

Barómetro 2010



América Latina y la
cooperación al desarrollo en
la opinión pública española

AMÉRICA LATINA Y LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO EN LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

**Barómetro 2010
de la Fundación Carolina**

Este informe ha sido elaborado por Félix del Moral y revisado por personal de la Fundación Carolina y su Centro de Estudios (CeALCI)

Estos materiales están pensados para que tengan la mayor difusión posible y que, de esa forma, contribuyan al conocimiento y al intercambio de ideas. Se autoriza, por tanto, su reproducción, siempre que se cite la fuente y se realice sin ánimo de lucro.

Los trabajos son responsabilidad de los autores y su contenido no representa necesariamente la opinión de la Fundación Carolina o de su Consejo Editorial.

Están disponibles en la siguiente dirección:
<http://www.fundacioncarolina.es>

Edición no comercial. Prohibida su venta.

Primera edición, Junio de 2011
© Fundación Carolina - CeALCI
C/ General Rodrigo, 6 - 1.ª planta
Edificio Germania
28003 Madrid
www.fundacioncarolina.es
informacion@fundacioncarolina.es

Diseño de la cubierta: Alfonso Gamo

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España

Printed and made in Spain

ISSN: 1885-866-X

Depósito legal: M-18.687-2008

Impreso en papel reciclado

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	9
1. LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA Y LA POLÍTICA EXTERIOR	11
I. El interés de los ciudadanos por los asuntos internacionales	11
II. Los intereses y las prioridades en política internacional	15
2. LAS OPINIONES SOBRE AMÉRICA LATINA	23
I. La imagen de los países de América Latina en España	23
II. La identidad española y las relaciones con América Latina	28
III. Los objetivos de la política exterior española en América Latina	33
3. LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO	37
I. Notoriedad e importancia de las cumbres iberoamericanas	37
II. La imagen de las cumbres iberoamericanas en la opinión pública	41
4. LOS PROBLEMAS GLOBALES Y LOS “OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO”	45
I. La pobreza, el problema más acuciante	45
II. Los “Objetivos del Milenio”: conocimiento y prioridades	50
5. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN	57
I. La opinión pública y la cooperación para el desarrollo	57
II. Evaluación de los recursos destinados a la ayuda al desarrollo	64
III. La cooperación institucional por parte de comunidades autónomas y ayuntamientos	74
IV. Los efectos de la cooperación	77
6. LA COOPERACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA EL DESARROLLO	83
I. Las ONGD y la cooperación para el desarrollo	83
II. La participación de los ciudadanos en la ayuda al desarrollo	88

7. LOS ESPAÑOLES ANTE LA INMIGRACIÓN	93
I. La percepción del fenómeno migratorio	93
II. Los efectos de la crisis económica sobre la inmigración	99
III. La inmigración de origen latinoamericano	106
8. LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA	109
I. La notoriedad de las multinacionales españolas	109
II. La responsabilidad social de las empresas españolas en América Latina... ..	114
III. Los efectos de la inversión española	118
CONCLUSIONES	123
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS	127
ANEXO 1: FICHA TÉCNICA	133
ANEXO 2: CUESTIONARIO	135

PRESENTACIÓN

Entre los días 13 y 20 de septiembre pasado se llevó a cabo el trabajo de campo de una encuesta de ámbito nacional que tenía como objetivo el análisis de las opiniones y actitudes de los españoles ante las relaciones con América Latina y la cooperación internacional.

Esta encuesta se inscribe en el marco de colaboración entre la FUNDACIÓN CAROLINA y el CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS, que tiene como uno de sus objetivos la realización de un barómetro anual en torno a estas cuestiones y que alcanza este año su sexta edición.

En este informe se presentan los resultados obtenidos en esta encuesta, comparados en bastantes ocasiones con los que se obtenían en ediciones anteriores de los barómetros, lo que permite establecer la evolución de algunas de esas opiniones y actitudes.

INTRODUCCIÓN

Los objetivos planteados en este barómetro son los mismos que se vienen persiguiendo desde que en el año 2005 se inició esta serie de estudios como resultado de la colaboración entre el Centro de Investigaciones Sociológicas y la Fundación Carolina: el conocimiento de las actitudes y las opiniones de los españoles ante cuestiones que son del interés de la Fundación, tales como la imagen de los países de América Latina, las relaciones de España con ese continente, la percepción que tienen los españoles de hoy en día de cuáles son los principales problemas a escala global y el papel que puede jugar en su resolución la cooperación internacional. Estos temas son comunes a todos los barómetros realizados hasta la fecha por la Fundación Carolina; a ello se añade que buena parte de los indicadores utilizados se han venido repitiendo de forma sistemática, año tras año, por lo que tiene especial relevancia el análisis de la evolución que han registrado; otros indicadores, por el contrario, se han ido cambiando en función de nuevas circunstancias o atendiendo a diferentes intereses de la investigación.

Este informe correspondiente al Barómetro 2010 sigue la misma estructura que otros informes realizados en años anteriores, de modo que el capítulo primero se centra en el análisis genérico de las opiniones de los españoles en relación con la política exterior y las prioridades que expresan en esta materia, así como el interés que manifiestan hacia los asuntos internacionales, y el lugar que ocupan en ese ámbito de preocupaciones las cuestiones referidas a los países de América Latina; los indicadores utilizados en este apartado mantienen una notable continuidad, lo que permite analizar la evolución y los cambios que se han ido registrando en la opinión pública española en estas materias.

El segundo capítulo analiza la imagen que tenemos los españoles de América Latina y presta especial atención a la evolución que viene registrando esta imagen a lo largo de los últimos años. A ello se añade la percepción de las relaciones entre España y el continente latinoamericano, así como los objetivos que, a ojos de la opinión pública, debería marcarse la política exterior española en relación con esos países.

La celebración anual de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno constituye el objeto del tercer capítulo. Dado que se trata de una serie de indicadores repetidos anualmente con motivo de estos eventos, el interés fundamental radica en ver cómo ha ido evolucionando en la opinión pública española la percepción que tienen de ellos.

El siguiente capítulo, el cuatro, analiza las opiniones dominantes entre los españoles ante los problemas de los países menos desarrollados, así como las prioridades que deberían establecerse en el marco de la propuesta de los "Objetivos de Desarrollo del Milenio" de Naciones Unidas.

Las posiciones de los ciudadanos ante la política de cooperación para el desarrollo ocupan el capítulo cinco del informe. Éste viene siendo uno de los ejes principales de los

sucesivos barómetros de la Fundación Carolina, por lo que el grueso de los indicadores utilizados se viene repitiendo año tras año y ello permite analizar en detalle la evolución de las opiniones y las actitudes de los españoles ante cuestiones como la conveniencia de que el Estado se comprometa en una política de cooperación para el desarrollo, la posición ante el compromiso de alcanzar el 0,7% del PIB en ayuda al desarrollo o la participación de comunidades autónomas y ayuntamientos en la política de cooperación.

El capítulo sexto tiene como objetivo el análisis de la cooperación no gubernamental, poniendo especial interés en el papel que juegan las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo y prestando atención también a la participación particular de los ciudadanos en actividades de cooperación.

Las opiniones de los españoles sobre la inmigración centran el capítulo séptimo del informe, poniendo el énfasis en la influencia que está teniendo sobre ellas la actual coyuntura de crisis económica y crecimiento del desempleo. Las opiniones sobre la inmigración están fuertemente relacionadas con las actitudes hacia la cooperación para el desarrollo, por lo que se incluyen algunos indicadores que van en esta dirección; a ello se añade en esta ocasión un indicador nuevo para analizar la imagen que tienen entre los españoles los inmigrantes procedentes de países latinoamericanos.

El último capítulo analiza las percepciones de los españoles sobre el papel que están jugando las empresas que tienen interés en los países de América Latina, así como los efectos que su actuación puede tener sobre la imagen de España y sobre las relaciones entre España y esos países.

El informe se cierra con un breve capítulo de conclusiones que constituye una síntesis de los resultados más destacados. En documentos anexos se recogen tanto la ficha con las características técnicas de la encuesta como el cuestionario utilizado para la realización de este Barómetro 2010 de la Fundación Carolina.

1. LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA Y LA POLÍTICA EXTERIOR

Aunque el objetivo principal que se persigue con este barómetro es el conocimiento de las actitudes y opiniones de los españoles en relación con los países de América Latina y con los temas de cooperación y ayuda al desarrollo, conviene establecer un marco previo en el que se analicen las opiniones genéricas de los españoles en materia de política exterior.

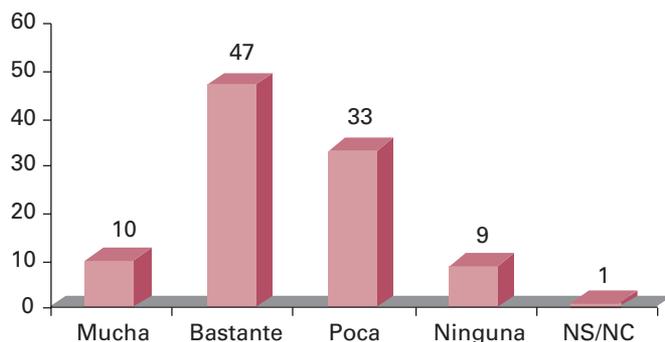
Este análisis sobre el interés que despiertan los asuntos internacionales y la política exterior en la opinión pública española viene siendo un tema que se ha venido repitiendo en los sucesivos barómetros realizados por la Fundación Carolina desde su inicio en el año 2005; precisamente el hecho de que la mayor parte de los indicadores utilizados se vengán repitiendo de forma sistemática desde entonces permite dar una perspectiva temporal al análisis de esas actitudes, viendo lo que permanece y lo que cambia en ellas. Los resultados son especialmente relevantes por cuanto se detectan algunos cambios significativos en la atención con que se siguen las cuestiones del exterior, así como en el lugar donde se coloca el foco de ese interés.

I. EL INTERÉS DE LOS CIUDADANOS POR LOS ASUNTOS INTERNACIONALES

Suele darse por sentado que el interés por los asuntos internacionales ocupa un lugar secundario a ojos de los ciudadanos, que sienten una mayor implicación hacia aquellas cuestiones que les resultan más cercanas y que les afectan de forma más inmediata. Sin embargo, uno de cada diez entrevistados en esta encuesta manifiesta que presta mucha atención a las noticias que se refieren a cuestiones o acontecimientos que ocurren en otros países, y, además, casi la mitad de los ciudadanos (el 47%; gráfico 1.1) afirma

GRÁFICO 1.1. *Interés por las noticias internacionales*

¿Podría decirme si suele ud. prestar mucha, bastante, poca o ninguna atención a las noticias sobre cuestiones o acontecimientos que suceden en otros países?

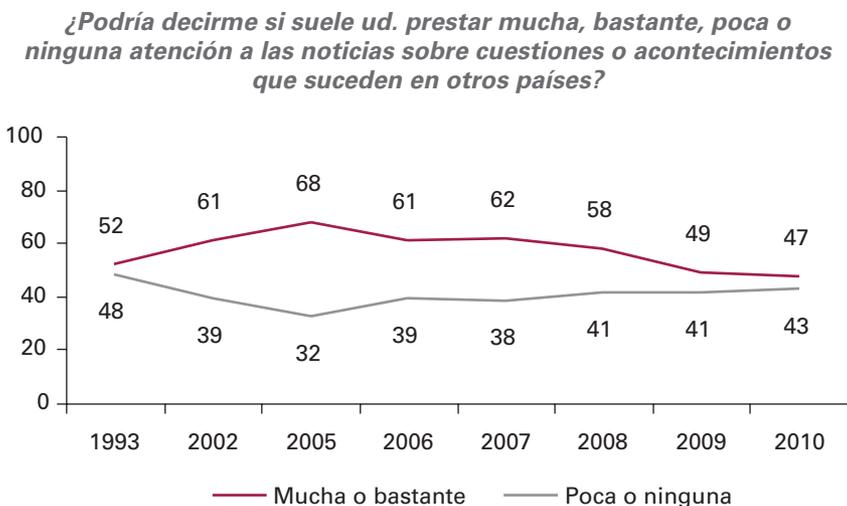


que le prestan bastante atención a estas noticias. El resultado es que el 57% de los entrevistados muestra un significativo interés por los asuntos internacionales, mientras que son menos de la mitad, el 42%, los que declaran prestar poca o ninguna atención a los acontecimientos que suceden en otros países.

Al interpretar estos datos hay que tener en cuenta la existencia de un cierto factor de «deseabilidad social» que puede contaminar las respuestas, dado que algunos entrevistados pueden verse impulsados a mostrar interés por estos asuntos al considerar que es lo propio de ciudadanos informados; en este sentido, cabe interpretar que estos datos de interés por la política internacional representan un «máximo» y, seguramente, el porcentaje de ciudadanos realmente interesados se sitúa por debajo de él.

Analizando la evolución de este indicador a lo largo del tiempo, hay que señalar una tendencia a la baja que apunta a una cierta caída en el interés que muestran los españoles por los asuntos internacionales. En las encuestas realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas desde principios de la década de los noventa se advierte un cierto movimiento de ida y vuelta en el interés que muestran los ciudadanos por las cuestiones de más allá de nuestras fronteras. Entre los años 1993 y 2005 los datos apuntan a un significativo incremento en el interés (o, al menos, la curiosidad) por las cuestiones internacionales; desde entonces se advierte una cierta estabilidad, que en los últimos años se convierte en una clara tendencia a la baja (gráfico 1.2).

GRÁFICO 1.2. *Evolución del interés por las noticias internacionales*



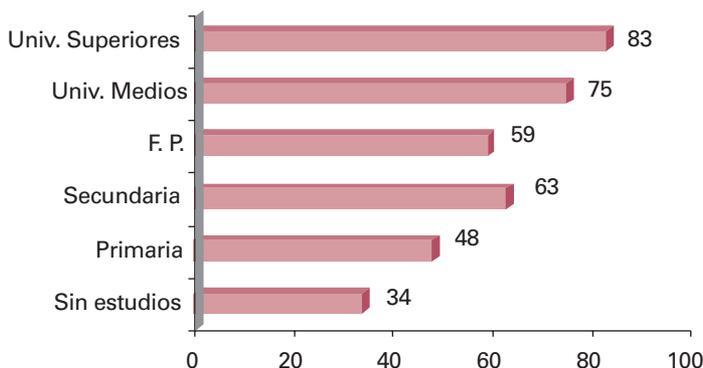
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.071 (noviembre de 1993), 2.446 (febrero de 2002), 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

Aunque en ocasiones anteriores se ha planteado que los cambios en la atención que despertan las cuestiones internacionales pueden estar vinculados a razones coyunturales, la tendencia que se advierte apunta a un descenso real en el interés que inspiran, lo que puede guardar relación con la situación de crisis económica, que viene provocando en los últimos años una cierta introspección de la ciudadanía, que vuelve su mirada hacia los asuntos domésticos y se desentiende de lo que ocurre fuera de nuestras fronteras.

El perfil de los ciudadanos que prestan más atención hacia las cuestiones internacionales coincide fielmente con el de aquellos que muestran más interés por la política y, en general, con los que mayor grado de información, conocimiento e implicación sienten hacia los aspectos que guardan relación con la «cosa pública». En este sentido no puede extrañar que la variable que en mayor medida determina la atención que se presta a los asuntos internacionales sea el nivel de instrucción. Entre los ciudadanos que han completado estudios universitarios superiores los que se muestran interesados por las cuestiones de política exterior llegan hasta el 83% (gráfico 1.3); el porcentaje es ligeramente más bajo, el 75%, entre los que tienen estudios universitarios de grado medio; baja hasta el 63% entre los que tienen estudios de enseñanza secundaria y hasta el 59% entre quienes han cursado formación profesional, para reducirse hasta el 48% entre los que tienen estudios primarios y el 34% entre los que se sitúan por debajo de este nivel educativo. Como se advierte, la relación es absolutamente lineal, de modo que a mayor tiempo de permanencia en el sistema educativo, mayor interés se muestra por las cuestiones de política internacional.

GRÁFICO 1.3. *Interés por las noticias internacionales, según estudios*

Porcentaje de interesados en las cuestiones internacionales



Otras características personales que guardan cierta relación con el interés que despiertan los asuntos internacionales son la edad y el sexo; los ciudadanos más jóvenes (hasta 25 años) y los mayores de 65 son los colectivos que muestran un interés más bajo por estas cuestiones, mientras que, por el contrario, los que se sitúan en las edades intermedias, entre 35 y 54 años, son los que se caracterizan por prestar mayor atención ante este tipo de noticias. Atendiendo al sexo, los varones manifiestan un interés mayor que las mujeres por lo que ocurre fuera de nuestras fronteras (gráfico 1.4).

El descenso que se ha registrado en el interés hacia estas cuestiones, en relación con los datos del barómetro del año pasado, se ha producido prácticamente por igual entre varones y mujeres y para cualquier segmento de edad. En cualquier caso, lo que vienen a mostrar los datos actuales es una notable consistencia al dibujar el perfil de los ciudadanos más interesados por la política internacional, que coincide con el de los más interesados por la política en general: los varones lo son más que las mujeres y los adultos de mediana edad lo son más que los jóvenes y los mayores.

El interés por las cuestiones de política internacional también guarda una notable relación con las posiciones ideológicas de los ciudadanos, de modo que los que se ubican en posiciones más izquierdistas manifiestan un interés más elevado que los que lo hacen en posiciones de centro o de derecha; a medida que los entrevistados se desplazan hacia las posiciones más derechistas del espectro ideológico, se reduce de forma lineal la atención que se presta a las cuestiones del exterior, si bien los colectivos que menos atención prestan coinciden con aquellos que no se ubican en la escala de ideología política, refugiándose en la no respuesta (gráfico 1.5).

GRÁFICO 1.4. *Interés por las noticias internacionales, según sexo y edad*

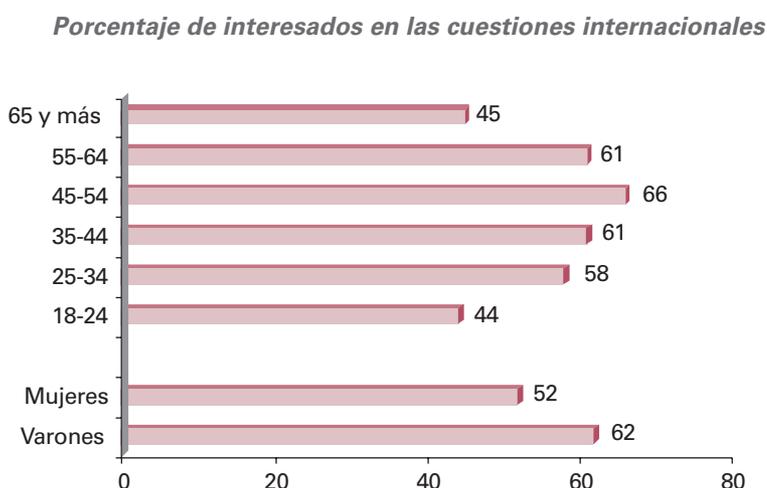
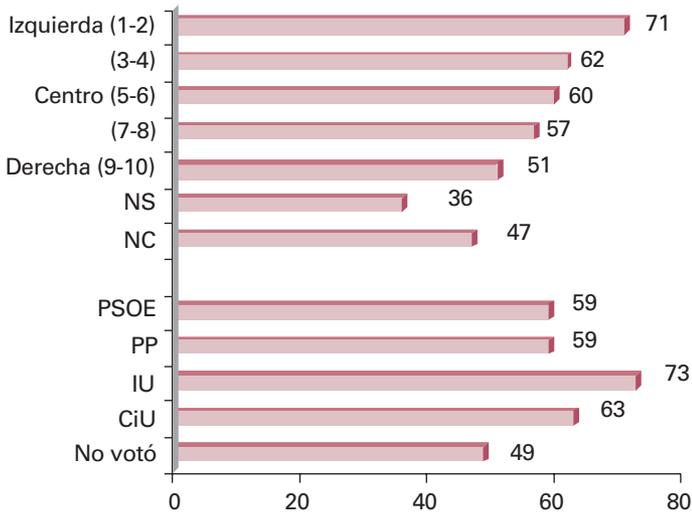


GRÁFICO 1.5. *Interés por las noticias internacionales, según ideología y voto*

Porcentaje de interesados en las cuestiones internacionales



Según el voto, los ciudadanos que se inclinan por opciones políticas minoritarias como CiU o IU se muestran más interesados por las cuestiones internacionales que los votantes de los partidos mayoritarios, PSOE y PP, pero la gran diferencia se registra con relación a quienes no votaron en las últimas elecciones, que son los que menor interés muestran ante estas cuestiones.

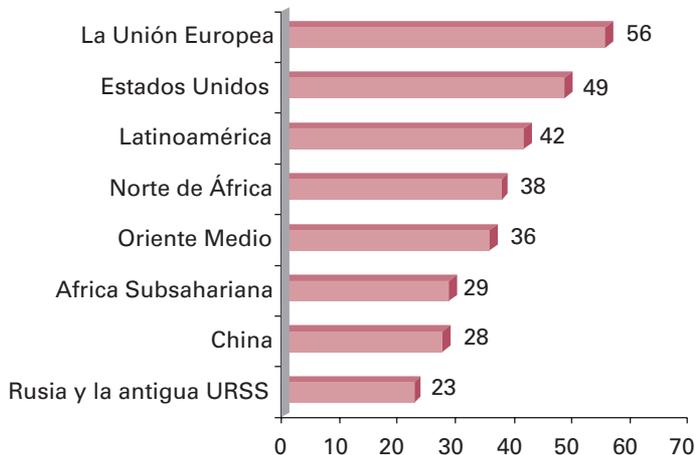
II. LOS INTERESES Y LAS PRIORIDADES EN POLÍTICA INTERNACIONAL

Los asuntos relacionados con la Unión Europea son los que más interés despiertan entre los españoles, lo que viene siendo una constante desde que se hacen estos barómetros. Ello viene a poner de manifiesto la notable consistencia que muestra la opinión pública española en esta materia: los datos apenas varían de año en año y lo suelen hacer dentro de tendencias que se aprecian claramente y nunca de forma aleatoria o caprichosa.

En esta ocasión, el 56% de los entrevistados afirma que sigue con mucho o bastante interés las noticias que se refieren al ámbito de la Unión Europea (gráfico 1.6). En segundo lugar, se sitúan las noticias que tienen que ver con Estados Unidos, que interesan al 49% de los ciudadanos, y, en tercer lugar, se encuentran aquellas referidas a los países de

GRÁFICO 1.6. *Interés de los españoles por distintas áreas*

Porcentaje de entrevistados que muestra mucho o bastante interés por las noticias referidas a...



América Latina, por las que se interesa el 42%. Los ámbitos que menor grado de atención despiertan son los que se refieren al vecino Norte de África (mencionado por el 38%), Oriente Medio (36%), África Subsahariana (29%), China (28%) y los países de la antigua Unión Soviética (23%).

Dado que el interés general por los asuntos exteriores ha decrecido en la opinión pública española, los datos de este barómetro muestran que esta bajada se ha producido de manera similar en todos los ámbitos a los que se hace referencia, sin que se haya alterado de manera significativa el rango que ocupa cada una de éstas áreas.

La evolución de los datos que se han ido recogiendo en los sucesivos barómetros muestra bien a las claras cómo se ha ido reduciendo el porcentaje de españoles que prestan atención a las noticias producidas en todos esos ámbitos de política exterior. Las cuestiones que se refieren a la Unión Europea inspiran el mayor interés entre los españoles de forma sistemática; no obstante, el porcentaje que representan los ciudadanos interesados ha caído desde un 63% en 2005 a un 56% en la actualidad (cuadro 1.1).

De forma aún más acusada se ha reducido el interés que inspiran los asuntos referido a los países de América Latina: los ciudadanos que se mostraban interesados eran el

CUADRO 1.1. Áreas que despiertan mayor interés entre los españoles (evolución)

<i>Porcentaje de entrevistados que muestran mucho o bastante interés por las noticias referidas a ...</i>						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Unión Europea	63	60	60	60	60	56
Latinoamérica	54	48	51	45	46	42
Estados Unidos	58	50	50	53	54	49
Oriente Medio	49	49	46	39	39	38
Norte de África	50	51	45	40	39	36
África Subsahariana	40	41	36	31	32	29
China	37	29	32	32	31	28
Antigua URSS	36	29	31	30	27	23

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

54% en 2005 y sólo son el 42% en 2010, lo que representa una caída de doce puntos, prácticamente el doble de lo que se ha reducido el interés por la UE.

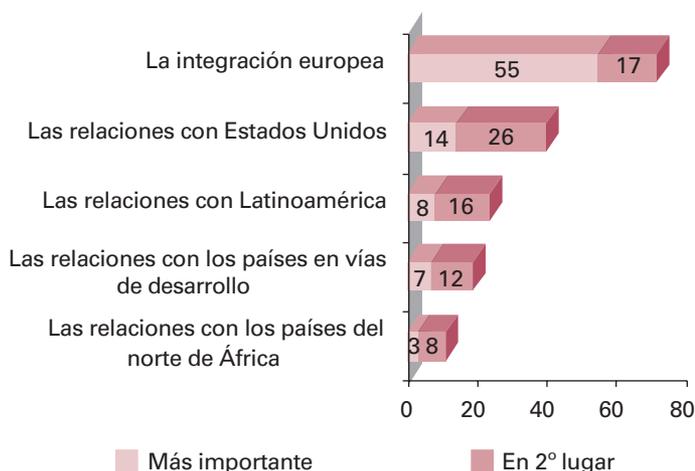
El interés por las noticias referidas a Estados Unidos también se ha visto reducido de forma apreciable, pasando del 58% al 49%. Hay que señalar que en el caso de Estados Unidos, como en el de otras áreas, se da una notable influencia de factores coyunturales que hacen que suba o baje el interés que inspira, de ahí las notables oscilaciones que se aprecian en los datos, eso sí, siempre dentro de una tendencia a la baja.

En general, la evolución que ofrecen los datos recogidos en el cuadro 1.1 muestra una clara tendencia a la baja que afecta muy especialmente a la atención que despiertan en la opinión pública española los asuntos relacionados con los países en desarrollo, como son Latinoamérica, Oriente Medio, Norte de África y África Subsahariana, así como los países que formaban parte del antiguo bloque soviético.

A la hora de establecer cuáles deberían ser las prioridades que tendrían que guiar la política exterior española, las opciones que se plantean los ciudadanos se corresponden fielmente con aquellos ámbitos que inspiran el mayor interés y atención. Así, más de

GRÁFICO 1.7. *Las prioridades de la política exterior española*

De los siguientes objetivos de política internacional, quisiera que me dijera el que ud. considera más importante para España. ¿Y en segundo lugar? (MULTIRRESPUESTA)



la mitad de los españoles, el 55% (gráfico 1.7), considera que el objetivo más importante de la acción exterior de España debe ser la integración europea. A ello cabe añadir un 17% que lo pone en segundo lugar entre las prioridades. En conjunto, pues, casi tres de cada cuatro españoles se muestran convencidos de que la integración europea debe ser uno de los ejes de nuestra política exterior, con gran ventaja sobre cualquier otro.

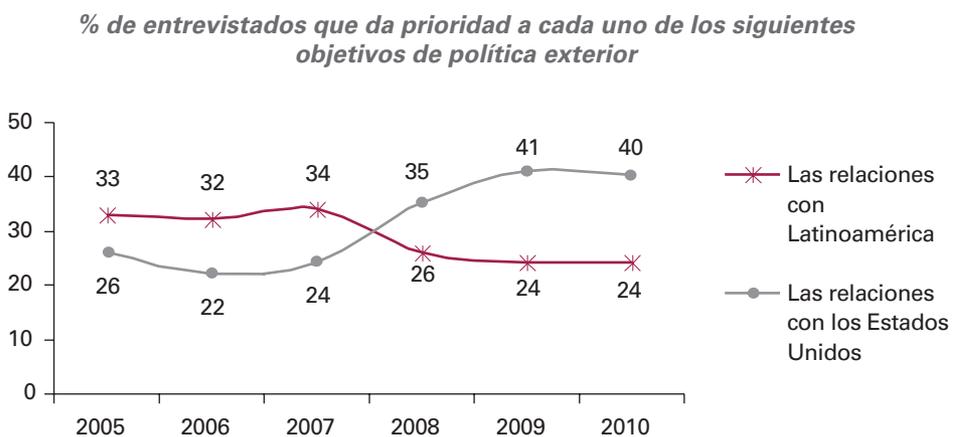
Muy por detrás del proceso de integración europea se menciona como otra de las prioridades de la política exterior española las relaciones con Estados Unidos. Para el 14% de los españoles debería ser la primera prioridad y el 26% la menciona en segundo lugar; en total, el 40% de los españoles, considera que es una prioridad de la política exterior mantener unas buenas relaciones con Estados Unidos.

Por detrás de la importancia otorgada a la integración europea y a las relaciones con Estados Unidos, uno de cada cuatro españoles (el 24%) menciona las relaciones con los países de América Latina. En bastante menor medida se mencionan las relaciones con los países en vías de desarrollo (19%) y con los países del norte de África (12%).

Dando por sentado que el proceso de integración europea siempre ha sido percibido como la prioridad absoluta de la política exterior española y que las relaciones con los países en desarrollo y con el norte de África no pasan de ocupar una posición subordinada, resulta de interés analizar cómo han ido evolucionando en las prioridades de los españoles las relaciones con Estados Unidos y con los países de América Latina, ya que el cambio que se ha producido en el último lustro es muy sustancial. En los primeros años en los que se realizó este barómetro, entre 2005 y 2007, bajo la presidencia de George W. Bush, las relaciones con Estados Unidos no eran consideradas como prioritarias por la opinión pública española, que otorgaba bastante mayor importancia a las relaciones con los países de América Latina (gráfico 1.8).

Esto cambió en el barómetro de 2008, cuyo trabajo de campo se realizó en pleno clima preelectoral de la campaña que llevó a Barack Obama a la Presidencia de Estados Unidos. Esta circunstancia contribuyó, sin duda, a incrementar el interés por las relaciones con ese país y a que la opinión pública española atribuyera más importancia a las relaciones con Estados Unidos. En los años sucesivos (barómetros de 2009 y 2010), con Obama en la Presidencia, la prioridad atribuida a las relaciones con Estados Unidos se sigue manteniendo, a costa de la menor importancia que se da a las relaciones con América Latina.

GRÁFICO 1.8. *El cambio en las prioridades en política exterior entre América Latina y Estados Unidos*



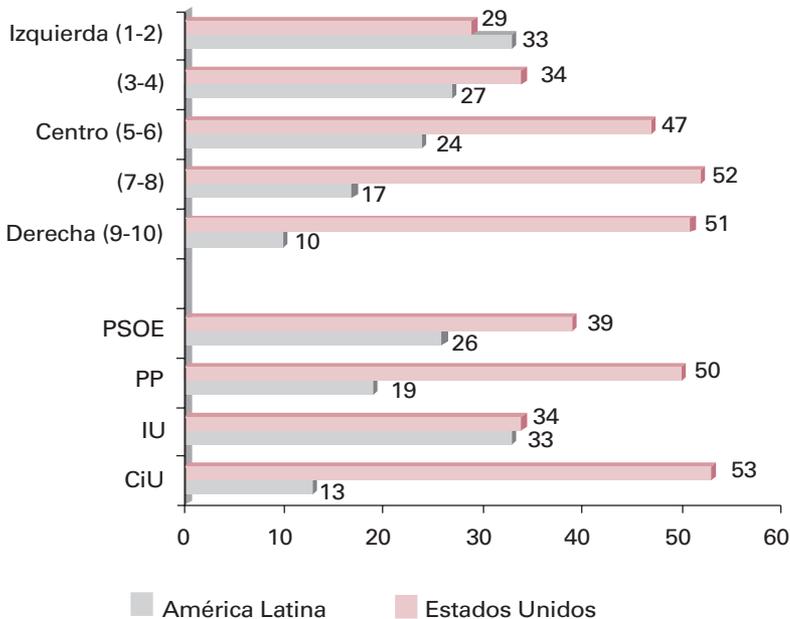
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

Así como hay un consenso generalizado en la consideración de la integración europea como una prioridad absoluta para la política exterior española, de modo que no hay ningún sector de la opinión pública que discrepe o se aleje de ese sentir general, sí se pueden establecer algunos perfiles que caracterizan a los españoles que atribuyen mayor prioridad a las relaciones con Estados Unidos o con los países de América Latina.

El aspecto que más influye en estas diferencias son las actitudes ideológicas y políticas. De este modo, los ciudadanos que se ubican en las posiciones más izquierdistas del espectro ideológico y votan a IU/ICV son los que en mayor medida dan prioridad a las relaciones con los países de América Latina; a medida que se van desplazando hacia posiciones de centro o derecha y votan al PP o a CiU aumenta la proporción de los que dan prioridad a las relaciones con Estados Unidos (gráfico 1.9).

Resulta curioso observar que esta asociación de la ideología política con el posicionamiento a favor de una u otra opción en materia de política exterior constituye una cierta constante, que está más allá de coyunturas políticas concretas; esa preferencia por una potenciación de las relaciones con Estados Unidos entre los ciudadanos que se si-

GRÁFICO 1.9. *Prioridad a las relaciones con Latinoamérica y Estados Unidos, según ideología y voto*



túan en el centro y la derecha ya se detectaba en las encuestas de 2005 o 2006, cuando las relaciones entre España y Estados Unidos pasaban un momento difícil como consecuencia de los desencuentros entre la presidencia de Bush y el Gobierno de Zapatero; tras la llegada de Obama a la presidencia, siguen siendo los ciudadanos de derechas y centro, así como los votantes del PP y de CiU, los que en mayor medida defienden dar prioridad a las relaciones de España con Estados Unidos, lo que indica que es una actitud consistente, que está más allá de la coyuntura política del momento.

Al margen de la influencia de la ideología y el voto, apenas se advierten diferencias significativas en cuanto a la toma de posiciones en lo que se refiere a las prioridades marcadas en materia de política exterior. En algunas encuestas anteriores se apuntaba que los más jóvenes parecen inclinarse más por potenciar las relaciones con Estados Unidos, mientras que los ciudadanos de mayor edad daban más importancia a las mantenidas con los países de América Latina; alguna diferencia se aprecia en esta ocasión que va en esa misma dirección, pero es escasamente significativa.

2. LAS OPINIONES SOBRE AMÉRICA LATINA

El conocimiento de la imagen que tienen los españoles de los países de América Latina viene siendo uno de los objetivos recurrentes perseguidos en estos barómetros de opinión pública. Como ya se ha hecho en otras ocasiones, no sólo se trata de ver qué opiniones expresan los ciudadanos, sino también de saber cuáles son los estereotipos e imágenes que se perciben como dominantes en el imaginario colectivo. Junto a la percepción global de América Latina, también interesa conocer cómo se perciben los vínculos de todo tipo existentes entre España y esos países, así como saber en qué medida se atribuye a España un papel de vínculo o puente entre Europa y América o si, por el contrario, la identidad europea de España se contrapone a la identidad americana. Por último, se indaga por aquellos aspectos a los que dan prioridad los españoles dentro de unas relaciones que, por fuerza, son cada vez más complejas al abarcar intereses de todo tipo, desde la política migratoria hasta la defensa de las inversiones de empresas españolas en ese continente.

La mayor parte de los indicadores utilizados en esta ocasión ya se han venido repitiendo en encuestas anteriores realizadas desde el año 2005 lo que permite analizar cómo han ido evolucionando las opiniones y las percepciones que expresan los ciudadanos en relación con todos estos asuntos.

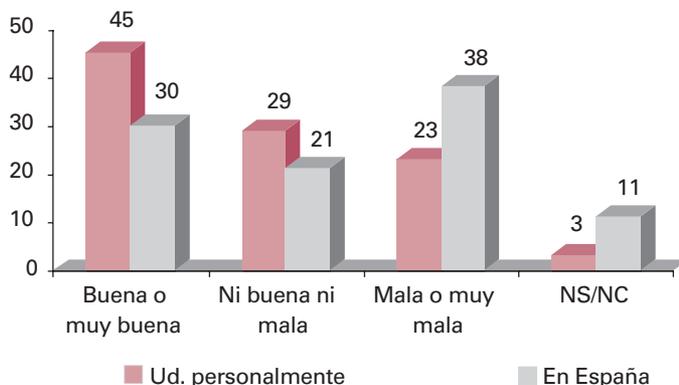
I. LA IMAGEN DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA EN ESPAÑA

Como viene sucediendo desde que en 2005 se iniciaron estas encuestas con periodicidad anual, entre los españoles sigue predominar una imagen globalmente favorable de América Latina; casi la mitad de los entrevistados (el 45%) afirma tener personalmente una opinión buena o muy buena sobre estos países, mientras sólo el 23% expresa una opinión negativa (mala o muy mala); el resto, lo que representa uno de cada tres entrevistados, no se pronuncia de forma expresa, manifestando que no tiene opinión o refugiándose en el no sabe/no contesta (gráfico 2.1). Estas opiniones de los ciudadanos pueden adolecer de un cierto sesgo de «deseabilidad social», es decir, los entrevistados pueden ofrecer respuestas positivas al considerar que es incorrecto expresar una opinión negativa (equivalente a un prejuicio) sobre unos países con los que hemos mantenido unas estrechas relaciones a lo largo de la historia.

