de la exportación total.

La principal exportación de esta industria está representada por las *preparaciones para sopas* y los *derivados de cereales*.

La *industria vinícola* tiene una importancia



MONOGRAFICO

CUADRO 5 (cont.)  
SECTOR SEMIMANUFACTURAS, AÑO 2001  
(Miles de pesetas)

CAP.	DESCRIPCIÓN	ZARAGOZA		HUESCA		TERUEL		ARAGÓN	
		EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
28	Ptos. químicos inorgánicos	2.386.280	1.706.526	1.629.540	253.002	3.504	116.300	4.019.324	2.075.827
29	Ptos. químicos orgánicos...	1.217.523	3.775.926	700.486	3.966.952	5.571	683	1.923.580	7.743.561
30	Ptos. farmacéuticos.....	11.728.350	173.351	2.797.242	45.805	0	1.425	14.525.592	220.580
31	Abonos.....	536.311	2.222.870	61.818	738.738	878.171	1.427.417	1.476.299	4.389.025
32	Pinturas, barnices.....	792.096	1.259.443	49.968	147.513	4.715	154.928	846.779	1.561.884
33	Preparaciones perfumería..	98.643	1.231.011	34.987	33.797	0	0	133.629	1.264.809
34	Ceras, ptos. limpieza.....	10.700.367	214.046	1.416	97.360	0	17.644	10.701.782	329.049
35	Materias albuminoideas....	31.561	1.376.405	1.987	120.491	0	5.667	33.548	1.502.563
36	Pólvora, art. pirotecnia.....	243.409	1.731	0	67.484	0	0	243.409	69.215
37	Ptos. fotograf. o cinemat. .	52.587	13.289	0	0	0	0	52.587	13.289
38	Varios industria química....	1.042.860	3.209.722	360.408	288.031	0	150.564	1.403.268	3.648.316
39	Plástico y sus manufacturas	22.464.576	31.438.754	16.455.000	5.746.716	28.953	272.552	38.948.530	37.458.023
40	Caucho y sus manufacturas	1.863.122	14.284.075	18.333	230.359	306.817	70.221	2.188.271	14.584.654
INDUSTRIA QUÍMICA.....		53.157.685	60.907.149	22.111.185	11.736.248	1.227.731	2.217.401	76.496.598	74.860.795
72	Fundición hierro o acero ...	6.646.471	28.816.271	3.074.413	171.669	0	379.260	9.720.883	29.367.200
73	Manuf. fundic. hierro/acero		10.733.760	20.880.989	152.162	628.724	175	65.178	10.886.097
	21.574.892								
74	Cobre y sus manufacturas..	426.706	5.289.733	49.139	65.243	0	4.172	475.846	5.359.148
75	Niquel y sus manufacturas	0	107.381	0	0	0	16.119	0	123.500
76	Aluminio y sus manufac....	4.312.650	6.525.431	5.187.204	111.177	50.476	5.318.058	9.550.330	11.954.667
77	Vacio.....	0	0	0	0	0	0	0	0
78	Plomo y sus manufacturas..	164.552	155.313	0	0	0	0	164.552	155.313
79	Cinc y sus manufacturas....	30.128	28.592	0	0	0	0	30.128	28.592
80	Estaño y sus manufacturas	1	4.152	0	0	0	3.087	1	7239
81	Otros metales comunes.....	1.948	40.092	18.633	16.191	0	0	20.581	56.283
82	Herramientas, cuchillería...	526.005	1.821.279	100.963	14.058	46	61.635	627.014	1.896.971
83	Manufacturas diversas.....	3.131.115	8.153.613	32.797	5.604	0	48.580	3.163.912	8.207.796
PRODUCTOS METÁLICOS.....		25.973.336	71.822.846	8.615.311	1.012.666	50.697	5.896.089	34.639.344	78.731.601
68	Manufacturas piedra,.....	1.256.654	517.856	35.172	82.686	24	45.890	1.291.850	646.433
69	Productos cerámicos.....	2.087.820	2.983.004	48.117	25.905	139.963	80.444	2.275.899	3.089.353
70	Vidrio y sus manufacturas..	2.454.998	4.442.158	14.096	252.656	0	6.947	2.469.094	4.701.761
OTRAS SEMIMANUFACTURAS.		5.799.472	7.943.018	97.385	361.247	139.987	133.281	6.036.843	8.437.547
TOTAL SEMIMANUFACTURAS..		84.930.493	140.673.013	30.823.881	13.110.161	1.418.415	8.246.771	117.172.785	162.029.943
%s/total X/M Semimanufac. ....		10,74%	17,82%	32,72%	25,60%	8,20%	42,48%	12,99%	18,84%
TOTAL EXPORT/IMPORT.....		790.659.291	789.613.407	94.214.511	51.215.022	17.303.442	19.415.312	902.177.244	860.243.741

Fuente: ICEX-Zaragoza.



## MONOGRAFICO

creciente en la exportación y figura ya con cifras notables en los últimos años.

Son asimismo destacables las industrias de *azúcares* y *chocolates*.

### Materias primas

De este grupo de mercancías forman parte los productos que son resultado de una primera transformación industrial, sobre todo en lo que se refiere a *cemento*, *papel* y *cartón*, etcétera, incluyéndose también *minerales*, *maderas* y *otros productos*.

Dentro de este grupo destacan las exportaciones de papel y cartón que se destinan primordialmente a *materiales de embalaje*. Las instalaciones aragonesas dedicadas a la producción han

crecido recientemente y su exportación es ya muy notable.

### Semimanufacturas

En este subsector es importante la producción y exportación de *fundiciones de hierro*, *acero* y *aluminio*.

Asimismo, son importantes las de productos básicos de *plásticos* y *fibras textiles*, de *papel* y de *productos químicos varios*.

Las exportaciones de estas industrias destacan fundamentalmente, en lo que se refiere a los productos básicos plásticos y primeros transformados.

Existe una industria química tradicional en la provincia de Huesca con *productos inorgánicos* y *orgánicos variados*.

CUADRO 5 (cont.)  
SECTOR MANUFACTURAS, AÑO 2001  
(Miles de pesetas)

CAP.	DESCRIPCIÓN	ZARAGOZA		HUESCA		TERUEL		ARAGÓN	
		EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
84	Maquinaria mecánica.....	85.952.245	176.286.531	4.367.031	3.003.718	2.087.192	2.509.034	92.406.467	181.799.283
85	Maquinaria eléctrica.....	50.281.677	40.794.899	7.328.973	3.628.048	1.160	93.728	57.611.810	44.516.675
	Maquinaria .....	136.233.922	217.081.430	11.696.004	6.631.766	2.088.352	2.602.762	150.018.277	226.315.958
87	Vehículos automóviles.....	438.139.265	297.430.967	1.821.214	1.292.433	8.019.646	237.817	447.980.125	298.961.217
86	Transporte ferroviario.....	925.933	360.965	0	0	0	542	925.933	361.507
88	Navegación aérea .....	3.615	421.578	495	0	0	0	4.111	421.578
89	Navegación marítima .....	7.264	28.187	0	0	0	0	7.264	28.187
	Material de transporte .....	439.076.077	298.241.697	1.821.709	1.292.433	8.019.646	238.359	448.917.433	299.772.489
	BIENES DE EQUIPO.....	575.309.999	515.323.127	13.517.713	7.924.199	10.107.998	2.841.121	598.935.710	526.088.447
41	Pieles y cuero .....	2.762.488	2.102.186	731.117	636.711	228.030	118.939	3.721.634	2.857.837
42	Manufacturas de cuero .....	733.393	3.714.228	1.049	39.119	64.769	229	799.210	3.753.577
43	Peletería y confección .....	33.871	68.605	0	0	27555	0	61426	68.605
	Peletería.....	3.529.752	5.885.019	732.166	675.830	320.354	119.168	4.582.270	6.680.019
50	Seda .....	0	4.359	0	0	0	26	0	4.385
51	Lana .....	223.295	327.275	230.057	13.985	0	84.480	453.351	425.740
52	Algodón .....	78.044	359.682	0	250	220	85.626	78.265	445.559
53	Otras fibras vegetales.....	8.101	68.887	0	0	0	0	8.101	68.887
54	Filamentos sintéticos.....	3.563.816	839.784	1.927.149	284.850	0	0	5.490.965	1.124.634
55	Fibras sintéticas.....	2.320.711	692.051	10.007	8.903	0	4.462	2.330.719	705.416
56	Cordelería.....	193.390	7.971.462	779	67.950	0	0	194.169	8.039.412
57	Alfombras y revestim. ....	20.124	55.614	0	3.022	0	0	20.124	58.636
58	Tapicería, encajes.....	20.382	219.708	0	0	0	569	20.382	220.277
59	Tejidos diversos.....	85.516	2.723.715	0	15.134	0	12.698	85.516	2.751.548
60	Tejidos de punto .....	334.470	533.927	23.091	47.033	0	0	357.561	580.960
61	Confección en punto .....	1.906.484	12.827.833	44.096	35.101	613	99.475	1.951.194	12.962.410
62	Confección textil.....	1.827.750	9.040.163	145.480	108.365	0	1.142	1.973.230	9.149.670
63	Otros textiles confección ...	513.199	422.261	5.951	67.204	0	24.509	519.150	513.974
	Textil.....	11.095.282	36.086.721	2.386.610	651.797	833	312.987	13.482.727	37.051.508
64	Calzado .....	10.937.398	10.500.270	13.518	150.758	70.094	0	11.021.009	10.651.028
94	Muebles.....	18.206.598	7.961.640	24.339	34.581	219.859	112.928	18.450.797	8.109.150
	Otros bienes de consumo..	12.825.437	28.353.200	2.210.244	9.473.067	1.654	91.228	15.037.335	37.917.496
49	Productos editoriales.....	1.231.968	372.906	4.592	21.825	743	6	1.237.303	394.737
71	Joyería y bisutería.....	874.126	8.213.037	322	0	364	1.082	874.813	8.214.120
65	Artículos sombrerería.....	86.866	410.525	2.513	10.213	0	858	89.379	421.596
66	Paraguas y bastones.....	918	29.665	116.180	3.062	0	0	117.098	32.727
67	Flores artificiales.....	38.628	702.093	0	0	0	0	38.628	702.093
90	Óptica.....	653.497	8.662.767	358.182	1.875.417	0	44.096	1.011.679	10.582.280
91	Relojería.....	41.590	646.695	0	99.611	0	0	41.590	746.307
92	Instrumentos musicales.....	4.020	52.218	0	889	0	0	4.020	53.108
93	Armas y municiones.....	330.215	153.337	0	0	0	0	330.215	153.337
95	Juguetes y juegos.....	4.160.136	5.835.085	7.471	65.736	0	5.194	4.167.607	5.906.014
96	Manufacturas diversas .....	52.614	528.292	1.299	884	0	2.959	53.913	532.135
97	Arte y antigüedades.....	335	41.759	0	655	0	284	335	42.697
98	Conjuntos Industriales.....	0	0	0	259.270	0	0	0	259.270
99	Otras mercancías .....	5.350.524	2.704.821	1.719.685	7.135.505	547	36.749	7.070.755	9.877.075
	BIENES DE CONSUMO .....	56.594.467	88.786.850	5.366.877	10.986.033	612.794	636.311	62.574.138	100.409.201
	TOTAL MANUFACTURAS.....	631.904.466	604.109.977	18.884.590	18.910.232	10.720.792	3.477.432	661.509.848	626.497.648
	%s/total X/M Manufacturas.....	79,92%	76,51%	20,04%	36,92%	61,96%	17,91%	73,32%	72,83%
	TOTAL EXPORT/IMPORT .....	790.659.291	789.613.407	94.214.511	51.215.022	17.303.442	19.415.312	902.177.244	860.243.741

Fuente: ICEX-Zaragoza.

CUADRO 6 EXPORTACIONES TOTALES DE ARAGON Y EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA DEL AUTOMOVIL (Millones de pesetas y porcentajes)			
AÑOS	EXPORTACION TOTAL (1)	EXPORTACION CAP. 87 (2)	PORCENTAJE DE (2) SOBRE (1)
1999	801.180	445.719	55,63%
2000	839.179	437.492	52,13%
2001	902.177	447.980	49,65%

Fuente: ICEX - Zaragoza.

CUADRO 7 IMPORTACIONES TOTALES DE ARAGON E IMPORTACIONES DE LA INDUSTRIA DEL AUTOMOVIL (Millones de pesetas y porcentaje)			
AÑOS	IMPORTACION TOTAL (1)	IMPORTACION CAP. 84 Y 87 (2)	PORCENTAJE DE (2) SOBRE (1)
1999	806.306	479.732	59,49%
2000	849.760	465.898	54,82%
2001	860.243	480.760	55,88%

Fuente: ICEX - Zaragoza.



MONOGRAFICO

### Manufacturas

- Bienes de equipo

La industria de *todo tipo de maquinaria, elementos mecánicos y material de transporte*, que se engloba bajo la denominación de bienes de equipo, es la más importante dentro del conjunto de la exportación aragonesa.

Por su gran volumen tanto cualitativo como cuantitativo, hay que citar en primer lugar a la industria de la *automoción*.

La instalación de la factoría de automóviles anteriormente mencionada ha dado lugar a la creación de numerosas industrias, tanto en Aragón como en otras regiones, para el suministro de partes, piezas, recambios y elementos diversos que se destinan tanto a la fábrica de automóviles como a otras.

Asimismo, son relevantes las industrias de *maquinaria y elementos mecánicos y eléctricos* que, en su conjunto, presentan una participación muy notable y pueden subdividirse en los siguientes subsectores:

— *Maquinaria mecánica*, en la que destaca la maquinaria para manejo de fluidos y la maquinaria para obras públicas y construcción, así como la maquinaria para minería.

— *Maquinaria electromecánica*, con importantes industrias dedicadas a la producción de ascensores y sus componentes.

— *Material eléctrico y maquinaria eléctrica* en los que las industrias de cables eléctricos y la de transformadores y reactancias y otros representan un porcentaje considerable. Por otra parte, los aparatos telefónicos tienen creciente importancia.

— *Electrodomésticos*, en el que existen tres empresas de fabricación de electrodomésticos de línea blanca cuyas ventas al extranjero tienen una importancia creciente.

- Industria de bienes de consumo

El principal subsector en este apartado es la *industria textil* que exporta principalmente materias primas, tales como *filamentos y fibras textiles*, aunque también fabrica algunos *productos de confección*.

Dentro de la industria ligera, es muy relevante la de *calzado* con una notable exportación.

Hay asimismo industrias varias con pobre

reflejo en la exportación e importantes industrias de *mobiliario y colchones* que venden sus productos al mercado nacional.

Finalmente, habría que citar la industria de muebles con una notable exportación.

### 4.2. Análisis de las importaciones

En el Cuadro 5, cuyos datos de exportación ya se han comentado, figuran también las importaciones aragonesas por grandes sectores económicos.

Sobre el conjunto de importaciones hay que señalar, en primer lugar, que las compras de *automóviles y componentes de automóvil* (incluidas en los capítulos 84 y 87 del Arancel) representan más del 50 por 100 de la importación total aragonesa en 2001.

En segundo lugar figuran los *productos laminados planos de acero* empleados en la industria automovilística principalmente, así como los neumáticos de caucho con idéntico destino.

Con una menor importancia cuantitativa se encuentran las importaciones de *motores y material eléctrico*, así como las de productos de las *industrias plásticas*. Parte de estas mercancías se destinan a la industria de la automoción.

El resto de la importación es muy variada pudiendo destacar las *hullas* y los *animales vivos*.

### 5. Análisis geográfico del comercio exterior

En el Cuadro 8 aparece la estructura geográfica de las importaciones y de las exportaciones aragonesas.

Así, como podemos observar, la exportación aragonesa se dirige principalmente en Europa y, sobre todo, a la Unión Europea, que representa un 80,5 por 100 de la exportación total de Aragón.

Dentro de la Unión Europea figura, en primer lugar, Reino Unido seguido de Italia, Francia y Alemania.

Fuera de Europa, destacan Estados Unidos, Japón y el conjunto de países de América del Sur.

Por lo que respecta a las importaciones, éstas proceden en un 82,2 por 100 de la UE, por lo que el

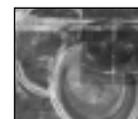


MONOGRAFICO

CUADRO 8  
COMERCIO EXTERIOR DE ARAGON: SUBZONAS GEOGRAFICAS  
(Miles de pesetas)

EXPORTACIONES TOTAL	1999		2000		2001	
		%s/Total		%s/Total		%s/Total
Unión Europea.....	665.074.713	83,01%	687.881.983	81,97%	726.654.913	80,54%
Europa Oriental.....	21.723.579	2,71%	24.483.181	2,92%	29.533.845	3,27%
Lejano Oriente.....	8.667.538	1,08%	11.298.335	1,35%	16.748.844	1,86%
América del Sur.....	14.474.791	1,81%	15.448.862	1,84%	15.582.016	1,73%
Resto Europa.....	11.404.142	1,42%	20.086.796	2,39%	13.451.172	1,49%
EFTA (desde 1995).....	12.034.714	1,50%	13.042.112	1,55%	12.746.223	1,41%
África del Norte.....	18.506.257	2,31%	14.999.639	1,79%	12.468.906	1,38%
América del norte.....	7.141.239	0,89%	10.072.974	1,20%	10.559.026	1,17%
Próximo Oriente.....	5.459.473	0,68%	5.227.790	0,62%	9.946.419	1,10%
América central.....	5.696.483	0,71%	6.144.712	0,73%	8.632.246	0,96%
África Occidental.....	7.493.146	0,94%	7.245.328	0,86%	7.892.658	0,87%
Península Arábiga.....	2.699.860	0,34%	4.319.121	0,51%	7.469.109	0,83%
Sudeste Asiático.....	2.342.840	0,29%	3.981.088	0,47%	5.124.016	0,57%
África Austral.....	4.659.190	0,58%	2.383.148	0,28%	4.135.851	0,46%
Islas del Caribe.....	4.635.302	0,58%	4.309.743	0,51%	3.834.102	0,42%
Asia Central.....	652.972	0,08%	990.898	0,12%	1.561.073	0,17%
Asia del Sur.....	964.750	0,12%	1.033.555	0,12%	1.246.036	0,14%
África Central.....	339.719	0,04%	542.623	0,06%	497.116	0,06%
África Oriental.....	308.135	0,04%	151.589	0,02%	373.927	0,04%
<b>IMPORTACIONES TOTAL</b>	<b>806.306.931</b>	<b>%s/total</b>	<b>849.760.178</b>	<b>%s/total</b>	<b>860.243.741</b>	<b>%s/total</b>
Unión Europea.....	676.750.189	83,93%	708.636.528	83,39%	712.153.295	82,79%
Europa Oriental.....	15.865.110	1,97%	28.321.991	3,33%	46.285.683	5,38%
Lejano Oriente.....	57.560.329	7,14%	46.105.529	5,43%	30.403.347	3,53%
EFTA (desde 1995).....	7.992.050	0,99%	12.752.902	1,50%	12.151.513	1,41%
Sudeste Asiático.....	8.923.583	1,11%	12.915.837	1,52%	12.083.701	1,40%
Resto Europa.....	5.846.436	0,73%	8.167.251	0,96%	7.555.007	0,88%
África Austral.....	6.321.002	0,78%	9.150.575	1,08%	7.516.369	0,87%
América del Norte.....	9.978.740	1,24%	6.679.092	0,79%	7.492.378	0,87%
Asia del Sur.....	3.318.396	0,41%	4.362.700	0,51%	6.283.568	0,73%
América Central.....	1.086.462	0,13%	1.638.913	0,19%	3.851.702	0,45%
Península Arábiga.....	2.741.790	0,34%	2.826.696	0,33%	3.808.486	0,44%
África del Norte.....	3.036.262	0,38%	2.179.358	0,26%	3.037.326	0,35%
América del Sur.....	3.903.369	0,48%	2.767.575	0,33%	2.940.405	0,34%
África Occidental.....	539.350	0,07%	534.509	0,06%	1.641.397	0,19%
Próximo Oriente.....	1.246.289	0,15%	1.291.364	0,15%	1.619.620	0,19%
África Central.....	796.117	0,10%	1.052.443	0,12%	931.252	0,11%
Islas del Caribe.....	249.982	0,03%	222.477	0,03%	182.236	0,02%
Asia Central.....	11.657	0,00%	4.536	0,00%	6.261	0,00%
África Oriental.....	1.219	0,00%	14	0,00%	3.554	0,00%

Datos definitivos 2000. Elaboración propia. ICEX-Zaragoza.  
Fuente: Estacom-ICEX.



MONOGRAFICO

CUADRO 9  
COMERCIO EXTERIOR DE LAS PROVINCIAS DE LA COMUNIDAD ARAGONESA  
(Millones de pesetas)

	1999				2000				2001			
	EXPORT	%	IMPORT	%	EXPORT	%	IMPORT	%	EXPORT	%	IMPORT	%
Zaragoza.....	710.207	88,6	739.712	91,7	728.482	86,8	769.143	90,5	790.659	87,6	789.613	91,7
Huesca.....	75.658	9,4	46.271	5,7	95.039	11,3	55.369	6,5	94.215	10,4	51.215	5,9
Teruel.....	15.313	1,9	20.323	2,5	15.659	1,8	25.248	2,9	17.303	1,9	19.415	2,5
Aragón.....	801.180	100,0	806.309	100,0	839.180	100,0	849.760	100,0	902.177	100,0	860.244	100,0

Fuente: ICEX.

grado de concentración es mayor que en el caso de las exportaciones y superior a la media nacional.

Por otra parte, las compras a los países de Europa Central y Oriental han crecido considerablemente hasta representar el 5,4 por 100 del total de importaciones.

Finalmente, las importaciones procedentes del Sudeste asiático suponen un 1,4 por 100 del total.

## 6. El comercio exterior de Aragón por provincias

En esta sección se sintetizan las características del comercio exterior de cada una de las provincias aragonesas.

Así, una primera conclusión que se puede extraer de los datos que aparecen en el Cuadro 9

es el fuerte desequilibrio que existe en las provincias aragonesas al representar Zaragoza el 87,6 por 100 y el 91,7 por 100 de las exportaciones y de las importaciones, respectivamente.

Por otro lado, y tal como se ha mencionado con anterioridad, Zaragoza ocupa la mayor parte de la población, de la población activa y de la actividad económica de la Comunidad.

A continuación, se va a realizar un análisis sectorial del comercio exterior de las provincias de Aragón para lo que se empleará la información que aparece en el Cuadro 5.

### 6.1. Zaragoza

El análisis sectorial del comercio exterior de la provincia de Zaragoza pone de relieve que el mayor volumen tanto de importación como de exportación corresponde a la industria de la *automoción* debido a que la factoría *General Motors / Opel* se encuentra en la localidad de Figueruelas en la provincia de Zaragoza, en la cual también radica la inmensa mayoría de sus *fábricas de componentes*.

Por otra parte, en el conjunto de productos manufacturados o plenamente industriales, Zaragoza representa más del 90 por 100 de los flujos comerciales ya que las instalaciones productoras de elementos mecánicos y eléctricos se encuentran situados en la provincia. Asimismo, la industria del *calzado*, fuertemente exportadora, y la de *mobiliario*, se encuentran ubicadas en esta provincia.

Son también de destacar en la provincia la exportación de semimanufacturas como la *fundición*, y los *derivados del aluminio* así como las *materias primas*, representadas sobre todo por *papel y cartón para embalajes* fabricados en industrias de la provincia.

Los productos agrícolas y los de la industria alimentaria (con excepción del vino) tienen un menor peso relativo en las exportaciones.

### 6.2. Huesca

La provincia de Huesca no alcanza el volumen de comercio exterior de Zaragoza pero ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años.

La exportación de la provincia de Huesca se

concentra en *productos agrícolas* y de la *industria alimentaria*, pues las ventas de *carnes*, de *animales vivos*, de *frutas* y de *preparaciones de cereales* son las más importantes de toda la región aragonesa. Así, el conjunto de la *agricultura y ganadería* así como el de la industria alimentaria superan en cifras de exportación a las de *productos manufacturados*.

No obstante, es notable la exportación de *semimanufacturas* ya que en la provincia de Huesca se encuentran importantes fábricas de *aluminio*, de *fundición* y de *productos químicos y plásticos*.

Finalmente, dentro del subsector de productos manufacturados, destacan *maquinaria*, *aparatos mecánicos y eléctricos* y *fibras textiles*.

### 6.3. Teruel

La provincia de Teruel tiene la menor proporción del comercio exterior de Aragón, aunque éste ha crecido intensamente en los últimos años debido sobre todo a la instalación en la provincia de factorías de elementos de la *industria de automoción* y al aumento de las exportaciones de *aceites de oliva* y de *madera*.

Por otro lado, los productos agrícolas tienen importancia en lo que se refiere a *aceite*, *carnes* y *frutas*. La suma de todos los productos agrícolas representa el 18 por 100 de la exportación total.

Las semimanufacturas son de poca entidad en la exportación, pero los productos plenamente industriales como los de *automoción*, *maquinaria* y los *abonos químicos*, tienen gran relevancia.

Finalmente, la provincia de Teruel es una notable importadora de *combustibles*, *abonos*, *maderas* y, sobre todo, de *aluminio* y sus *manufacturas*. En su totalidad la suma de las importaciones ha superado todos los años a la exportación de Teruel mientras que en Zaragoza y Huesca las balanzas comerciales respectivas han sido habitualmente positivas.

## 7. Conclusión

Respecto a las perspectivas futuras del comercio exterior aragonés pueden hacerse las siguientes consideraciones:



MONOGRAFICO

La *industria del automóvil* seguirá ocupando un lugar importante en la exportación al extranjero. Hoy la factoría de Zaragoza es la mayor exportadora de vehículos de toda España y es previsible que se incremente la fabricación de modelos de mayor valor añadido al tiempo que los centros de investigación para nuevos productos se instalen localmente.

La *industria de repuestos, recambios, accesorios, elementos*, etc. aumentará evidentemente su volumen tanto para el mercado interior como para la exportación.

En la *agricultura, el vino, los productos cárnicos* y las *frutas* pueden desempeñar en breve plazo un papel más importante en la exportación que el que representan hoy.

Análogamente, la industria alimentaria en el terreno de los *derivados de los cereales* y de los *azúcares* pueden y deben incrementar su presente actividad productora y exportadora.

La *industria ligera* tiene su representación aragonesa en la producción de *confección textil, de calzado, de mobiliario, de colchones*, etc., que evidentemente deberá aumentar sus ventas en el exterior paralelamente a como lo hace en el interior. Las *semimanufacturas* y las *materias primas*, tienen una gran presencia en la economía aragonesa. Los *productos químicos, las ferroaleaciones, la fundición de hierro y acero, el aluminio, las fibras textiles sintéticas, los productos plásticos, los de papel y cartón* son productos que se venden en todas las regiones españolas y se exportan en ciertos volúmenes que fácilmente pueden multiplicarse.

La *industria de la maquinaria* ya ocupa una posición destacada de Aragón y con aportaciones empresariales e inversores extranjeros que la proyectan muy directamente hacia la exportación.

Resalta en primer lugar la maquinaria para *obras públicas, construcción y minería* que es

uno de los subsectores con mayor proyección exterior, con un gran número de empresas de tamaño medio y con una gran organización en cuanto a su promoción comercial.

Asimismo, el *material y la maquinaria eléctrica* son productos que cuentan con empresas aragonesas de envergadura y con notables inversiones extranjeras, destacando sobre todo los *electrodomésticos*.

Las industrias citadas venden la mayor parte de sus productos en el conjunto del territorial español pero crecientemente dirigen sus ventas a países extranjeros.

A todo ello hay que añadir la existencia en Aragón de una buena infraestructura de vías de comunicación y de medios de transporte, así como una adecuada disposición de fuentes energéticas.

La situación geográfica de Aragón y, en concreto, de Zaragoza, hace que sus posibilidades de desarrollo en el campo de las comunicaciones tanto para el comercio interior como para el exterior sean muy favorables. Las redes terrestres, la cercanía de los puertos de Barcelona, Bilbao y Valencia y, sobre todo, la existencia de un aeropuerto en Zaragoza como punto clave del triángulo del Noreste español, significan factores muy positivos para el desarrollo. En concreto la plataforma logística que hoy se está desarrollando cerca del aeropuerto de Zaragoza y en el centro de las comunicaciones por carretera y ferrocarril (con inclusión del AVE) con ya fuertes inversiones de grupos empresariales es un destacado ejemplo de este factor positivo.

Por último, existe una estructura ferial de carácter internacional en Zaragoza y las ayudas promotoras que facilitan organismos como el ICEX, las Cámaras de Comercio, las asociaciones empresariales y las instituciones del Gobierno de Aragón contribuyen en buena medida a fomentar la exportación.



MONOGRAFICO



INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

---

---

# CUADERNOS ECONOMICOS

---

---

Número 66, 2002

## **MICROECONOMÍA Y CONDUCTA: APLICACIONES PARA EL CASO ESPAÑOL**

### Sumario

Presentación: Ensayos de microeconomía aplicada (en España). Un comentario  
**Sergi Jiménez-Martín**

### **METODOLOGÍA**

Métodos empíricos para el estudio de los mercados de trabajo con fricciones de búsqueda.  
Un resumen de la literatura  
**Svi Eckstein, Gerard J. van den Berg**

Modelos de elección discreta para datos de panel y modelos de duración: una revisión de la literatura  
**Raquel Carrasco**

### **MICROECONOMETRÍA Y SALUD**

Impacto del consumo de cigarrillos sobre la producción eficiente del aparato respiratorio  
**Andrew M. Jones, Rob Manning, Matthew Sutton**

**EN PREPARACIÓN**

Cautividad y demanda de seguros sanitarios privados  
**Joan Costa Font y Jaume Garcia Villar**

### **MICROECONOMÍA Y EMPRESA**

Flexibilidad laboral y progreso técnico. Una aplicación a la industria española  
**Ester Martínez-Ros**

Determinación de ofertas iniciales en la negociación de salarios en España  
**Jaume Garcia Villar y Sergi Jiménez-Martín**

### **MICROECONOMÍA Y OFERTA DE TRABAJO (FEMENINA)**

Oferta de trabajo femenina en España: un modelo empírico aplicado a mujeres casadas  
**Maite Martínez-Granado**

Comportamiento (condicionado) de las parejas casadas en materia laboral.  
Una evidencia para el caso español  
**Marta Segura Bonet**

# Andalucía

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE ANDALUCÍA

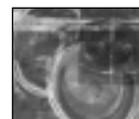
*La Comunidad Autónoma de Andalucía representa un peso considerable en el comercio exterior español al suponer el 7,9 por 100 de las exportaciones y el 7 por 100 de las importaciones españolas. Por otra parte, el saldo comercial de Andalucía es notablemente deficitario aunque en el año 2001 se produjo una ligera reducción del mismo respecto del año 2000 por el mantenimiento de las exportaciones y la leve caída de la importación.*

*La estructura geográfica del comercio exterior andaluz es diferente al que existe en España en su conjunto pues la base exportadora está más diversificada, representando los países de la Unión Europea un peso notable pero inferior al existente en las ventas españolas. Por otro lado, las importaciones presentan una diversificación muy elevada siendo muy relevantes las compras procedentes de África y de Asia.*

*Finalmente, respecto a la especialización sectorial existe una marcada concentración en la producción y exportación de productos agroalimentarios entre los que destacan las mercancías hortofrutícolas. Por el lado de las importaciones, el sector agrícola es también muy importante pero, en este caso, los principales productos importados son continentales, como las carnes.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Andalucía, 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*



MONOGRAFICO

## 1. Estructura económica de Andalucía

### 1.1. Coyuntura macroeconómica reciente

Según la contabilidad trimestral de Andalucía, la economía andaluza cierra el año 2001 con un crecimiento real del Producto Interior Bruto (PIB) del 3,4 por 100 respecto al año anterior, superior al de la economía española (2,8 por 100) y la zona euro (1,5 por 100).

Este balance global de la economía andaluza en 2001 es el resultado de un perfil de ligera desaceleración a lo largo del año, en sintonía con la evolución descrita a nivel nacional e internacional, en cualquier caso de menor intensidad relativa en Andalucía.

De esta forma, durante el cuarto trimestre, la economía andaluza registra un crecimiento del 3,2 por 100 interanual, una décima inferior al del trimestre anterior, y medio punto por debajo del ritmo con que se iniciaba el año. Mientras, la pérdida de dinamismo es más elevada en la economía española, que finaliza el año con una tasa del 2,4 por 100 interanual en el cuarto trimestre, 0,8 puntos inferior a la registrada en los tres primeros meses, y sobre todo en la zona euro, que crece un 0,6 por 100 interanual en el cuarto trimestre, frente al 2,4 por 100 de principios de año.

Desde el punto de vista de la oferta, en el cuarto trimestre se confirma lo que ha sido una nota característica de 2001: todos los sectores produc-

tivos han contribuido de manera positiva al crecimiento de la economía andaluza.

Desde el punto de vista de la demanda, y en un entorno de desaceleración de la economía y el comercio mundial, los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero describen un perfil descendente en los últimos meses del año. Por su parte, en la demanda interna, destaca el consumo con un ritmo de crecimiento más dinámico que en trimestres anteriores, frente a una trayectoria desacelerada de la inversión, motivada fundamentalmente por la destinada a bienes de equipo.

Estos resultados de la actividad productiva y la demanda, han venido acompañados de una intensificación del proceso de creación de empleo a partir del segundo trimestre, cifrándose un aumento medio de la ocupación en el año del 4,4 por 100 según la Encuesta de Población Activa (EPA), más del doble del crecimiento a nivel nacional (2 por 100), concentrándose en Andalucía casi la tercera parte del empleo generado en España en 2001.

Un análisis más detallado de la oferta productiva, destaca al sector primario como el más dinámico de todos los sectores productivos en Andalucía en el cuarto trimestre, si bien con un ritmo ligeramente más moderado que en el trimestre anterior. Junto a ello, en el conjunto de los sectores no agrarios se confirma una cierta pérdida de dinamismo a medida que avanza el año, en cualquier caso superando el crecimiento medio de estas actividades a nivel nacional.

Este dinamismo del sector primario responde a un comportamiento heterogéneo de los subsectores que lo componen. En el agrícola, que se desenvuelve en unas condiciones climatológicas muy favorables, se obtienen resultados muy positivos, destacando los aumentos de producción en cereales, frutales y olivar. Mientras, en el subsector pesquero, continúa la reducción de las capturas, sin bien a tasas inferiores a las del año 2000.

Por su parte, el ritmo de crecimiento de los sectores no agrarios se cifra en un 2,9 por 100 interanual en el cuarto trimestre, similar al del trimestre anterior (3 por 100), y superando en dos décimas el resultado a nivel nacional.

De entre los sectores no agrarios, cabe destacar el perfil prácticamente sostenido de crecimiento de la industria en Andalucía, registrando en el cuarto trimestre la misma tasa de incremento del valor añadido que en el trimestre anterior (1,3 por 100 interanual), en contraste con el estancamiento que presenta el sector a nivel nacional (0 por 100 interanual).

Este resultado determina que el balance de la industria andaluza en el año 2001 sea de un crecimiento del 1,4 por 100, ligeramente por encima de la media del sector en España.

El sector de la construcción, por su parte, aún manteniendo una trayectoria de ligera ralentización en el cuarto trimestre, con una tasa interanual del 4 por 100, se consolida en 2001 como el más dinámico entre los no agrarios, con un crecimiento anual del 5 por 100, que si bien elevado, es inferior al registrado en 2000.

Finalmente, el sector servicios mantiene, en el cuarto trimestre, un elevado ritmo de crecimiento, si bien inscrito en un perfil de suave desaceleración. El valor añadido bruto aumenta un 3,1 por 100 interanual, con lo que en el conjunto del año las actividades terciarias en Andalucía experimentan un crecimiento del 3,3 por 100, igual que a nivel nacional.

En el mercado de trabajo, tanto la Encuesta de Población Activa, como el registro de afiliados a la Seguridad Social, reflejan una aceleración del proceso de creación de empleo en el último trimestre del año.

El número de afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral alcanza en el mes de diciembre de 2001 la cifra más elevada que se conoce al finalizar un año, superando en un 4 por 100 el nivel con el que se cerró el ejercicio anterior, crecimiento éste que es superior al que presentan los afiliados a nivel nacional (3,4 por 100 interanual).

Del mismo modo, la EPA refleja una aceleración del ritmo de crecimiento de los ocupados en Andalucía en el último trimestre, hasta alcanzar una tasa del 4,7 por 100 interanual, cifrando el aumento medio del empleo en el año en el 4,4 por 100, más del doble que en España (2 por 100).

Las características del empleo creado en Andalucía en el cuarto trimestre han venido a



MONOGRAFICO

confirmar como rasgos más sobresalientes del año 2001, de una parte, la mayor intensidad relativa del aumento de la ocupación en los colectivos de mujeres, de la población que trabaja por cuenta propia, de los ocupados en el sector privado, y de los que mantienen una relación laboral a tiempo parcial; de otra, que todo el empleo generado se ha producido en los colectivos con superiores niveles de cualificación, es decir, en los colectivos con estudios secundarios y/o universitarios, mientras la población ocupada analfabeta o con estudios primarios desciende.

### 1.2. Distribución de la producción y del empleo

Uno de los rasgos fundamentales de la estructura económica de Andalucía es el mayor peso relativo que representa la agricultura, tanto en la producción como en el empleo, si lo comparamos con la media nacional. Así, según los datos del Instituto Económico de Andalucía que aparecen en el Cuadro 1, el sector primario aportó el 6,6 por 100 del Valor Añadido Bruto a precios de mercado y ocupó al 11,4 por 100 de la población empleada. Por otra parte, el sector industrial supuso el 14,4 por 100 de la producción y el 12,3 por 100 del empleo, siendo el peso de la construcción en la renta del 11,8 por 100 y ocupando el 12,7 por 100 de los trabajadores. Finalmente, el sector servicios supuso el 67,1 por 100 de la producción y el 63,6 por 100 del empleo.

