

# DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL

La Experiencia  
de la Comunidad  
de Taquile, en Puno



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO (PNUD)

Ricardo Bardales Vassi  
Consultor

## **DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL. La Experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno.**

Hecho el Depósito Legal N° 1501012004-3011  
ISBN: 9972-612-10-4

Copyright 2004

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD

Av. Benavides 786, Miraflores, Lima 18, Perú

Teléfono: 213 3200

Fax: 447 2278

E-Mail: [INDH-PERU@pnud.org.pe](mailto:INDH-PERU@pnud.org.pe)

Página Web: [www.PNUD.org.pe](http://www.PNUD.org.pe)

Primera Edición: Mayo 2004, Tiraje 1,000 ejemplares

Carátula, diseño, diagramación e impresión:

GROBEL S.R.L.

Jr. Huallaga 347 – Cercado de Lima

Telf.: 428 2857

Perú

*Este Ensayo ha sido realizado por Ricardo Bardales Vassi por encargo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Pretende mostrar los esfuerzos de la organización comunitaria para impulsar su desarrollo a partir de la artesanía y del turismo competitivo, resguardando su patrimonio cultural. El contenido del ensayo es de entera responsabilidad de su autor.*

*El contenido del presente Ensayo pueden ser reproducidos en cualquier medio, citando la fuente.*

# Carta del Representante

**Estimad@s amig@s**

La experiencia de Taquile en relación con el desenvolvimiento del turismo en las tres últimas décadas ha generado nuevos retos, beneficios, expectativas y problemas que los lugareños han enfrentado o sobrellevado no con pocas dificultades. Es por esa razón que hemos creído pertinente poner a disposición de quienes están involucrados en el tratamiento de las posibilidades de desarrollo competitivo este ensayo preparado por un especialista conocedor de la realidad regional.

Desde el enfoque del desarrollo humano no puede dejar de destacarse la iniciativa que han adoptado los pobladores de Taquile en el marco de su organización comunal, para abrirse a un proceso desconocido y en cierta medida invasivo, en aras de mejorar su situación económica y calidad de vida. Esta aparente simple decisión demuestra una alta identidad, visión compartida de futuro y capacidad organizativa para enfrentarla. En síntesis, se esta frente a un pueblo poseedor de una cultura muy particular que no teme al cambio. Este hecho es de por sí un atributo que merece reconocimiento y apoyo para disminuir los riesgos y efectos perversos que se pueden estar produciendo en el proceso de apertura y mejor aprovechamiento de sus potencialidades locales.

Los especialistas de nuestro Programa para el Desarrollo Humano han recogido con interés esta experiencia en el acopio de casos sociales, económico-productivos y de gestión local y regional que están en marcha en el país, que serán mostrados y analizados en nuestro próximo Informe sobre Desarrollo Humano (INDH-2004). La intención es “pregonar con el ejemplo” y el ejemplo lo dan las gentes en distintos ámbitos y actividades y la mayor de las veces, con pocos recursos y en condiciones desfavorables. Esta constatación pone de manifiesto la existencia de una energía social que correctamente encaminada y fomentada puede concurrir eficazmente a la superación de los principales problemas estructurales del país.

Nuestra finalidad al publicar este ensayo es, como siempre, sumarnos a la reflexión, análisis y acción orientados a conseguir las metas que caracterizan el enfoque del hacia el Desarrollo Humano, aplicables al Perú.

**Martín Santiago-Herrero**  
**Representante Residente**  
**Programa de las Naciones Unidas**  
**para el Desarrollo**  
**(PNUD-Perú)**  
**Mayo del 2004**



# Presentación

Taquile es una de las islas del lago Titicaca, que tiene parajes de inusual belleza, cuyos pobladores conforman la Comunidad Campesina del mismo nombre y que llevan en su sangre los orígenes precolombinos de la cultura quechua; pese a estar en una región básicamente aymara. Unas tres décadas atrás, Taquile era una comunidad muy cerrada al contacto con el mundo exterior, lo cual precisamente concitó la curiosidad turística por su cultura, en una corriente equivalente a la que existe, en el mismo Lago Titicaca, con el grupo de los Uros. Desde ese entonces a la fecha, Taquile ha dado un salto de enorme trascendencia en su historia. Ha abierto las puertas de su comunidad y ha expuesto con singular éxito su tradición y cultura, no sólo en el medio nacional sino que también en el ámbito internacional, a partir de un interesante emprendimiento turístico con características muy singulares.

La comunidad, que alcanza los dos mil habitantes, recibe ahora alrededor de 50 mil turistas al año, veinticinco veces su población. Una situación de esa envergadura plantea enormes retos sobre la capacidad organizacional de cualquier centro turístico, particularmente en el caso de Taquile que carece de tradición empresarial para este tipo de actividades y que dispone apenas de 12 kilómetros cuadrados mayoritariamente conformados por laderas pedregosas. La comunidad de Taquile ha venido afrontando este reto con varios aciertos tangibles, pero también, asumiendo la persistencia de una serie de vacíos que felizmente se están tratando de cubrir progresivamente en el marco de planes y proyectos específicos, donde los protagonistas fundamentales son las propias gentes de la comunidad.

Estos esfuerzos, dirigidos por las organizaciones comunitarias aunque limitadamente acompañados por las autoridades de la región, consideran, tal como se señala en el presente Ensayo realizado por el Ing. Ricardo Bardales Vassi, un conjunto de propuestas relacionadas con la mejora de los servicios e infraestructuras básicas, tanto para beneficio del pueblo mismo como de los turistas, con el resguardo del ambiente y con el sostenimiento de los patrones culturales que constituyen el principal capital social de Taquile. Este último aspecto es crucial, porque la influencia misma de un turismo fundamentalmente externo que opera a través de agencias que enfatizan un enfoque comercial, tiende a estimular modificaciones negativas en el plano cultural donde se incluye valores humanos como el de la solidaridad.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), consciente de la importancia de este tipo de experiencias en las que se mezclan la capacidad y la voluntad para gestionar localmente el desarrollo a partir de ciertos «productos» que tienen ventajas comparativas, como es el caso de Taquile, auspició este Ensayo como un referente para el tratamiento de la competitividad y el desarrollo local, que son los temas centrales de su Informe sobre Desarrollo Humano; Perú 2004, actualmente en preparación.

Merece destacarse que la primera versión de este Ensayo fue ampliamente discutido en Agosto del 2003, en un Taller Participativo organizado por las autoridades de Taquile con el soporte del Equipo del PNUD a cargo del Informe sobre Desarrollo Humano. En este evento, al que asistieron 40 líderes locales y que fue dirigido por el Presidente de la Comunidad Campesina, se analizaron críticamente el pasado, el presente y el futuro de Taquile, evaluando el estado del capital social, humano y natural de la isla; así como sus potencialidades y riesgos de todo tipo. El Taller validó también una propuesta de acciones y proyectos que se consideraron fundamentales para acelerar y consolidar los logros que hasta estos momentos se han venido realizando. Por lo tanto, la edición y distribución del Ensayo constituye también una compromiso nuestro para entregar a la comunidad un instrumento que podría guiar nuevos esfuerzos en ese sentido. La idea latente y motivadora radica en la elaboración de un Plan Integral de Desarrollo Humano para el beneficio de todos los pobladores; que tenga como uno de sus ejes el turismo ecológico, cultural y vivencial, preservando el medio ambiente y los valores culturales de la comunidad y que concrete las gestiones para que Taquile sea declarado por la UNESCO como «Pueblo Originario Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad».

En suma, los retos aludidos y las expectativa depositada en Taquile requieren de un nuevo «golpe de timón» que encamine el desarrollo de la Isla, relanzando el turismo con factores que aseguren su competitividad y sostenibilidad, revalorando otros recursos potenciales que incluyan el propio agro, resguardando el ambiente natural de la isla, reforzando lo mejor de su cultura inédita y evitando la exclusión social. Este es el contexto que promueve el PNUD en términos de un enfoque de desarrollo humano tanto para los pobladores actuales de Taquile como para sus futuras generaciones.

Finalmente, consideramos que es nuestro deber el señalar que el Ensayo que ahora agregamos a la serie de publicaciones del PNUD concordantes con el enfoque del desarrollo humano, debe su aliento a las autoridades de Taquile, quienes sugirieron que sus contenidos, tanto analíticos como propositivos, fuesen dados a conocer al Gobierno Regional de Puno, al Gobierno Distrital de Amantani y a otros Gobiernos Municipales aledaños, a la Universidad Nacional del Altiplano, a los operadores turísticos y a las Organizaciones No Gubernamentales; comprometidas con el desarrollo local, regional y nacional.

**Luis Vargas Aybar**  
**Coordinador General**  
**Informe Nacional sobre Desarrollo Humano**  
**PNUD - Perú**

# Contenido

## **INTRODUCCION**

### **PRIMERA SECCION: RESUMEN**

### **SEGUNDA SECCION: DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVAS**

- 2.1 HISTORIA: EL PASADO Y EL NUEVO ROSTRO DE TAQUILE
- 2.2 ORGANIZACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD
- 2.3 INGRESOS ECONÓMICOS ANTES Y AHORA
- 2.4 LA ORGANIZACIÓN COMUNAL Y SU PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA
- 2.5 EL DESARROLLO HUMANO EN LA ISLA TAQUILE
- 2.6 EL PAPEL DEL ESTADO, LAS INSTITUCIONES Y EL EMPRESARIADO
- 2.7 NUEVOS RETOS
- 2.8 SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DESDE LOS ISLEÑOS
- 2.9 BALANCE DE LA EXPERIENCIA

### **TERCERA SECCION: PROPUESTA DE ESTRATEGIAS**

### **ANEXOS**

- Nº 1 TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES QUE VISITARON A LA ISLA TAQUILE
- Nº 2 BENEFICIOS QUE HAN LOGRADO LOS TAQUILEÑOS CON EL TURISMO
- Nº 3 PRECIOS DE TEJIDOS
- Nº 4 TAQUILE TURÍSTICO: ¿QUE OFRECE?
- Nº 5 CALENDARIO FESTIVO ANUAL – ISLA TAQUILE
- Nº 6 ENTREVISTAS Y COLABORADORES
- Nº 7 BIBLIOGRAFÍA

# Taquile Ancestral

Taquile

Duermes a estrellas llicllas,  
en amaneceres serranos  
cubiertos de andenes y crepúsculos  
pintando costumbres ancestrales  
en ojos del alma

Quizá me quedé atrapado  
en alguna rama retorcida de tu muñã  
o me pierda entre flores de cantutas  
entre tu galardón de constancia  
donde la esperanza danza  
y acaricia a sabios abuelos.

Subí tus 533 escalinatas  
tu rostro regocijaba mi corazón  
y olvidaba la fatiga,  
el Apu eterno  
acariciaba tu existencia  
dando la bienvenida.

Taquile, volveré,  
me acarician tus leyendas,  
el magnetismo de tu raza  
de tejedores laboriosos,  
¡conserva tu cultura viva!  
la inocencia de tus niños,  
rubí engarzado en el Titicaca  
que absorbe al mundo  
por su incólume belleza.

Liliana Quinto Laguna  
Poetisa Puneña

# Introducción

Este ensayo sobre Taquile, isla localizada en el lado Peruano del lago Titicaca, se ha realizado a solicitud del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Busca describir sistemáticamente los elementos más significativos de la experiencia de esta isla en torno a una nueva actividad económica: el turismo ecológico-cultural. Esta tarea, la emprendió exitosamente gracias a sus capacidades y potencialidades naturales y culturales, entre las que merecen destacarse los valores y costumbres sociales, el arte textil, la música y las danzas tradicionales, integrados a un medio natural de atributos especiales y excelentes condiciones paisajísticas, que posibilita una oferta competitiva al mercado turístico en el Sur del país.