Precisamente esa deseabilidad social explicaría que, mientras en el plano personal los españoles manifiestan una opinión favorable de los países latinoamericanos, la creencia general es que la opinión pública española es más bien negativa. Así, al juzgar cuál es la imagen que se tiene en España de los países latinoamericanos, el 30% cree que ésta es positiva, pero el 38% cree que es negativa y un 32% no se pronuncia. La comparación entre las opiniones personales que se expresan sobre América Latina (de las cuales, el 45% son favorables) y la percepción de la imagen global de ese continente (sólo el 30% piensa que es positiva) pone de manifiesto una divergencia significativa que viene repitiéndose en todos los sondeos realizados.

GRÁFICO 2.1. *La imagen de los países de América Latina*

*¿Personalmente, ¿la imagen que Ud. tiene de los países latinoamericanos es ...?
¿Y cómo cree Ud. que es, en general, la imagen que se tiene en España
sobre esos países?*

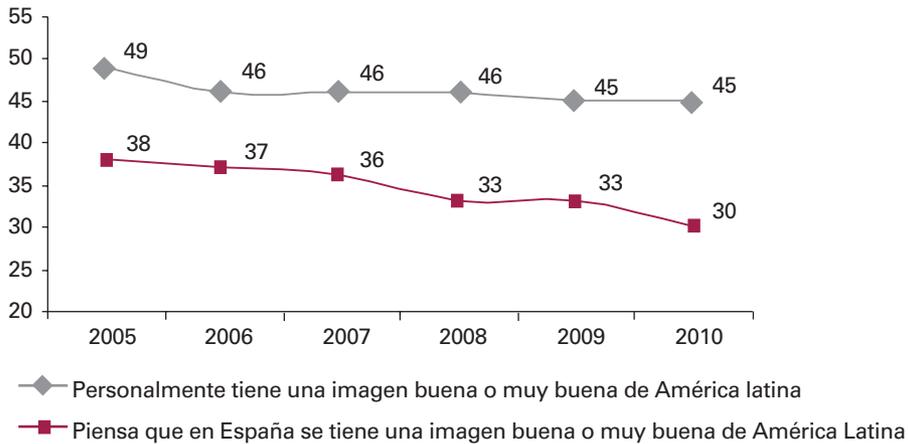


Analizando con cierto detalle la evolución que han seguido estos indicadores desde el año 2005 se advierte una tendencia que resulta preocupante ya que apunta a un relativo deterioro en la imagen que se tiene en España de los países latinoamericanos. En el barómetro del año 2005, un 38% de los ciudadanos pensaba que en España se tenía una imagen positiva (buena o muy buena) de los países de América Latina; este porcentaje se ha venido reduciendo de forma suave pero continuada, hasta quedar reducido a un 30% en la encuesta actual (gráfico 2.2); por el contrario, en 2005 sólo un 27% de los entrevistados creía que la opinión dominante en España sobre los países de América latina era mala o muy mala, porcentaje que se ha ido elevando progresivamente hasta alcanzar el 38% actual.

Tomando como referencia el dato del año 2005 también ha bajado, aunque lo ha hecho en menor medida, la proporción de ciudadanos que manifiesta una opinión favorable sobre Latinoamérica: entonces eran el 49% de los españoles y ahora son el 45%. Aunque los cambios no son muy grandes y cabe incluirlos dentro del margen de error de la encuesta, lo cierto es que la tendencia apunta a un cierto deterioro en la imagen de los países de América Latina en la opinión pública española.

Cómo es lógico, existe correspondencia entre la opinión personal que se expresa hacia América Latina y el juicio que se tiene acerca de la imagen predominante en España en torno a ese continente, pero ésta no es total; el cruce entre ambas dimensiones

GRÁFICO 2.2. Evolución de la imagen de los países de América Latina



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

permite establecer una tipología (cuadro 2.1) que viene a corroborar con ligerísimas variaciones los datos que se obtenían en los barómetro de años anteriores.

En esta ocasión son un 23% los españoles que tiene una opinión personal buena o muy buena de los países latinoamericanos y al mismo tiempo creen que en España predomina esta opinión favorable. Este porcentaje se ha venido reduciendo desde el 28% que se recogía en 2007 o el 26% en 2008; esta caída no es, ciertamente, muy importante en términos cuantitativos, pero sí corrobora esta preocupante tendencia hacia un deterioro de la imagen de los países latinoamericanos.

Esta misma tendencia se confirma al observar que el 17% de los entrevistados tiene una opinión negativa de los países de América Latina y está convencido de que esa es también la imagen predominante en España. En el barómetro de 2007 ese porcentaje era del 14%. También ha crecido el porcentaje de españoles que expresando personalmente una opinión favorable hacia los países latinoamericanos, está convencido de que el clima de opinión dominante en España es negativo: en esta ocasión son el 12% y sólo eran el 9% en la encuesta de 2008.

CUADRO 2.1. Tipología de la imagen de América Latina en España

<i>Imagen de América Latina en España</i>				
Opinión personal sobre América Latina	Buena o muy buena	Sin opinión	Mala o muy mala	Total
Buena o muy buena	23	10	12	45
Sin opinión	4	20	8	32
Mala o muy mala	2	4	17	23
<i>Total</i>	<i>29</i>	<i>34</i>	<i>30</i>	<i>100</i>

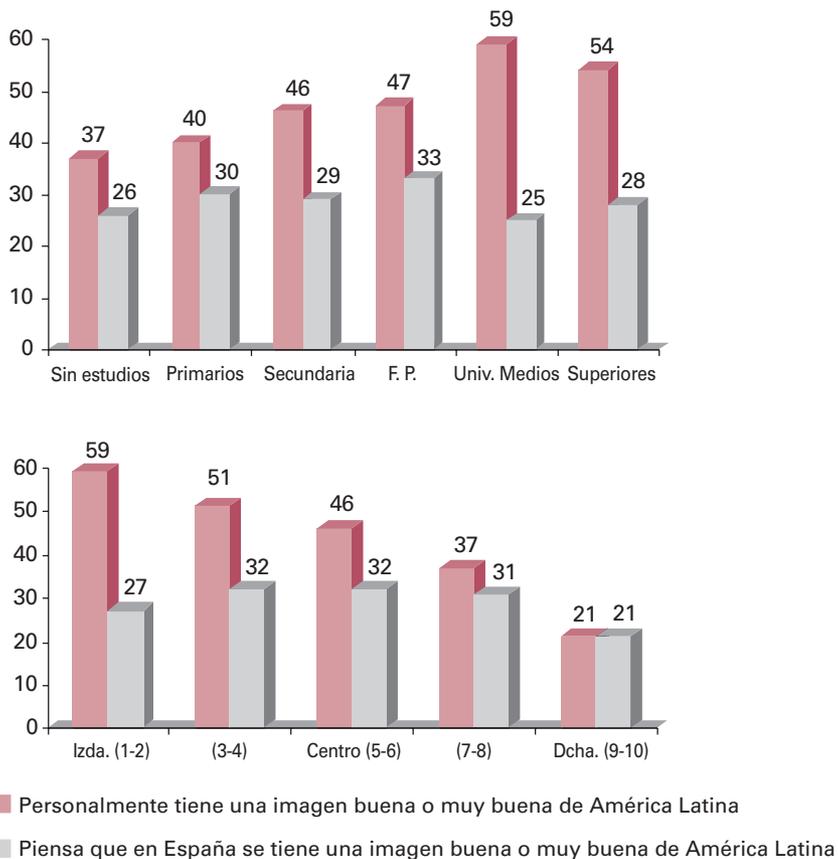
Las opiniones que expresan los españoles acerca de los países de América guardan una cierta relación con dos características personales como son el nivel de instrucción y la ideología política. Atendiendo a la primera de ellas se aprecia que quienes han pasado por la Universidad expresan opiniones más favorables hacia América Latina que aquellos que tienen un menor nivel de estudios. Por lo que se refiere a la relación con la ideología política, son los ciudadanos que se ubican en las posiciones más a la izquierda, y muy especialmente los votantes de IU/ICV, los que en mayor medida expresan opiniones positivas, mientras que, por el contrario, entre quienes se ubican en posiciones más derechistas (y votan al PP), la imagen de los países de América Latina es más negativa (cuadro 2.2).

Estos colectivos que tienen un nivel de instrucción más elevado y una ideología política de izquierda, que son los que se caracterizan por expresar las opiniones personales más favorables hacia los países de América Latina, son también los que muestran una mayor divergencia entre las opiniones propias que expresan y la percepción que mantienen acerca de cuáles son las opiniones dominantes en España. Como pone de manifiesto el gráfico 2.3, son precisamente esos colectivos en los que la distancia entre esas dos dimensiones es más acusada. Además, esta divergencia ha ido creciendo con el paso de los años, de modo que en algunos sectores, caracterizados por su elevado nivel de instrucción y su ideología política de izquierda, coexiste una opinión personal favorable a los países de América Latina con la convicción de que la opinión pública española mantiene opiniones adversas hacia ese continente.

CUADRO 2.2. La imagen de América Latina, según características sociodemográficas

<i>Personalmente, la imagen que tiene de los países latinoamericanos es...</i>					
	Buena o muy buena	Ni buena ni mala	Mala o muy mala	NS/NC	Total
Total	45	29	23	3	100
Nivel de estudios					
Sin estudios	37	33	22	8	100
Primaria	40	31	24	5	100
Secundaria	46	30	23	1	100
F. P.	47	28	25	1	100
Univ. Medios	59	23	18		100
Univ. Superiores	54	23	20	3	100
Ideología					
Izquierda (1-2)	59	22	16	2	100
(3-4)	51	29	19	1	100
Centro (5-6)	46	31	21	2	100
(7-8)	37	27	33	3	100
Derecha (9-10)	21	25	47	7	100
Voto					
PSOE	49	30	19	2	100
PP	41	26	30	3	100
IU-ICV	61	16	20	3	100
CiU	50	33	17		100

GRÁFICO 2.3. La imagen de América Latina en España, según el nivel de instrucción e ideología

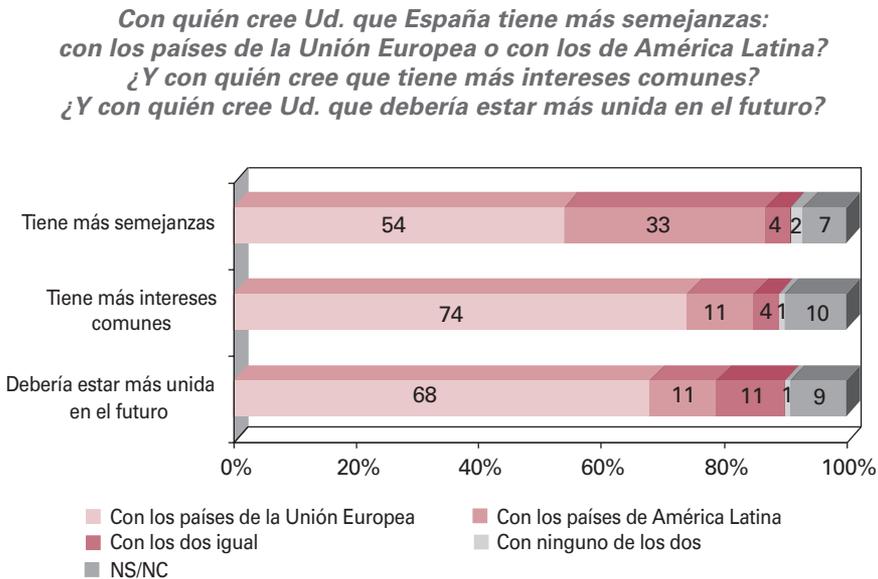


II. LA IDENTIDAD ESPAÑOLA Y LAS RELACIONES CON AMÉRICA LATINA

Al analizar los intereses de los españoles en materia de política internacional, así como las prioridades que se establecen en este campo, se pone de relieve el lugar preeminente que ocupa Europa en las expectativas de los españoles, bastante por delante del que se atribuye a los países de América Latina.

La mayor identificación de los españoles con Europa parte de la idea de que es con los países de este continente con los que España tiene más semejanzas. Es lo que contestan más de la mitad (el 54%) de los ciudadanos entrevistados, frente a una tercera par-

GRÁFICO 2.4. *Las afinidades y los intereses de España*



te (el 33%) que piensa que España tiene más semejanzas con los países de América Latina (gráfico 2.4). Esta identificación de los españoles con los países de la Unión Europea es mucho más acusada si en vez de tratar de las semejanzas se ponen en cuestión los intereses comunes. En este caso, son casi tres cuartas partes de los españoles (el 74%) los que creen que España tiene más intereses en común con la Unión Europea, contra sólo un 11% que piensa que sus intereses están con América Latina.

Consecuencia de este sentimiento de intereses compartidos, no puede sorprender que sean una amplia mayoría (el 68%) los españoles que creen que, en el futuro, España debería estar más unida a los países europeos, frente a sólo un 11% que se muestra partidario de dar prioridad a los lazos con los países de América Latina.

Una vez más, los datos obtenidos en este barómetro son perfectamente consistentes con los que se recogían en las encuestas realizadas en años anteriores. Los datos se repiten sin apenas variaciones en lo que se refiere a la percepción de las semejanzas e intereses existentes, aunque sí parece advertirse que cada vez es más acusada la creencia de que el bloque al que debería permanecer unida España en el futuro es la Unión Europea, muy por delante de los países de América Latina (cuadro 2.3).

CUADRO 2.3. Afinidades e intereses de España (evolución)

<i>Personalmente, la imagen que tiene de los países latinoamericanos es...</i>					
	2004	2005	2006	2007	2010
Tiene más semejanzas					
Unión Europea	51	54	55	55	54
América Latina	36	32	30	32	33
Por igual/ninguna	7	5	6	6	6
NS/NC	5	9	9	7	7
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
Tiene más intereses					
Unión Europea	77	77	75	74	74
América Latina	11	9	10	11	11
Por igual/ninguna	5	3	4	5	5
NS/NC	7	11	11	10	10
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
Debería estar más unida					
Unión Europea	54	64	62	63	68
América Latina	14	11	14	12	11
Por igual/ninguna	26	13	14	17	12
NS/NC	6	12	10	8	9
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

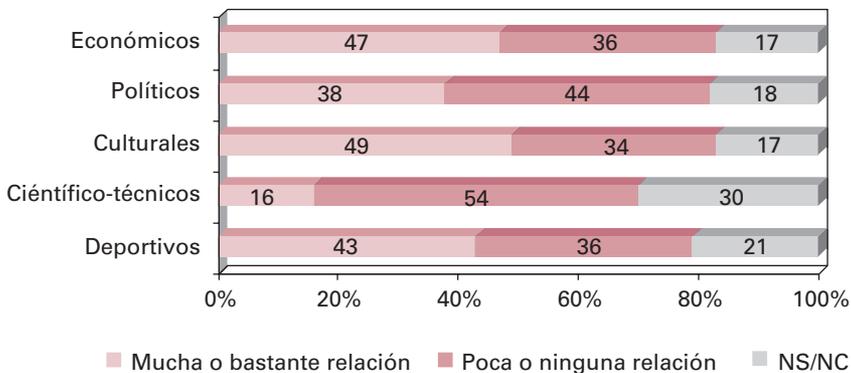
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.583 (noviembre 2004), 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007) y 2845 (septiembre 2010).

A la hora de evaluar las relaciones existentes entre España y los países de América Latina, existe un cierto acuerdo en la opinión pública española en considerar que son intensas sobre todo en los ámbitos cultural, económico y deportivo; las opiniones están más divididas a la hora de evaluar las relaciones políticas y se considera que en lo que se refiere a cuestiones científico-técnicas son bastante escasas.

El ámbito cultural es el que se considera que da lugar a unas relaciones más estrechas; casi la mitad de los ciudadanos (el 49%) piensan que hay mucha o bastante relación en

GRÁFICO 2.5. *Las relaciones de España con América Latina*

En el momento actual y hablando de las relaciones de España con Latinoamérica, ¿diría Vd. que existe mucha, bastante, poca o ninguna relación en cada uno de los siguientes aspectos?



este aspecto, frente a un 34% que cree que hay poca o ninguna relación (gráfico 2.5). El 17% no tiene opinión o no se pronuncia. Por lo que se refiere al ámbito de la economía, el 47% de los españoles sostienen que las relaciones entre España y los países latinoamericanos son intensas (es decir, existe mucha o bastante relación), mientras que un 36% de los entrevistados piensa que existe poca o ninguna relación en este campo

También predomina la creencia en unas relaciones estrechas en el ámbito deportivo. El 43% de los entrevistados piensa que hay mucha o bastante relación, contra un 36% que estima que hay poca o ninguna. En cambio, en lo que hace al campo de las relaciones políticas, el 38% cree que hay muchas o bastantes, pero el 45% opina que son escasas. El aspecto en el que las relaciones son menos relevantes es el científico técnico. Sólo una reducida minoría de españoles, el 16%, cree que existen relaciones intensas en este ámbito, mientras el 54% piensa que no las hay.

Al analizar la evolución que han registrado estos indicadores en las distintas encuestas realizadas, se advierte de nuevo la existencia de movimientos que parecen responder a influencias puramente coyunturales, a la mayor o menor presencia en la agenda mediática de asuntos que tengan que ver con estas cuestiones. En este sentido, la encuesta de este año muestra una cierta caída en la intensidad de las relaciones de cualquier tipo respecto a los datos de 2008 o 2009, con la única excepción de las deportivas (cuadro 2.4).

CUADRO 2.4. Evolución de la intensidad de las relaciones entre España y América Latina

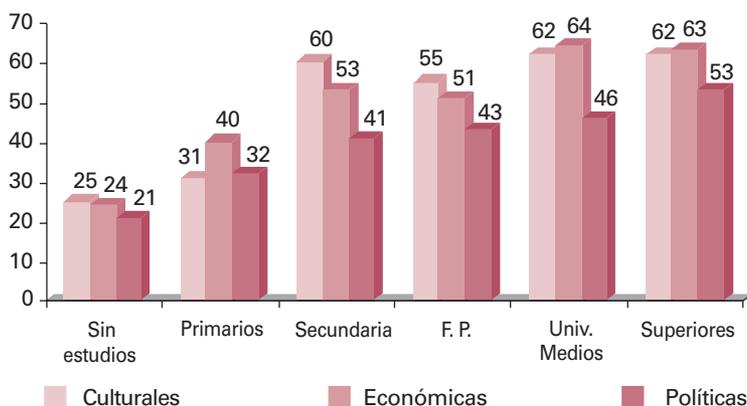
<i>Porcentaje de entrevistados que piensa que España y América Latina tienen mucha o bastante relación en cada uno de los siguientes aspectos...</i>								
	1997	1998	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Económicos	38	57	38	45	43	51	51	47
Políticos	35	47	32	33	34	42	42	38
Culturales	39	50	51	49	50	51	51	49
Científico/técnicos	19	24	16	16	17	20	20	16
Deportivos	33	45	43	37	38	42	43	43

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.267 (noviembre de 1997), 2.310 (noviembre de 1998), 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

La percepción que tienen los ciudadanos acerca de las relaciones entre España y los países de América Latina está asociada sobre todo con el nivel de instrucción. A medida que aumenta éste, sobre todo a partir de los estudios de secundaria, crece también de forma muy significativa la proporción de ciudadanos que consideran que las relaciones económicas, políticas y culturales con los países de América Latina son más intensas (gráfico 2.6).

GRÁFICO 2.6. Percepción de las relaciones económicas, políticas y culturales entre España y América Latina, según el nivel de instrucción

Porcentaje de entrevistados que piensa que España y América Latina tienen mucha o bastante relación en cada uno de los siguientes aspectos



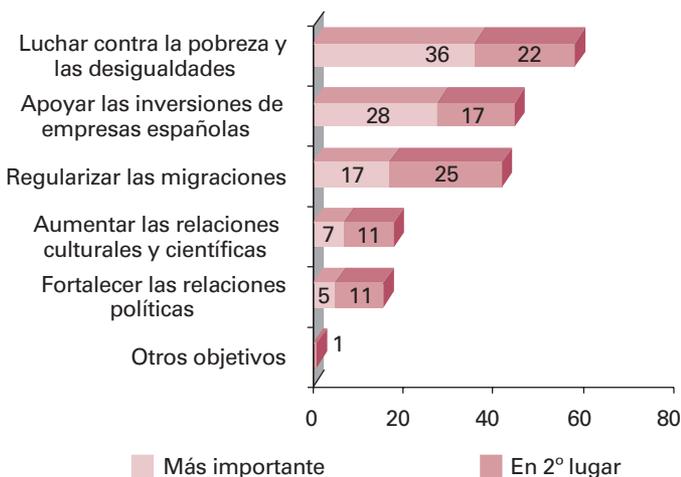
III. LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA EXTERIOR ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

A la hora de establecer cuáles deberían ser los ejes que guíen la acción exterior española en relación con América Latina, el 36% de los ciudadanos entrevistados menciona como prioridad la lucha contra la pobreza y las desigualdades existentes en la región. Otro 22% concede a este objetivo el segundo lugar en el ranking de prioridades. En conjunto, pues, un 58% de los españoles se inclina por dotar a la política exterior española en relación con América Latina de ese componente de cooperación y solidaridad asociado a la lucha contra la pobreza y las desigualdades (gráfico 2.7).

Al margen de ese objetivo solidario, un 28% de los ciudadanos piensa que el principal fin de la política exterior española debería ser el apoyo a las empresas españolas con intereses en la región y el 17% sitúa este objetivo en segundo lugar. En total, el 45% de los entrevistados enfatiza el apoyo a los intereses de las empresas españolas como un objetivo prioritario de la política exterior española en América Latina. El tercer gran objetivo que está presente en la opinión pública española es la regularización de las migraciones. Un 17% de los españoles lo sitúa en primer lugar y el 25% lo coloca en se-

GRÁFICO 2.7. *Las prioridades de la política española en América Latina*

¿Cuál debería ser, en su opinión, el principal objetivo de la política exterior española en América Latina? ¿Y en segundo lugar? (MULTIRRESPUESTA)



gundo término, lo que significa que el 42% lo menciona como una de las prioridades de la acción española en el continente americano. Bastante por detrás de estos tres objetivos principales se encuentran el aumento de las relaciones culturales y científicas y el fortalecimiento de las relaciones políticas. Resulta evidente que a ojos de la opinión pública española se trata de objetivos secundarios en la política exterior.

A lo largo de los últimos cuatro años, desde que se ha venido replicando en las encuestas realizadas este indicador sobre las prioridades a las que debería atender la política exterior española, se advierte una evolución de las actitudes que merece un comentario y quizás una reflexión: desde 2008 se ha reducido de forma significativa la prioridad que se atribuye al componente cooperativo y solidario en la política exterior. Si entonces eran dos de cada tres (el 67%) los ciudadanos que consideraban este elemento esencial en la política española en relación con Latinoamérica, este porcentaje se ha reducido hasta el 58% en la actualidad. Por el contrario, ha crecido de forma apreciable el elemento del interés económico como guía de la política exterior española, ya que el porcentaje de quienes sostenían que uno de los elementos esenciales debería ser el apoyo a las inversiones españolas ha pasado del 38% al 45% (cuadro 2.5).

El objetivo de regularizar los movimientos migratorios también ha perdido algo de relevancia, pasando del 45% al 42% el porcentaje de los que lo mencionan, pero las diferencias son poco significativas y pueden ser achacables al margen de error muestral. En todo caso, parece bastante relevante el hecho de que el clima de crisis económica en que se ha visto inmersa la sociedad española en los dos últimos años se está traduciendo en unos cambios en las actitudes hacia la política exterior, que tienen como consecuencia un retraimiento y una vuelta a la defensa de los intereses propios en detrimento de los sentimientos de solidaridad y cooperación.

CUADRO 2.5. *Evolución de las prioridades en la política con América Latina*

	2007	2008	2009	2010
Luchar contra la pobreza y las desigualdades	65	67	62	58
Regularizar las migraciones	45	44	42	42
Apoyar las inversiones de empresas españolas	38	40	44	45
Aumentar las relaciones culturales y científicas	13	18	19	18
Fortalecer las relaciones políticas	13	13	13	12

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

El establecimiento de unas u otras prioridades en lo que se refiere a las relaciones con los países de América latina guarda una estrecha relación con las posiciones ideológicas de los ciudadanos. De este modo, entre quienes se sitúan en la izquierda (y también, aunque en menor medida, entre los que lo hacen en el centro) se considera que la prioridad debería ser la lucha contra la pobreza y las desigualdades que se dan en aquella región; entre los ciudadanos con posiciones ideológicas de derecha se da prioridad, en cambio, al apoyo a las inversiones y a los intereses de las empresas españolas y a la regularización de las migraciones (cuadro 2.6). A medida que las personas se sitúan en posiciones de derecha más extrema, mayor es la importancia que se atribuye a la regularización de los flujos migratorios.

CUADRO 2.6. *Prioridades en la política con América Latina, según ideología*

<i>Porcentaje de entrevistados que considera se debería dar prioridad a cada uno de los siguientes aspectos...</i>	Izda. (1-2)	(3-4)	Centro (5-6)	(7-8)	Dcha. (9-10)
Luchar contra la pobreza y las desigualdades	68	64	60	46	49
Regularizar las migraciones	35	41	42	50	54
Apoyar las inversiones de empresas españolas	38	42	49	56	51
Aumentar las relaciones culturales y científicas	28	21	18	14	11
Fortalecer las relaciones políticas	19	18	17	15	9

3. LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO

La institucionalización de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno ha constituido un hito en la historia de las relaciones entre España y los países de América Latina desde que se celebró la primera de ellas en Guadalajara (México), en 1991. Ante este hecho, el Barómetro de la Fundación Carolina viene indagando, desde que se puso en marcha en 2005, acerca del impacto de estos acontecimientos en la opinión pública española, así como la percepción que existe entre la ciudadanía sobre sus efectos y su influencia en las relaciones transatlánticas.

Los trabajos de campo de estos barómetros se han venido realizando con regularidad en torno a los meses de septiembre u octubre de cada año, con cierta antelación respecto a la celebración de las cumbres iberoamericanas de cada año. Ello permite establecer una secuencia de datos que son perfectamente comparables entre sí y, por consiguiente, analizar la evolución que se ha registrado en las opiniones que expresan los españoles ante estos acontecimientos.

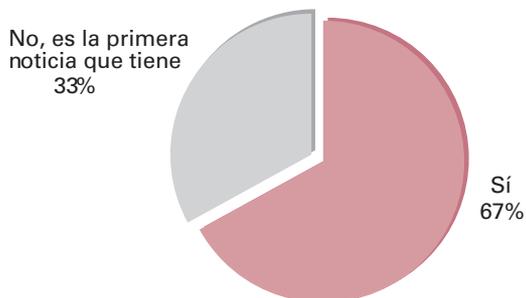
I. NOTORIEDAD E IMPORTANCIA DE LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS

Según los datos recogidos en este barómetro correspondiente al año 2010, el 67% de los españoles afirma que conoce o ha oído hablar de la celebración de estas cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno. El porcentaje se sitúa en línea con los datos que han venido registrando los barómetros anteriores, sin que se advierta ninguna tendencia clara en la evolución registrada (gráfico 3.1). En efecto, entre los años 2005 y 2007, el porcentaje de españoles que tenía noticia de la celebración de estas cumbres no cambió, situándose en torno al 63-64%; en el año 2008, se produjo un significativo incremento en la notoriedad de este evento, que llegó a ser conocido por el 71% de los ciudadanos y que seguramente tuvo que ver con la mayor proximidad temporal entre la realización del trabajo de campo de la encuesta y la celebración de la cumbre correspondiente a ese año, para iniciar desde entonces un lento declive que le lleva a situarse en datos muy próximos a los de hace un lustro.

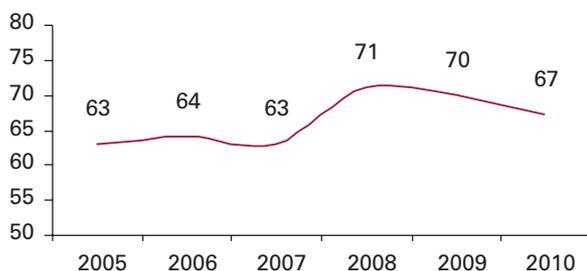
El nivel de conocimiento que manifiestan los ciudadanos acerca de la celebración de estas cumbres guarda una estrecha relación con el nivel de información general y éste depende en buena parte del nivel de instrucción formal que se ha alcanzado. De esta manera, entre los ciudadanos con estudios universitarios, los que conocen la celebración de las cumbres iberoamericanas superan el 90%; entre aquellos que han cursado enseñanza secundaria se sitúan en torno al 80%; entre quienes tienen estudios primarios se quedan en poco más del 50% y no alcanzan a una tercera parte (el 29%) entre quienes no tienen estudios (gráfico 3.2).

GRÁFICO 3.1. *Conocimiento de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno*

¿Conoce Ud. o ha oído hablar de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebra todos los años?



Porcentaje que conoce o ha oído hablar de la Cumbres (evolución)



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

La edad y el sexo también influyen en el nivel de conocimiento que muestran los ciudadanos acerca de la celebración de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno, en la misma línea previsible que viene marcada por la influencia del nivel de información general. El porcentaje de quienes tienen noticia de este acontecimiento es algo más elevado entre los varones (entre los que alcanza el 73%) que entre las mujeres (60%). Por otra parte, son los ciudadanos de edades intermedias, entre 35 y 54 años, los que mayor nivel de conocimiento expresan respecto a esta cuestión, mientras que los más jóvenes, entre 18 y 24 años, y los mayores de 65 (con un 50% en ambos casos) son los que demuestran un nivel de información más escaso (gráfico 3.3).

GRÁFICO 3.2. Conocimiento de las cumbres iberoamericanas, según nivel de estudios

Porcentaje que conoce o ha oído hablar de las Cumbres, según nivel de instrucción

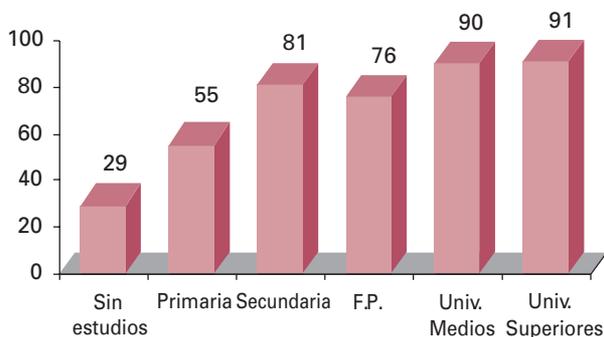
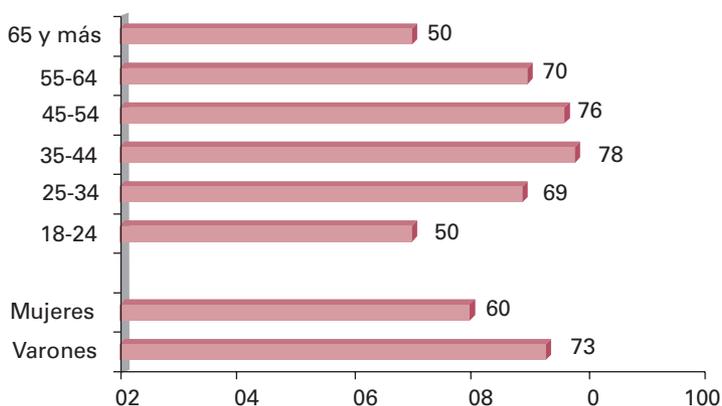


GRÁFICO 3.3. Conocimiento de las cumbres iberoamericanas, según sexo y edad

Porcentaje de entrevistados que conoce la celebración de la Cumbre Iberoamericana



La relevancia atribuida a la celebración de las cumbres

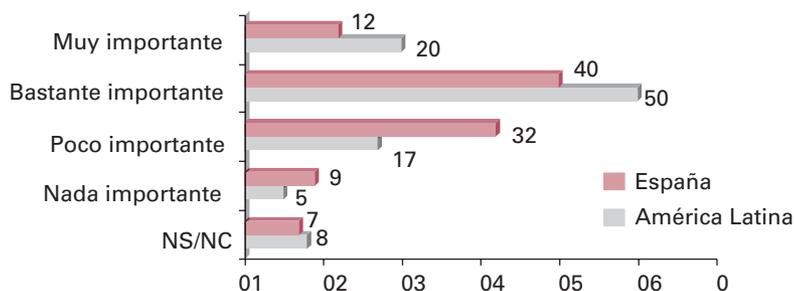
La opinión pública española otorga una importancia ciertamente elevada a la celebración de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno. En esta ocasión, el 70% de los españoles piensa que la celebración de estos actos es muy o bastante importante para los países de América Latina, mientras que sólo el 22% sostiene que es un acto poco o nada importante. Algo menos de importancia se considera que tiene para España: en este caso, el 52% sostiene que son muy o bastante importantes para nuestro país y el 41% cree que lo son poco o nada (gráfico 3.4).

A la hora de interpretar estos datos acerca de la notable importancia que se atribuye a la celebración de estos eventos hay que tener en cuenta que algunas respuestas de los entrevistados pueden verse afectadas por un factor de «deseabilidad social» que incita a responder aquello que se espera y que resulta más «políticamente correcto», lo que parece que implica atribuir una gran importancia a estas cumbres.

Más significativo aún es el hecho de que sistemáticamente, desde la primera vez que se preguntó acerca de esta cuestión, los españoles consideran que la celebración de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno es más importante para los países de América Latina que para España.

GRÁFICO 3.4. *La importancia de las cumbres*

*En cualquier caso, ¿diría Ud. que la celebración de eventos como la Cumbre Iberoamericana es muy importante, bastante importante, poco o nada importante para los países de América Latina?
¿Y para España?*



Base: Conoce o ha oído hablar de las Cumbres (N = 1641)

GRÁFICO 3.5. *Importancia atribuida a las cumbres iberoamericanas (evolución)*



Fuente: *Centro de Investigaciones Sociológicas*, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

La evolución que registran los datos ha ido acentuando esa tendencia. Mientras que la importancia que se atribuye a estas cumbres en relación con los países de América Latina apenas ha cambiado y ha ido oscilando con variaciones muy estrechas, que caben perfectamente en el margen de error de las encuestas, situándose entre un máximo del 74% y un mínimo del 70%, los entrevistados que le atribuyen gran relevancia (gráfico 3.5), en el caso de la importancia que tienen estas cumbres para España, se aprecia una leve pero paulatina tendencia a descender: ha pasado de situarse en torno al 60% en los primeros años de los barómetros hasta un 53% en la actualidad. Es cierto que podría tratarse de un dato coyuntural y que podrían remontarse la tendencia en encuestas sucesivas, pero no parece lo más probable.