Por tanto, a diferencia de lo que ocurre en otras Comunidades, el peso de la agricultura en Andalucía es superior a la media nacional siendo inferior la aportación del sector industrial, ya que tanto la construcción como los servicios representan un peso similar al que existe en España en su conjunto. Este hecho tiene importantes implicaciones sobre el sector exterior de la Comunidad

CUADRO 1 PRODUCCION Y EMPLEO EN ANDALUCIA EN 2001 (Porcentaje sobre el total)		
	Producción	Empleo
	%VAB a precios corrientes	% población ocupada
Agricultura .....	6,6	11,4
Industria .....	14,4	12,3
Construcción .....	11,8	12,7
Servicios .....	67,1	63,6

*Fuente: Instituto Económico de Andalucía - Junta de Andalucía.*

pues, como veremos, el perfil sectorial de la exportación de mercancías se encuentra sesgado hacia productos del sector agroalimentario.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior de Andalucía

Lejos están ya los finales de la década de los 80 e inicios de los 90 en los que la balanza comercial andaluza presentaba sistemáticamente dos características fundamentales:

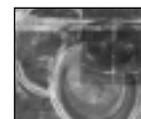
- Las exportaciones se movían en torno al medio billón de pesetas (éste se alcanza, por primera vez en 1998, concretamente 517.938 millones de pesetas).
- Los índices de cobertura, con pocas excepciones, se encontraban por debajo del 100 por 100.

Ya mediada la década de los 90 y tomando como perspectiva histórica el período 1995-2000, tal y como aparece recogido en el Cuadro 2, es en 1995 cuando se alcanza por primera vez el billón de pesetas de exportación, en concreto 6.103.865,82 miles de euros. A partir de ese momento, las cifras de exportación se disparan hasta alcanzar los actuales 10.120.671,47 miles de euros, cerca de 1,7 billones de pesetas, lo que supone un incremento del 40 por 100 sobre las cifras de 1995.

En el septenio considerado, únicamente entre los años 1996 y 1998 la tasa de cobertura fue superior al 100 por 100, en el resto del período, las importaciones fueron superiores a las exportaciones, deteriorándose la tasa de cobertura hasta alcanzar tasas preocupantes del 83, 41 y 84,50 en el año 2000 y 2001, con saldos negativos de balanza comercial de 2.011.592 y 1.855.897, respectivamente.

CUADRO 2 BALANZA COMERCIAL DE ANDALUCIA (Miles de euros y porcentajes)				
	Exportación	Importación	Saldo	Tasa de cobertura
1995 .....	6.103.865,82	6.254.688,18	-150.822,36	97,59
1996 .....	6.881.354,93	6.805.143,43	76.211,51	101,12
1997 .....	8.696.581,01	8.080.120,03	616.460,98	107,63
1998 .....	8.132.575,11	7.330.468,45	802.106,66	110,94
1999 .....	8.623.581,35	8.673.550,02	-49.968,67	99,42
2000 .....	10.115.759,88	12.127.352,61	-2.011.592,73	83,41
2001 .....	10.120.671,47	11.976.569,29	-1.855.897,82	84,50

Tasa de cobertura = X / M \* 100.  
Fuente: Base de Datos Estacom - ICEX.



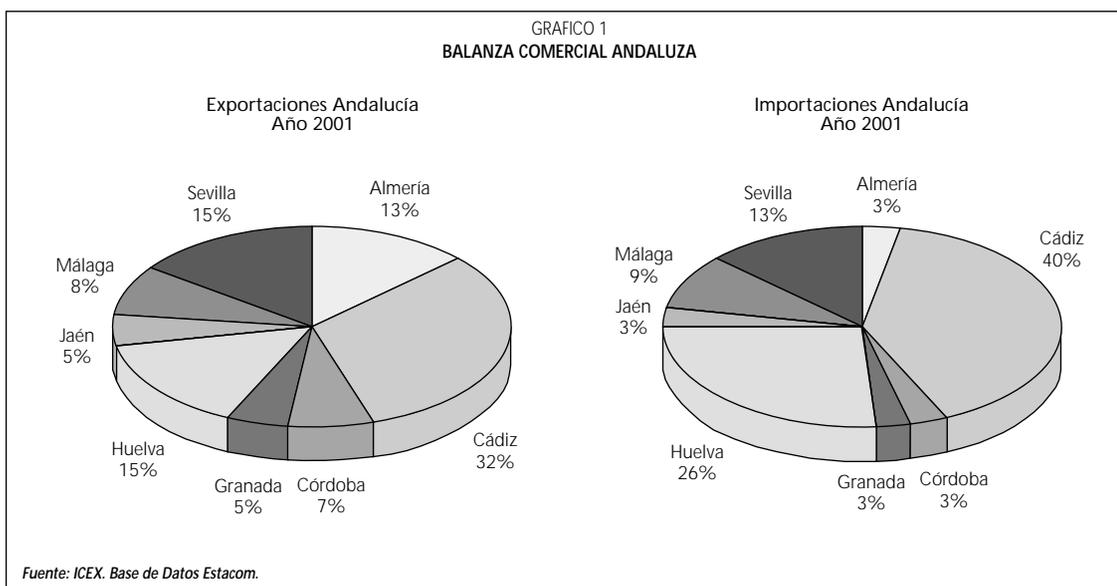
MONOGRAFICO

CUADRO 3  
BALANZA COMERCIAL ANDALUZA  
Capítulos: 01/99 arancel  
Valor miles de euros

	Año 2000				Año 2001			
	Export.	Import.	Saldo	Cober. 00	Export.	Import.	Saldo	Cober. 01
Almería .....	1.201.938	391.018	810.920	307,39	1.298.444	413.831	884.614	313,76
Cádiz .....	3.395.339	5.264.027	-1.868.688	64,50	3.342.258	4.903.609	-1.561.351	68,16
Córdoba .....	630.903	302.869	328.034	208,31	682.762	329.274	353.488	207,35
Granada .....	418.815	317.252	101.563	132,01	473.353	348.226	125.127	135,93
Huelva .....	1.443.984	2.882.580	-1.438.595	50,09	1.472.578	3.083.493	-1.610.915	47,76
Jaén .....	576.412	385.294	191.118	149,60	532.177	371.616	160.561	143,21
Málaga .....	906.952	1.264.255	-357.303	71,74	830.474	1.027.716	-197.242	80,81
Sevilla .....	1.541.417	1.320.058	221.359	116,77	1.488.625	1.498.805	-10.179	99,32
<b>Andalucía .....</b>	<b>10.115.760</b>	<b>12.127.353</b>	<b>-2.011.593</b>	<b>83,41</b>	<b>10.120.671</b>	<b>11.976.569</b>	<b>-1.855.898</b>	<b>84,50</b>

Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Andalucía.  
Fuente: ICEX. Base de Datos Estacom.

GRAFICO 1  
BALANZA COMERCIAL ANDALUZA



Fuente: ICEX. Base de Datos Estacom.



MONOGRAFICO

### 3. Análisis general del sector exterior de la Comunidad Autónoma andaluza en 2001

#### 3.1. El comercio exterior de mercancías en 2001

El comportamiento del comercio exterior andaluz a nivel agregado en el período 2000-2001 aparece en el Cuadro 3 y en el Gráfico 1. Así, Andalucía exportó en 2001, 10.120.671 miles de euros (1,7 billones de pesetas, aproximadamente), habiendo importado 11.976,569 (2 billones de pesetas, aproximadamente) lo que, como viene siendo habitual desde 1999, dio lugar a un índice de cobertura de 84,50 por 100 (83,41 por 100 en 2000). Los incrementos habidos respecto de 2000 son de apenas un 1 por 100 en exportaciones, (las importaciones han sufrido un ligero descenso), incrementos bastante poco significativos en los

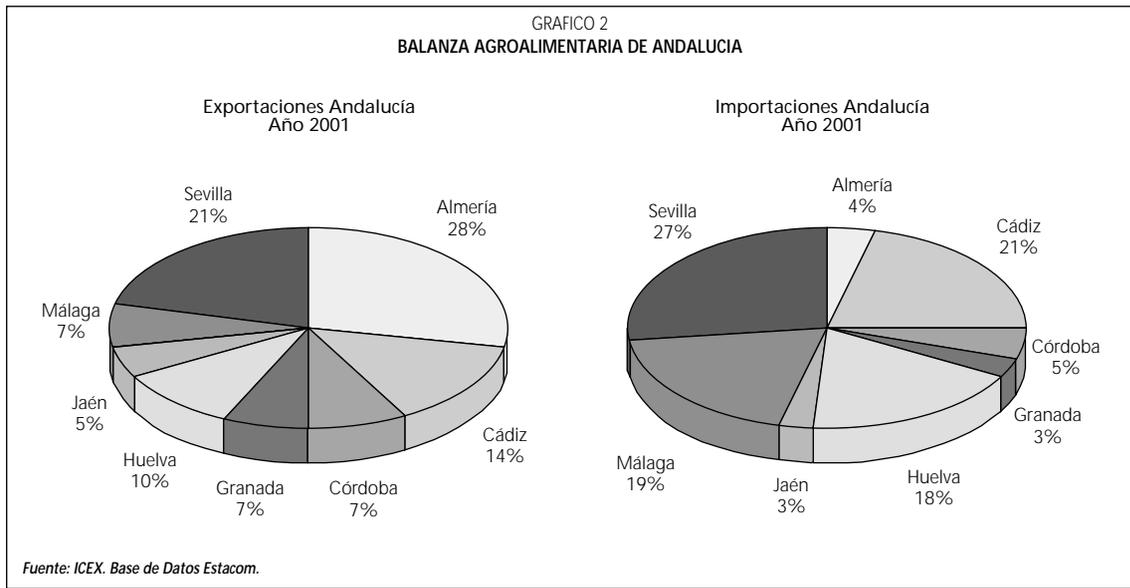
que influye sin duda el enfriamiento de la economía mundial, tras los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001.

A nivel de *productos agroalimentarios*, esto es considerando ahora sólo los 24 primeros capítulos del arancel, y teniendo en cuenta que éste es el sector en el que Andalucía está verdaderamente especializada, la situación es la que se describe en el Cuadro 4 y en el Gráfico 2. Así, como se desprende de los mismos, la situación cambia sensiblemente en 2001, reduciéndose el índice de cobertura hasta 238,49 por 100 tras haber alcanzado 249,54 por 100 en 2000. Por otro lado, las exportaciones crecieron un 1,17 por 100, alcanzando los 4.121.883 miles de euros y las importaciones aumentaron un 1,12 por 100, llegando a los 1.728.296 miles de euros.

**CUADRO 4  
BALANZA AGROALIMENTARIA DE ANDALUCIA**  
Capítulos: 01/24 arancel  
Valor miles de euros

	Año 2000				Año 2001			
	Export.	Import.	Saldo	Cober. 00	Export.	Import.	Saldo	Cober. 01
Almería .....	1.070.754	59.258	1.011.496	1.806,93	1.160.427	77.502	1.082.925	1.497,28
Cádiz .....	461.390	281.753	179.637	163,76	592.535	368.201	224.334	160,93
Córdoba .....	303.588	56.932	246.656	533,25	314.653	85.914	228.739	366,24
Granada.....	252.982	47.895	205.087	528,20	285.385	54.314	231.071	525,44
Huelva .....	326.668	291.481	35.187	112,07	407.409	302.955	104.454	134,48
Jaén .....	156.207	47.628	108.579	327,97	194.955	58.973	135.982	330,58
Málaga .....	250.254	280.595	-30.341	89,19	285.121	335.958	-50.838	84,87
Sevilla .....	846.945	404.660	442.286	209,30	881.397	444.478	436.919	198,30
<b>Andalucía.....</b>	<b>3.668.788</b>	<b>1.470.202</b>	<b>2.198.586</b>	<b>249,54</b>	<b>4.121.883</b>	<b>1.728.296</b>	<b>2.393.587</b>	<b>238,49</b>

Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Andalucía.  
Fuente: ICEX. Base de Datos Estacom.



**MONOGRAFICO**

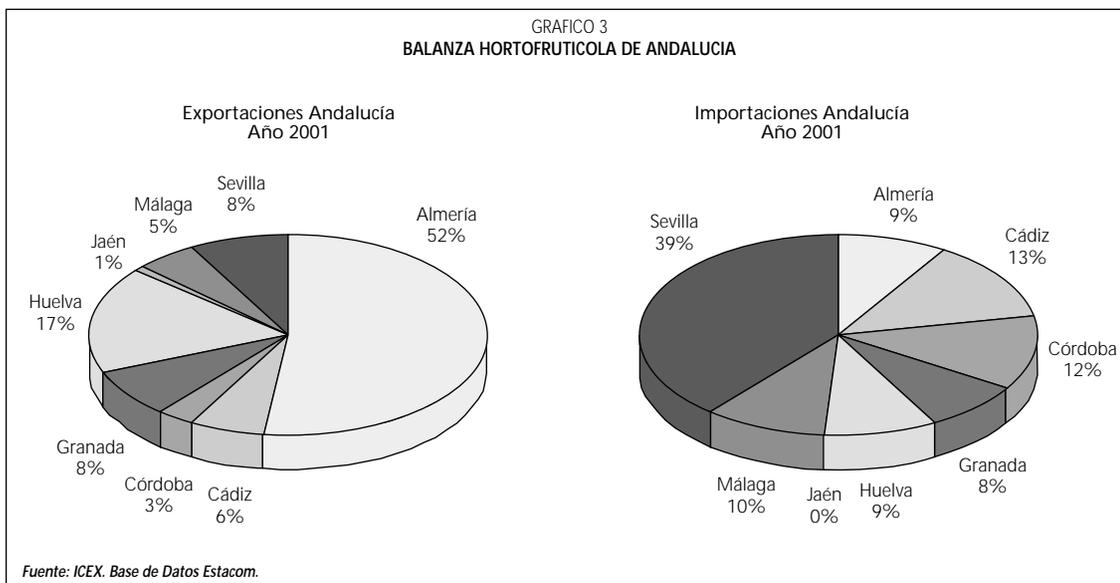
Por último, si consideramos los *productos hortofrutícolas* que se incluyen en los capítulos 6, 7 y 8 de la clasificación TARIC y que aparecen recogidas en el Cuadro 5 y en el Gráfico 3, las exportaciones

crecieron un 1 por 100 hasta alcanzar los 2.135.688 miles de euros y las importaciones lo hicieron en un 1,2 por 100, suponiendo 168.497 miles de euros. Estos datos reflejan la competi-

**CUADRO 5  
BALANZA HORTOFRUTICOLA DE ANDALUCIA**  
Capítulos: 06/08 arancel  
Valor miles de euros

	Año 2000				Año 2001			
	Export.	Import.	Saldo	Cober. 00	Export.	Import.	Saldo	Cober. 01
Almería .....	1.043.135	13.624	1.029.510	7.656,41	1.127.045	14.531	1.112.514	7.756,20
Cádiz .....	131.963	19.644	112.319	671,77	135.811	22.160	113.651	612,87
Córdoba .....	56.041	16.155	39.886	346,89	55.913	20.218	35.695	276,55
Granada.....	161.279	13.808	147.471	1.167,98	163.020	14.037	148.983	1.161,35
Huelva .....	289.401	10.817	278.585	2.675,45	360.622	14.666	345.957	2.458,96
Jaén .....	4.205	891	3.314	471,94	11.889	753	11.136	1.579,63
Málaga .....	91.205	13.714	77.491	665,03	100.206	16.690	83.516	600,38
Sevilla .....	175.701	48.006	127.695	366,00	181.182	65.442	115.740	276,86
<b>Andalucía.....</b>	<b>1.952.931</b>	<b>136.660</b>	<b>1.816.271</b>	<b>1.429,04</b>	<b>2.135.688</b>	<b>168.497</b>	<b>1.967.192</b>	<b>1.267,50</b>

Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Andalucía.  
Fuente: ICEX. Base de Datos Estacom.



vidad de los productos andaluces pues el saldo fue marcadamente superavitario.

A título de resumen, las exportaciones agroalimentarias (24 primeros capítulos) suponen en Andalucía el 40 por 100 de las exportaciones totales. Las exportaciones hortofrutícolas suponen el 21 por 100 del total y el 52 por 100 de las agroalimentarias.

Con objeto de tener una visión pormenorizada histórica más amplia, en el Cuadro 6 se incluyen también, con la misma estructura, la balanza global y las sub-balanzas agroalimentaria y hortofrutícola correspondientes a los años 98 y 99, también en euros, con lo que, a efectos estadísticos, quedaría cubierto al cuatrienio 1998-2001.

### 3.2. La inversión exterior de la Comunidad Autónoma de Andalucía

La inversión bruta andaluza en el exterior, experimentó una drástica caída global en 2001 al alcanzar los 34.376 miles de euros, cerca de 8 veces menos que la de 2000. Por lo que respecta a la inversión realizada, ésta registró un importante incremento sostenido a lo largo del trienio, llegando a los 729.266 miles de euros en 2001.

En la distribución sectorial de la inversión extranjera bruta en Andalucía en el período 1999-2001 se aprecia el absoluto predominio de la inversión en el *sector banca y seguros*, con

278.030 miles de euros, lo que significa el 38,12 por 100 del total seguida de la inversión en *industrias alimenticias*, con 213.415 miles de euros (29,26 por 100 del total) y de la inversión en *inmuebles*, que ascendió a 88.856 miles de euros, un 12,18 por 100 del total.

## 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de la Comunidad Autónoma andaluza en 2001

### 4.1. Análisis empresarial

Las características del sector empresarial andaluz, según un reciente informe del Servicio de estudios del Consejo Superior de Cámaras, son las siguientes:

a) En Andalucía exportaron en 1998 un total de 4.567 empresas, un 8,3 por 100 del total nacional (154.873 empresas). De esas empresas, 1743 exportaron regularmente desde 1995, un 6,7 por 100 del total nacional (26.132).

b) Las cuatro primeras empresas andaluzas por volumen de exportación exportaron el 17,1 por 100 del total exportado por la Comunidad, índice muy bajo si se compara con la media nacional (27,6 por 100).

c) La exportación media anual por empresa exportadora fue de 176 millones de pesetas, también muy por debajo de la media nacional que fue de 245 millones de pesetas.



MONOGRAFICO

CUADRO 6 BALANZA COMERCIAL TOTAL DE ANDALUCIA Capítulos: 01/99 arancel Valor miles de euros								
	Año 1998				Año 1999			
	Export.	Import.	Saldo	Cober. 98	Export.	Import.	Saldo	Cober. 99
Almería .....	1.072.286	308.798	763.488	347,24	1.021.923	333.203	688.720	306,70
Cádiz .....	2.409.687	2.442.283	-32.595	98,67	3.022.341	2.885.987	136.353	104,72
Córdoba .....	519.013	241.802	277.211	214,64	501.199	311.625	189.574	160,83
Granada .....	326.471	221.082	105.389	147,67	321.468	239.997	81.471	133,95
Huelva .....	1.215.743	1.426.510	-210.766	85,23	1.337.589	1.738.632	-401.044	76,93
Jaén .....	483.533	289.132	194.401	167,24	458.058	336.696	121.362	136,04
Málaga .....	498.401	1.234.092	-735.690	40,39	596.513	1.541.321	-944.808	38,70
Sevilla .....	1.607.439	1.166.770	440.669	137,77	1.364.491	1.286.088	78.402	106,10
<b>Andalucía .....</b>	<b>8.132.575</b>	<b>7.330.468</b>	<b>802.107</b>	<b>110,94</b>	<b>8.623.581</b>	<b>8.673.550</b>	<b>-49.969</b>	<b>99,42</b>

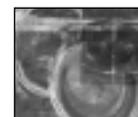
  

BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA Capítulos: 01/24 arancel Valor: miles de euros								
	Año 1998				Año 1999			
	Export.	Import.	Saldo	Cober. 98	Export.	Import.	Saldo	Cober. 99
Almería .....	962.653	55.827	906.827	1.724,36	915.869	61.452	854.417	1.490,39
Cádiz .....	450.921	188.427	262.494	239,31	446.588	204.658	241.930	218,21
Córdoba .....	255.443	51.289	204.154	498,05	233.010	118.195	114.815	197,14
Granada .....	224.975	50.434	174.541	446,08	180.551	42.218	138.333	427,67
Huelva .....	427.634	195.264	232.370	219,00	411.193	228.669	182.524	179,82
Jaén .....	188.230	54.103	134.126	347,91	99.343	56.002	43.341	177,39
Málaga .....	181.681	265.717	-84.035	68,37	196.319	282.974	-86.655	69,38
Sevilla .....	824.019	421.361	402.658	195,56	775.177	506.430	268.747	153,07
<b>Andalucía .....</b>	<b>3.515.556</b>	<b>1.282.422</b>	<b>2.233.134</b>	<b>274,13</b>	<b>3.258.051</b>	<b>1.500.598</b>	<b>1.757.453</b>	<b>217,12</b>

BALANZA COMERCIAL HORTOFRUTICOLA Capítulos: 06/08 arancel Valor: miles de euros								
	Año 1998				Año 1999			
	Export.	Import.	Saldo	Cober. 98	Export.	Import.	Saldo	Cober. 99
Almería .....	943.748	10.632	933.116	8.876,12	896.885	13.590	883.296	6.599,68
Cádiz .....	119.426	20.107	99.320	593,97	125.228	21.267	103.961	588,83
Córdoba .....	63.668	12.360	51.308	515,13	58.395	13.929	44.466	419,24
Granada .....	116.733	15.669	101.064	745,01	131.266	16.016	115.250	819,59
Huelva .....	401.109	7.360	393.749	5.449,53	383.295	6.979	376.316	5.491,83
Jaén .....	3.749	591	3.157	633,82	2.844	1.162	1.681	244,64
Málaga .....	82.466	11.129	71.337	741,01	83.000	14.353	68.647	578,29
Sevilla .....	185.014	44.259	140.755	418,03	168.990	52.744	116.246	320,40
<b>Andalucía .....</b>	<b>1.915.914</b>	<b>122.107</b>	<b>1.793.807</b>	<b>1.569,05</b>	<b>1.849.903</b>	<b>140.041</b>	<b>1.709.863</b>	<b>1.320,98</b>

Fuente: ICEX. Base de datos Estacom.



MONOGRAFICO

#### 4.2. Análisis sectorializado de las exportaciones

En el Cuadro 7 aparece recogida la exportación andaluza y la de las provincias que la componen por capítulos del arancel en el que se puede observar la ya mencionada concentración en productos agroalimentarios y, más concretamente, en mercancías hortofrutícolas.

Así, el capítulo más importante es el 7, *legumbres y hortalizas* con 1.302.503 miles de euros, seguido del 8, *frutas*, con 736.184 miles de euros.

Las exportaciones no agrícolas que le siguen en importancia serían:

- Cap. 27.  
Combustibles  
y aceites minerales ..... 977.018 miles €
- Cap. 72.  
Fundición hierro y acero .... 820.066 miles €
- Cap. 87.  
Vehículos automóbiles  
y tractores ..... 549.111 miles €

CUADRO 7  
EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA EN 2001 POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS  
(Miles de euros)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
00 Comercio confidencial .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—
01 Animales vivos .....	178	732	1.431	—	59	—	454	2.052	4.905
02 Carne y despojos comestibles.....	169	1.552	8.078	476	2.734	5.287	53.822	9.575	81.694
03 Pescados, crustáceos, moluscos.....	10.020	103.416	2.545	332	16.863	26	7.760	10.754	151.716
04 Leche, productos lácteos; huevos....	7.691	285	1.764	4.990	208	4.668	8.476	4.291	32.373
05 Otros productos de origen animal ...	—	179	—	—	0	2.933	76	810	3.997
06 Plantas vivas; pro. floricultura.....	4.408	74.748	495	2.539	2.222	—	2.445	10.144	97.001
07 Legumbres, hortalizas, s/ conserv. ...	978.589	55.043	30.000	144.520	3.908	10.613	32.637	47.192	1.302.503
08 Frutas /frutos, s/ conservar .....	144.048	6.020	25.418	15.961	354.492	1.276	65.124	123.845	736.184
09 Café, té, yerba mate y especias.....	5.124	612	110	—	11	—	318	510	6.686
10 Cereales.....	—	12.770	6.057	158	1.022	—	5.289	173.224	198.520
11 Produc. de la molinería; malta.....	—	28.128	2.893	47	11	—	2.775	492	34.346
12 Semillas oleagi.; plantas industriales.....	925	178	1.343	41	19	1	3.278	7.262	13.047
13 Jugos y extractos vegetales .....	81	245	—	2	—	—	1	369	699
14 Materias trenzables.....	24	—	51	11	18	11	—	335	450
15 Grasas, aceite animal o vegetal .....	2.943	2.324	185.568	82.574	199	161.929	59.010	151.590	646.137
16 Conservas de carne o pescado .....	5	5.008	792	18	3.206	1.890	860	1.010	12.788
17 Azúcares; artículos confitería.....	12	33.050	2.123	110	140	2.675	150	376	38.636
18 Cacao y sus preparaciones .....	—	49	204	—	48	2.757	514	1.237	4.809
19 Produc. de cereales, de pastelería....	390	4.541	3.031	23.125	1.288	732	2.726	2.873	38.707
20 Conservas verdura o fruta; zumo ....	4.977	1.094	32.813	627	1.617	51	3.656	309.854	354.687
21 Preparac. alimenticias diversas.....	519	961	747	2.399	48	10	919	14.961	20.565
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	319	254.500	8.795	4.310	19.052	97	34.081	6.247	327.401
23 Residuos industria alimentaria .....	—	956	394	—	245	—	147	2.393	4.135
24 Tabaco y sus sucedáneos .....	4	6.146	—	3.144	—	—	604	0	9.897
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar .....	27.820	4.010	2.698	6.145	5.428	13	3.423	3.231	52.767
26 Minerales, escorias y cenizas .....	—	906	26	855	296.919	—	—	16.521	315.228
27 Combustibles, aceites mineral.....	8.317	743.303	403	426	164.409	—	51.604	8.558	977.018
28 Product. químicos inorgánicos.....	83	363	10	1	16.492	—	1.655	2.143	20.747
29 Productos químicos orgánicos.....	9.481	81.280	0	15.045	156.229	131	102	18.540	280.808
30 Productos farmacéuticos.....	14	548	0	915	—	—	8.182	72	9.730
31 Abonos.....	1.628	67	734	614	9.366	—	196	2.062	14.668
32 Tanino; materias colorantes; pintura.....	115	13.003	45	312	113.806	55	2.247	794	130.376
33 Aceites esenciales; perfumer. ....	1.236	1.482	599	10.694	1.852	—	4.903	8.944	29.710
34 Jabones; lubricantes; ceras.....	23	13.414	526	12	505	78	1.202	26.252	42.012
35 Materias albuminóideas; colas.....	21	4	—	8	3	—	0	238	274
36 Pólvoras y explosivos.....	—	3	2	129	2	—	0	14	149
37 Produ. fotográfic. o cinemat. ....	—	11	10	7	—	—	68	260	355
38 Otros productos químicos .....	1.134	3.015	234	415	151	135	245	4.919	10.247
39 Mat. plásticas; sus manufact. ....	17.632	62.076	1.367	8.497	5.769	31.433	2.851	13.199	142.824
40 Caucho y sus manufacturas .....	437	765	104	19	410	2.320	7.992	538	12.584
41 Pieles (exc. peleter.); cueros.....	—	213	—	4.463	—	—	20.745	2	25.422
42 Manufact. de cuero, marroquinería.....	39	38.695	575	2.131	58	1.163	956	7.611	51.227
43 Peletería y sus confecciones .....	—	929	—	113	—	—	4	6	1.051
44 Madera y sus manufacturas .....	1.165	5.087	1.667	4.459	5.245	873	616	3.917	23.030
45 Corcho y sus manufacturas.....	93	17.036	0	—	11.456	—	1.462	19.002	49.049
46 Manufacturas de cestería .....	17	2	0	105	2	1.739	15	1	1.882
47 Pasta de madera; papel recicl. ....	—	10	—	11.717	85.198	—	1	506	97.431
48 Papel, cartón; sus manufacturas.....	1.173	14.209	832	25.105	1.464	17.948	2.738	3.655	67.124
49 Libros, publicaci.; artes gráf.....	49	204	3.879	68	266	4	2.544	2.070	9.083
50 Seda .....	—	—	—	—	—	—	181	66	247
51 Lana y pelo fino .....	—	8	2.650	—	—	—	2.500	3.019	8.178
52 Algodón .....	0	4.214	6.088	33	31	1.608	14.211	32.104	58.288
53 Otras fibras textiles vegetales .....	123	20	—	—	—	—	512	1.013	1.668
54 Filamentos sintéticos o artificiales....	626	1.406	470	4	—	275	580	6.272	9.633



MONOGRAFICO

CUADRO 7 (continuación)  
EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA EN 2001 POR CAPITULOS ARANCELARIOS  
(Miles de euros)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
55 Fibras sinté., artif. discount .....	2	363	1.255	64	5	107	8.159	2.944	12.898
56 Fieltro, tela s/ tejer; cordelería .....	95	154	0	—	219	12	94	1.927	2.501
57 Alfombras; revesti. textiles suelo .....	—	35	—	37	0	—	86	3	162
58 Terciopelo; c/ bucles; tapicería .....	—	41	26	—	—	238	2.143	212	2.660
59 Tejidos técnicos, recubiertos .....	83	204	179	194	11	10	1.166	177	2.024
60 Tejidos de punto .....	19	45	27	2	34	15	5.564	141	5.848
61 Prendas de vestir, de punto .....	4	1.105	990	98	23	795	29.765	1.869	34.649
62 Prendas de vestir, no de punto .....	15	500	1.112	1.159	98	5.133	37.747	8.043	53.807
63 Artíc. textil-hogar; prendería .....	367	238	111	423	189	17.205	1.361	308	20.202
64 Calzado; sus partes .....	3	252	3	351	2.721	123	1.033	5.512	9.999
65 Artículos de sombrería .....	142	72	—	0	4	0	439	336	994
66 Paraguas; sombrillas; bastones .....	—	10	7	—	1	17	13	25	73
67 Plumaz y plumón preparados .....	—	16	—	13	0	1	12	—	42
68 Manufacturas de piedra, yeso .....	44.281	528	508	247	572	132	471	884	47.623
69 Productos cerámicos .....	6.478	1.014	905	482	4.818	3.170	2.028	7.516	26.410
70 Vidrio y sus manufacturas .....	89	1.408	3.329	147	138	40	816	7.907	13.874
71 Piedra, metal. precio.; joyer .....	2	889	68.774	104	4	—	1.019	265	71.057
72 Fundición, hierro y acero .....	629	785.833	4.266	294	741	119	69	28.116	820.066
73 Manuf. de fundic., hier./acero .....	496	9.472	9.410	22.389	2.057	1.117	5.705	26.000	76.647
74 Cobre y sus manufacturas .....	3	23	172.095	25	54.758	1	683	112	227.700
75 Níquel y sus manufacturas .....	—	—	—	—	—	—	—	0	0
76 Aluminio y sus manufacturas .....	568	944	720	677	97	8.372	2.211	9.470	23.059
78 Plomo y sus manufacturas .....	—	7	116	—	0	—	16	—	139
79 Cinc y sus manufacturas .....	—	238	2.964	—	—	—	—	31	3.233
80 Estaño y sus manufacturas .....	—	—	—	2	—	—	27	—	28
81 Otros metal. comunes; cermets .....	—	31	—	662	—	—	—	—	693
82 Herramient. y cuchill. metálic. ....	335	97	199	324	504	423	181	709	2.773
83 Manufact. diversas de metales .....	6	2.137	74	162	69	445	421	9.422	12.736
84 Máquinas y aparatos mecánicos .....	3.642	22.753	18.371	18.669	2.038	12.096	28.459	53.354	159.380
85 Aparatos y material eléctricos .....	414	62.314	31.498	17.230	14.752	49.271	174.114	36.482	386.076
86 Vehículos, material ferroviarios .....	—	1.379	—	191	12	—	—	81	1.663
87 Vehículos automóviles; tractores .....	526	203.053	3.027	6.128	496	143.830	49.813	142.237	549.111
88 Aeronaves; vehículos espaciales .....	—	53.226	127	2	—	—	5.165	39.520	98.040
89 Barcos y embarcaciones .....	4.999	130.998	—	—	17.936	—	2.140	108	156.181
90 Aparatos ópticos, medida, médicos .....	776	161.450	202	120	170	65	26.298	5.357	194.437
91 Relojería .....	64	74	0	63	227	0	97	36	562
92 Instrumentos musicales .....	—	10	21	188	3	94	11	94	422
93 Armas y municiones; accesorios .....	—	1	—	—	—	—	1	98	101
94 Muebles, sillas, lámparas .....	1.208	3.813	22.846	2.085	857	36.572	13.635	24.273	105.288
95 Juguetes, juegos, artíc. deportivos .....	25	712	157	418	75	—	1.026	233	2.645
96 Manufacturas diversas .....	22	272	1.739	46	122	7	266	1.530	4.004
97 Objetos de arte; antigüedades .....	2	13	2	25	—	2	86	61	192
98 Conjunt. indust.; regl. 840/96 .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—
99 Conjunt. de otros productos .....	1.495	297.716	129	22.658	86.357	33	11.282	6.307	425.978
Total Andalucía .....	1.298.444	3.342.258	682.762	473.353	1.472.578	532.177	830.474	1.488.625	10.120.671

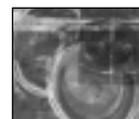
Fuente: ICEX. Base de Datos Estacom.