El ensayo contiene, en primer término, un análisis que enfatiza la historia de la incorporación de la Isla al circuito turístico de Puno; el funcionamiento actual de la comunidad, los ingresos obtenidos por las actividades económicas que realiza y la organización comunitaria, factores que han incidido en el desarrollo humano local. Incorpora el tratamiento de nuevos retos y perspectivas relacionadas con una oferta turística atractiva, que finalmente proporcionen mayores niveles de bienestar para sus habitantes.

En este contexto, se plantea una serie de propuestas programáticas, estrategias y acciones específicas, al nivel de actores institucionales, que podrían mejorar las calidades de sus atractivos, hacer un turismo más competitivo, preservando los recursos naturales y sus manifestaciones culturales, en el contexto de un desarrollo turístico sostenible, que contribuya a elevar los niveles de vida de su población.

Estamos seguros que el presente ensayo servirá como vehículo sensibilizador a los actores locales, regionales y nacionales, a fin de fortalecer y consolidar esta valiosa experiencia, en la que se junta armoniosamente la gestión de los recursos naturales con sus propias capacidades y con la esperanza en un futuro realizable, en el contexto del enfoque del desarrollo humano.

El trabajo fue realizado partiendo de una recopilación sistemática de información bibliográfica. Posteriormente, se realizaron entrevistas a técnicos y autoridades conocedores del tema, y, en última instancia, se hicieron tres visitas de campo, dos de ellas para

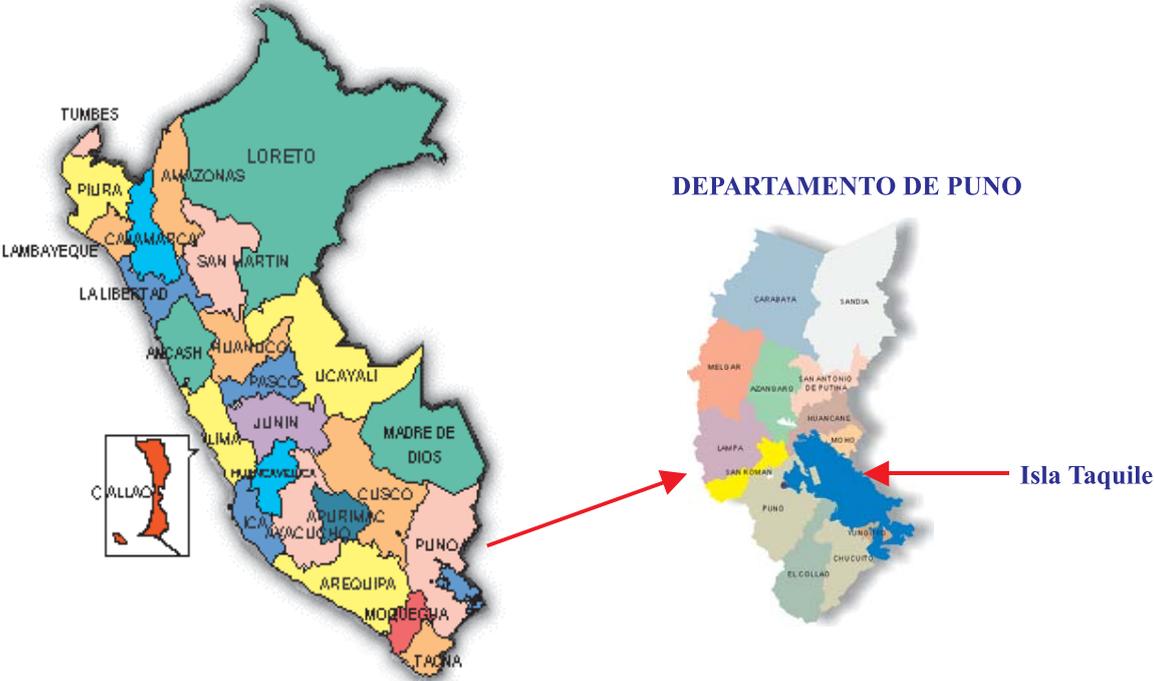
entrevistar a directivos y actores claves de esta experiencia, una tercera, para el desarrollo de un taller con asistencia de autoridades locales y representantes de organizaciones de base, así como de un consultor del PNUD, en el que se analizó, discutió y propusieron alternativas de acción para el desarrollo turístico sostenible de la isla.

No quiero pasar por alto el valioso apoyo recibido en cuanto a la orientación para ejecutar el presente trabajo por parte del Equipo del PNUD a cargo del Informe sobre Desarrollo Humano, así como de los aportes de las autoridades del Gobierno Regional y de la Municipalidad Provincial de Puno, del Instituto Nacional de Cultura, del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, de ex funcionarios e investigadores sobre desarrollo rural y comunal de Puno, de las autoridades de las islas Amantaní y Taquile y de sus poblaciones. Sin estas colaboraciones no hubiera sido posible el presente documento.

Debo, finalmente, agradecer al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD - Perú), él haberme proporcionado la oportunidad de elaborar este ensayo, ya que me permite abordar el tema del desarrollo humano al nivel local, que ha constituido juntamente con la gestión de calidad del desarrollo rural, un segmento importante de mi quehacer profesional y de mis convicciones descentralistas.

**Ricardo Bardales Vassi**  
**Consultor**

## LOCALIZACIÓN DE LA ISLA TAQUILE





## PRIMERA SECCIÓN: RESUMEN

Los habitantes de Taquile<sup>1</sup> son herederos de una cultura milenaria, expresada en tradiciones, identidad cultural y costumbres que los hacen singulares. Unido a esto están las características del entorno físico, y, paradójicamente, su aislamiento relativo. Estas consideraciones la han convertido en un atractivo para el turismo receptivo.

La actividad turística, en general, tiene una importancia económica creciente para zonas pobres. En los últimos años, ha sido protagonista de interesantes cambios como los ocurridos en la isla Taquile, generándose la diversificación económica acompañada de algunos indicadores que expresan mejoras en la calidad de vida. En la actualidad, Taquile se resiste a la influencia cultural extranjera, siendo la preocupación de los isleños el manejo adecuado de esta actividad que se ha convertido en su principal actividad económica. Taquile ha recibido, en promedio, en los años 1991 y 1992, una afluencia de cerca de 50,000 turistas, de los cuales el 87% fueron extranjeros. Pero esta misma afluencia puede significar la progresiva pérdida de su cultura, que es su principal capital social. Los niveles de éxito logrado por la isla Taquile respecto al turismo ecológico-cultural, como emprendimiento viable y sostenible se ha debido a determinados factores estratégicos, entre los que podemos destacar:

- a. Un liderazgo generado por algunos pobladores locales en su afán de difundir su folklore y sus danzas, dando inicio a acciones de promoción al turismo en Europa y Estados Unidos.
- b. Su herencia cultural ligada a su identidad cultural, su arte textil, su respeto a la naturaleza, los valores propios de su organización comunitaria ancestral en términos de la ayuda mutua, la solidaridad, la laboriosidad, la honestidad y la veracidad.
- c. Sus potencialidades naturales y el relativo aislamiento geográfico, haciéndola atractiva por sus paisajes y atributos ecológicos.
- d. El soporte técnico brindado por el Estado, especialmente a cargo del Plan COPESCO<sup>2</sup> y del Ministerio de Industria y Turismo, desde mediados de la década del setenta.
- e. La capacidad de adecuación de su sistema de organización tradicional, a una economía empresarial moderna, manteniendo su matriz cultural y sus características administrativas comunales.

Frente a estas oportunidades y logros debe reconocerse la existencia de varios problemas, conflictos o carencias internas y externas que deberán ser revertidos para consolidar los

---

<sup>1</sup> Isla en el lado peruano del Lago Titicaca a 36 Km de Puno – Distrito de Amantani.

<sup>2</sup> Plan Cooperación Perú-UNESCO-Programa de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

logros y hacer de este esfuerzo un empeño exitoso sostenido. Dentro de los internos merece mencionarse, en primer término, la inadecuada educación que, en general, desde años atrás, no les ha ofrecido beneficios directos sustantivos. Ya en 1957, se advertía que la «Escuela no significa ninguna ventaja a pesar de que ingresa en su duodécimo año de funcionamiento y ello debido fundamentalmente a la falta de orientación, pues en modo alguno responde a las exigencias del medio; ni planes, ni los maestros han respondido a las necesidades de los isleños»<sup>3</sup>. Pareciera que en la actualidad no ha cambiado nada. A esta situación, se suma el turismo, al que se le está dando más interés y dedicación que a la educación. La niñez y la juventud se dedican más a la atención de turistas. «El 43%, sólo estudia hasta el tercer año de media y a temprana edad se casan, los padres no ponen interés en la educación, tampoco las autoridades»<sup>4</sup>.

Por otro lado, se observa cierto descontento entre la población taquileña por la adopción de patrones individualistas e impactos sociales y económicos (ingresos) no equitativos que en cierto casos se generan por el turismo. En la comunidad existen más de 350 familias, de las cuales sólo el 15% posee empresas de lanchas y restaurantes. Existe un sólo alojamiento y dos tiendas comunales de artesanías administrados por todos los comuneros. Otro factor negativo es el crecimiento poblacional desordenado. En los últimos años se ha formado un «pueblo» o «aldea» que concentra la mayor cantidad de casas<sup>5</sup>, construidas con características foráneas, reemplazándose los materiales de construcción tradicionales, perdiendo así su originalidad, que es uno de sus principales atractivos.

La falta de servicios básicos es un problema crítico que afecta a la población nativa y al turismo. Muchos hogares sólo cuentan con letrinas, más no con agua entubada ni desagüe. Los espacios reducidos de los terrenos familiares, el tipo de suelo y la falta de una debida orientación imposibilita, en muchos casos, una adecuada utilización de las letrinas. A pesar de que se cuenta con un sistema de agua potable, éste no está en funcionamiento, abasteciéndose de los manantiales naturales de los diferentes sectores o suyos.

Dentro de los problemas externos a la comunidad, podemos mencionar a las agencias de turismo, que compiten en forma descontrolada y no toman suficientemente en cuenta los intereses y derechos de la comunidad. Estas Agencias poseen lanchas cómodas y veloces, además de ofrecer otros servicios adicionales «en paquete», como el guiado, alojamiento y alimentación en combinación con algunos pocos lugareños, quedando excluida una buena parte de la comunidad de los beneficios que generan estos servicios.

---

<sup>3</sup> Matos Mar J. "La propiedad en la Isla de Taquile", UNMSM, Lima 1957. Pág.6

<sup>4</sup> Mamani F. Carmela.»Percepción de la Educación en la Isla de Taquile». UNA. Puno. 2000.

<sup>5</sup> Es el Centro Poblado de Chuño Pampa Suyu, que ha sido privilegiado principalmente por los guías.

*«las relaciones entre los taquileños y las agencias de viaje están enmarcadas dentro de la competencia que el mercado establece. En esta competencia, no existe programación, ni canales de concertación de la comercialización de este servicio. Pero de todos modos, las agencias de viaje son los principales beneficiados, debido a la falta de potenciación de las organizaciones de los propios taquileños<sup>6</sup>».*

Adicionalmente a estos problemas, encontramos que las instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo no tienen un norte y visión compartidos. Cada una, realiza su gestión de manera espontánea e individual y siguiendo sus propias iniciativas, lo que hace ineficiente cualquier gestión para el desarrollo. No existen políticas para una gestión concertada interinstitucional con relación a la promoción, capacitación y formulación de planes y orientaciones para el desarrollo sostenible de la isla en general y del turismo en particular.