II. LA IMAGEN DE LAS CUMBRES EN LA OPINIÓN PÚBLICA

Ya se ha apuntado al analizar la gran importancia que se atribuye a la celebración de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno el hecho de que puede existir un cierto prejuicio favorable en las respuestas que ofrecen los entrevistados. En todo caso, la imagen que se transmite en todas las encuestas realizadas hasta ahora acerca de estos acontecimientos viene repitiendo de forma persistente dos ideas: la prime-

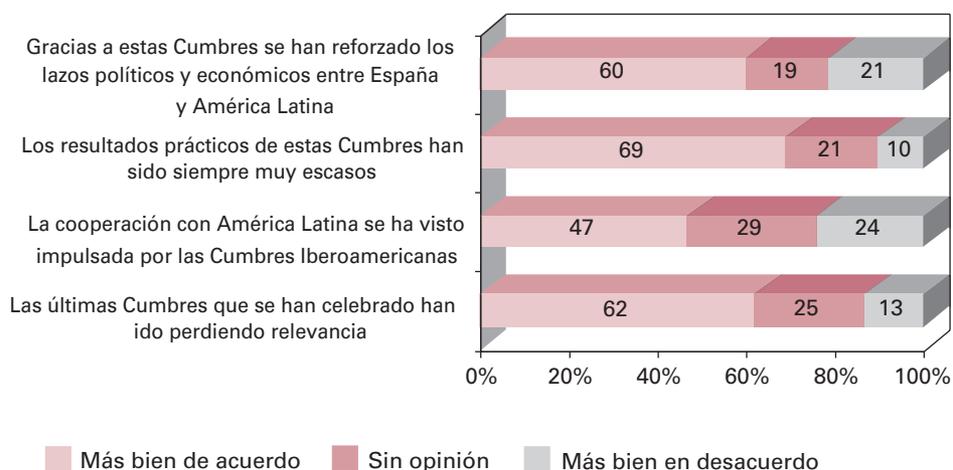
ra consiste en que, gracias a esas cumbres, se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y los países de América Latina y se ha visto impulsada la cooperación; la segunda remite a la sospecha de que los resultados de esas cumbres son escasos y cada vez tienen menos relevancia.

La primera de esas ideas –la de que gracias a estas cumbres se han reforzado los lazos políticos y económicos con América Latina– es compartida por el 60% de los ciudadanos entrevistados, mientras que sólo un 21% se muestra en desacuerdo con ella. A ello se añade que casi la mitad de los españoles (el 47%) sostiene que la cooperación con los países latinoamericanos se ha visto impulsada en esas cumbres, idea que es rechazada por el 24% (gráfico 3.6).

Frente a este estereotipo favorable, la idea negativa de que los resultados prácticos de estas cumbres siempre han sido escasos es compartida por el 69% de los españoles (sólo el 10% se opone a esa idea) y el 62% sostiene que las últimas cumbres celebradas han ido perdiendo relevancia.

Observando la evolución de los datos se advierte que los que recoge el barómetro de 2010 se mantienen en línea con los de años anteriores, confirmando la existencia de esos estereotipos sobre los que se construye la imagen de las cumbres iberoamericanas, pero apuntando algunos cambios que tienen interés. La idea de que gracias a ellas se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina se mantiene

GRÁFICO 3.6. *La opinión sobre las cumbres iberoamericanas*



en una línea de estabilidad, con ciertas oscilaciones; otro tanto ocurre con la idea de que la cooperación con América Latina se ha visto impulsada por estas cumbres. En ese sentido, se podría mantener inalterable la vigencia del estereotipo positivo asociado a la celebración de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno.

Sin embargo, al analizar la forma en la que ha ido evolucionando el estereotipo negativo sobre la celebración de éstas se advierte desde 2005 una cierta tendencia al crecimiento en la idea de que los resultados de estas cumbres siempre han sido escasos, que ha pasado de ser compartido por el 61% de los ciudadanos en 2005 al 69% actual, a pesar de la existencia de altibajos que vienen a desdibujar la tendencia. También la idea de que las últimas cumbres han ido perdiendo relevancia ha crecido de forma muy significativa entre la opinión pública, pasando del 47% que lo pensaba en 2005 al 62% actual (cuadro 3.1).

Cabe concluir que los estereotipos dominantes en la opinión pública española a la hora de percibir la celebración de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno siguen vigentes en buena medida, pero mientras que el tópico favorable a éstas se mantiene prácticamente inalterable a lo largo de estos años, ha ido extendiéndose el tópico negativo que apunta a una cierta escasez de resultados y a una relevancia cada vez menor de estos eventos.

CUADRO 3.1. Cambios entre 2005 y 2008 en la percepción de las Cumbres

<i>Porcentaje de entrevistados que está de acuerdo con cada una de las siguientes opiniones...</i>						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Gracias a estas cumbres se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina	64	63	59	62	63	60
Los resultados prácticos de estas cumbres han sido siempre muy escasos	61	67	68	63	64	69
La cooperación con América Latina se ha visto impulsada por las cumbres iberoamericanas	50	49	48	50	52	47
Las últimas cumbres que se han celebrado han ido perdiendo relevancia	47	51	56	55	53	62

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

4. LOS PROBLEMAS GLOBALES Y LOS «OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO»

En el contexto de un estudio de opinión pública en torno a las percepciones que tienen los españoles acerca de la política de cooperación para el desarrollo, importa mucho el reconocimiento de cuáles son los que se perciben como los problemas más acuciantes que tiene la humanidad en estos momentos y las prioridades que se plantean a la hora de hacerlos frente. Algunos de los indicadores utilizados con este fin ya se han venido utilizando en encuestas anteriores, lo que permite establecer hasta qué punto las actitudes y opiniones de los ciudadanos están sometidas a evolución o permanecen invariables.

Por otra parte, la propuesta de Naciones Unidas de fijarse unos «Objetivos de Desarrollo del Milenio» para acabar antes del año 2015 con algunos de los principales problemas que aquejan a la humanidad también ha sido objeto de consideración en los sucesivos barómetros realizados por la Fundación Carolina. En esta ocasión no sólo se plantea cuál es el nivel de conocimiento que tiene la opinión pública española acerca de esta propuesta, sino también a cuáles de esos objetivos se debería dar prioridad para poder alcanzarlo de aquí a 2015.

I. LA POBREZA, EL PROBLEMA MÁS ACUCIANTE

Un dato que se repite de forma sistemática en todas las encuestas realizadas es que, en opinión de los españoles, el principal problema que tiene la humanidad en su conjunto es la pobreza y las desigualdades entre el mundo rico y los países en desarrollo. Para más de la mitad de los entrevistados (el 54%) se trata del principal problema actual; un 22% lo menciona en segundo lugar, lo que significa que se refieren a él más de tres cuartas partes de los entrevistados (gráfico 4.1).

Los siguientes problemas mencionados quedan bastante lejos de éste en cuanto a la importancia que se les atribuye. El terrorismo internacional es mencionado como el principal problema de la humanidad por el 14% de los españoles y el 18% lo sitúa en segundo lugar. En conjunto, pues, algo menos de un tercio de los entrevistados lo menciona como una de las mayores amenazas, pero muy lejos de la que represente la pobreza y las desigualdades.

Casi en el mismo nivel que el terrorismo internacional se mencionan como motivo de preocupación las guerras y los conflictos bélicos. El 9% de los españoles los mencionan como el principal problema y el 21% los coloca en segundo lugar: en total, un 30% piensa que se trata de una de las mayores amenazas actuales para la humanidad en su conjunto. También el cambio climático se sitúa en este nivel en cuanto a la preocupación que genera: para el 12% de los españoles es el principal problema de la humanidad y para el 16% es el segundo. Uno de cada cuatro españoles (el 24%) menciona entre los principales problemas de la humanidad la falta de empleo en los países pobres y un 5% se refiere a la crisis energética.

GRÁFICO 4.1. *Los principales problemas mundiales*

¿Cuál de entre los siguientes considera Vd. que es el principal problema mundial en la actualidad? ¿Y en segundo lugar? (MULTIRRESPUESTA)



Comparando los datos actuales con los de años anteriores se advierte una muy notable estabilidad en las opiniones de los españoles. La preeminencia que adquiere la pobreza y las desigualdades existentes entre los países como problema mundial no ha cambiado en absoluto: en todos los barómetros, tres cuartas partes de españoles lo mencionan como el primero o el segundo problema de la humanidad. Tampoco hay variaciones significativas ni en la importancia que se atribuye a las guerras y conflictos bélicos, mencionados sistemáticamente por algo menos de un tercio de los entrevistados, ni en la que se concede al cambio climático (en torno al 27-28% de menciones). Lo que sí ha cambiado es la importancia atribuida al terrorismo internacional, que se redujo de forma muy acusada en los barómetros de 2007 y 2008, y el problema de la falta de empleo en los países pobres, cuya mención no ha dejado de crecer desde 2007 (cuadro 4.1).

El cambio más significativo se produce entre las encuestas realizadas en 2007 y 2008, coincidiendo con el primer impacto de la crisis económica, y se traduce en un acusado incremento de la importancia que se atribuye a los problemas relacionados con la economía (pobreza, falta de empleo y crisis energética) en detrimento de los relacionados con la seguridad (terrorismo, guerras y cambio climático), que ven reducido su impacto en la opinión pública.

CUADRO 4.1. *Los principales problemas mundiales (evolución)*

	2007	2008	2009	2010
La pobreza y la desigualdad entre países ricos y pobres	74	76	77	76
El terrorismo internacional	46	32	30	32
Las guerras y conflictos bélicos	31	32	32	30
El cambio climático	28	27	27	28
La falta de empleo en los países pobres	14	19	22	24
La crisis energética	2	7	6	5

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

Como ya se ha señalado, la preeminencia de la pobreza y las desigualdades entre países como problema a escala mundial es tan acusada que no se advierten diferencias significativas entre los distintos grupos sociales en cuanto a la intensidad con que es mencionada: en cualquier colectivo, éste es considerado el primer problema de forma muy destacada. Las diferencias se advierten en los problemas que les siguen: las menciones al terrorismo internacional, a las guerras y conflictos bélicos y al cambio climático sí se manifiestan diferenciadas según algunas características de los entrevistados.

De este modo, el terrorismo internacional preocupa de forma más acusada a los ciudadanos de edades maduras, a partir de los 55 años, con ideología política de centro o de derecha (cuanto más a la derecha, mayor es la preocupación que se expresa) y votantes del PP (cuadro 4.2).

La preocupación por el cambio climático, en cambio, es más propia de los ciudadanos más jóvenes, hasta los 34 años, con una ideología claramente de izquierda y, en consecuencia, votantes de IU/ICV. También siente mayor preocupación por el cambio climático los varones que las mujeres.

La preocupación por las guerras y por los conflictos bélicos no expresa unos rasgos tan definidos como las anteriores, pero sí muestra algunas características diferenciadas: es más acusada entre quienes se sitúan en el centro o la izquierda que entre quienes lo hacen en la derecha; se preocupan más por esta cuestión las personas mayores (más de 55 años) que los jóvenes y también lo hacen en mayor medida las mujeres que los varones.

CUADRO 4.2. Opinión sobre los problemas mundiales,
según características sociodemográficas

<i>Porcentaje que menciona cada problema en primer o en segundo lugar</i>			
	Terrorismo internacional	Cambio climático	Guerras y conflictos
Total	32	28	30
Sexo			
Varones	31	31	28
Mujeres	32	24	32
Edad			
18-24	33	31	29
25-34	29	32	30
35-44	30	30	30
45-54	30	30	28
55-64	34	27	34
65 y más	35	18	31
Ideología			
Izquierda (1-2)	22	33	32
(3-4)	25	28	31
Centro (5-6)	35	29	33
(7-8)	43	28	22
Derecha (9-10)	49	23	17
Voto			
PSOE	27	27	28
PP	44	23	29
IU-ICV	18	42	30
CiU	33	30	27

De forma plenamente coherente con el lugar tan destacado que ocupan la pobreza y las desigualdades en el *ranking* de preocupaciones de los españoles, la lucha contra esta lacra debería constituir el aspecto al que debería darse más importancia en las políticas de cooperación para el desarrollo. Para el 48% de los entrevistados éste debería ser el aspecto al que habría que prestar más atención y otro 19% lo sitúa en segundo

GRÁFICO 4.2. Aspectos más importantes para el desarrollo

De los siguientes aspectos, ¿a cuál debería darse más importancia, según su opinión, en la cooperación para el desarrollo? ¿Y en segundo lugar? (MULTIRRESPUESTA)



lugar; en total, dos de cada tres españoles lo mencionan como un aspecto prioritario (gráfico 4.2).

Por detrás de la lucha contra la pobreza y las desigualdades se hace referencia al respeto a los derechos humanos, aspecto que cita en primero o en segundo lugar el 39% de los ciudadanos y, en menor medida, aparecen referencias a cuestiones como el acceso a la educación (32%), la mejora en los sistemas de salud (26%), la reducción de las desigualdades entre hombres y mujeres (con un 11%) y el fomento de la democracia (10%).

La consistencia de los datos obtenidos en sucesivas encuestas es muy notable y las diferencias son muy escasas, sin que se advierta ninguna tendencia clara en cuanto a posibles cambios en las prioridades que otorgan los españoles a distintos aspectos del desarrollo. Los datos de este año parecen apuntar a una creciente importancia hacia los aspectos relacionados con la educación y la salud, pero las diferencias son muy escasas para alcanzar ninguna conclusión (cuadro 4.3).

CUADRO 4.3. Aspectos más importantes para el desarrollo (evolución)

	2007	2008	2009	2010
La reducción del hambre y la pobreza	69	73	69	67
El respeto a los derechos humanos	43	43	42	40
El acceso a la educación	29	27	29	32
La mejora de los sistemas de salud	22	23	26	26
El fomento de la democracia en los países en desarrollo	13	10	9	10
La reducción de la desigualdad entre hombres y mujeres	9	9	9	11
La protección del medio ambiente en los países en desarrollo	4	5	5	5
El apoyo a los pueblos indígenas	2	2	2	2
Otros aspectos	1	1	1	1

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

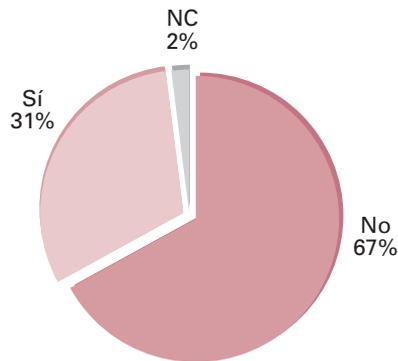
II. LOS «OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO»: CONOCIMIENTO Y PRIORIDADES

El 8 de septiembre del año 2000, la Cumbre del Milenio reunía en la sede de la Organización de Naciones Unidas en Nueva York a 191 jefes de Estado y de Gobierno, con el fin de establecer unos objetivos a cumplir por todas las naciones en el horizonte del año 2015¹. A pesar del tiempo transcurrido desde el inicio de este programa y de la difusión que se le ha dado, sólo el 31% de los españoles ha oído hablar de los «Objetivos del Milenio» de Naciones Unidas. Este porcentaje de conocimiento es un poco más alto que los que se recogían en las encuestas de años anteriores (26% en 2005 y 2006; 27% en el año 2007; 29% en 2008, y 30% en 2009; (gráfico 4.3), lo que parece apuntar a un paulatino incremento en el nivel de información que tiene la opinión pública respecto a este asunto, que sin embargo está aún lejos de ser mayoritario.

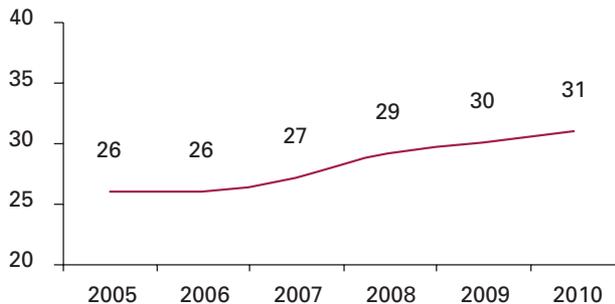
¹ Estos objetivos serían los siguientes: 1) Erradicar la pobreza extrema y el hambre; 2) Alcanzar la universalización de la enseñanza primaria; 3) Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer; 4) Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años; 5) Mejorar la salud materna, reduciendo la mortalidad asociada al embarazo y al parto; 6) Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades infecciosas; 7) Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y 8) Fomentar una alianza mundial para el desarrollo, que incluya el alivio de la deuda y un intercambio comercial en mejores condiciones que hasta ahora.

GRÁFICO 4.3. Conocimiento de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio»

¿Conoce Ud. o ha oído hablar de los «Objetivos del Milenio» de Naciones Unidas para reducir la pobreza en el mundo en el año 2015?



Porcentaje que conoce o ha oído hablar de los Objetivos del Milenio (evolución)

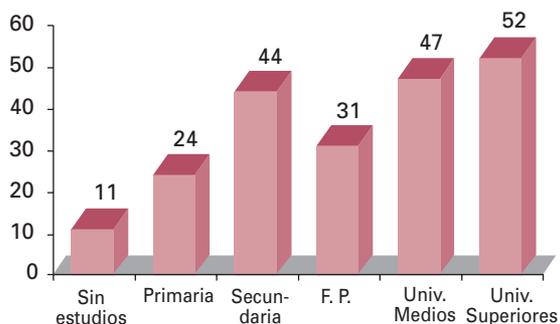


Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

El porcentaje de ciudadanos que ha oído hablar de esta propuesta de Naciones Unidas varía mucho según el nivel educativo, de modo que entre los que tienen estudios universitarios superiores llega hasta el 52%, mientras que se va reduciendo a medida que baja el nivel de estudios, hasta quedar limitado a un 11% entre los que no los tienen de ningún tipo (gráfico 4.4).

GRÁFICO 4.4. Conocimiento de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio», según nivel de estudios

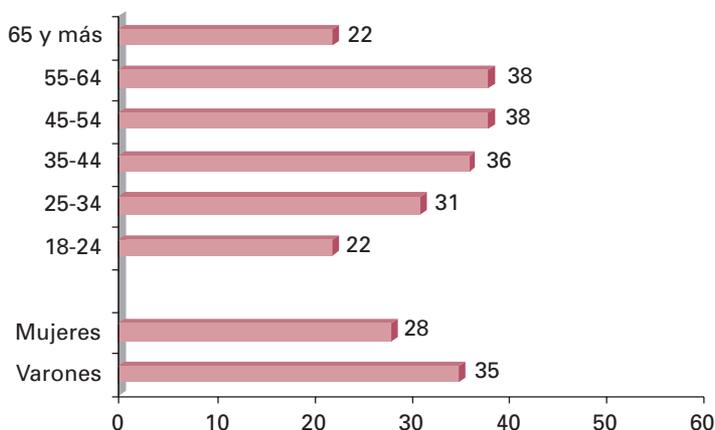
Porcentaje que conoce o ha oído hablar de los objetivos del Milenio



También guarda relación el conocimiento de esta iniciativa con otras características sociodemográficas de los ciudadanos, como son la edad y el sexo, de modo que los varones están algo más informados que las mujeres (el 35% frente al 28%) y los ciudadanos de edades intermedias, entre 45 y 54 años, muestran el nivel de información más elevado (lo conoce el 38%), al contrario de lo que ocurre con los mayores de 65 años y con los menores de 25, entre los cuales sólo el 22% ha oído hablar de esta iniciativa (Gráfico 4.5).

GRÁFICO 4.5. Conocimiento de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio», según sexo y edad

Porcentaje de entrevistados que conoce o ha oído hablar de los «Objetivos del Milenio»

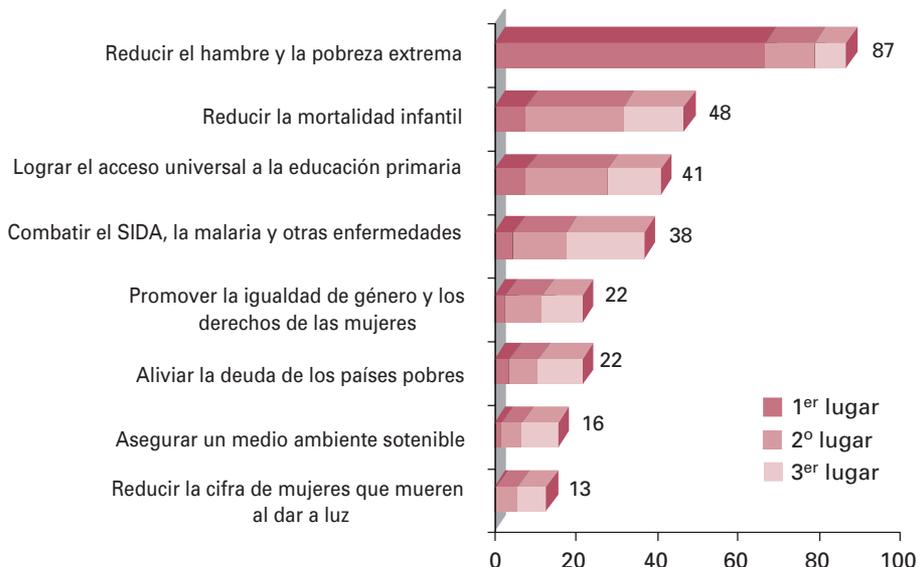


A la hora de establecer prioridades entre los «Objetivos de Desarrollo del Milenio» marcados por las Naciones Unidas en el año 2000, la opinión pública española se decanta de manera muy contundente por la necesidad de reducir el hambre y la pobreza extrema. Para dos de cada tres entrevistados (el 67%) éste debería ser el objetivo prioritario; si a ello se añaden los que lo mencionan en segundo o tercer lugar, llegan al 87% los españoles que sitúan la reducción del hambre y la pobreza como el objetivo más urgente para alcanzar en 2015 (gráfico 4.6).

A cierta distancia de este objetivo prioritario, casi la mitad de los ciudadanos, el 48% menciona la necesidad de reducir la mortalidad infantil y un porcentaje algo más reducido, el 41%, se refiere al acceso universal a la educación primaria como el objetivo primordial. La lucha contra el SIDA, la malaria y otras enfermedades infecciosas es mencionada por el 38% de los españoles.

Los objetivos que son percibidos como menos urgentes son la promoción de la igualdad de género y la consecución de la autonomía de las mujeres, mencionada por el 22%; el alivio de la deuda de los países pobres (también el 22%); la consecución de un medio ambiente sostenible (16%), y la reducción de la cifra de mujeres que mueren al dar a luz (13%).

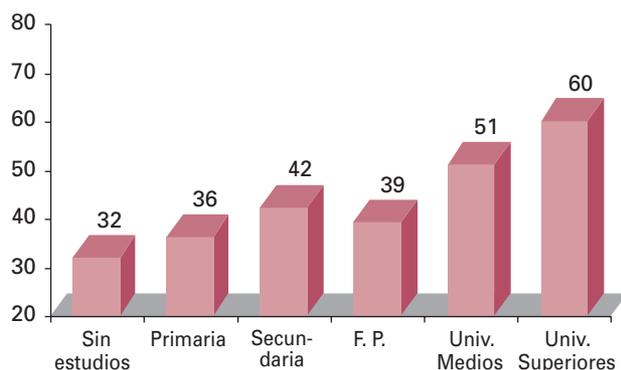
GRÁFICO 4.6. *Ranking de prioridades entre los «Objetivos de Desarrollo del Milenio»*



En el establecimiento de estas prioridades parece existir un gran consenso social, de modo que no hay grandes diferencias en las opiniones que se expresan según edad, sexo, nivel de instrucción, ideología política y clase social. Sí las hay, en cambio, en algunos temas concretos, como en la importancia atribuida al acceso universal a la educación primaria, que es mucho mayor entre los ciudadanos con un nivel educativo más elevado. Así, mientras entre los españoles sin estudios sólo el 32% considera que es prioritario asegurar el acceso universal a la educación primaria, este porcentaje se eleva hasta el 60% entre los que tienen estudios universitarios de grado superior (gráfico 4.7).

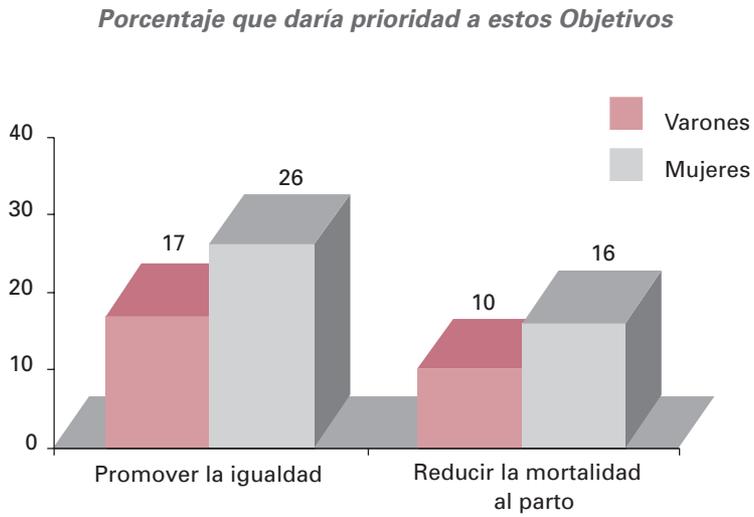
GRÁFICO 4.7. *La prioridad de la educación primaria, según nivel de estudios*

Porcentaje que daría prioridad al acceso a la educación primaria



Otro rasgo diferencial lo constituye la mayor sensibilidad de las mujeres hacia aquellos «Objetivos de Desarrollo del Milenio» que tienen que ver con la igualdad de derechos y la salud de la mujer. De este modo, el objetivo de promover la igualdad de género y potenciar el desarrollo personal y la autonomía de las mujeres es mencionado por el 26% de las mujeres y sólo el 17% de los varones. Del mismo modo, el objetivo de mejorar la salud de la mujer, especialmente en relación con el parto, es un objetivo prioritario para el 16% de las mujeres y sólo para el 10% de los varones (gráfico 4.8).

GRÁFICO 4.8. Las prioridades en derechos y salud de la mujer, según sexo



5. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN

El núcleo central de los barómetros de la Fundación Carolina lo constituye el análisis de las opiniones y las actitudes de los españoles hacia la política de cooperación para el desarrollo llevada a cabo desde las instancias públicas, es decir, al margen de la cooperación protagonizada por organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD) o por particulares, que ocupará el capítulo siguiente. Ya se ha insistido en ocasiones anteriores que el análisis de las actitudes ante la cooperación debe tener en cuenta el componente moral que encierra la idea de solidaridad y de ayuda a los que más lo necesitan; ello lleva necesariamente a que los indicadores busquen equilibrar el factor de deseabilidad social que muchas veces aparece en las respuestas de los ciudadanos. Al analizar las actitudes de los españoles ante la cooperación para el desarrollo resulta de mucho interés ver cómo han evolucionado éstas, sobre todo teniendo en cuenta el posible impacto de la actual crisis económica.

La evaluación que hacen los españoles de los recursos que España destina a la ayuda al desarrollo constituye otro de los temas que se incluyen. También resulta de interés ver cómo ha ido evolucionando la percepción de esta ayuda a lo largo de los últimos años y qué opinión merece a los ciudadanos el recorte que han sufrido los fondos destinado a este fin como consecuencia de la crisis. El conocimiento del objetivo de destinar el 0,7% del Producto Interior Bruto de los países desarrollados a la ayuda al desarrollo y el respaldo que merece tal propuesta son otras cuestiones incluidas en este capítulo, así como las actitudes ante el hecho de instituciones como los ayuntamientos o las comunidades autónomas dediquen parte de sus recursos a la ayuda al desarrollo.

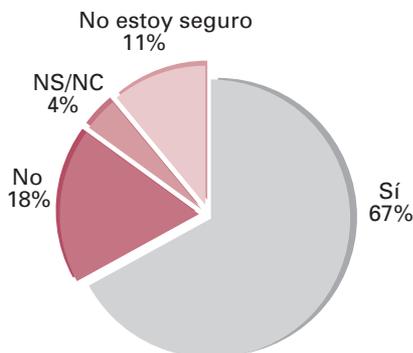
Por último se incluyen algunas cuestiones acerca de la percepción que tiene la opinión pública española de la eficacia de la cooperación internacional para ayudar a los países menos desarrollados a superar sus dificultades, así como sobre la necesidad de superar las barreras que imponen los países ricos a los productos de los países pobres como vía de que éstos accedan al desarrollo.

I. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

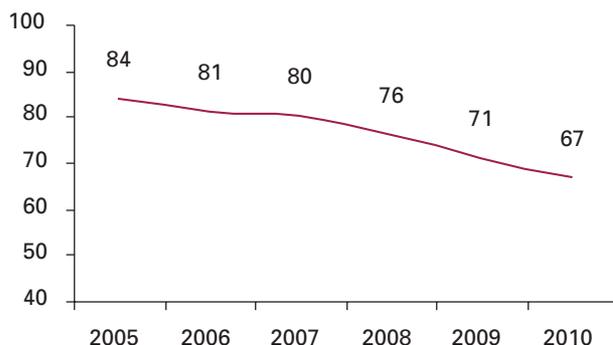
Como se apuntaba más arriba, al plantear en una encuesta la idea de la cooperación para el desarrollo no puede sorprender que la opinión pública se deje llevar por un cierto factor de deseabilidad social y, ante la pregunta de si España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados, aunque ello tenga costes, responda mayoritariamente de forma afirmativa: en esta ocasión, dos de cada tres ciudadanos entrevistados, el 67%, contesta que sí debe cooperar y un 18% cree que no debe hacerlo; otro 15% no expresa su opinión, manifestando dudas al respecto o refugiándose en el no sabe/no contesta (gráfico 5.1).

GRÁFICO 5.1. *La opinión de los españoles sobre la cooperación al desarrollo*

¿Cree Ud. que, en general, España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados a pesar del coste económico que ello suponga?



Porcentaje de entrevistados que cree que España debe cooperar con los países menos desarrollados



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

A pesar de la existencia de esa suerte de imperativo moral que impulsa a contestar afirmativamente a la cuestión de si España debe cooperar con los países menos desarrollados para ayudarles a superar esa situación, lo cierto es que la evolución de los datos muestra una tendencia decreciente en la proporción de españoles que se siente obligada a mostrar impulsos de solidaridad. Si en el año 2005, cuando se realizó el primero de estos barómetros, el porcentaje de españoles que creía que España debía cooperar para ayudar a solventar los problemas del subdesarrollo llegaba al 84%, en la encuesta ac-

tual, sólo cinco años más tarde, este porcentaje ha caído nada menos que 17 puntos, hasta quedar en el 67%.

Esta importante caída no puede ser achacada sólo a la situación de dificultad económica, que puede provocar un retraimiento de las actitudes solidarias y hacer aflorar impulsos más egoístas, ya que se había iniciado antes de que la crisis manifestara sus primeros síntomas, como muestran los datos recogidos en las encuestas realizadas en los años 2006 o 2007. También es verdad que esta tendencia al descenso en los impulsos de solidaridad se ve notablemente acentuada a partir de 2008, lo que invita a pensar que la situación de crisis económica tiene algo que ver con ella.

Otro indicador de este retraimiento de las actitudes solidarias provocado por la crisis económica lo ofrece el hecho de que cada vez está más extendida la idea de que la garantía del bienestar de los españoles debe ser la prioridad del Estado y de los gobernantes, muy por delante de la cooperación para el desarrollo de los países más pobres. Los datos son contundentes: puestos a elegir cuál debe ser el papel del Estado, el 70% de los entrevistados se decanta por dar prioridad a garantizar el bienestar de los españoles y sólo un 27% señala que entre las funciones del Estado también debe estar la de ayudar a los países menos desarrollados (gráfico 5.2).

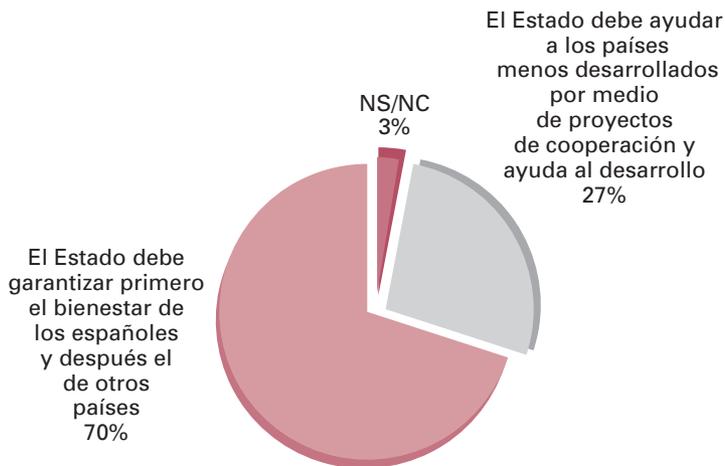
Ese repliegue en las actitudes solidarias se pone de manifiesto al analizar cómo han evolucionado los datos a lo largo del último lustro. En el año 2005 la proporción de ciudadanos que se mostraba partidaria de que el Estado destinara recursos a la ayuda a los países menos desarrollados, rechazando dar prioridad al bienestar de los españoles, llegaba al 37%; en la encuesta de 2008, cuando ya la crisis económica empezaba a dejarse sentir, pero aún no con la virulencia de los años posteriores, este porcentaje había caído hasta el 30%. En el barómetro de este año 2010, se ha reducido hasta el 27%.

Algo que se ha corroborado de forma sistemática en los sucesivos barómetros que se han ido realizando es que las actitudes de los españoles respecto a la cooperación internacional están influidas sobre todo por el nivel de instrucción y por las posiciones ideológicas y políticas. Esta relación no ha cambiado desde 2005. Los ciudadanos que se muestran más partidarios de que el Estado destine recursos a la ayuda al desarrollo se encuentran sobre todo entre los sectores más ilustrados, los que han pasado por la Universidad, que mantienen posiciones ideológicas de izquierda y, por consiguiente, son votantes de IU-ICV o PSOE (cuadro 5.1).

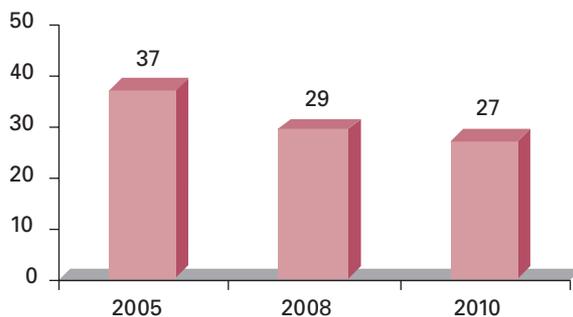
Por el contrario, el mayor énfasis en que el Estado debe garantizar primero el bienestar de los españoles y, en consecuencia, el mayor rechazo hacia las políticas de cooperación para el desarrollo, lo expresan los ciudadanos que no tienen estudios (o sólo los tienen primarios), se ubican en la derecha del espectro ideológico y votan al PP.

GRÁFICO 5.2. *Las prioridades del Estado y la cooperación internacional*

De las siguientes opciones acerca del papel del Estado en la ayuda y cooperación internacional ¿Cuál de ellas le parece más adecuada?



Porcentaje de entrevistados que cree que el Estado debe ayudar a los países menos desarrollados



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.772 (octubre de 2008) y 2.845 (septiembre de 2010).

Los datos de esta encuesta muestran también una pequeña asociación entre la predisposición a la cooperación para el desarrollo y la edad: los más jóvenes serían los más dispuestos a apoyarla y los de mayor edad, los más reticentes. Esto parece corresponderse con los estereotipos más comunes que existen en torno a esta cuestión, pero resulta de interés señalar que esta asociación no parece muy consistente; de hecho, en algunas encuestas de años anteriores no se apreciaba y se mostraban como más partidarios de la cooperación para el desarrollo los ciudadanos de edades intermedias. En

todo caso, lo que es evidente es que, de tener la edad alguna influencia, es muy inferior a la que tienen la ideología política o el nivel de instrucción.

CUADRO 5.1. Las actitudes ante la cooperación, según características sociodemográficas

<i>¿Con cuál de las siguientes opiniones está Vd. más de acuerdo?</i>				
	Se debe ayudar a los a los menos desarrollados	Primero es el bienestar de los españoles	NS/NC	Total
Total	27	70	3	100
Edad				
18-24	30	65	5	100
25-34	32	65	3	100
35-44	28	68	4	100
45-54	29	69	2	100
55-64	25	72	3	100
65 y más	17	77	6	100
Nivel de estudios				
Sin estudios	16	76	8	100
Primaria	20	77	3	100
Secundaria	34	62	4	100
F. P.	24	73	3	100
Univ. Medios	46	50	4	100
Univ. Superiores	42	53	5	100
Ideología				
Izquierda (1-2)	38	58	4	100
(3-4)	35	62	3	100
Centro (5-6)	28	70	2	100
(7-8)	21	76	3	100
Derecha (9-10)	9	90	1	100
Voto				
PSOE	31	65	4	100
PP	20	77	3	100
IU-ICV	42	56	2	100
CiU	33	67		100

Las áreas prioritarias para la cooperación

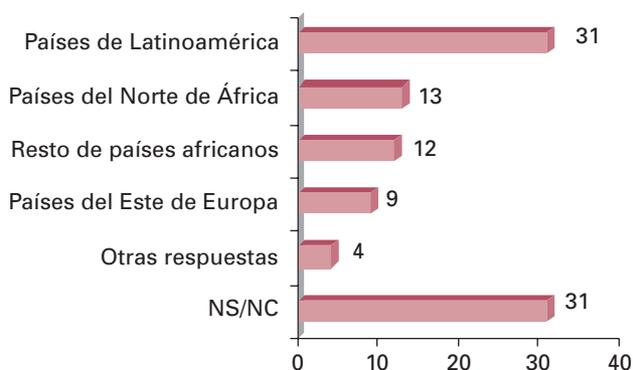
La opinión pública española no tiene un conocimiento demasiado preciso de las áreas a las que se destina la cooperación española para el desarrollo: las respuestas obtenidas se guían en buena medida por la existencia de estereotipos y sobre todo por el reconocimiento de que se desconoce esta cuestión. De este modo, ante la pregunta de a qué áreas del mundo se destinan los fondos que España dedica a este fin, casi uno de cada tres (el 31%) contesta que a los países de América Latina, otros tantos no expresan ninguna opinión y el 38% restante se divide entre los que mencionan los países del norte de África (13%), el resto de los países africanos (12%), los países del Este de Europa (9%) u otros respuestas (gráfico 5.3).