- Cap. 99.  
Otros ..... 425.978 miles €
- Cap. 85.  
Aparatos y material  
eléctrico ..... 386.076 miles €

#### 4.3. Análisis sectorializado de las importaciones

Por lo que respecta a la importación andalu-

za y de las diferentes provincias, en el Cuadro 8 se puede observar cómo las importaciones agrícolas suponen aproximadamente un 14 por 100 del total importado por Andalucía en 2001, es decir 1.728.926 miles de euros, predominando las importaciones de *carnes*, con 364.776 miles de euros. Respecto a las importaciones no agrícolas, figuran en primer y destacado lugar las de *combustibles*, 5.300.659, suponiendo casi el 50 por 100 del total, segui-



MONOGRAFICO

CUADRO 8  
IMPORTACIONES DE ANDALUCÍA EN 2001 POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS  
(Miles de euros)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
00 Comercio confidencial .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—
01 Animales vivos .....	2.334	1.147	932	176	2.630	318	467	1.615	9.619
02 Carne y despojos comestibles.....	1	621	20.060	415	8	3.467	12.544	2.611	39.727
03 Pescados, crustáceos, moluscos.....	9.368	96.058	5.665	5.380	160.729	6.471	54.253	26.851	364.776
04 Leche, productos lácteos; huevos....	261	709	3.035	3.265	22	215	5.748	10.829	24.083
05 Otros productos de origen animal...	1	199	42	54	—	2.747	1.127	96	4.266
06 Plantas vivas; pro. floricultura.....	2.147	14.721	168	787	776	31	5.644	2.859	27.132
07 Legumbres, hortalizas, s/ onserv.....	10.019	5.422	6.581	10.015	10.864	587	4.717	41.499	89.705
08 Frutas /frutos, s/ conservar .....	2.365	2.017	13.468	3.234	3.025	135	6.329	21.085	51.659
09 Café, té, yerba mate y especias.....	255	4.808	319	241	519	—	3.332	15.571	25.044
10 Cereales.....	0	23.052	10.722	4.938	25.948	14	15.662	87.693	168.029
11 Produc. de la molinería; malta.....	0	33	136	22	31	—	89	832	1.142
12 Semillas oleagi.; plantas industriales.....	50.012	717	3.007	583	10.896	2.094	6.474	24.872	98.656
13 Jugos y extractos vegetales .....	—	9	27	255	3	—	170	917	1.380
14 Materias trenzables.....	15	2	99	7.383	—	—	116	20	7.635
15 Grasas, aceite animal o vegetal .....	0	286	10.286	407	33	4.718	1.524	52.542	69.797
16 Conservas de carne o pescado .....	42	8.117	2.634	22	111	164	16.893	1.815	29.798
17 Azúcares; artículos confitería.....	153	149	1.280	11.569	56	15.132	306	2.292	30.938
18 Cacao y sus preparaciones .....	13	0	124	259	—	164	506	1.437	2.504
19 Produc. de cereales, de pastelería....	5	1.301	2.644	601	298	1	17.030	7.234	29.115
20 Conservas verdura o fruta; zumo....	206	4.377	1.282	1.828	1.179	34	4.479	9.438	22.823
21 Preparac. alimenticias diversas.....	200	660	3.165	2.749	29	87	19.271	85.225	111.385
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	69	9.440	232	58	3	29	157.605	40.264	207.700
23 Residuos industria alimentaria.....	36	11.105	7	70	85.793	1.019	205	3.692	101.926
24 Tabaco y sus sucedáneos .....	—	183.253	—	0	—	21.546	1.468	3.190	209.457
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar .....	8.261	5.131	8.061	8.485	98.377	66	16.522	36.908	181.811
26 Minerales, escorias y cenizas .....	—	5.182	—	—	652.184	95	1	647	658.108
27 Combustibles, aceites mineral.....	128.893	3.401.509	1.792	34.394	1.707.703	2.090	19.782	4.496	5.300.659
28 Product. químicos inorgánicos.....	4.525	1.198	276	464	6.837	136	3.908	13.160	30.503
29 Productos químicos orgánicos.....	20.778	182.998	1.953	8.923	106.342	566	844	31.957	354.360
30 Productos farmacéuticos.....	6	13	1.095	58	2	70	831	111	2.187
31 Abonos.....	12.904	535	580	23.876	11.603	670	3.427	43.760	97.355
32 Tanino; materias colorantes; pintura.....	2.207	5.432	775	1.997	60.821	1.958	1.911	4.054	79.153
33 Aceites esenciales; perfumer.....	84	6.285	124	3.445	35	35	4.366	10.164	24.538
34 Jabones; lubricantes; ceras.....	43	2.339	1.742	190	397	51	617	4.360	9.740
35 Materias albuminóideas; colas.....	643	319	133	342	4	546	96	2.968	5.050
36 Pólvoras y explosivos.....	1	21	45	345	2	0	5	202	620
37 Produ. fotográfic. o cinemato.....	5	32	84	12	4	0	128	179	443
38 Otros productos químicos .....	3.989	32.690	1.064	457	6.368	4.105	18.287	13.402	80.363
39 Mat. plásticas; sus manufactu.....	23.527	9.992	8.151	21.154	8.374	22.408	34.581	41.840	170.028
40 Caucho y sus manufacturas .....	832	4.309	7.233	3.291	126	1.336	17.085	13.412	47.624
41 Pieles (exc. peleter.); cueros.....	72	4.571	413	3.018	59	375	22.873	3.641	35.022
42 Manufact. de cuero, marroquinería.....	65	934	823	2.783	48	275	9.106	8.039	22.072
43 Peletería y sus confecciones .....	2	725	6	0	—	—	198	6	937
44 Madera y sus manufacturas .....	9.959	19.061	11.558	8.939	64.624	10.003	12.651	25.022	161.816
45 Corcho y sus manufacturas.....	0	2.626	0	5	1.147	0	40	9.181	12.999
46 Manufacturas de cestería.....	24	8	300	76	93	82	705	171	1.460
47 Pasta de madera; papel recicl.....	704	1.609	477	38.535	0	1.496	323	452	43.596
48 Papel, cartón; sus manufacturas.....	26.667	8.416	5.702	1.121	5.649	3.951	9.550	30.168	91.225
49 Libros, publicaci.; artes gráf.....	91	260	371	416	29	434	4.344	1.383	7.328
50 Seda.....	—	5	2	—	—	19	94	175	293
51 Lana y pelo fino .....	37	46	1.062	24	—	60	259	394	1.882
52 Algodón .....	11	287	663	312	—	498	3.053	2.044	6.868
53 Otras fibras textiles vegetales.....	2	8	23	59	0	305	155	19	573
54 Filamentos sintéticos o artificiales....	333	3.052	834	190	6	675	2.515	1.301	8.907



MONOGRAFICO

CUADRO 8 (continuación)  
IMPORTACIONES DE ANDALUCIA EN 2001 POR CAPITULOS ARANCELARIOS  
(Miles de euros)

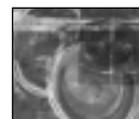
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
55 Fibras sinté., artif. discount .....	310	215	800	340	156	40	1.729	2.725	6.315
56 Fieltro, tela s/ tejer; cordelería .....	758	177	325	125	346	989	996	658	4.374
57 Alfombras; revesti. textiles suelo .....	17	111	19	33	25	145	3.107	208	3.665
58 Terciopelo; c/ bucles; tapicería.....	6	56	772	381	1	440	1.835	487	3.978
59 Tejidos técnicos, recubiertos.....	13	421	333	364	13	497	309	1.172	3.122
60 Tejidos de punto .....	121	510	837	92	26	239	6.180	91	8.096
61 Prendas de vestir, de punto.....	1.117	2.236	180	1.361	249	230	50.828	6.162	62.363
62 Prendas de vestir, no de punto.....	1.773	2.509	902	3.758	241	1.216	64.751	21.953	97.102
63 Artic. textil-hogar; prendería .....	575	2.237	254	2.020	279	1.531	6.015	1.558	14.470
64 Calzado; sus partes .....	515	180	21	320	600	1	4.320	2.450	8.409
65 Artículos de sombrería .....	5	166	10	21	7	12	922	1.001	2.144
66 Paraguas; sombrillas; bastones.....	50	4	12	62	11	2	557	29	727
67 Plumaz y plumón preparados .....	17	44	1.677	8	11	236	1.755	331	4.080
68 Manufacturas de piedra, yeso .....	7.643	2.018	1.039	1.480	331	381	7.201	2.389	22.483
69 Productos cerámicos .....	448	6.241	2.114	1.815	582	191	4.499	21.804	37.695
70 Vidrio y sus manufacturas .....	2.500	3.769	3.695	658	116	13.498	7.391	17.531	49.157
71 Piedra, metal. precio.; joyer.....	145	279	18.877	1.985	1	70	8.259	2.059	31.676
72 Fundición, hierro y acero.....	3.537	283.296	38.304	9.636	1.170	3.908	832	157.401	498.084
73 Manuf. de fundic., hier./acero.....	4.469	12.896	7.720	8.083	4.400	7.505	12.824	28.976	86.871
74 Cobre y sus manufacturas.....	464	1.216	26.065	1.215	6.457	745	2.455	5.125	43.743
75 Niquel y sus manufacturas .....	1	4.865	720	4	1	—	1	46	5.640
76 Aluminio y sus manufacturas .....	1.458	7.053	1.487	1.418	402	5.166	3.623	51.004	71.612
78 Plomo y sus manufacturas.....	24	1	6	9	1	54	—	128	222
79 Cinc y sus manufacturas .....	8	383	1.267	150	1	0	115	286	2.208
80 Estaño y sus manufacturas .....	6	0	1	—	—	0	1.393	2	1.402
81 Otros metal. comunes; cermets.....	0	2.890	2	102	0	7	8	5.352	8.362
82 Herramient. y cuchill. metálic. ....	177	1.037	616	2.040	59	1.058	3.270	2.955	11.213
83 Manufact. diversas de metales .....	219	2.469	798	1.580	242	1.634	8.692	9.959	25.593
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	20.299	109.003	42.190	31.691	9.915	101.029	83.378	163.236	560.741
85 Aparatos y material eléctricos.....	2.547	164.394	18.344	8.544	1.532	44.280	102.406	69.188	411.237
86 Vehículos, material ferroviarios.....	27	1.119	553	79	—	23	114	107	2.022
87 Vehículos automóviles; tractores .....	35.491	32.349	10.474	35.142	3.558	65.773	34.210	89.012	306.010
88 Aeronaves; vehículos espaciales .....	0	4.706	1.746	6	—	—	4.625	9.260	20.342
89 Barcos y embarcaciones .....	927	61.465	1	—	498	—	18.366	930	82.187
90 Aparatos ópticos, medida, médicos.	2.097	9.222	1.745	5.665	663	1.761	12.155	30.891	64.199
91 Reljería.....	6	69	94	37	933	85	2.190	647	4.060
92 Instrumentos musicales .....	3	3	8	32	—	3	557	55	661
93 Armas y municiones; accesorios .....	—	54	—	1	—	—	11	447	513
94 Muebles, sillas, lámparas.....	1.665	2.267	2.364	7.947	453	5.497	25.417	9.870	55.480
95 Juguetes, juegos, artic. deportivos...	659	2.752	973	803	39	104	8.043	4.001	17.374
96 Manufacturas diversas .....	11	804	408	844	15	40	4.211	1.570	7.904
97 Objetos de arte; antigüedades .....	1	16	6	54	—	1	1.152	200	1.430
98 Conjunt. indust.; regl. 840/96.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—
99 Conjunt. de otros productos .....	1.552	110.313	259	1.099	16.370	1.940	2.801	27.451	161.785
<b>Total Andalucía .....</b>	<b>413.831</b>	<b>4.903.609</b>	<b>329.274</b>	<b>348.226</b>	<b>3.083.493</b>	<b>371.616</b>	<b>1.027.716</b>	<b>1.498.805</b>	<b>11.976.569</b>

Fuente: ICEX. Base de Datos Estacom.

da de los capítulos que se enumeran a continuación:

- Cap. 84.  
Máquinas y aparatos eléctricos ..... 560.741 miles €
- Cap. 71.  
Fundición hierro y acero .... 498.084 miles €

- Cap. 85. Aparatos y material eléctrico..... 411.237 miles €
- Cap. 29. Productos químicos orgánicos..... 354.360 miles €
- Cap. 87.  
Vehículos automóviles, tractores ..... 306.010 miles €



MONOGRAFICO

CUADRO 9  
EL COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS  
2001

	Exportaciones			Importaciones		
	Millones	Porcentaje	Var. 01/00	Millones	Porcentaje	Var. 01/00
<b>UNION EUROPEA (*)</b> .....	<b>6.764,4</b>	<b>66,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>3.866,0</b>	<b>32,3</b>	<b>8,3</b>
<b>ZONA EURO</b> .....	<b>5.531,1</b>	<b>54,7</b>	<b>0,4</b>	<b>3.191,6</b>	<b>26,6</b>	<b>10,8</b>
Francia.....	1.327,4	13,1	0,3	670,3	5,6	7,6
Bélgica-Luxemburgo .....	346,3	3,4	-9,1	223,1	1,9	23,0
Países Bajos.....	493,6	4,9	-2,9	445,8	3,7	20,9
Alemania .....	1.170,9	11,6	-2,7	534,8	4,5	4,2
Italia .....	1.034,8	10,2	9,2	607,5	5,1	17,5
Irlanda.....	28,0	0,3	9,0	128,7	1,1	8,5
Portugal.....	957,5	9,5	4,7	427,2	3,6	-2,4
Austria.....	63,0	0,6	0,9	46,1	0,4	39,1
Finlandia.....	44,5	0,4	-27,1	34,5	0,3	-9,5
Grecia.....	65,2	0,6	-18,8	73,7	0,6	43,3
<b>ZONA NO EURO</b> .....	<b>1.082,8</b>	<b>10,7</b>	<b>-9,2</b>	<b>674,4</b>	<b>5,6</b>	<b>-1,8</b>
Reino Unido.....	907,9	9,0	-6,6	520,3	4,3	3,0
Dinamarca .....	60,8	0,6	-44,2	66,5	0,6	-25,5
Suecia.....	114,0	1,1	2,3	87,6	0,7	-5,6
<b>EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL (1)</b> .....	<b>113,3</b>	<b>1,1</b>	<b>29,5</b>	<b>123,4</b>	<b>1,0</b>	<b>77,7</b>
<b>ESTADOS BALTICOS</b> .....	<b>6,0</b>	<b>0,1</b>	<b>91,0</b>	<b>2,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-31,2</b>
<b>CEI</b> .....	<b>66,6</b>	<b>0,7</b>	<b>45,0</b>	<b>702,3</b>	<b>5,9</b>	<b>14,1</b>
Rusia.....	59,9	0,6	44,0	523,0	4,4	-8,6
<b>ANTIGUA YUGOSLAVIA (2)</b> .....	<b>23,8</b>	<b>0,2</b>	<b>53,1</b>	<b>18,1</b>	<b>0,2</b>	<b>102,0</b>
<b>RESTO DE EUROPA</b> .....	<b>602,7</b>	<b>6,0</b>	<b>-10,5</b>	<b>195,5</b>	<b>1,6</b>	<b>-16,7</b>
Suiza.....	65,2	0,6	-17,148,0	0,4	28,3	
Turquía.....	93,1	0,9	-38,2	116,0	1,0	-17,1
<b>AMERICA DEL NORTE</b> .....	<b>727,8</b>	<b>7,2</b>	<b>7,4</b>	<b>497,7</b>	<b>4,2</b>	<b>21,7</b>
EEUU .....	669,1	6,6	7,2	461,0	3,8	24,4
Canadá.....	58,7	0,6	9,6	36,7	0,3	-4,3
<b>AMERICA LATINA</b> .....	<b>492,5</b>	<b>4,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>616,9</b>	<b>5,2</b>	<b>-8,0</b>
Argentina .....	26,0	0,3	-14,1	92,2	0,8	-27,1
Brasil.....	58,4	0,6	-21,8	99,1	0,8	12,5
México.....	199,7	2,0	117,8	85,0	0,7	-42,2
<b>ASIA</b> .....	<b>655,1</b>	<b>6,5</b>	<b>9,5</b>	<b>2.449,2</b>	<b>20,4</b>	<b>-9,1</b>
Japón.....	211,7	2,1	18,9	117,0	1,0	-27,9
China.....	32,6	0,3	95,5	135,6	1,1	13,6
Asia-6 (3).....	148,9	1,5	-15,6	128,5	1,1	0,5
Oriente Medio .....	145,0	1,4	18,5	1.441,8	12,0	-19,3
<b>AFRICA</b> .....	<b>436,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3.417,1</b>	<b>28,5</b>	<b>-9,8</b>
Magreb.....	258,6	2,6	20,9	1.955,7	16,3	-6,5
<b>OCEANIA</b> .....	<b>28,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-9,4</b>	<b>87,6</b>	<b>0,7</b>	<b>34,9</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b> .....	<b>10.120,6</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>11.976,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,2</b>
Pro memoria:						
OCDE .....	8.213,7	81,2	1,2	4.926,0	41,1	6,5
OCDE-23 .....	7.818,4	77,3	0,3	4.642,8	38,8	8,2
TOTAL NO UE .....	3.356,3	33,2	2,5	8.110,6	67,7	-5,2
PECOS (4) .....	129,4	1,3	38,5	127,1	1,1	74,0
NAFTA .....	927,6	9,2	20,6	582,7	4,9	4,8
MERCOSUR .....	91,9	0,9	-18,2	238,9	2,0	-3,8
OPEP.....	248,7	2,5	0,1	4.445,5	37,1	-12,9

(1) Europa Central y Oriental: Albania, Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa, Rumanía.

(2) Antigua Yugoslavia: Bosnia-Herzegovina, Croacia, Eslovenia, Macedonia y Yugoslavia (Serbia-Montenegro).

(3) Asia-6: Corea del Sur, Hong-Kong, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán.

(4) PECOS: Polonia, Hungría, República Checa, Eslovaquia, Estonia, Letonia, Lituania, Bulgaria, Rumanía, Eslovenia.

(\*) En el total del comercio de la UE se incluye la exportación e importación por «avitallamiento y combustible comunitario para buques y aeronaves nacionales», así como «pesca de altura con origen en un Estado comunitario», por lo que el total UE no coincide con la suma de los países comunitarios.

Fuente: SG de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.



MONOGRAFICO

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior de la Comunidad Autónoma andaluza en 2001

En el Cuadro 9 se recoge la estructura geográfica del comercio exterior de Andalucía en 2001 del que se pueden extraer las siguientes conclusiones.

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

Andalucía dirige el 66,8 por 100 de sus ventas a la Unión Europea y el 54,7 por 100 a la zona euro por lo que el grado de concentración geográfica de sus ventas es inferior al que existe en otras Comunidades españolas.

Dentro de la UE destacan Francia (13,1 por 100), Alemania (11,6 por 100), Italia (10,2 por 100) y Portugal (9,5 por 100), siendo también importantes Países Bajos (4,9 por 100) y Bélgica-Luxemburgo (3,4 por 100). Por otro lado, entre los países que no comparten la moneda única, el mercado británico adquiere el 9 por 100 de los productos andaluces.

El segundo destino de la exportación andaluza es Estados Unidos donde se dirigen el 6,6 por 100 del total de ventas de Andalucía, seguido de la región asiática que recibe el 6,5 por 100 de las exportaciones de esta Comunidad. Dentro de Asia destaca Japón con un 2,1 por 100. Por otro lado, América Latina recibe el 4,9 por 100 de las exportaciones españolas suponiendo México el 2 por 100 del total de las ventas andaluzas. Por último, las ventas a África suponen el 4,2 por 100 del total de exportaciones de Andalucía, destinándose el 2,3 por 100 a los países del Magreb.

### 5.2. Distribución geográfica de la importación

Existe una diferencia importante entre el perfil geográfico de la importación de España y de Andalucía, pues mientras en España las compras se concentran en la UE las importaciones andaluzas se encuentran más diversificadas.

Así, la UE supone el 32,3 por 100 del total de compras de Andalucía y la zona euro el 26,6 por 100. Dentro de la UE destacan Francia (5,6 por 100), Italia (5,1 por 100), Alemania (4,5 por 100) y Reino Unido (4,3 por 100).

El segundo proveedor de la Comunidad Autónoma andaluza es África con un 28,5 por 100 del total de importaciones de Andalucía. En el continente africano destacan Argelia y Nigeria y el Magreb en su conjunto supone el 16,3 por 100 del total de adquisiciones andaluzas.

Por otra parte, la región asiática abastece en un 20,4 por 100 a la Comunidad andaluza siendo muy relevantes las compras que se realizan a los países de Oriente Medio (12 por 100).

Son asimismo importantes las compras realizadas a Rusia, que supone el 4,4 por 100 de las importaciones andaluzas.

Finalmente, la región latinoamericana y Estados Unidos representan un peso reducido en el total de importaciones de Andalucía (5,2 por 100 y 4,2 por 100, respectivamente)

En definitiva, el perfil geográfico de la balanza comercial andaluza es diferente al que existe en España en su conjunto al contar con una base exportadora ligeramente más diferenciada y un conjunto de proveedores más amplio.

## 6. El comercio exterior en 2001 por provincias

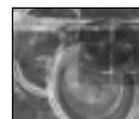
Para un análisis pormenorizado de las características de los flujos comerciales de la Comunidad Autónoma de Andalucía por provincias se pueden emplear los Cuadros 3, 7 y 8 y el Gráfico 1 en los que aparecen las exportaciones y las importaciones por provincias, la distribución sectorial de las ventas y de las compras y el peso de cada provincia en el comercio total de Andalucía, respectivamente.

### 6.1. Almería

Las ventas almerienses suponen un 13 por 100 del total y las importaciones un 3 por 100 del total de comercio andaluz.

Almería presenta una balanza comercial superavitaria de 884.614 miles de euros y los principales productos exportados son las *frutas y hortalizas*, que tal y como se puede observar en el Gráfico 3 suponen el 50 por 100 de la exportación andaluza de estos productos.

Por lo que se refiere a las importaciones, éstas se encuentran más diversificadas siendo muy rele-



MONOGRAFICO

vantes las compras de *combustibles* (128.893 miles de euros), *semillas oleaginosas* (50.012 miles de euros), *materias plásticas* (23.527 miles de euros) y *papel y cartón* (26.667 miles de euros).

### 6.2. Cádiz

Esta provincia es la que mayor peso representa en el comercio exterior de Andalucía al suponer el 32 por 100 de las exportaciones y el 40 por 100 de las importaciones. La balanza comercial gaditana es marcadamente deficitaria (1.561.351 miles de euros) y exporta principalmente *combustibles* (743.303 miles de euros) y *fundiciones de hierro y acero* (785.833 miles de euros) que conjuntamente representan el 50 por 100 del total de las exportaciones de la provincia. Otros productos relevantes son *bebidas* (254.500 miles de euros) y *vehículos automóviles y tractores* (203.053 miles de euros).

Por el lado de las importaciones la concentración es superior al suponer las compras de combustibles (3.401.509 miles de euros) aproximadamente el 70 por 100 del total de compras gaditanas.



MONOGRAFICO

### 6.3. Córdoba

El peso de la provincia de Córdoba en el comercio exterior de Andalucía es reducido al representar el 7 por 100 de la exportación de la Comunidad y el 3 por 100 de las compras. El saldo de la balanza comercial de esta provincia es de 353.488 miles de euros y los principales productos exportados son *grasas y aceites animales y vegetales* (185.568 miles de euros) y *cobre y sus manufacturas* (172.095 miles de euros). Por el lado de las importaciones destacan las compras de *aparatos mecánicos* (42.190 miles de euros) y *fundiciones hierro y acero* (38.304 miles de euros).

### 6.4. Granada

Esta provincia comparte con Jaén el menor peso relativo en el total de comercio de la Comunidad Autónoma de Andalucía al suponer el 5 por 100 de las exportaciones y el 3 por 100 de las importaciones. El saldo de la balanza comercial

es ligeramente superavitario (125.127 miles de euros) y las exportaciones de *hortalizas* (144.520 miles de euros) y de *grasas y aceites animales y vegetales* (82.574 miles de euros) suponen el 50 por 100 del total de ventas de la provincia. Las importaciones se encuentran más diversificadas, siendo los principales productos importados *pasta de madera y papel reciclado* (38.535 miles de euros), *vehículos automóviles y tractores* (35.142 miles de euros), *combustibles* (34.394 miles de euros) y *aparatos mecánicos* (31.691 miles de euros).

### 6.5. Huelva

La participación de la provincia de Huelva en el comercio total andaluz es bastante elevado al suponer el 15 por 100 de las ventas y el 26 por 100 de las compras. Por otra parte, la balanza comercial presenta un abultado saldo deficitario (1.610.915 miles de euros) que procede, en su mayor parte, de las compras de *combustibles* que con 1.707.703 miles de euros representan el 50 por 100 de las importaciones de la provincia. Otros productos importados son *minerales y cenizas* (652.184 miles de euros) y *pescados* (160.729 miles de euros). Las exportaciones presentan un mayor grado de diversificación siendo el principal producto exportado las *frutas* (354.492 miles de euros). Asimismo, son importantes las ventas de *combustibles* (164.409 miles de euros), *productos químicos orgánicos* (156.229 miles de euros), *materias colorantes* (113.806 miles de euros), *pasta de madera y papel reciclado* (85.198 miles de euros) y *cobre* (54.758 miles de euros).

### 6.6. Jaén

Como ya se ha indicado con anterioridad, el peso específico de Jaén en el comercio exterior de Andalucía es reducido (5 por 100 de las exportaciones y 3 por 100 de las importaciones). Por otro lado, la balanza comercial es ligeramente superavitaria (160.561 miles de euros) y los principales productos exportados son *grasas animales y vegetales* (161.929 miles de euros) y *vehículos automóviles y tractores* (143.830 miles de euros). En cuanto a las importaciones, los *aparatos mecáni-*

cos, con 101.929 miles de euros, son el principal producto importado seguido de *vehículos automóviles y tractores* (65.773 miles de euros) y material eléctrico (44.280 miles de euros).

### 6.7. Málaga

La provincia de Málaga presenta un peso intermedio en el comercio exterior de Andalucía al suponer el 8 por 100 de las exportaciones y el 9 por 100 de las importaciones. El saldo de la balanza comercial es levemente deficitario (197.242 miles de euros) y las exportaciones se encuentran relativamente diversificadas. Así, los principales productos exportados son *frutas* 65.124 (miles de euros), *grasas animales y vegetales* (59.010 miles de euros), *carnes* (53.822 miles de euros), *combustibles* (51.604 miles de euros), *vehículos automóviles y tractores* (44.813 miles de euros) y *prendas de vestir* (37.747 miles de euros).

Por el lado de la importación destacan las compras de *aparatos mecánicos y eléctricos* que, conjuntamente, suponen aproximadamente 195.000 miles de euros, *bebidas* (157.605 miles de euros), *pescados* (54.253 miles de euros) y *prendas de vestir* (64.751 miles de euros).

### 6.8. Sevilla

El peso específico de esta provincia en el comercio exterior de Andalucía es considerablemente elevado al suponer el 15 por 100 y el 13 por 100 del total de exportaciones y de importaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, respectivamente. Tras el superávit alcanzado por la balanza comercial sevillana en 2000, se produjo un despreciable déficit en 2001 (-10.179 miles de euros) como consecuencia de la caída de las exportaciones y del mantenimiento de las importaciones.

Los principales productos exportados son *conservas* (309.854 miles de euros), *cereales* (173.224 miles de euros), *grasas animales y vegetales* (151.590 miles de euros), *vehículos automóviles y tractores* (142.237 miles de euros) y *maquinaria* (53.354 miles de euros).

Por el lado de las importaciones destacan las *compras de aparatos mecánicos y eléctricos*, que conjuntamente ascendieron aproximadamente a 232.000 miles de euros y las adquisiciones de *fundiciones de hierro y acero* (157.401 miles de euros). Asimismo, son importantes las compras de *vehículos automóviles y tractores* (89.012 miles de euros), *cereales* (87.693 miles de euros) y *preparados alimenticios* (87.693 miles de euros).

## 7. Conclusión

A la vista de las consideraciones incluidas en el estudio precedente, puede decirse que, desde el punto de vista económico, Andalucía ha crecido en 2001, a una tasa inferior a la española (3,4 por 100 contra 2,8 por 100) y también superior a la de la zona euro (1,5 por 100). Ello ha inducido una intensificación en el proceso de creación de empleo (incremento del 4,4 por 100) en 2001). Lo anterior ha de ser enmarcado en un momento histórico de desaceleración de la economía y el comercio mundial.

Los flujos del sector exterior han mantenido un crecimiento moderado a lo largo del período 1995/2001 con un estancamiento en 2001 respecto del 2000 y un retroceso en 1998 respecto de 1997 (vía exportaciones), dándose la misma situación en la actividad importadora (retorno en 2001 respecto al 2000). Se mantiene el dinamismo del sector exportador agropecuario, auténtico motor de la economía andaluza.



MONOGRAFICO



## BASE DE DATOS ICE

**INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA** ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

**PRODUCTOR:** Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME.

**TIPO:** Referencial (Bibliográfica).

**TEMATICA:** Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

**FUENTES:** Información Comercial Española. Revista de Economía.  
Boletín Económico de ICE.  
Países de ICE.  
Cuadernos Económicos de ICE.

**COBERTURA TEMPORAL:** Desde 1978.

**ACTUALIZACION:** Semanal.

**VOLUMEN:** 16.500 referencias.

### MODELO DE REGISTRO

**AUTOR:** SUBDIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR.

**TITULO:** EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN AGOSTO DE 1996.

**REVISTA:** BOLETIN ECONOMICO DE ICE

**NUMERO (FECHA)/PAGINAS:** 2522 (NOVIEMBRE 11-17)/9-18..

**DESCRIPTORES:** EXPORTACIONES / IMPORTACIONES / DEFICIT COMERCIAL / SECTORES ECONOMICOS.

**TOPONIMOS:** ESPAÑA.

**RESUMEN:** El saldo de la Balanza Comercial en agosto de 1996 presentó un déficit de 179,9 miles de millones de pesetas, un 37,7 por 100 inferior al registrado en el mismo mes del año anterior. Este resultado se derivó de un crecimiento interanual de las exportaciones del 9,3 por 100 y del -4,6 por 100 en lo que respecta a las importaciones. Desde el punto de vista sectorial, la principal aportación al crecimiento de las exportaciones correspondió a los sectores de alimentación y bienes de equipo, mientras que, por el lado de las importaciones, las únicas contribuciones positivas al crecimiento correspondieron al sector del automóvil y productos energéticos. Con relación al análisis geográfico, el descenso del desequilibrio comercial fue del 57 por 100 frente a la UE y del 16,5 por 100 frente a países terceros.

**AÑO DE PUBLICACION:** 1996.

— Para solicitar información, dirjase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Economía. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.

# Asturias

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE ASTURIAS

*El sector exterior de la Comunidad Autónoma de Asturias se caracteriza por su reducido peso en el comercio e inversión españolas y por contar con un número escaso de empresas, que se encuentran especializadas en la producción de productos siderúrgicos y que son la base exportadora de la región. Tradicionalmente, la balanza comercial ha arrojado un saldo superavitario aunque en los últimos años ha comenzado a aparecer un déficit comercial como consecuencia de la creciente necesidad de importar minerales y fuentes de energía.*

*Desde un punto de vista geográfico, y al igual que ocurre con otras Comunidades, el comercio exterior asturiano se concentra en los países de la Unión Europea.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Asturias, 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*



MONOGRAFICO

## 1. Estructura económica de Asturias

### 1.1. Producción

Tomando los datos que ofrece para el año 2000 Cajastur, en su publicación *Datos y cifras de la economía asturiana 2000*, el Valor Añadido Bruto se reparte en los siguientes porcentajes:

Agricultura y pesca .....	2,9
Industria .....	26,6
Construcción .....	9,8
Servicios.....	60,8

*Agricultura y pesca*, tienen cada vez un peso considerablemente menor debido a la crisis en los subsectores de frutas y productos lácteos que, en el pasado, tenían considerable importancia; hay que sumar a ello los malos resultados de la pesca en los últimos años.

La *industria* tiene un porcentaje aceptable, teniendo en cuenta el retroceso del subsector minero. La inversión extranjera ha contribuido al

mantenimiento del sector y a generar productos de, cada vez, mayor valor añadido.

La *construcción*, con un peso del 9,8 por 100, representa el crecimiento más llamativo a costa del sector agrícola.

Por último los *servicios*, con el gran peso que representan, no obstante siguen una evolución menor que la del conjunto español.

### 1.2. Empleo

Según la Encuesta de la Población Activa, a últimos del año 2000 Asturias tenía una tasa de paro del 16,4 por 100 frente a una tasa media para España de 13,6 por 100. Es decir, el índice asturiano estaba 2,8 puntos por encima del nacional, superando también a la mayoría de las provincias españolas.

Hay que tener presente que, en la década de los 90, se operaron reconversiones importantes en empresas, sobre todo públicas, lo que disminuye la tasa. Estas reconversiones se resolvieron, en buena medida, mediante jubilaciones

anticipadas a trabajadores de más de 55 años; lo cual trajo consigo una disminución de la población activa a favor de la inactiva, lo que supone, como consecuencia, un incremento del índice de paro.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior

El análisis de la evolución del comercio exterior asturiano presenta a lo largo del tiempo una característica fundamental: una fuerte concentración de las exportaciones en torno a los productos metálicos, hierro y cinc fundamentalmente, y una gran diversidad en el resto de los factores. Esta estructura ha permanecido casi constante durante las últimas décadas, dibujando un perfil claramente dependiente de la evolución de, en la práctica, dos o tres únicas empresas.

Las importaciones, aunque más diversificadas, presentan igualmente una clara vinculación con lo expuesto, ya que las compras de minerales y aceites minerales se han consolidado tradicionalmente como el principal de los sectores de importación en la región.

Aunque estas características continúan reflejándose, como se verá, en los últimos datos del comercio exterior del Principado, sí es cierto, sin embargo, que los acontecimientos de los últimos años, básicamente nuestro ingreso en la Unión Europea y la crisis en los sectores básicos de la economía regional (siderúrgica y del carbón), están variando ligeramente algunos aspectos.

Así, aunque, como se ha dicho, el peso de las ventas de productos metálicos continúa siendo fundamental, máxime cuando no se encuentran sectores alternativos ya consolidados, la participación sobre el total ha ido reduciéndose hasta pasar del 65 por 100 en 1994 al 38,45 por 100 de 2001: un descenso más que notable.

Por otro lado los datos de los últimos ejercicios permiten situar el sector agroalimentario como un sector en claro crecimiento y consolidación principalmente gracias a la recuperación de las exportaciones de los productos lácteos y a las preparaciones de cereales, fécula, leche y productos de confitería.

Respecto a las importaciones, considerando el efecto de nuestro ingreso en la Unión Europea y la liberalización que ello supuso, y la disminución de la producción de carbón regional, puede decirse que han sido dos los aspectos más significativos: incremento de las compras en el sector energético por un lado y mayor peso, en general, de las manufacturas de consumo por otro.

En definitiva, y como resumen, pueden citarse las siguientes características:

1. Considerable crecimiento tanto de las importaciones como de las exportaciones, sobre todo de las primeras, pasando la balanza comercial de ser tradicionalmente con superávit a ser deficitaria.

2. Mayor crecimiento relativo del sector de manufacturas, es decir, de productos con mayor valor añadido.

3. Comercio cada vez más centrado en los países de la Unión Europea, en detrimento, sobre todo, de los países hispanoamericanos.

## 3. Análisis general del sector exterior

### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios en 2001

Los resultados de la Balanza Comercial del Principado de Asturias que aparecen recogidos en el Cuadro 1 arrojan al final del ejercicio de 2001 un déficit comercial de 485.734 miles de euros, 207.343 miles de euros más que en 2000. Este fuerte incremento del déficit comercial ha venido motivado por el considerable descenso de las exportaciones, que han caído exactamente en un 6,83 por 100, lo que, unido al incremento del 4,71 por 100 de las importaciones, ha originado una caída de casi diez puntos en la tasa de cobertura, pasando del 85,80 por 100 en 2000 al 76,34 por 100 en 2001.

Así, las exportaciones totales se elevaron hasta los 1.567.297 miles de euros, lo que supone, respecto a los 1.682.276 de 2000, un descenso de prácticamente 115.000 miles de euros, en tanto que las importaciones, con un incremento de 92.364 miles de euros, han pasado de los 1.960.667 miles de euros en 2000 a los 2.053.031 en 2001.



MONOGRAFICO

CUADRO 1  
PRINCIPADO DE ASTURIAS  
Evolución del comercio exterior por sectores  
(En miles de euros)

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo		Tasa cobertura	
	2000	2001	Variación (%)	2000	2001	Variación (%)	2000	2001	2000 (%)	2001 (%)
<b>Productos energéticos</b> .....	<b>126.943</b>	<b>111.495</b>	<b>-12,17</b>	<b>580.586</b>	<b>566.030</b>	<b>-2,51</b>	<b>-453.643</b>	<b>-454.535</b>	<b>21,86</b>	<b>19,70</b>
<b>Sector primario</b> .....	<b>271.547</b>	<b>268.038</b>	<b>-1,29</b>	<b>572.295</b>	<b>606.055</b>	<b>5,90</b>	<b>-300.748</b>	<b>-338.017</b>	<b>47,45</b>	<b>44,23</b>
Alimentos.....	112.529	170.965	51,93	143.653	171.300	19,25	-31.124	-335	78,33	99,80
Materias primas.....	159.018	97.073	-38,95	428.642	434.755	1,43	-269.624	-337.682	37,10	22,33
<b>Sector semimanufacturas</b> .....	<b>827.518</b>	<b>799.216</b>	<b>-3,42</b>	<b>474.425</b>	<b>500.522</b>	<b>5,50</b>	<b>353.093</b>	<b>298.694</b>	<b>174,43</b>	<b>159,68</b>
Industria química.....	149.094	153.502	2,96	180.272	213.179	18,25	-31.178	-59.677	82,71	72,01
Productos metálicos.....	640.265	602.647	-5,88	261.352	254.883	-2,48	378.913	347.764	244,98	236,44
Otras semimanufacturas.....	38.159	43.067	12,86	32.801	32.460	-1,04	5.358	10.607	116,33	132,68
<b>Sector manufacturas</b> .....	<b>456.270</b>	<b>388.549</b>	<b>-14,84</b>	<b>333.362</b>	<b>380.421</b>	<b>14,12</b>	<b>122.908</b>	<b>8.128</b>	<b>136,87</b>	<b>102,14</b>
Bienes de equipo.....	365.856	243.621	-33,41	233.560	266.001	13,89	132.296	-22.380	156,64	91,59
Maquinaria.....	89.549	98.625	10,14	160.186	198.255	23,77	-70.637	-99.630	55,90	49,75
Material de transporte.....	276.307	144.996	-47,52	73.374	67.746	-7,67	202.933	77.250	376,57	214,03
Bienes de consumo.....	90.414	144.928	60,29	99.802	114.420	14,65	-9.388	30.508	90,59	126,66
Textiles.....	6.333	8.106	28,00	41.018	42.131	2,71	-34.685	-34.025	15,44	19,24
Otros bienes de consumo.....	84.081	136.822	62,73	58.784	72.289	22,97	25.297	64.533	143,03	189,27
Total general.....	1.682.276	1.567.297	-6,83	1.960.667	2.053.031	4,71	-278.391	-485.734	85,80	76,34

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

### 3.2. La inversión exterior en 2001

La inversión exterior del Principado de Asturias se caracteriza por su carácter ocasional: así, las inversiones extranjeras en el Principado de Asturias durante el año 2001 han experimentado un incremento de 396,19 por 100, pasando de los 31.506 miles de euros del 2000 a los 156.329 de 2001; no obstante este considerable aumento, la inversión en esta Comunidad Autónoma apenas sí representa el 0,32 por 100 de la inversión total española.

Por sectores, destaca claramente la inversión realizada en el de la *industria del papel, edición y artes gráficas*, principal y casi única causante del incremento, y que se elevó hasta los 135.000 miles de euros. Ya con cifras menos significativas merecen igualmente destacarse las inversiones realizadas en los sectores de *intermediación financiera, banca y seguros*, con 9.804 miles de euros y el de *comercio*, con 6.034 miles de euros.

En cuanto al origen de las inversiones puede decirse que la práctica totalidad de las mismas tienen su procedencia en los países de la Unión Europea, destacando los Países Bajos, con 136.453 miles de euros como principal inversionista en el Principado durante el año 2001. Portugal, Luxemburgo y Bélgica, con 11.901, 3.074 y 3.005 miles de euros respectivamente son, a con-

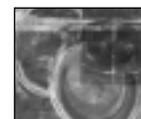
tinuación, los países más destacados por su inversión en Asturias.

La inversión asturiana en el exterior ha experimentado por el contrario un signo claramente negativo: con cifras mucho más modestas y apenas el 0,01 por 100 de la inversión total española, durante 2001 la inversión del Principado de Asturias se situó en los 4.017 miles de euros, lo que, frente a los 17.714 de 2000 ha supuesto una caída del 77,32 por 100.