Frente a ese escenario, es importante rescatar la decisión de los principales líderes comunales para asumir el reto de reforzar un sentido empresarial en las personas, las familias, así como, de la misma organización comunal, para establecer un programa integrador vinculado al desarrollo turístico sostenible y competitivo; preservando el medio ambiente, los recursos naturales y su valioso legado histórico y cultural. En rigor, se trata de lograr un «punto medio», entre las ventajas económicas del turismo receptivo y el mantenimiento tanto del ecosistema, como de los valores culturales que son, paradójicamente, los ejes del turismo en Taquile. Al respecto es necesario, como en cualquier plan de desarrollo turístico, determinar la capacidad de recepción de las visitas, sin descuidar el crecimiento de su propia población. Un reflejo de esta actitud debe ser tomada de los impactos negativos de una sobrecarga de visitantes en Macchu Picchu, por ejemplo.

El desarrollo turístico sostenible de Taquile no puede ser un hecho aislado y debe estar enmarcado en las estrategias de desarrollo nacional, regional y local. En este contexto, es necesario plantear acciones concertadas y con una visión compartida dentro de un Plan Maestro de Desarrollo Turístico del Lago Titicaca, donde el Gobierno Regional, los Gobiernos Locales de Puno y Amantani, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; el Mi-

*«...el turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública. Es preciso que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso<sup>7</sup>. Un plan turístico sostenible, implica velar por la conservación de la biodiversidad evitando la degradación de los espacios naturales, y respetar a las poblaciones locales.*

<sup>6</sup> Esparza M. Y Aquise A. "Organización Social y Turismo en Taquile". UNA. Puno. 1997.

Conclusión

<sup>7</sup> Organización Mundial del Turismo - Desarrollo Turístico Sostenible - Guía para Planificadores, Madrid - 1993.

## DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL

La experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno

nisterio de la Producción y el sector privado tengan un rol protagónico; cada cual en su esfera de trabajo.

Una ventaja inigualable para el desarrollo turístico y cultural de Taquile es su textilería, que es singular en el diseño, color e iconografía, y que es parte de su herencia ancestral. Por la importancia y calidad de su artesanía textil, Taquile es candidata para ser declarada como patrimonio oral e inmaterial de la humanidad, por la UNESCO, distinción que sin duda revalorará el arte de una cultura viva con identidad andina. También debe fomentarse y promoverse la música, la danza, valores, costumbres y capacidades.

La población de Taquile debe ver al turismo como una alternativa de desarrollo, pero no debe ser exclusiva. Se debe potenciar la agricultura orgánica, la potenciación de sus andenerías, la pesca y la artesanía como fuentes complementarias de empleo e ingresos.

Como conclusión, Taquile es una experiencia alentadora que requiere consolidarse, a partir de un balance de sus logros y limitaciones, enseñándonos cómo el esfuerzo humano canalizado a través del espíritu de superación y sin perder la esencia misma de su identidad físico-geográfica y humano-cultural ha emergido con audacia, creatividad, esfuerzo y adaptabilidad. Han tenido la habilidad para aprovechar sus recursos, potencialidades y capacidades, para desarrollar competitivamente el turismo ecológico-cultural en favor del bienestar de su población, en el contexto del paradigma del desarrollo humano, al cual aspira. Para ello, se requiere de un esfuerzo solidario y participativo interinstitucional, en los niveles nacional, regional y local, con visión compartida y liderazgo, que permita un desarrollo integral, sostenible. Este esfuerzo debe enmarcarse en un plan, donde el turismo constituya un eje estratégico fundamental (pero no el único) en la gestión del desarrollo, no sólo para las islas sino para la Región Puno, donde el lago Titicaca con sus zonas de influencia comparten valiosos recursos naturales y culturales, que merecen ser conservados y protegidos como un legado a las futuras generaciones.



## SEGUNDA SECCIÓN: DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVAS

### 2.1 HISTORIA: EL PASADO Y EL NUEVO ROSTRO DE TAQUILE

Taquile es una de las seis islas del lago navegable más alto del mundo, hoy Reserva Natural Protegida: el Titicaca. Se ubica a una distancia de 36 Km. del puerto de Puno y a tres horas de viaje en lancha. Juntamente con la isla de Amantaní conforma el distrito de ese mismo nombre. Su extensión es de 12 Km<sup>2</sup>, con una altitud entre los 3,818 y 4,069 m.s.n.m. En este bello escenario se asienta esta comunidad de habla quechua<sup>8</sup>, que posee una población aproximada de 2,000 habitantes.

Para hacer mención a Taquile necesitamos remontarnos a los tiempos precolombinos. En este bello escenario se encuentran evidencias materiales<sup>9</sup> de dos grandes culturas: Tiahuanaco e Inca, creadoras de la técnica, variedad y fineza de los tejidos que adornan grandes museos del mundo; así como, el trabajo de la piedra para fines utilitarios (basamentos de casas, mobiliaje doméstico, construcción de andenes).

Durante su historia se dieron diferentes acontecimientos políticos nacionales, que han ido moldeando a Taquile tal como se muestra hoy. La conquista española, le da su nombre actual<sup>10</sup>, y durante los primeros momentos de la República, se mantuvo a su población bajo dominio del gamonalismo. Más tarde, en los años 30' se convirtió en presidio político, en el que estuvo preso Luis M. Sánchez Cerro Presidente del Perú durante 1930-33. Nadie iba a predecir que esta isla bañada por el «Lago Sagrado», habitada por gente leal a su tierra, se convirtiera luego en uno de los atractivos turísticos más importantes del país, y de cómo sin conocer su destino final, los taquileños fueron luchando por superar problemas económicos y sociales.

Es a fines de la década de los 30' cuando se inicia el proceso de la recuperación de sus tierras, que entonces pertenecían a los colonos. Matos Mar señala: «la lucha por la propiedad y el cambio en el medio de comunicación y transporte, son los factores más importantes que actúan como estímulo y que pueden ponerlos en contacto con la técnica moderna»<sup>11</sup>. Es así, que se va creando la antesala del turismo actual.

---

<sup>8</sup> Vestigio de la expansión Inca en territorio Aymara.

<sup>9</sup> Construcciones, cerámicas, etc.

<sup>10</sup> Taquile proviene del nombre de los primeros propietarios, que fueron los Gonzáles de Taquila - Espinoza Julio - Taquile" Puno. IIDSA.1983 Pág. 15.

<sup>11</sup> Matos Mar, 1957. Ob. Cit. p.6.

Antes de la incorporación de Taquile al circuito turístico, esta comunidad se caracterizaba por ser muy cerrada. La idea de traer turistas a la isla fue inicialmente rechazada de modo radical por sus habitantes. Era casi inconcebible que un foráneo viviera en ella, o que sepa cómo se vivía en este singular paraje. Sin embargo, esfuerzos para cambiar la situación precaria por la escasez de tierras, inaccesibilidad a los mercados, hicieron posible esta nueva aventura, sin abandonar su cultura originaria, encontrando Taquile un nuevo rostro que constituiría, al menos parcialmente, el sustento mayor de sus necesidades y aspiraciones.

El interés por el turismo de parte del gobierno nos remite a 1961, «en el que la Junta Militar de aquella época, con una mirada nacionalista, pretende rescatar los usos y las costumbres nativas, y es ahí que se convierte Taquile en un centro turístico importante»<sup>12</sup>, pero todavía sin acciones concretas. Antes de ese momento, el turismo en Taquile se desarrollaba en forma esporádica y natural. Es, entonces que llega, en 1968, el norteamericano Kevin Benito Healy, para hacer trabajos agrícolas auspiciados por una agencia de los Estados Unidos de Norte América. Motivados por este personaje, los isleños empiezan interesarse por vender su rica y variada textilería, en la ciudad del Cusco, mediante una cooperativa de artesanos. Algunos desaciertos e incomprensiones frenaron esta interesante iniciativa. Posteriormente, por gestión de Kevin se adquirieron motores para las lanchas construidas por ellos mismos, dejando las embarcaciones a vela dando paso a una nueva fase en el transporte lacustre.

En enero de 1972, se funda la «Asociación Folklórica Artística Taquile», siendo su principal promotor y primer presidente Sebastián Marca Yucra, iniciándose la difusión de la música y danzas autóctonas, primero en el país y luego en el extranjero.

En 1974, con el PLAN COPESCO<sup>13</sup> y ORAMS<sup>14</sup> VIII – PUNO, con sede en Juli, se tomó la decisión de apoyar el turismo incipiente en Taquile. Como consecuencia de esta y otras iniciativas privadas, «en 1976 Taquile se menciona por primera vez en una conocida guía americana y en 1978 los taquileños comenzaron a usar lanchas a motor, reduciendo considerablemente la duración del viaje»<sup>15</sup>. Los obstáculos se iban superando sensibilizando a la población sobre las ventajas del turismo. Muchos de sus pobladores se oponían a la visita de foráneos, la gente era muy tímida tampoco entendía otros idiomas. La fragilidad en las comunicaciones inter personales constituía un freno a esta actividad.

---

<sup>12</sup> Espinoza J. Ob. Cit. pp. 19-20

<sup>13</sup> Convenio Perú-UNESCO.

<sup>14</sup> Oficina Zonal de Apoyo a la Movilización Social, dependiente del Sistema Nacional de Movilización Social (SINAMOS).

<sup>15</sup> Prochasca. Rita. "Taquile y sus tejidos". Lima. ARIUS. 1990. p. 11

Recién en 1978, autoridades regionales de Industria y Turismo, debaten la realidad taquileña, subrayándose los problemas de pobreza y la escasez de tierras para cultivos comprometiéndose a apoyar el turismo de Taquile con un enfoque planificador auspiciado por el Ing. Econ. Gamaliel de Amat Quiroz. Es así, que en abril de 1979 se hace una ceremonia oficial denominada «Taquile puertas abiertas al turismo mundial», iniciándose una nueva fase del turismo en la isla. En los años 80' y 90' se lograron salidas al exterior, mostrando su folklore y sus tejidos en Inglaterra (1985), Bolivia (1991), EE.UU. (1991), México (1992), Francia (1993), Polonia (1993), USA (1994), Dinamarca (1997) y Noruega (1998), destacándose como promotores Francisco Huata, Pedro Willi y Alejandro Flores.

En resumen, de los inicios de los 70' hasta mediados del 80', el turismo es controlado por los mismos isleños. Las embarcaciones pertenecían a varios socios de la comunidad, el hospedaje y la alimentación estaban disponibles en casi todas las casas de la isla y se crea la tienda comunal de artesanías, actualmente en funcionamiento. Había un control de las actividades por parte de la comunidad. A finales de los 80' se desarrolla un turismo intensivo, conformándose el centro poblado, que hoy constituye el eje de la organización comunal y donde se localiza la mayoría de tiendas, restaurantes y locales artesanales. Las agencias de turismo muestran prácticas comerciales que marginan a la comunidad y varios retornantes traen una mentalidad urbana, más individualista y comercial. Ante estos hechos, la comunidad reacciona y establece algunos sistemas de control de las actividades, a cargo de los Campos<sup>16</sup>.

## 2.2 ORGANIZACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD

La comunidad de Taquile subsiste sujeta a una cultura de autoconsumo por excelencia. La topografía hace imposible practicar la agricultura extensiva. Problemas de herencia determinan que algunos andenes se usen dispersamente como propiedades familiares. La capacidad autogestionaria de los isleños y factores externos crea un nuevo contexto que tiene como eje al turismo, combinado con la agricultura (los principales cultivos son la papa, el maíz pequeño, el olluco, las habas, la cebada, el trigo y la quinua) y la artesanía. El turismo proporciona los excedentes económicos provenientes de ventas de alojamiento, comida, artesanía.

La organización comunal ancestral, que se fusiona con los nuevos cargos impuestos por las respectivas leyes y con el funcionamiento de organizaciones formadas para brindar atención al turismo. El gráfico muestra la estructura organizacional vigente.

Las autoridades que no son elegidas por la comunidad son el Juez de Paz y el Sargento de Playa (que controla el ingreso y salida de lanchas), quienes son designadas por las autoridades competentes de Puno.