Estos datos son muy parecidos a los que se recogían en los barómetros de años anteriores, de modo que siempre se registra una pauta muy similar: en torno a un tercio de los entrevistados cree que el principal destino de la ayuda española son los países de América Latina; otro tercio no expresa ninguna opinión, y el tercero se distribuye entre todas las demás respuestas posibles.

La idea relativamente extendida de que Latinoamérica es el primer destino de la cooperación española no se corresponde con la percepción que tienen los ciudadanos acerca de cuáles son las áreas o regiones que en mayor medida necesitan de esa solidaridad. Ello significa que cuando se plantea cuál debería ser el destino al que destinar

GRÁFICO 5.3. *Percepción de las áreas a las que se destina la cooperación*

Principalmente, ¿hacia qué países o zonas piensa Ud. que se dirige la cooperación española para el desarrollo?



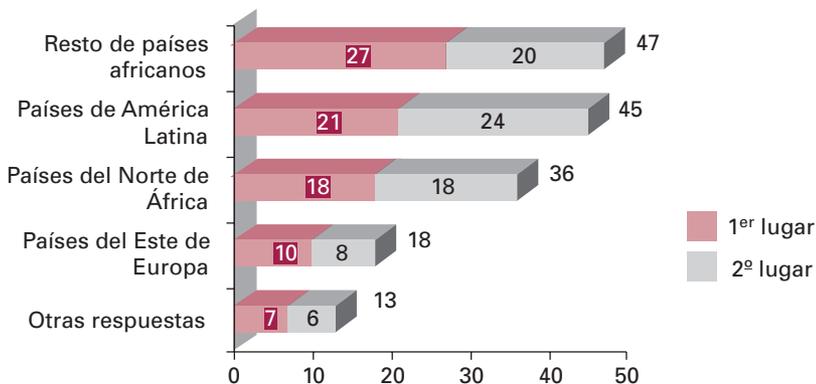
esa ayuda, los países de América Latina se ven desplazados en las preferencias de los españoles por los países del África subsahariana, que son los que aparecen más necesitados de estos recursos.

Según el barómetro de 2010, el 27% de los entrevistados piensa que la ayuda española para el desarrollo debería dedicarse en primer lugar al África subsahariana (*gráfico 5.4*); otro 20% sitúa a estos países en segundo lugar de las preferencias, lo que significa que casi la mitad de los españoles, el 47%, menciona los países de esta área. En segundo término se sitúan los países de América Latina, que, agregando las menciones que se hacen en primer lugar y en segundo, son mencionados por el 45%; en tercer lugar se sitúan los países del norte de África, mencionados por el 36% y a gran distancia, los países de Europa del Este y otras respuestas.

Analizando la evolución de los datos recogidos en los sucesivos barómetros, no se alcanza ninguna conclusión acerca de la existencia de posibles tendencias, manifiestas o subyacentes, en las opiniones de los españoles. Las menciones más frecuentes por parte de los entrevistados han cambiado, de modo que fueron los países de América Latina en los años 2005 y 2007, los países del Norte de África en el año 2006 y los del África subsahariana en los años 2008, 2009 y 2010 (*cuadro 5.2*). Esto podría apuntar a una creciente prioridad de las necesidades de esos países africanos en la opinión pública española, pero lo cierto es que las diferencias en el porcentaje de entrevistados que

GRÁFICO 5.4. *Percepción de las áreas a las que se destina la cooperación*

*¿Y cuál cree Ud. que es la zona a la debería dirigirse la cooperación española en primer lugar? ¿Y en segundo lugar?
(MULTIRRESPUESTA)*



CUADRO 5.2. El cambio en las prioridades para la ayuda española

Áreas mencionadas como los destinos prioritarios para la ayuda española para el desarrollo						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Países de Latinoamérica	55	47	51	46	46	45
Países del Norte de África	35	52	45	42	41	36
Resto de países africanos	43	44	43	51	47	47
Países del Este de Europa	18	19	19	16	15	18
Otras respuestas	8	9	11	12	11	13

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

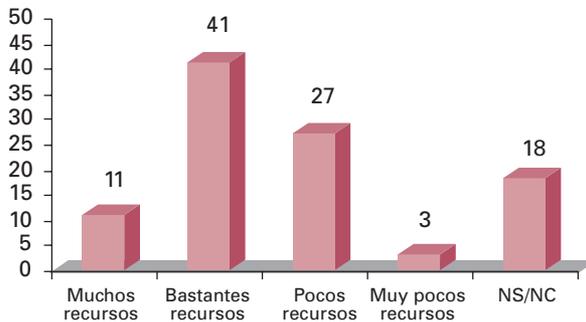
menciona cada una de las regiones son muy escasas y parecen responder, si no a factores aleatorios, sí a cuestiones meramente coyunturales, que han puesto el foco de los medios de comunicación sobre las necesidades de unas o de otras regiones. Ya se ha señalado en alguna otra ocasión la extremada sensibilidad de la opinión pública ante noticias de desastres naturales o crisis que provocan una movilización de la ciudadanía e influyen en la percepción de las necesidades.

II. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS A LA AYUDA AL DESARROLLO

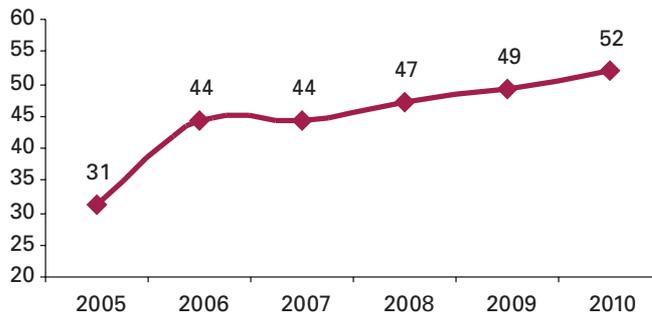
La percepción que tiene la opinión pública es que España dedica muchos o bastantes recursos a la cooperación para el desarrollo. Es lo que sostienen más de la mitad de los ciudadanos entrevistados (el 52%), mientras que sólo un 30% cree que dedica pocos o muy pocos recursos a este fin; hay que destacar que un 18% de los ciudadanos no tiene opinión sobre este tema (gráfico 5.5). Esta idea de que España dedica muchos o bastantes recursos a la cooperación se ha venido generalizando sobre todo en los últimos años: según el barómetro del año 2005, menos de un tercio de los entrevistados (el 31%) estaba convencido de este hecho; el porcentaje ascendía hasta el 44% en las encuestas realizadas en 2006 y 2007 para subir hasta el 47% en 2008, el 49% en 2009 y el 52% en 2010.

GRÁFICO 5.5. *Valoración de la cooperación española*

Por la idea que Ud. tiene, ¿cree que España, en la medida de sus posibilidades, dedica muchos recursos, bastantes, pocos o muy pocos recursos a la cooperación internacional para el desarrollo?



Porcentaje de entrevistados que piensa que España dedica muchos o bastantes recursos a la cooperación para el desarrollo



Fuente: *Centro de Investigaciones Sociológicas*, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

Resulta de interés observar que esta expansión continuada de la idea de que España dedica muchos recursos a la cooperación para el desarrollo se ha ido produciendo al mismo tiempo que se da un retraimiento de los sentimientos de solidaridad y apoyo a la cooperación para el desarrollo por parte de la ciudadanía. Ello viene a confirmar una interpretación que ya se ha apuntado en barómetros anteriores en el sentido de que cuan-

do los españoles están expresando que la ayuda prestada al desarrollo es mucha, acaso estén sugiriendo que sea demasiada y que sea necesario recortarla. Ello se confirmará al analizar la valoración que se hace del recorte de la ayuda que se ha producido como consecuencia de la actual crisis económica.

La evaluación que se hace de la ayuda española para el desarrollo está relacionada con determinadas características sociodemográficas de los ciudadanos, pero esta vinculación también resulta a veces difícil de interpretar. Se advierte que los jóvenes (los ciudadanos entre 18 y 34 años) son quienes en mayor medida opinan que España destina pocos recursos a la ayuda al desarrollo, mientras que, por el contrario, las personas de edad madura (entre 45 y 64) piensan que destina muchos o bastantes recursos y los mayores (de más de 65 años) son los que más se refugian en la no respuesta (cuadro 5.3).

Según el nivel de estudios, se aprecia que los colectivos menos instruidos no expresan su opinión o piensan que se dedican muchos o bastantes recursos a la cooperación para el desarrollo; por el contrario, son los ciudadanos que tienen estudios universitarios los que en mayor medida sostienen que se destinan pocos recursos a este fin. Dado que se trata de los grupos que se mostraban más partidarios de que el Estado dedique fondos a este objetivo, cabe presumir que la valoración que hacen de la actual ayuda es que ésta debería incrementarse.

Al analizar la ideología política se aprecia también que las personas que se sitúan en la izquierda y votan a IU-ICV (que eran las mayores partidarias de destinar recursos para la ayuda al desarrollo) consideran que los fondos que destina España a este fin son escasos. Lo contrario puede decirse de quienes se sitúan a la derecha y votan al PP, que consideran de forma mayoritaria que España destina muchos recursos a la cooperación para el desarrollo.

El recorte en la ayuda al desarrollo

El hecho de que, como consecuencia de la crisis económica, España ha reducido en el último año los fondos destinados a la cooperación para el desarrollo, es conocido por la mitad de los españoles; este conocimiento guarda estrecha relación con el nivel de instrucción formal de los ciudadanos, de modo que entre los universitarios llegan al 72% los que conocen este hecho, mientras que entre los que no tienen estudios se quedan en poco más del 20% (gráfico 5.6).

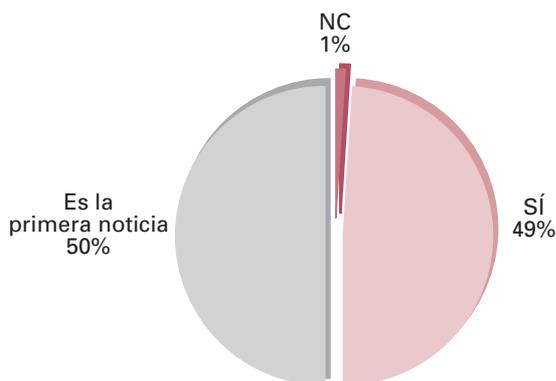
Este recorte en los recursos destinados a la ayuda al desarrollo recibe un amplio respaldo por parte de la opinión pública española, lo cual entraña una notable contradicción con el sentimiento de apoyo generalizado a la cooperación. De este modo, nada

CUADRO 5.3. *Opinión sobre los recursos que España dedica a la cooperación, según características sociodemográficas*

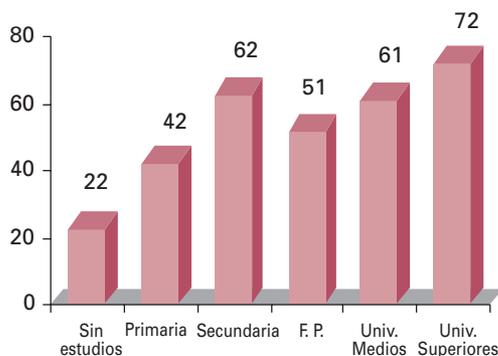
<i>Por la idea que tiene, ¿cree Vd. que España, en la medida de sus posibilidades, dedica muchos recursos, bastantes, pocos o muy pocos recursos a la cooperación internacional para el desarrollo?</i>				
	Muchos o bastantes	Pocos o muy pocos	NS/NC	Total
Total	52	30	18	100
Edad				
18-24	43	42	15	100
25-34	53	34	13	100
35-44	54	29	17	100
45-54	56	31	13	100
55-64	56	24	20	100
65 y más	49	23	28	100
Nivel de estudios				
Sin estudios	53	15	32	100
Primaria	54	25	21	100
Secundaria	52	34	14	100
F. P.	57	31	12	100
Univ. Medios	49	38	13	100
Univ. Superiores	45	45	10	100
Ideología				
Izquierda (1-2)	45	44	11	100
(3-4)	53	33	14	100
Centro (5-6)	56	30	14	100
(7-8)	58	22	20	100
Derecha (9-10)	54	27	19	100
Voto				
PSOE	57	29	14	100
PP	59	22	19	100
IU-ICV	47	40	13	100
CiU	47	43	10	100

GRÁFICO 5.6. . *Conocimiento del recorte de la ayuda al desarrollo*

¿Sabía Vd. que España ha reducido el último año los fondos dedicados a la ayuda al desarrollo



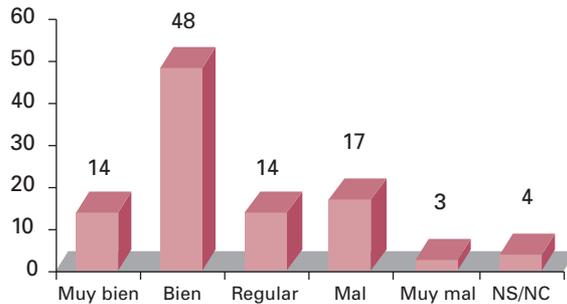
Porcentaje que conocía la reducción de la ayuda al desarrollo



menos que el 62% de los ciudadanos considera que está bien o muy bien que, como consecuencia de la crisis económica, se reduzcan los fondos destinados a este fin, mientras que sólo un 20% valora negativamente ese recorte (gráfico 5.7).

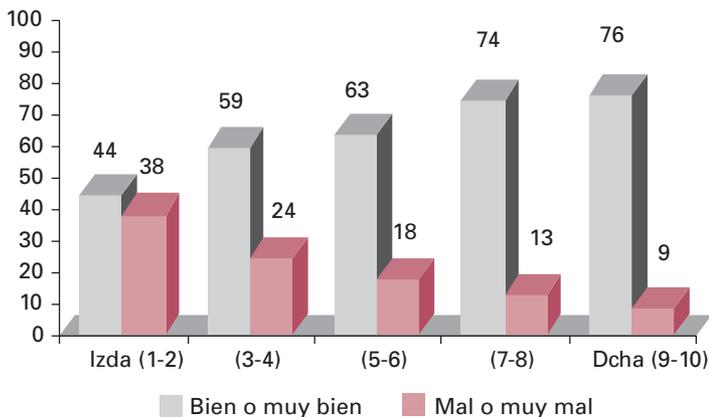
Sin embargo, esta contradicción entre el respaldo genérico a las políticas de cooperación y el apoyo al recorte de los fondos destinados a ello, acaso sea más aparente que real, dado que el apoyo a la cooperación para el desarrollo tenía bastante de posición moral, que se hacía compatible con un creciente retraimiento de la ciudadanía hacia posiciones cada vez más insolidarias y egoístas, que han encontrado en la situación de crisis económica una coartada perfecta para respaldar el recorte de los recursos destinados a este fin.

GRÁFICO 5.7. Valoración de la reducción de los recursos destinados a la cooperación



La ideología política influye muy notablemente en las actitudes manifestadas hacia esta reducción en los fondos para la cooperación: entre las personas que se sitúan en las posiciones más izquierdistas del espectro político las opiniones se muestran bastantes divididas (al 44% le parece bien el recorte y al 38% le parece mal), pero, a medida que las posiciones ideológicas se desplazan hacia la derecha, crece el respaldo a esta medida, respaldo que es casi unánime entre los españoles que se sitúan en las posiciones ideológicas de la derecha (gráfico 5.8).

GRÁFICO 5.8. Valoración de la reducción de los recursos destinados a la cooperación, según ideología política

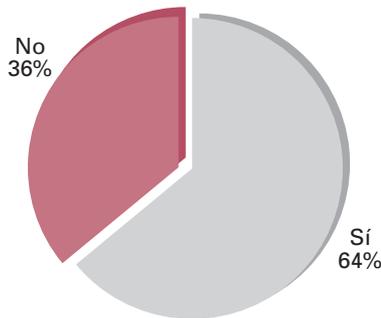


El 0,7% del PIB como objetivo

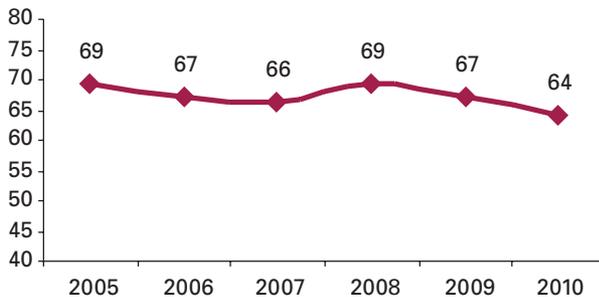
La idea de que los países más desarrollados destinen un 0,7% de su riqueza a cooperar con los países menos avanzados constituye un viejo objetivo que sólo se ha alcanzado en un reducido número de países. Según los datos de este barómetro, algo menos de dos tercios de los españoles (el 64%) han oído hablar de esta propuesta. En todas las encuestas anteriores de esta serie de barómetros, el porcentaje de españoles que había oído hablar del objetivo de destinar un 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo era más elevado que en la actualidad, situándose sistemáticamente entre el 67% y el 69% (gráfico 5.9).

GRÁFICO 5.9. *Conocimiento sobre el 0,7%*

¿Conoce Ud. o ha oído hablar del objetivo de los países industrializados de dedicar el 0,7% de su PIB para ayudar a los países menos desarrollados?



Porcentaje de entrevistados que ha oído hablar del objetivo de dedicar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo



Fuente: *Centro de Investigaciones Sociológicas*, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

La diferencia no es muy importante y cabría situarla dentro del margen de error de la encuesta, pero merece atención el hecho de que la evolución se registra en la misma dirección que todos los demás indicadores que se vienen analizando, apuntando hacia un repliegue de los sentimientos de solidaridad y una reducción no sólo de los porcentajes de entrevistados que se muestran a favor de la ayuda a los menos desarrollados, sino también de quienes se muestran informados (lo que también viene a significar que están interesados) acerca de estas cuestiones.

El conocimiento del objetivo de dedicar el 0,7% del Producto Interior Bruto de los países ricos a la ayuda al desarrollo está fuertemente asociado al nivel de instrucción de los ciudadanos, de modo que han oído hablar de él prácticamente la totalidad de los españoles que han pasado por la Universidad y una amplia mayoría de los que han cursado estudios de secundaria; sin embargo, el nivel de información es claramente minoritario entre los ciudadanos sin estudios, de los cuales apenas uno de cada cuatro (el 24%) ha oído hablar de este objetivo (gráfico 5.10).

Otras características que están asociadas al conocimiento del objetivo de destinar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo son la edad y el sexo: los varones se muestran bastante más informados que las mujeres acerca de esta cuestión (el 72% ha oído hablar de ello, frente al 57% entre las mujeres; gráfico 5.11) y las personas de edades intermedias, entre 35 y 54 años, también se muestran bastante más informadas que el resto; en el extremo contrario, los que en mayor medida ignoran esta iniciativa solidaria son los jóvenes que tienen entre 18 y 24 años y los mayores de 65 (entre los cuales sólo la conoce el 46%).

GRÁFICO 5.10. *Conocimiento sobre el 0,7%, según nivel de estudios*

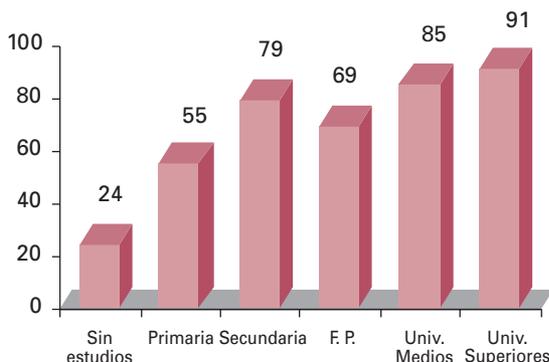
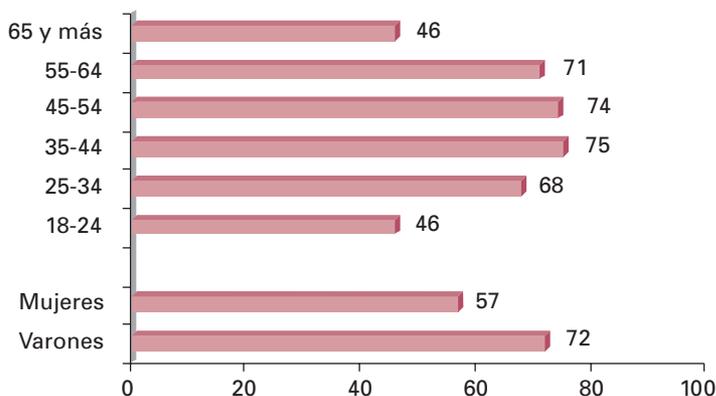


GRÁFICO 5.11. *Conocimiento del 0,7%, según sexo y edad*

Porcentaje de entrevistados que conoce el objetivo del 0,7% para ayuda al desarrollo



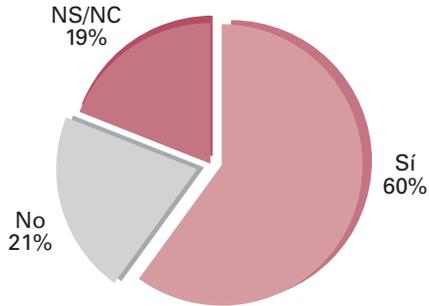
Si en la encuesta de 2010 se pone de manifiesto un nivel de conocimiento del objetivo del 0,7% algo más bajo que el que se registraba en años anteriores, también el apoyo a esta propuesta se ha visto reducido de forma significativa. El porcentaje de ciudadanos que cree que España debería destinar el 0,7% de su PIB a ayudar a los países menos desarrollados es en esta ocasión del 60%, mientras el 21% se opone a ello y el 19% no expresa ninguna opinión (gráfico 5.12).

El respaldo que recibe una propuesta de este calado solidario se ha visto reducido de forma muy apreciable, desde el 72% que lo apoyaba en la encuesta realizada en el años 2005, en una tendencia que ya se ha observado en la mayor parte de los indicadores de apoyo a la cooperación para el desarrollo y que pone de manifiesto la existencia de una sociedad que se muestra cada vez más reticente hacia estas cuestiones.

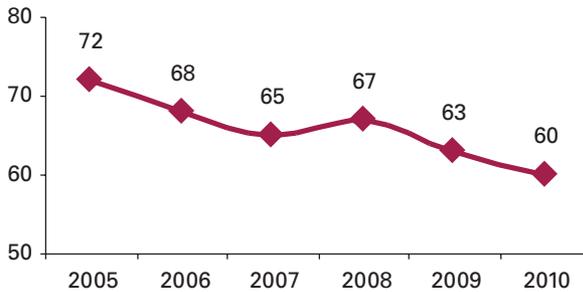
Al analizar el perfil de los españoles que se muestran más a favor de destinar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo, se aprecia la coincidencia de rasgos con los grupos que se caracterizaban por mostrarse más partidarios de que el Estado destinara recursos a estos fines y también con el de los que pensaban que los recursos destinados a ello por España eran más bien escasos. Así, se muestran a favor de alcanzar este porcentaje del PIB en los fondos destinados a la ayuda al desarrollo los varones (65%) en mayor medida que las mujeres (55%); también las personas con estudios medios o universitarios

GRÁFICO 5.12. Actitud hacia el objetivo de destinar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo

¿Y cree Ud. que España debería dedicar el 0,7% de su PIB a ayudar a los países menos desarrollados?



Evolución del respaldo a la aportación del 0,7% para ayuda al desarrollo



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

lo están más que los que no tienen ningún tipo de estudios y quienes se ubican ideológicamente en la izquierda y votan a IU-ICV o al PSOE, más que quienes lo hacen en la derecha y votan al PP (cuadro 5.4).

CUADRO 5.4. Actitud hacia el 0,7%, según características sociodemográficas

<i>¿Cree Vd. que España debería dedicar el 0,7% de su PIB a ayuda a los países menos desarrollados?</i>				
	Sí	No	NS/NC	Total
Total	60	21	19	100
Sexo				
Varones	65	21	14	100
Mujeres	55	21	24	100
Nivel de estudios				
Sin estudios	32	24	44	100
Primaria	50	25	25	100
Secundaria	77	17	6	100
F. P.	62	21	17	100
Univ. Medios	77	15	8	100
Univ. Superiores	81	12	7	100
Ideología				
Izquierda (1-2)	76	14	10	100
(3-4)	71	15	14	100
Centro (5-6)	62	20	18	100
(7-8)	53	32	15	100
Derecha (9-10)	48	42	10	100
Voto				
PSOE	64	18	18	100
PP	53	29	18	100
IU-ICV	78	11	11	100
CiU	57	17	26	100

III. LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL POR PARTE DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y AYUNTAMIENTOS

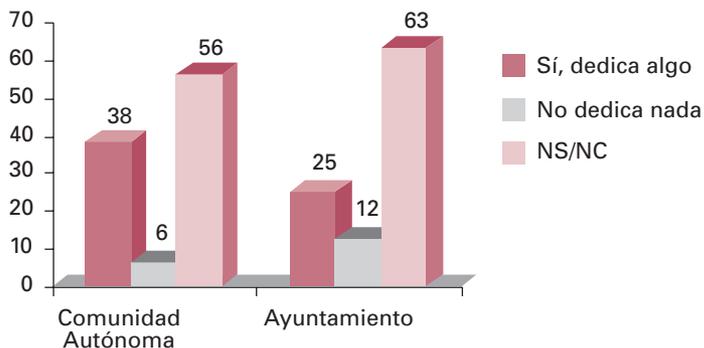
Las sucesivas encuestas realizadas han venido poniendo de manifiesto que la contribución de comunidades autónomas y ayuntamientos a la cooperación internacional para el desarrollo sigue siendo una cuestión desconocida para una amplia mayoría de los es-

pañoles, a pesar de representar una proporción cada vez más importante de la ayuda oficial. Sólo el 38% de los entrevistados dice saber que en su comunidad autónoma respectiva se dedica alguna parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo; un 6% afirma que su comunidad no dedica nada a este fin, pero lo más significativo es que un 56% afirma que no sabe si dedica algo o nada (gráfico 5.13).

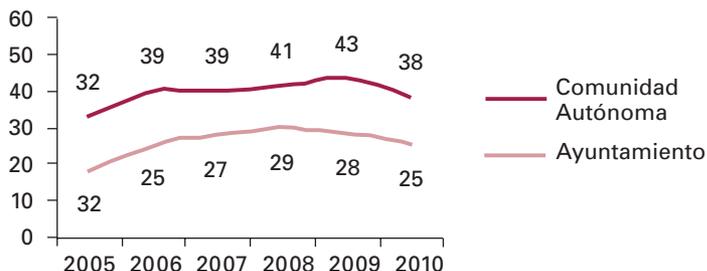
El desconocimiento es aún mayor en lo que se refiere a los fondos que dedican los ayuntamientos a este fin. El 25% de los entrevistados cree que su ayuntamiento dedica algún tipo de recursos y el 12% afirma que no lo hace, pero una amplísima mayoría de los encuestados (el 63%) declara que no tiene ni idea al respecto.

GRÁFICO 5.13. *Interés por las noticias internacionales*

¿Sabe Ud. si su Comunidad Autónoma dedica alguna parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo? ¿Y su Ayuntamiento?



Porcentaje que sostiene que su CA o su Ayuntamiento dedica recursos a la ayuda al desarrollo



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

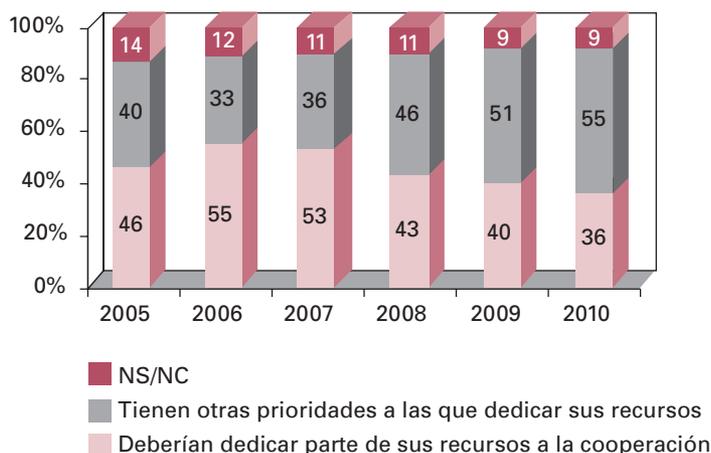
El conocimiento de que las comunidades autónomas y los ayuntamientos también realizan aportaciones al desarrollo había venido creciendo de forma muy notable entre los años 2005 y 2009, pero esta tendencia se ha roto en la encuesta de este año, en la que ha disminuido de forma apreciable la proporción de ciudadanos que creen que estas instituciones dedican una parte de sus recursos a la ayuda al desarrollo de los países más necesitados.

Por otra parte, las actitudes de los ciudadanos se muestran bastante reticentes ante esta dedicación a la cooperación en los ámbitos autonómico y local: algo más de un tercio (el 36%) cree que las comunidades autónomas y los ayuntamientos deben dedicar parte de sus recursos a la ayuda al desarrollo, pero son bastantes más de la mitad (el 55%) los que sostienen que unas y otros tienen otras prioridades a las que atender y dedicar sus recursos, antes que hacerlo a este fin (gráfico 5.14).

A lo largo de los últimos años estas actitudes han ido evolucionando de forma muy significativa. En los primeros barómetros (hasta 2006) fueron creciendo las posiciones favorables a que los ayuntamientos y las comunidades autónomas destinaran parte de sus recursos a la cooperación para el desarrollo, hasta llegar a ser claramente mayoritarias (el 55% en 2006; el 53% en 2007). Sin embargo, desde 2006 se advierte una ten-

GRÁFICO 5.14. *Actitudes ante la cooperación autonómica y local*

¿Y piensa Vd. que las comunidades autónomas y los ayuntamientos...?



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

dencia clara hacia un retraimiento de las posiciones solidarias, de modo que ha ido creciendo la proporción de entrevistados que sostiene que las comunidades autónomas y los ayuntamientos tienen otras prioridades a las que destinar sus recursos en vez de hacerlo a la ayuda al desarrollo, que ha pasado de un 33% en 2006 hasta el 55% actual.

De nuevo son la edad, el nivel educativo, la ideología y el voto, las características que definen a los grupos más partidarios o a los que se muestran más contrarios a que las comunidades autónomas y los ayuntamientos destinen recursos a la cooperación para el desarrollo (cuadro 5.5).

Los ciudadanos de menos de 45 años se muestran más partidarios de que comunidades y ayuntamientos destinen una parte de sus recursos a la cooperación, mientras que los mayores de esa edad señalan que tienen otras prioridades que atender, antes de dedicarse a solucionar problemas de desarrollo. El nivel educativo también influye en estas opiniones, de modo que cuanto más elevado es, mayor es la proporción de ciudadanos que respaldan la decisión de comunidades autónomas y ayuntamientos de destinar recursos a la cooperación para el desarrollo, mientras que entre quienes no tienen estudios, o los tienen primarios, predomina la idea de que deben atender a otras prioridades.

Según la ideología política y el voto, los ciudadanos que se ubican en la izquierda y votan a IU-ICV sostienen de forma mayoritaria que las comunidades y los ayuntamientos deben dedicar una parte de sus recursos a la cooperación; por el contrario, los que se posicionan en el centro o la derecha y votan al PP o a CiU defienden la idea de que tienen otras prioridades a las que destinar los recursos de los que disponen. Comparando los datos actuales con los de años anteriores se aprecia un cierto cambio en las actitudes de los votantes socialistas que en encuestas previas se mostraban más partidarios de las políticas de cooperación para el desarrollo y, en esta ocasión, se dejan llevar por un sentimiento de dar prioridad a otras cuestiones.

IV. LOS EFECTOS DE LA COOPERACIÓN

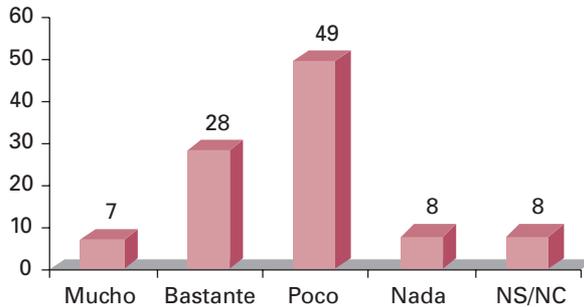
Al plantear la razón de ser de las políticas de cooperación internacional para el desarrollo, cada vez surge en mayor medida la cuestión de los efectos que tienen estas políticas sobre los países a los que se destinan. En este sentido, llama la atención el hecho de que, al mismo tiempo que se respalda de forma mayoritaria la necesidad de cooperar con el desarrollo de los países más pobres, existe un cierto escepticismo respecto a la utilidad de esta ayuda para resolver los problemas del subdesarrollo. Sólo el 7% de los españoles piensa que la cooperación de los países ricos ayuda mucho a reducir o resolver los problemas del subdesarrollo; un 28% cree que ayuda bastante, pero la gran

CUADRO 5.5. *Actitudes ante la cooperación por parte de CC. AA. y ayuntamientos, según características sociodemográficas*

<i>¿Piensa Ud. que las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos deberían dedicar parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo o cree que tienen otras prioridades a las que dedicar sus recursos?</i>				
	Deberían dedicar recursos a la cooperación	Tienen otras prioridades	NS/NC	Total
Total	36	55	9	100
Edad				
18-24	43	50	7	100
25-34	40	52	8	100
35-44	39	56	5	100
45-54	36	56	8	100
55-64	32	57	11	100
65 y más	27	58	14	100
Nivel de estudios				
Sin estudios	26	59	15	100
Primaria	30	59	11	100
Secundaria	40	53	7	100
F. P.	37	58	5	100
Univ. Medios	45	46	9	100
Univ. Superiores	51	44	5	100
Ideología				
Izquierda (1-2)	51	40	9	100
(3-4)	43	50	7	100
Centro (5-6)	35	57	8	100
(7-8)	30	62	8	100
Derecha (9-10)	20	75	5	100
Voto				
PSOE	37	53	10	100
PP	31	60	9	100
IU-ICV	51	40	9	100
CiU	30	70		100

GRÁFICO 5.15. *Los efectos de la cooperación sobre los países pobres*

¿En qué medida cree Vd. que la cooperación de los países ricos ayuda a reducir o resolver alguno de los problemas del subdesarrollo?



mayoría (el 57%) sostiene que esta cooperación ayuda poco o nada a resolver estos problemas (gráfico 5.15).

Como ya se apuntaba en algún informe anterior hay que matizar que la interpretación de estas opiniones no puede ser mecánica. Cabe entender que la ayuda internacional sirve para poco porque es insuficiente para afrontar la enorme magnitud de los problemas del desarrollo, pero también puede entenderse que no sirve porque no sea el camino más adecuado para resolverlos. En cualquier caso, sea por una razón o por otra, por ser insuficiente o por ser inadecuada, lo cierto es que se advierte un sentimiento de escepticismo respecto a la utilidad de esa ayuda.

Hay que señalar que desde que se ha venido utilizando este indicador (Barómetro de 2008), no se advierte ningún cambio significativo en las opiniones que expresan los españoles ante esta cuestión. Por otra parte, este escepticismo de la ciudadanía respecto a la contribución de la ayuda al desarrollo a resolver los problemas de los países más pobres no guarda relación con las posiciones ideológicas o políticas, ni tampoco con características sociodemográficas de los ciudadanos. Tampoco guarda una relación significativa con el nivel de instrucción, que es la variable que en mayor medida determina el conocimiento sobre estas cuestiones y, por tanto, la posibilidad de emitir una opinión más informada. Es cierto que los españoles con estudios universitarios tienden a percibir algo más de utilidad en la ayuda al desarrollo, pero también entre ellos es mayoritario el sentimiento de escepticismo.