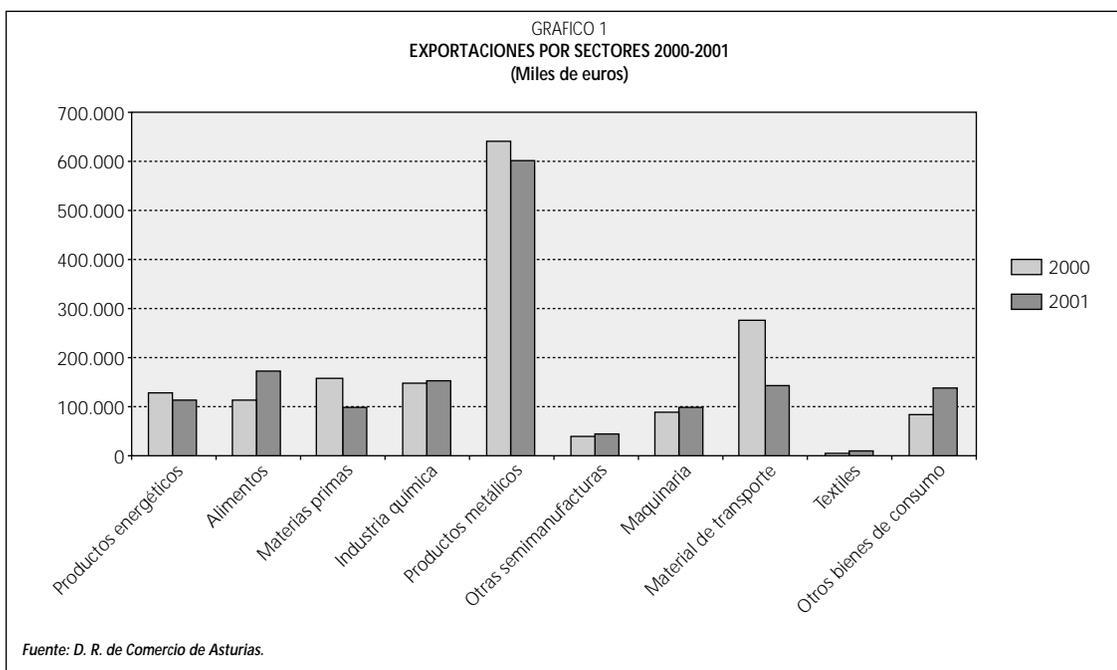
Únicamente las inversiones en el sector de *actividades inmobiliarias y servicios* en Marruecos y en el de *intermediación financiera, banca y seguros* en el Reino Unido con, respectivamente, 2.611 y 1.401 miles de Euros, han sido los sectores en los que el Principado de Asturias ha invertido en el exterior durante el pasado ejercicio, siendo testimoniales los 5.000 de euros invertidos en Portugal en el sector del *comercio*.

### 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Asturias en 2001

El análisis del Gráfico 1 pone de manifiesto que las exportaciones, desde una perspectiva sectorial, han experimentado durante el pasado ejercicio dispares comportamientos. Así, mientras las



MONOGRAFICO



MONOGRAFICO

ventas de los sectores de alimentos, industria química, otras semimanufacturas, maquinaria, textiles y otros bienes de consumo han aumentado de forma significativa, los descensos en el resto de los sectores, especialmente importantes en el sector de los productos metálicos, materias primas y material de transporte, así como en los productos energéticos, han arrastrado las ventas totales hacia la caída ya mencionada de casi el 7 por 100.

Por otro lado, la estructura de la exportación asturiana sigue presentando una clara dependencia del sector de productos metálicos, que con algo más de la tercera parte del total de las ventas, concretamente el 38,45 por 100, condiciona, junto al carácter coyuntural de las exportaciones de los astilleros asturianos, los resultados totales de la región. Así, sólo las ventas del capítulo 72 del Sistema Armonizado (en adelante SA), fundición, hierro y acero, se sitúa al frente del ranking de exportación con 311.445 miles de euros, el 19,87 por 100 del total, seguidas del cinc y sus manufacturas (capítulo 79 del SA) con 140.107 miles de euros y el 8,94 por 100 y los combustibles minerales del capítulo 27 del SA con 111.495 miles de euros y el 7,11 por 100 del total. Especialmente significativo ha sido el descenso de las ventas del capítulo 89, barcos y material de transporte marítimo, tradicionalmente en segundo lugar del ran-

king de ventas, y que ha pasado al duodécimo lugar con 53.784 miles de euros, apenas el 3,43 por 100 del total de las exportaciones.

Por lo que se refiere al análisis sectorial de las importaciones, la estructura tradicional de las compras asturianas en el exterior no se ha modificado sustancialmente, tal y como puede observarse en Gráfico 2. En este sentido, el sector de los productos energéticos y el de materias primas destacan claramente sobre el resto de los sectores. Así, por productos el capítulo 27 del SA, con 566.030 miles de euros y el 27,57 por 100 del total, se sitúa a la cabeza del ranking de las importaciones, seguido de los minerales del capítulo 26, con 348.442 miles de euros y el 16,97 por 100 del total; ya claramente distanciadas, aparecen las ventas del capítulo 72, fundición, hierro y acero y las máquinas y aparatos mecánicos del capítulo 84 con, respectivamente, 157.681 y 151.832 miles de euros.

A continuación, se ofrece un análisis del comportamiento de los flujos comerciales por grandes sectores.

#### 4.1. Productos energéticos

El comercio de los productos energéticos, representados por el capítulo 27 del SA y que aparece en el Cuadro 2, ofrece un saldo negativo de 454.535

CUADRO 2  
PRODUCTOS ENERGÉTICOS

Exportación				Capítulo	Importación			
1999	2000	2001	Variación (%)		1999	2000	2001	Variación (%)
58.711	126.943	111.495	-12,17	27	399.879	580.586	566.030	-2,51

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

miles de euros, lo que supone un ligero crecimiento del déficit en el sector en algo menos del millón de euros, pasando la tasa de cobertura desde el 21,86 por 100 de 2000 hasta el 19,70 por 100.

El comportamiento de las exportaciones de los principales productos del sector, *coques* y *semicoques de hulla* (partida 2704 del SA, con 70.531 miles de euros) y *brea y coque de brea* (partida 2708 del SA, con 22.376 miles de euros), después de la fuerte recuperación en las ventas del sector en 2000, ha experimentado en 2001 una ligera desaceleración al caer, con un descenso del 12,17 por 100, de los 126.943 a los 111.495 miles de euros. Alemania, Brasil y Venezuela han sido los principales destinos de la exportación.

Algo similar ha ocurrido con las importaciones, fundamentalmente *hullas* (389.590 miles de euros) y en, menor medida, el *gas de petróleo* ya que después del más que considerable incremento

experimentado en las compras durante el año 2000, el pasado ejercicio se han situado, con 566.030 miles de euros, en cifras ligeramente inferiores a las del ejercicio precedente (con un descenso del 2,51 por 100). Australia, con 165.975 miles de euros, ha sido el principal proveedor del sector al Principado, seguida de Estados Unidos, Reino Unido, Sudáfrica y Rusia.

#### 4.3. Productos agroalimentarios

El sector agroalimentario, que aglutina los productos incluidos en los capítulos 1 al 24 del SA, ha experimentado durante el pasado año una evolución claramente positiva al pasar de un saldo marcadamente negativo a unos resultados prácticamente equilibrados provocados por un fuerte crecimiento de las exportaciones. Así, la tasa de cobertura se situó en el 99,80 por 100 (Cuadro 3).



MONOGRAFICO

CUADRO 3  
ALIMENTOS

Exportación				Capítulo	Importación			
1999	2000	2001	Variación (%)		1999	2000	2001	Variación (%)
118	0	192		1	523	257	352	36,96
2.122	2.264	2.548	12,54	2	5.264	5.985	5.858	-2,12
1.989	1.849	1.586	-14,22	3	17.856	22.630	26.602	17,55
49.787	73.440	85.958	17,05	4	42.466	48.005	58.091	21,01
1	15	3	-80,00	5	1.213	1.308	2.158	64,98
17	0	0		6	748	842	846	0,48
486	157	222	41,40	7	12.753	13.929	8.575	-38,44
115	112	849	658,04	8	1.936	3.092	2.586	-16,36
21	36	8	-77,78	9	229	281	168	-40,21
5	0	0		10	4.642	5.654	6.127	8,37
79	0	0		11	446	406	213	-47,54
162	139	19	-86,33	12	1.957	3.804	3.301	-13,22
142	2.489	1.593	-36,00	13	1	5	19	280,00
0	0	0		14	0	2	3	50,00
7	4	39	875,00	15	3.684	4.584	3.604	-21,38
3.649	3.245	3.875	19,41	16	382	733	795	8,46
818	2.347	2.053	-12,53	17	2.319	3.892	3.611	-7,22
182	491	344	-29,94	18	229	153	93	-39,22
18.101	14.970	55.357	269,79	19	2.806	3.600	9.657	168,25
3.219	2.232	1.307	-41,44	20	1.289	2.413	2.331	-3,40
2.366	1.793	5.455	204,24	21	8.054	9.226	10.329	11,96
6.369	6.945	9.555	37,58	22	1.127	718	1.287	79,25
10	1	0	-100,00	23	4.909	4.384	2.401	-45,23
2	0	2		24	5.419	7.750	22.293	187,65
89.767	112.529	170.965	51,93	TOTAL	120.252	143.653	171.300	19,25

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

Continuando con la tendencia de los últimos años, las exportaciones del sector han seguido aumentando de forma más que significativa, concretamente un 51,93 por 100, pasando de los 112.529 miles de euros de 2000 a los 170.965 en el año 2001, consolidándose, después del de los *productos metálicos*, como uno de los sectores más importantes y estables de la región.

De este comportamiento han sido fundamentalmente causantes los dos principales subsectores, el de *la leche y los productos lácteos* del capítulo 04 del SA, que con un crecimiento del 17,05 por 100 ha pasado de los 73.440 miles de euros en 2000 a los 85.958 en 2001, y las preparaciones a base de *cereales, harina, almidón, fécula o leche y productos de pastelería* del capítulo 19, que han pasado de los 14.970 miles de euros en el 2000 a los 55.357 en el 2001, lo que supone un espectacular incremento del 269,79 por 100. Asimismo, se puede destacar el buen comportamiento del resto de los subsectores con importancia en la región, tales como el de las *bebidas* del capítulo 22 y los *preparados cárnicos* del capítulo 16. Son los principales destinos del sector Francia, con 56.531 miles de euros, Portugal con 39.090 e Irak, que gracias fundamentalmente a las ventas de *leche y nata concentradas* de la partida 0402, ocupa un sorprendente tercer lugar en el *ranking* de destinos, con un total de 30.284 miles de euros.

Respecto a las importaciones, que con un incremento respecto al año 2000 del 19,25 por 100 han alcanzado los 171.300 miles de euros, merece destacarse, además del considerable aumento de las compras de los principales com-

ponentes del sector, *lácteos y pescados* de los capítulos 04 y 03 del SA, las correspondientes al capítulo 24, *tabaco y sucedáneos del tabaco* elaborados, que con un crecimiento del 187,65 por 100 han llegado hasta los 22.293 miles de euros y se sitúan en el tercer lugar del *ranking* de productos del sector.

### 4.3. Materias primas

La balanza comercial de las *materias primas* aparece en el Cuadro 4, comprende los productos de los capítulos 25,26,44 45, 47 y 48 del SA y ha sido, durante el pasado año, una de las que peor comportamiento ha experimentado. Así, a pesar del estancamiento de las importaciones, que con 434.642 miles de euros apenas si se han incrementado en un 1,43 por 100 respecto al año 2000, el mal resultado de las ventas al exterior, que con una caída del 38,95 por 100 han pasado de los 159.018 miles de euros en 2000 a los 97.073 en 2001, ha llevado a situar el déficit comercial en los 337.682 miles de euros, con una tasa de cobertura del 22,33 por 100.

El análisis de la exportaciones revela que la causa de la fuerte caída de las ventas obedece fundamentalmente al mal comportamiento del principal capítulo del sector, *pasta de madera* (47 del SA) que, con un descenso del 49,95 por 100, ha pasado de los 111.644 miles de euros en 2000 a los 55.883 en 2001, en su mayoría destinados a los países de la UE (Alemania, Reino Unido y Francia). Igualmente significativo ha sido el descenso en las ventas del capítulo 26, *minerales metalíferos*, apenas compensadas por el incremento en algo más de 4 millones de



MONOGRAFICO

CUADRO 4 MATERIAS PRIMAS								
Exportación				Capítulo	Importación			
1999	2000	2001	Variación (%)		1999	2000	2001	Variación (%)
5.469	7.602	7.660	0,76	25	18.226	19.135	23.648	23,59
19.774	28.905	17.669	-38,87	26	303.266	343.782	348.442	1,36
3.530	2.209	3.134	41,87	44	13.593	20.544	19.651	-4,35
2	0	64		45	443	408	415	1,72
62.018	111.644	55.883	-49,95	47	198	2.509	3.804	51,61
2.993	8.658	12.663	46,26	48	27.145	42.264	38.795	-8,21
93.786	159.018	97.073	-38,95	TOTAL	362.871	428.642	434.755	1,43

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

euros de las ventas de *papel, cartón y sus manufacturas* correspondientes al capítulo 48.

Por lo que se refiere a las importaciones del sector, el segundo sector en importancia después de los productos energéticos, son las *compras de minerales de hierro y de cinc*, las cuales con un incremento del 1,36 por 100 y un importe de 348.442 miles de euros en su conjunto (capítulo 26 del SA) han marcado la pauta del sector. Las primeras, que ascendieron a 192.112 miles de euros tuvieron su origen fundamentalmente en Brasil (146.243 miles de euros), en tanto que el mineral de cinc, con 146.194 miles de euros, se adquirió de forma más equilibrada, destacando Estados Unidos, Canadá y Perú como principales proveedores.

Del resto de productos destaca el crecimiento en la compras del capítulo 25, *tierras, piedras, yesos, cales y cementos*, concretamente un 23,59 por 100, hasta elevarse a los 23.648 miles de euros, y el descenso en algo más de 8 puntos en el capítulo 48, *papel, cartón y sus manufacturas*, hasta situarse en los 38.795 miles de euros.

#### 4.4. Industria química

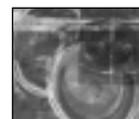
El comportamiento del *sector químico* (capítulos 28 al 40 del SA) durante el año 2001 refleja la tendencia apuntada en los últimos años, con un crecimiento constante del déficit comercial que ha pasado de los 31.178 miles de euros en 2000 a los 59.677 miles de euros en el año 2001, tal y como se puede observar en el Cuadro 5. Como

resultado de lo anterior, la tasa de cobertura se ha situado en una de las posiciones más bajas con apenas el 72 por 100. El origen de esta tendencia hay que buscarla, más que en el comportamiento de las exportaciones, que aunque de forma escasa siguen incrementándose, en el fuerte y sostenido aumento de las compras en el exterior, aumento que en el pasado ejercicio se elevó hasta el 18,25 por 100.

El análisis detallado indica un ligero estancamiento en las ventas de los dos capítulos más importantes del sector, tanto el de los *productos químicos orgánicos* del capítulo 29, en contra de la tendencia claramente positiva de los últimos años, como el de los *productos farmacéuticos* del capítulo 30, siguiendo en este caso la pauta de los últimos ejercicios. Así, los primeros, con un incremento del 2,84 por 100 han llegado a los 34.354 miles de euros, en tanto que los *productos farmacéuticos*, básicamente *medicamentos*, han aumentado un 1,34 por 100 hasta situarse en los 34.354 miles de euros.

Merece destacarse también el buen resultado del capítulo 28 del SA, *productos químicos inorgánicos*, que con un aumento del 16,07 por 100 ha pasado de los 14.194 miles de euros de 2000 a los 17.194 de 2001.

Respecto a las importaciones, y debido al distinto comportamiento de los capítulos del sector, el análisis ofrece algunos resultados significativos. Así, el continuo incremento en las compras del capítulo 29, *productos químicos orgánicos*, que alcanzaron el pasado año los 64.858 miles de



MONOGRAFICO

CUADRO 5 INDUSTRIA QUIMICA								
Exportación				Capítulo	Importación			
1999	2000	2001	Variación (%)		1999	2000	2001	Variación (%)
10.477	14.814	17.194	16,07	28	24.340	29.692	37.663	26,85
53.786	75.946	76.961	1,34	29	31.603	53.165	64.858	21,99
33.243	33.405	34.354	2,84	30	1.342	1.139	1.031	-9,48
3.319	510	560	9,80	31	12.636	9.196	7.252	-21,14
117	359	237	-33,98	32	4.067	4.894	5.305	8,40
4.733	3.420	2.045	-40,20	33	561	902	543	-39,80
60	151	512	239,07	34	1.129	1.123	1.655	47,37
1	0	13		35	2.707	3.684	6.484	76,00
0	105	107	1,90	36	243	370	369	-0,27
0	4	1	-75,00	37	159	118	118	0,00
11.749	11.658	10.572	-9,32	38	10.945	10.040	22.602	125,12
8.203	8.110	10.299	26,99	39	39.091	61.624	59.656	-3,19
314	612	647	5,72	40	3.627	4.325	5.643	30,47
126.002	149.094	153.502	2,96	TOTAL	132.450	180.272	213.179	18,25

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

euros, lo han situado como el capítulo más importante del sector, superando al hasta ahora primero del *ranking*, las materias plásticas del capítulo 39 que, con un descenso del 3,19 por 100, se han quedado en los 59.656 miles de euros.

Igualmente significativo ha sido el fuerte incremento en las importaciones de los *productos químicos inorgánicos* del capítulo 28, un 26,85 por 100, lo que le consolida, con 37.663 miles de euros, como el tercero de los capítulos en orden de importancia.

#### 4.5. Productos metálicos

Los datos relativos al comercio de *productos metálicos* (incluidos en los capítulos 72 al 83 del SA) aparecen en el Cuadro 6. En este cuadro se puede observar que los *productos metálicos* constituyen el sector más importante de las exportaciones asturianas. Con el 38,45 por 100 de las ventas totales y el 12,41 por 100 de las compras presentan un saldo comercial claramente positivo, con una tasa de cobertura del 236,44 por 100, ligeramente inferior a la del año 2000.

Las exportaciones han alcanzado el pasado año los 602.647 miles de euros, lo que representa el 6,7 por 100 de las ventas españolas del sector. Esta cifra supone una caída del 5,88 por 100 frente a los 640.265 miles de euros exportados en 2000, un descenso de 38.000 miles de euros aproximadamente.

Los principales productos exportados dentro del sector son los ya tradicionales correspondientes a los capítulos 72 y 73 del SA, *fundición*

*hierro y acero y sus manufacturas*, y los del capítulo 79, fundamentalmente *cinc en bruto*. Así, en tanto que los primeros se elevaron en su conjunto hasta los 379.861 miles de euros, casi el 25 por 100 de la exportación total asturiana, los segundos se elevaron hasta los 140.107 miles de euros, el 8,94 por 100 del total. En todo caso, la evolución en ambos casos ha sido negativa, con una mayor caída en el *cinc* que ha descendido algo más de los 16 millones de euros respecto al año 2000, un 10,63 por 100. En el caso de la *fundición hierro y acero* se ha experimentado un incremento de 13,76 por 100 en las ventas de manufacturas del capítulo 73 que no ha servido sin embargo para compensar las pérdidas de los productos sin elaborar del capítulo 72, que cayeron casi 20 millones de euros, un 5,91 por 100, respecto a 2000. Comportamiento similar ha tenido el tercero de los componentes más importantes del sector, el *cobre y sus manufacturas*, que con un descenso del 16,56 por 100 ha pasado de los 61.443 miles de euros en 2000 a los 51.267 miles de euros en el pasado año. Los países de la Unión Europea han sido, en todo caso, los principales destinos de las ventas del sector.

Respecto a las importaciones, y después del crecimiento experimentado en 2000, las compras al exterior vuelven a caer de nuevo en 2001, si bien de forma moderada con apenas el 2,48 por 100, ello a pesar del ligero crecimiento de los capítulos 72 y 73 que en su conjunto experimentaron una subida de algo más de 3 millones de euros (en este caso, el crecimiento de las manu-



MONOGRAFICO

CUADRO 6 PRODUCTOS METALICOS								
Exportación				Capítulo	Importación			
1999	2000	2001	Variación (%)		1999	2000	2001	Variación (%)
242.289	330.999	311.445	-5,91	72	120.552	166.495	157.861	-5,19
59.277	60.141	68.416	13,76	73	24.708	27.483	39.160	42,49
42.697	61.443	51.267	-16,56	74	5.762	6.104	8.277	35,60
0	0	103		75	1.020	1.245	3.240	160,24
20.929	29.800	29.815	0,05	76	24.427	43.443	25.193	-42,01
0	0	0		78	557	1.901	2.006	5,52
177.050	156.772	140.107	-10,63	79	825	3.014	848	-71,86
0	0	0		80	172	3.226	9.712	201,05
15	0	0		81	1.448	413	646	56,42
611	552	1.006	82,25	82	4.592	5.864	4.896	-16,51
301	558	488	-12,54	83	2.660	2.164	3.044	40,67
543.169	640.265	602.647	-5,88	TOTAL	186.723	261.352	254.883	-2,48

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

facturas del capítulo 73 compensó el descenso de los productos sin elaborar del capítulo 72); la razón hay que encontrarla en el negativo comportamiento de las compras del capítulo 76, *aluminio y sus manufacturas*, que ha descendido desde los 43.443 miles de euros de 2000 hasta los 25.193 miles de euros en 2001.

#### 4.6. Otras semimanufacturas

Las principales capítulos correspondientes al subsector de otras *semimanufacturas* figuran en el Cuadro 7 en el que es posible observar que tienen poco peso en el conjunto del comercio exterior asturiano, representando el 2,75 por 100 de las exportaciones y el 1,58 por 100 de las importaciones.

Las primeras, que durante el pasado año experimentaron un crecimiento del 12,86 por 100, se reparten casi por igual entre los *productos cerámicos* del capítulo 69 del SA y el *vidrio y sus manufacturas* del capítulo 70. Mientras los primeros presentan claros síntomas de estancamiento, con valores prácticamente iguales a los del año 2000, en torno a los 24 millones de euros, los productos del capítulo 70, después de la caída de 2000, se han recuperado en 33,43 por 100 superando las cifras de 1999 y elevándose hasta los 18.386 miles de euros.

Respecto de las importaciones sólo cabe decir que continúan estancadas en valores próximos a

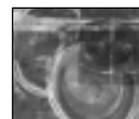
los 33 millones de euros, destacando si acaso la caída del principal componente del sector, el vidrio y sus manufacturas, que han descendido casi 3 millones de euros hasta situarse en los 20.051 miles de euros.

#### 4.7. Maquinaria

Tradicionalmente negativa, la balanza comercial del *sector de maquinaria* (capítulos 84 y 85 del SA) ha experimentado a lo largo del año 2001 un considerable incremento del déficit comercial de casi 20 millones de euros hasta situarse en los 99.630 miles de euros y arrastrar la tasa de cobertura en un 49,75 por 100 (Cuadro 8).

El origen de este empeoramiento hay que buscarlo en el fuerte incremento de las importaciones, un 23,77 por 100, mucho mayor que el experimentado por las exportaciones que no obstante han mejorado también de forma notoria en un 10,14 por 100. En ambos casos el crecimiento ha permitido superar las cifras de 1999 tras los descensos experimentados durante el año 2000.

De los dos capítulos que componen el sector han tenido mejor comportamiento las exportaciones de las *máquinas y aparatos eléctricos* del capítulo 85, que han experimentado un incremento del 61,36 por 100 hasta situarse en los 16.538 miles de euros; sin embargo continúan siendo los productos del capítulo 84, principalmente *lamina-*



MONOGRAFICO

CUADRO 7 OTRAS SEMIMANUFACTURAS								
Exportación				Capítulo	Importación			
1999	2000	2001	Variación (%)		1999	2000	2001	Variación (%)
1.633	493	746	51,32	68	3.459	4.146	5.685	37,12
20.834	23.886	23.935	0,21	69	6.525	5.645	6.724	19,11
15.002	13.780	18.386	33,43	70	23.838	23.010	20.051	-12,86
37.469	38.159	43.067	12,86	TOTAL	33.822	32.801	32.460	-1,04

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

CUADRO 8 MAQUINARIA								
Exportación				Capítulo	Importación			
1999	2000	2001	Variación (%)		1999	2000	2001	Variación (%)
80.097	79.300	82.087	3,51	84	148.140	122.073	151.832	24,38
15.087	10.249	16.538	61,36	85	33.051	38.113	46.423	21,80
95.184	89.549	98.625	10,14	TOTAL	181.191	160.186	198.255	23,77

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

dores y elevadores o escaleras mecánicas, los más importantes del sector, con un volumen que en 2001 alcanzó los 82.087 miles de euros y que los sitúan en el sexto lugar del ranking total de la exportación por capítulos con el 5,24 por 100 del total de ventas al exterior. Las ventas se encuentran bastante repartidas entre países como Alemania, Irán, Turquía, Portugal, etcétera.

El crecimiento de las importaciones, por el contrario, ha sido en términos relativos similar en ambos productos, si bien ligeramente mayor en el principal de los componentes, el correspondiente a las máquinas y aparatos mecánicos y que alcanzó en 2001 los 151.832 miles de euros.

#### 4.8. Material de transporte

Siendo este uno de los sectores más importantes del comercio exterior del Principado de Asturias, no es de extrañar que el mal comportamiento de las exportaciones del principal de sus componentes, los barcos del capítulo 89 del SA, hayan sido una de las principales causas del descenso total de las exportaciones regionales, tal como se observa en el Cuadro 9. Baste decir que si en 2000 las ventas al exterior representaban el 16 por 100 del total de las exportaciones, en 2001 esa participación se ha quedado reducida al 9,25 por 100, por detrás, por ejemplo, de los sectores agroalimentario y de la industria química. No obstante, el sector continúa presentado una balanza positiva, con un superávit que sobrepasa los 77 millones de euros y con una tasa de cobertura del 214 por 100.

Como se ha dicho, las exportaciones del sector se han visto condicionadas por las fuertes caídas en las ventas de los astilleros asturianos, que tiene

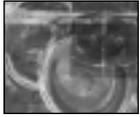
su explicación en el carácter coyuntural de las mismas dado el largo plazo de entrega de los buques en construcción; en concreto, durante el último año las ventas han descendido un 71,92 por 100, más de 137 millones de euros, hasta quedar reducidas a los 53.784 miles de euros. Este descenso, unido al crecimiento sostenido de las ventas a países de la Unión Europea (Alemania principalmente) del otro componente importante del sector, el de los vehículos automóviles del capítulo 87 del SA (fundamentalmente accesorios de vehículos y motocicletas), ha llevado a éste último a situarse como subsector más importante, con 90.297 miles de euros exportados a lo largo del 2001.

El comportamiento de las importaciones, y a pesar del aumento de las importaciones del resto de los productos, ha quedado igualmente condicionado por el descenso en las adquisiciones del componente principal, igualmente el correspondiente al capítulo 87 (esta vez principalmente motocicletas y sus componentes de origen japonés), que con 59.042 miles de euros experimentó un descenso de aproximadamente 13 millones de euros y se situó en valores cercanos a los de 1999.

#### 4.9. Textiles

Es éste, sin lugar a dudas, el sector de menor importancia en el comercio exterior asturiano: representado por los productos de la Sección XI del SA, apenas si supone el 0,52 por 100 del total de las exportaciones y el 0,14 por 100 de las importaciones (Cuadro 10).

De las primeras, que han experimentado a lo largo de 2001 un crecimiento del 28 por 100 hasta llegar a los 8.106 miles de euros, son las



MONOGRAFICO

CUADRO 9 MATERIAL DE TRANSPORTE								
Exportación				Capítulo	Importación			
1999	2000	2001	Variación (%)		1999	2000	2001	Variación (%)
2	20	63	215,00	86	234	361	1.285	255,96
81.776	84.069	90.297	7,41	87	58.830	72.093	59.042	-18,10
615	704	852	21,02	88	134	103	789	666,02
128.004	191.514	53.784	-71,92	89	469	817	6.630	711,51
210.397	276.307	144.996	-47,52	TOTAL	59.667	73.374	67.746	-7,67

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

CUADRO 10 TEXTILES								
Exportación				Capítulo	Importación			
1999	2000	2001	Variación (%)		1999	2000	2001	Variación (%)
0	4	1	-75,00	50	0	14	21	50,00
0	0	4		51	4	4	0	-100,00
1	499	1.072	114,83	52	225	354	395	11,58
0	5	0	-100,00	53	20	23	20	-13,04
12	8	53	562,50	54	1.675	1.022	722	-29,35
1.439	1.763	2.421	37,32	55	2.775	7.931	9.002	13,50
33	81	61	-24,69	56	964	597	500	-16,25
2	6	13	116,67	57	796	975	992	1,74
2	23	3	-86,96	58	305	350	391	11,71
180	473	254	-46,30	59	964	1.625	1.433	-11,82
0	35	12	-65,71	60	2.054	832	537	-35,46
1.040	1.293	1.128	-12,76	61	8.379	10.006	11.468	14,61
1.426	1.861	2.845	52,87	62	12.004	15.860	15.793	-0,42
131	282	239	-15,25	63	729	1.425	857	-39,86
4.266	6.333	8.106	28,00	TOTAL	30.894	41.018	42.131	2,71

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

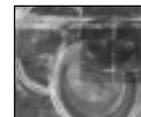
manufacturas de los capítulos 61 y 62 del SA así como las *fibras sintéticas* y el *algodón* de los capítulos 55 y 52 los productos más significativos.

En cuanto a las importaciones, igualmente dominadas por las *manufacturas textiles* y las *fibras sintéticas*, se han elevado, con un crecimiento del 2,71 por 100, hasta los 41.018 miles de euros, lo que supone un déficit comercial de algo más de 34 millones de euros, similar al de 2000, y un ligero incremento de la tasa de cobertura, que se ha situado en el 19,24 por 100 frente al 15,44 por 100 del año 2000.

#### 4.10. Otros bienes de consumo

La balanza comercial del resto de productos de consumo ha continuado a lo largo del año 2001 su trayectoria positiva de la mano del fuerte crecimiento de las exportaciones, lo que ha elevado el superávit comercial a los 64.533 miles de euros y ha situado la tasa de cobertura en un 189,27 por 100, aspectos recogidos en el Cuadro 11.

Del crecimiento de las exportaciones puede decirse que han sido partícipes por igual los productos más importantes del sector, principal-



MONOGRAFICO

CUADRO 11 OTROS BIENES DE CONSUMO								
Exportación				Capítulo	Importación			
1999	2000	2001	Variación (%)		1999	2000	2001	Variación (%)
8.877	16.661	18.858	13,19	41	983	846	574	-32,15
364	344	210	-38,95	42	990	867	821	-5,31
0	10	462	4520,00	43	329	321	270	-15,89
0	0	0		46	67	116	212	82,76
4.216	3.967	2.903	-26,82	49	824	590	522	-11,53
1.014	1.130	1.721	52,30	64	1.178	1.150	1.127	-2,00
37	66	67	1,52	65	102	123	187	52,03
16	22	25	13,64	66	241	145	896	517,93
0	0	0		67	54	42	103	145,24
7.732	4.623	11.863	156,61	71	1.383	1.379	1.579	14,50
3.247	9.027	11.134	23,34	90	31.560	37.354	43.307	15,94
282	68	22	-67,65	91	1.978	2.549	2.322	-8,91
0	0	0		92	8	58	8	-86,21
5	8	280	3400,00	93	5	23	123	434,78
28.322	33.916	61.312	80,78	94	5.936	5.953	7.213	21,17
2.855	2.961	3.244	9,56	95	1.862	2.294	2.800	22,06
28	30	31	3,33	96	511	554	613	10,65
13	7	0	-100,00	97	8	7	26	271,43
0	0	0		98	0	0	0	
7.878	11.241	24.690	119,64	99	2.094	4.413	9.586	117,22
64.886	84.081	136.822	62,73	TOTAL	50.113	58.784	72.289	22,97

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

mente el primero de ellos, los muebles del capítulo 94 del SA, que con 61.312 miles de euros y un crecimiento del 80,78 por 100 respecto a 2000, se consolida como uno de los capítulos más importantes de la exportación regional (noveno lugar del *ranking*), siendo en este caso significativa la presencia de la República Dominicana como principal y destacado destino de los *muebles* asturianos (24.090 miles de euros). Del mismo modo han experimentado aumentos los productos del capítulo 41 (*pieles*), 71 (*metales preciosos, joyería y bisutería*) y 90 (*instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, médicos y de control o precisión*), así como los envíos del capítulo 99 (*residual: fundamentalmente pertrechos, envíos por correo y otros productos no especificados*).

En las importaciones, que han crecido un 22,97 por 100 hasta situarse en los 72.289 miles de euros, destacan fundamentalmente las compras del capítulo 90, que con 43.307 miles de euros suponen más de la mitad del total de las importaciones del sector.

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior en 2001

El análisis geográfico del comercio exterior asturiano durante el año 2001 apenas presenta variaciones respecto a la estructura ya tradicional y se deriva de los datos que aparecen recogidos en el Cuadro 12. Así, una de las características fundamentales la fuerte concentración de las exportaciones a los países europeos, fundamentalmente a los de la Unión Europea, ofrece unas características que podrían resumirse en las siguientes:

- Balanza comercial positiva con el continente europeo, con una tasa de cobertura del 110,77 por 100, si bien ha descendido respecto a 2000 en algo más de 11 puntos. Los resultados son aún más positivos si se consideran exclusivamente los intercambios comerciales con la Unión Europea.
- Elevadísimo déficit comercial con Oceanía, 186.690 miles de euros, con una tasa de cobertura de apenas el 0,38 por 100 y que se debe, casi en su totalidad, a las importaciones desde Australia



### MONOGRAFICO

CUADRO 12 BALANZA COMERCIAL ASTURIANA POR ZONAS GEOGRAFICAS Año 2001 (Miles de euros)				
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	T. cobertura (%)
<b>Europa</b> .....	<b>1.223.965</b>	<b>1.104.984</b>	<b>118.981</b>	<b>110,77</b>
Unión Europea .....	1.127.980	887.815	240.165	127,05
EFTA (desde 1995) .....	45.878	37.622	8.256	121,94
Europa Oriental .....	19.309	168.297	-148.988	11,47
Resto Europa .....	30.798	11.250	19.548	273,76
<b>Africa</b> .....	<b>42.845</b>	<b>112.439</b>	<b>-69.594</b>	<b>38,11</b>
Africa del Norte .....	37.010	32.378	4.632	114,31
Africa Central .....	1.000	737	263	135,69
Africa Occidental .....	1.478	17.661	-16.183	8,37
Africa Oriental .....	856	0	856	#¡DIV/0!
Africa Austral .....	2.501	61.663	-59.162	4,06
<b>América</b> .....	<b>189.632</b>	<b>518.496</b>	<b>-328.864</b>	<b>36,57</b>
América del Norte .....	70.935	279.032	-208.097	25,42
Islas del Caribe .....	40.775	3.729	37.046	1093,46
América Central .....	10.683	4.785	5.898	223,26
América del Sur .....	67.239	230.950	-163.711	29,11
<b>Asia</b> .....	<b>89.125</b>	<b>129.709</b>	<b>-40.584</b>	<b>68,71</b>
Próximo Oriente .....	56.473	4.494	51.979	1256,63
Península Arábiga .....	4.097	105	3.992	3901,90
Lejano Oriente .....	13.655	103.401	-89.746	13,21
Asia Central .....	0	345	-345	0,00
Asia del Sur .....	5.496	6.584	-1.088	83,48
Sudeste Asiático .....	9.404	14.780	-5.376	63,63
<b>Oceanía</b> .....	<b>713</b>	<b>187.403</b>	<b>-186.690</b>	<b>0,38</b>
<b>Otros</b> .....	<b>21.017</b>	<b>0</b>	<b>21.017</b>	
Total .....	1.567.297	2.053.031	-485.734	76,34

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

de los productos de la partida 2701 (hulla) y en mucho menor medida de minerales de cinc y de hierro.

- Considerable aumento del déficit comercial con el continente americano, con un descenso de la tasa de cobertura de casi 25 puntos, hasta situarse en el 36,57 por 100, de lo que ha sido la causa el fuerte descenso de las ventas a América del Norte y Centroamérica.

- Mejoría de la balanza comercial con Asia, gracias sobre todo a las ventas a Irak.

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

Como se ha indicado, la exportación asturiana se encuentra muy concentrada en los países de la Unión Europea. Esta concentración, y a pesar de la disminución de las ventas a lo largo del año 2001, que ascendieron a los 1.223.965 miles de euros, se ha incrementado hasta el 78,09 por 100 (71,97 por 100 en el caso de la UE).

Sin embargo, el peor comportamiento de las exportaciones regionales se ha producido tanto con el continente americano como con Africa, tal y

como revela la información recogida en el Cuadro 13. La reducción de las ventas a los países de América se explica por la caída de las ventas de los productos metálicos y del material de transporte.

Del resto sólo merece destacarse el significativo aumento de las ventas al Próximo Oriente, debido principalmente, como ya se ha dicho, a las ventas a Irak de productos agroalimentarios y que, dadas la características y circunstancias políticas, habrá que esperar a próximos ejercicios para determinar su grado de consolidación.

De todo lo anterior es claro reflejo el *ranking* de exportaciones por países, con la estructura ya tradicional en la que la presencia de los países de la Unión Europea sólo se ve alterada por la inclusión de Estados Unidos y la ocasional de los países destinatarios de los barcos asturianos; o, como en esta ocasión, el caso ya comentado de Irak.