---

<sup>16</sup> Autoridades tradicionales encargados del control de las acciones de los isleños y cada domingo rinden cuentas al pueblo.

La organización tradicional, cumple una función netamente agrícola y mantiene características de la cosmovisión andina. El pueblo se divide políticamente en dos partes, Hanan Laru (lado arriba) y Uray Laru (lado abajo)<sup>17</sup>, cada lado está dividido en dos ayllus y cada ayllu está bajo control y representación de los warayoc o jilakatas<sup>18</sup>, cuyo gobierno tiene una duración de un año. Cabe mencionar que en los últimos 10 años se cuenta además con un presidente de la Comunidad Campesina, la cual está oficialmente reconocida.

En Taquile existen 6 suyos, donde en función del calendario agrícola, se usa el espacio racionalmente y se determinan los cultivos a sembrarse, éstas decisiones se cumplen estrictamente, mostrando la cosmovisión andina que mantiene un fuerte respeto a la Pachamama<sup>19</sup>, idea básica de una verdadera valoración por la naturaleza y por un desarrollo sostenible. Los encargados del control y funcionamiento de este calendario son los 2 Campos alcaldes y los 6 Campos que representan a cada Suyo. Estas autoridades de origen secular llegan a una especie de fusión y complementariedad en sus funciones con las autoridades modernas, como el alcalde y los regidores, sin perder su utilidad y autoridad. El teniente gobernador, es la autoridad que representa al gobierno central y su función principal es hacer gestiones para las obras públicas, en las que juega un papel importante la minka<sup>20</sup>. El jilakata o warayoc garantiza la presencia de todos los comuneros de cada sector.

Taquile, como producto de la inserción en el turismo, penetra al inevitable sistema de mercado en sus diferentes expresiones, como el transporte, los restaurantes, albergues y artesanía, pero sin sustituir sus patrones de subsistencia. Todas estas nuevas actividades son controladas por las autoridades arriba mencionadas a través de Comités, con la finalidad de que los ingresos sean distribuidos equitativamente, propósito que no se ha logrado en su totalidad.

La organización de los isleños, así como, los valores de reciprocidad, laboriosidad, veracidad y honestidad que todavía mantienen, constituyen el capital social más importante dentro de las potencialidades humanas. En su interior guardan rezagos de un pasado netamente andino, que combinados con las características paisajísticas incomparables, colocan a Taquile en una posición todavía privilegiada, con ventajas comparativas y competitivas frente a otras alternativas, lo que explica su éxito como producto turístico, en la actualidad.

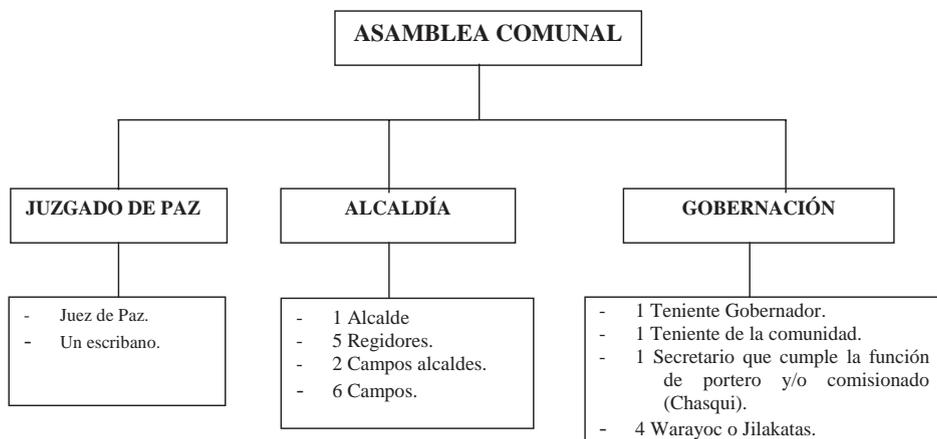
---

<sup>17</sup> Sistema Andino de división espacial.

<sup>18</sup> Autoridades tradicionales, representantes de cada Suyo.

<sup>19</sup> Entendida como la madre tierra que les provee todas sus necesidades.

<sup>20</sup> Sistema incaico de trabajos comunales.



### 2.3 INGRESOS ECONÓMICOS ANTES Y AHORA

La agricultura fue la actividad más importante de la isla, con una economía de subsistencia. Las características climáticas del altiplano y la disponibilidad de agua hacían que sólo hubiera una cosecha al año. La ganadería, si bien es reducida, reviste importancia, especialmente, en la crianza de los vacunos que también se aprovechan como yunta para arar sus tierras. Los ovinos que les proveían de lana para sus tejidos) ya no son representativos (hoy se utiliza bastante las fibras sintéticas). Se crían animales menores como cuyes, gallinas y cerdos que son utilizados como alimentos para eventos importantes o compromisos familiares. La pesca es también una actividad importante tanto para el consumo familiar como para la venta en los restaurantes (especialmente la trucha).

Es importante mencionar que antes de la década de los 70, el qolli (arbusto) significaba mucho para las familias, puesto que podían vender como palos o carbón en Puno u otros lugares aledaños al lago y de esa manera conseguir algo de dinero para la compra de sal, azúcar, fósforos, coca y otros productos. En esa época cumplió un papel importante el trueque en las ferias de las penínsulas de Chucuito y Capachica y otros sitios aledaños al lago. Las familias no utilizaban cubiertos, platos, cucharones, provenientes de la ciudad; tenían ollas y chuas (platos) de barro que eran traídos de Pucará<sup>21</sup>, que también eran intercambiados por el sistema de trueque.

En sus inicios, la comunidad utilizaba la balsa de totora como medio de transporte. Los viajes demandaban días y a veces semanas; en algunos casos haciendo escalas. La comunidad tenía una forma de vida tradicional donde la artesanía constituyó el sustento de

<sup>21</sup> Pucará es un distrito de la Provincia de Lampa, que guarda una notable herencia de alfareros de barro.

muchas familias. Las madres de familia ofrecían en las ciudades de Puno, Ilave, Ácora y otras regiones sus tejidos, contribuyendo, así con los gastos del hogar. Otros se dedicaban al tallado de las piedras, no solamente para la venta, sino también para uso personal; por ejemplo, elaboraban las cconas (moledores de quinua, cañihua, cebada y otros) y también artefactos como las kutanas (moledoras de piedra), batanes y otros. En este período, la población de Taquile no era muy numerosa y el dinero no significaba mucho, debido fundamentalmente a su actividad agrícola de autoconsumo y al sistema de trueque que se practicaba para adquirir otros productos. La vestimenta la hacían ellos mismos con la lana de los ovinos que poseían. Mucha gente no tenía «buena» ropa y, la mejor que tenían sólo era para fiestas patronales o comunales y compromisos sociales.

La fineza de los tejidos de Taquile ha tenido y tiene la posibilidad de abrirse al exterior y promocionar su identidad cultural conjuntamente con sus potencialidades naturales para impulsar un turismo «especial». Esta mezcla ha determinado algunos cambios en la organización de la Comunidad y en el balance de los ingresos que se perciben. La comunidad se vio en la necesidad de crear los suministros necesarios para las nuevas exigencias de sus visitantes, creando un sistema comercial que se tradujo en transporte, hospedaje, alimentación y venta de artesanías.

El turismo en Taquile tuvo dos fases, el turismo inicial que se desarrolló desde 1975 hasta mediados de los 80' y el turismo intensivo que viene desde finales de los 80' hasta la actualidad<sup>22</sup>. En la fase inicial se practicaba la equidad, se controlaban las viviendas que eran usadas como alojamientos por turnos; esto incluía la atención de los alimentos, sin importar la distancia o ubicación de éstas. Para el transporte se asociaban varias personas, en algunos casos llegaron hasta más de 40 socios, que podían solventar los gastos en la construcción de lanchas, en el mantenimiento del motor y otros. Es así, que a inicios de los 90' habían, 10 lanchas que tenían entre 12 a 54 socios cada una<sup>23</sup>. El manejo de las embarcaciones se hacía por turnos entre las familias que conformaban la empresa. Los comportamientos iniciales han cambiado por influencia de factores externos: hábitos adquiridos en las urbes y por el propio turismo.

El flujo de turistas en la isla se ha incrementado paulatinamente. En el segundo quinquenio de la década de los ochenta, en un año no llegaban a 5,000 los visitantes nacionales y extranjeros; mientras que en años 2001 y 2002, el crecimiento ha sido elevado, registrándose un promedio de turistas cercano a 50,000 visitantes por año. De ellos sólo el 15% son peruanos y el 85% son extranjeros. (Cuadro N° 1 y Anexo N° 1).

---

<sup>22</sup> Entrevista al Antropólogo Mario Núñez Mendiguri.

<sup>23</sup> Flores M. Hugo; Arcaya Ch. Luz; Mendoza R. María "La organización comunal y el turismo en taquile". Puno. Universidad Nacional del Altiplano. 1992, p 69.

**Cuadro N° 1**  
**Turistas que Visitaron Taquile (1987 – 2002)**

<b>AÑOS</b>	<b>TURISTAS</b>
1987	4,200
1988	4,500
1989	4,300
1990	4,900
1991	3,550
1992	8,823
1993	7,907
1994	10,639
1995	24,293
1996	18,321
1997	28,076
1998	19,763
1999	26,488
2001	51,871
2002	46,569

Fuente: Capitanía del Puerto de Puno -2003

La artesanía textil es muy importante, a ésta se dedican mujeres, hombres y niños. Se estima que en promedio la población isleña dedica la tercera parte de su jornada mensual de trabajo a esta actividad. Las utilidades percibidas por los artesanos varían entre S/.30.00 a S/. 50.00 promedio semanal. Esta actividad beneficia a la mayoría de las familias. Este negocio se realiza en Taquile a través de 3 tiendas artesanales comunales que funcionan como acopiadoras de tejidos. Cada familia entrega su producción artesanal y recibe a cambio el dinero por las prendas vendidas semanalmente.

Hoy Taquile, cuenta con unas 40 lanchas para la pesca, las principales especies son el carachi, el ispi, la trucha, el pejerrey. Se puede pescar desde 1 kilo hasta 10 kilos por jornada, pudiendo obtener ingresos que van de S/. 20.00 a S/.30.00 por cada salida de pesca. Con el pescado lo utilizan para procesar charqui (ispi y carachi) que es transportado a la selva y también sirve para el consumo local. La trucha y el pejerrey abastecen a los restaurantes a S/.6.00 soles el kilo (precio a fines del 2003).

Si bien, los beneficios económicos provenientes del turismo, han favorecido más a ciertos sectores, como aquellos que administran los restaurantes; también a beneficiado al conjunto en términos de una mejor alimentación, mejor vestido, utilización de paneles solares, adquisición de artefactos eléctricos, mayores posibilidades de educación, entre otros. En el año 1998, los rubros más sustantivos que indican mejoras de los taquileños

fueron electrodomésticos, compra de máquinas de coser, educación para sus hijos (útiles escolares) y mejoramiento de sus casas<sup>24</sup>. (Anexo N° 2).

## 2.4 LA ORGANIZACIÓN COMUNAL Y SU PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA

La organización comunal fue la base de la vida de los taquileños. En el estudio sobre Taquile publicado por Mar Matos el año 1957, se manifiesta: «...hay un respeto a sus autoridades tradicionales que son elegidos libremente por todos ellos, en los trabajos cooperativos que realizan para dotarse de servicios básicos, en sus fiestas y cargos religiosos donde la ayuda mutua funciona normalmente. Claramente se percibe una base tradicional, un espíritu colectivista, que es el denominador común de todas sus actividades lo que se manifiesta aún en sus sistemas y actos individuales»<sup>25</sup>. Estos valores, no se han destruido pero se vienen acondicionando con la incorporación del turismo en su vida cotidiana. Así por ejemplo, se han construido habitaciones para alojamientos y restaurantes a través del ayni (carácter familiar) y el mejoramiento de caminos, reconstrucción de andenes y otros con la minka (comunal). En el siguiente Cuadro N° 2 se observa algunas obras comunales desarrolladas con este sistema.