El descenso que se ha venido produciendo, según todos los indicadores utilizados, en los sentimientos de solidaridad y en el respaldo a las políticas de cooperación para el

desarrollo es complementario de un crecimiento en la idea de que para contribuir al desarrollo de los países pobres es fundamental que los países ricos no pongan barreras a la importación de sus productos. Puestos en el dilema de optar entre la ayuda al desarrollo y la eliminación de barreras comerciales, el 36% de los españoles piensa que la ayuda es fundamental para contribuir al desarrollo de los países más pobres, pero el 47% sostiene que es más importante no poner obstáculos a la importación de sus productos (gráfico 5.16).

GRÁFICO 5.16. *Cooperación vs. libertad de comercio*

Entre las siguientes opciones, ¿qué cree Vd. que es más importante para contribuir al desarrollo de los países pobres?



Opciones para el desarrollo



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

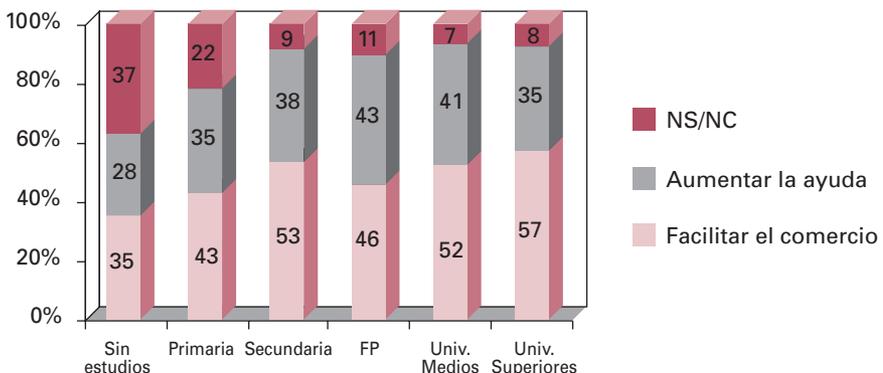
Esta idea se ha extendido de forma muy significativa en los últimos años, coincidiendo con la crisis económica que nos afecta y también con el progresivo retraimiento de los sentimientos de solidaridad con los países menos desarrollados. La proporción de ciudadanos que piensa que para propiciar el desarrollo lo más importante es aumentar los recursos que se destinan a ayudar a los más pobres ha pasado del 43% en 2008 al 36% en 2010; por el contrario, los que piensan que lo más importante es abolir todos los obstáculos que existen para que los países más pobres puedan vender sus productos en los países ricos han pasado del 41% en 2008 al 47% en el actual barómetro, lo que denota un importante cambio de actitud en la sociedad española.

En informes anteriores (Barómetro de 2008), ya se planteaba una reflexión sobre la falta de correspondencia entre estas actitudes y las posiciones ideológicas de los ciudadanos. A priori, parece que sería más propio del pensamiento liberal la eliminación de los obstáculos a la importación de productos de países pobres, mientras que los ciudadanos ubicados en posiciones más izquierdistas se caracterizarían por defender las políticas de cooperación para el desarrollo, pero esta asociación no se cumple en absoluto, de modo que no hay ninguna relación entre la ideología política y el apoyo a una mayor libertad de comercio como instrumento para que los países pobres puedan acceder al desarrollo.

La única variable que parece mostrar alguna asociación con estas actitudes es el nivel educativo, de modo que los españoles con estudios universitarios son los que en mayor medida se pronuncian por la eliminación de las barreras comerciales como vía para resolver los problemas del desarrollo de los países pobres (gráfico 5.17).

GRÁFICO 5.17. *Cooperación vs. libertad de comercio, según nivel de estudios*

¿Qué cree Vd. que es más importante para contribuir al desarrollo de los países pobres?



6. LA COOPERACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA EL DESARROLLO

Si el capítulo anterior se ha centrado en las actitudes y en las opiniones de los españoles acerca de la cooperación institucional para el desarrollo, en este se trata de ver cuál es la percepción existente en torno a la cooperación por parte de agentes no gubernamentales, sean Organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD) o sean los propios ciudadanos.

Un tema específico que se viene incluyendo de forma sistemática en estos barómetros es la valoración que hacen los ciudadanos de los mecanismos de financiación de las ONGD, lo que permite analizar la forma en que han ido evolucionando las actitudes ante esta cuestión, que se han visto sometidas a un cambio muy importante en los últimos años.

Otra cuestión que se analiza en este apartado es la forma en que los ciudadanos colaboran a título particular en estos fines solidarios. En este caso, aunque los indicadores se han repetido en diversas ocasiones, no parece advertirse cambios significativos en los comportamientos.

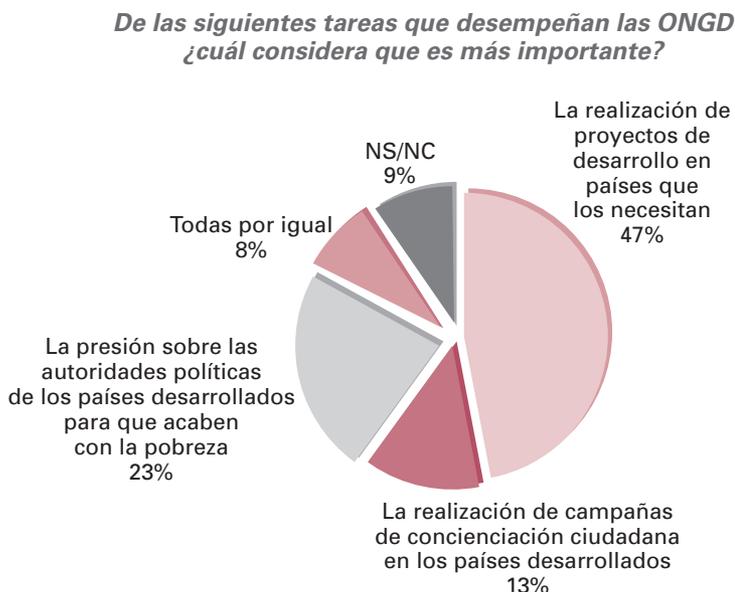
I. LAS ONGD Y LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

Entre las diversas funciones que cabe atribuir a las ONGD, la opinión pública española otorga prioridad a la de llevar a cabo proyectos allá donde se necesitan, por encima de las labores, más políticas acaso, de concienciación y presión sobre los poderes públicos de los países desarrollados. Así, el 47% de los entrevistados piensa que ésa es la tarea más importante, frente a un 23% que le otorga mayor relevancia a la presión sobre las autoridades políticas de los países desarrollados y un 13% que pone el énfasis en la realización de campañas de concienciación ciudadana en los países desarrollados (gráfico 6.1).

A la hora de interpretar estos datos hay que tener en cuenta, sin embargo, que no se trata de funciones o de tareas excluyentes entre sí, sino que en la mayoría de las ocasiones son complementarias, lo que significa que la preferencia indica únicamente el distinto énfasis que se pone en una u otra de estas funciones.

Estas opiniones apenas han variado en los años que viene realizándose estos barómetros; en todo caso, cabe señalar un leve incremento que se registra en los datos de este año (y habría que ver si se convierte en tendencia en el futuro) en el énfasis puesto en la función de las ONGD de realización de tareas en los países en desarrollo.

GRÁFICO 6.1. *La función de las ONGD*



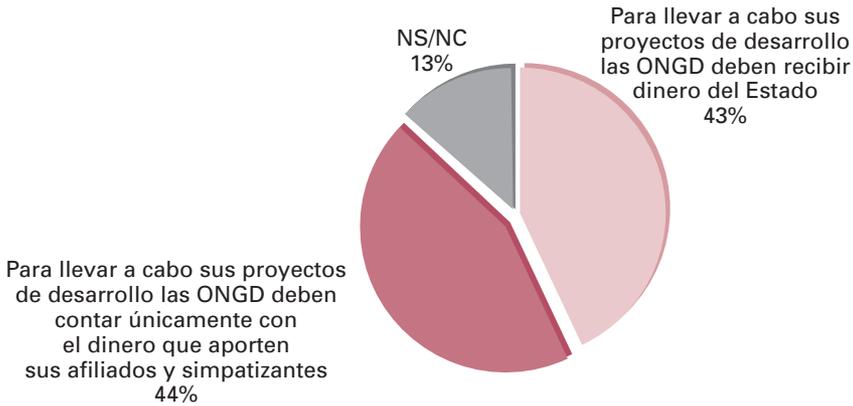
La financiación de las ONGD

Quizás el aspecto en el que más hayan cambiado las opiniones de los españoles en los últimos años es en cuáles deberían ser los mecanismos de financiación de las ONGD. Las opiniones hoy se encuentran rotundamente divididas a este respecto, de manera que un 43% de los españoles sostiene que para llevar a cabo su labor estas organizaciones deben recibir financiación por parte del Estado, mientras el 44% cree que deben contar únicamente con el dinero que les aporten sus afiliados y simpatizantes (gráfico 6.2).

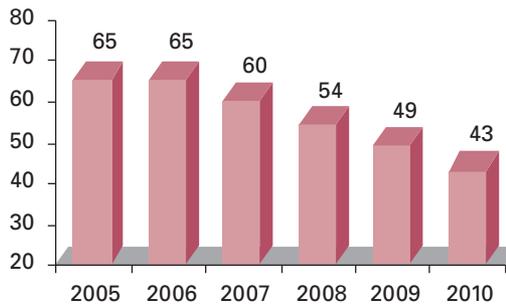
La evolución registrada en los datos muestra que esta idea de que las ONGD deberían autofinanciarse recibe cada vez más apoyo entre la opinión pública. De hecho, si en los años 2005 y 2006 alcanzaban casi a dos tercios los ciudadanos que se mostraban partidarios de la financiación por parte del Estado de las ONGD (el 65%), el porcentaje se ha venido reduciendo en los años sucesivos hasta el 43% actual. En la misma medida, los partidarios de la autofinanciación de las ONGD han pasado de ser una reducida minoría en 2005 (el 21%) a una ajustada mayoría en la actualidad (44%). Esta evolución no parece en modo alguno coyuntural, sino que responde a causas profundas en la evolución de las opiniones y actitudes de los españoles en materia de cooperación para el desarrollo.

GRÁFICO 6.2. La financiación de las ONGD

¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?



Porcentaje partidario de la financiación de las ONGD con fondos públicos



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

Las actitudes hacia la financiación pública de las ONGD están asociadas a las posiciones ideológicas y políticas de los individuos, de modo que los más reticentes hacia el hecho de que el Estado financie sus actividades son las personas que se ubican en posiciones ideológicas de centro y derecha y votan al PP (cuadro 6.1); por el contrario, entre los ciudadanos que se sitúan a la izquierda en el espectro ideológico es mucho más amplio el respaldo a esta financiación por parte de los poderes públicos.

CUADRO 6.1. La financiación de las ONGD según ideología y voto

	Deben recibir dinero del Estado	Deberían autofinanciarse	NS/NC	Total
Total	43	44	13	100
Edad				
18-24	52	39	9	100
25-34	47	44	10	100
35-44	47	46	7	100
45-54	43	47	10	100
55-64	40	45	15	100
65 y más	35	41	24	100
Ideología				
Izquierda (1-2)	51	41	8	100
(3-4)	49	41	10	100
Centro (5-6)	44	45	11	100
(7-8)	37	51	12	100
Derecha (9-10)	34	63	3	100
Voto				
PSOE	50	39	11	100
PP	40	50	10	100
IU-ICV	52	41	7	100
CiU	37	63		100

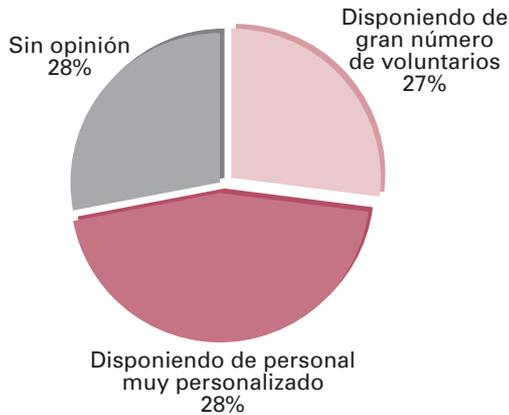
También se observa una cierta influencia de la variable edad, de modo que los más jóvenes apoyan en mayor medida la financiación por parte del Estado de las actividades de las ONGD, mientras que las personas de mayor edad se decantan menos en una u otra dirección, siendo mucho más elevado el porcentaje de los que no opinan.

Profesionalización o voluntariado

Como ya se recogía en encuestas anteriores, a la hora de valorar la eficacia de las ONGD para atender a sus fines de ayuda al desarrollo, prima la idea de que deben disponer de personal cualificado y profesionalizado antes que de muchos voluntarios que pueden no estar suficientemente cualificados. El 45% de los ciudadanos sostiene que para lle-

GRÁFICO 6.3. *La eficacia de las ONGD*

¿Cómo cree ud. que las ONG pueden llevar a cabo su trabajo de manera más eficaz



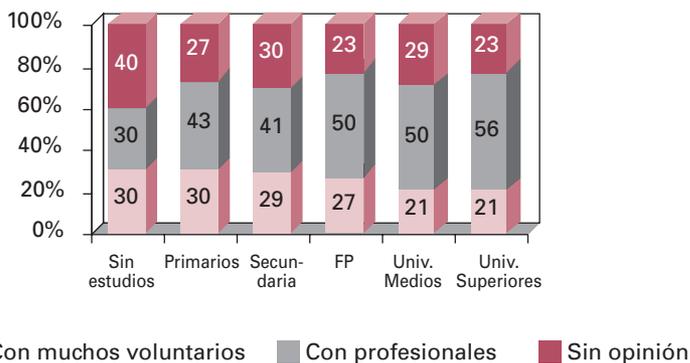
var a cabo sus funciones con la mayor eficacia las ONGD deben disponer de personal muy profesionalizado, mientras que un 27% piensa que es mejor disponer de muchos voluntarios (gráfico 6.3).

Estos datos se sitúan en la misma línea que los de las últimas encuestas y, en alguna medida, parece que viene a romper una tendencia que se registraba hace ya algunos años, en los primeros barómetros, que mostraban el crecimiento en la idea de que las ONGD tenían que profesionalizarse para ser eficaces.

Tampoco ha cambiado respecto a encuestas anteriores el hecho de que son los ciudadanos con un nivel de instrucción más elevado los que en mayor medida destacan la necesidad de profesionalización para lograr una mayor eficacia en las tareas de ayuda al desarrollo. Así, mientras que los ciudadanos sin estudios o con estudios primarios no tienen una opinión formada o se inclinan por la presencia de muchos voluntarios para conseguir eficazmente los fines de las ONGD, la opinión de quienes tienen estudios secundarios o han pasado por la universidad es bien distinta, predominando la idea de que lo más eficaz es disponer de personal muy profesionalizado (gráfico 6.4).

GRÁFICO 6.4. . La eficacia de las ONGD, según nivel de instrucción

¿Cómo cree ud. que las ONG pueden llevar a cabo su trabajo de manera más eficaz?



II. LA PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS EN LA AYUDA AL DESARROLLO

Una parte importante de la cooperación para el desarrollo es la que llevan a cabo los ciudadanos a título particular, sea en el seno de organizaciones o de forma individual. Algo menos de un tercio de los españoles (el 30%) afirma que realiza de vez en cuando alguna aportación económica puntual con algún objetivo relacionado con estos fines; un 15% compra productos de comercio justo, un 9% es socio o cotizante de alguna organización, un 6% realiza alguna actividad de apadrinamiento, un 4% trabaja como voluntario y otro 4% realiza actividades puntuales como cooperante. A ello se añade un 12% que afirma cooperar de otras formas y sólo uno de cada cuatro entrevistados (el 26%) afirma que no coopera de ninguna forma con estos objetivos (gráfico 6.5).

Estas pautas de cooperación han cambiado muy poco en los años en los que viene preguntándose por ellas (cuadro 6.2). La única forma de cooperación que se ha visto mermada en los últimos años es la compra de productos de comercio justo, que no ha dejado de disminuir desde el año 2008. Si entonces llegaba al 21% de la población que afirmaban realizar este tipo de compra solidaria, el porcentaje ha ido reduciéndose hasta el 15% actual. De alguna forma, puede entenderse que esta práctica se puso de moda hace unos años y va dejando de estarlo en la actualidad.

Existen algunos rasgos sociodemográficos y actitudinales que definen el perfil del ciudadano más proclive a cooperar con estos fines solidarios en cualquiera de sus formas que se plantean. En general, las mujeres se muestran más solidarias y más dispuestas

GRÁFICO 6.5. . La colaboración de los ciudadanos al desarrollo



a cooperar que los varones (cuadro 6.3), aunque no hay grandes diferencias entre ambos. De hecho, parece que en la encuesta de este año 2010 se han atenuado algunas divergencias que sí se advertían y eran significativas en encuestas de años anteriores.

Atendiendo a la edad, los colectivos más solidarios se corresponden con los grupos de edades intermedias, que cabe situar entre los 25 y los 44 años. Entre los más jóvenes (de 18 a 24 años), el 32% no colabora de ninguna forma, mientras que el grupo de 35 a

CUADRO 6.2. Formas de cooperación de los ciudadanos (evolución)

	2008	2009	2010
Realiza alguna aportación económica o material puntual	31	28	30
Es socio/a cotizante regular de alguna organización solidaria	10	10	9
Es voluntario/a	5	4	4
Realiza actividades puntuales como cooperante	4	4	4
Apadrinamiento	7	6	6
Compra productos de comercio justo	21	18	15
Otras formas	13	14	12
No cita ninguna	26	31	26

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

CUADRO 6.3. La colaboración con el desarrollo, según características sociodemográficas

<i>¿Colabora de alguna de las siguientes formas a en la cooperación para el desarrollo?</i>						
	Aportación económica puntual	Compra comercio justo	Socio cotizante de ONG	Apadrinamiento	Voluntario o cooperante	No colabora
Total	30	15	9	6	8	26
Sexo						
Varones	29	14	8	5	8	27
Mujeres	31	16	9	7	8	24
Edad						
18-24	21	14	6	5	9	32
25-34	27	17	8	6	9	26
35-44	32	18	10	7	10	25
45-54	36	17	9	8	7	20
55-64	34	16	10	6	5	22
65 y más	27	8	9	4	6	29
Nivel de estudios						
Sin estudios	21	5	3	3	2	35
Primaria	26	9	5	3	4	30
Secundaria	33	15	11	5	12	24
F. P.	27	18	7	4	7	26
Univ. Medios	42	29	16	14	11	16
Univ. Superiores	42	30	23	15	23	13
Ideología						
Izquierda (1-2)	32	28	14	9	14	25
(3-4)	30	18	12	6	9	21
Centro (5-6)	32	16	9	6	8	21
(7-8)	33	11	8	7	7	27
Derecha (9-10)	32	13	10	3	9	31
Voto						
PSOE	28	15	9	6	9	26
PP	37	12	9	5	8	26
IU-ICV	34	21	18	8	18	23
CiU	23	20	27	3	17	23

44 años es el que realiza con mayor frecuencia aportaciones económicas de carácter puntual; los de 25 a 54 años son los que en mayor medida compran productos de comercio justo y los más jóvenes (hasta 44 años) son los que aparecen más frecuentemente como voluntarios o cooperantes.

El nivel educativo resulta ser una variable fundamental a la hora de explicar los comportamientos solidarios: los ciudadanos con mayor nivel de instrucción participan en mayor medida en todas las formas de colaboración analizadas, mientras que entre los que no tienen estudios o sólo los tienen primarios, es significativamente más elevada la proporción de los que no lo hacen de ninguna manera.

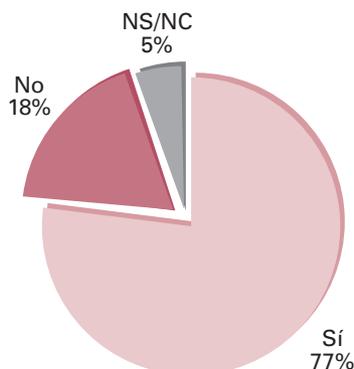
Según la ideología, quienes se sitúan en la izquierda y votan a IU tienen una mayor tendencia a colaborar en cualquiera de las formas que los que se sitúan ideológicamente en la derecha. Las mayores diferencias se dan en lo que se refiere a la participación en voluntariado, la compra de productos de comercio justo y la pertenencia a una ONG como socio cotizante.

La casilla del 0,7% en la declaración de la renta

Una medida con una fuerte carga simbólica que no tendría coste alguno para el ciudadano y que representaría un claro respaldo a las políticas de cooperación para el desarrollo sería la de establecer una «casilla» en la declaración de renta, de forma análoga a la que

GRÁFICO 6.6. . Actitud hacia la “casilla solidaria” en la declaración de la renta

¿Y estaría Vd. de acuerdo en que en la declaración de la renta se añadiese junto a la contribución para la Iglesia Católica y para otros fines de interés social otra opción que permitiera destinar el 0,7% para ayuda al desarrollo?



se destina a la financiación de la Iglesia Católica o a otros fines de interés social, en la que se manifestara la voluntad de los ciudadanos de destinar el 0,7% de sus impuestos a fines de ayuda al desarrollo. El respaldo a esta propuesta es ampliamente mayoritario en la opinión pública española: el 77% de los encuestados se muestra a favor de su incorporación, mientras que sólo un 18% se manifiesta en contra de ella y un 5% no expresa su opinión (gráfico 6.6).

Dado el amplio respaldo que registra esta medida, apenas se advierten diferencias entre los distintos grupos sociales según sus características sociodemográficas o sus actitudes. Tienden a apoyarla algo más las personas que se ubican en posiciones ideológicas de izquierda que las que están en la derecha y también lo hacen en alguna mayor medida las que tienen un nivel de instrucción más elevado, pero las diferencias son escasamente significativas.

7. LOS ESPAÑOLES ANTE LA INMIGRACIÓN

Tal vez el factor más novedoso que se ha presentado en los últimos lustros en las relaciones entre España y los países de América Latina lo constituye la fuerte corriente migratoria que ha atraído a un importante volumen de trabajadores procedentes de ese continente. De ahí la relevancia que tiene la inclusión de esta cuestión en un estudio que tiene como uno de sus principales objetivos el análisis de la opinión pública acerca de las relaciones entre España y los países latinoamericanos. En este análisis lo primero que se toma en consideración es la percepción del propio fenómeno migratorio, de las causas que lo motivan y de los beneficiarios principales del proceso. A ello se añade el hecho de que la interpretación del fenómeno migratorio, cuya razón última se establece en las desigualdades existentes entre países y regiones del mundo, guarda una estrecha relación con las posiciones que se mantienen ante las políticas de cooperación para el desarrollo.

Por otra parte, la situación económica actual, marcada por la crisis y por el crecimiento del desempleo influye, sin duda, sobre la percepción de la inmigración y también puede encontrarse detrás de una cierta demanda de cambios en la política migratoria.

También se incluyen en este capítulo algunos indicadores acerca de la posible influencia de la inmigración en las actuales relaciones de España con los Estados de América Latina, así como sobre la imagen y los estereotipos que existen en nuestro país en torno a los inmigrantes de origen latinoamericano.

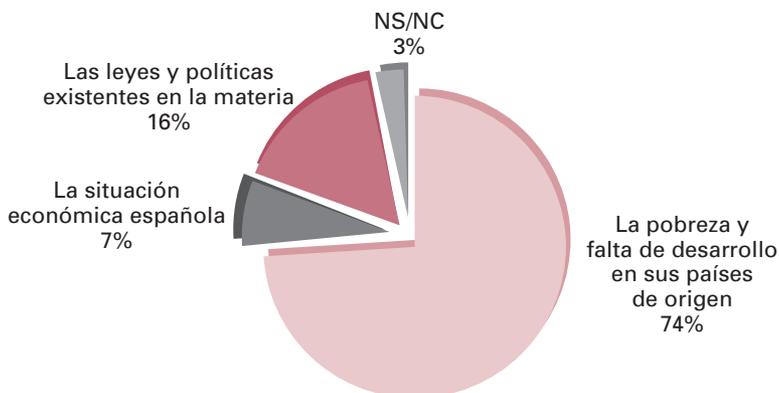
I. LA PERCEPCIÓN DEL FENÓMENO MIGRATORIO

La opinión pública española está convencida muy mayoritariamente de que la razón última de la llegada de inmigrantes a nuestro país es la pobreza y la falta de desarrollo en sus países de origen y no la situación económica española o las leyes que regulan esta materia en España. La opinión es concluyente hasta el punto de que tres de cada cuatro entrevistados (el 74%) sitúan en las circunstancias de pobreza propias de los países de origen la causa de los flujos migratorios. Algunas minorías no comparten esa opinión tan extendida, de modo que un 16% piensa que la causa de la afluencia de inmigrantes radica en la laxitud de las leyes y políticas españolas existentes en torno a esta materia, y un 7% cree que se debe a la situación económica de España (gráfico 7.1).

La actual coyuntura de crisis económica podría explicar que la situación económica de España no sea precisamente una razón para venir aquí a buscar trabajo, pero lo cierto es que en las encuestas anteriores, incluso en aquellas realizadas en años de crecimiento económico intenso, tampoco era mucho más elevado el porcentaje de ciudadanos que achacaban la inmigración a la buena situación que atravesaba España: el porcentaje llegaba al 9% en la encuesta de 2007 y al 6% en la de 2006, lo que significa que los datos que ofrece esta encuesta de 2010 no han cambiado de forma significativa respecto a los

GRÁFICO 7.1. *Las causas de la inmigración*

¿Cuál cree Ud. que es la principal causa de la inmigración que está viviendo España en los años recientes?



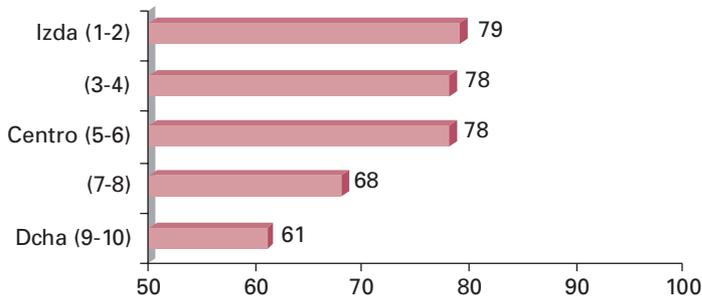
que se recogían en años anteriores, a pesar de los cambios que se han producido desde entonces en la coyuntura económica.

La idea de que la causa última de los flujos migratorios está en las condiciones de pobreza y falta de desarrollo propias de los países de origen de los inmigrantes está suficientemente generalizada entre la ciudadanía como para que apenas se adviertan posiciones discrepantes. De hecho, en las encuestas de años anteriores se advertían algunas diferencias según el nivel de instrucción en el sentido de que las personas más educadas defendían en mayor medida que las causas de la inmigración se encontraban en los países de origen de los inmigrantes y no en el de destino. Esto ha dejado de ser así y según esta última encuesta, el nivel educativo no ofrece diferencias apreciables en las respuestas que se obtienen.

Lo que sí se mantienen son las diferencias según las posiciones ideológicas de los ciudadanos, de modo que los españoles que ocupan posiciones más a la derecha tienden a considerar que entre las causas de la inmigración se encuentra la laxitud de las leyes españolas, mientras que entre quienes se sitúan en el centro o la derecha son casi unánimes las interpretaciones de la inmigración por causas económicas y de subdesarrollo (gráfico 7.2).

GRÁFICO 7.2. *Causa de la inmigración, según ideología*

Porcentaje de entrevistados que piensa que la causa de la inmigración es la pobreza y falta de desarrollo de los países de origen de los inmigrantes



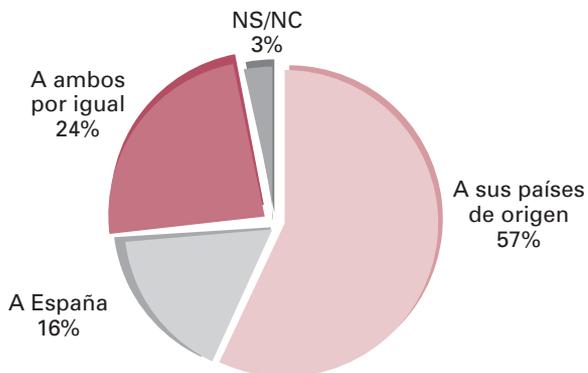
Los beneficiarios de la inmigración

También es una idea ampliamente extendida en la opinión pública española que los principales beneficiarios de los flujos migratorios que tienen a España como destino son los propios países de origen de los inmigrantes, que se ven favorecidos por las afluencias de importantes remesas económicas. Según los datos de este barómetro, el 57% de los entrevistados piensa de esta manera, mientras que son claramente minoritarias las posiciones que se alejan de este tópico: sólo el 16% cree que el más beneficiado es España, a causa del trabajo que realizan los inmigrantes, y el 24% sostiene que ambas partes se benefician por igual (gráfico 7.3).

La evolución que han registrado los datos que se han ido recogiendo en los sucesivos barómetros apunta algunas tendencias de interés. La creencia mayoritaria de que la inmigración beneficia sobre todo a los países de origen de los inmigrantes se ha visto notablemente reforzada coincidiendo con los años de crisis económica. Quienes piensan de esa manera han pasado de representar el 42% en 2006 y 2007 a un 45% en 2008, un 52% en 2009 y el 57% en la encuesta de este año (cuadro 7.1). Por el contrario, la idea de que la inmigración beneficia a España por el trabajo que realizan los inmigrantes se ve puesta en cuestión en un momento de aguda crisis económica, con importantes repercusiones sobre el mercado de trabajo, que se traducen en un fuerte crecimiento del desempleo. Como ya se advertía en el barómetro del año pasado, la consecuencia es que, mientras que en años de crecimiento económico y un mercado de trabajo próximo al pleno empleo resultaba fácil apreciar la aportación de la inmigración al bienestar colectivo, cuando crece el desempleo resulta mucho más difícil apreciar sus beneficios.

GRÁFICO 7.3. Beneficiarios de la inmigración

¿A quién diría Ud. que beneficia más el trabajo que realizan los inmigrantes de países menos desarrollados?



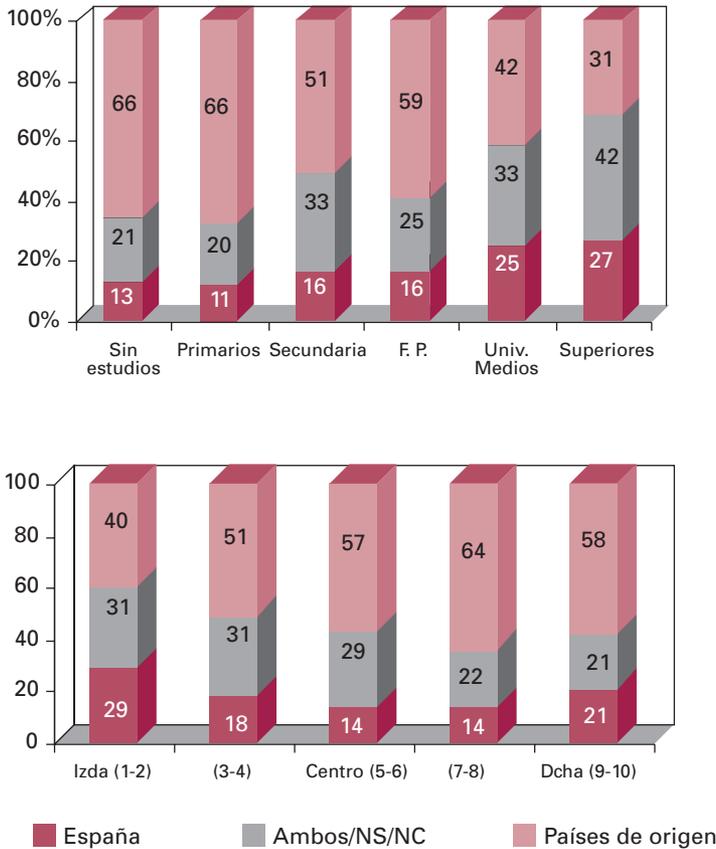
Desde que se inició la crisis económica, con sus consecuentes efectos sobre el desempleo, las percepciones que tienen los españoles acerca del fenómeno de la inmigración han ido evolucionando. Este hecho se advierte al analizar la asociación entre las opiniones expresadas y la ideología política y el nivel educativo de los ciudadanos. Los ciudada-

CUADRO 7.1. Percepción de los beneficios de la inmigración (evolución)

<i>¿A quién diría Ud. que beneficia más el trabajo que realizan los inmigrantes de países menos desarrollados: a sus países de origen, por el dinero que envían o a España, por el trabajo que realizan?</i>					
	2006	2007	2008	2009	2010
A sus países de origen	42	42	45	52	57
A España	25	28	22	18	16
A ambos por igual	26	25	28	25	24
NS/NC	7	5	5	5	3
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

GRÁFICO 7.4. Beneficiarios de la inmigración, según nivel de instrucción e ideología



nos que se ubican en posiciones ideológicas de derecha y tienen un escaso nivel educativo son los que en mayor medida consideran que los principales beneficiarios de la inmigración son los países de origen de los inmigrantes (gráfico 7.4). Esto ya era así en las encuestas realizadas en años anteriores, pero las diferencias se han hecho más acusadas de lo que eran en otros barómetros.

Los ciudadanos que se ubican en la izquierda y tienen un nivel de estudios elevado tendían a considerar en sus repuestas de hace unos años que era España quien se beneficiaba sobre todo del trabajo de los inmigrantes; sus opiniones han cambiado y ahora se muestran menos convencidos de ese beneficio.

Inmigración y cooperación para el desarrollo

Dado que existe un amplio convencimiento de que la causa del fenómeno migratorio radica en la pobreza y falta de desarrollo de los países de origen de los inmigrantes, parece lógico deducir que la cooperación que presten los países más desarrollados a aquellos que lo están menos redundará en el desarrollo de éstos y, por consiguiente, en la reducción de los flujos migratorios.

Esta estrecha conexión entre inmigración y cooperación para el desarrollo es un lugar común que se viene repitiendo en todas las encuestas realizadas por la Fundación Carolina. Este razonamiento lógico funciona de manera inapelable y, en esta ocasión, siete de cada diez entrevistados (el 71%) se muestran de acuerdo con la idea de que si los países ricos cooperaran más al desarrollo de los países pobres, no habría tantos inmigrantes (gráfico 7.5). Sólo el 11% de los entrevistados está en desacuerdo con esa afirmación y el 18% no expresa ninguna opinión.

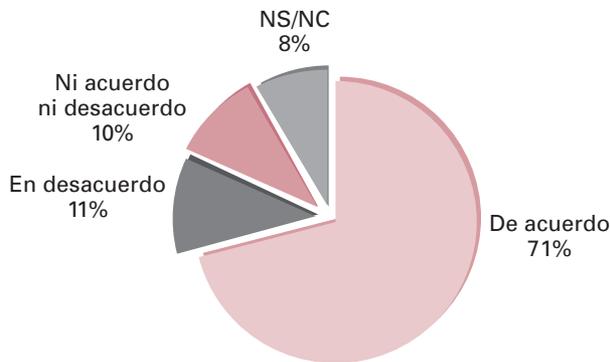
Aunque los cambios que se registran entre las sucesivas encuestas son escasos, no deja de ser interesante la evolución que anuncian, ya que apuntan a una creciente disociación entre estos dos fenómenos tan vinculados en la opinión pública española, como son la inmigración y la cooperación para el desarrollo: la proporción de personas que se muestran de acuerdo con la idea de que a mayor cooperación para el desarrollo habría menos inmigración ha venido decreciendo en los últimos años, pasando del 77% en 2007 al 71% actual. El cambio no es muy importante en términos cuantitativos, pero apunta a una tendencia que coincide, por otra parte, con todas las que recogen en este barómetro, que van en la dirección de un creciente retraimiento de la opinión pública española, que cada vez tiende más a volver la espalda a los asuntos de la solidaridad y la cooperación internacional.