### 5.2. Distribución geográfica de la importación

Los países de la Unión Europea son también en el caso de las importaciones, los principales proveedores del Principado de Asturias,



MONOGRAFICO

CUADRO 13 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS POR ZONAS GEOGRAFICAS (En miles de euros)					
	Año 2000	% sobre total	Año 2001	% sobre total	Variación (%)
<b>Europa</b> .....	<b>1.232.738</b>	<b>73,28</b>	<b>1.223.965</b>	<b>78,09</b>	<b>-0,71</b>
Unión Europea .....	1.145.150	68,07	1.127.980	71,97	-1,50
EFTA (desde 1995) .....	31.180	1,85	45.878	2,93	47,14
Europa Oriental .....	13.813	0,82	19.309	1,23	39,79
Resto Europa .....	42.595	2,53	30.798	1,97	-27,70
<b>Africa</b> .....	<b>57.485</b>	<b>3,42</b>	<b>42.845</b>	<b>2,73</b>	<b>-25,47</b>
Africa del Norte .....	51.512	3,06	37.010	2,36	-28,15
Africa Central .....	1.553	0,09	1000	0,06	-35,61
Africa Occidental .....	2.033	0,12	1.478	0,09	-27,30
Africa Oriental .....	372	0,02	856	0,05	130,11
Africa Austral .....	2.015	0,12	2.501	0,16	24,12
<b>América</b> .....	<b>315.118</b>	<b>18,73</b>	<b>189.632</b>	<b>12,10</b>	<b>-39,82</b>
América del Norte .....	80.405	4,78	70.935	4,53	-11,78
Islas del Caribe .....	162.538	9,66	40.775	2,60	-74,91
América Central .....	16.988	1,01	10.683	0,68	-37,11
América del Sur .....	55.187	3,28	67.239	4,29	21,84
<b>Asia</b> .....	<b>65.619</b>	<b>3,90</b>	<b>89.125</b>	<b>5,69</b>	<b>35,82</b>
Próximo Oriente .....	27.990	1,66	56.473	3,60	101,76
Península Arábiga .....	8.906	0,53	4.097	0,26	-54,00
Lejano Oriente .....	15.555	0,92	13.655	0,87	-12,21
Asia Central .....	8	0,00	0	0,00	0,00
Asia del Sur .....	7.362	0,44	5.496	0,35	-25,35
Sudeste Asiático .....	5.798	0,34	9.404	0,60	62,19
<b>Oceania</b> .....	<b>630</b>	<b>0,04</b>	<b>713</b>	<b>0,05</b>	<b>13,17</b>
<b>Otros</b> .....	<b>10.687</b>	<b>0,64</b>	<b>21.017</b>	<b>1,34</b>	<b>96,66</b>
<b>Total</b> .....	<b>1.682.276</b>	<b>100,00</b>	<b>1.567.297</b>	<b>100,00</b>	<b>-6,83</b>

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.

CUADRO 14  
EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES ASTURIANAS POR ZONAS GEOGRAFICAS  
(En miles de euros)

	Año 2000	% sobre total	Año 2001	% sobre total	Variación (%)
<b>Europa</b> .....	<b>1.017.331</b>	<b>51,89</b>	<b>1.104.984</b>	<b>53,82</b>	<b>8,62</b>
Unión Europea.....	818.077	41,72	887.815	43,24	8,52
EFTA (desde 1995).....	52.049	2,65	37.622	1,83	-27,72
Europa Oriental.....	139.309	7,11	168.297	8,20	20,81
Resto Europa.....	7896	0,40	11.250	0,55	42,48
<b>Africa</b> .....	<b>139.988</b>	<b>7,14</b>	<b>112.439</b>	<b>5,48</b>	<b>-19,68</b>
Africa del Norte.....	38.714	1,97	32.378	1,58	-16,37
Africa Central.....	843	0,04	737	0,04	-12,57
Africa Occidental.....	16.321	0,83	17.661	0,86	8,21
Africa Oriental.....	25	0,00	0	0,00	-100,00
Africa Austral.....	84.085	4,29	61.663	3,00	-26,67
<b>América</b> .....	<b>522.968</b>	<b>26,67</b>	<b>518.496</b>	<b>25,26</b>	<b>-0,86</b>
América del Norte.....	276.395	14,10	279.032	13,59	0,95
Islas del Caribe.....	3416	0,17	3729	0,18	9,16
América Central.....	6240	0,32	4.785	0,23	-23,32
América del Sur.....	236.917	12,08	230.950	11,25	-2,52
<b>ASIA</b> .....	<b>126.882</b>	<b>6,47</b>	<b>129.709</b>	<b>6,32</b>	<b>2,23</b>
Próximo Oriente.....	5447	0,28	4494	0,22	-17,50
Península Arábiga.....	6	0,00	105	0,01	1650,00
Lejano Oriente.....	95986	4,90	103.401	5,04	7,73
Asia Central.....	3135	0,16	345	0,02	-89,00
Asia del Sur.....	9379	0,48	6.584	0,32	-29,80
Sudeste Asiático.....	12.929	0,66	14.780	0,72	14,32
<b>Oceania</b> .....	<b>153.497</b>	<b>7,83</b>	<b>187.403</b>	<b>9,13</b>	<b>22,09</b>
<b>Otros</b> .....	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Total.....	1.960.667	100,00	2.053.031	100,00	4,71

Fuente: D. R. de Comercio de Asturias.



## MONOGRAFICO

representando el 43,24 por 100 de las importaciones totales de la región y destacando claramente Alemania, con 248.727 miles de euros como el primero de los países suministradores (Cuadro 14).

Por otro lado, la importación de *hullas y de minerales de hierro y de cinc* de países fundamentalmente americanos (Estados Unidos, Brasil, Canadá) así como de Australia, Rusia o Sudáfrica, y dado el peso que las compras de estos productos tienen en la región, supone que si bien puede decirse que el origen de las importaciones asturianas se encuentra más repartido que las exportaciones cuando se analizan las distintas zonas geográficas, en realidad la concentración es similar si se realiza un análisis por países. De ello es una clara muestra el *ranking* de países suministradores, en el que los cinco primeros países de la lista, Alemania, Estados Unidos, Australia, Brasil y Francia, suponen en su conjunto casi la mitad de las importaciones totales.

## 6. Conclusión

A modo de resumen puede establecerse que el año 2001 no ha sido un buen ejercicio para el comercio exterior asturiano, motivado fundamentalmente por el descenso de las exportaciones en los sectores que mayor peso tienen en la región, productos metálicos y material de transporte. La consolidación del *sector agroalimentario* y el de bienes de consumo constituyen, sin embargo, un aspecto positivo en el futuro de las exportaciones del Principado.

Otro aspecto que hay que considerar, teniendo presente la fuerte concentración de las ventas en los países del entorno más inmediato, deberá ser el esfuerzo por conseguir una mayor diversificación de los destinos de nuestros productos, accediendo a nuevos mercados y rompiendo la tradicional tendencia de la región a moverse fundamentalmente en las zonas más próximas y conocidas.

# Baleares

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE BALEARES

*Un rasgo fundamental de la evolución reciente de la Comunidad Autónoma de Islas Baleares ha sido la progresiva terciarización de su estructura productiva y, por tanto, de su sector exterior gracias al impulso del turismo. Así, Baleares se configura como un enclave turístico de primera magnitud lo que le permite contar con una balanza de servicios marcadamente superavitaria aunque también cierta dependencia respecto a la evolución de este sector.*

*Por otro lado, la importancia cuantitativa del comercio exterior de Baleares en el comercio exterior español es muy reducida siendo el calzado y la bisutería, ambos de producción artesanal, los principales productos exportados por esta Comunidad.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Islas Baleares, 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*

## 1. Estructura económica de las Islas Baleares

Las Islas Baleares —*Illes Balears* en su denominación autonómica oficial— son conocidas y reconocidas en toda Europa como un archipiélago eminentemente turístico. En este caso, el tópico se aproxima mucho a la realidad objetiva, ya que todos los sectores económicos de peso están de una u otra forma estrechamente relacionados con la innegable importancia turística de las islas. Cadenas hoteleras, agencias de viajes, líneas aéreas y otras empresas de servicios turísticos no sólo se han desarrollado en Baleares de forma extraordinaria, sino que en los últimos años han expandido su presencia a los principales mercados turísticos del resto del mundo. El turismo, en todas sus facetas, impregna y condiciona todos los sectores de la economía balear de forma inevitable, dada su importancia económica, social, ambiental y hasta política.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que este

fenómeno turístico no tiene aún 50 años, y que la estructura económica actual de las islas muestra vestigios de una economía pre-turística, en la que los sectores primario y secundario eran la principal fuente de riqueza.

En el Cuadro 1 observamos, por ejemplo, que el sector primario representado por la agricultura, ganadería y pesca, que generaba cerca del 40 por 100 del PIB en 1950 no alcanza ahora más que el 1,6. Que el subsector industria genera hoy el 9 por 100 del PIB, y la construcción el 10; mientras que en 1950 estos sectores producían el 34 por 100. Hoy, el sector servicios, basado en el turismo, aporta aproximadamente el 80 por 100 del PIB.

Han desaparecido, pues, en el último medio siglo, la mayor parte de las fábricas de calzado, tejidos, forja, industrias agroalimentarias, etcétera, que sucumbieron, por una parte, al incremento y la mejora de las comunicaciones con la península; y por otra, por la absorción de la mano de obra y del capital de estas pequeñas empresas por parte de la empresa turística.



MONOGRAFICO

CUADRO 1 REPARTO DEL PIB POR SECTORES EN 2001 (Millones de euros)	
Sector	Valor
Servicios .....	15.091
Construcción .....	1.386
Industria .....	1.500
S. Primario .....	210

*Fuente: INE.*

### 1.1. Producción

Después de haber aumentado a un ritmo superior al 6 por 100 durante tres años, en el año 2000 la economía balear inició una etapa de crecimiento más moderado, en el que la tasa de crecimiento se situó en el 4,1 y la de 2001 en torno al 3,6 por 100. Se trata de crecimientos muy superiores a la media de la UE, y algo superiores al de España.

Por sectores, el primario, que en el año 2000 perdió un 4 por 100, quedará previsiblemente sin variación en el 2001. Industria aumentaría un 3,4 por 100, construcción lo haría en un 6,8 por 100, y el sector servicios en un 3,4.

Capítulo aparte merece el sector turístico, que como ya hemos indicado tiene tanta importancia en el archipiélago.

La infraestructura turística, tanto de alojamiento como de oferta complementaria, es extraordinariamente importante. Las islas cuentan con 1.360 establecimientos hoteleros, de diferentes categorías, que ofrecen 295.000 plazas. Estas se hallan, en un 74 por 100, en Mallorca; Ibiza y Formentera albergan el 18 por 100, y Menorca el 8 por 100 restante.

La vía aérea es, con mucho, el principal medio de entrada de turistas a las islas, ya que aunque existen enlaces marítimos con algunas ciudades de la península, el número de viajeros que transportan no es comparable con el de personas que entran por los tres aeropuertos baleares.

En el año 2001 entraron en Baleares unos 11 millones de turistas por vía aérea. De ellos, un 35 por 100 fueron alemanes; un 32 por 100 británicos; y algo menos de un 3 por 100, franceses.

El cálculo de los ingresos por turismo no es sencillo, ya que a los gastos de alojamiento pro-

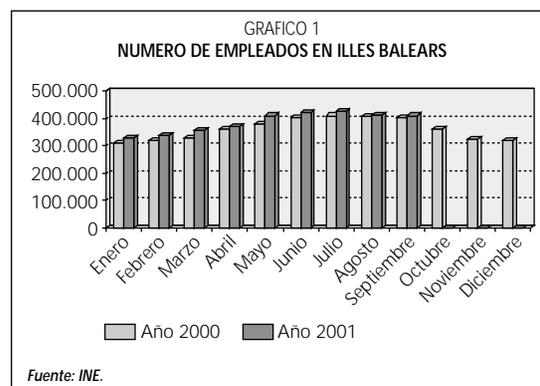
piamente dichos hay que añadir el gasto medio extrahotelero, tanto de los turistas llegados por vía aérea, como de los llegados por vía marítima, turismo náutico, y el relacionado con segundas residencias. Según cálculos que publica la Caja de Ahorros de Baleares en su Informe Económico y Social del año 2000, la cifra total de ingresos por turismo estaría en torno a los 7,1 millones de Euros.

### 1.2. Empleo

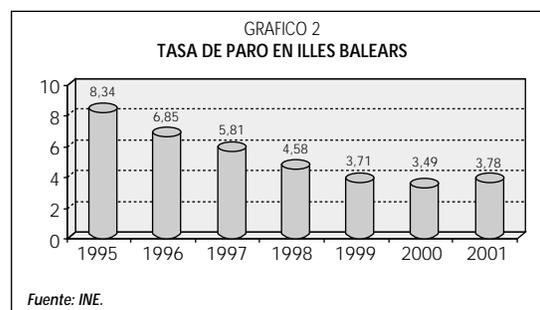
Como corresponde a una comunidad eminentemente turística, el empleo tiene un marcado carácter estacional. Sin embargo, las islas también registran una importante afluencia de turistas en invierno, por lo que aunque los meses de mayo a septiembre sean los que generan la mayor demanda de empleo, como se aprecia en el Gráfico 1 la curva no presenta una inflexión excesivamente marcada.



MONOGRAFICO



La población de más de 16 años es de poco más de 600.000 personas, con lo que las tasas de desempleo de los últimos años, según encuestas de la población activa del INE y que aparecen recogidas en el Gráfico 2 son muy bajas.



La distribución de la contratación por sectores económicos es coherente con la especialización turística de las islas. Servicios y construcción son responsables de cerca del 87 por 100 de los empleos, lo que deja a la industria un porcentaje pequeño.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior de Baleares

Las islas Baleares, situadas en un punto estratégico del Mediterráneo, han sido desde muy antiguo un eje comercial de primer orden. Desde finales del siglo XIV, el puerto de la capital mallorquina fue escala obligada de naves genovesas, catalanas, sicilianas o de ciudades del norte de África, en operaciones comerciales que, a partir del XVI, se proyectaron hasta las costas americanas. Armas, tejidos, aceite, trigo y muchos otros productos entraban y salían de los puertos baleares en operaciones que a veces nos sorprenden por su modernidad: se importaban, por ejemplo, ballestas semimanufacturadas que se terminaban en Mallorca, para ser reexportadas a mercados tan lejanos —entonces— como el norte de Europa.

Hay que citar también una importante actividad corsaria desde el siglo XV hasta bien entrado el XIX. No se trata, como pudiera parecer, de una actividad anecdótica, ya que tanto por su importancia económica y por los medios materiales y humanos empleados, como por su meticulosa regulación normativa por parte del Estado, muchos autores consideran el corso como un comercio exterior alternativo, que tuvo en estas islas una repercusión económica y social considerable.

Por supuesto, el comercio exterior de mercancías está estrechamente ligado al establecimiento de relaciones financieras internacionales, ámbito éste en el que en los baleares fueron desde antiguo verdaderos precursores, a través de personas estratégicamente ubicadas en las principales ciudades del Mediterráneo —muchas de ellas de la colonia judía de las islas—. La «internacionalización» de las empresas de las islas arranca de varios siglos antes de que se acuñara el término.

Con esta tradición náutica, financiera y comercial, no es de extrañar que el comercio exterior balear haya sido muy activo a lo largo de su historia, aunque limitado tanto por la demanda como por la producción de un espacio geográfico reducido (5.000 kilómetros cuadrados) y repartido en tres islas.

A mediados del XIX nos encontramos con unas exportaciones importantes de tejidos de lana y algodón, calzado, aceite de oliva, vinos y aguardientes, conservas vegetales, almendras, alcaparrras, etcétera, que en mayor o menor medida se mantuvieron hasta la aparición del fenómeno turístico de masas, que, como hemos indicado antes, ha ido absorbiendo capitales y mano de obra hasta hacer desaparecer muchas de estas actividades seculares.

Hoy en día no se puede decir que *Illes Balears* sea una comunidad especialmente dedicada a la exportación. Los mil millones de euros que reflejan las estadísticas de 2001 significan sólo el 0,8 por 100 del total de España, y colocan al archipiélago únicamente por delante de Rioja, Canarias y Extremadura. En otras palabras, las islas exportan aproximadamente el 7,5 por 100 de su PIB, tasa ésta que nuevamente sitúa a *Illes Balears* en antepenúltimo lugar de la tabla de comunidades, prácticamente igualando la tasa de Extremadura, que únicamente mejora la de Canarias (3,38).

## 3. Análisis general del sector exterior de Illes Balears en 2001

### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios de Illes Balears en 2001

Las cifras del comercio exterior balear del año 2001, no muestran ninguna variación esencial con las de años anteriores, como no sea la confirmación del espectacular incremento de las exportaciones de calzado en los últimos años, que veremos en detalle más adelante. Sin embargo, para la correcta interpretación de estas cifras, hay que hacer una serie de observaciones:

Palma de Mallorca es sede de varias compañías aéreas (*Air Europa, Spanair, Futura, LTE, y algunas menores*) cuyos frecuentes movimientos de



MONOGRAFICO

material (aviones, repuestos, motores y otros equipos exportados o importados temporalmente, etcétera), por su precio tan elevado, introduce distorsiones importantes no sólo en el capítulo 88, sino también en otras partidas específicas (equipos de radiofonía, motores, etcétera). No deberíamos, pues, considerar estas voluminosas exportaciones e importaciones como tales, ya que no son más que un espejismo estadístico, generado por la habitual remisión de equipos para ser reparados en el extranjero, y devueltos o cambiados por otros.

También hay en Palma un importante astillero dedicado a la reparación de grandes barcos de recreo. Para efectuar estas reparaciones, los barcos (que a menudo alcanzan valores muy elevados) son importados temporalmente, para ser reexportados una vez finalizados los trabajos. Este tráfico de perfeccionamiento introduce un error en las estadísticas del capítulo 89, por el que se consideran las importaciones temporales como definitivas, y las reexportaciones como exportaciones. No hay que tener, pues, en cuenta este capítulo, ya que la facturación real de los astilleros debe cifrarse únicamente en unos 25 millones de euros.

También se aprecian cantidades importantes en la exportación de automóviles. Ello se debe a la actividad de numerosas empresas de alquiler de coches, que al final de temporada venden sus vehículos seminuevos —y algunos nuevos sin matricular— a diferentes países. Por supuesto, los vehículos no se han fabricado en las islas, por lo que no debería considerarse exportación balear en sentido estricto, aunque la gestión de venta se haya llevado desde Palma.

Debido a lo exiguo de la cifra de exportación, estas distorsiones suponen más del 50 por 100 de la cifra total (Cuadro 2). Si a las mencionadas sumamos algunas otras más difíciles de depurar (combustibles, suministros a bordo, perfumería y cosmética importada y reexportada por un importante *broker*, etcétera), podríamos estimar la cifra real de exportación de productos realmente «baleares» (es decir, originarios o manufacturados en las islas) en unos 250 millones de euros.

Las estadísticas de importación añaden aún más incertidumbre, lo que las hacen de poca

utilidad. Al no recoger más que los datos correspondientes a las importaciones directas a cualquiera de las tres islas Baleares, dejan fuera el importante tráfico de cabotaje de mercancías importadas por distribuidores de la península, que posteriormente se envían por barco o avión en tráfico interior, sin ningún control estadístico.

Otra característica importante a tener en cuenta es la importante cifra de compras turísticas, realizadas por los numerosos visitantes de las islas, y que no se registran en estadísticas oficiales. Piénsese que la afluencia anual de más de once millones de turistas añade una demanda interna muy importante sobre muchos productos tradicionales, recuerdos, etcétera, que en muchos casos obvian la necesidad de plantearse una exportación formal. Por citar un ejemplo, Mallorca cuenta con una producción de vinos y licores que, en otras circunstancias, plantearían excedentes importantes. Sin embargo, la demanda turística de estos productos, tanto para consumo en las islas como en calidad de compra turística de último momento, es tan considerable que las esporádicas exportaciones formales son casi insignificantes.

### 3.2. *La inversión exterior de Illes Balears en 2001*

Buena parte de la inversión exterior de las Baleares es reflejo, una vez más, de la actividad turística. Como es sabido, las Baleares son sede de cadenas hoteleras como *Sol/Meliá*, *Barceló*, *Riu*, etcétera, que han aprovechado el *know-how* adquirido en las islas para expandirse a muchos otros destinos turísticos. La explotación de hoteles en el extranjero bajo la bandera de cualquiera de estas cadenas puede hacerse desde la simple franquicia hasta la propiedad al 100 por 100 del hotel y sus terrenos por parte de la cadena española, pasando por multitud de fórmulas de participación con socio local.

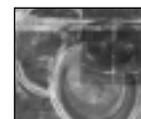
Estas adquisiciones de hoteles generan unas cifras importantes de inversión de empresas baleares principalmente en países del Caribe y otras zonas de Hispanoamérica, aunque también haya inversiones en muchos otros lugares de los cinco



MONOGRAFICO

CUADRO 2  
EXPORTACION DE BALEARES  
Años 1999 - 2000 - 2001  
(Euros)

	1999	2000	2001
Total productos .....	832.680.770	883.127.817	1.063.242.321
01 Animales vivos .....	1.060.086	879.420	852.187
0106 Otros animales vivos .....	1.060.086	879.420	852.187
02 Carne y despojos comestibles .....	1.042.983	549.464	499.463
03 Pescados y crustáceos .....	11.985	15.900	8.370
04 Leche y productos lácteos .....	7.654.479	6.298.919	5.190.895
0406 Quesos y requesón .....	7.654.479	6.247.524	5.169.402
040620 Queso de cualquier tipo .....	51.000	47.470	23.809
040630 Queso fundido .....	7.502.540	6.197.110	5.138.082
05 Los demás productos animales .....	28.867	0	0
06 Plantas vivas y productos .....	59.916	1.103	137.170
07 Legumbres y hortalizas .....	12.781.482	9.702.773	9.782.401
0701 Patatas frescas o refrigeradas .....	12.538.399	9.515.508	9.782.401
0702 Tomates frescos o refrigerados .....	50.106	174.436	0
08 Frutos comestibles .....	1.407.726	1.082.584	889.083
09 Café, té, yerba mate y especias .....	5.072	3.073	0
10 Cereales .....	0	0	0
11 Productos de la molinería .....	268.361	344.933	301.176
12 Semillas y frutos oleaginosos .....	263.378	77.797	597.844
13 Gomas, resinas y demás .....	11.732.869	13.068.512	10.832.568
14 Materias trenzables .....	0	0	0
15 Grasas y aceites animales .....	2.383	10.543	4.995
16 Preparaciones de carne .....	75.224	419.478	622.460
17 Azúcares y artículos de confitería .....	33.057	28.431	0
18 Cacao y sus preparaciones .....	0	27.235	8.569
19 Preparaciones a base de cereales .....	3.450	39.977	61.212
20 Preparaciones de legumbres .....	571.159	231.461	416.103
21 Preparaciones alimenticias diversas .....	291.152	469.933	494.870
22 Bebidas, líquidos alcohólicos .....	612.019	1.140.999	1.032.560
2204 Lt- vino de uvas frescas .....	123.631	551.332	300.399
2208 La- licores .....	393.325	576.794	711.426
23 Alimentos preparados .....	0	1.904	27.038
24 Tabaco y sucedáneos .....	0	0	0
25 Sal; azufre; tierras y piedras .....	716.444	1.008.320	794.368
26 Minerales, escorias y cenizas .....	0	0	0
27 Combustibles minerales .....	57.731.653	115.112.381	78.678.301
28 Productos químicos inorgánicos .....	923	17.743	24.114
29 Productos químicos orgánicos .....	365.062	3.503	63.761
30 Productos farmacéuticos .....	1.765.227	2.131.239	2.120.229
31 Abonos .....	0	0	0
32 Extractos curtientes .....	44.909	101.256	54.371
33 Aceites esenciales .....	13.199.930	15.390.490	21.855.457
34 Jabones .....	424.539	411.504	711.093
35 Materias albuminoideas .....	379.575	17.146	1.625
36 Polvoras y explosivos .....	7.437	9.089	6.239
37 Productos fotográficos .....	51.359	559.727	293.439
38 Productos químicos diversos .....	37.561	11.643	111.589
39 Materias plásticas y manufacturas .....	1.343.771	2.380.314	2.522.834
40 Caucho y manufacturas .....	484.451	156.756	46.787
41 Pieles .....	4.955.971	7.655.733	12.255.182
42 Manufacturas de cuero .....	2.590.269	3.137.218	3.600.124
43 Peletería y confecciones .....	44.087	383.459	150.683
44 Madera, carbón vegetal .....	501.560	353.166	334.971
45 Corcho y sus manufacturas .....	0	39.264	665
46 Manufacturas de cestería .....	2.697	2.771	0
47 Pastas de madera o de otras .....	0	0	0
48 Papel y cartón; manufacturas .....	484.176	574.698	856.883
49 Productos editoriales .....	1.184.298	606.354	774.824
50 Seda .....	0	0	0
51 Lana y pelo .....	0	1.988	15.280
52 Algodón .....	248.551	737.569	493.526
53 Las demás fibras textiles .....	4.821	0	21
54 Filamentos sintéticos .....	27.835	88.423	177.522
55 Fibras sintéticas o artificiales .....	45.090	51.054	58.808
56 Guata, fieltro .....	41.882	97.110	25.995
57 M2- Alfombras y demás revestimientos .....	15.025	50.375	0
58 Tejidos especiales .....	17.012	72.797	3.761
59 Tejidos impregnados .....	11.082	45.934	5.718
60 Tejidos de punto .....	159.689	183.749	23.314
61 Prendas y complementos de punto .....	2.306.688	1.652.239	241.832
62 Prendas y complementos de tejidos .....	615.820	638.815	1.993.958



MONOGRAFICO

CUADRO 2 (continuación)  
EXPORTACION DE BALEARES  
Años 1999 - 2000 - 2001  
(Euros)

	1999	2000	2001
63 Los demás artículos textiles.....	1.186.523	1.344.655	1.550.932
64 Calzado.....	71.027.076	111.095.477	142.480.710
65 Artículos de sombrerería.....	31.982	206	43.891
66 Paraguas, sombrillas.....	0	4.862	8.704
67 Plumás y plumón preparado.....	0	2.605	4.028
68 Manufacturas de piedra.....	213.227	175.645	128.583
69 Productos cerámicos.....	1.588.879	2.175.744	2.542.878
70 Vidrio y manufacturas.....	917.020	848.857	453.727
71 Joyería y bisutería.....	18.433.502	19.743.158	24.893.245
7113 Artículos de joyería.....	4.265.594	4.641.678	9.488.072
7114 Artículos de orfebrería.....	43.864	34.605	19.714
7117 Bisutería.....	13.849.392	14.516.831	14.754.509
72 Fundición, hierro y acero.....	22.686	8.260	11.538
73 Manufacturas de fundición.....	2.495.126	3.018.709	3.057.401
74 Cobre y manufacturas.....	35.665	249.866	77.504
75 Níquel y manufacturas.....	0	0	0
76 Aluminio y manufacturas.....	348.631	66.847	233.212
77 Capítulo en reserva.....	0	0	0
78 Plomo y manufacturas.....	0	0	0
79 Cinc y manufacturas.....	15.856	17.062	19.851
80 Estaño y manufacturas.....	0	0	0
81 Los demás metales comunes.....	6.587	2.644	4.805
82 Herramientas y útiles.....	227.407	409.807	408.858
83 Manufacturas diversas de metales.....	7.323.131	8.436.960	9.251.594
8302 Guarniciones, herrajes.....	1.111.565	1.323.931	1.464.942
8306 Objetos adorno.....	5.971.907	6.933.679	7.281.537
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	31.941.414	33.737.123	39.212.931
8411 Turboreactores, turbop.....	9.417.447	13.140.812	6.466.082
8418 Refrigeradores, congeladores.....	1.257.491	1.012.938	1.454.897
8419 Calentadores.....	3.886.301	1.622.004	506.242
8421 Centrifugadoras y secadoras.....	1.017.931	1.508.553	1.914.935
8450 Máquinas para lavar ropa.....	1.107.170	267.920	85.435
8481 Artículos de grifería.....	13.632.130	13.435.488	13.838.510
85 Máquinas y aparatos elec.....	25.180.892	22.587.299	11.601.251
8517 Aparatos telefonía.....	8.222.676	13.237.852	3.914.480
8525 Aparatos de radio.....	13.721.292	6.042.040	1.669.283
8536 Interruptores eléctricos.....	1.035.785	1.268.823	1.295.256
86 Vehículos y material ferroviario.....	0	0	0
87 Vehículos automóviles.....	42.339.480	75.846.621	116.209.837
88 Navegación aérea o espacial.....	313.635.108	250.015.447	279.649.408
89 Navegación marítima.....	168.100.693	133.195.840	241.374.835
90 Instrumentos de precisión.....	275.303	557.104	785.180
91 Relojería.....	617.830	1.464.058	1.118.015
92 Instrumentos de música.....	0	0	24.230
93 Armas y municiones.....	149.793	148.570	25.961
94 Muebles; mobiliario médico.....	2.604.948	5.614.823	3.780.564
95 Juguetes, juegos.....	575.768	503.816	926.727
96 Manufacturas diversas.....	385.252	526.187	396.860
97 Objetos de arte.....	508.941	1.529.456	212.506
98 Conjuntos industriales.....	0	0	0
99 Suministros a buques y aeronaves.....	14.777.004	21.721.843	22.696.319

Fuente: Estacom - Instituto Español de Comercio Exterior.



MONOGRAFICO

continentes, que según datos del Registro de Inversiones alcanzaron los 550 millones de euros en 2001.

En este contexto es posible destacar la elevada cantidad de inversión balear en los Países Bajos, que no es tal: Holanda es hoy un centro financiero internacional muy importante, y de allí los capitales son reexportados a otros destinos, en condiciones muy ventajosas.

En cuanto a la inversión extranjera en Baleares, la mayor parte se destina a la adquisición de

capital de sociedades, que en última instancia se dedican al negocio inmobiliario.

#### 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Illes Balears en 2001

##### 4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

Como hemos mencionado más arriba, la exportación balear está basada en una serie de sectores tradicionales, originariamente artesana-

les, que aunque con cifras ahora modestas, han tenido gran importancia en la economía balear pre-turística.

Los diez sectores más importantes serían:

#### 4.1.1. Calzado

CUADRO 3 EXPORTACION DE CALZADO	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 142.481 % de la exportación balear (1): 30,3 Variación 1999-2001: +27,8 por 100	
Principales países de destino	(%)
Francia .....	23,0
Italia .....	15,3
Alemania .....	11,4
Japón .....	9,5
Reino Unido.....	8,0
(1) Hemos considerado la cifra total de exportación para 2001 en 470.449,8 miles de euros, que es la cifra total estadística, disminuida en todo o buena parte de los capítulos y partidas 27 (combustibles minerales), 8411 (turboreactores), 88 (navegación aérea) y 89 (navegación marítima). Fuente: Estacom - ICEX.	

Industria tradicional de las islas, que se ha venido exportando desde muy antiguo, y que se caracteriza actualmente por una producción de calidad muy alta. Las empresas del sector —unas veinticinco— están establecidas en Mallorca (principalmente en la zona de Inca, en el centro de la isla) y en Menorca. Se trata de un empresario muy curtido en mercados internacionales, que hace un gran esfuerzo de promoción en misiones comerciales y ferias. El incremento espectacular de los últimos años (la cifra se ha duplicado en los últimos cinco años) refleja el gran esfuerzo de promoción que se ha hecho tanto en mercados tradicionales como en apuestas más arriesgadas, como Japón.

La tradicional industria del calzado balear atravesó en los años 70 y 80 una grave crisis debida al incremento de los precios de mano de obra, y a la tantas veces mencionada absorción de personas y capitales por la industria turística. Sin embargo, en los últimos años, las empresas que quedaron en pie apostaron por las calidades más altas, y un marketing más agresivo, lo que ha dado resultados excelentes.

#### 4.1.2. Bisutería y afines

La bisutería es un producto típico de la artesanía de la isla de Menorca, en donde el sector se organi-

CUADRO 4 EXPORTACION DE BISUTERIA Y AFINES	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 22.036 % de la exportación balear: 4,7 Variación 1999-2001: +11,2 por 100	
Principales países de destino	(%)
Estados Unidos .....	26,1
Francia .....	25,1
Alemania .....	5,8
Reino Unido.....	5,4
Italia .....	3,9
Fuente: Estacom - ICEX.	

zó en los años 70, y se convirtió en una verdadera industria. A la cifra de la bisutería propiamente dicha (p.a. 7117) añadimos otros objetos de adorno de interiores (p.a. 8306), que en muchas ocasiones son producidos por las mismas empresas, y cuya principal producción está también en Menorca.

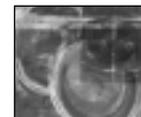
El sector está integrado en buena parte en la asociación *Sebime*, que hasta la edición de esta primavera ha venido celebrando anualmente en Mahón la principal manifestación ferial de Baleares, denominada *Eurobijoux*. Sin embargo, las dificultades de comunicaciones con la isla han obligado a considerar el traslado de esta feria posiblemente a Madrid, tema que en el momento de redactar estas líneas está aún en estudio y discusión dentro del sector.

También en la isla de Mallorca hay una conocida producción de perlas artificiales, que dependiendo del metal utilizado en su montaje o en los cierres, puede ser considerada joyería o bisutería. La principal de estas fábricas (*Perlas Majórica*) está en la actualidad cerrada, pendiente de encontrar una solución que haga viable su futuro.

#### 4.1.3. Grifería

CUADRO 5 EXPORTACION DE GRIFERIA	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 13.838 % de la exportación balear: 2,9 Variación 1999-2001: +3,5 por 100	
Principales países de destino	(%)
Hungría .....	19,0
Alemania .....	18,3
Francia .....	17,0
Austria .....	8,9
Portugal.....	5,0
Fuente: Estacom - ICEX.	

Se trata de la producción de *Casa Buades*, S.A., principal empresa manufacturera del sector metal que existe en las islas. Fundada en 1900 por



MONOGRAFICO

una conocida familia mallorquina, está integrada actualmente en el grupo *Teka*.

riores las exportaciones de este producto prácticamente se duplicaron.

#### 4.1.4. Piel y cueros

CUADRO 6 EXPORTACION DE PIELES Y CUEROS	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 15.255 % de la exportación balear: 2,6 Variación 1999-2001: +147,2 por 100	
Principales países de destino	(%)
Marruecos .....	94,7
Países Bajos .....	2,3
Portugal.....	1,1
Bulgaria.....	0,8
Francia.....	0,5

Fuente: Estacom - ICEX.

La tradicional industria del calzado también desarrolló en Baleares algunas industrias de la piel y el cuero. La estadística muestra unas operaciones de exportación, con un importante crecimiento anual, a Marruecos, sin que hayamos podido identificar con precisión la naturaleza de estas operaciones.

#### 4.1.6. Patata temprana

CUADRO 8 EXPORTACION DE PATATA TEMPRANA	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 9.782 % de la exportación balear: 2,1 Variación 1999-2001: -23,4 por 100	
Principales países de destino	(%)
Reino Unido.....	70,3
Dinamarca .....	16,9
Alemania.....	7,0
Países Bajos .....	2,4
Finlandia.....	1,7

Fuente: Estacom - ICEX.

Se trata de un cultivo tradicional de la zona mallorquina de Sa Pobla. Tras muchos años de exportarse en cantidades próximas a las 20.000 toneladas, sobre todo al Reino Unido, la exportación de este producto llegó casi a desaparecer de las estadísticas. Sin embargo, en los últimos diez años se ha hecho un gran esfuerzo por recuperar la rentabilidad de esta producción, y nos encontramos ahora con unas apreciables cifras de exportación, aunque se experimenten las oscilaciones normales de las campañas agrícolas.



MONOGRAFICO

#### 4.1.5. Goma de garrofin

CUADRO 7 EXPORTACION DE GOMA DE GARROFIN	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 10.833 % de la exportación balear: 2,3 Variación 1999-2001: -7,6 por 100	
Principales países de destino	(%)
Alemania.....	21,8
Japón .....	13,6
Estados Unidos .....	12,8
Francia.....	10,0
Países Bajos .....	8,6

Fuente: Estacom - ICEX.

Es un producto que se extrae de la semilla de la algarroba. Es un mucílago cuya principal aplicación es como espesante alimentario, aunque cada día se encuentran nuevas aplicaciones en otros sectores industriales.

Las cantidades exportadas de este producto son en su totalidad consecuencia de la producción de dos empresas (*Carob* y *Alimcarat*) que ocupan una posición de liderazgo técnico y productivo en España.

El año 2001 muestra una ligera disminución en relación con el año 1999, aunque hay que hacer notar que en los años inmediatamente ante-

#### 4.1.7. Joyería

CUADRO 9 EXPORTACION DE JOYERIA	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 9.488 % de la exportación balear: 2,0 Variación 1999-2001: +22,4 por 100	
Principales países de destino	(%)
Estados Unidos .....	51,3
Francia.....	20,5
Reino Unido.....	6,8
Canadá.....	1,7
Austria.....	1,6

Fuente: Estacom - ICEX.

Al margen de la bisutería propiamente dicha, existe también una producción en la que se incorporan metales preciosos, que constituye verdadera joyería. Incluso las tradicionales perlas artificiales mallorquinas se montan opcionalmente con cierres de oro o platino, lo que les confieren el carácter de joya.

También la orfebrería es una actividad tradicional de las islas, que se exporta en cantidades moderadas.

#### 4.1.8. Queso

CUADRO 10 EXPORTACION DE QUESO	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 5.169 % de la exportación balear: 1,1 Variación 1999-2001: -32,4 por 100	
Principales países de destino	(%)
Italia .....	97,7
Portugal.....	2,1
Fuente: Estacom - ICEX.	

Más del 99 por 100 de la cifra corresponde a la producción de la planta de *Kraft-Jacobs-Suchard «El Caserío»*, que es la principal industria de Menorca, y que fabrica el conocido queso fundido en porciones.

La exportación del tradicional queso de Mahón, que cuenta con denominación de origen, ha disminuido notablemente en los últimos años, y en la actualidad no llega a cifras apreciables.