**Cuadro N° 2**  
**Actividades Comunales de Promoción y Desarrollo en Taquile. 1991<sup>26</sup>**

OBRAS	TIPO DE TRABAJO	SECTOR
- Arreglo y empedrado de la plaza principal.	Comunal (Minka)	Turismo
- Construcción de dos aulas escolares	Comunal y Asociación de Padres de Familia.	Educación
- Techado del templo	Comunal animadores.	Iglesia
- Cercos de monumentos arqueológicos.	Comunal	Turismo
- Construcción de la Oficina de Registro Civil	Comunal	Agencia Municipal
- Arreglo del puerto principal.	Comunal	Transporte
- Empedrado de caminos turísticos.	Comunal	Turismo

Fuente: Autoridades de la comunidad. 1991.

Aún, cuando los hacendados eran dueños de la isla, los lugareños vivían en comunidad, en donde sus autoridades tradicionales cumplían un papel importante. Aceptar los cargos era y aún es, una obligación al servicio de la comunidad. Para la mejor comprensión de la organización comunal hemos diferenciado dos niveles de organización. La primera ligada a la economía tradicional sustentada en la agricultura y la crianza a escalas pequeñas y

<sup>24</sup> De Amat Quiroz Gamaliel. "Isla Taquile Paisaje Cultura y Turismo". Puno. 1999.p.95.

<sup>25</sup> Ob. cit. p.6.

<sup>26</sup> Tomado Flores M. Hugo y otros Pág.64. Ob.Cit. en Pág. 14.

la segunda relacionada a la actividad turística. Respecto a la primera sigue siendo la base para la subsistencia familiar y donde las autoridades tradicionales cumplen un papel muy importante tomando como base la división territorial de 6 suyos, cada uno de los cuales, es representado por los Campo Alcaldes y los Campos, con el objetivo fundamental de rotación de cultivos.

*«Cada año se preparan tres suyos para las labores de la agricultura: en cada uno de los suyos se sembraba un sólo cultivo, ahora se mezclan pero la papa si es aparte, mientras tanto los tres suyos descansan y se usan para pastar el ganado de toda la comunidad...»<sup>27</sup>*

Actualmente la ganadería es de libre crianza. Por otro lado, la pesca a parte de abastecer a la población de Taquile, en la actualidad se ha convertido en un medio comercial para satisfacer la demanda de los restaurantes, donde el pejerrey o la trucha frita son el plato típico. Los pescadores de la isla se han organizado en una asociación.

Por otro lado, su organización para fines turísticos tiene sus propias particularidades, teniendo como consigna la máxima igualdad posible en el acceso a sus beneficios. En tal sentido, se creó una tienda artesanal y un restaurante, ambos comunales, que son administrados por turnos rotativos. Participan en este emprendimiento 348 familias o jefes de familia inscritos en la Asociación de Artesanos. Las ganancias de las tiendas artesanales son de acuerdo a las prendas vendidas<sup>28</sup>. Cada comunero tiene un número que sirve para identificar las prendas que entregan y venden.

El transporte lacustre, es uno de los servicios que se inició y se ha desarrollado con la administración de los mismos comuneros. Es muy importante aclarar que los isleños crearon una técnica eficaz para la construir lanchas a motor; una evidencia de esto es que muchas islas y penínsulas alejadas adquieren embarcaciones de Taquile. Sin embargo, las empresas de transportes en la actualidad tienen socios propietarios de lanchas individuales, operando tres empresas: «Tres de Mayo», «Lacustre de Taquile» y «San Santiago», con 18 lanchas al servicio del turismo y de la comunidad.

En el caso de los servicios de alojamiento de las familias que viven alejadas del centro poblado, como Kollata Pampa Suyo, Huallano Suyo y Kollino Suyo, ellas ceden su cupo de alojamiento a un familiar o compadre que tiene habitaciones en el centro del pueblo. A cambio de las utilidades que generan el consumo de alimentos de los turistas, reciben el valor del alojamiento, creando de esa manera un mecanismo de compensación y reciprocidad.

<sup>27</sup> Prochasca R. Ob.cit., p.10.

<sup>28</sup> Dos Tiendas se localizan en la Plaza y una en la zona del Arco, ambos ubicados en Chuño Pampa Suyo.

## 2.5 EL DESARROLLO HUMANO EN LA ISLA TAQUILE

Taquile es una isla con predominancia parcelaria. Pese a los esfuerzos de las familias por mejorar la producción agrícola, la tierra cultivable es insuficiente para sustentar los requerimientos de sus más de 2,000 habitantes. El turismo está compensando parcialmente esta demanda con la venta de su imagen (cultura, artesanía, belleza natural, folklor); con la fuerza de su tradición, su creatividad y la incomparable fuerza de su trabajo. Su creatividad se expresa en sus singulares tejidos y en la forma de innovar su organización con características empresariales para beneficio comunal, como consecuencia de la demanda de bienes y servicios básicos que se crean a partir del turismo; tratando de conservar su identidad cultural.

La división del trabajo en la sociedad taquileña, refleja hoy una interdependencia de roles entre el hombre y la mujer. La mujer cumple una función importante dentro de su familia y también dentro de la comunidad: aconseja en muchos casos al varón en la toma de decisiones importantes, se dedica a las cuestiones domésticas, orienta a los hijos menores, participa en los turnos rotativos para atender las tiendas comunales o el comedor, opera como tejedora, etc.; contribuyendo al ingreso familiar.

Es importante mencionar que en general Taquile recibió poca ayuda efectiva de las instituciones estatales (proyectos, transferencias de fondos), o en determinados fue ajena a su realidad. Se puede decir, que los logros obtenidos se ha debido al esfuerzo de los propios taquileños. Sus organizaciones tradicionales hacen prevalecer los acuerdos internos que afectan al conjunto comunal. Para que Taquile consolide su desarrollo, la cualidad más valiosa será su organización ancestral comunitaria, donde la participación, la equidad, el compromiso dirigencial, la disposición de sus habitantes a enfrentar nuevos retos y la mujer como elemento activo participativo dentro de sus patrones de vida, son factores esenciales. Un ejemplo de la actividad autogestionaria es la actual operación de un local comercial de artesanía en el malecón turístico de la ciudad de Puno. La solidaridad y la tradición permiten que el representante del gobierno local y otros cargos trabajen sin remuneraciones.

Otro factor, es la comunicación fluida que todos los domingos hay entre las autoridades y la población, sobre los acontecimientos, gestiones, reclamos y otros, que son realizados por el alcalde, los «Campos» y otras autoridades. Estos elementos vitales son compatibles con el enfoque del «desarrollo humano» promovido por el PNUD.

El paisaje de Taquile es un escenario excepcionalmente irrepetible; además, muestra la intervención inteligente de la mano del hombre, optimizando el uso del suelo a través de los andenes, construyendo caminos, aprovechando sus habilidades artesanales y tratando de mantener una arquitectura que armoniza la relación hombre-naturaleza. Por este comportamiento y por la importancia de su artesanía textil, Taquile es candidata para ser declarada como patrimonio oral e inmaterial de la humanidad, por la UNESCO, distinción que

sin duda revalorará el arte de una cultura viva con identidad andina. Sin embargo, el Municipio de Amantaní construyó un edificio municipal de dos pisos como salón comunal, sin una integración arquitectónica-paisajística, afectando su entorno natural.

Es importante recalcar que en la comunidad se vienen produciendo cambios en su organización colectiva, producto del desarrollo turístico. En palabras de Prochaska: «La introducción del turismo impulsó una pequeña economía con ingresos por venta de tejidos, comida, abarrotes, por el hospedaje en casas privadas y por el transporte lacustre. Esto ha producido cambios en la vida de los comuneros, como el incremento de horas diarias que dedican al tejido para abastecer la tienda de artesanías y sus propias necesidades. También aumentó la discrepancia entre familias en términos de riqueza, que antes se medía por las tierras que poseían, y que ahora se combina con la posesión de dinero y bienes materiales. Aquellos que trabajan bien en la chacra tienen lo suficiente para comer, pero los artesanos que producen para la venta, tienen dinero. Si descuidan sus chacras, tendrán que comprar comida. Sin embargo, el turismo es una alternativa a la escasez y a las malas cosechas, y de alguna manera a la migración en busca de trabajo.»<sup>29</sup>

Se debe prevenir los efectos no deseados, como la formación de «grupos de poder»; el relativo desplazamiento de la agricultura con fuertes tendencias a la dependencia del turismo; la contaminación ambiental; la perversión de su cultura y otros problemas; esta es la tarea fundamental que tienen las autoridades, instituciones estatales y privadas, ONGs y de la población en general.

## 2.6 EL PAPEL DEL ESTADO, LAS INSTITUCIONES SOCIALES Y EL EMPRESARIADO

En los años 60', la iglesia católica a través de su parroquia y una fundación construyeron un salón comunal que luego los comuneros lo convirtieron en tienda artesanal y comedor comunal. En aquella época, el párroco de Taquile, el padre Loits «Consciente del influjo tanto positivo como negativo del turismo en las poblaciones andinas los preparó sobre todo para el choque de dos culturas radicalmente opuestas»<sup>30</sup>

A mediados de la década del 70', en Taquile se desarrollaba un turismo espontáneo que era promovido por los propios líderes taquileños, quienes «marketeaban» la isla en sus exposiciones artesanales y presentaciones folklóricas en Puno, Cusco y Lima. En 1978, por acuerdo de la comunidad, se constituye en la isla una delegación de diferentes instituciones lideradas por la Dirección Regional de Industria y Turismo y el Convenio Perú – UNESCO, conocido como PLAN COPESCO. En este nuevo escenario institucional se analiza su problemática y se confirma las condiciones naturales, paisajísticas y culturales (paisaje, música, danza y artesanía) de la isla, lográndose el apoyo decidido para incorporarla

---

<sup>29</sup> Prochaska R.Ob. Cit. p 10.

<sup>30</sup> Nonis Cristian - Taquile - Puno 1997, Pág. 79.

al eje turístico Machu Picchu – Desaguadero, una de las rutas turísticas más privilegiadas del Perú. Esta opción en curso compensaría años de lucha, tenacidad, constancia y, a veces, desaliento de su población por abrirse camino hacia el turismo internacional.

El 21 de abril de 1979, Taquile se abre oficialmente al turismo con una ceremonia en la isla denominada «Taquile puertas abiertas al turismo mundial», en la que participaron diferentes entidades, agentes de viajes, periodistas y turistas, en esa ocasión se emiten las siguientes resoluciones:

- Resolución N° 082 del Sector Industria y Turismo, que autoriza el funcionamiento de establecimientos de hospedaje extra hoteleros, consistentes en el acondicionamiento en sus viviendas para alojamiento de turistas, fijándose una tarifa por cama.
- Resolución N° 066 del Sector Vivienda y Construcción, que dispone la conservación de las construcciones existentes en la isla con sus características autóctonas, para preservar su peculiar diseño arquitectónico.
- Resolución N° 016 del Instituto Nacional de Cultura, que declara a la isla como Zona arqueológica y área monumental.

El año 1981 se publica el resultado del «Estudio Integral para Utilización Turística del Lago Titicaca», elaborado por un equipo técnico de la Dirección Regional de Industria Turismo e Integración de Puno, en el se incluye el perfil del proyecto «Programa de Desarrollo Turístico de la Isla Taquile».