De nuevo ideología y nivel de instrucción son las variables que en mayor medida influyen en la determinación de las opiniones y las actitudes ante los fenómenos de la inmigración y de la cooperación para el desarrollo. La vinculación entre ambos procesos se da sobre todo por parte de las personas que tienen posiciones ideológicas de izquierda y también estudios medios (gráfico 7.6). Sin embargo, hay que apuntar el hecho de que, en esta ocasión, se desmarcan de esa vinculación los ciudadanos con estudios universitarios superiores, entre los cuales se reduce significativamente la proporción de los que asocian el incremento en la cooperación para el desarrollo con el freno a los flujos migratorios.

No obstante, los ciudadanos que en mayor medida rechazan que exista una vinculación entre cooperación para el desarrollo y flujos migratorios son las personas ubicadas ideológicamente en las posiciones más derechistas de la escala y con un escaso o nulo nivel de estudios.

GRÁFICO 7.5. *La relación entre cooperación e inmigración*

Hay quien dice que si los países ricos cooperaran más al desarrollo de los países pobres no habría tantos inmigrantes. ¿Está Ud. más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con esta afirmación?



Porcentaje de entrevistados que está de acuerdo en que si hubiera más cooperación, no habría tantos inmigrantes



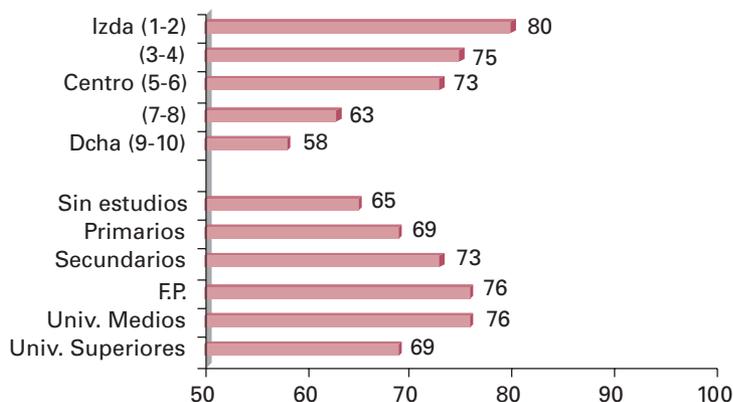
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

II. LOS EFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA SOBRE LA INMIGRACIÓN

La profunda crisis económica que se ha abatido sobre la sociedad española en los últimos años, con sus durísimas consecuencias sobre el empleo, ha cambiado radicalmente el contexto en el que se venía produciendo el fenómeno migratorio. Desde el Barómetro del año 2008, se han tenido en cuenta estas nuevas circunstancias al analizar la perspectiva que toma la opinión pública española ante el fenómeno de la inmigración.

GRÁFICO 7.6. Cooperación e inmigración, según ideología y estudios

Porcentaje de entrevistados que piensan que si los países ricos cooperasen más al desarrollo de los pobres no habría tantos inmigrantes



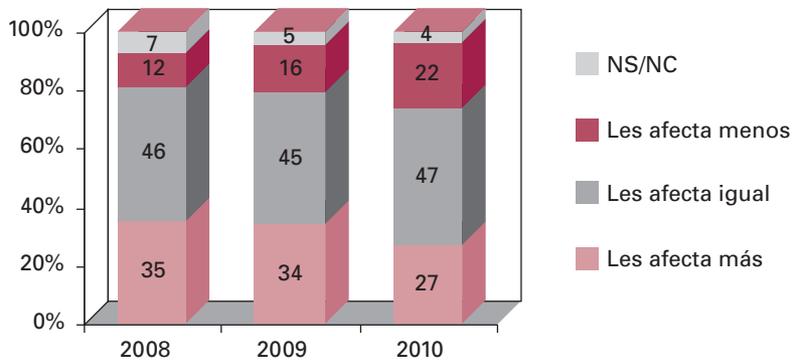
Lo primero que hay que señalar en este sentido es que la opinión pública española no cree que la crisis económica esté afectando en mayor medida a la población inmigrante que a los españoles de origen. El 47% de los entrevistados sostiene que les afecta igual y el resto se divide entre un 27% que cree que les afecta más y un 22% que opina que les está afectando menos (gráfico 7.7).

La evolución de estos datos desde el inicio de la crisis encierra un cierto interés: si bien es cierto que la actitud modal, la más común, ha sido siempre la de que la crisis económica afecta a inmigrantes y españoles por igual, lo que se aprecia es que ha ido disminuyendo la proporción de españoles que sostiene que la crisis afecta más a los inmigrantes (que ha pasado del 35% en 2008 al 27% actual) y ha crecido del mismo modo el porcentaje de quienes sostienen que los inmigrantes se ven menos afectados (que han pasado del 12% al 22%).

Estas opiniones acerca de la intensidad con que la crisis económica está afectando a la población inmigrante están fuertemente vinculadas a las posiciones ideológicas y, también, al nivel de instrucción de los ciudadanos. Las personas que se muestran más sensibles ante el fenómeno migratorio y que sostienen que los inmigrantes se están viendo afectados más duramente que los españoles por la crisis económica son los ciudadanos que tienen un nivel educativo elevado (quienes han pasado por la Universidad), se sitúan en posiciones ideológicas de izquierda y votan a IU-ICV. También los votantes de

GRÁFICO 7.7. El impacto de la crisis sobre la inmigración

¿Piensa Vd. que la actual situación económica está afectando a los trabajadores inmigrantes en mayor medida que a los españoles, les está afectando por igual o les está afectando menos?



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

CiU se destacan en este sentido, pero el número de casos es demasiado reducido para llegar a conclusiones definitivas (cuadro 7.2).

Por el contrario, entre los españoles que se sitúan en las posiciones más a la derecha del espectro ideológico y entre quienes tienen un nivel de estudios más bajo existe la convicción de que los inmigrantes están sufriendo en menor medida que los españoles los efectos de la crisis económica.

La crisis económica y la política migratoria

Un tema de debate utilizado a menudo en el discurso político, y que se ha visto actualizado como consecuencia de la crisis económica, es la conveniencia o no de realizar cambios en la política migratoria y en las leyes que regulan este fenómeno. Según los datos de este barómetro, un 12% de los encuestados opina que la política española de inmigración está bien como está, pero el 27% sostiene que necesita algunos cambios para adaptarse a la nueva situación económica y el 44% cree que, al margen de la actual coyuntura, necesita un cambio importante (gráfico 7.8).

CUADRO 7.2. *El impacto de la crisis sobre la inmigración, según características sociodemográficas*

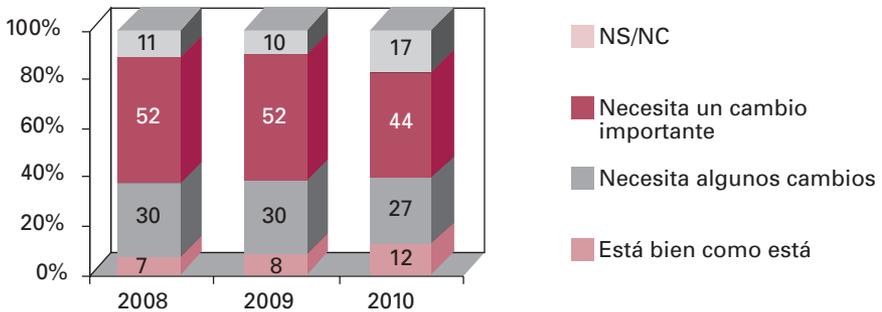
<i>¿Piensa Vd. que la actual situación económica está afectando a los trabajadores inmigrantes en mayor medida que a los españoles, les está afectando por igual o les está afectando menos?</i>					
	Les afecta más	Por igual	Les afecta menos	NS/NC	Total
Total	27	47	22	4	100
Nivel de estudios					
Sin estudios	12	50	26	12	100
Primaria	21	47	26	6	100
Secundaria	31	48	19	2	100
F. P.	26	49	22	3	100
Univ. Medios	42	43	13	2	100
Univ. Superiores	48	40	9	2	100
Ideología					
Izquierda (1-2)	40	40	16	4	100
(3-4)	31	48	17	4	100
Centro (5-6)	26	48	22	4	100
(7-8)	31	40	25	4	100
Derecha (9-10)	25	39	34	2	100
Voto					
PSOE	28	47	21	4	100
PP	27	44	26	3	100
IU-ICV	42	38	17	3	100
CiU	43	47	7	3	100

Comparando los datos de este año con los que se obtenían en los barómetros anteriores, se advierte que en los de 2008 y 2009, cuando la crisis económica ya dejaba sentir sus efectos, la demanda de una reforma en la política migratoria era más acusada que en la actualidad: entonces llegaban al 82% los que abogaban por esa reforma (importante o sólo parcial), mientras que ahora son un porcentaje significativamente inferior, el 71%, los que la consideran necesaria.

El deseo de un cambio significativo en la política migratoria está asociado en cierta medida con las posiciones ideológicas de los ciudadanos, pero la vinculación no es tan es-

GRÁFICO 7.8. La crisis económica y la política inmigratoria

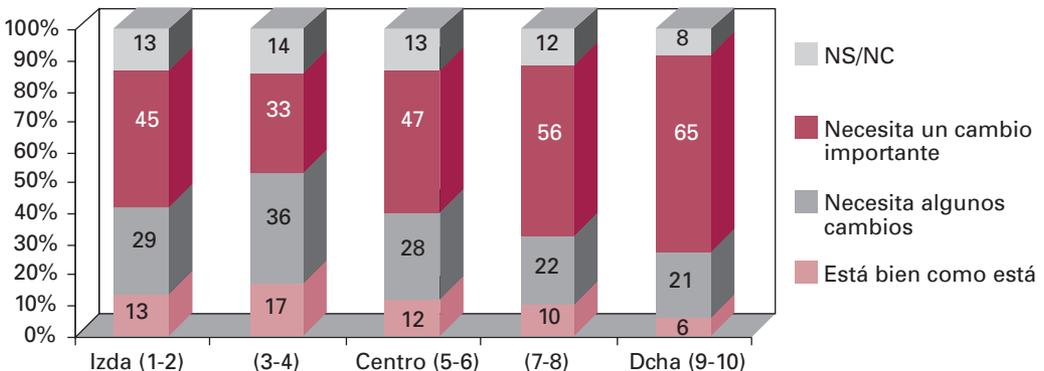
En relación con la política española de inmigración, ¿con cuál de las siguientes opiniones está Vd. más de acuerdo?



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

trecha como para establecer una línea divisoria entre izquierda y derecha según la demanda o no de una reforma en la política de acogida a inmigrantes. Es cierto que los españoles que se sitúan más a la derecha defienden en mayor medida un cambio importante en la política migratoria (gráfico 7.9), mientras que quienes lo hacen en posiciones de centro o de izquierda se manifiestan más a favor de adaptar la legislación a las nuevas circunstancias, pero en ambos casos predomina el deseo de hacer modificaciones en esta política.

GRÁFICO 7.9. La política migratoria, según la ideología política

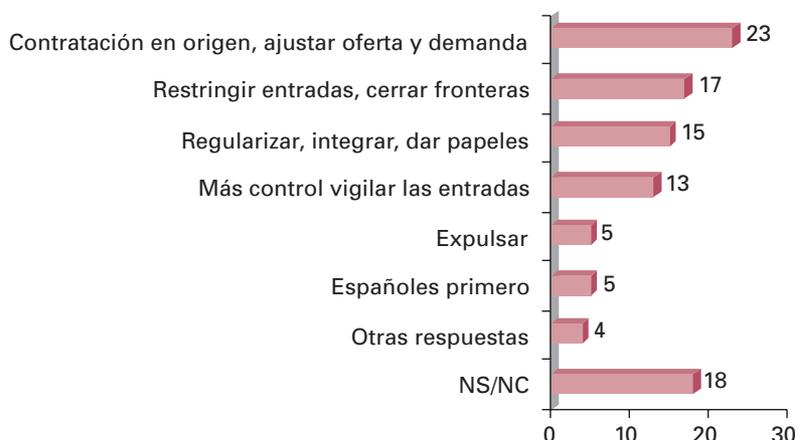


Cuando se plantea en el debate político la necesidad de un cambio en materia de inmigración, ello parece implicar la adopción de medidas represivas contra la población inmigrante. Las opiniones que expresan los españoles son bastante más matizadas. A los entrevistados que planteaban la necesidad o la conveniencia de reformar la política existente en esta materia se les pedía que manifestaran de forma espontánea qué tipo de cambios se deberían realizar. Al ser una pregunta abierta y sin mediar sugerencias por parte del entrevistador, la dispersión de las respuestas es muy grande, pero su análisis permite llegar a conclusiones de interés, la primera de las cuales es que, por lo general, las opiniones de los españoles en esta materia son más ponderadas que lo que podría esperar del «ruido» mediático y político en torno a esta cuestión.

La demanda que en mayor medida se formula va en la dirección de ajustar la oferta y la demanda de mano de obra inmigrante, acudiendo para ello a la contratación en origen y a los cupos de inmigrantes, en función de la demanda existente en determinados sectores económicos. En este sentido se pronuncian casi uno de cada cuatro (el 23%, gráfico 7.10) de los españoles partidarios de reformular la política de inmigración.

Las posturas partidarias del endurecimiento de la política migratoria están representadas por un 17% de los entrevistados que se muestran a favor de restringir la entrada de inmigrantes, llegando a cerrarles las fronteras, y por otra 13% que formula la misma idea de manera más matizada, por medio de mayor control y vigilancia para evitar la entrada de «ilegales».

GRÁFICO 7.10. *Las demandas de cambios en política migratoria*



Desde una perspectiva radicalmente contraria, no faltan tampoco quienes se pronuncian, a la hora de abordar reformas, a favor de una mayor flexibilidad a la hora de conceder derechos a los inmigrantes: un 15% de las respuestas se sitúan en la línea de regularizar a los que ya están trabajando, «dar papeles» a los ilegales y, en general, facilitar la integración de los inmigrantes en la sociedad española.

Por último cabe mencionar la existencia de algunas minorías que se sitúan en posiciones próximas a la xenofobia, si no caen directamente en ella: un 5% reduce su propuesta de cambios en la política migratoria al lema de «los españoles, primero» y otro 5% se pronuncia a favor de la expulsión de los inmigrantes.

Dado el uso partidista que se hace en ocasiones de este debate sobre las políticas migratorias, no está de más entrar en el análisis de las posiciones que mantienen los distintos electorados en relación con las líneas de reforma que se proponen. Lo más relevante del caso son las escasas diferencias que se advierten, que apenas si son de matiz. Desde luego, entre los votantes del PSOE y el PP las diferencias en cuanto a las reformas que se proponen en política de inmigración son inexistentes; los votantes de IU se alejan un poco de esta pauta en el sentido de que son más sensibles a la idea de regularización y a la necesidad de integración de los inmigrantes, pero desde luego lo que está lejos de producirse es una escisión radical entre las posiciones de los distintos electorados a cuenta de la política migratoria (cuadro 7.3).

CUADRO 7.3. Demandas de cambios en la política migratoria, según voto

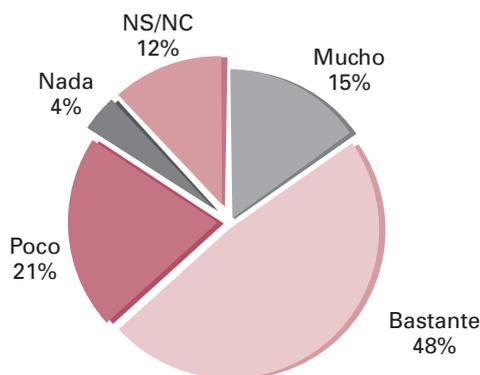
	PSOE	PP	IU
Contratación en origen; ajustar oferta y demanda	22	26	13
Restringir entradas, cerrar fronteras	18	18	11
Regularizar, integrar, dar papeles	14	12	22
Más control, vigilar las entradas	14	15	15
Expulsar	5	6	1
«Españoles primero»	5	6	4
Otras	6	4	12
NS/NC	17	13	22
Total	100	100	100
(N)	(499)	(389)	(72)

III. LA INMIGRACIÓN DE ORIGEN LATINOAMERICANO

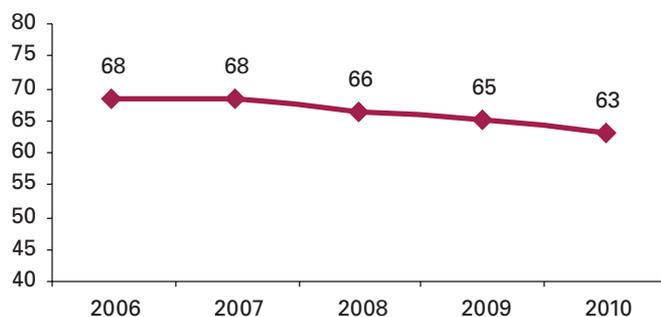
La idea de que la amplia presencia en España de trabajadores inmigrantes procedentes de países de América Latina está influyendo en las relaciones con ese continente está ampliamente extendida entre los ciudadanos. El 15% sostiene que está influyendo mucho y el 48% que lo está haciendo bastante; sólo uno de cada cuatro españoles (el 25%) cree que influye poco o nada (gráfico 7.11).

GRÁFICO 7.11. *La influencia de la inmigración en las relaciones entre España y América Latina*

¿Diría Ud. que la presencia de inmigrantes procedentes de países de América Latina está influyendo mucho, bastante, poco o nada en las relaciones entre España y esos países?



Porcentaje de entrevistados que está de acuerdo en que la inmigración influye mucho o bastante en las relaciones entre España y América Latina



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

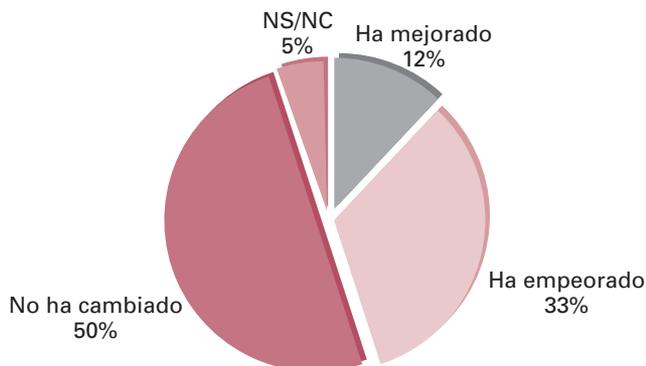
Aunque esta idea se ha mantenido desde que se iniciaron estas encuestas, la tendencia parece apuntar a que está perdiendo importancia a ojos de la opinión pública la influencia que ejerce la presencia de los inmigrantes en las relaciones de España con América Latina. Si en 2005 el 68% de los españoles creía que era mucha o bastante la influencia ejercida, ahora son el 63%. La caída no es muy pronunciada, pero parece claro que apunta a una tendencia que puede guardar relación con el hecho de que los españoles se van acostumbrando a la presencia de la inmigración como algo cotidiano.

En cuanto al efecto que puede tener la presencia de inmigrantes sobre la imagen que tenemos los españoles acerca de los países de América Latina, éste es más bien negativo. Un 12% de los españoles afirma que, como consecuencia de la presencia en España de trabajadores de ese origen, ha mejorado su imagen de los países latinoamericanos, pero un 33% señala que ha empeorado su opinión por esa misma causa. Un 50% afirma que esa presencia de inmigrantes no ha cambiado la imagen que tiene del continente latinoamericano (gráfico 7.12).

Estos datos resultan muy consistentes con los obtenidos en las encuestas de años anteriores, sin que se adviertan tendencias en uno u otro sentido: los datos se repiten año tras años con variaciones tan pequeñas que se explican por el margen de error de las encuestas.

GRÁFICO 7.12. *El efecto de la inmigración sobre la imagen de América Latina*

¿Y diría Ud. que la presencia en España de inmigrantes procedentes de países de América Latina ha mejorado o ha empeorado la imagen que tiene Ud. de esos países?

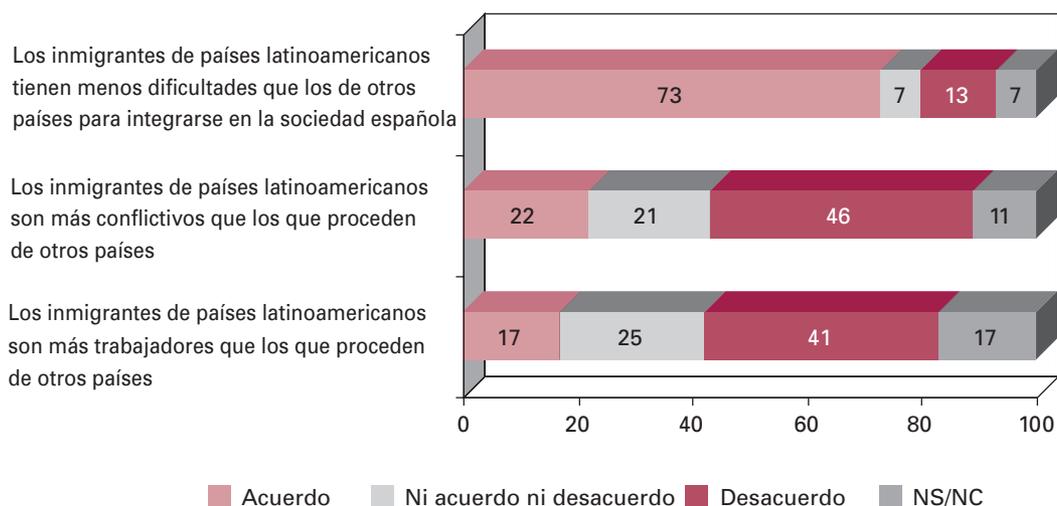


Estereotipos sobre los inmigrantes latinoamericanos

En el barómetro de este año se incluyó por primera vez un indicador acerca de la imagen que proyectan los inmigrantes de origen latinoamericano en la opinión pública española, con la idea de ver si se establecen diferencias con los inmigrantes que tienen su origen en otras áreas o regiones mundiales. El rasgo más determinante de la imagen de los inmigrantes procedentes de países latinoamericanos es su mayor facilidad para integrarse en la sociedad española. No cabe duda que hay factores que influyen en ello, fundamentalmente el idioma, pero lo cierto es que existe un amplísimo consenso sobre esta idea. Tres de cada cuatro entrevistados (el 73%) está de acuerdo en que «*los inmigrantes de países latinoamericanos tienen menos dificultades que los de otros países para integrarse en la sociedad española*», mientras que sólo el 13% está en desacuerdo con esa afirmación (gráfico 7.13).

Este rasgo destaca sobre todo porque no aparece ningún otro que entre en competencia con él, ya que en la comparación con otros colectivos de inmigrantes no se percibe que sean ni especialmente trabajadores, ni especialmente conflictivos. Por lo que se refiere a la consideración de si los trabajadores latinoamericanos son más conflictivos que los de otro origen, el 22% de los entrevistados cree que sí, pero el 46% opina que no es cierto; en cuanto a la cualidad de ser más o menos trabajadores que otros, el 17% sostiene que lo son más que los procedentes de otros países, pero el 41% se muestra en desacuerdo con esa idea.

GRÁFICO 7.13. Estereotipos sobre los inmigrantes latinoamericanos



8. LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

Junto al importante flujo de trabajadores inmigrantes que han llegado a España en los últimos lustros procedentes de los países de América Latina, el otro gran elemento novedoso en las relaciones de España con ese continente ha sido la creciente presencia de inversiones españolas. Las grandes empresas españolas mantienen ya una presencia consolidada en América Latina que es reconocida por la opinión pública como un elemento esencial de nuestras relaciones exteriores.

Desde que se viene realizando este barómetro, el análisis de la notoriedad de las empresas españolas con intereses en el continente americano, así como el conocimiento de la imagen que transmiten, ha constituido un objetivo muy relevante. A ello se ha añadido en los últimos años el interés por la idea de responsabilidad corporativa y, por consiguiente, se han introducido en estas encuestas algunos indicadores acerca de la percepción que tiene la opinión pública española de la responsabilidad de las empresas españolas en América Latina.

I. LA NOTORIEDAD DE LAS MULTINACIONALES ESPAÑOLAS

La opinión pública española es capaz de reconocer perfectamente cuáles son las empresas que tienen intereses e inversiones en los países de América Latina. Al plantear esta cuestión de forma espontánea, esto es, sin que medie sugerencia alguna por parte del entrevistador, la empresa que resulta mencionada en mayor medida por los ciudadanos es Telefónica (31%); muy cerca se sitúa Repsol, a la que es capaz de citar el 27% de los entrevistados (gráfico 8.1). Por detrás de Telefónica y Repsol, que son las dos empresas multinacionales a las que se atribuyen mayores intereses e inversiones en América Latina, se sitúan los dos grandes bancos españoles, Santander (mencionado por el 15%) y BBVA (mencionado por el 10%). A cierta distancia aparecen las dos empresas eléctricas, Iberdrola (4%) y Endesa (3%). A ello se añade un 17% de respuestas muy diversas, con menciones a multitud de empresas, pero todas ellas por debajo del 2%. Como suele ser habitual, en torno a la mitad de los entrevistados (en esta ocasión, el 47%) no es capaz de mencionar de forma espontánea a ninguna empresa española que tenga intereses e inversiones en países de América Latina.

La capacidad de mencionar alguna empresa o no hacerlo guarda una fuerte relación con el nivel educativo de los ciudadanos, de modo que, entre los que no tienen estudios, el 86% no es capaz de mencionar ningún nombre. El porcentaje se reduce hasta el 60% entre los españoles que tienen estudios primarios y se sitúa en torno a un tercio entre los que han cursado enseñanzas medias (secundaria o Formación Profesional), para alcanzar un mínimo del 16% entre los que tienen estudios universitarios superiores (gráfico 8.2).

Desde que se vienen realizando estas encuestas acerca de la notoriedad de las empresas españolas con inversiones en América Latina, Repsol y Telefónica se vienen disputando

GRÁFICO 8.1. *Notoriedad de las empresas españolas*

**¿Podría decirme el nombre de alguna empresa española con intereses en América Latina?
(RESPUESTA ESPONTÁNEA)
(MULTIRRESPUESTA)**

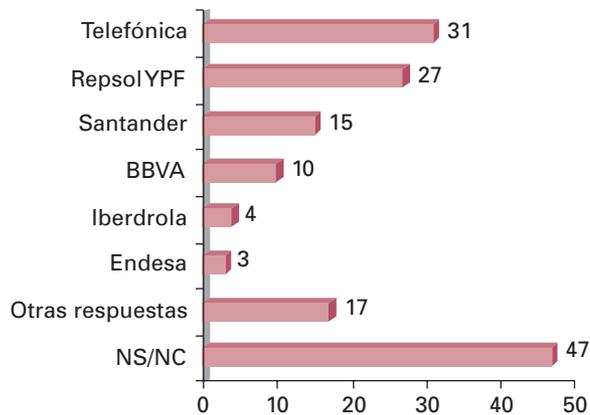
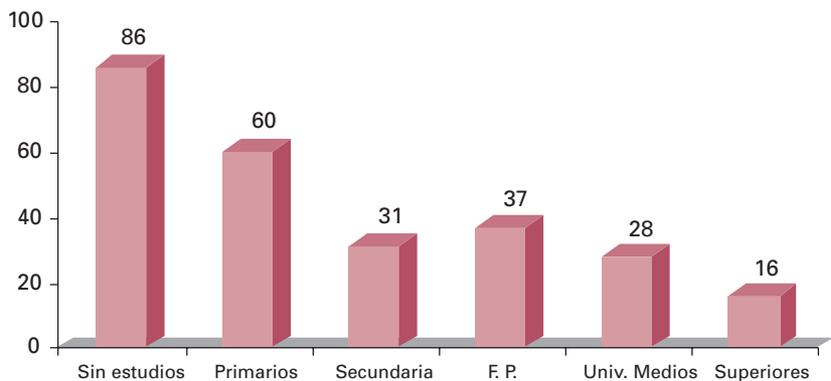


GRÁFICO 8.2. *Conocimiento de la inversión de empresas españolas, según nivel de estudios*

Porcentaje de entrevistados que no menciona ninguna empresa con intereses en América Latina



la primacía. En el primer barómetro, realizado en el año 2005, Telefónica era la empresa que en mayor medida se asociaba con las inversiones españolas en el continente americano; en el año 2006, Repsol tomaba la delantera en cuanto a notoriedad y, desde entonces y con oscilaciones importantes, viene siendo la empresa a la que se le atribuyen mayores intereses en el continente americano, hasta que en esta encuesta de 2010 Telefónica recupera la primera posición (cuadro 8.1). Las importantes oscilaciones en cuanto a la notoriedad de Repsol, más acusadas que las que sufre Telefónica, han coincidido con momentos de tensión como las amenazas a sus inversiones bolivianas por parte del Gobierno de Evo Morales, que se tradujeron en una mayor presencia mediática.

Además de la evolución que ha seguido la notoriedad de estas dos empresas, es importante destacar el importante crecimiento en la presencia que se le atribuye al Banco Santander en América Latina. En 2005 sólo el 4% de los españoles lo mencionaba espontáneamente como inversor en esos países, situándose en el quinto lugar del ranking de empresas (por detrás de Telefónica, Repsol, BBVA y Endesa). El crecimiento en su notoriedad se produce a partir de 2008, cuando llega a mencionarlo el 16% de los entrevistados, lo que le supone que escala al tercer lugar del ranking, sólo por detrás de Telefónica y Repsol. También la notoriedad del BBVA como banco inversor en América Latina ha subido en estos años, pero lo ha hecho en menor medida. Por lo que se refiere a las empresas eléctricas que cierran el escalafón, es significativo el crecimiento en la notoriedad de Iberdrola, mientras que Endesa ha ido poco a poco perdiendo posiciones.

CUADRO 8.1. Evolución de la notoriedad de empresas españolas en América Latina

<i>¿Podría decirme el nombre de alguna empresa española con intereses en América Latina? (RESPUESTA ESPONTÁNEA) (MULTIRRESPUESTA)</i>						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Repsol YPF	19	38	27	30	33	27
Telefónica	32	27	25	25	29	31
Santander	4	5	5	16	16	15
BBVA	6	8	6	8	11	10
Iberdrola	-	-	-	4	5	4
Endesa	5	4	4	4	4	3
Otras menciones	15	16	18	18	16	17
No menciona ninguna	56	47	55	48	46	47

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

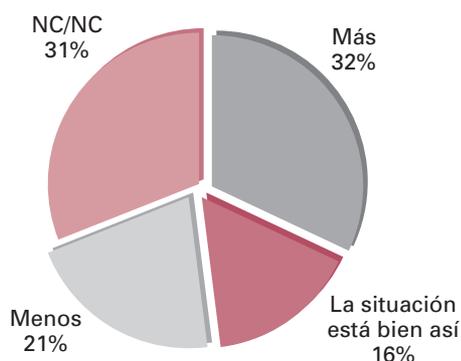
La inversión de las empresas españolas en América Latina

Los españoles no tienen unas opiniones muy definidas acerca de la conveniencia o no de incrementar las inversiones de las empresas españolas en América Latina. Algo menos de uno de cada tres ciudadanos entrevistados (el 32%) considera que las empresas españolas deberían invertir más en esos países, frente a un 21% que sostiene que deberían invertir menos; por otro lado, un 16% cree que la situación está bien como está y otro 31% no manifiesta ninguna opinión al respecto (gráfico 8.3).

La evolución de los datos muestra una tendencia cada vez mayor en la opinión pública española hacia un repliegue de los intereses nacionales y una falta cada vez más notable de «ambición» en lo que se refiere a las inversiones españolas en el exterior y más concretamente en los países de América Latina. Si en una encuesta realizada en 1998 más de la mitad de los españoles (el 55%) pensaban que las empresas españolas debían invertir más en los países de América Latina, en el primer barómetro de la Fundación Carolina realizado el 2005 el porcentaje se había reducido hasta el 45% y cinco años más tarde, en 2010, ha caído hasta el 32% (cuadro 8.2); ello significa que en doce años el porcentaje de españoles partidarios de aumentar las inversiones españolas en el continente americano se ha reducido a poco más de la mitad. Lo que ha ido aumentando en esos años ha sido la indefinición, la falta de respuestas claras, pero también ha crecido, aunque en menor medida, el porcentaje de ciudadanos que se muestra partidario de reducir la presencia de inversiones españolas en América Latina, que ha pasado del 13% en 1998 al 21% actual.

GRÁFICO 8.3. Las empresas españolas y la inversión en América Latina

¿Considera Ud. que las empresas españolas deben invertir más o menos en los países de América Latina?



CUADRO 8.2. Las expectativas de inversión de empresas españolas en América Latina

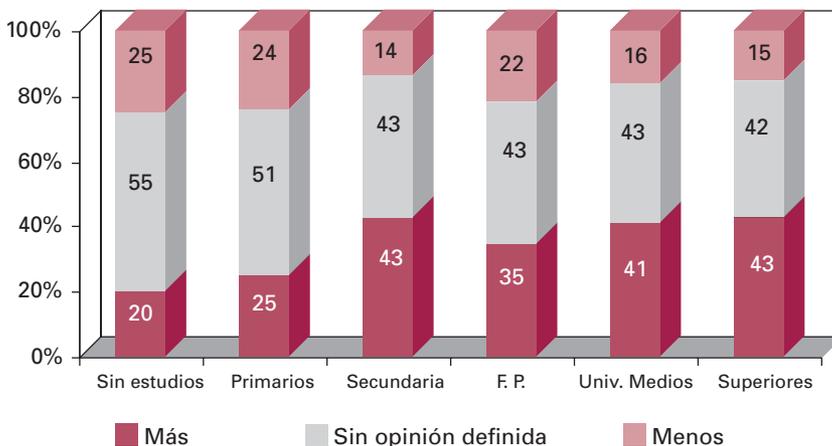
¿Considera Vd. que las empresas españolas deben invertir más o menos en los países de América Latina?				
	1998	2005	2008	2010
Deben invertir más	55	45	34	32
La situación está bien así	12	10	15	16
Deben invertir menos	13	12	16	21
NS/NC	20	33	35	31
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

Este descenso en las expectativas que tienen los españoles acerca de las inversiones en América Latina no ha cambiado el hecho de que los ciudadanos que en mayor medida se muestran partidarios de un incremento en las inversiones de las empresas españolas son los más ilustrados, aquellos que tienen estudios medios o superiores. De este modo, mientras que entre quienes no tiene estudios sólo el 20% se muestra a favor de

GRÁFICO 8.4. Posición ante las inversiones españolas, según el nivel de instrucción

Las empresas españolas ¿deben invertir más o menos en América Latina?



un aumento de las inversiones españolas y el 25% se inclina por reducirlas, entre los españoles que tienen estudios universitarios de grado superior son el 43% los que creen que las empresas españolas deben aumentar su inversiones y sólo el 15% piensa que éstas deben reducirse (gráfico 8.4).

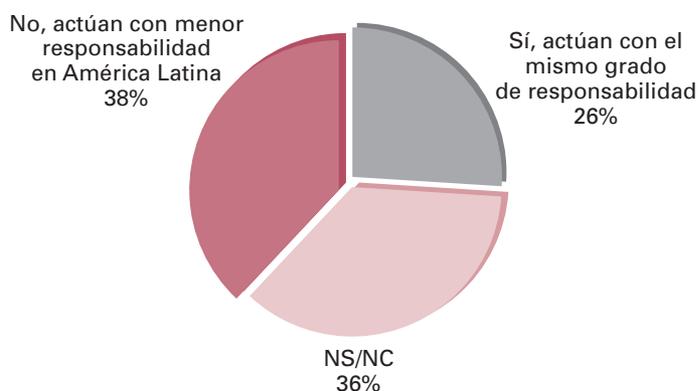
Esto ocurría igual en las encuestas anteriores, cuando el deseo de que aumentaran las inversiones estaba mucho más generalizado, y sigue siendo patente cuando este deseo se ha visto reducido. En todo caso, entre los españoles con mayor nivel de estudios sigue predominando el deseo de que aumenten las inversiones de las empresas españolas en los países de América Latina, aunque también en este sector de la opinión pública han ido creciendo las dudas.

II. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

Al analizar la percepción que tiene la opinión pública española acerca de la forma en que actúan las empresas españolas en los países de América Latina da la impresión de que existe un cierto prejuicio que hace considerar que aquellas actúan en América Latina con unos criterios de responsabilidad en materia social y ambiental que son más laxos que los que utilizan en España: mientras el 26% de los entrevistados sostienen que las empresas actúan bajo los mismos criterios en ambos continentes, un 38% sostiene que en América Latina las empresas españolas actúan con menor responsabilidad (gráfico 8.5).

GRÁFICO 8.5. *La actuación de las empresas españolas*

¿Piensa Ud. que las empresas españolas actúan con la misma responsabilidad en materia ambiental o social cuando actúan en América Latina y cuando lo hacen en España?