#### 4.1.9. Muebles

CUADRO 11 EXPORTACION DE MUEBLES	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 3.781 % de la exportación balear: 0,8 Variación 1999-2001: +45,1 por 100	
Principales países de destino	(%)
República Dominicana .....	51,3
Cuba .....	15,2
Jamaica .....	14,3
Méjico .....	6,8
Alemania .....	2,2
Fuente: Estacom - ICEX.	

La población de Manacor, en Mallorca, cuenta con una industria tradicional del mueble de madera, que con la llegada del turismo se incrementó substancialmente debido al equipamiento de muchos hoteles de la isla. La expansión de algunas cadenas hacia otros países ha traído consigo la exportación de algunas partidas de muebles para hoteles en diferentes países turísticos.

#### 4.1.10. Manufacturas de cuero

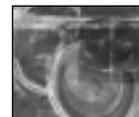
Se trata de marroquinería y complementos de vestir en cuero, cuya fabricación forma parte también de la tradición artesanal de las islas.

CUADRO 12 EXPORTACION DE MANUFACTURAS DE CUERO	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 3.600 % de la exportación balear: 0,8 Variación 1999-2001: +38,9 por 100	
Principales países de destino	(%)
Japón .....	27,8
Italia .....	13,1
Francia.....	12,1
Alemania .....	8,6
Portugal.....	5,5
Fuente: Estacom - ICEX.	

#### 4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

Ya hemos mencionado en otro lugar la escasa confianza que nos merecen las estadísticas de importación, cuando se contempla su distribución por comunidades autónomas sin tener en cuenta el importante tráfico interprovincial. En todo caso, las 25 principales partidas de importación en Baleares en 2001 son los que figuran en el Cuadro 13.

CUADRO 13 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ISLAS BALEARES		
N.º	Producto	Miles de euros
1	88 Navegación aérea o espacial .....	820,802
2	89 Navegación marítima o fluvial .....	256,472
3	27 Combustibles minerales.....	77,877
4	85 Máquinas, aparatos.....	59,897
5	84 Reactores nucleares, calderas.....	53,418
6	41 Pieles.....	29,426
7	64 Calzado .....	29,009
8	44 Madera, carbón vegetal .....	28,888
9	94 Muebles; mobiliario médico.....	20,538
10	22 Bebidas, líquidos alcohólicos .....	18,096
11	62 Prendas vestir .....	17,064
12	33 Aceites esenciales .....	13,662
13	61 Prendas vestir .....	12,007
14	10 Cereales .....	11,895
15	02 Carne .....	10,296
16	71 Joyería y bisutería .....	10,031
17	42 Manufacturas de cuero.....	9,895
18	04 Leche y productos lácteos.....	9,289
19	48 Papel y cartón.....	8,023
20	25 Sal; azufre; tierras.....	7,642
21	91 Relojería .....	7,557
22	07 Legumbres y hortalizas .....	6,948
23	87 Vehículos automóviles .....	6,755
24	49 Productos editoriales.....	6,719
25	03 Pescados y crustáceos .....	5,263
	Subtotal.....	1,537,469
	Total Productos.....	1,623,000
Fuente: Estacom - Instituto Español de Comercio Exterior.		



MONOGRAFICO

Sobre estas cifras cabrían los siguientes comentarios:

*Capítulo 88 - Navegación aérea o espacial:* se trata de compras e importaciones temporales de aeronaves y repuestos de las compañías aéreas residentes en Baleares.

*Capítulo 89 - Navegación marítima o fluvial:* como se ha indicado en otro lugar, corresponde, en su mayor parte, a un error estadístico que incluye aquí las importaciones temporales de embarcaciones de recreo para ser reparadas.

*Capítulos 84 y 85:* como se sabe, se trata de verdaderos «cajones de sastre» que engloban multitud de partidas, ninguna de las cuales es especialmente significativa por sí misma.

*Capítulo 41 - Piel:* se trata de importaciones de materia prima para la industria del calzado.

*Capítulo 04 - Leche y productos lácteos:* principalmente mantequilla y quesos.

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior de Illes Balears en 2001

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

La exportación balear presenta pocas diferencias, en cuanto a su distribución geográfica, en comparación con el total de España siendo la Unión Europea el principal cliente y suponiendo el 67 por 100 de las exportaciones totales de la Comunidad autónoma. Por otro lado, los principales mercados son Alemania, Francia, Reino Unido e Italia.

Otros destinos importantes de la exportación balear son Estados Unidos, Japón y los países del Caribe.

### 5.2. Distribución geográfica de la importación

Los principales proveedores de la Comunidad Autónoma de Islas Baleares aparecen en el Cuadro 14 en el que se puede observar que existe cierta distorsión por los efectos mencionados más arriba. Así, Estados Unidos se sitúa en primera posición por la importación temporal de aeronaves lo que condiciona el análisis del comercio exterior de Baleares.

## 6. El comercio exterior de Illes Balears, por islas

Si bien la comunidad autónoma de *Illes Balears* está formada por cuatro islas habitadas, la población de Mallorca es, en números redondos,

N.º	Países	Miles de euros
1	Estados Unidos .....	473,672
2	Francia y Mónaco .....	201,088
3	Reino Unido .....	142,249
4	Austria .....	115,951
5	Alemania .....	98,433
6	Italia .....	61,915
7	Caimán .....	61,743
8	Sudáfrica .....	58,884
9	Bermudas .....	50,395
10	Suiza .....	49,319
	Subtotal .....	1,313,648
	Total .....	1,623,000

Fuente: Estacom - Instituto Español de Comercio Exterior.

diez veces superior a la de Menorca y a la de Ibiza, y no es comparable con los seis mil habitantes de Formentera. Ello ya da una idea de que el peso del comercio exterior balear estará centrado en Mallorca.

Sin embargo, Menorca es una isla que sigue manteniendo un sector exportador que, en proporción a su población (unos 70.000 habitantes), es muy superior al de Mallorca. Calzado y bisutería son dos productos de exportación de la industria menorquina que gozan de una excelente aceptación en mercados exteriores.

Ibiza, por su parte, se especializó en los años 70 y 80 en la exportación de confección textil bajo la denominación *Moda ad lib*, sector que en los últimos años atraviesa una seria crisis estructural que casi ha hecho desaparecer las ventas al exterior.

Una vez más hay que señalar que la importantísima cifra que constituyen las ventas turísticas a los muchos visitantes de las tres islas obvia, en muchos casos, la necesidad de exportar.

## 7. Conclusión

Como se aprecia, *Illes Balears* es una comunidad autónoma en la que el extraordinario desarrollo turístico ha puesto en tela de juicio cualquier otra actividad económica, y que ha originado la pérdida de una antiquísima tradición exportadora. Ante este hecho, una serie de fabricantes de calzado con gran experiencia en mercados internacionales apostaron por la continuidad de sus industrias, fundamentando sus



MONOGRAFICO

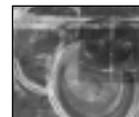
ventas en calidades muy altas —únicas que permite el elevado costo de la mano de obra en las islas— y han protagonizado, en los últimos cinco años, una recuperación espectacular. En todo caso, la exportación balear de calzado representa sólo el 6,5 por 100 de la exportación total de calzado de España.

A su lado, sólo la bisutería, fundamentada en una tradición artesanal de la isla de Menorca, sigue la tradición industrial y exportadora de unas islas Baleares pre-turísticas.

Sin embargo, las Baleares están en los primeros puestos del estado en cuanto a PIB por habitante, por lo que su especialización turística debe verse como un hecho positivo.

¿Hay lugar en las islas para una sólida industria manufacturera exportadora?. Es seguro que con los planteamientos anteriores al fenómeno turístico, basados en la manufactura de productos con importante componente de mano de obra y con salarios bajos, no se podrá consolidar un buen

sector exportador. Como en muchos otros lugares, el rendimiento habrá que fundamentarlo en nuevas tecnologías, y en la imaginación de sus empresarios. En este sentido, las Baleares están bien dotadas, y es previsible que en los próximos años vayan apareciendo nuevos sectores que complementen la economía balear, por supuesto eminentemente turística, con productos de exportación difícilmente imaginables. En los últimos años han aparecido varias empresas muy especializadas en el campo del software informático para la industria hotelera y de restauración, que venden bien sus productos fuera de nuestras fronteras, lo cual era un sector difícilmente imaginable hace pocos años. Otra empresa mallorquina extrae del garrofín un espesante para los combustibles sólidos de cohetes y misiles. La humilde algarroba, que ha pasado en pocos años de alimentar burros a alimentar naves espaciales gracias a la tecnología y al ingenio, nos está señalando el camino.



MONOGRAFICO

Todas las publicaciones de  
**INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA**  
se pueden adquirir en

**Ministerio de Economía**

Paseo de la Castellana, 162, vestíbulo. 28071 MADRID

Teléfono: (91) 349 36 47 - Fax: (91) 349 36 34

E-mail: venta.publicaciones@mineco.es

**PUNTOS DE INFORMACION DE LAS PUBLICACIONES ICE**

**03002 ALICANTE**

Rambla Méndez Núñez, 4

Teléfono: (96) 514 52 89 - Fax: (96) 520 31 66

**04071 ALMERIA**

Hermanos Machado, 4, 2.º

Teléfonos: (950) 24 38 88 y (950) 24 34 76

Fax: (950) 25 85 48

**06002 BADAJOZ**

Ronda del Pilar, 4, 3.º dcha.

Teléfono: (924) 22 92 12 - Fax: (924) 23 96 52

**08028 BARCELONA**

Diagonal, 631, Letra K

Teléfono: (93) 409 40 70 - Fax: (93) 490 15 20

**48009 BILBAO**

Plaza Federico Moyúa, 3, 5.º

Teléfonos: (94) 415 53 05 y (94) 415 53 00

Fax: (94) 416 52 97

**39001 CANTABRIA**

Juan de Herrera, 19, 6.º

Teléfono: (942) 22 06 01 - Fax: (942) 36 43 55

**51001 CEUTA**

Agustina de Aragón, 4

Teléfono: (956) 51 29 37 y (956) 51 17 16

Fax: (956) 51 86 45

**26003 LA RIOJA**

Villamediana, 16

Teléfono: (941) 27 18 90 - Fax: (941) 25 63 53

**35007 LAS PALMAS**

Franchy Roca, 5, 3.º

Teléfono: (928) 47 26 55 - Fax: (928) 27 89 75

**28001 MADRID**

Recoletos, 13, 1.º Dcha.

Teléfono: (91) 781 14 20 - Fax: (91) 576 49 83

**30008 MURCIA**

Alfonso X El Sabio, 6, 1.ª

Teléfono: (968) 27 22 00 - Fax: (968) 23 46 53

**33007 OVIEDO**

Plaza de España, s/n.

Teléfono: (985) 96 31 19 - Fax: (985) 27 24 10

**07007 PALMA DE MALLORCA**

Ciudad de Querétaro, s/n.

Teléfono: (971) 77 49 84 - Fax: (971) 77 18 81

**20005 SAN SEBASTIAN**

Guetaria, 2, triplicado, entresuelo izqda.

Teléfono: (943) 43 35 92 - Fax: (943) 42 68 36

**38002 SANTA CRUZ DE TENERIFE**

Pilar, 1 (Apdo. Correos, 54 - 38080)

Teléfono: (922) 53 40 10 - Fax: (922) 27 19 02

**41013 SEVILLA**

Plaza de España. Puerta de Navarra

Teléfono: (95) 429 80 70 - Fax: (95) 423 21 38

**45071 TOLEDO**

Plaza Alfonso X el Sabio, 1

(Atención al público por Plaza de las Tendillas, 1)

Teléfono: (925) 28 53 90 - Fax: (925) 22 11 10

**46002 VALENCIA**

Pascual y Genis, 1, 4.º

Teléfono: (96) 350 91 48 /- Fax: (96) 351 18 24

**47014 VALLADOLID**

Jesús Rivero Meneses, 2, 3.º

Teléfono: (983) 36 03 40 - Fax: (983) 34 37 67

**36201 VIGO**

Plaza de Compostela, 29, 2.º

Teléfono: (986) 44 12 40 - Fax: (986) 43 20 48

**50004 ZARAGOZA**

Paseo Independencia, 12, 2.º

Teléfono: (976) 48 28 30 - Fax: (976) 21 41 15

Y también en el Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Economía

Plaza del Campillo del Mundo Nuevo, 3. 28005 Madrid

Teléfono: (91) 506 37 40 - Fax: (91) 527 39 51.

# Canarias

DIRECCIONES REGIONALES DE COMERCIO  
EN SANTA CRUZ DE TENERIFE Y LAS PALMAS

*Uno de los cambios fundamentales de la estructura económica canaria ha sido la progresiva teciarización de la actividad impulsada por la creciente importancia del turismo. Por otra parte, desde el punto de vista comercial, el peso es muy reducido y el saldo de los intercambios con el exterior es deficitario, lo que se explica por el carácter insular de su comercio dada la necesidad de importación de fuentes de energía y de otros productos. Finalmente, en la composición sectorial de la balanza comercial canaria destaca la participación de algunos productos hortofrutícolas como el plátano o el tomate.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Canarias, 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*

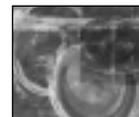
## 1. Estructura económica de Canarias

### 1.1. Producción

En un entorno caracterizado por la ralentización de las tasas de crecimiento, la economía canaria refleja un relativo agotamiento de la fase alcista caracterizada por tasas de crecimiento del Valor Añadido Bruto (VAB) notoriamente diferenciadas de las tasas de crecimiento de la economía española y europea (1). La economía canaria mantiene en 2001, pese a todo, una elevada tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB), en torno a un 2,9 por 100, aunque dos décimas menos que la media española (3,1 por 100) (2). Las previsiones de diversas entidades financieras, así como el propio Gobierno canario, sitúan el crecimiento durante el presente año 2002 dentro de una horquilla del 2,2-2,5 por

100 (3). Con estas previsiones, y según las últimas estimaciones de la Comisión Europea, Canarias podría duplicar la tasa de crecimiento media de la Europa de los Quince (1,2 por 100).

La estructura de la actividad económica de Canarias puede ilustrarse a través de los datos del Valor Añadido Bruto (VAB) de las ramas de actividad (3). En términos de VAB, la agricultura y la construcción han pasado de tener un peso similar en Canarias y en el conjunto de España (ya que representaban en torno al 3,7 por 100 y el 9 por 100, respectivamente, en ambas economías, en 1992) (5) a mostrar tendencias ligeramente dispares: la agricultura ha visto reducida su participación en el VAB total (3,08 por 100 frente al 4,39 por 100 de la media nacional), mientras que la construcción ha incrementado la suya (un 10,10



MONOGRAFICO

(1) Entre 1994 y 1999 el PIB real de la economía canaria creció a una tasa media del 4,4 por 100, tasa superior a la media nacional. Fuente: *Informe Anual* Consejo Económico y Social de Canarias, 2001.

(2) Datos de la Fundación de Cajas de Ahorro Confederadas (FUNCAS).

(3) <http://www.lacajadecanarias.es/es/pdfs/boletin13.pdf>, La Caja de Canarias, febrero 2002.

(4) Datos de la Fundación de Cajas de Ahorro Confederadas (FUNCAS), correspondientes al año 2000.

(5) *Los costes de la ultraperiferia Canaria*, Centro de Estudios Económicos Tomillo, Consejería de Economía, Hacienda y Comercio del Gobierno de Canarias, Santa Cruz de Tenerife, 2001.

por 100 frente al 8,57 por 100 de media nacional). Pero la principal disparidad en la estructura del VAB de Canarias y España es otra: los servicios y, sobre todo, la industria, tienen un papel muy desigual en estas economías. En Canarias, la industria representa un 8,76 por 100 del VAB de la región, porcentaje muy bajo comparado con el 22,19 por 100 del total nacional. De esta manera, de los sectores en los que se puede desagregar la industria, sólo hay tres con un peso superior al 1,5 por 100 del VAB canario (alimentos y bebidas, energía eléctrica, y refino de petróleo). Por el contrario, en el conjunto de España, hay más sectores de actividad industrial que cumplen esta característica. La puesta en funcionamiento de la Zona Especial Canaria (6) (ZEC) pretende paliar esta situación. Así, durante el año 2001, de las 64 empresas autorizadas, 25 están operando ya bajo este régimen de baja fiscalidad. La inversión aproximada realizada por estas últimas supera los 13 millones de euros, siendo la creación de empleo estimada de 299 puestos de trabajo (7).

Los servicios, por el contrario, tienen un mayor protagonismo en la economía canaria, donde representan un 78,05 por 100 del VAB, mientras que en España este porcentaje es del 64,85 por 100. En conjunto, los cuatro primeros sectores de la estructura productiva (comercio; administraciones públicas y otros servicios; hoteles y restaurantes; y Servicios prestados a las empresas) representan en torno al 66 por 100 del VAB de Canarias.

Durante el año 2000 Canarias presentó en la construcción y los servicios, tasas de crecimiento inferiores a la media nacional (9,2 por 100 y 3,8 por 100), mientras que en 1999 ambas tasas superaban dicha media. Canarias es, además, una de las cuatro comunidades autónomas cuya producción agrícola continuó descendiendo en 2000.

(6) La Zona Especial Canaria es un régimen de baja tributación o fiscalidad reducida, que se crea en el marco del Régimen Económico y Fiscal (REF) de Canarias con la finalidad de promover el desarrollo económico y social del archipiélago y diversificar su estructura productiva. La ZEC fue autorizada por la Comisión Europea en enero de 2000. Posteriormente se ha adaptado la Ley 19/1994 a dicha autorización, por medio de Real Decreto-Ley 2/2000, de 23 de junio.

(7) Datos procedentes del Consorcio de la Zona Especial Canaria (mayo de 2002).

Como veremos a continuación, la estructura de actividad de Canarias tiene su reflejo en la distribución sectorial del empleo.

## 1.2. Empleo

Una característica de la realidad económica canaria es la coexistencia de altas tasas de crecimiento medio del PIB (2 por 100 para el período 1976-1996, el doble del nacional) (8) y desempleo. La interacción entre oferta y demanda presenta diversos estrangulamientos, entre los que destacan el fuerte crecimiento demográfico de la población activa (9), la débil formación técnico-profesional, y sus efectos generativos sobre la exclusión social y la escasa emprendeduría, la fragmentación y dificultad de acceso territorial ligada a una actitud poco favorable a la movilidad geográfica, la alta contratación temporal, la persistencia prolongada de colectivos con dificultades de inserción laboral, y la debilidad del tejido empresarial (10).

No obstante, la recuperación y reactivación de la economía canaria a partir de 1994 ha encontrado su reflejo en el mercado laboral, con

(8) *Plan de Desarrollo de Canarias 2000-2006*, Gobierno de Canarias, Santa Cruz de Tenerife - Las Palmas de Gran Canaria, 1999.

(9) El análisis del componente demográfico de las variables laborales es fundamental para entender el problema del desempleo en Canarias así como sus diferencias respecto a los ámbitos nacional y europeo. La población mayor de 16 años ha crecido un 23 por 100 a lo largo del período 1986-97, casi el doble que la media nacional, que aumentó el 12 por 100. Entre 1999 y 2000, la comunidad canaria registró el crecimiento poblacional más alto de España, siendo, además, la estructura demográfica del archipiélago la más joven del conjunto nacional, reflejándose dicho efecto demográfico sobre el mercado de trabajo. En 2000, la población en edad de trabajar se incrementó en 15.000 personas, dando lugar a una tasa de variación del 1,13 por 100, casi cuatro veces la de la media nacional, la más alta de todas las comunidades. También la población activa tuvo un importante crecimiento, siendo —después de Cantabria— la segunda comunidad en tasa de crecimiento sobre el año anterior. Las tasas de actividad a lo largo del período crecen en ambos contextos alrededor de dos puntos, manteniéndose la tasa de Canarias por encima de la del conjunto nacional. En concreto, para 2001 dichas tasas alcanzaron el 55,39 por 100 y el 51,8 por 100 respectivamente, porcentajes indudablemente más bajos que el relativo para la “Europa de los Quince”, que en 2001 se situó en el 55,2 por 100. Fuentes: [http://www.censos2001.es/ac\\_canarias.htm](http://www.censos2001.es/ac_canarias.htm), Instituto Nacional de Estadística (INE).

(10) *Plan de Desarrollo de Canarias 2000-2006*, Gobierno de Canarias, Santa Cruz de Tenerife - Las Palmas de Gran Canaria, 1999.



MONOGRAFICO

un incremento de su tasa de actividad (55,39 por 100, frente al 51,80 por 100 de media nacional) (11) y de empleo (46,7 por 100 en 2000), y por tanto una disminución en su tasa de desempleo (13,06 por 100, frente al 12,96 por 100 de media nacional) (12), y con una tasa anual de creación de empleo del 2,99 por 100 en 2001 (13). Hay que señalar que en los últimos siete años el crecimiento de la población ocupada en Canarias ha sido mayor que el de la población activa, lo que ha permitido un progresivo descenso del paro.

En cuanto a la estructura sectorial del empleo, el sector servicios ocupa al 73,9 por 100 de los trabajadores, seguida por la construcción (14,8 por 100) y la industria (6,5 por 100) (14). Los problemas del sector agrícola de los últimos años encuentran su reflejo en la progresiva caída de los ocupados en el sector primario, situándose en 2001 en un 4,8 por 100. El porcentaje de ocupados en la industria es el más bajo de todas las comunidades autónomas, porque, como hemos señalado, la terciarización de la estructura productiva reviste en Canarias especial intensidad.

Asimismo, la desaceleración del crecimiento de la construcción y de los servicios justifica que dichos sectores, especialmente el primero de los citados, hayan moderado su tasa anual en 11 y 1,2 puntos, respectivamente. En Canarias, el binomio turismo-construcción es el que ha marcado el ritmo de creación de empleo y, aunque con cierto grado de precariedad y desarrollando actividades con escaso valor añadido cuando se le considera en sentido amplio, es el sector servicios el que a lo largo de período mayor cantidad de empleo neto ha creado, al que le sigue el sector de construcción y el industrial.

La distribución porcentual de la población no activa refleja con claridad la juventud de la estructura demográfica canaria. La proporción de estudiantes es la más elevada de todas las comunidades, arrojando un valor cinco puntos superior

a la media nacional (22,7 por 100). Por el contrario, el porcentaje de jubilados y pensionistas es, después del registrado por Murcia, el más reducido (19 por 100). El resto de las situaciones de inactividad no ofrecen diferencias significativas con la media nacional.

Por otro lado, el impacto que sobre el mercado de trabajo ha tenido el mercado único europeo, como consecuencia de la libre circulación de personas, es patente por el signo positivo de los saldos migratorios (15). Además, se constata la escasa predisposición a la movilidad de la población canaria que, aún con altas tasas de paro, se muestra poco dispuesta al aprovechamiento de las oportunidades que pudieran brindar la existencia de los destinos alternativos dentro del mercado laboral de la UE. Varias pueden ser las causas de tal comportamiento, desde el clima hasta el nivel de cualificación pasando por las variables estrictamente económicas recogidas por las ganancias esperadas (ponderándose los salarios con la probabilidad de obtener empleo) y, en su caso, por la existencia de economía sumergida.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior de Canarias

La apertura al exterior ha sido una constante en la historia del archipiélago canario, y la economía canaria se ha visto desde hace siglos condicionada por la evolución de la coyuntura internacional. Extroversión y dependencia son, pues, rasgos distintivos del modelo canario de desarrollo (16), tradicionalmente centrado en los cultivos de exportación, hasta que en la década de los



MONOGRAFICO

(11) Fuente: EPA 4/2001, Instituto Nacional de Estadística (INE).

(12) Fuente: *Ibid.*

(13) Fuente: *Ibid.*

(14) Fuente: *Ibid.*

(15) Desde el año 1995 los saldos migratorios positivos en Canarias se aproximan a 7.000 personas, teniendo bastante entidad las cifras de extranjeros que continúan llegando a las islas, aunque siguen siendo mayoría los procedentes de otras comunidades autónomas. En 1999, el saldo migratorio se situó en torno a las 10.000 personas. No obstante, cabe señalar que estos datos proceden de las altas y bajas padronales y pueden adolecer de falta de completitud, con lo que se plantea una cierta incógnita que vendrá a ser resuelta con esa fotografía global que el Censo de 2001 hará de la nueva realidad demográfica y social de Canarias y del resto del territorio nacional. Fuente: [http://www.censos2001.es/re\\_canarias.htm](http://www.censos2001.es/re_canarias.htm), Instituto Nacional de Estadística (INE).

(16) WEHBE HERRERA, Carmen Dolores: *Canarias y la Unión Europea*, Editorial Bencho, Santa Cruz de Tenerife - Las Palmas de Gran Canaria, 1998.

sesenta se inicia un proceso agudo de terciarización de la economía, gracias al turismo, que ha acentuado aún más, si cabe, los rasgos mencionados.

Por otro lado, el sector exterior de una economía insular como la canaria está condicionado por un gran número de factores estructurales de tipo tanto natural, como económico e institucional (17). A la escasez de recursos naturales, fragmentación territorial, climatología y orografía hay que unir el coste del transporte, la desarticulación del mercado interior, la debilidad del tejido industrial, el pequeño tamaño del mercado, etcétera (18). Estos factores se encuentran, a su vez, insertos en un marco institucional caracterizado por un régimen económico y fiscal propio (Ley 20/1991, Ley 19/1994) y un modelo de integración en la Unión Europea que presenta algunas especificidades relevantes (Reglamento CE 1911/91, Decisión del Consejo 91/314/CEE de 26 de junio de 1991, art. 299. 2 del Tratado).



MONOGRAFICO

La estructura de la balanza de pagos de Canarias presenta un perfil característico de una economía que ha ido orientándose progresivamente hacia la prestación de servicios, en consonancia con la estructura productiva canaria, mientras que existe un importante déficit en el comercio de mercancías (Cuadro 1), determinado fundamentalmente por el déficit del comercio con el resto de España (en torno al 70 por 100 del total en los últimos cinco años) (19). El sector turístico aporta la mayor parte de los ingresos existentes, lo que permite compensar la mayor parte del déficit existente en la balanza comercial.

La economía canaria se ha caracterizado tradicionalmente por una elevada tasa de apertura (exportaciones más importaciones de bienes en relación con el PIB). No obstante, en las últimas dos décadas se observa una disminución de la participación del comercio exterior de mercancías

(17) Circunstancias que se insertan, en el marco de la Unión Europea, dentro del concepto de "ultraperiferidad", tal y como se reconoce en el propio Tratado de Roma, art. 299.2.

(18) CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS TOMILLO: *Los costes de la ultraperiferia Canaria*, Consejería de Economía, Hacienda y Comercio del Gobierno de Canarias, Santa Cruz de Tenerife, 2001.

(19) CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL DE CANARIAS: *Informe Anual*, Santa Cruz de Tenerife, 2001.

CUADRO 1 BALANZA COMERCIAL DE CANARIAS (Datos en euros)				
	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
1995.....	596.745.593	2.319.913.467	-1.723.167.874	25,72
1996.....	544.746.594	2.315.258.037	-1.770.511.442	23,53
1997.....	734.675.504	2.730.812.922	-1.996.137.418	26,9
1998.....	608.486.415	2.788.704.176	-2.180.217.761	21,82
1999.....	639.132.478	3.135.512.373	-2.496.379.895	20,38
2000.....	873.516.179	3.757.630.855	-2.884.114.676	23,25
2001.....	831.055.641	3.687.952.543	-2.856.896.901	22,53

Fuente: Dirección General de Aduanas. Elaboración propia.

en relación con la producción interior, fenómeno que se acelera a partir de mediados de los ochenta. En 2000, la tasa de apertura de la economía canaria se situó en el 17,85 por 100. Esta reducción que puede explicarse por dos causas principales (20). En primer lugar, por el crecimiento de las actividades no comercializables (servicios fundamentalmente); en particular, el incremento de la participación del sector público, el crecimiento del sector de la construcción y de numerosas actividades de servicios con bajos requerimientos de inputs intermedios importados, la pérdida de peso relativo en el PIB de los sectores exportadores de bienes, especialmente la agricultura de exportación y el comercio de reexportación hacia África. En segundo lugar, por el efecto de la disminución de los precios del petróleo a partir de mediados de los años ochenta. Las subidas en los precios del petróleo de los años 1999 y 2000 no han sido, sin embargo, suficientes para compensar tanto el crecimiento del sector servicios (el comercio de servicios, en comparación con el de mercancías, ha experimentado incrementos muy significativos) como la caída de las exportaciones agrícolas.

El análisis de la apertura comercial realizado puede resultar engañoso ya que no refleja el mayor peso de las importaciones de mercancías y de las compras a la península frente a las exportaciones y las ventas a la península. Así, durante la década de los setenta se observa una disminución progresiva de las tasas de cobertura comercial respecto al resto del mundo. Esta tasa se estabiliza en la década de los noventa en valores situados

(20) HERNANDEZ MARTIN, Raúl y LEON LEDESMA, Miguel Angel: *El sector exterior de la economía canaria*, Revista Situación - Serie de Estudios Regionales BBV, páginas 381-397, Madrid, 1997.

en torno al 20 por 100. Una baja cobertura comercial que se relaciona con el hecho de que la economía canaria tiene una alta propensión a la importación, teniendo en cuenta, sobre todo, la fuerte dependencia energética del exterior y del petróleo, por lo que el comportamiento de estos factores puede distorsionar el análisis global del sector exterior de Canarias. No obstante, si excluimos el apartado de combustibles y vemos la evolución de la tasa de cobertura, resulta que ésta descende aún más en el período 86-92, debido fundamentalmente al dinamismo que han presentado las compras en el extranjero. En cuanto al comercio con el resto de España, éste es el que presenta menor tasa de cobertura, al ser la zona con mayor incidencia en el resultado deficitario del flujo comercial de Canarias, con una media de 17,6 por 100 para el período 1994-2000, mientras que la tasa media de cobertura del comercio con el resto de la UE es la más elevada (46,4 por 100), por sus menores importaciones en el total del comercio del Archipiélago. En 2001, los guarismos respectivos fueron de un 15,24 y de un 46,87 por 100 (21).

En términos globales, la evolución del comercio exterior canario, en el período 1985-1995, arroja una pérdida importante en el porcentaje de las exportaciones canarias en el extranjero con respecto a las ventas totales (lo que supone una mayor participación de las ventas a la Península), tocando fondo en 1993, y rompiéndose la tendencia detectada en el período precedente 1975-1985. Sin embargo, a partir de 1994 se observa una recuperación del mercado exterior como destino de las exportaciones canarias, aunque, excluidos los combustibles, el crecimiento es menos lineal, con picos como los registrados en 1997 y en 2000.

Así, a partir del ingreso de España en la Comunidad se ha dado una progresiva concentración de los intercambios con la UE. Desde que Canarias deja de ser considerada como tercer país, entrando a formar parte del territorio aduanero comunitario, las exportaciones hacia el mercado europeo han aumentado de forma continua,

(21) Datos del Instituto canario de Estadística (ISTAC), correspondiente al período enero-agosto de 2001.

de modo que en 2001 llegan a suponer el 40 por 100 de las exportaciones al extranjero. Por otro lado, las importaciones provienen fundamentalmente del resto de España (una media de 63 por 100 en el período 1994-2000) (22).

### 3. Análisis general del sector exterior de Canarias en 2001

#### 3.1. El comercio exterior de Canarias en 2001

Las ventas totales que Canarias realiza al exterior (23) disminuyeron en 2001 un 8,7 por 100 con respecto al año anterior. Las ventas al resto de España suponen un 45 por 100 del total, las exportaciones a la Unión Europea (incluyendo la reexportación) un 31,28 por 100 y al resto del mundo un 23,82 por 100. En cuanto a las compras realizadas por Canarias en 2001, un 63,93 por 100 corresponde al valor de las compras efectuadas a la península, mientras que las importaciones procedentes del resto del mundo supusieron un 21,6 por 100 y las importaciones de la Unión Europea un 14,47 por 100.

Las exportaciones de Canarias (24) alcanzaron en 2001 un valor de 831.055.641 euros (0,64 por 100 del total de las exportaciones españolas, 128.671,96 millones de euros) y descendieron con respecto a 2000 un 4,86 por 100, lo que rompe con la tendencia al alza que se venía dando desde 1998. En volumen, se exportó desde Canarias un total de 2.063.740,4 toneladas, lo que supone una reducción del 5,82 por 100. En 2001, la disminución de las exportaciones de *aceites no crudos petróleo* no ha permitido que esta partida compensara, como en ejercicios anteriores, el progresivo declive de las partidas tradicionales de exportación.



MONOGRAFICO

(22) CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL DE CANARIAS: *Informe Anual*, Santa Cruz de Tenerife, 2001.

(23) Datos del Instituto Canario de Estadística (ISTAC), correspondientes al período enero-agosto 2001.

(24) Los datos del comercio exterior *strictu sensu*, que hacen referencia a las exportaciones con destino a la Unión Europea y al resto del mundo, y a las importaciones procedentes de los mencionados destinos, se han obtenido de ESTACOM (ICEX), salvo donde se especifique otra fuente. Los valores facilitados por ESTACOM corresponden a las exportaciones de productos con origen Canarias realizadas con despacho en cualquier Aduana española, tanto canaria como peninsular.

En 2001, la Comunidad Autónoma canaria se situó en decimosexto lugar en el *ranking* de exportación por comunidades autónomas, por lo que baja un puesto con respecto al año 2000. El 56,82 por 100 de las exportaciones se realizó desde la provincia de Santa Cruz de Tenerife, y el 43,18 por 100 restante desde la provincia de Las Palmas de Gran Canaria.

También las importaciones (esto es, las compras procedentes de la Unión Europea y del resto del mundo) descendieron en valor con respecto a 2000, en este caso un 1,86 por 100, situándose en 3.687.952.542 euros. Sin embargo, se incrementaron en volumen, alcanzando las 10.004.103,24 toneladas, lo que supone un crecimiento del 12,28 por 100. Así pues, el déficit comercial, característico de la economía canaria, alcanzó en 2001 la cifra de 2.856.896.901 euros, con una reducción de casi un punto porcentual con respecto al año anterior, debido al pronunciado descenso de las exportaciones. Habría que remontarse a 1994 para apreciar otra reducción en el déficit comercial canario. Por otro lado, el citado descenso de las exportaciones explica que la tasa de cobertura haya descendido un 0,72 por 100 con respecto a 2000, situándose en un 22,53 por 100 (25).



MONOGRAFICO

### 3.2. La inversión exterior de Canarias en 2001 (26)

Las inversiones canarias en el exterior por sectores en el ejercicio 2001, se concentran en el grupo de la *alimentación, bebidas y tabaco*, y en el de la *intermediación financiera, bancaria y seguros*. Ambos grupos suponen el 74 por 100 de la inversión canaria bruta en el exterior. Se puede apreciar un cambio con respecto a años anteriores. La inversión exterior en 2000 se concentró en las *actividades inmobiliarias y de servicios, gestión de sociedades y tenencia de valores*, y *transporte y comunicaciones*; y en el año anterior, la concentración fue aún más acusada dado que las inversiones fueron acaparadas por dos áreas (*gestión de sociedades y tenencia de valores, transporte y comunicaciones*) que representaron entonces, conjuntamente, el 98,77 por 100 del total (mientras que en 2001 apenas alcanzaron el 2,3 por 100).

(25) Datos de la Dirección General de Comercio e Inversiones, Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.

(26) La fuente de los datos estadísticos expuestos es la Dirección General de Aduanas.

Por países, el principal destino inversor fue México, con 1.176.222.000 euros (inversión sólo superada por la comunidad autónoma de Madrid), seguido por Japón (730,46 millones de euros) y la Unión Europea (441,3 millones; fundamentalmente, Reino Unido, Dinamarca y Países Bajos, por este orden).

Hay que señalar que Canarias continúa siendo receptora neta de inversión. Durante 2001, la inversión bruta extranjera en empresas canarias ascendió a 646,4 millones de euros (frente a los 786,3 millones del año 2000). Dentro de los países de procedencia de estas inversiones destaca, con diferencia, y como en anteriores ejercicios, Estados Unidos, que acumula el 69 por 100 del total de inversión extranjera. El resto de las inversiones proceden casi en su totalidad de países de la Unión Europea, principalmente de Luxemburgo, Portugal, Países Bajos, Reino Unido, y Alemania, que suman el 20 por 100 de la inversión extranjera. Las inversiones extranjeras en Canarias corresponden, en un 66 por 100, a la *gestión y tenencia de valores*, seguida por la *hostelería* (11,29 por 100) y la *intermediación financiera, banca y seguros* (10,7 por 100).

Hay que señalar que Canarias continúa siendo receptora neta de inversión. Durante 2001, la inversión bruta extranjera en empresas canarias ascendió a 646,4 millones de euros (frente a los 786,3 millones del año 2000). Dentro de los países de procedencia de estas inversiones destaca, con diferencia, y como en anteriores ejercicios, Estados Unidos, que acumula el 69 por 100 del total de inversión extranjera. El resto de las inversiones proceden casi en su totalidad de países de la Unión Europea, principalmente de Luxemburgo, Portugal, Países Bajos, Reino Unido, y Alemania, que suman el 20 por 100 de la inversión extranjera. Las inversiones extranjeras en Canarias corresponden, en un 66 por 100, a la *gestión y tenencia de valores*, seguida por la *hostelería* (11,29 por 100) y la *intermediación financiera, banca y seguros* (10,7 por 100).

## 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Canarias en 2001 (27)

### 4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

La exportación de Canarias en 2001 mantuvo los rasgos habituales en lo que respecta a la distribución por productos y mercados.