La Dirección Departamental del Ministerio de Industria, Turismo e Integración de Puno, en el Plan Operativo 1985 – 86, establece como acción de política: «Continuar con la difusión de los resultados de los proyectos identificados en el Estudio Integral para la Utilización Turística del Lago Titicaca», que comprende el Programa de Desarrollo Turístico de la Isla Taquile<sup>31</sup>.

En el período 1978-1991, la Dirección de Turismo de Puno, brindó asesoramiento técnico a la Comunidad en temas de promoción turística, participando directivos y profesionales en turismo del Plan COPESCO y FOPTUR<sup>32</sup>. Entre los proyectos realizados con apoyo institucional se tienen:

- Rehabilitación de Andenes, ejecutada por el Proyecto de Emergencia e Inversión Social – Instituto Nacional de Desarrollo (INADE), 1991.
- Construcción de dos Wawa Wasis, ejecutados por el Proyecto de Emergencia e Inversión Social del INADE, 1992.
- Construcción de Letrinas, ejecutada por el Proyecto de Emergencia e Inversión Social del INADE, 1993.

---

<sup>31</sup> De Amat Quiroz G. Ob.Cit. p15

<sup>32</sup> Fondo de Promoción Turística.

## DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL

La experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno

- Construcción Posta de Salud, ejecutado por FONCODES,<sup>33</sup> 1994.
- Mejoramiento Muelle Chilcano, ejecutado por FONCODES, 1995.
- Albergue Turístico Taquile, con 6 módulos (dos camas cada uno) de material noble, ejecutado por FONCODES, 1995-1996.
- Sistema de Agua Potable, localizado en la parte alta de Estancia Suyo para abastecer a 25 piletas, ejecutado por FONCODES, 1996.
- Construcción de un Salón Comunal, ejecutado por el Municipio de Amantani, 2000.

En la actualidad, el albergue construido para alojar a turistas se encuentra sin uso y parcialmente deteriorado porque la concepción de este proyecto no es compatible con la realidad socio-cultural y necesidades reales de la población. Por otro lado, el sistema de abastecimiento de agua, proyectado para beneficiar al asentamiento central, con una captación directa del lago y con un sistema de bombeo de doble salto (dos reservorios), no está en funcionamiento por problemas mecánicos, costos de mantenimiento y falta de organización, quedando sin resolver uno de los problemas más álgidos en la isla.

En los últimos años, el Sector Industria y Turismo ha promovido la coordinación entre la población de Taquile y las empresas de turismo. Ha participado en la orientación en el aspecto organizativo a fin de que mantengan sus costumbres y su identidad cultural; a que tengan un control de ingreso de turistas; en la capacitación a los guías; en la preparación de alimentos; a brindar un mejor trato a los visitantes y finalmente, promovió una campaña de limpieza de la isla con apoyo de PROMPERU<sup>34</sup> y el Municipio de Puno.

### 2.7 NUEVOS RETOS

- Promover el desarrollo integral, participativo y planificado del Distrito, la Provincia y la Región, en forma armónica, operativa y gestionable, con una alianza estratégica basada en una visión compartida entre los actores locales, la empresa privada e instituciones del Estado. El sustento de este esfuerzo radica en el enfoque del desarrollo humano.
- Propiciar procesos de sensibilización a la población, que permita la protección de los recursos naturales y culturales en el contexto del desarrollo turístico sostenible; ampliando las rutas arqueológicas, agrícolas, artesanales, ecológicas, de aventura, entre otras.
- Desarrollar estudios para determinar la capacidad de carga o acogida<sup>35</sup>, de la isla y su impacto ambiental, planificando el flujo y recorrido de turistas, protegiendo los recursos naturales, culturales y su entorno.

---

<sup>33</sup> Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social.

<sup>34</sup> Comisión de Promoción del Perú - Presidencia del Consejo de Ministros.

<sup>35</sup> "el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes". Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.- PNUMA.

- Posicionar a la isla Taquile, en los niveles nacional e internacional como la mejor expresión de cultura viva y de potencialidad natural en la cuenca del lago Titicaca y una de las más importantes en la sierra del país.
- Desarrollar un modelo organizativo eficiente y al mismo tiempo responsable, sin desligarse de su identidad cultural en el marco de una gestión turística sostenible y el fortalecimiento de la competitividad social. Implica asumir servicios con los niveles de calidad previstos por la Organización Mundial del Turismo (OMT): «la satisfacción de todos los requisitos y expectativas legítimas del cliente a un precio aceptable, de conformidad con los determinantes básicos de calidad como seguridad, higiene, accesibilidad de servicios turísticos y armonía con el entorno humano y natural»<sup>36</sup>.
- Replantear, los circuitos turísticos, a fin de que los beneficios lleguen a todos los sectores mediante una red armonizada de caminos, con muelles estratégicamente localizados. Esta acción debe ser concertada a través de un Plan Estratégico Local o un Plan Prospectivo. Actualmente las familias que reciben más beneficios del turismo son las que viven en el asentamiento principal (Chuñopampa Suyo).
- Diversificar<sup>37</sup> las actividades económicas como la artesanía, producción agropecuaria y pesca artesanal, que por el incremento de la demanda turística aumenta su valor real, beneficiando directamente a la población. La actividad turística no debe ser exclusiva y aislada.
- Establecer un programa de educación bilingüe intercultural, compatible con la realidad de la isla, que consolide su identidad. Las actividades sociales, económicas y culturales relacionadas con el turismo, deben preservar los valores y costumbres tradicionales.
- Propiciar acciones de capacitación y orientación ligadas a la organización comunal, que permitan una mejor gestión institucional en general y del turismo ecológico – vivencial en particular. Esto implica fortalecer la organización local y crear una agencia de turismo autogestionada, con todos los servicios necesarios: promoción, hospedaje, alimentación, transporte, guiado y otros de calidad.
- Promocionar la exportación de los tejidos de Taquile conservando su calidad y autenticidad, con normas de calidad mínimas, teniendo en cuenta que es la expresión más fiel de su vivencia, identidad y habilidad artística.

## 2.8 SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DESDE LOS ISLEÑOS

- La población de Taquile, es consciente de que el turismo le ha permitido mejorar sus ingresos y condiciones de vida. Señalan que gracias a ello son conocidos mundialmente como «Destino Turístico», por ser un pueblo originario con valores y costumbres que los turistas quieren conocer. Alguna vez Walter Tapia Bueno<sup>38</sup> al referirse a la isla señaló: «Visitar Taquile es como penetrar en un gigantesco museo viviente, donde además de gozar

---

<sup>36</sup> Espinoza O.J. p.9

<sup>37</sup> Incremento de las ramas de producción en un ámbito local determinado.

<sup>38</sup> “La Cultura Taquile”, p.4

con lo variado del panorama, todo cobra dinamismo sobrenatural».

- Gracias a la afluencia de turistas, los isleños pueden vender sus tejidos, alquilar habitaciones y brindar alimentación. Las actividades de producción agrícola y la pesca también se ven favorecidas por el precio que pagan los restaurantes. Los precios de los tejidos varían según la oferta y demanda del mercado, actualizándose periódicamente (Ver Anexo N° 3).
- Los jóvenes de Taquile salen a trabajar, especialmente, a Lima, Chincha e Ica donde tienen pequeñas colonias dedicadas a trabajar en granjas de pollos. Algunos se quedan en esos lugares por considerar que tienen mejores perspectivas de vida.
- Respecto de la educación, sienten que es de bajo nivel y que tienen limitaciones para su ingreso a Institutos y a la Universidad. Desde niños tejen y obtienen dinero a través de la venta directa a los turistas. Estos hechos, más los ingresos que obtienen por otras actividades vinculadas al turismo como restaurantes, pesca y comercio, hacen que no le presten suficiente interés al estudio. En la actualidad, las autoridades están preocupadas por establecer algunas normas que permitan regular el horario de clases de lunes a viernes y buscar una participación más activa por parte de los docentes.
- En relación, a las agencias turísticas los pobladores manifiestan su desacuerdo con los guías, debido a que éstos disponen que los turistas deben alojarse en la zona centro y utilizar determinados restaurantes, favoreciendo sólo a algunas familias, quedando rezagadas aquellas que tienen sus viviendas alejadas (30%) del centro poblado, lo que provoca desigualdades y conflictos entre la población.
- Los isleños mayores son conscientes de la falta de sensibilización de los jóvenes para mantener su cultura y costumbres y de algunos taquileños que obtienen ingresos de actividades ajenas al turismo (migrantes), quienes le dan poca importancia al hecho de usar la vestimenta típica de la isla; aunque, finalmente acatan las normas de la comunidad. Otros, se quejan debido a que no pueden ser socios de la Asociación de Artesanos para la venta de sus tejidos mientras no contraen matrimonio.
- En relación con los servicios públicos, una preocupación vital de todos los taquileños es la falta de agua potable. La mayoría tiene que aprovisionarse de puquiales o pozos ubicados a grandes distancias, lo que se traduce en serias restricciones de este vital servicio para ellos y los turistas. Este problema requiere de urgente atención, esperando se rehabilite el sistema construido por FONCODES.
- También, es preocupación de la comunidad la necesidad de hacer uso efectivo del albergue que se construyó a pedido de los pobladores, a pesar de que no cuentan con los servicios higiénicos, agua y equipamiento.
- Los isleños son conscientes que toda la comunidad puede salir adelante, gracias a su organización, al trabajo y al espíritu solidario de su población. Pero admiten que esta opción amerita muchos cambios y nuevos esfuerzos y aportes, tanto aquellos que deben ser atendidos por la propia comunidad como por entidades públicas, ONG's y cooperantes internacionales.

## 2.9 BALANCE DE LA EXPERIENCIA

El desarrollo humano en Taquile ha sido condicionado por sus características especiales. La inaccesibilidad física y la voluntad de su población, contribuyeron a que se mantengan costumbres y hábitos andinos. Sus valores socio-culturales, físico-naturales (paisaje singular) contribuyeron a volcar sus ventajas competitivas en el mundo moderno a través del turismo ecológico-cultural. Esta actividad ha permitido mejorar relativamente los niveles de vida. Sin embargo, de seguir con las mismas características de gestión, se corre el riesgo de perder un capital social importante: su cultura y su identidad; que incorpora una visión del mundo equitativa y solidaria.

Su inserción en una economía globalizada y altamente mercantilista puede afectar esta línea. En ese sentido, felizmente, existe una defensa «natural» condensada en el «asociativismo», que invita a consolidarla y modelarla en la perspectiva de un desarrollo humano autosostenible. Esta perspectiva supone aprovechar al máximo sus recursos naturales, sin afectar el medio ambiente y donde las capacidades humanas constituyan factores estratégicos de gestión; lograr una mejor calidad de vida de la población y establecer nuevos emprendimientos productivos que se desenvuelvan con equidad, convicción y sostenibilidad.

Taquile, constituye un caso sui géneris que merece todo el apoyo de las instituciones públicas y privadas que le permita consolidarse y ser referente a nuevos emprendimientos de poblaciones rurales con recursos y capacidades similares (capitales o recursos ecológicos, arqueológicos, arquitectónicos, paisajísticos y costumbristas). Puede ser el caso de localidades de la cuenca del lago Titicaca que cuentan con lagunas (Arapa y Wiñaimarca, por ejemplo). Paradójicamente, sin embargo, la población de Taquile ha empezado a tomar conciencia de las amenazas resultantes de la competencia del turismo en otras islas, como Suasi, Soto y Anapia y en las penínsulas de Capachica y Chucuito, que presentan posibilidades importantes para fomentar el turismo vivencial y ecológico.

Los logros de Taquile son significativos, pero, todavía se muestran insuficientes frente a sus reales potencialidades. El turismo ecológico vivencial, ha sido integrado como un medio de vida, aprovechando sus condiciones competitivas, siendo necesario utilizar otras alternativas que permitan, al turista que ama la naturaleza, aprovechar al máximo su estadía, pudiendo quedarse por lo menos una noche, en la que tenga la oportunidad de disfrutar de los crepúsculos y noches de luna; así como de la convivencia con las familias que los acojan.