Los datos no han cambiado de forma apreciable en los años en los que se viene utilizando este indicador, y no hay, por consiguiente, ninguna tendencia clara que valorar.

La creencia en que las empresas españolas actúan en Latinoamérica con una menor exigencia de responsabilidad social está vinculada a la ideología política, de modo que a medida que los ciudadanos se sitúan más a la izquierda en la escala de ideología, mayor es la convicción de que las empresas españolas no actúan en los países latinoamericanos con los mismos criterios de responsabilidad que se aplican en España. No obstante, esta influencia de la ideología parece haberse atenuado algo en la comparación con los datos de informes anteriores, de modo que en esta ocasión sólo los más izquierdistas destacan por sus opiniones más críticas respecto a la actuación de las empresas españolas (gráfico 8.6).

Por otra parte, mientras que en barómetros anteriores se advertía una cierta relación entre estas opiniones y el nivel de instrucción, de modo que los más instruidos eran los que más convencidos se mostraban del grado desigual de responsabilidad social de las empresas españolas en sus actuaciones en América Latina o en España, en esta ocasión parece haberse diluido esa relación y no hay diferencias en las opiniones que se expresan según el nivel de estudios.

Ante la convicción ampliamente extendida de que las empresas españolas muestran en su comportamiento en América Latina una cierta falta de responsabilidad social y medioambiental, la opinión pública responde con la demanda al Gobierno español para que favorezca una mayor implicación de las empresas en estas materias. Siete de cada diez entrevistados, el 70%, se muestran a favor de que el Gobierno español impulse medi-

GRÁFICO 8.6. *La actuación de las empresas españolas, según ideología*

Porcentaje de entrevistados que piensan que las empresas españolas no actúan con la misma responsabilidad en América Latina y en España

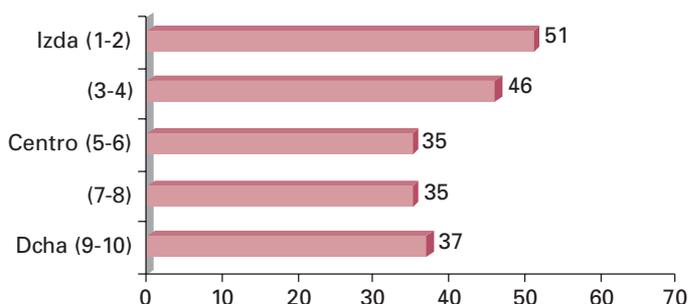
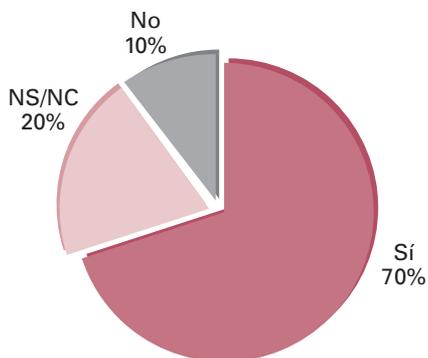


GRÁFICO 8.7. *La actuación de las empresas y el papel del Gobierno*

¿Cree Ud. que el Gobierno español debería favorecer una mayor implicación de las empresas cuando operan en el exterior en materia de responsabilidad ambiental, laboral y social y en la lucha contra la corrupción?

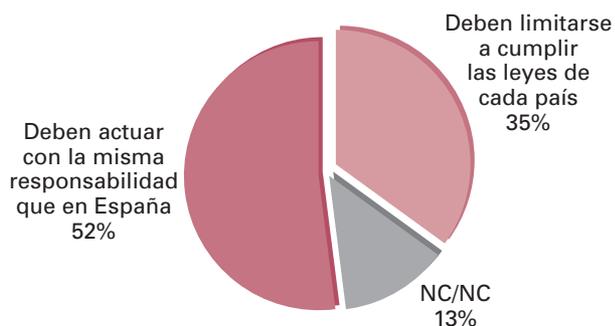


das en ese sentido, mientras que sólo el 10% de los entrevistados se manifiesta en contra de esa intervención (gráfico 8.7).

Al plantear la cuestión de si las empresas españolas deben seguir en su actuación en los países de América Latina los mismos criterios de responsabilidad ambiental y social que les son exigidos en España o, por el contrario, deben limitarse a cumplir la legislación específica de cada país en el que invierten, predomina la opinión (52%) de que las empresas españolas deberían actuar en América Latina con los mismos criterios de

GRÁFICO 8.8. *Normas de actuación de las empresas españolas en América Latina*

¿Con cuál de las siguientes opiniones está Vd. más de acuerdo?



responsabilidad social que en España; sin embargo, un significativo 35% considera que es suficiente con que cumplan las leyes de cada país (gráfico 8.8).

Una vez más son las posiciones ideológicas y el nivel educativo las características que más influyen en estas opiniones. La exigencia de que las empresas españolas actúen en América Latina con los mismos criterios de responsabilidad ambiental y social que en España es defendida en mayor medida por las personas más instruidas, con posiciones ideológicas de izquierda y votantes de IU/ICV o CiU; por el contrario, quienes se ubican en la derecha y votan al PP tienden a ser menos exigentes y creen que las empresas españolas deben limitarse a cumplir las leyes existentes en el país en el que se encuentran (cuadro 8.3).

CUADRO 8.3. La actuación de las empresas en América Latina, según características sociodemográficas

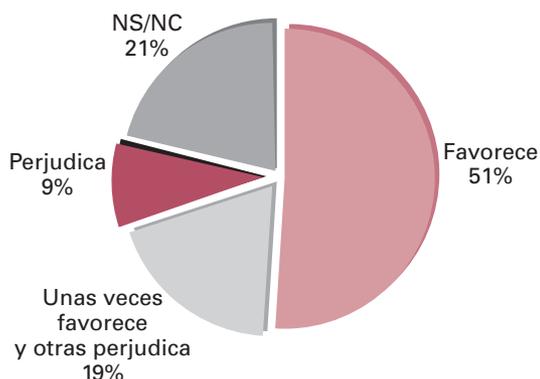
	Deben actuar limitándose a cumplir las leyes de cada país	Deben actuar con la misma responsabilidad social que en España	NS/NC	Total
Total	35	52	13	100
Nivel de estudios				
Sin estudios	34	34	32	100
Primaria	37	46	17	100
Secundaria	40	56	4	100
F. P.	37	54	9	100
Univ. Medios	29	65	6	100
Univ. Superiores	27	67	6	100
Ideología				
Izquierda (1-2)	29	61	10	100
(3-4)	33	59	8	100
Centro (5-6)	39	51	10	100
(7-8)	35	50	15	100
Derecha (9-10)	44	39	17	100
Voto				
PSOE	34	54	12	100
PP	45	42	13	100
IU-ICV	31	62	7	100
CiU	30	67	3	100

III. LOS EFECTOS DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA

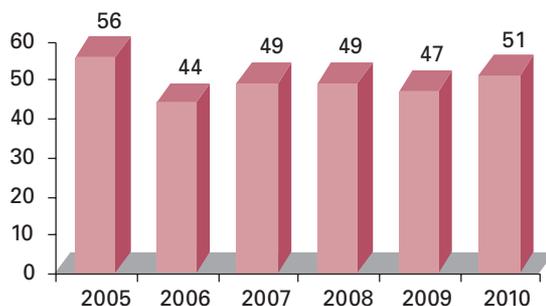
Como se viene advirtiendo en algunos de los indicadores utilizados hasta aquí, da la impresión de que la opinión pública española muestra una cierta reticencia hacia la inversión de nuestras empresas en los países de América Latina, expresada en un cierto deseo de que esta inversión no siga creciendo y en la idea de que las empresas españolas actúan en América Latina con unos criterios de responsabilidad social corporativa más la-

GRÁFICO 8.9. *Los efectos de la inversión española sobre las relaciones entre España y América Latina*

¿ Y cómo cree Ud. que afecta la actuación de estas empresas a las relaciones entre España y los países de América Latina?



Porcentaje que cree que la presencia de empresas españolas favorece las relaciones entre España y América Latina

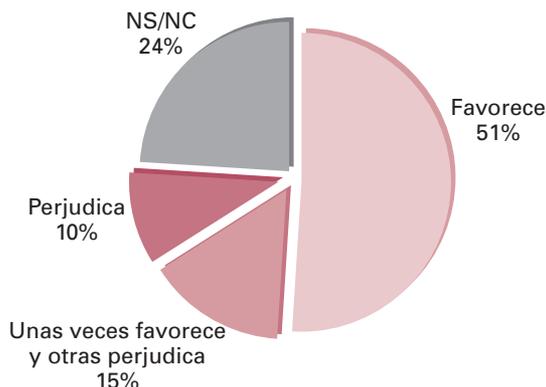


Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

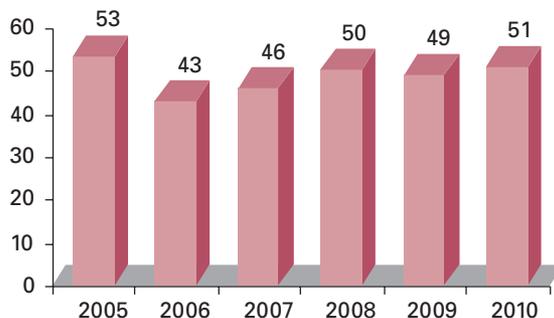
xos de los usuales en España. A pesar de ello, en general se cree que la actuación de esas empresas favorece las relaciones entre España y los países de América Latina. Es lo que sostienen más de la mitad de los encuestados, el 51%, mientras que sólo el 9% piensa que esta actuación perjudica dichas relaciones; un 19% cree que en unas ocasiones favorece y en otras perjudica y otro 21% no expresa ninguna opinión (gráfico 8.9). Los datos obtenidos en esta ocasión vienen a confirmar las conclusiones alcanzadas en encuestas anteriores, sin variaciones apreciables, aunque con unas oscilaciones que reflejan cambios coyunturales que se han ido produciendo en las relaciones políticas y diplomáticas.

GRÁFICO 8.10. *Los efectos de la inversión en América Latina sobre la imagen de España*

¿Cree Ud. que la actuación de estas empresas favorece o perjudica a la imagen de España en América Latina?



Porcentaje que cree que la actuación de las empresas españolas favorece la imagen de España en América Latina



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

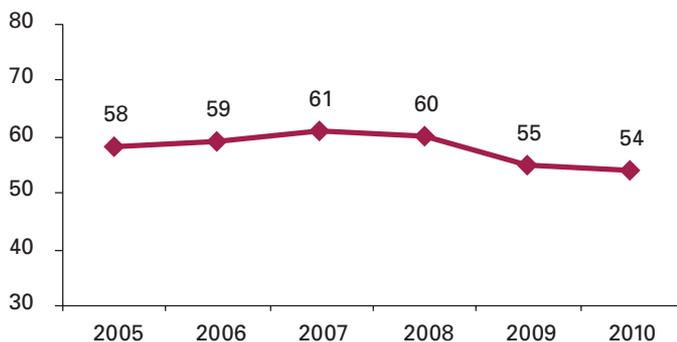
También se cree que la actuación de las empresas españolas en América Latina favorece la imagen que se tiene de España en ese continente, en la misma medida en la que favorece las relaciones entre ambas partes. En esta encuesta, el 51% de los entrevistados piensa que la actuación de las empresas españolas favorece la imagen de España entre los latinoamericanos, mientras que sólo el 10% cree que la perjudica y el 15% opinan que, dependiendo de la coyuntura, unas veces favorece y otras perjudica (gráfico 8.10).

GRÁFICO 8.11. *Beneficiarios de la inversión española en América Latina*

¿A quien beneficia más la presencia de empresas españolas en América Latina?



Porcentaje que cree que quien más se beneficia de las inversiones son las propias empresas



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006), 2.730 (septiembre de 2007), 2.772 (octubre de 2008), 2.816 (octubre de 2009) y 2.845 (septiembre de 2010).

Como ya se apreciaba en otras encuestas anteriores, la idea de que las inversiones españolas en América Latina tienen una repercusión favorable sobre las relaciones que unen a ambas partes, así como sobre la imagen que se tiene de España en los países latinoamericanos está más extendida entre las personas que tienen un nivel de instrucción más elevado, que se caracterizan por un nivel de información más amplio sobre este tipo de cuestiones.

También las personas que se ubican en posiciones ideológicas más a la derecha se muestran más convencidas de estos efectos beneficiosos de las inversiones de las empresas españolas sobre la imagen de España y las relaciones entre España y América Latina, mientras que los ciudadanos que se ubican en la izquierda se muestran más escépticos respecto a estos beneficios, lo que guarda relación, sin duda, con el hecho de que estos colectivos se mostraban más sensibles a las sospechas de que las empresas españolas adoptaban en América latina menores exigencias en materia de responsabilidad medioambiental y social.

Estos beneficios sobre la imagen de España y sobre las relaciones transatlánticas que se atribuyen a las inversiones españolas en América latina no ocultan el hecho de que los principales beneficios de la inversión los obtienen las propias empresas. Así lo sostiene el 55% de los ciudadanos entrevistados, mientras que sólo algunas minorías consideran que los más beneficiados son los países en los que se encuentran esas empresas (que es lo que piensa el 16%) o la economía española (7%; gráfico 8.11).

CONCLUSIONES

Como viene siendo habitual en los informes de estos barómetros, a continuación se exponen de forma sintética las conclusiones más relevantes que cabe extraer de los datos recogidos en la encuesta de 2010.

El interés por la política exterior y las prioridades de los españoles

La imagen de América Latina

- Aunque los españoles siguen manifestando una opinión globalmente positiva sobre los países de América Latina, los datos recogidos en este barómetro confirman una tendencia en cierta medida preocupante, que ya se apuntaba en las encuestas de años anteriores, hacia un relativo deterioro de la imagen de este continente.
- El primer objetivo de la política española hacia América Latina debería ser la lucha contra la pobreza y las desigualdades; sólo por detrás de este gran objetivo genérico se plantean otros dos mucho más concretos, como son la regularización de las migraciones o el apoyo a las empresas españolas con inversiones en ese continente. El orden en que se expresan estas prioridades ha ido cambiando en la opinión pública española en los últimos años, de modo que cada vez se otorga más importancia al apoyo a las inversiones.

La opinión pública española y las cumbres latinoamericanas

- La importancia que la opinión pública española atribuye a la celebración de estas cumbres sigue siendo elevada; sobre todo se considera que son importantes para los países de América Latina, más que para España.
- También se considera que gracias a estas cumbres se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina y que la cooperación se ha visto impulsada en ellas. Sin embargo, tiende a pensarse que los resultados prácticos han sido siempre escasos y, además, se tiene una cierta impresión de que las últimas cumbres han ido perdiendo relevancia. Esta idea está cada vez más presente en las encuestas de los últimos años.

Los problemas y las prioridades en los Objetivos de Desarrollo del Milenio

- La pobreza y la desigualdad entre ricos y pobres constituye, en opinión de los españoles, el principal problema a escala planetaria, por delante del terrorismo, los conflictos bélicos o el cambio climático. Estos datos corroboran los obtenidos en años anteriores, sin que se registre ningún cambio significativo.

- El proyecto de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio» de Naciones Unidas no termina de calar en la opinión pública española, que lo desconoce de forma mayoritaria. Al plantearse qué prioridades deberían establecerse de cara a la consecución de estos objetivos, existe un amplio acuerdo en la opinión pública española en que la reducción del hambre y la pobreza extrema debería ser el objetivo prioritario.

La política española de cooperación para el desarrollo

- Como se ha venido observando en todos los barómetros realizados hasta el momento, los españoles apoyan mayoritariamente las políticas de cooperación para el desarrollo, que son percibidas como una suerte de imperativo moral; no obstante, acaso como consecuencia de la crisis económica y el consiguiente repliegue de las actitudes de los ciudadanos hacia posturas más insolidarias y egoístas, se advierte un cierto retroceso en el respaldo a estas políticas, puesto de manifiesto en el porcentaje, minoritario pero creciente, de personas que se oponen a destinar recursos a este fin.
- La idea dominante en la opinión pública es que España dedica bastantes recursos para la ayuda al desarrollo; esta convicción ha ido creciendo de forma significativa en los últimos años hasta convertirse en una creencia mayoritaria entre la ciudadanía. En este contexto, también es una amplia mayoría de los ciudadanos la que respalda el recorte de los fondos que España destina a la ayuda al desarrollo impuesto por la crisis económica.
- Este apoyo al recorte en la ayuda exterior se hace compatible en la opinión pública española con un respaldo mayoritario hacia el objetivo de destinar el 0,7% del Producto Interior Bruto para ayudar a los países más pobres; no obstante, este respaldo, como el resto de los indicadores que tienen que ver con las políticas de cooperación para el desarrollo, se ha visto algo reducido en los últimos años, no sólo como consecuencia de la crisis económica, sino como parte de una tendencia que viene de más atrás hacia un cierto retraimiento de las posiciones solidarias y partidarias de la Cooperación.
- La participación de comunidades y ayuntamientos en las políticas de cooperación al desarrollo sigue siendo desconocida para la mayor parte de la opinión pública. Al mismo tiempo, la situación de crisis económica viene traducándose en un crecimiento progresivo de la proporción de ciudadanos que se muestra contrario a que estas instituciones dediquen parte de sus recursos a la ayuda al desarrollo, con el argumento de que tienen otras prioridades a las que atender.
- La convicción existente en la opinión pública de que es necesario cooperar para el desarrollo de los países menos favorecidos coexiste con un notable escepticismo res-

pecto a la utilidad de esa ayuda para hacer frente a los problemas de la pobreza. Por otra parte, se extiende cada vez más la creencia en que para contribuir al desarrollo de los países pobres es mejor eliminar obstáculos para la importación de sus productos que destinar recursos para su ayuda.

Las ONGD y la cooperación para el desarrollo

- La opinión pública española respalda el papel que juegan las ONGD en la ayuda al desarrollo pero, por primera vez, son más los ciudadanos que creen que las ONGD deben autofinanciarse que los que piensan que deben recibir financiación pública para cubrir sus objetivos; el cambio que se ha producido en apenas cinco años es muy importante, pasando de un apoyo generalizado a la financiación de estas organizaciones con cargo a los fondos públicos a ver puesto en cuestión este mecanismo de financiación, exigiendo que sean sus afiliados y simpatizantes quienes se hagan cargo de sus actividades.
- Por lo que se refiere a las aportaciones solidarias por parte de los ciudadanos, la mayor parte afirma llevar a cabo acciones de colaboración con los menos favorecidos, la más común de las cuales es la aportación económica de carácter puntual. En este sentido hay que señalar que ha descendido la proporción de quienes afirman comprar productos de comercio justo como apoyo al desarrollo. Este tipo de comercio, que alcanzó gran predicamento hace unos años, parece haber perdido presencia.

Opiniones sobre la inmigración

- La situación de crisis económica no ha afectado de manera significativa a la percepción de las causas de la inmigración: se considera que éstas se hallan en las condiciones de pobreza de los países de origen de los inmigrantes y también se cree que estos países son los principales beneficiarios de la inmigración, a causa de las remesas que reciben.
- Respecto al impacto de la crisis económica sobre los trabajadores inmigrantes, la idea dominante en la opinión pública es que les afecta igual que a los españoles de origen. Los datos de este año muestran cómo se ha ido diluyendo la creencia de que los inmigrantes eran los principales afectados por la crisis económica y por el consiguiente aumento del paro.
- Los inmigrantes procedentes de países de América Latina son percibidos con algún rasgo propio, que les distingue de los inmigrantes de otro origen, como es el hecho

de que tienen mayores facilidades para integrarse en la sociedad española, opinión en la que coincide una amplia mayoría de los entrevistados. Por el contrario, la opinión pública rechaza otros estereotipos, como que sean más conflictivos o que sean más trabajadores que los inmigrantes de otro origen.

- Existe un amplio acuerdo en que se necesita un cambio en la política de inmigración; sin embargo, al plantear en qué dirección debería ir ese cambio las respuestas de los españoles son mucho más matizadas y complejas de lo que podría suponerse a partir de la utilización que se hace en ocasiones, en los medios y en el discurso político, de la cuestión migratoria: hay quien se muestra partidario de restringir la entrada de nuevos inmigrantes, pero también hay posiciones favorables a la regularización e integración de los que ya están.

Las inversiones españolas en América Latina

- Los españoles siguen considerando que las empresas españolas juegan, con sus inversiones, un papel favorable en las relaciones entre España y América Latina, pero también se piensa que en su actuación en ese continente no cumplen los mismos requisitos de responsabilidad social y ambiental que se exigen en España. Ante ello, existe una cierta demanda para que el Gobierno se implique con el fin de aumentar el grado de responsabilidad social de las empresas en su actuación en el exterior.
- A pesar de la corriente de opinión mayoritaria que defiende que las empresas españolas deberían cumplir los mismos criterios de responsabilidad social corporativa en América Latina que en España, hay un sector importante de opinión que sostiene que basta con que cumplan las leyes del país anfitrión.

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

CUADROS

Cuadro 1.1. Áreas que despiertan mayor interés entre los españoles (evolución).....	17
Cuadro 2.1. Tipología de la imagen de América Latina en España.....	26
Cuadro 2.2. La imagen de América Latina, según características sociodemográficas ..	27
Cuadro 2.3. Afinidades e intereses de España (evolución)	30
Cuadro 2.4. Evolución de la intensidad de las relaciones entre España y América Latina	32
Cuadro 2.5. Evolución de las prioridades en la política con América Latina	34
Cuadro 2.6. Prioridades en la política con América Latina, según ideología	35
Cuadro 3.1. Cambios entre 2005 y 2008 en la percepción de las Cumbres.....	43
Cuadro 4.1. Los principales problemas mundiales (evolución).....	47
Cuadro 4.2. Opinión sobre los principales problemas mundiales, según características sociodemográficas.....	48
Cuadro 4.3. Aspectos más importantes para el desarrollo (evolución).....	50
Cuadro 5.1. Las actitudes ante la cooperación, según características demográficas ...	61
Cuadro 5.2. El cambio en las prioridades para la ayuda española.....	64
Cuadro 5.3. Opinión sobre los recursos que España dedica a la cooperación, según características sociodemográficas.....	67
Cuadro 5.4. Actitudes ante el 0,7% según características sociodemográficas	74
Cuadro 5.5. Actitudes ante la cooperación al desarrollo por parte de comunidades autónomas y ayuntamientos, según características sociodemográficas	78
Cuadro 6.1. La financiación de las ONGD según ideología y voto.....	86
Cuadro 6.2. Formas de cooperación de los ciudadanos (evolución)	89
Cuadro 6.3. La colaboración para el desarrollo, según características sociodemográficas.....	90
Cuadro 7.1. Percepción de los beneficios de la inmigración (evolución)	96
Cuadro 7.2. El impacto de la crisis sobre la inmigración, según características sociodemográficas.....	102
Cuadro 7.3. Demandas de cambios en la política migratoria, según voto.....	105
Cuadro 8.1. Evolución de la notoriedad de empresas españolas en América Latina ...	111
Cuadro 8.2. Las expectativas de inversión de empresas españolas en América Latina ...	113
Cuadro 8.3. La actuación de las empresas españolas en América Latina, según características sociodemográficas.....	117

GRÁFICOS

Gráfico 1.1.	Interés por las noticias internacionales	11
Gráfico 1.2.	Evolución del interés por las noticias internacionales	12
Gráfico 1.3.	Interés por las noticias internacionales, según estudios.....	13
Gráfico 1.4.	Interés por las noticias internacionales, según sexo y edad	14
Gráfico 1.5.	Interés por las noticias internacionales, según ideología y voto	15
Gráfico 1.6.	Interés de los españoles por distintas áreas.....	16
Gráfico 1.7.	Las prioridades de la política exterior española.....	18
Gráfico 1.8.	El cambio en las prioridades en política exterior entre América Latina y los Estados Unidos	19
Gráfico 1.9.	Prioridad a las relaciones con Latinoamérica y Estados Unidos, según ideología y voto	20
Gráfico 2.1.	La imagen de los países de América Latina	24
Gráfico 2.2.	Evolución de la imagen de los países de América Latina.....	25
Gráfico 2.3.	La imagen de América Latina en España, según nivel de instrucción e ideología.....	28
Gráfico 2.4.	Las afinidades y los intereses de España.....	29
Gráfico 2.5.	Las relaciones de España con América Latina	31
Gráfico 2.6.	Percepción de las relaciones económicas, políticas y culturales entre España y América Latina, según el nivel de instrucción	32
Gráfico 2.7.	Las prioridades de la política exterior española en relación con América Latina	33
Gráfico 3.1.	Conocimiento de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno	38
Gráfico 3.2.	Conocimiento de las cumbres iberoamericanas, según nivel de estudios .	39
Gráfico 3.3.	Conocimiento de las cumbres iberoamericanas, según sexo y edad	39
Gráfico 3.4.	La importancia de las cumbres iberoamericanas	40
Gráfico 3.5.	Importancia atribuida a las cumbres iberoamericanas (evolución)	41
Gráfico 3.6.	La opinión sobre las cumbres iberoamericanas	42
Gráfico 4.1.	Los principales problemas mundiales.....	46
Gráfico 4.2.	Aspectos más importantes para el desarrollo.....	49
Gráfico 4.3.	Conocimiento de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio»	51
Gráfico 4.4.	Conocimiento de los «Objetivos del Milenio», según nivel de estudios..	52
Gráfico 4.5.	Conocimiento de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio», según sexo y edad	52

Gráfico 4.6.	Ranking de prioridades entre los «Objetivos de Desarrollo del Milenio»	53
Gráfico 4.7.	La prioridad de la educación primaria, según nivel de estudios.....	54
Gráfico 4.8.	Las prioridades en derechos y salud de la mujer, según sexo.....	55
Gráfico 5.1.	La opinión de los españoles sobre la cooperación.....	58
Gráfico 5.2.	Las prioridades del Estado y la cooperación internacional	60
Gráfico 5.3.	Percepción de las áreas a las que se destina la cooperación	62
Gráfico 5.4.	Áreas prioritarias para la cooperación	63
Gráfico 5.5.	Valoración de la cooperación española	65
Gráfico 5.6.	Conocimiento del recorte de la ayuda al desarrollo	68
Gráfico 5.7.	Valoración de la reducción de los recursos destinados a la cooperación	69
Gráfico 5.8.	Valoración de la reducción de los recursos destinados a la cooperación, según ideología política	69
Gráfico 5.9.	Conocimiento sobre el 0,7%	70
Gráfico 5.10.	Conocimiento del 0,7%, según nivel de estudios	71
Gráfico 5.11.	Conocimiento del 0,7%, según sexo y edad.....	72
Gráfico 5.12.	Actitud hacia el objetivo de destinar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo	73
Gráfico 5.13.	Conocimiento sobre la cooperación en los ámbitos autonómico y local	75
Gráfico 5.14.	Actitudes ante la cooperación autonómica y local	76
Gráfico 5.15.	Los efectos de la cooperación sobre los países pobres	79
Gráfico 5.16.	Cooperación vs. libertad de comercio	80
Gráfico 5.17.	Cooperación vs. libertad de comercio, según nivel de estudios.....	81
Gráfico 6.1.	La función de las ONGD	84
Gráfico 6.2.	La financiación de las ONGS	85
Gráfico 6.3.	La eficacia de las ONGD	87
Gráfico 6.4.	La eficacia de las ONGD, según nivel de instrucción	88
Gráfico 6.5.	La colaboración de los ciudadanos al desarrollo	89
Gráfico 6.6.	Actitud hacia la «casilla solidaria» en la declaración de la renta	91
Gráfico 7.1.	Las causas de la inmigración.....	94
Gráfico 7.2.	Causa de la inmigración, según ideología	95
Gráfico 7.3.	Beneficiarios de la inmigración	96
Gráfico 7.4.	Beneficiarios de la inmigración, según nivel de instrucción e ideología.	97
Gráfico 7.5.	La relación entre cooperación e inmigración	99
Gráfico 7.6.	Cooperación e inmigración, según ideología y estudios.....	100
Gráfico 7.7.	El impacto de la crisis sobre la inmigración	101

Gráfico 7.8.	La crisis económica y la política inmigratoria	103
Gráfico 7.9.	La política migratoria según la ideología política	103
Gráfico 7.10.	Las demandas de cambios en política migratoria	104
Gráfico 7.11.	La influencia de la inmigración en las relaciones entre España y América Latina	106
Gráfico 7.12.	El efecto de la inmigración sobre la imagen de América Latina.....	107
Gráfico 7.13.	Estereotipos sobre los inmigrantes latinoamericanos	108
Gráfico 8.1.	Notoriedad de las empresas españolas	110
Gráfico 8.2.	Conocimiento de la inversión de empresas españolas, según nivel de estudios	110
Gráfico 8.3.	Las empresas españolas y la inversión en América Latina	112
Gráfico 8.4.	Posición ante las inversiones españolas, según el nivel de instrucción ..	113
Gráfico 8.5.	La actuación de las empresas españolas.....	114
Gráfico 8.6.	La actuación de las empresas españolas, según ideología	115
Gráfico 8.7.	La actuación de las empresas y el papel del Gobierno	116
Gráfico 8.8.	Normas de actuación de las empresas españolas en América Latina	116
Gráfico 8.9.	Los efectos de la inversión española sobre las relaciones entre España y América Latina.....	118
Gráfico 8.10.	Los efectos de la inversión en América Latina sobre la imagen de España	119
Gráfico 8.11.	Beneficiarios de la inversión española en América Latina	120

ANEXOS

ANEXO 2

CUESTIONARIO

Comunidad Autónoma _____	<input type="text"/>	(10)(11)	Nº ESTUDIO	Nº CUESTIONARIO
Provincia _____	<input type="text"/>	(12)(13)	<input type="text" value="2.845"/>	<input type="text"/>
Municipio _____	<input type="text"/>	(14)(15)(16)	(1)(2)(3)(4)	(5)(6)(7)(8)(9)
(nombre municipio)				
Tamaño de hábitat _____	<input type="text"/>	(17)(18)		
Distrito _____	<input type="text"/>	(19)(20)		
Sección _____	<input type="text"/>	(21)(22)(23)		
Entrevistador/a _____	<input type="text"/>	(24)(25)(26)(27)		

Buenos días/tardes. El Centro de Investigaciones Sociológicas está realizando un estudio sobre temas de interés general. Por este motivo solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente. Esta vivienda ha sido seleccionada al azar mediante métodos aleatorios. Le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las Leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabada la información de forma anónima, los cuestionarios individuales son destruidos inmediatamente.

<p>P.0 En primer lugar querría preguntarle si tiene Ud....</p> <ul style="list-style-type: none"> - La nacionalidad española1 (28) - La nacionalidad española y otra 2 - Otra nacionalidad 3 → FIN DE LA ENTREVISTA <p>P.1 Para empezar, ¿podría decirme si suele Ud. prestar mucha atención, bastante, poca o ninguna atención a las noticias sobre cuestiones o acontecimientos que suceden en otros países?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mucha 1 - Bastante 2 - Poca 3 - Ninguna 4 (29) - N.S. 8 - N.C. 9 <p>P.2 En general, ¿con qué interés: mucho, bastante, poco o ninguno, sigue Ud. las noticias sobre cuestiones internacionales que se refieren a...?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Mu- cho</th> <th>Bas- tante</th> <th>Poco</th> <th>Nin- guno</th> <th>N.S.</th> <th>N.C.</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- La Unión Europea (UE) ..</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(30)</td> </tr> <tr> <td>- Rusia y las Repúblicas de la antigua Unión Soviética .</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(31)</td> </tr> <tr> <td>- América Latina</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(32)</td> </tr> <tr> <td>- Estados Unidos</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(33)</td> </tr> <tr> <td>- El Norte de África (Marroccos, Argelia, etc.)</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(34)</td> </tr> <tr> <td>- China</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(35)</td> </tr> <tr> <td>- África subsahariana</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(36)</td> </tr> <tr> <td>- Oriente Medio</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(37)</td> </tr> </tbody> </table>		Mu- cho	Bas- tante	Poco	Nin- guno	N.S.	N.C.		- La Unión Europea (UE) ..	1	2	3	4	8	9	(30)	- Rusia y las Repúblicas de la antigua Unión Soviética .	1	2	3	4	8	9	(31)	- América Latina	1	2	3	4	8	9	(32)	- Estados Unidos	1	2	3	4	8	9	(33)	- El Norte de África (Marroccos, Argelia, etc.)	1	2	3	4	8	9	(34)	- China	1	2	3	4	8	9	(35)	- África subsahariana	1	2	3	4	8	9	(36)	- Oriente Medio	1	2	3	4	8	9	(37)	<p>P.3 Le voy a mostrar ahora una serie de posibles objetivos de política internacional. Quisiera que me dijera el que Ud. considera más importante para España. ¿Y en segundo lugar?</p> <p><u>(MOSTRAR TARJETA A.)</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1er. lugar (38)</th> <th>2º lugar (39)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- La integración europea</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- Las relaciones con América Latina</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- Las relaciones con los Estados Unidos</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- Las relaciones con los países en vías de desarrollo</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>- Las relaciones con los países del Norte de África (Marroccos, Argelia, etc.)</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>- Otro, ¿cuál?</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>7</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>- N.S.</td> <td>8</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>- N.C.</td> <td>9</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table> <p>P.4 Personalmente, ¿la imagen que Ud. tiene de los países latinoamericanos es muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>¿Y cómo cree Ud. que es, en general, la imagen que se tiene en España sobre esos países?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ud. personalmente (40)</th> <th>En España (41)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Muy buena</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- Buena</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- (NO LEER) Ni buena ni mala.....</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- Mala</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>- Muy mala</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>- N.S.</td> <td>8</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>- N.C.</td> <td>9</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table> <p>P.5 En el momento actual, y hablando de las relaciones de España con América Latina, ¿diría Ud. que existe mucha, bastante, poca o ninguna relación en cada uno de los siguientes aspectos:...?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Mucha</th> <th>Bas- tante</th> <th>Poca</th> <th>Nin- guna</th> <th>NS</th> <th>NC</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Económicos</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(42)</td> </tr> <tr> <td>- Políticos</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(43)</td> </tr> <tr> <td>- Culturales</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(44)</td> </tr> <tr> <td>- Científico/técnicos ...</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(45)</td> </tr> <tr> <td>- Deportivos</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>(46)</td> </tr> </tbody> </table>		1er. lugar (38)	2º lugar (39)	- La integración europea	1	1	- Las relaciones con América Latina	2	2	- Las relaciones con los Estados Unidos	3	3	- Las relaciones con los países en vías de desarrollo	4	4	- Las relaciones con los países del Norte de África (Marroccos, Argelia, etc.)	5	5	- Otro, ¿cuál?				7	7	- N.S.	8	8	- N.C.	9	9		Ud. personalmente (40)	En España (41)	- Muy buena	1	1	- Buena	2	2	- (NO LEER) Ni buena ni mala.....	3	3	- Mala	4	4	- Muy mala	5	5	- N.S.	8	8	- N.C.	9	9		Mucha	Bas- tante	Poca	Nin- guna	NS	NC		- Económicos	1	2	3	4	8	9	(42)	- Políticos	1	2	3	4	8	9	(43)	- Culturales	1	2	3	4	8	9	(44)	- Científico/técnicos ...	1	2	3	4	8	9	(45)	- Deportivos	1	2	3	4	8	9	(46)
	Mu- cho	Bas- tante	Poco	Nin- guno	N.S.	N.C.																																																																																																																																																																									
- La Unión Europea (UE) ..	1	2	3	4	8	9	(30)																																																																																																																																																																								
- Rusia y las Repúblicas de la antigua Unión Soviética .	1	2	3	4	8	9	(31)																																																																																																																																																																								
- América Latina	1	2	3	4	8	9	(32)																																																																																																																																																																								
- Estados Unidos	1	2	3	4	8	9	(33)																																																																																																																																																																								
- El Norte de África (Marroccos, Argelia, etc.)	1	2	3	4	8	9	(34)																																																																																																																																																																								
- China	1	2	3	4	8	9	(35)																																																																																																																																																																								
- África subsahariana	1	2	3	4	8	9	(36)																																																																																																																																																																								
- Oriente Medio	1	2	3	4	8	9	(37)																																																																																																																																																																								
	1er. lugar (38)	2º lugar (39)																																																																																																																																																																													
- La integración europea	1	1																																																																																																																																																																													
- Las relaciones con América Latina	2	2																																																																																																																																																																													
- Las relaciones con los Estados Unidos	3	3																																																																																																																																																																													
- Las relaciones con los países en vías de desarrollo	4	4																																																																																																																																																																													
- Las relaciones con los países del Norte de África (Marroccos, Argelia, etc.)	5	5																																																																																																																																																																													
- Otro, ¿cuál?																																																																																																																																																																															
	7	7																																																																																																																																																																													
- N.S.	8	8																																																																																																																																																																													
- N.C.	9	9																																																																																																																																																																													
	Ud. personalmente (40)	En España (41)																																																																																																																																																																													
- Muy buena	1	1																																																																																																																																																																													
- Buena	2	2																																																																																																																																																																													
- (NO LEER) Ni buena ni mala.....	3	3																																																																																																																																																																													
- Mala	4	4																																																																																																																																																																													
- Muy mala	5	5																																																																																																																																																																													
- N.S.	8	8																																																																																																																																																																													
- N.C.	9	9																																																																																																																																																																													
	Mucha	Bas- tante	Poca	Nin- guna	NS	NC																																																																																																																																																																									
- Económicos	1	2	3	4	8	9	(42)																																																																																																																																																																								
- Políticos	1	2	3	4	8	9	(43)																																																																																																																																																																								
- Culturales	1	2	3	4	8	9	(44)																																																																																																																																																																								
- Científico/técnicos ...	1	2	3	4	8	9	(45)																																																																																																																																																																								
- Deportivos	1	2	3	4	8	9	(46)																																																																																																																																																																								

P.6 ¿Cuál debería ser, en su opinión, el principal objetivo de la política exterior española en América Latina? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA B).