(27) El día 1 de enero de 2002 ha entrado en vigor el Arbitrio sobre Importaciones y Entregas de Mercancías en las Islas Canarias (AIEM), a través de una modificación en la Ley 20/1991, de 7 de junio, de modificación de los aspectos fiscales del Régimen Económico-Fiscal de Canarias. Se sujetan al nuevo impuesto las importaciones y las entregas interiores de los productos que se relacionan en el anexo IV de la propia Ley 20/1991, si bien existen determinadas exenciones para producciones locales especificadas en el anexo V de la misma Ley.

CUADRO 2  
EXPORTACIONES CANARIAS  
(Datos en euros)

	1999	%	2000	%	2001	%
2710 Aceites no crudos petróleo; prep. petr. > = 70 por 100 .....	109.964.572	17,21	244.985.801	28,05	240.574.652	28,95
0702 Tomates, frescos o refrigerados.....	224.974.214	35,20	208.144.794	23,83	204.093.242	24,56
9930 Provisiones.....	98.057.473	15,34	207.032.902	23,70	165.291.951	19,89
4819 Cajas, sacos y demás envases papel, n.c.o.p.c.....	20.711.643	3,24	18.633.712	2,13	25.860.851	3,11
2105 Helados, incluso con cacao .....	10.833.513	1,70	28.336.410	3,24	24.660.422	2,97
0602 Plantas vivas, sus raíces, esquejes e injertos .....	26.761.355	4,19	23.254.082	2,66	24.257.932	2,92
2402 Cigarros puros o sucedáneos del tabaco .....	19.682.181	3,08	21.173.511	2,42	15.628.059	1,88
0307 Moluscos frescos/congel/salados (exc. crustáceos) .....	41.386.896	6,48	19.823.368	2,27	14.700.599	1,77
Subtotal.....	552.371.848	86,43	771.384.579	88,31	715.067.707	86,04
Total.....	639.132.477,74	100,00	873.516.179,39	100,00	831.055.641,49	100,00

Fuente: Dirección General de Aduanas. Elaboración propia.

Sobre un total exportado equivalente en valor a unos 831.000 millones de euros, las partidas que integran los capítulos *productos hortofrutícolas y combustibles y lubricantes* suponen más de la mitad del total exportado (Cuadro 2).

De esta primera aproximación a la exportación por sectores de la Comunidad Autónoma de Canarias en 2001, deducimos como rasgos genéricos que, por un lado, existe un nivel alto de concentración en pocos productos (el conjunto de los primeros 10 productos exportados supone el 89,35 por 100 del total). Por otro lado, pese al descenso de las exportaciones de productos hortofrutícolas (más del 11 por 100) en los últimos dos años, éstos siguen representando una parte importante de la cifra de exportación regional.

En cuanto a la estructura de las exportaciones, Canarias es la segunda Comunidad Autónoma exportadora de tomates, detrás de Andalucía, que realizó exportaciones de este producto por valor de 290.524.467 euros en 2001. En Canarias, las exportaciones de tomate ascendieron en 2001 a 204.093.242 euros, un 24,56 por 100 del total exportado, lo que representa un descenso del 9,3 por 100 en los últimos dos años. Las causas de este descenso progresivo se encuentran en las malas zafas de las dos últimas campañas, junto con el incremento de las exportaciones de tomate marroquí a la Unión Europea, principal competidor del tomate canario en los mercados europeos.

El capítulo de *combustibles y lubricantes* que, como veíamos supone el principal sector de productos exportados, mantiene prácticamente intacto el nivel, por valor, producido en 2000, manteniendo así el incremento que se produjo hace tres años. Desde 1999 se ha producido un incremento,

en valor, de más del 129 por 100 en la exportación de este capítulo.

Dentro del capítulo *otros productos no comprendidos en otro sector*, la partida *provisiones* mantiene su posición en el *ranking* de productos más exportados, debido a la importancia de las actividades de aprovisionamiento de buques en Canarias. Estas actividades supusieron en 2001 165.291.951 euros, un 19,89 por 100 del total exportado.

La partida *helados*, que en 2000 fue una de las que experimentó un mayor aumento en relación con años anteriores, experimentó en 2001 un pequeño descenso con una exportación de 24.660.422 euros, un 2,97 por 100 del total.

El sector pesquero en Canarias, de tradicional importancia en la economía de las islas, mantiene las cifras de 2000 y confirma el descenso de más del 50 por 100 sufrido desde 1999, como consecuencia del vencimiento del acuerdo de pesca de la UE con Marruecos en noviembre de ese mismo año. En 2001 la partida *moluscos frescos/congelados* representó un 1,77 por 100 del total. En 1999 esta partida representaba el 6,4 por 100 de la exportación canaria. La cifra de exportación de la partida *pescado congelado* ascendió en 2001 a 4.876.944 euros, un 0,59 por 100 del total.

Otro de los sectores tradicionales en la exportación canaria, el correspondiente al *capítulo plantas vivas y productos de floricultura*, aumenta ligeramente las cifras de 2000, situándose su partida más importante (*flores y capullos cortados*) en 24.257.932 euros, un 2,92 por 100 de la cifra total de exportación.

El *tabaco* es uno de los sectores más agravados por el fenómeno de la deslocalización de las



MONOGRAFICO

CUADRO 3  
IMPORTACIONES DE CANARIAS  
(Datos en euros)

TARIC	1999	%	2000	%	2001	%
2709 Aceites crudos petróleo o mineral. bituminos. ....	391.303.461	12,48	835.138.690	22,23	857.239.075	23,24
2710 Aceites no crudos petróleo: prep. petró.>= 70 por 100 .....	76.441.158	2,44	174.986.400	4,66	212.379.029	5,76
8703 Automóviles turismo, incl. del tipo familiar .....	242.874.633	7,75	235.376.878	6,26	195.817.902	5,31
8901 Transatlánticos y simil., cruceros o mercanc. ....	162.960.936	5,20	140.247.447	3,73	109.067.989	2,96
2523 Cementos hidráulicos, cementos sin pulverizar .....	57.285.969	1,83	84.249.203	2,24	102.904.559	2,79
2402 Cigarros puros o sucedáneos del tabaco .....	37.070.257	1,18	50.902.476	1,35	76.411.134	2,07
0207 Carne gallinaceas, frescos, refriger o congel .....	41.725.385	1,33	46.982.828	1,25	67.403.028	1,83
2208 Alcohol etílico con grado alcohólico < 80 por 100 vol .....	41.833.004	1,33	41.939.793	1,12	59.775.647	1,62
Subtotal .....	1.051.494.801	33,54	1.609.823.715	42,84	1.680.998.364	45,58
Total .....	3.135.512.373	100,00	3.757.630.855	100,00	3.687.952.543	100,00

Fuente: Dirección General de Aduanas. Elaboración propia.

empresas transnacionales. Tras el cierre de otra importante planta de fabricación propiedad del grupo JTI (antigua *RJ Reynolds*) en la isla de La Palma, el sector incrementó sus esfuerzos en mantener ventajas fiscales como vía alternativa para evitar una crisis aún mayor. La actual negociación del nuevo Arbitrio sobre Importaciones y Entregas de Mercancías (AIEM), supondría, de autorizarse finalmente por las autoridades comunitarias, una protección del 25 por 100 frente a las importaciones provenientes de fuera del archipiélago (28). En valor, el descenso en las exportaciones se puso de manifiesto en 2001, donde la cifra de exportación de la partida *cigarros puros o sucedáneos del tabaco* fue de 15.628.059 euros, un 26,2 por 100 menos que en 2000.

#### 4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

Por el lado de las importaciones (Cuadro 3), se observa un menor grado de concentración que en las exportaciones, representando las veinte primeras partidas el 60, 72 por 100 del total importado.

Como Región Ultraperiférica de la UE y en el marco jurídico del POSEICAN, Canarias cuenta con un Régimen Específico de Abastecimiento

(REA) (29), cuyo objetivo es atenuar los efectos derivados de la situación geográfica excepcional de las islas, en relación con las fuentes de abastecimiento de productos agroalimentarios esenciales para el consumo corriente o la transformación en el archipiélago. La insularidad y la lejanía determinan que el aprovisionamiento se realice con sobrecostos, por lo que el objetivo de este régimen es atenuar los efectos sobre los precios ocasionados por la plena integración de Canarias en el territorio aduanero de la UE y en el ámbito de aplicación de las Políticas Comunes y situar así las fuentes de aprovisionamiento en condiciones equivalentes.

El Régimen se gestiona a través del pago de una ayuda comunitaria para los productos originarios de la UE y de la exención de los derechos de importación para los productos originarios de terceros países, debiéndose repercutir la ventaja concedida en el consumidor final.

El principal capítulo de importación es el de *combustibles y lubricantes*, en el que en 2001 la partida *aceites crudos petróleo o mineral* ascendió, en valor, a 857.239.075 euros, un 23,24 por 100 del total y la partida *aceites no crudos petróleo* fue exportada por valor de 212.379.029 euros, un 5,75 por 100 del total. El capítulo *combustibles y lubricantes* representó en 2001 el 29 por 100 de la exportación de la Comunidad Autónoma

(28) El día 1 de enero de 2002 ha entrado en vigor el Arbitrio sobre Importaciones y Entregas de Mercancías en las Islas Canarias (AIEM), a través de una modificación en la Ley 20/1991, de 7 de junio, de modificación de los aspectos fiscales del Régimen Económico-Fiscal de Canarias. Se sujetan al nuevo impuesto las importaciones y las entregas interiores de los productos que se relacionan en el anexo IV de la propia Ley 20/1991, si bien existen determinadas exenciones para producciones locales especificadas en el anexo V de la misma Ley.

(29) El REA aparece previsto y mencionado por primera vez en el artículo 2.2 del Reglamento 1911/91. Posteriormente serían

desarrolladas por los Reglamentos 1601/92 del Consejo ( a su vez desarrollado por el 2790/94 ) y por el 1605/92 de la Comisión, y recientemente actualizado en el Título I del Reglamento 1454/2001 del Consejo de 28.06.2001, desarrollado por los Reglamentos (CE) nº 20 y 21/2002 de la Comisión por los que se aprueban las modalidades de aplicación de los regímenes especiales de abastecimiento de las Regiones Ultraperiféricas (RUP).



MONOGRAFICO

ma. Se mantiene así el fuerte aumento, en valor, que tuvo lugar en 2000. Los incrementos producidos en estas partidas en el período 1999-2000 se debieron fundamentalmente a variaciones en el precio del combustible en los mercados internacionales. En 2001, a pesar del descenso de éste, se produjo un crecimiento en las importaciones de combustible del 5,89 por 100.

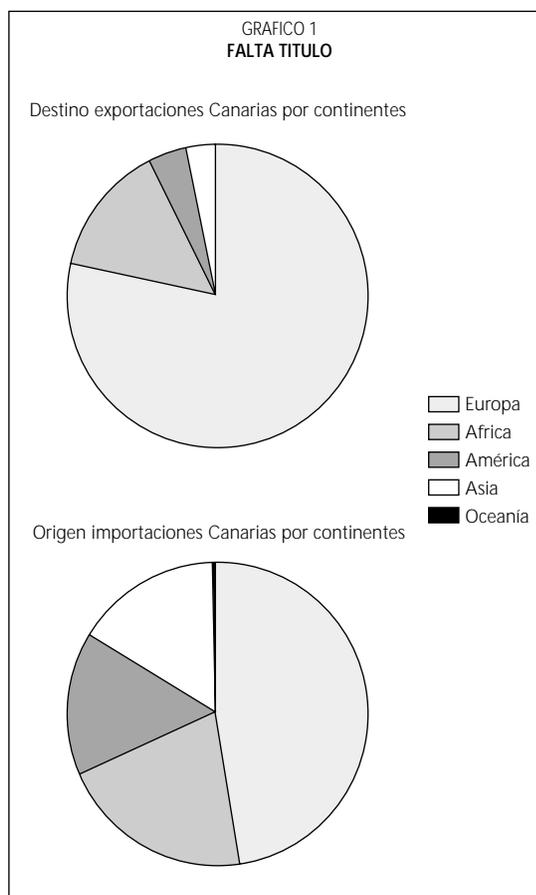
El capítulo *vehículos* muestra un importante descenso, situándose en 2001 el volumen de compras de la partida *automóviles turismo* en 195.817.902 euros, un 16,8 por 100 menos que en 2000 y un 19,37 por 100 inferior a las cifras de 1999. En este descenso ha incidido, al margen del aumento del coste de los carburantes, el aumento de la fiscalidad indirecta aplicable a las compras de vehículos (Impuesto General Indirecto Canario) aprobado en enero de 2001 para la venta de vehículos de motor.

Las importaciones de la partida *tabaco en rama* sufre un descenso importante, pasando en 2001 a 55.560.792 euros, un 1,51 por 100 del total. Esta partida representaba en 1999 un 3,39 por 100 de las importaciones de Canarias, cifrándose el descenso en los últimos tres años en un 47,7 por 100.

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior en 2001

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

Al igual que sucedía en el análisis sectorial, la concentración de las exportaciones (Cuadro 4), desde una perspectiva geográfica, es también alta. El destino más importante de las exportaciones canarias es la UE, principal receptor de los pro-



ductos hortofrutícolas producidos en las islas. Por regiones, África es el segundo mercado para Canarias (Gráfico 1), principal destino de las exportaciones de *combustibles y lubricantes*, representado fundamentalmente por Marruecos (62.693.316 euros), destinatario de un 7,5 por 100 del total exportado.

En las exportaciones hacia la UE, el principal mercado es Países Bajos, primer receptor y a su vez reexpedidor de tomates (17,4 por 100), seguido de Reino Unido (10,5 por 100) y Alemania



MONOGRAFICO

CUADRO 4  
RANKING PAISES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES CANARIAS  
(Datos en euros)

TARIC	1999	%	2000	%	2001	%
959 Intra, territorios indeterminados .....	98.668.688	15,44	199.937.992	22,89	172.646.863	20,77
003 Países Bajos .....	145.688.066	22,79	143.418.622	16,42	144.798.451	17,42
960 Extra, territorios indeterminados .....	73.401.636	11,48	151.306.293	17,32	125.966.510	15,16
006 Reino Unido .....	107.926.564	16,89	95.891.110	10,98	87.812.720	10,57
204 Marruecos .....	39.341.618	6,16	90.664.522	10,38	62.693.313	7,54
004 Alemania .....	27.848.368	4,36	25.917.344	2,97	32.038.329	3,86
001 Francia .....	12.396.321	1,94	25.338.563	2,90	28.356.851	3,41
Subtotal .....	505.271.261	79,06	732.474.446	83,85	654.313.037	78,73
Total .....	639.132.478	100,00	873.516.179	100,00	831.055.641	100,00

Fuente: Dirección General de Aduanas. Elaboración propia.

CUADRO 5  
RANKING PAISES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES CANARIAS  
(Datos en euros)

	1999	%	2000	%	2001	%
004 Alemania .....	380.845.483	12,15	434.977.656	11,58	436.463.507	11,83
310 Guinea Ecuatorial .....	136.625.071	4,36	420.789.722	11,20	305.897.309	8,29
006 Reino Unido .....	225.895.733	7,20	225.495.386	6,00	279.760.720	7,59
005 Italia .....	176.566.453	5,63	275.452.636	7,33	203.065.942	5,51
412 México .....	83.891.607	2,68	194.238.020	5,17	200.743.646	5,44
302 Camerún .....	99.796.389	3,18	56.662.662	1,51	192.275.962	5,21
728 Corea del Sur .....	59.601.087	1,90	67.410.146	1,79	180.769.738	4,90
001 Francia .....	192.678.480	6,15	169.747.524	4,52	180.259.234	4,89
Subtotal .....	1.355.900.302	43,24	1.844.773.751	49,09	1.979.236.058	53,67
Total .....	3.135.512.373	100,00	3.757.630.855	100,00	3.687.952.543	100,00

Fuente: Dirección General de Aduanas. Elaboración propia.

(3,8 por 100). Estos mismos mercados son el principal destino del tradicional sector de *plantas vivas y productos de floricultura*.

Como principal mercado receptor de las exportaciones del capítulo *pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados* destaca Japón, que desde 1999 muestra un descenso en sus importaciones. En este último año se exportó por valor de 9.165.450 euros a este país asiático, un 1,1 por 100 del total exportado. En 1999 las exportaciones a Japón representaban el 5,63 por 100, lo que representa un descenso del 74,5 por 100 en el período citado.

Finalmente, por su importancia para el sector tabaquero, EEUU se mantiene como principal mercado de estos productos (el 69,5 por 100 del capítulo *tabaco* se exporta a este país). En 2001 las exportaciones a este país ascendieron a 15.666.282 euros, un 1,8 por 100 del total.

## 5.2. Distribución geográfica de la importación

Por zonas, en las importaciones de la Comunidad Autónoma de Canarias, la UE ocupa el primer lugar, representando aproximadamente el 47,4 por 100 del total importado, seguido de África Central y Occidental, principales suministradores de *combustible y lubricantes* (21 por 100). La mayoría de las importaciones procedentes de África corresponden a este capítulo (principalmente Guinea Ecuatorial, Camerún, Nigeria y Angola). La presencia de México (Cuadro 5) entre los primeros suministradores de Canarias también responde a las compras de combustible, un 98,1 por 100 de las importaciones realizadas de este país. La UE se mantiene

como principal proveedor de bienes de alimentación (530.150.471 euros) y bienes de equipo (268.241.465 euros).

Japón mantiene su importancia como proveedor de vehículos. Los datos señalados anteriormente en lo referente al descenso de importaciones de este sector explica igualmente el descenso de Japón en el *ranking* de países proveedores, con 140 millones de euros en 2001. En 1999 las importaciones, en valor, desde Japón eran de aproximadamente 200 millones de euros.

## 6. El Comercio exterior de Canarias en el año 2001 por provincias

### 6.1. Las Palmas

#### 6.1.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

La balanza comercial de la provincia de Las Palmas (Cuadro 6) ofreció en 2001 un saldo negativo de 1.132.012.912 euros, con una tasa de cobertura del 24,07 por 100. Estas cifras mantienen la tendencia experimentada en los tres ejercicios anteriores. Las exportaciones mantienen su propensión a aumentar ligeramente, mientras que las importaciones crecen a ritmos similares, lo que explica el citado incremento de la tasa de cobertura.

Por sectores, las exportaciones de Las Palmas estuvieron encabezadas por la partida *tomates frescos o refrigerados*, que representó en 2001 un 37,64 por 100 del total exportado por la provincia y, a su vez, un 65 por 100 de la exportación regional de este producto. Seguidamente, aparece como producto más exportado el correspondiente a la partida *aceites no crudos petróleo*, con un



MONOGRAFICO

montante de 87.795.280 euros, un 24,47 por 100 del total. El nivel de concentración es muy alto, al representar estas dos partidas el 62 por 100 del total exportado desde la provincia de Las Palmas.

El resto de productos, por orden de importancia, son los correspondientes a las partidas *helados, cajas, sacos y demás envases y moluscos frescos/congelados/salados*, representado el 6,87, el 4, 20 y 4,06 por 100 respectivamente.

Por el lado de las importaciones, el primer producto es el correspondiente a la partida *automóviles turismo* con 144.799.848 euros en 2001, un 9,71 por 100 del total. El nivel de concentración es bajo, representando las veinte primeras partidas el 35,58 por 100 del total. De éstas la mayoría pertenece al sector de la alimentación e insumos para la industria.

### 6.1.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

El principal país destino de las exportaciones de Las Palmas es Países Bajos, principal destino de las exportaciones de tomate, representando el 25,66 por 100 de las exportaciones totales en 2001. El segundo país destino de las exportaciones de la provincia es Reino Unido, segundo mercado en importancia para el sector hortofrutícola canario. Las compras procedentes de éste último representaron en 2001 el 22,07 de las exportaciones de la provincia. En conjunto, estos dos mercados absorben el 42 por 100 del total exportado.

Dentro de los veinte primeros países destino de las exportaciones desde Las Palmas aparecen los Estados africanos de Mauritania ( 8.246.705 euros) y Guinea Ecuatorial ( 2.513.651 euros) , en séptimo y décimo lugar respectivamente. Estas exportaciones vienen experimentado un crecimiento significativo en los últimos dos años.

Al igual que sucede en el caso de las exportaciones, la Unión Europea es el principal mercado de suministros hacia Canarias. Un 42,27 por 100 de las importaciones totales provienen de esta zona.

El nivel de concentración por países origen de las importaciones no es tan elevado como en sucede con las exportaciones. De los veinte primeros países que suministran bienes a Canarias, tan sólo Alemania supera la cuota del 10 por 100, siendo el principal suministrador con un 16,51 por 100.

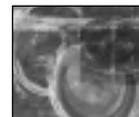
## 6.2. Santa Cruz de Tenerife

### 6.2.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

La balanza comercial de la provincia de Santa Cruz de Tenerife (Cuadro 6) presentó en 2001 un saldo negativo de 1.724.883.989 euros, con una tasa de cobertura del 21,49 por 100, frente a una tasa de 23,26 por 100 en 2000. La menor tasa de cobertura está motivada por el brusco descenso de las exportaciones (en un 11 por 100 con respecto al ejercicio anterior).

Las exportaciones que partieron en 2001 de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, con un valor de 472.221.805 euros, se concentran en tres partidas arancelarias, que suman el 79,19 por 100 de las exportaciones en valor: *aceites de petróleo* (32,35 por 100), *provisiones* (32,22 por 100) y *tomates frescos o refrigerados* (14,62 por 100).

El 63,5 por 100 de la partida de *aceites de petróleo* (unos 152.779.372 euros) se exportó desde Santa Cruz de Tenerife, lo que se explica por la existencia de la refinería de *Cepsa*. El primer país de destino es Marruecos que con 60.227.221 euros, supuso el 38,17 por 100 del total provincial, seguido a gran distancia de Portugal (6.327.937 euros, el 4,14 por 100). Las *pro-*



MONOGRAFICO

CUADRO 6 BALANZA COMERCIAL POR PROVINCIAS (Datos en euros)						
	Las Palmas			Tenerife		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1999 .....	333.381.787	1.543.344.861	-1.209.963.074	305.750.691	1.592.167.512	-1.286.416.821
2000 .....	343.014.070	1.476.912.258	-1.133.898.188	530.502.109	2.280.718.597	-1.750.216.488
2001 .....	358.833.836	1.490.846.748	-1.132.012.912	472.221.806	2.197.105.795	-1.724.883.989

Fuente: Dirección General de Aduanas. Elaboración propia.

*visiones de a bordo*, con 152.144.512 euros, como en el caso anterior, se exportan fundamentalmente desde Santa Cruz de Tenerife (en un 92 por 100), siendo el 99 por 100 de la misma combustible. La tercera partida en importancia, los *tomates frescos o refrigerados*, alcanzó en 2001 la cifra de 69.041.211 euros. Los Países Bajos se mantienen como el principal destino de los envíos (en gran parte para su reexportación a Alemania), con 44.505.544 euros (64,46 por 100), seguido del Reino Unido, con 22.316.909 euros (32,32 por 100).

Santa Cruz de Tenerife importó, en 2001, un total de 2.197.105.795 euros. Las dos partidas principales, ambas pertenecientes al capítulo de *combustibles*, suponen el 47,71 por 100 del total importado, lo que muestra, una vez más, la dependencia energética del exterior. Así, destaca, en primer lugar, la partida de *aceites crudos de petróleo y minerales bituminosos*, con 857.239.075 euros (el 39,02 por 100 del total de las importaciones a la provincia), a la que le siguen *aceites no crudos de petróleo*, con 190.958.480 euros (8,69 por 100 del total). En tercer lugar, sobresalen los *transatlánticos, cruceros o similares*, con 109.067.989 euros (4,96 por 100), un comercio de creciente importancia, en lo que al puerto de Santa Cruz de Tenerife se refiere. A continuación, destacan las partidas de *automóviles turismo, tabaco en rama*, y *cementos*, cada una de ellas con cifras situadas en torno al 2 por 100 del total de las importaciones.



MONOGRAFICO

#### 6.2.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

Los principales destinos de las exportaciones de la provincia de Santa Cruz de Tenerife fueron, por este orden, Marruecos (12,85 por 100 del total de las exportaciones de la provincia), Países Bajos (11,17 por 100), Reino Unido (5,71 por 100), Alemania (4,48 por 100), y Francia (3,06 por 100).

Los *combustibles y aceites minerales* constituyen el grueso de las exportaciones a Marruecos (el 96,01 por 100 del total de 60.667.280 euros). Por su parte, el capítulo de *legumbres y hortalizas* (tomates, en su mayor parte) supone el 90,82 por 100 (131.507.897 euros) de las exportaciones con

destino a Países Bajos. El segundo capítulo exportado a dicho país, el de las *plantas vivas y productos de floricultura* (5.418.680 euros), sufrió en 2001 un importante retroceso, de casi un 17 por 100 con respecto al año anterior. El mismo orden de prelación se siguió en Reino Unido, destino al que se exportaron *legumbres y hortalizas* por valor de 78.089.684 euros (el 89 por 100 del total exportado a dicho país), y *plantas vivas y productos de floricultura* por valor de 4.101.544 euros (4, 67 por 100). No obstante, en el caso británico es el primer capítulo citado el que sufre un descenso (de un 4,72 por 100), mientras que el segundo capítulo experimentó un ligero incremento de un 1,6 por 100.

En el apartado de las importaciones a la provincia de Santa Cruz de Tenerife destacan, como principales países de origen, Guinea Ecuatorial (13,92 por 100), México (9,06 por 100), Alemania (8,66 por 100), Camerún (8,6 por 100), y Reino Unido (6,39 por 100).

Los *combustibles y aceites minerales* constituyen el principal capítulo importado en el caso de Guinea Ecuatorial (305.807.280 euros, el 99, 97 por 100 del total de las importaciones procedentes de dicho país) y México (197.153.245 euros, el 98, 21 por 100 del total de las importaciones mexicanas). De Alemania se importaron *vehículos automóviles* por valor de 122.101.286 euros (28 por 100 de las importaciones alemanas), *combustibles y aceites minerales* (57.715.174 euros, el 13, 22 por 100), y *máquinas y aparatos mecánicos* (51.291.094 euros, el 11, 75 por 100).

## 7. Conclusiones

En un contexto internacional de desaceleración e incertidumbre, Canarias ha mantenido en 2001 un notable crecimiento económico, si bien inferior a los de ejercicios precedentes. Dicho crecimiento continúa basado en el binomio turismo-construcción, que es el que ha permitido, por otra parte, mantener un equilibrio en la balanza por cuenta corriente de la economía canaria.

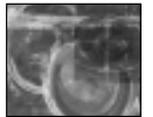
Las exportaciones canarias durante el año 2001 sufrieron un ligero descenso, una contracción que se ha producido básicamente en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Las tradiciona-

les partidas exportadoras mantienen la tendencia negativa experimentada en los últimos años, a la que no es ajena la apertura, por parte de la Unión Europea, a mercados internacionales más competitivos en los citados sectores.

Frente a las exigencias de la mayor apertura del comercio internacional, destacan iniciativas como la implantación del Arbitrio sobre la Importación y Entrega de Mercancías (AIEM), tributo que pretende proteger la industria local, pendiente todavía de aprobación definitiva por las autoridades comunitarias. Asimismo, la Zona Especial Canaria (ZEC), de reciente creación, supone una apuesta por una mayor diversificación sectorial, con especial énfasis en empresas de las llamadas nuevas tecnologías. Otro factor que puede ser

importante en el desarrollo futuro del comercio exterior canario es la creciente implicación de las empresas canarias en los mercados de África Occidental, mediante la exportación e inversión en los mismos.

Con ello se espera facilitar la adaptación a un entorno internacional más competitivo, dentro de un contexto de general incertidumbre acerca de las expectativas de la economía mundial a lo largo de 2002. Aunque es probable que se asista a un proceso general de recuperación en la segunda mitad del presente año, se desconoce la magnitud que alcanzará la misma. En cualquier caso, el empresario canario comienza a asumir la internacionalización como un camino ineludible para poder encarar el futuro.



MONOGRAFICO

# EL SECTOR EXTERIOR



**A LA VENTA**

COMERCIO MUNDIAL Y TENDENCIAS  
DE POLÍTICA COMERCIAL

EL SECTOR EXTERIOR EN ESPAÑA

ESTRUCTURA SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR

ESTRUCTURA GEOGRÁFICA DEL SECTOR EXTERIOR

COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA

APÉNDICE ESTADÍSTICO

Evolución histórica. Comercio exterior por sectores. Comercio exterior por áreas geográficas y países. Comercio exterior por comunidades autónomas. Turismo. Balanza de Pagos. Comercio internacional. Competitividad

**Información y pedidos:**

Ministerio de Economía. Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo  
28071 Madrid - Teléf. 91 349 36 47

E-mail: [venta.publicaciones@mineco.es](mailto:venta.publicaciones@mineco.es)

[www.revistasICE.com](http://www.revistasICE.com)

# Cantabria

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE CANTABRIA

*El proceso de internacionalización de la región de Cantabria se ha basado en la exportación de productos industriales, básicamente bienes de equipo, componentes de automóvil y productos derivados del hierro y del acero, así como de la inversión en los sectores de banca e intermediación financiera. Así, a pesar de la reducida importancia cuantitativa de su comercio exterior en el total de España, la competitividad de los productos cántabros es relevante en casos como aparatos eléctricos y motores y piezas.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Cantabria, 2001.*

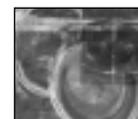
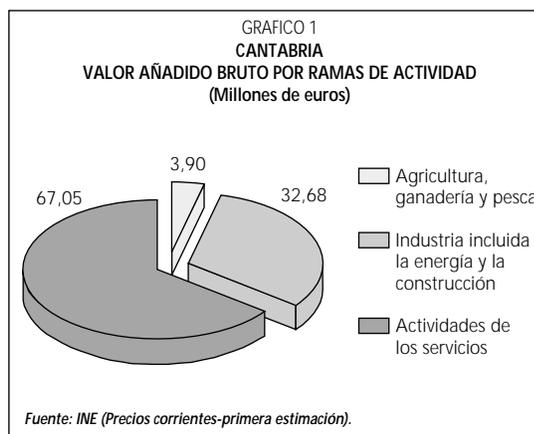
*Clasificación JEL: F14.*

## 1. Estructura económica de Cantabria

### 1.1. Producción

El Valor Añadido Bruto de Cantabria, conforme a los datos de la contabilidad regional del INE en el año 2000, ascendió a un total de 6.929,07 millones de euros, con un incremento del 8,06 por 100 respecto a 1999, y una cuota de participación en el conjunto del Estado del 1,27 por 100.

Por ramas de actividad, los *servicios*, ocuparon el primer lugar, con un 67,05 por 100 del total autonómico, seguido de la *industria, energía y cons-*



MONOGRAFICO

CUADRO 1  
CANTABRIA  
VALOR AÑADIDO BRUTO POR RAMAS DE ACTIVIDAD  
(datos en millones de euros)

	2000 (PE)	%/Tot. 00	% 00/99	2000 (PE)	%/Tot. 00	% 00/99
Agricultura, ganadería y pesca .....	19.888,45	3,63	0,47	270,48	3,90	1,29
Industria incluida la energía y la construcción	167.091,75	30,52	8,12	2.264,22	32,68	9,34
Energía .....	23.773,21	4,34	29,00	297,40	4,29	28,74
Industria .....	94.898,58	17,33	0,66	1.290,34	18,62	0,24
Construcción .....	48.419,96	8,84	15,71	676,48	9,76	22,43
Actividades de los servicios .....	380.437,58	69,48	7,61	4.645,93	67,05	7,69
Servicios de mercado .....	299.923,92	54,77	8,04	3.678,97	53,09	7,99
Servicios de no mercado .....	80.513,65	14,70	6,04	966,96	13,96	6,58
SIFMI .....	-19.859,35	-3,63	4,56	-251,55	-3,63	5,00
<b>Total .....</b>	<b>547.558,44</b>	<b>100,00</b>	<b>7,60</b>	<b>6.929,07</b>	<b>100,00</b>	<b>8,06</b>

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.  
Fuente: INE (Precios corrientes-primera estimación).

CUADRO 2  
ESTRUCTURA POBLACIONAL DE CANTABRIA EN RELACION CON LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y SEXO  
(Miles de personas)

	Total	Activos	Ocupados	Parados	Parados que buscan primer empleo	Inactivos	Población contada aparte
Ambos sexos .....	449,3	225,6	197,8	27,8	7,9	223,5	0,1
Varones .....	213,2	135,5	124,8	10,8	2,3	77,5	0,1
Mujeres .....	236,1	90,1	73,0	17,0	5,6	146,0	—

Fuente: INE (EPA cuarto trimestre 2001).

CUADRO 3  
OCUPADOS Y PARADOS EN CANTABRIA POR SECTORES ECONOMICOS  
(Miles de personas)

	Total	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Parados que buscan primer empleo o han dejado su último trabajo hace tres años o más
Ocupados .....	197,8	14,6	40,8	22,7	119,7	
Parados .....	27,8	0,6	2,7	1,8	10,5	12,1

Fuente: INE (EPA cuarto trimestre 2001).

trucción, con un 32,68 por 100. Comparativamente, se aprecia un trasvase del sector servicios del 2,43 por 100, hacia el sector de industria y construcción, en relación con las medias nacionales.

## 1.2. Empleo

En el contexto del mercado laboral, y según datos de la EPA del cuarto trimestre de 2001, la población activa de Cantabria, ascendía a 225,6 miles de personas, un 50,2 por 100 de la población, porcentaje inferior en un 1,6 por 100 a la media nacional.

Por sectores económicos, los servicios absorben al 60,52 por 100, de la población ocupada, seguido de la industria con el 20,63 por 100, y la construcción con el 11,48 por 100.

En relación con la media nacional, la estructura laboral de Cantabria, pone de manifiesto un trasvase del 2 por 100, desde el sector servicios hacia la industria y la agricultura.

En cuanto al paro, la distribución sectorial refleja un 37,77 por 100 en el sector servicios, seguido de la industria, con un 9,71 por 100 y la construcción, con un 6,47 por 100.

Por sexos, las tasas de actividad de Cantabria resultan inferiores a las medias nacionales, situándose la de los varones en el 63,6 por 100 (media nacional 64,2 por 100), y la de las mujeres en el 38,1 por 100 (media nacional 40,4 por 100).

En cuanto al desempleo, la tasa de Cantabria referida al cuarto trimestre de 2001, se situó en el 12,3 por 100, 7 décimas por debajo de la media

CUADRO 4  
TASAS DE ACTIVIDAD Y PARO POR SEXO  
(Miles de personas)

	Tasa de actividad		Tasa de paro	
	España	Cantabria	España	Cantabria
Ambos sexos .....	513,8	50,2	13,0	12,3
Varones .....	64,2	63,6	9,1	7,9
Mujeres .....	40,4	38,1	18,7	18,9

Fuente: INE (EPA cuarto trimestre 2001).

nacional, siendo el sector servicios, afectado por variables estacionales, el más desempleado con una tasa del 37,77 por 100, seguido de la industria, con el 9,71 por 100.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior de Cantabria

En el período 1995-2001, las exportaciones de Cantabria experimentaron un crecimiento del 78,73 por 100, frente a un 83,92 por 100 de media nacional. Por su parte, las importaciones experimentaron en dicho período un incremento del 58,69 por 100, frente a una media nacional del 97,02 por 100.

A lo largo de la serie temporal, el comercio cántabro de exportación, ha experimentado dos períodos de desaceleración, el primero en 1999, debido a la caída de las exportaciones de productos siderúrgicos y el segundo en 2001, debido al retroceso en la exportación de equipos y componentes de automoción y a la desaceleración general experimentada a nivel nacional.

Por lo que se refiere a las importaciones, a lo largo de la serie se aprecia una desaceleración en



MONOGRAFICO

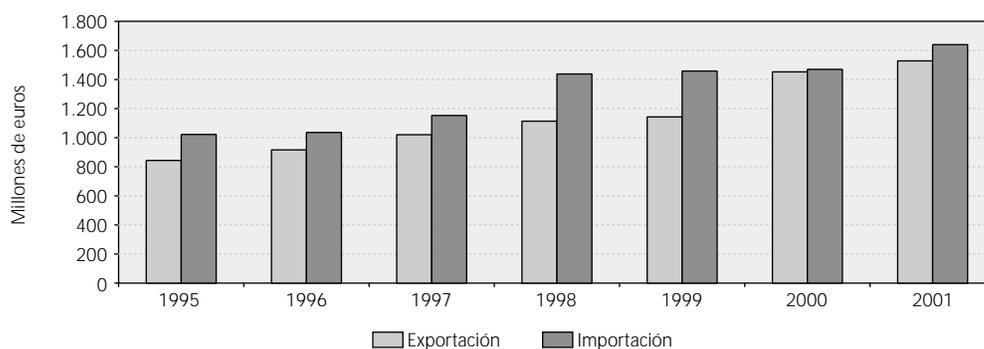
CUADRO 5  
EVOLUCION HISTORICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA  
(Datos en millones de euros)

	1995	1996	% 96/95	1997	% 97/96	1998	% 98/97	1999	% 99/98	2000	% 00/99	2001	% 01/00
Exportación .....	850,78	909,88	6,95	1.019,40	12,04	1.099,34	7,84	1.137,17	3,44	1.444,58	27,03	1.520,61	5,26
Importación .....	1.024,90	1.032,28	0,72	1.148,18	11,23	1.424,91	24,10	1.445,68	1,46	1.458,12	0,86	1.626,37	11,54
Saldo .....	-174,12	-122,41	-29,70	-128,78	5,20	-325,57	152,81	-308,51	-5,24	-13,54	-95,61	-105,76	681,09
Cobertura .....	83,01	88,14	6,18	88,78	0,73	77,15	-13,10	78,66	1,96	99,07	25,95	93,50	-5,62

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.