Los beneficios económicos que han recibido en los últimos años del turismo (ingresos por la artesanía, restaurante, alojamiento y transporte), se reflejan en la mejora de sus viviendas, alimentación, salud y, en menor medida, educación. En efecto, los ingresos provenientes del turismo, especialmente por la venta de tejidos, ha provocado que ni los padres ni los niños le den suficiente importancia a los estudios, asumiendo que el turismo



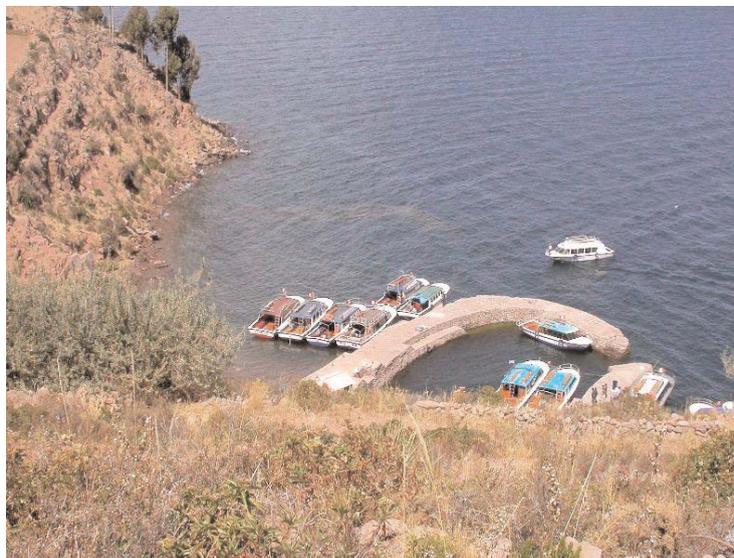
## DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL

La experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno

es suficiente para lograr una temprana «independencia» económica. Muy pocos jóvenes siguen carreras técnicas o universitarias, por sus bajos niveles de aprendizaje «formal» o/y por carencia de ingresos, puesto que estos niveles están fuera de Taquile. Por otro lado, los impactos negativos que pueden producir la contaminación ambiental y la saturación de su capacidad de acogida, constituyen riesgos latentes que los organismos regionales, sectoriales, locales y la propia comunidad deben sopesar y actuar en consecuencia.

# DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL

La experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno



## TERCERA SECCIÓN: PROPUESTA DE ESTRATEGIAS

El análisis desarrollado muestra que la experiencia del desarrollo de Taquile como producto turístico singular, y que tiene un relativo éxito y reconocimiento. Las estrategias para ampliar su desarrollo integral deben incluir de manera fundamental el hecho de que en los últimos años se ha dado un incremento de turistas nacionales y extranjeros. En los dos últimos años se ha registrado un promedio de 50,000 visitantes por año (87% extranjeros y 13% nacionales). La mayor afluencia de turistas se da en el período de julio hasta mediados de octubre.

Las potencialidades que presenta la isla no han sido agotadas, pero se observa cierta degradación del paisaje, por la construcción de viviendas sin ningún ordenamiento físico y uso de materiales inapropiados, contaminación ambiental, letrinas sin mantenimiento, ausencia de servicios de agua, bajos niveles de productividad en la agricultura, entre otros. Por ello, es necesario tomar medidas que eviten la degradación de los espacios naturales como producto de la explotación turística: depredación de vida vegetal, arrojo de basura, etc. Una de las primeras medidas debe ser desarrollar estudios de impacto ambiental y determinar la capacidad de carga o acogida de la isla, que permita un planeamiento estratégico en el contexto de una sostenibilidad dinámica, en la que el turismo se constituya en un eje del desarrollo, sin descuidar otras actividades complementarias, como la artesanía, la agricultura y la pesca. Se debe preservar el legado histórico, cultural y natural de la isla, satisfaciendo las necesidades de los turistas, protegiendo las zonas receptoras, sin descuidar las oportunidades de turismo del futuro, que pueda mejorarse paulatinamente, donde la calidad debe prevalecer sobre la cantidad de turistas.

*«Los costos ecológicos sociales y culturales se pagan a cambio de los beneficios económicos y cuando aquellos no son analizados, evaluados y también controlados, los costos pueden sobrepasar los beneficios con resultados muchas veces lamentables»<sup>39</sup>.*

La experiencia turística de Taquile sin haber llegado a un nivel óptimo, constituye una valiosa referencia, que debe tenerse en cuenta, no sólo, como un patrimonio de Puno, sino del Perú y ¿por qué no del mundo?. En tal sentido, el diseño de la estrategia debe cubrir un espacio amplio que abarque el lago Titicaca y sus zonas de influencia. Se requiere de la intervención urgente, integral, operativa y sostenida de diversas insti-

---

<sup>39</sup> Manuel Gurria Di-Bella - "El Turismo Rural Sostenible como una Oportunidad de Desarrollo de Pequeñas Comunidades en los Países en Desarrollo".

tuciones públicas y privadas, que concerte acciones, compartan visiones, diseñen y ejecuten un Plan Maestro de Desarrollo Turístico del lago Titicaca, en el cual, el Gobierno Regional, los Gobiernos Locales, los Ministerios vinculados a la producción y al turismo lideren esta acción, donde la descontaminación del lago sea una tarea primordial y prioritaria.

*«... El turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública, es preciso además que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso<sup>40</sup>».*

Por lo tanto, esta acción debe comprometer a los sectores de Agricultura, Salud, Educación, Transporte y Comunicaciones y Vivienda, INC, Capitanía del Puerto, Universidades, ONGs, Cámara Regional de Turismo, Cámara Hotelera de Puno, Cámara Regional de Artesanos, Asociación Regional de Agencias de Viaje y Turismo, Asociación de Guías, Municipalidad de Amantan y la propia Comunidad Campesina de Taquile, entre otros.

En tal sentido, será necesario establecer lineamientos y acciones estratégicas en diferentes niveles y tiempos, pudiendo ser la isla Taquile el «punto focal» (Ver Esquema N° 1), se supone para:

- Integrar los recursos y potencialidades de las Islas Taquile y Amantaní con las del lago Titicaca, a fin de desarrollar circuitos turísticos potenciales, en los que se integren las penínsulas de Capachica y Chucuito y la ribera del lago Titicaca; así mismo, con otros circuitos turísticos regionales, nacionales internacionales.
- Buscar la unidad política administrativa y una alianza estratégica de las islas Taquile y Amantaní a través de un Plan de Desarrollo Humano Distrital, cuyo eje debe ser el turismo sustentable en el que se aproveche las condiciones geográficas, ecológicas y socio – culturales, potencialmente competitivas frente a otras alternativas turísticas.
- Reforzar los niveles organizacionales de la isla Taquile a través de un Plan Integral de Desarrollo Humano concertado, que beneficie a todos sus pobladores, preservando el medio ambiente, sus valores, su cultura y sus costumbres. Así mismo, concretar las gestiones para ser declarado «Pueblo Originario».

En este contexto, se hace una propuesta de políticas, estrategias y acciones por entidades involucradas, sistematizadas en el Cuadro N° 3.

<sup>40</sup> Organización Mundial del Turismo - Desarrollo Turístico Sostenible - Guía para Planificadores, Madrid - 1993.

## DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL

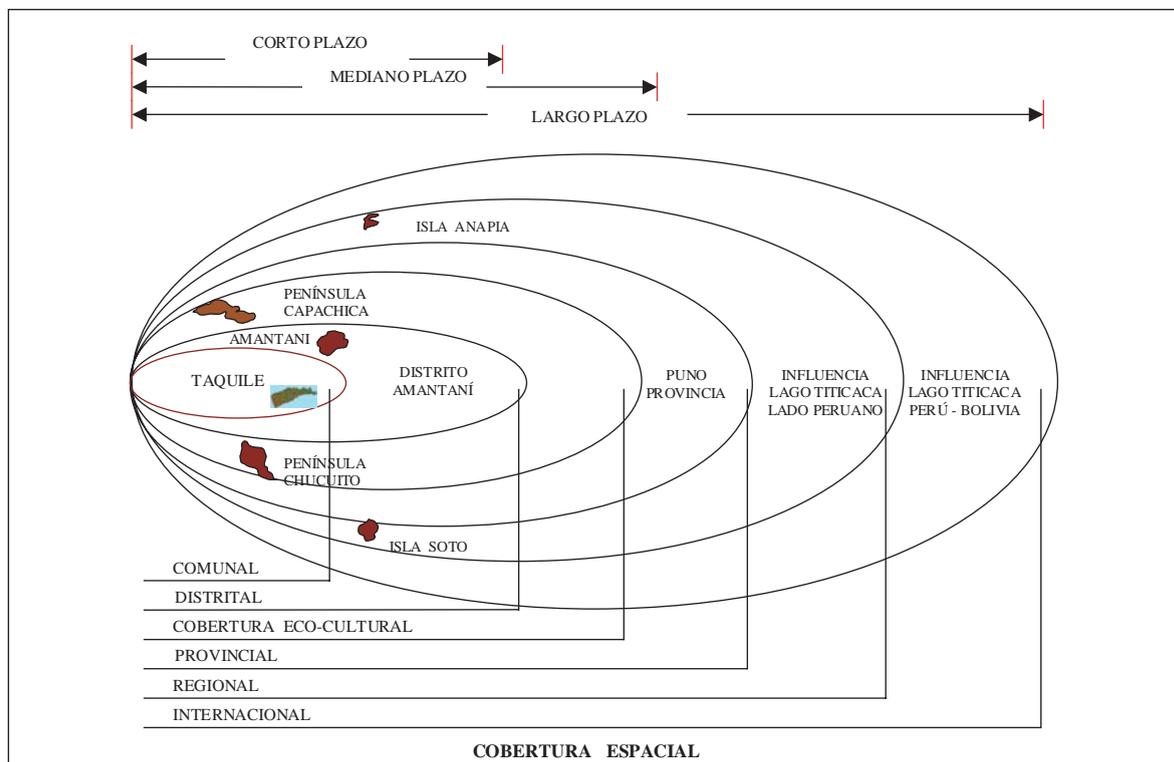
La experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno

Asimismo, el 31 agosto del 2003, se realizó un Taller Participativo, organizado por las autoridades de Taquile y auspiciado por el Programa de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas – PNUD, con el valioso concurso de un Consultor del PNUD. Asistieron más de 40 comuneros, el Presidente de la comunidad, el representante del alcalde del distrito de Amantani, regidores, representantes de organizaciones de base (Cooperativa Artesanal, Comité de Restaurantes, Comité de Transporte Lacustre, la Directiva de Vaso de Leche, entre otros) y, entre otras personalidades.

En el taller se identificó y priorizó un conjunto de proyectos y actividades, presentadas en el Cuadro N° 4. Asimismo, se reflexionó, analizó y debatió sobre las dificultades, limitaciones, carencias, fortalezas, potencialidades, amenazas y logros de la experiencia turística; pero también del resto de actividades sociales y económicas.

### Esquema N° 1

#### Desarrollo Turístico e Influencia Espacial – Temporal Taquile y el Lago Titicaca.



En el Flujograma N° 1, se presenta el enfoque sistémico del Plan de Desarrollo Humano de Taquile. El taller también, sirvió para validar el presente ensayo.

Como producto del Taller, se priorizó un conjunto de ideas-proyectos y actividades, que interesan para el desarrollo de Taquile, en tres niveles (alto, medio y bajo). Los resultados alcanzados tienen un carácter dinámico, que seguramente se irán perfeccionando, precisando y operativizando en los próximos pasos de este proceso de gestión para el logro de un desarrollo humano planificado. A juicio de los propios pobladores el taller ha sido muy fructífero y se ha dado en un ambiente de mayor acercamiento y participación que en otros eventos anteriores del mismo tipo.