	1er. lugar (47)	2º lugar (48)
- Apoyar las inversiones de las empresas españolas ...	1	1
- Aumentar las relaciones culturales y científicas	2	2
- Luchar contra la pobreza y las desigualdades	3	3
- Fortalecer las relaciones políticas	4	4
- Regularizar las migraciones	5	5
- Otros	6	6
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.7 En todo caso, y siempre en líneas generales, ¿con quién cree usted que España tiene más semejanzas: con los países de la Unión Europea o con los de América Latina?

¿Y con quién cree usted que tiene más intereses comunes?

¿Y con quién cree usted que debería estar más unida en el futuro?

	Tiene más semejanzas (49)	Tiene más intereses comunes (50)	Debería estar más unida en el futuro (51)
- Con los países de la Unión Europea	1	1	1
- Con los países de América Latina	2	2	2
- (NO LEER) Con los dos por igual.....	3	3	3
- (NO LEER) Con ninguno de los dos	4	4	4
- N.S.	8	8	8
- N.C.	9	9	9

P.8 ¿Conoce Ud. o ha oído hablar de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebra todos los años?

- Sí 1 (52)
- No, es la primera noticia que tiene 2 → Pasar a P.12
- N.C. 9

HACER PREGUNTAS 9 a 11 A QUIENES HAN CONTESTADO "SI" EN P.8.

P.9 En cualquier caso, ¿diría usted que la celebración de eventos como la Cumbre Iberoamericana es muy importante, bastante importante, poco o nada importante para los países de América Latina?

P.10 ¿Y para España?

	P.9 América Latina (53)	P.10 España (54)
- Muy importante	1	1
- Bastante importante	2	2
- Poco importante	3	3
- Nada importante	4	4
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.11 Voy a leerle una serie de opiniones sobre las Cumbres Iberoamericanas y me gustaría que me dijera si está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.

	(NO LEER)		En desacuerdo	NS	NC
	De acuerdo	Ni de ac. ni en desac.			
- Gracias a estas cumbres se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina.....	1	2	3	8	9 (55)
- Los resultados prácticos de estas cumbres han sido siempre muy escasos	1	2	3	8	9 (56)
- La cooperación con América Latina se ha visto impulsada por las Cumbres Iberoamericanas	1	2	3	8	9 (57)
- Las últimas Cumbres que se han celebrado, han ido perdiendo relevancia	1	2	3	8	9 (58)

A TODAS LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

P.12 Cambiando de tema, ¿cuál de entre los siguientes considera Ud. que es el principal problema mundial en la actualidad? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA C1 ó TARJETA C2).

	1er. lugar (59)	2º lugar (60)
- La pobreza y la desigualdad entre países ricos y pobres	1	1
- El cambio climático	2	2
- El terrorismo internacional	3	3
- Las guerras y conflictos bélicos	4	4
- La falta de empleo en los países pobres	5	5
- La crisis energética	6	6
- Otros	7	7
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.13 ¿Cree Ud. que, en general, España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados, a pesar del coste económico que ello suponga?

- Sí 1
- No 2
- (NO LEER) No estoy seguro .. 3 (61)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.14 De las distintas opciones que le indico a continuación acerca del papel del Estado en ayuda y cooperación internacional, ¿cuál de ellas le parece la más adecuada?

- El Estado debe ayudar a los países menos desarrollados por medio de proyectos de cooperación y ayuda al desarrollo 1
- El Estado debe garantizar primero el bienestar de los españoles y después el de otros países 2 (62)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.15 Principalmente, ¿hacia qué países o zonas piensa Ud. que se dirige la cooperación española para el desarrollo? (UNA SOLA RESPUESTA). (MOSTRAR TARJETA D).

- Países del Este de Europa
 1 |- Países del Norte de África
 2 |- Resto países africanos
 3 |- Países de América Latina
 4 (63) |- Otras respuestas
 5 |- N.S.
 8 |- N.C.
 9 |

<p>P.16 ¿Y cuál cree Ud. que es la zona a la que debería dirigirse la cooperación española en primer lugar? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA D).</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>1er. lugar (64)</th> <th>2º lugar (65)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>- Países del Este de Europa</td><td>1</td><td>1</td></tr> <tr><td>- Países del Norte de África</td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr><td>- Resto países africanos</td><td>3</td><td>3</td></tr> <tr><td>- Países de América Latina</td><td>4</td><td>4</td></tr> <tr><td>- Otras respuestas</td><td>5</td><td>5</td></tr> <tr><td>- N.S.</td><td>8</td><td>8</td></tr> <tr><td>- N.C.</td><td>9</td><td>9</td></tr> </tbody> </table>		1er. lugar (64)	2º lugar (65)	- Países del Este de Europa	1	1	- Países del Norte de África	2	2	- Resto países africanos	3	3	- Países de América Latina	4	4	- Otras respuestas	5	5	- N.S.	8	8	- N.C.	9	9	<p>P.22 De los siguientes aspectos, ¿a cuál debería darse más importancia, según su opinión, en la cooperación para el desarrollo? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA E).</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>1er.lugar (71)(72)</th> <th>2º lugar (73)(74)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>- Al respeto a los derechos humanos</td><td>01</td><td>01</td></tr> <tr><td>- A la reducción del hambre y de la pobreza</td><td>02</td><td>02</td></tr> <tr><td>- Al acceso a la educación</td><td>03</td><td>03</td></tr> <tr><td>- A la reducción de la desigualdad entre hombres y mujeres</td><td>04</td><td>04</td></tr> <tr><td>- Al fomento de la democracia en los países en desarrollo</td><td>05</td><td>05</td></tr> <tr><td>- A la mejora de los sistemas de salud</td><td>06</td><td>06</td></tr> <tr><td>- Al apoyo a los pueblos indígenas</td><td>07</td><td>07</td></tr> <tr><td>- A la protección del medio ambiente en los países en desarrollo</td><td>08</td><td>08</td></tr> <tr><td>- A otros aspectos, ¿cuáles?</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>.....</td><td>09</td><td>09</td></tr> <tr><td>- N.S.</td><td>98</td><td>98</td></tr> <tr><td>- N.C.</td><td>99</td><td>99</td></tr> </tbody> </table>		1er.lugar (71)(72)	2º lugar (73)(74)	- Al respeto a los derechos humanos	01	01	- A la reducción del hambre y de la pobreza	02	02	- Al acceso a la educación	03	03	- A la reducción de la desigualdad entre hombres y mujeres	04	04	- Al fomento de la democracia en los países en desarrollo	05	05	- A la mejora de los sistemas de salud	06	06	- Al apoyo a los pueblos indígenas	07	07	- A la protección del medio ambiente en los países en desarrollo	08	08	- A otros aspectos, ¿cuáles?	09	09	- N.S.	98	98	- N.C.	99	99
	1er. lugar (64)	2º lugar (65)																																																														
- Países del Este de Europa	1	1																																																														
- Países del Norte de África	2	2																																																														
- Resto países africanos	3	3																																																														
- Países de América Latina	4	4																																																														
- Otras respuestas	5	5																																																														
- N.S.	8	8																																																														
- N.C.	9	9																																																														
	1er.lugar (71)(72)	2º lugar (73)(74)																																																														
- Al respeto a los derechos humanos	01	01																																																														
- A la reducción del hambre y de la pobreza	02	02																																																														
- Al acceso a la educación	03	03																																																														
- A la reducción de la desigualdad entre hombres y mujeres	04	04																																																														
- Al fomento de la democracia en los países en desarrollo	05	05																																																														
- A la mejora de los sistemas de salud	06	06																																																														
- Al apoyo a los pueblos indígenas	07	07																																																														
- A la protección del medio ambiente en los países en desarrollo	08	08																																																														
- A otros aspectos, ¿cuáles?																																																																
.....	09	09																																																														
- N.S.	98	98																																																														
- N.C.	99	99																																																														
<p>P.17 Por la idea que tiene, ¿cree Ud. que España, en la medida de sus posibilidades, dedica muchos recursos, bastantes, pocos o muy pocos recursos a la cooperación internacional para el desarrollo?</p> <table border="0"> <tbody> <tr><td>- Muchos recursos</td><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>- Bastantes recursos</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>- Pocos recursos</td><td>3</td><td>(66)</td></tr> <tr><td>- Muy pocos recursos</td><td>4</td><td></td></tr> <tr><td>- N.S.</td><td>8</td><td></td></tr> <tr><td>- N.C.</td><td>9</td><td></td></tr> </tbody> </table>	- Muchos recursos	1		- Bastantes recursos	2		- Pocos recursos	3	(66)	- Muy pocos recursos	4		- N.S.	8		- N.C.	9		<p>P.23 ¿En qué medida cree Ud. que la cooperación de los países ricos ayuda a reducir o resolver alguno de los problemas del subdesarrollo: mucho, bastante, poco o nada?</p> <table border="0"> <tbody> <tr><td>- Mucho</td><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>- Bastante</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>- Poco</td><td>3</td><td>(75)</td></tr> <tr><td>- Nada</td><td>4</td><td></td></tr> <tr><td>- N.S.</td><td>8</td><td></td></tr> <tr><td>- N.C.</td><td>9</td><td></td></tr> </tbody> </table>	- Mucho	1		- Bastante	2		- Poco	3	(75)	- Nada	4		- N.S.	8		- N.C.	9																												
- Muchos recursos	1																																																															
- Bastantes recursos	2																																																															
- Pocos recursos	3	(66)																																																														
- Muy pocos recursos	4																																																															
- N.S.	8																																																															
- N.C.	9																																																															
- Mucho	1																																																															
- Bastante	2																																																															
- Poco	3	(75)																																																														
- Nada	4																																																															
- N.S.	8																																																															
- N.C.	9																																																															
<p>P.18. ¿Sabía Ud. que, como consecuencia de la crisis económica y financiera internacional, España ha reducido en el último año los fondos que destina a la ayuda al desarrollo o es la primera noticia que tiene sobre ello?</p> <table border="0"> <tbody> <tr><td>- Sí, lo sabía.....</td><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>- Es la primera noticia que tiene.....</td><td>2</td><td>(67)</td></tr> <tr><td>- N.C.</td><td>9</td><td></td></tr> </tbody> </table>	- Sí, lo sabía.....	1		- Es la primera noticia que tiene.....	2	(67)	- N.C.	9		<p>P.24 Entre las siguientes opciones, ¿qué cree Ud. que es más importante para contribuir al desarrollo de los países pobres?</p> <table border="0"> <tbody> <tr><td>- Que los países ricos aumenten los recursos que destinan a la cooperación para el desarrollo</td><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>- Que los países ricos no pongan obstáculos a la entrada de productos de los países pobres</td><td>2</td><td>(76)</td></tr> <tr><td>- N.S.</td><td>8</td><td></td></tr> <tr><td>- N.C.</td><td>9</td><td></td></tr> </tbody> </table>	- Que los países ricos aumenten los recursos que destinan a la cooperación para el desarrollo	1		- Que los países ricos no pongan obstáculos a la entrada de productos de los países pobres	2	(76)	- N.S.	8		- N.C.	9																																											
- Sí, lo sabía.....	1																																																															
- Es la primera noticia que tiene.....	2	(67)																																																														
- N.C.	9																																																															
- Que los países ricos aumenten los recursos que destinan a la cooperación para el desarrollo	1																																																															
- Que los países ricos no pongan obstáculos a la entrada de productos de los países pobres	2	(76)																																																														
- N.S.	8																																																															
- N.C.	9																																																															
<p>P.19. Y el hecho de que se hayan reducido los fondos que España dedica a la ayuda al desarrollo, ¿le parece a Ud. muy bien, bien, mal o muy mal?</p> <table border="0"> <tbody> <tr><td>- Muy bien.....</td><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>- Bien.....</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>- (NO LEER) Ni bien ni mal.....</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>- Mal.....</td><td>4</td><td>(68)</td></tr> <tr><td>- Muy mal.....</td><td>5</td><td></td></tr> <tr><td>- N.S.</td><td>8</td><td></td></tr> <tr><td>- N.C.</td><td>9</td><td></td></tr> </tbody> </table>	- Muy bien.....	1		- Bien.....	2		- (NO LEER) Ni bien ni mal.....	3		- Mal.....	4	(68)	- Muy mal.....	5		- N.S.	8		- N.C.	9		<p>P.25 ¿Conoce Ud. o ha oído hablar de los "Objetivos del Milenio" de Naciones Unidas para reducir la pobreza en el mundo en el año 2015?</p> <table border="0"> <tbody> <tr><td>- Sí, conoce o ha oído hablar</td><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>- No, es la primera vez que oye hablar de ello ..</td><td>2</td><td>(77)</td></tr> <tr><td>- N.C.</td><td>9</td><td></td></tr> </tbody> </table>	- Sí, conoce o ha oído hablar	1		- No, es la primera vez que oye hablar de ello ..	2	(77)	- N.C.	9																																		
- Muy bien.....	1																																																															
- Bien.....	2																																																															
- (NO LEER) Ni bien ni mal.....	3																																																															
- Mal.....	4	(68)																																																														
- Muy mal.....	5																																																															
- N.S.	8																																																															
- N.C.	9																																																															
- Sí, conoce o ha oído hablar	1																																																															
- No, es la primera vez que oye hablar de ello ..	2	(77)																																																														
- N.C.	9																																																															
<p>P.20 ¿Conoce Ud. o ha oído hablar del objetivo de los países industrializados de dedicar el 0,7% de su PIB para ayudar a los países menos desarrollados?</p> <table border="0"> <tbody> <tr><td>- Sí lo conoce</td><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>- No, es la primera noticia</td><td>2</td><td>(69)</td></tr> <tr><td>- N.C.</td><td>9</td><td></td></tr> </tbody> </table>	- Sí lo conoce	1		- No, es la primera noticia	2	(69)	- N.C.	9		<p>P.26 Voy a leerle ahora los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas y me gustaría que me dijera a cuál de ellos debería darse prioridad para lograrlo en 2015 ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar? (MOSTRAR TARJETA F).</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>1er.lugar (76)(79)</th> <th>2º lugar (80)(81)</th> <th>3er.lugar (82)(83)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>- Reducir el hambre y la pobreza extrema</td><td>01</td><td>01</td><td>01</td></tr> <tr><td>- Lograr el acceso universal a la educación primaria</td><td>02</td><td>02</td><td>02</td></tr> <tr><td>- Promover la igualdad de género y potenciar los derechos de las mujeres ..</td><td>03</td><td>03</td><td>03</td></tr> <tr><td>- Reducir la mortalidad infantil</td><td>04</td><td>04</td><td>04</td></tr> <tr><td>- Reducir la cifra de mujeres que mueren al dar a luz</td><td>05</td><td>05</td><td>05</td></tr> <tr><td>- Combatir el SIDA, la malaria y otras enfermedades</td><td>06</td><td>06</td><td>06</td></tr> <tr><td>- Asegurar un medio ambiente sostenible</td><td>07</td><td>07</td><td>07</td></tr> <tr><td>- Aliviar la deuda de los países pobres con los países más ricos</td><td>08</td><td>08</td><td>08</td></tr> <tr><td>- NS.....</td><td>98</td><td>98</td><td>98</td></tr> <tr><td>- NC.....</td><td>99</td><td>99</td><td>99</td></tr> </tbody> </table>		1er.lugar (76)(79)	2º lugar (80)(81)	3er.lugar (82)(83)	- Reducir el hambre y la pobreza extrema	01	01	01	- Lograr el acceso universal a la educación primaria	02	02	02	- Promover la igualdad de género y potenciar los derechos de las mujeres ..	03	03	03	- Reducir la mortalidad infantil	04	04	04	- Reducir la cifra de mujeres que mueren al dar a luz	05	05	05	- Combatir el SIDA, la malaria y otras enfermedades	06	06	06	- Asegurar un medio ambiente sostenible	07	07	07	- Aliviar la deuda de los países pobres con los países más ricos	08	08	08	- NS.....	98	98	98	- NC.....	99	99	99										
- Sí lo conoce	1																																																															
- No, es la primera noticia	2	(69)																																																														
- N.C.	9																																																															
	1er.lugar (76)(79)	2º lugar (80)(81)	3er.lugar (82)(83)																																																													
- Reducir el hambre y la pobreza extrema	01	01	01																																																													
- Lograr el acceso universal a la educación primaria	02	02	02																																																													
- Promover la igualdad de género y potenciar los derechos de las mujeres ..	03	03	03																																																													
- Reducir la mortalidad infantil	04	04	04																																																													
- Reducir la cifra de mujeres que mueren al dar a luz	05	05	05																																																													
- Combatir el SIDA, la malaria y otras enfermedades	06	06	06																																																													
- Asegurar un medio ambiente sostenible	07	07	07																																																													
- Aliviar la deuda de los países pobres con los países más ricos	08	08	08																																																													
- NS.....	98	98	98																																																													
- NC.....	99	99	99																																																													
<p>P.21 ¿Y cree Ud. que España debe dedicar el 0,7% de su PIB a la ayuda a los países menos desarrollados?</p> <table border="0"> <tbody> <tr><td>- Sí.....</td><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>- No</td><td>2</td><td>(70)</td></tr> <tr><td>- N.S.</td><td>8</td><td></td></tr> <tr><td>- N.C.</td><td>9</td><td></td></tr> </tbody> </table>	- Sí.....	1		- No	2	(70)	- N.S.	8		- N.C.	9																																																					
- Sí.....	1																																																															
- No	2	(70)																																																														
- N.S.	8																																																															
- N.C.	9																																																															

P.27 ¿Sabe Ud. si su Comunidad Autónoma dedica alguna parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo? ¿Y su Ayuntamiento?

	Comunidad Autónoma (84)	Ayuntamiento (85)
- Sí, dedica algo	1	1
- No dedica nada.....	2	2
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.28 ¿Y piensa Ud. que las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos deberían dedicar parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo o cree que tienen otras prioridades a las que dedicar sus recursos?

- Deberían dedicar parte de sus recursos a la cooperación	1
- Tienen otras prioridades a las que dedicar sus recursos	2 (86)
- N.S.	8
- N.C.	9

P.29 Con respecto a la financiación de las ONG, ¿con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?

- Para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo, las ONG deben recibir dinero del Estado	1
- Para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo, las ONG deben contar únicamente con el dinero que aporten sus simpatizantes y afiliados	2 (87)
- N.S.	8
- N.C.	9

P.30 De las siguientes tareas que desempeñan las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo, ¿cuál considera que es más importante? (MOSTRAR TARJETA G).

- La realización de proyectos de desarrollo en países que los necesitan	1
- La realización de campañas de concienciación ciudadana en los países desarrollados	2
- La presión sobre las autoridades de los países desarrollados, para que acaben con la pobreza	3 (88)
- (NO LEER) Todas por igual	4
- N.S.	8
- N.C.	9

P.31 ¿Cómo cree Ud. que las ONG pueden llevar a cabo su trabajo de manera más eficaz?

- Disponiendo de un gran número de voluntarios	1
- Disponiendo de personal con un alto nivel de profesionalización ..	2
- (NO LEER) De ambas maneras	3 (89)
- N.S.	8
- N.C.	9

P.32 ¿Colabora de alguna de las siguientes formas en la cooperación al desarrollo? (RESPUESTA MÚLTIPLE). (MARCAR TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).

- Realiza alguna aportación económica o material puntual ..	1 (90)
- Es socio/a cotizante regular de alguna organización solidaria	1 (91)
- Es voluntario/a	1 (92)
- Realiza actividades puntuales como cooperante	1 (93)
- Apadrinamiento	1 (94)
- Compra productos de comercio justo	1 (95)
- Otras formas	1 (96)
- N.C.	9 (97)

P.33 ¿Estaría Ud. de acuerdo en que en la declaración de la renta se añadiese, junto a la contribución para la Iglesia Católica y para otros fines de interés social, otra opción que permitiera destinar el 0,7% para ayuda al desarrollo?

- Sí	1
- No	2 (98)
- N.C.	9

P.34 ¿Diría Ud. que la presencia en España de inmigrantes procedentes de países de América Latina está influyendo mucho, bastante, poco o nada en las relaciones entre España y estos países?

- Mucho	1
- Bastante	2
- Poco	3 (99)
- Nada	4
- N.S.	8
- N.C.	9

P.35 ¿Cuál cree que es la principal causa de la inmigración que está viviendo España en los años recientes?

- La pobreza y la falta de desarrollo en sus países de origen ..	1
- La situación económica española	2
- Las leyes y políticas existentes en la materia	3 (100)
- N.S.	8
- N.C.	9

P.36 ¿Y diría Ud. que la presencia en España de inmigrantes procedentes de países de América Latina ha mejorado o ha empeorado la imagen que Ud. tiene de estos países?

- Ha mejorado	1
- Ha empeorado	2
- No ha cambiado ..	3 (101)
- N.S.	8
- N.C.	9

P.37 Voy a leerle una serie de opiniones sobre los inmigrantes procedentes de países latinoamericanos y me gustaría que me dijera si está Ud. más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con cada una de ellas.

	(NO LEER)			
	Más bien de ac.	Ni de ac. ni en desac.	Más bien en desac.	NS NC
- Los inmigrantes de países latinoamericanos tienen menos dificultades que los de otros países para integrarse en la sociedad española.....	1	2	3	8 9 (102)

- Los inmigrantes de países latinoamericanos son más conflictivos que los que proceden de otros países...

- Los inmigrantes de países latinoamericanos son más trabajadores que los que proceden de otros países..	1	2	3	8 9 (104)
--	---	---	---	-----------

P.38 ¿A quién diría Ud. que beneficia más el trabajo que realizan los inmigrantes de países menos desarrollados: a sus países de origen, por el dinero que envían, o a España, por el trabajo que realizan?

- A sus países de origen, por el dinero que envían ..	1
- A España, por el trabajo que realizan	2
- (NO LEER) A ambos por igual	3 (105)
- N.S.	8
- N.C.	9

P.39 Hay quien dice que si los países ricos cooperaran más al desarrollo de los países pobres, no habría tantos inmigrantes. ¿Está Ud. más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con esta afirmación?

- Más bien de acuerdo	1
- (NO LEER) Ni de acuerdo ni en desacuerdo ..	2
- Más bien en desacuerdo	3 (106)
- N.S.	8
- N.C.	9

P.40 ¿Piensa Ud. que la actual situación económica está afectando a los trabajadores inmigrantes en mayor medida que a los españoles, les está afectando por igual o les está afectando menos?

- Les afecta más 1
- Les está afectando por igual .. 2
- Les afecta menos 3 (107)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.41 En relación con la política española de inmigración, ¿con cuál de las siguientes opiniones está Ud. más de acuerdo? **(MOSTRAR TARJETA H).**

- La política española de inmigración está bien como está y no hay que cambiarla 1
- Aunque la política española de inmigración es correcta, las nuevas circunstancias económicas hacen necesario introducir algunos cambios 2 (108)
- La política española de inmigración necesita un cambio importante 3
- N.S. 8
- N.C. 9

P.41a ¿En qué sentido deberían introducirse cambios en la política de inmigración? **(UNA SOLA RESPUESTA)**

- _____ (109)(110)
- N.S. 98
- N.C. 99

P.42 ¿Podría decirme el nombre de alguna empresa española con intereses en América Latina? **(RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁXIMO TRES RESPUESTAS).**

- _____ (111)(112)
- _____ (113)(114)
- _____ (115)(116)
- N.S. 98
- N.C. 99

P.43 Continuando con este tema, ¿considera Ud. que las empresas españolas deben invertir más o menos en los países de América Latina?

- Más 1
- **(NO LEER)** La situación actual está bien 2
- Menos 3 (117)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.44 En general, ¿cree Ud. que la actuación de estas empresas favorece o perjudica a la imagen de España en América Latina?

- La favorece 1
- La perjudica 2
- **(NO LEER)** Unas veces favorece y otras perjudica .. 3 (118)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.45 ¿Cree Ud. que las empresas españolas actúan con la misma responsabilidad en materia ambiental o social cuando actúan en América Latina y cuando lo hacen en España?

- Sí, actúan con el mismo grado de responsabilidad 1
- No, actúan con menor responsabilidad en América Latina .. 2 (119)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.46 ¿Cree Ud. que el Gobierno español debería favorecer una mayor implicación de las empresas cuando operan en el exterior, en materia de responsabilidad ambiental, laboral y social, y en la lucha contra la corrupción?

- Sí 1
- No 2 (120)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.47. En relación con este tema, ¿con cuál de las siguientes opiniones está Ud. más de acuerdo?

- Las empresas españolas deben actuar en América Latina limitándose a cumplir las leyes de cada país 1
- Las empresas españolas deben actuar en América Latina con la misma responsabilidad en materia ambiental o social con que lo hacen en España 2 (121)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.48 ¿Y cómo cree Ud. que afecta la actuación de estas empresas a las relaciones entre España y los países de América Latina: las favorece o las perjudica?

- Las favorece 1
- Las perjudica 2
- **(NO LEER)** Unas veces favorece y otras perjudica .. 3 (122)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.49 Según su opinión, ¿a quién beneficia más la presencia de empresas españolas en América Latina: a las propias empresas, a los países en los que se encuentran o a la economía española?

- A las propias empresas 1
- A los países en los que se encuentran 2
- A la economía española 3
- **(NO LEER)** A todos por igual..... 4 (123)
- **(NO LEER)** A ninguno..... 5
- N.S. 8
- N.C. 9

P.50 Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.? **(MOSTRAR TARJETA ESCALA). (PEDIR A LA PERSONA ENTREVISTADA QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE SE COLOCARÍA Y REDONDEAR EL NÚMERO CORRESPONDIENTE).**

(124)(125)

Izda.											Dcha.	NS	NC
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10		98	99

P.51 ¿Me podría decir si en las elecciones generales del 9 de marzo de 2008...? **(MOSTRAR TARJETA RECUERDO DE VOTO).**

- Fue a votar y votó 1
- No tenía edad para votar 2
- Fue a votar pero no pudo hacerlo .. 3
- No fue a votar porque no pudo 4 (126)
- Preferió no votar 5
- No recuerda 8
- N.C. 9

P.51a ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó?

- PSOE 01
- PP 02
- IU (ICV en Cataluña). 03
- CIU 04
- PNV 05
- UPyD 06
- ERC 07
- BNG 08
- CC 09
- Na-Bai 10
- Otros partidos 11 (127)(128)
- En blanco 12
- No recuerda 98
- N.C. 99

P.52 Sexo:

- Hombre 1
- Mujer 2 (129)

P.53 ¿Cuántos años cumplió Ud. en su último cumpleaños?

- _____ (130)(131)
- N.C. 99

P.54 ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? (ENTREVISTADORA: en caso negativo, preguntar si sabe leer y escribir).

- No, es analfabeto 1
- No, pero sabe leer y escribir ... 2
- Sí, ha ido a la escuela 3
- N.C. 9

PASAR A P.55
(132)

P.54a ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que Ud. ha cursado (con independencia de que los haya terminado o no)? Por favor, especifique lo más posible, diciéndome el curso en que estaba cuando los terminó (o los interrumpió), y también el nombre que tenían entonces esos estudios: (ej: 3 años de Estudios Primarios, Primaria, 5º de Bachillerato, Maestría Industrial, Preuniversitario, 4º de EGB, Licenciatura, Doctorado, FP1, etc.).

(ENTREVISTADORA: Si aún está estudiando, anotar el último curso que haya completado. Si no ha completado la Primaria, anotar nº de años que asistió a la escuela).

CURSO _____
NOMBRE (de los estudios) _____
NIVEL (Codificar según T. ESTUDIOS) _____ (133)(134)

P.55 ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a, creyente de otra religión, no creyente o ateo/a?

- Católico/a 1
- Creyente de otra religión 2
- No creyente 3
- Ateo/a 4
- N.C. 9

(135)

P.55a ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?

- Casi nunca 1
- Varias veces al año 2
- Alguna vez al mes 3
- Casi todos los domingos y festivos .. 4
- Varias veces a la semana 5
- N.C. 9

(136)

P.56 ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?

- La persona entrevistada 1
- Otra persona 2
- (NO LEER) La persona entrevistada y otra casi a partes iguales 3
- N.C. 9

(137)

P.57 ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? (MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORAL).

- Trabaja 1
- Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado) 2
- Pensionista (anteriormente no ha trabajado) 3
- Parado/a y ha trabajado antes 4
- Parado/a y busca su primer empleo 5
- Estudiante 6
- Trabajo doméstico no remunerado 7
- Otra situación, ¿cuál? _____

(138)

- 8
- N.C. 9

ENTREVISTADORA: Las preguntas 58, 59, 59a y 60 referirlas:

- al trabajo actual (si 1 en P.57)
- al último trabajo (si 2 ó 4 en P.57)
- al trabajo de la persona que aporta más ingresos al hogar (si 3,5,6,7 u 8 en P.57)

P.58 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/la específicamente su trabajo? (Precisar lo más posible las actividades realizadas, EJEMPLO: auxiliar de clínica, agente de seguridad, esteticista, guarda forestal, terapeuta ocupacional, patronista de ropa, etc.). Nos referimos a su ocupación principal: aquélla por la que Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) obtiene/nía mayores ingresos.

..... (139)(140)(141)

N.C. 999

P.59 ¿Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja (o trabajaba) como... (MOSTRAR TARJETA RELACIÓN LABORAL).

- Asalariado/a fijo/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo) 1
- Asalariado/a eventual o interino/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino) 2
- Empresario/a o profesional con asalariados/as 3
- Profesional o trabajador/a autónomo/a (sin asalariados/as) 4
- Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada en la empresa o negocio de un familiar) 5
- Miembro de una cooperativa 6
- Otra situación, ¿cuál? _____
- 7
- N.C. 9

(142)

P.59a ¿Trabaja/ba Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

- Administración Pública 1
- Empresa pública 2
- Empresa privada 3
- Organización sin fines de lucro 4
- Servicio doméstico 5
- Otros (especificar) _____
- 6
- N.C. 9

(143)

ENTREVISTADORA: Si se trata de un/a funcionario/a, anote también Grupo (A,B,C,D,E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30).

Grupo _____ Nivel _____

A TODAS LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

P.60 ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja/ba? (EJEMPLOS: fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.).

(Anotar) _____ (144)(145)

N.C. 99

P.61 ¿Le importaría darme su nº de teléfono?

(ENTREVISTADORA: EXPLICAR QUE ES PARA QUE EL CIS PUEDA HACER UNA POSIBLE COMPROBACIÓN TELEFÓNICA DE QUE LA ENTREVISTA HA SIDO REALIZADA)

- Tiene teléfono y da número 1 teléfono _____
- No tiene teléfono 2
- Tiene teléfono y no da número . 3 (146)
- N.C. 9

A RELLENAR POR EL/LA ENTREVISTADOR/A

P.62 VALORACIÓN DE LA ENTREVISTA:

- Se ha realizado la entrevista en presencia de terceras personas 1 (147)
- Ha expresado la persona entrevistada deseo de abandonar la entrevista antes de finalizarla 1 (148)
- Se ha sentido la persona entrevistada incómoda o molesta por el tema de la encuesta 1 (149)
- Ha tenido prisa la persona entrevistada por acabar la entrevista.....1 (150)

P.63 ¿Ha habido alguna pregunta concreta que le haya resultado especialmente difícil de entender a la persona entrevistada?
(ANOTAR Nº DE PREGUNTA. MÁXIMO 5).

(151)(152)(153) (154)(155)(156) (157)(158)(159)
(160)(161)(162) (163)(164)(165)

P.64 ¿Han intervenido activamente terceras personas en el desarrollo de la entrevista?

- Sí 1 (166)
- No 2

P.65 Respecto a las tarjetas.....

- La persona entrevistada las ha usado todas 1
- Sólo ha usado algunas 2 (167)
- Las he leído yo..... 3

P.66 Desarrollo de la entrevista:

- Muy buena 1
- Buena 2
- Regular 3 (168)
- Mala 4
- Muy mala 5

P.67 Sinceridad de la persona entrevistada:

- Mucha 1
- Bastante 2 (169)
- Poca 3
- Ninguna 4

A RELLENAR POR EL/LA ENTREVISTADOR/A

INCIDENCIAS ENTREVISTA:

I.1	Número de orden de entrevista (por muestra)	_____	(170)(171)(172)
I.2	Dificultad de acceso al edificio, casa, urbanización, etc.	_____	(173)(174)(175)
I.3	Viviendas en las que no hay nadie	_____	(176)(177)(178)
I.4	Viviendas en las que se niegan a recibir ninguna explicación	_____	(179)(180)(181)
I.5	Negativas de hombres a realizar la entrevista	_____	(182)(183)(184)
I.6	Negativas de mujeres a realizar la entrevista	_____	(185)(186)(187)
I.7	Contactos fallidos por no cumplir cuotas	_____	(188)(189)(190)
I.8	Contactos fallidos por no ser una vivienda (oficinas, consultas médicas, etc.)	_____	(191)(192)(193)
I.9	Viviendas de inmigrantes	_____	(194)(195)(196)

ENTREVISTA REALIZADA:

Entrevista conseguida: _____ (calle o plaza) _____ (nº) _____ (piso) _____ (pta.)

E.1 Fecha de realización: _____ (Día) _____ (Mes) _____ (Año)
 (197)(198) (199)(200) (201)(202)

E.2 Día de la semana que se realiza la entrevista: Lunes 1
 Martes 2
 Miércoles 3
 Jueves 4 (203)
 Viernes 5
 Sábado 6
 Domingo 7

E.3 Duración de la entrevista: _____ (en minutos) (204)(205)(206)

E.4 Hora de realización: La mañana (9-12) 1
 Mediodía (12-4) 2 (207)
 Tarde (4-8) 3
 Noche (8-10) 4

A RELLENAR EN CODIFICACIÓN

C.1 CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO:

Correcto 1 (208)
 Incorrecto 2

C.1a MOTIVO: _____ (209)(210)

C.3 RESULTADO FINAL:

Entrevista válida 1 (215)
 Entrevista anulada 2

C.4 CODIFICADOR Nº _____ (216)(217)

C.2 VALORACIÓN DE LA INSPECCIÓN:

Entrevista no inspeccionada 1
 Inspección telefónica 2 (211)
 Inspección personal 3
 Inspección telefónica y personal 4

C.2a Resultado inspección:

Entrevista correcta 1 (212)
 Entrevista incorrecta 2
 No se ha establecido contacto 3

C.2b MOTIVO: _____ (213)(214)

El Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) se crea, en noviembre de 2004, con la voluntad de promover la investigación y el debate en torno a la realidad de los países en desarrollo en general, y de América Latina en particular, y para potenciar los estudios y propuestas sobre la mejor manera de enfrentar los problemas que aquejan estos países.

Bajo la denominación «Documentos de Trabajo» se publican resultados de los proyectos de investigación realizados y promovidos por el CeALCI. Además pueden ser incluidos en esta serie aquellos estudios que, previa aceptación por el Consejo Editorial, reúnan unos requisitos de calidad establecidos y coincidan con los objetivos de la Fundación Carolina y su Centro de Estudios.