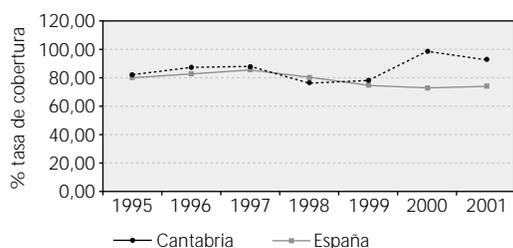
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en base a datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

GRAFICO 2  
EVOLUCION HISTORICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA PERIODO 1995/2001



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en base a datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

GRAFICO 3  
EVOLUCION HISTORICA DE LA TASA DE COBERTURA  
DEL COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA Y ESPAÑA



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en base a datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

el año 1999, debida a la caída de las importaciones de vehículos automóviles.

Por lo que respecta a la tasa de cobertura, Cantabria mantiene con carácter tradicional, *tasas superiores a la media nacional*, salvo una pequeña inflexión en la serie situada en 1998.

### 3. Análisis general del sector exterior de Cantabria en 2001

#### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios

El *déficit comercial* de Cantabria se situó al finalizar el ejercicio 2001 en 105,76 millones de

euros. Las exportaciones crecieron un 5,26 por 100 y las importaciones un 11,54 por 100. La cobertura en el período fue del 93,50 por 100, 5,57 puntos inferior a la del año anterior que se situó en el 99,07 por 100.

Las *exportaciones* de Cantabria alcanzaron en el año 2001 la cifra de 1.520,61 millones de euros con un incremento interanual del 5,26 por 100, poniendo de manifiesto una fuerte desaceleración del flujo.

La Unión europea fue el principal destino de las mercancías cántabras con un total de 1.144,78 millones de euros, lo que supuso un 75,28 por 100 del total regional exportado y un incremento del 13,91 por 100, cifra 4,76 puntos inferior a la del año anterior (18,67 por 100). Las exportaciones dirigidas a terceros países descendieron el 14,50 por 100, frente al 51,45 por 100 de crecimiento en el año 2000.

Los *productos más exportados* por esta región fueron, en primer lugar, los motores de arranque y demás aparatos eléctricos con 226,72 millones de euros, seguidos de los hilos y cables eléctricos con 153,26 millones de euros, en tercero y cuarto lugar se situaron las partes y accesorios de vehículos y los neumáticos nuevos de



MONOGRAFICO

caucho con 111,43 y 57,09 millones de euros respectivamente. Estos cuatro productos absorbieron más del 36 por 100 de la exportación cántabra. Todos registraron crecimiento excepto las partes y accesorios de vehículos que retrocedieron un 10,60 por 100.

Las importaciones ascendieron a 1.626,37 millones de euros y se incrementaron en el 11,54 por 100 con respecto al año 2000, esto supuso un gran ascenso respecto al 0,86 por 100 de crecimiento registrado en el 2000. Las importaciones cántabras crecieron en 2001 más de seis puntos por encima de las exportaciones.

Por el origen de las mercancías, las comunitarias con un total de 1.010,48 millones de euros (que representó un 62,13 por 100 del total importado por Cantabria), se incrementaron el 11,18 por 100 respecto al año 2000, porcentaje notablemente inferior al registrado en dicho año que fue del 23,58 por 100. Las importaciones no comunitarias experimentaron un crecimiento del 12,13 por 100, frente al 22,66 por 100 de descenso en el año 2000.

Por productos, los turismos y demás vehículos automóviles canalizados a través del puerto de Santander ocuparon el primer lugar, con un total de 324,41 millones de euros, seguidos de los motores de arranque y demás aparatos eléctricos con 95,76 millones de euros, en tercero y cuarto lugar se situaron el papel y cartón estucado, y la chatarra de fundición con 95,76 y 73,12 millones de euros respectivamente. Todos ellos registraron crecimiento respecto al año 2000, excepto la importación de papel y cartón estucado que descendió un 11,90 por 100.

### 3.2. La inversión exterior de Cantabria en el año 2001

#### 3.2.1. Inversiones de Cantabria en el exterior

En el año 2001 la inversión bruta de Cantabria en el exterior fue de 522.406 miles de euros, con un incremento del 40,32 por 100 sobre el año anterior. La inversión de Cantabria a países de la Unión Europea, fue de 7.815 miles de euros y se incrementó en el 16,00 por 100. Dentro de ella,

los principales países receptores de capital cántabro fueron Alemania con 4.500 miles de euros 0,86 por 100 del total, y el Reino Unido con 3.240 miles de euros 0,62 por 100 del total.

Las inversiones cántabras en Estados Unidos cayeron un 61,21 por 100 respecto a 2000. En cuanto a los países latinoamericanos que recibieron mayor inversión desde Cantabria, fueron Chile con el 68,29 por 100 del total, Argentina el 12,26 por 100 y Brasil el 11,07 por 100.

Por el tipo de inversiones, las inversiones de cartera representaron el 84,59 por 100 del total de la inversión, con un incremento del 26,51 por 100 respecto al año anterior.

En cuanto a los sectores de actividad, el 92,64 por 100 del capital bruto se destinó a intermediación financiera, banca y seguros, y el 4,50 por 100 a gestión de sociedades y tenencia de valores.

#### 3.2.2. Inversión extranjera en Cantabria

La inversión extranjera en Cantabria en el año 2001, ascendió a un total de 4.648 miles de euros, un 38,09 por 100 inferior al año 2000.

La inversión bruta procedente de la Unión Europea representó el 71,79 por 100 del total y experimentó un crecimiento del 3,44 por 100, con especial importancia de Luxemburgo e Italia que fueron origen del 54,80 por 100 y 13,92 por 100 respectivamente, del total de la inversión originaria de la UE.

Por sectores de destino, el sector de actividades inmobiliarias y servicios absorbió el 51,68 por 100 de la inversión bruta en Cantabria, seguido del sector de otras manufacturas (32,08 por 100), y de la construcción (12,93 por 100).

Por el tipo de operación, disminuyeron las inversiones destinadas a la ampliación de capital (-75,15 por 100), y las inversiones en cartera (-28,80 por 100), sólo compensadas en parte, por las transmisiones entre no residentes.

### 4. Análisis sectorial del comercio exterior de Cantabria en 2001

La distribución sectorial del comercio exterior de Cantabria en 2001, aparece reflejada en el Cuadro 12.



MONOGRAFICO

CUADRO 6  
PAISES DE DESTINO DE LA INVERSION  
(Miles de euros)

	Año 1999		Año 2000			Año 2001		
	Importe	% s/total	Importe	% s/total	% 00//99	Importe	% s/total	% 01/00
Austria .....	0	0,00	1.350	0,36	—	0	0,00	-100,00
Alemania .....	30	0,00	5.387	1,45	17.856,67	4.500	0,86	-16,47
Reino Unido .....	0	0,00	0	0,00	—	3.240	0,62	—
Países Bajos .....	59	0,01	0	0,00	-100,00	24	0,00	—
Portugal .....	10	0,00	0	0,00	-100,00	52	0,01	—
Total UE .....	99	0,01	6.737	1,81	6.705,05	7.815	1,50	16,00
Estados Unidos .....	10	0,00	67.830	18,22	678.200,00	26.310	5,04	-61,21
Jamaica (paraíso fiscal) .....	0	0,00	0	0,00	—	1	0,00	—
Isla Caimán (paraíso fiscal) .....	0	0,00	0	0,00	—	12	0,00	—
Singapur (paraíso fiscal) .....	0	0,00	150	0,04	—	0	0,00	-100,00
Islas Vírgenes (paraíso fiscal) .....	0	0,00	2	0,00	—	25	0,00	1.150,00
Hungría .....	1.392	0,14	0	0,00	-100,00	1.443	0,28	—
Polonia .....	131	0,01	519	0,14	296,18	46	0,01	-91,14
Marruecos .....	660	0,07	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
República Dominicana .....	797	0,08	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
México .....	0	0,00	6	0,00	—	5.275	1,01	87.816,67
Argentina .....	4.082	0,41	100.449	26,98	2360,78	64.061	12,26	-36,23
Bolivia .....	0	0,00	62	0,02	—	0	0,00	-100,00
Brasil .....	846.027	85,46	182.027	48,89	-78,48	57.852	11,07	-68,22
Chile .....	4.263	0,43	0	0,00	-100,00	356.732	68,29	—
Colombia .....	122.998	12,43	14.212	3,82	-88,45	2.602	0,50	-81,69
Paraguay .....	9.015	0,91	234	0,06	-97,40	0	0,00	-100,00
Venezuela .....	237	0,02	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
Indonesia .....	0	0,00	53	0,01	—	0	0,00	-100,00
Malasia .....	203	0,02	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
Tailandia .....	0	0,00	24	0,01	—	0	0,00	-100,00
China .....	0	0,00	0	0,00	—	232	0,04	—
Total .....	989.912	100,00	372.305	100,00	-62,39	522.406	100,00	40,32

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.  
Fuente: Registro de inversiones exteriores (Ministerio de Economía).

CUADRO 7  
SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSION  
(Miles de euros)

	Año 1999		Año 2000			Año 2001		
	Importe	% s/total	Importe	% s/total	% 00//99	Importe	% s/total	% 01/00
(08) Otras manufacturas .....	7.997	0,81	12.861	3,45	60,82	5.943	1,14	-53,79
(10) Comercio .....	4.843	0,49	3.248	0,87	-32,93	4.038	0,77	24,32
(12) Transportes y comunicaciones .....	1.105	0,11	1.225	0,33	10,86	4.986	0,95	307,02
(13) Intermediación financ., banca y seguros .....	907.310	91,66	352.120	94,58	-61,19	483.932	92,64	37,43
(14) Actividades inmobiliarias y servicios .....	386	0,04	1	0,00	-99,74	0	0,00	-100,00
(15) Gestión de sociedades y tenencia de valores .....	68.270	6,90	2.851	0,77	-95,82	23.507	4,50	724,52
Total .....	989.912	100,00	372.305	100,00	-62,39	522.406	100,00	40,32

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.  
Fuente: Registro de inversiones exteriores (Ministerio de Economía).

CUADRO 8  
TIPO DE OPERACION  
(Miles de euros)

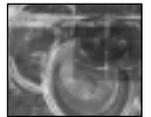
	Año 1999		Año 2000			Año 2001		
	Importe	% s/total	Importe	% s/total	% 00//99	Importe	% s/total	% 01/00
Constituciones .....	707	0,07	182	0,05	-74,26	780	0,15	328,57
Adquisiciones .....	69.279	7,00	349.293	93,82	404,18	441.881	84,59	26,51
Ampliaciones .....	919.926	92,93	22.831	6,13	-97,52	79.746	15,27	249,29
Total .....	989.912	100,00	372.305	100,00	-62,39	522.406	100,00	40,32

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.  
Fuente: Registro de inversiones exteriores (Ministerio de Economía).

#### 4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

Las exportaciones de *bienes de equipo* experimentaron un descenso del 3,02 por 100. Den-

tro de este sector, se produjo una caída en las ventas de material de transporte (-8,34 por 100), que en parte, se vio compensada con el aumento de las ventas de maquinaria específica



MONOGRAFICO

**CUADRO 9  
PAISES DE ORIGEN DE LA INVERSION  
(Miles de euros)**

	Año 1999		Año 2000			Año 2001		
	Importe	% s/total	Importe	% s/total	% 00//99	Importe	% s/total	% 01/00
Alemania .....	33	1,25	2.084	27,76	6.215,15	0	0,00	-100,00
Francia .....	0	0,00	0	0,00	—	5	0,11	—
Reino Unido .....	9	0,34	1	0,01	-88,89	0	0,00	-100,00
Grecia .....	0	0,00	0	0,00	—	43	0,93	—
Italia .....	0	0,00	3	0,04	—	647	13,92	21.466,67
Luxemburgo .....	0	0,00	0	0,00	—	2.547	54,80	—
Países Bajos .....	0	0,00	1.139	15,17	—	92	1,98	-91,92
Portugal .....	9	0,34	0	0,00	-100,00	3	0,06	—
Total UE .....	51	1,94	3.226	42,97	6.225,49	3.337	71,79	3,44
Estados Unidos .....	1.838	69,75	4.268	56,85	132,21	8	0,17	-99,81
Mónaco (paraíso fiscal) .....	200	7,59	0	0,00	-100,00	658	14,16	—
Panamá (paraíso fiscal) .....	3	0,11	3	0,04	0,00	0	0,00	-100,00
Belize .....	0	0,00	0	0,00	—	601	12,93	—
Guatemala .....	80	3,04	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
México .....	423	16,05	3	0,04	-99,29	44	0,95	1.366,67
Venezuela .....	39	1,48	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
Siria .....	0	0,00	6	0,08	—	0	0,00	-100,00
Total .....	2.635	100,00	7.507	100,00	184,91	4.648	100,00	-38,09

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.  
Fuente: Registro de inversiones exteriores (Ministerio de Economía).

**CUADRO 10  
SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSION  
(Miles de euros)**

	Año 1999		Año 2000			Año 2001		
	Importe	% s/total	Importe	% s/total	% 00//99	Importe	% s/total	% 01/00
(04) Alimentación, bebidas y tabaco .....	200	7,59	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
(06) Industria papel, edición .....	18	0,68	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
(07) Ind. química y transf. caucho y plásticos .....	0	0,00	3	0,04	—	0	0,00	-100,00
(08) Otras manufacturas .....	0	0,00	2.083	27,75	-1.491	32,08	-28,42	—
(09) Construcción .....	0	0,00	0	0,00	—	601	12,93	—
(10) Comercio .....	369	14,00	7	0,09	-98,10	61	1,31	771,43
(11) Hostelería .....	126	4,78	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
(12) Transportes y comunicaciones .....	1.838	69,75	4.268	56,85	132,21	92	1,98	-97,84
(13) Intermediación. financ., banca y seguros .....	0	0,00	0	0,00	—	0	0,00	—
(14) Actividades inmobiliarias y servicios .....	81	3,07	7	0,09	-91,36	2.402	51,68	34.214,29
(16) Otros .....	3	0,11	1.139	15,17	37.866,67	0	0,00	-100,00
Total .....	2.635	100,00	7.507	100,00	184,91	4.648	100,00	-38,09

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.  
Fuente: Registro de inversiones exteriores (Ministerio de Economía).

**CUADRO 11  
TIPO DE OPERACION  
(Miles de euros)**

	Año 1999		Año 2000			Año 2001		
	Importe	% s/total	Importe	% s/total	% 00//99	Importe	% s/total	% 01/00
Constitución de sociedades .....	25	0,95	11	0,15	-56,00	22	0,47	100,00
Ampliación de capital de sociedades .....	2.449	92,94	5.211	69,42	112,78	1.295	27,86	-75,15
Adquisición de acciones o participaciones .....	129	4,90	2.285	30,44	1671,32	1.627	35,00	-28,80
Transmisiones entre no residentes .....	32	1,21	0	0,00	-100,00	1.703	36,64	—
Total .....	2.635	100,00	7.507	100,00	184,91	4.648	100,00	-38,09

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.  
Fuente: Registro de inversiones exteriores (Ministerio de Economía).

para la industria, especialmente agrícola y de obras públicas.

El sector de *semimanufacturas* creció ligeramente (3,95 por 100); las caídas de las ventas de productos siderúrgicos (-6,23 por 100) se

vieron compensadas por el crecimiento de las ventas de productos químicos (17,08 por 100).

En tercer lugar se sitúan por orden de importancia, las exportaciones del sector del *automóvil* que crecieron un 23,25 por 100,



MONOGRAFICO

CUADRO 12  
DISTRIBUCION SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA 2001  
(Miles de euros)

	Exportación			Importación		
	2001	% 01/00	% s/total 01	2001	% 01/00	% s/total 01
Alimentos .....	80,26	15,67	5,28	131,18	23,37	8,07
Productos energéticos .....	0,62	-27,91	0,04	24,41	-36,32	1,50
Materias primas .....	30,86	5,76	2,03	96,37	-6,68	5,93
Semimanufacturas .....	308,68	3,95	20,30	508,61	23,23	31,27
Bienes de equipo .....	603,15	-3,02	39,67	357,46	19,39	21,98
Sector automóvil .....	163,40	23,25	10,75	373,22	1,11	22,95
Bienes de consumo duradero .....	49,96	-2,17	3,29	58,16	1,73	3,58
Manufacturas de consumo .....	148,30	25,26	9,75	64,60	12,48	3,97
Otras mercancías .....	135,37	8,98	8,90	12,38	-13,67	0,76
Total .....	1.520,61	5,26	100,00	1.626,37	11,54	100,00

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en base a datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

debido a las ventas de automóviles que se incrementaron un 527,57 por 100 y compensaron la caída de las ventas de componentes de automóvil (-8,58 por 100).

Las exportaciones de *manufacturas de consumo* crecieron un 25,26 por 100 en el año 2001, debido a los fuertes aumentos de las exportaciones de calzado que crecieron un 149,89 por 100, y los productos textiles y confección que se incrementaron un 12,42 por 100.

El sector de los *alimentos* creció el 15,67 por 100 respecto al año 2000.

El sector de *materias primas* creció ligeramente por encima de la media (5,76 por 100), como consecuencia del incremento de las ventas de menas y minerales (95,44 por 100).

#### 4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

Los sectores que experimentaron crecimiento por encima de la media fueron, *alimentos* (23,37 por 100), *semimanufacturas* (23,23 por 100), por el incremento de las compras de productos químicos (38,22 por 100) y hierro y acero (19,52 por 100), *bienes de equipo* (19,39 por 100) debido al incremento en las compras de maquinaria agrícola (187,23 por 100) y textil (314,00 por 100), estos incrementos compensaron la caída de material de transporte (-9,96 por 100) y equipos de oficina y telecomunicaciones (-57,66 por 100), y las *manufacturas de consumo* que crecieron un 12,48 por 100.

Las importaciones de *productos energéticos* cayeron un 36,32 por 100 con respecto al año anterior.

Finalmente, las compras en el sector del *automóvil* crecieron sólo el 1,11 por 100, debido principalmente a la reducción de las importaciones de componentes del automóvil (-46,44 por 100).

### 5. Análisis geográfico del comercio exterior de Cantabria en 2001

El Cuadro 14 refleja la distribución geográfica por zonas del comercio exterior de Cantabria.



MONOGRAFICO

#### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

Por *áreas geográficas* de destino, las expediciones a los países de la *Unión Europea* crecieron el 13,91 por 100 en el año 2001. Siendo Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y Portugal los principales clientes de Cantabria, concentrándose en estos cinco países el 68 por 100 de la exportación cántabra. Crecieron las ventas dirigidas a Francia (21,04 por 100), Reino Unido (51,08 por 100) y Portugal (6,80 por 100), que compensaron los descensos de las dirigidas a Alemania (-2,14 por 100) e Italia (-4,35 por 100).

Con el *resto de Europa*, se incrementaron las ventas dirigidas a la República Checa (25,63 por 100) y descendieron las destinadas a Turquía (-10,08 por 100).

Respecto a las exportaciones a terceros países, las ventas a *Estados Unidos* cayeron un 73,24 por 100 respecto al año 2000. Las exportaciones a países de *América Latina* crecieron un 34,44 por 100 por el notable aumento de las ventas a Brasil

CUADRO 13  
COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA POR SECTORES DESGLOSADOS EN 2001

	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. euros	% s/total	% 01/00	Mill. euros	% s/total	% 01/00
<b>Alimentos</b> .....	<b>80,26</b>	<b>5,28</b>	<b>15,67</b>	<b>131,18</b>	<b>8,07</b>	<b>23,37</b>
Carne .....	3,07	0,20	-79,33	7,51	0,46	-2,59
Lacteos y huevos .....	6,00	0,39	261,45	3,86	0,24	-3,26
Pesca .....	37,31	2,45	6,84	75,13	4,62	13,32
Cereales .....	0,01	0,00	-97,14	18,63	1,15	364,59
Azúcar, café y cacao .....	16,98	1,12	206,50	11,98	0,74	-5,74
Preparados alimenticios .....	13,33	0,88	27,19	2,59	0,16	112,30
Bebidas .....	0,56	0,04	1.020,00	0,73	0,04	386,67
Grasas y aceites .....	2,27	0,15	110,19	0,52	0,03	-35,80
Piensos animales .....	0,74	0,05	164,29	3,58	0,22	-2,98
<b>Productos energéticos</b> .....	<b>0,62</b>	<b>0,04</b>	<b>-27,91</b>	<b>24,41</b>	<b>1,50</b>	<b>-36,32</b>
<b>Materias primas</b> .....	<b>30,86</b>	<b>2,03</b>	<b>5,76</b>	<b>96,37</b>	<b>5,93</b>	<b>-6,68</b>
Materias primas animales y vegetal .....	20,58	1,35	-14,00	27,83	1,71	-17,17
Menas y minerales .....	10,28	0,68	95,44	68,53	4,21	-1,65
<b>Semimanufacturas</b> .....	<b>308,68</b>	<b>20,30</b>	<b>3,95</b>	<b>508,61</b>	<b>31,27</b>	<b>23,23</b>
Hierro y acero .....	139,33	9,16	-6,23	115,68	7,11	19,52
Productos químicos .....	57,52	3,78	17,08	115,76	7,12	38,22
Otras semimanufacturas .....	110,93	7,30	12,10	250,14	15,38	20,24
<b>BIENES DE EQUIPO</b> .....	<b>603,15</b>	<b>39,67</b>	<b>-3,02</b>	<b>357,46</b>	<b>21,98</b>	<b>19,39</b>
Maquinaria específica ciertas industrias .....	88,71	5,83	54,25	79,48	4,89	12,51
Maquinarias agrícola .....	0,26	0,02	271,43	1,35	0,08	187,23
Maquinaria obras públicas .....	0,16	0,01	166,67	3,12	0,19	75,28
Maquinaria textil .....	0,14	0,01	-48,15	4,14	0,25	314,00
Maquinaria para trabajar metal .....	15,26	1,00	2,48	17,19	1,06	35,57
Maquinaria para ciertas industrias .....	6,45	0,42	53,21	11,82	0,73	-18,60
Maquinaria para uso general industria .....	66,45	4,37	74,91	41,85	2,57	4,16
Equipo oficina y telecomunicaciones .....	10,60	0,70	-0,09	9,37	0,58	-57,66
Maq. automatización datos .....	0,10	0,01	-23,08	2,38	0,15	7,69
Equipo telecomunicación .....	10,51	0,69	0,38	6,97	0,43	-64,97
Material transporte .....	14,95	0,98	-8,34	19,43	1,19	-9,96
Vehículos transporte mercancías carretera .....	14,65	0,96	21,88	17,98	1,11	-9,01
Buques .....	0,21	0,01	-95,10	1,20	0,07	-24,05
Otros bienes de equipo .....	488,89	32,15	-9,05	249,19	15,32	34,65
Equipo generador de fuerza .....	8,89	0,58	-93,15	13,46	0,83	203,15
Aparatos eléctricos .....	400,57	26,34	24,23	144,69	8,90	77,73
Aparatos de precisión .....	0,31	0,02	34,78	16,04	0,99	-35,01
Resto bienes de equipo .....	79,12	5,20	-6,97	75,00	4,61	0,63
<b>Sector automóvil</b> .....	<b>163,40</b>	<b>10,75</b>	<b>23,25</b>	<b>373,22</b>	<b>22,95</b>	<b>1,11</b>
Automóviles y motos .....	49,39	3,25	527,57	324,42	19,95	16,70
Componentes del automóvil .....	114,01	7,50	-8,58	48,80	3,00	-46,44
<b>Bienes de consumo duradero</b> .....	<b>49,96</b>	<b>3,29</b>	<b>-2,17</b>	<b>58,16</b>	<b>3,58</b>	<b>1,73</b>
Electrodomésticos .....	11,69	0,77	18,08	45,96	2,83	-1,54
Electrónica de consumo .....	0,03	0,00	200,00	1,47	0,09	133,33
Muebles .....	0,61	0,04	69,44	4,15	0,26	21,35
Otros bienes consumo duradero .....	37,63	2,47	-7,75	6,57	0,40	2,02
<b>Manufacturas de consumo</b> .....	<b>148,30</b>	<b>9,75</b>	<b>25,26</b>	<b>64,60</b>	<b>3,97</b>	<b>12,48</b>
Textiles y confección .....	110,90	7,29	12,42	46,33	2,85	25,90
Calzado .....	22,14	1,46	149,89	2,12	0,13	-46,87
Otras manufacturas de consumo .....	13,65	0,90	43,38	10,82	0,67	6,18
<b>Otras mercancías</b> .....	<b>135,37</b>	<b>8,90</b>	<b>8,98</b>	<b>12,38</b>	<b>0,76</b>	<b>-13,67</b>
<b>Total Cantabria</b> .....	<b>1.520,61</b>	<b>100,00</b>	<b>5,26</b>	<b>1.626,37</b>	<b>100,00</b>	<b>11,54</b>

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en base a datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.



MONOGRAFICO

CUADRO 14  
COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA POR SECTORES DESGLOSADOS EN 2001

	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. euros	% s/total	% 01/00	Mill. euros	% s/total	% 01/00
<b>Unión Europea</b> .....	<b>1.144,78</b>	<b>75,28</b>	<b>13,91</b>	<b>1.010,48</b>	<b>62,13</b>	<b>11,18</b>
<b>Zona euro</b> .....	<b>912,39</b>	<b>60,00</b>	<b>7,40</b>	<b>844,40</b>	<b>51,92</b>	<b>9,94</b>
Francia .....	251,04	16,51	21,04	170,30	10,47	-12,72
Países Bajos .....	32,26	2,12	28,37	41,94	2,58	19,66
Alemania .....	284,87	18,73	-2,14	268,28	16,50	30,66
Italia .....	147,50	9,70	-4,35	88,02	5,41	-0,20
Irlanda .....	9,83	0,65	15,92	2,95	0,18	-11,41
Grecia .....	12,69	0,83	63,32	2,13	0,13	-3,18
Portugal .....	127,46	8,38	6,80	27,03	1,66	-0,84
Bélgica .....	29,13	1,92	51,72	29,32	1,80	-7,48
Luxemburgo .....	1,89	0,12	-27,31	2,22	0,14	18,09
Finlandia .....	8,40	0,55	13,98	207,33	12,75	18,14
Austria .....	6,87	0,45	7,01	4,88	0,30	95,98
Sin especificar .....	0,45	0,03	-2,17	0,00	0,00	0,00
<b>ZONA NO EURO</b> .....	<b>232,39</b>	<b>15,28</b>	<b>49,45</b>	<b>166,07</b>	<b>10,21</b>	<b>17,94</b>
Reino Unido .....	219,51	14,44	51,08	123,95	7,62	9,83
Dinamarca .....	7,24	0,48	24,19	11,48	0,71	33,18
Suecia .....	5,64	0,37	28,77	30,64	1,88	58,51
<b>Europa Central y Oriental (1)</b> .....	<b>34,54</b>	<b>2,27</b>	<b>15,75</b>	<b>16,38</b>	<b>1,01</b>	<b>128,77</b>
<b>Estados Bálticos (2)</b> .....	<b>1,86</b>	<b>0,12</b>	<b>44,19</b>	<b>0,77</b>	<b>0,05</b>	<b>37,50</b>
<b>CEI (3)</b> .....	<b>2,10</b>	<b>0,14</b>	<b>29,63</b>	<b>24,73</b>	<b>1,52</b>	<b>-43,10</b>
Rusia .....	1,67	0,11	31,50	23,51	1,45	-42,57
<b>Antigua Yugoslavia (4)</b> .....	<b>1,63</b>	<b>0,11</b>	<b>-19,70</b>	<b>3,05</b>	<b>0,19</b>	<b>37,39</b>
<b>Resto de Europa</b> .....	<b>33,46</b>	<b>2,20</b>	<b>-4,65</b>	<b>36,44</b>	<b>2,24</b>	<b>-16,82</b>
Suiza .....	7,85	0,52	-1,75	8,42	0,52	-46,74
Turquía .....	22,30	1,47	-10,08	20,24	1,24	15,59
<b>América del Norte</b> .....	<b>38,88</b>	<b>2,56</b>	<b>-72,32</b>	<b>69,23</b>	<b>4,26</b>	<b>-2,01</b>
EE.UU. .....	36,89	2,43	-73,24	63,94	3,93	4,41
Canadá .....	1,98	0,13	-24,43	5,29	0,33	-43,78
<b>América Latina</b> .....	<b>136,91</b>	<b>9,00</b>	<b>34,44</b>	<b>86,84</b>	<b>5,34</b>	<b>67,26</b>
Argentina .....	16,35	1,08	-8,20	16,83	1,03	160,93
Brasil .....	50,76	3,34	106,68	21,72	1,34	58,31
México .....	25,08	1,65	75,75	19,52	1,20	71,53
<b>Resto de América</b> .....	<b>1,53</b>	<b>0,10</b>	<b>4,79</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-100,00</b>
<b>Asia</b> .....	<b>55,82</b>	<b>3,67</b>	<b>-18,90</b>	<b>330,29</b>	<b>20,31</b>	<b>19,65</b>
Japón .....	7,06	0,46	38,16	268,73	16,52	26,11
China .....	16,07	1,06	-37,37	21,82	1,34	1,72
India .....	2,28	0,15	-9,88	11,47	0,71	78,38
Asia-6 (5) .....	15,20	1,00	-1,11	14,65	0,90	-24,76
Oriente Medio y Próximo .....	11,70	0,77	-27,96	3,66	0,23	-41,16
<b>Africa</b> .....	<b>65,50</b>	<b>4,31</b>	<b>23,14</b>	<b>34,43</b>	<b>2,12</b>	<b>-23,66</b>
Sudáfrica .....	3,58	0,24	-6,53	12,17	0,75	-44,38
Magreb .....	46,13	3,03	8,59	9,83	0,60	38,65
Marruecos .....	17,37	1,14	32,70	5,45	0,34	129,96
Libia .....	0,02	0,00	0,00	4,16	0,26	-5,67
Egipto .....	12,60	0,83	-41,26	0,12	0,01	-20,00
<b>Oceanía</b> .....	<b>2,75</b>	<b>0,18</b>	<b>-6,14</b>	<b>13,73</b>	<b>0,84</b>	<b>67,24</b>
Sin especificar .....	0,84	0,06	-16,83	0,00	0,00	0,00
<b>Total Cantabria</b> .....	<b>1.520,61</b>	<b>100,00</b>	<b>5,26</b>	<b>1.626,37</b>	<b>100,00</b>	<b>11,54</b>

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.

(1) Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumanía, Bulgaria y Albania.

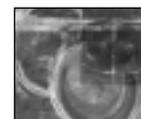
(2) Estonia, Letonia y Lituania.

(3) Ucrania, Armenia, Rusia, Moldavia, Uzbekistán y Tadjikistán.

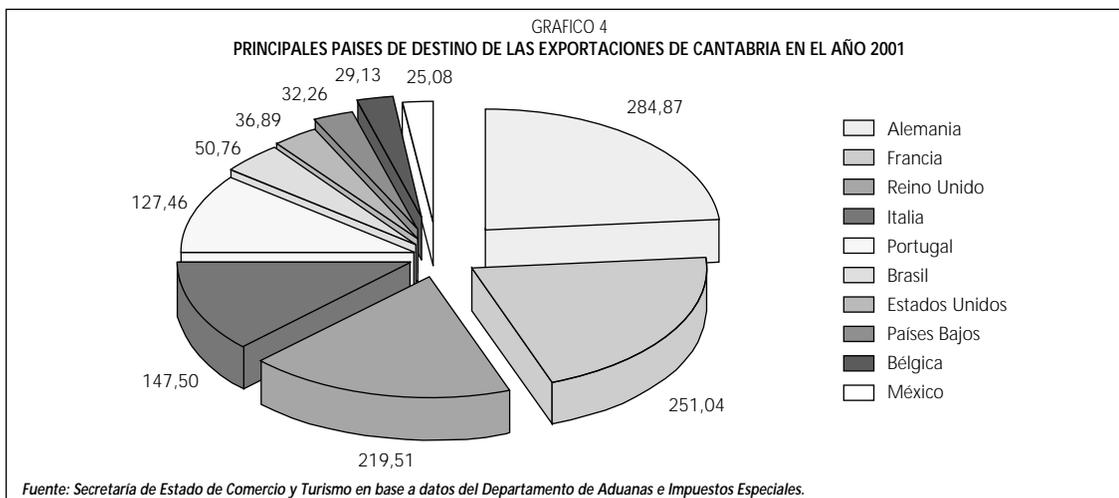
(4) Eslovenia, Croacia, Bosnia-Hezergovina, Yugoslavia República Federal y Macedonia.

(5) Corea del Sur, Hong-Kong, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwan

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en base a datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.



MONOGRAFICO



(106,68 por 100) y México (75,75 por 100). Las exportaciones a Argentina cayeron un 8,20 por 100.

Las exportaciones cántabras a la *región asiática* descendieron un 18,90 por 100, debido en especial a la caída de las ventas a China (-37,37 por 100) y Oriente Medio (-27,96 por 100), compensadas parcialmente con el fortalecimiento de las destinos a Japón que se incrementaron un 38,16 por 100.

Las exportaciones al *continente africano* se incrementaron el 23,14 por 100, debido especialmente al aumento de las ventas a Marruecos, que se incrementaron en un 32,70 por 100 respecto al año anterior.

### 5.2. Distribución geográfica de la importación

Por el *origen* de las mercancías, las compras a la *Unión Europea*, se incrementaron el 11,18

por 100. Crecieron las procedentes de Alemania (30,66 por 100), Países Bajos (19,66 por 100), Finlandia (18,14 por 100), Reino Unido (9,83 por 100), y Suecia (58,51 por 100), y descendieron fundamentalmente las de Francia (-12,72 por 100), Italia (-0,20 por 100), y Bélgica (-7,48 por 100).

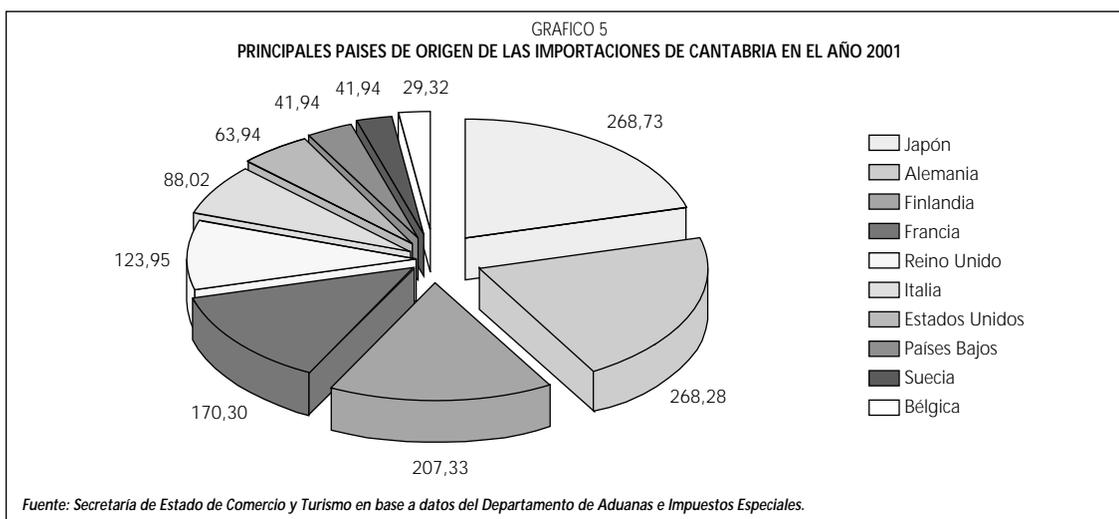
Respecto al *resto de Europa*, ha que destacar el incremento de las compras a Turquía (15,59 por 100).

En cuanto al *continente americano*, las importaciones procedentes de *Estados Unidos*, crecieron un 4,41 por 100, y las de *América Latina* un 67,26 por 100, gracias al impulso de las compras procedentes de Argentina (160,93 por 100), Brasil (58,31 por 100) y México (71,53 por 100).

Las importaciones cántabras de los *países asiáticos* crecieron un 19,65 por 100 debido al incremento de las importaciones procedentes de



MONOGRAFICO



Japón (26,11 por 100), India (78,38 por 100) y China (1,72 por 100), que compensaron la caída de las compras a Oriente Medio (-41,16 por 100).

Las importaciones del *continente africano*, se redujeron en un 23,66 por 100, pero hay que destacar el aumento de las compras a Marruecos que se incrementaron un 129,96 por 100 respecto al ejercicio anterior.

## 6. Conclusión

Al igual que el resto del Estado, el comercio exterior de Cantabria en 2001, sufrió una desaceleración en el cuarto trimestre del ejercicio. Cualitativamente se mantuvo la estructura sectorial exterior típica de la región, con especial relevancia en el flujo de exportación del sector de equipos y componentes de automoción, y ganando cuota las exportaciones de cables de fibra óptica. Respecto de las importaciones, al

margen de los vehículos automóviles canalizados a través del puerto de Santander y estadísticamente imputados a la región, fue igualmente el sector de equipos y componentes de automoción, el más relevante.

Se mantuvo la excesiva concentración territorial del comercio exterior, respecto de la Unión Europea, fundamentalmente en el flujo de exportación.

En materia de inversiones exteriores, la inversión cántabra en el exterior, refleja la política de expansión exterior del sector de la banca. Por lo que se refiere a la inversión extranjera en Cantabria, sufrió un retroceso generalizado en todos los sectores, a excepción del inmobiliario.

En definitiva, 2001 fue para Cantabria un ejercicio de transición, afectado como el resto de las economías por el contexto internacional, si bien, se detecta una cierta reactivación de la inversión industrial y del consumo privado.



MONOGRAFICO



# INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA en INTERNET



[www.revistasICE.com](http://www.revistasICE.com)