Asimismo, el taller ha servido para renovar compromisos internos e impulsar esfuerzos que permitan dar un «golpe de timón» y se pueda mejorar la situación de la isla en el contexto de un desarrollo humano sostenible, donde se pueda diseñar y aplicar la estrategia «Taquile: Relanzamiento Turístico», enmarcado en el circuito turístico regional.

En general las autoridades de Taquile liderados por los Srs. Gonzalo Yucra Huata y Esteban Quispe Huata, mostraron su preocupación y gran interés por implementar y ejecutar un plan de desarrollo para la isla, reflexionando sobre los riesgos que enfrentará Taquile si continúa su actual tendencia. Sugirieron que este ensayo, en su versión definitiva, pudiera servir como marco de referencia para el desarrollo turístico y pueda ser entregado a la comunidad, al gobierno distrital, provincial, regional y a la Universidad, con el fin de que permita incorporar las iniciativas en los Planes, Programas y Presupuestos respectivos. Se sugirió también solicitar asistencia técnica y financiera en el marco de esos instrumentos de gestión. Al respecto es interesante rescatar el siguiente lema pronunciado por un comunero: *«mañana puede ser demasiado tarde»*.

**CUADRO N° 3  
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES POR NIVELES INSTITUCIONALES**

ACTORES	POLÍTICAS	ESTRATEGIA	ACCIONES
<p>I.</p> <p>G O B I E R N O</p> <p>C E N T R A L</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprobación de normas para regular y vigilar las actividades turísticas, el medio ambiente, preservación de los recursos naturales y culturales con la participación de la actividad privada (MINCETUR INRENA).</li> <li>- Declarar a Taquile como Zona de Desarrollo Turístico prioritario, de urgente necesidad de recuperación y preservación de los recursos naturales y las manifestaciones culturales de las islas, en el marco del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. (INRENA-INC).</li> <li>- Posicionamiento en el mercado emisor de ecoturismo-cultural a nivel regional, nacional e internacional (MINCETUR)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar el espíritu emprendedor de empresas dirigentes y residentes a favor del desarrollo turístico sostenible y una distribución más equitativa de las utilidades.</li> <li>- Consolidar la identidad e imagen turística de la isla en el ámbito regional, nacional e internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar un comportamiento sostenible y solidario entre las empresas turísticas que operan en el país y las poblaciones receptoras.</li> <li>- Diseño de circuitos turísticos a través de ejes de desarrollo regional en el que estén los atributos de las islas del lago Titicaca.</li> <li>- Formulación y ejecución concertada de programas de difusión turística a nivel regional, nacional e internacional (materiales de promoción turística)</li> </ul>

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
 INRENA: Instituto Nacional de Recursos Naturales.  
 INC: Instituto Nacional de Cultura

# DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL

La experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno

Continuación del Cuadro N°3:

ACTORES	POLÍTICAS	ESTRATEGIA	ACCIONES
II.  G O B I E R N O  R E G I O N A L	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Decisión política del Gobierno Regional para la promoción del desarrollo sostenible del turismo concertado, en la cuenca del lago Titicaca, declarando de necesidad urgente la recuperación y prevención de los recursos naturales y las manifestaciones culturales de las islas del lago Titicaca (INRENA-INC).</li> <li>- Ampliación de la oferta turística, del Lago Titicaca y las islas, con calidad, promoviendo proyectos de soporte y difusión (MINCETUR – Sector Privado).</li> <li>- Compatibilización del Plan Curricular Escolar con la realidad de la isla, incluyendo valores culturales nativos y conciencia turística (M.I.E)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinar y promover el Plan de Desarrollo Turístico concertado, con participación de todos los actores involucrados a escala regional.</li> <li>- Fomentar el espíritu emprendedor de empresas dirigentes y residentes a favor del desarrollo turístico sostenible y una distribución más equitativa de las utilidades.</li> <li>- Promoción del desarrollo integrA y del turismo receptivo en concordancia con un Plan de Marketing Turístico concertado</li> <li>- Emitir dispositivo legal para implementar el Programa de Educación Bilingüe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulación y ejecución de un Plan de Desarrollo Turístico en el marco del plan de Desarrollo Integral Regional, con participación del sector público, privado y Gobiernos Locales.</li> <li>- Coordinación y concertación con los gobiernos locales, empresas privadas y población, sobre el Plan de Desarrollo Turístico del lago.</li> <li>- Organización de la comunidad con una visión compartida a favor del desarrollo integral y turístico con un enfoque humano sostenible.</li> <li>- Control de la calidad de la oferta turística (Estándar y certificación).</li> <li>- Impulsar un comportamiento sostenible y solidario entre las empresas turísticas que operan y la población de la Isla.</li> <li>- Capacitación empresarial turística – comunal a autoridades y asociaciones de tejedores, pescadores, restaurantes, y alojamientos de la isla.</li> <li>- Implementar el Programa de Educación Bilingüe.</li> </ul>

GR: Gobierno Regional.  
ME: Ministerio de Educación.

# DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL

La experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno

Continuación del Cuadro N° 3:

ACTORES	POLÍTICAS	ESTRATEGIA	ACCIONES
<p>III.</p> <p style="text-align: center;"><b>G O B I E R N O</b></p> <p style="text-align: center;"><b>L O C A L</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Decisión política de los gobiernos locales, Puno (provincial) y Amantani (distrital), para la promoción integral del desarrollo sostenible, uno de cuyos ejes principales es el turismo de las islas, velando por la conservación de la biodiversidad y el respeto a las poblaciones locales.</li> <li>- La educación que se imparta en el nivel primaria debe ser bilingüe e integral, compatible con la realidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilización a las autoridades locales y población en la necesidad de desarrollar un Plan de Desarrollo Turístico Provincial y distrital concertado y con visión compartida.</li> <li>- Ordenar territorialmente la oferta turística, incorporando las nuevas modalidades de turismo: vivencial, ecológico, místico, esotérico y cultural, garantizando su competitividad.</li> <li>- Promoción integral del turismo receptivo en concordancia con un Plan de Marketing Turístico concertado, integrando otras actividades productivas.</li> <li>- Normatividad para la constitución de edificios públicos y privados con una arquitectura que guarde armonía con el medio natural.</li> <li>- Dotar a la población de servicios de agua y saneamiento básico.</li> <li>- Los profesores que se seleccionen deben ser bilingües quechua – español</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulación de los planes de Desarrollo Turístico sostenible de Puno y Amantani, en forma concertada con todos los actores involucrados en el desarrollo turístico.</li> <li>- Ampliación de la oferta turística de Taquile, Amantani, los Uros y las penínsulas de Capachica y Chucuito, en una acción concertada y alianza estratégica, promoviendo proyectos de soporte y apoyo.</li> <li>- Desarrollar programas de capacitación para implementar servicios turísticos eficientes ( transporte, alojamiento, guiado, etc.), con participación activa de la población.</li> <li>- Desarrollar proyectos productivos en agricultura y pesca, en concordancia con el turismo vivencial de Taquile.</li> <li>- Desarrollar programas de capacitación técnica y administración artesanal.</li> <li>- Creación de un sitio Web</li> <li>- Construcciones de edificios públicos y viviendas sin romper la armonía del paisaje.</li> <li>- Controlar la disposición de excretas, desechos sólidos y líquidos.</li> <li>- Rehabilitación del Proyecto Instalación de Agua – Taquile</li> <li>- Implementar el programa de educación bilingüe.</li> <li>- Desarrollar programas de educación ambiental.</li> </ul>

# DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL

La experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno

Continuación del Cuadro N° 3:

ACTORES	POLÍTICAS	ESTRATEGIA	ACCIONES
<p>IV.</p> <p>C O M U N I D A D</p> <p>T A Q U I L E</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el turismo sostenible en la isla, propiciando la conservación del medio ambiente, los recursos naturales y el patrimonio cultural, con equidad en la distribución de utilidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brindar servicios turísticos de calidad, en una acción concertada entre las agencias y la población de la Isla.</li> <li>- Planificación física de los espacios turísticos para un óptimo aprovechamiento de los recursos naturales y paisajísticos, con equidad local y sostenibilidad.</li> <li>- Dotar a la población de servicios de agua y saneamiento</li> <li>- Mejorar la productividad de las actividades artesanales, agrícolas y pesca, en apoyo al turismo.</li> <li>- Concientización y sensibilización apropiada para la protección de los valores culturales y vivenciales.</li> </ul> <p>Brindar la normatividad para el funcionamiento armonioso de los diferentes servicios de apoyo al turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar una oferta competitiva mejorando los hospedajes, alimentación y la atención de los mismos.</li> <li>- Mejorar el modelo organizativo – colectivo en concordancia con sus costumbres que permita nuevos emprendimientos con convicción, innovación, con unión colectiva, equidad y autenticidad</li> <li>- Establecer un plan de acciones inmediatas con pequeñas actividades de bajo costo e impactos: pintado de casas, entrega de recuerdo-bienvenida, biblioteca, adornos típicos en ambientes, etc.</li> <li>- Control y vigilancia de los atractivos turísticos y el medio ambiente.</li> <li>- Evaluar el impacto ambiental y determinar la capacidad de carga de la isla en armonía con la naturaleza y los patrones culturales</li> <li>- Desarrollar programas de capacitación en desarrollo turístico, valorando la naturaleza y el patrimonio cultural.</li> <li>- Acondicionamiento de un ecosistema con flora y fauna típica.</li> <li>- Facilitar el desplazamiento de los visitantes hacia lugares de interés turístico de la isla, con rotación de visitas.</li> <li>- Embellecimiento y mejora del paisaje.</li> <li>- Gestionar cooperación técnica para rehabilitar el proyecto de agua potable, el manejo de sólidos y excretas</li> <li>- Capacitación y asistencia técnica para desarrollar actividades artesanales, agrícolas y de pesca.</li> <li>- Creación de un fondo de Inversiones (Fondo rotatorio).</li> <li>- Mantener tradiciones, formas de vida, identidad con autenticidad</li> <li>- Desarrollar normas sobre la dotación de los servicios de calidad ( transporte, alimentación, alojamiento, guiado, etc).</li> </ul>

# DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL

La experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno

Continuación del Cuadro N° 3:

ACTORES	POLÍTICAS	ESTRATEGIA	ACCIONES
<b>V.</b> <b>ONGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad social y medio-ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar capacidades locales para el desarrollo y gestión de servicios turísticos con calidad, en el marco del Plan de Desarrollo Turístico.</li> <li>- Canalizar el apoyo técnico y financiero para proyectos.</li> <li>- Participación en el Plan de Desarrollo Turístico distrital, provincial y regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción y difusión turística.</li> <li>- Asesoramiento técnico y capacitación en gestión empresarial a la población sin perder su esencia comunitaria</li> <li>- Concertación Inter-institucional</li> <li>- Formulación y seguimiento de proyectos.</li> <li>- Contribuir a crear conciencia ambiental y valorar el turismo Eco-cultural.</li> <li>- Apoyar en educación ambiental a los pobladores.</li> </ul>
<b>VI.</b> <b>EMPRESA PRIVADA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad social y medio-ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en el Plan de Desarrollo Turístico distrital, provincial y regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capta corrientes de turistas</li> <li>- Difusión de Programas turísticos</li> <li>- Promueve la capacitación de sus guías, en concordancia a las normas de la isla</li> </ul>
<b>VII.</b> <b>UNIVERSIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad y compromiso social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en el Plan de Desarrollo Turístico distrital, provincial y regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación / Capacitación.</li> <li>- Formulación de proyectos.</li> <li>- Intercambio y sistematización de experiencias.</li> <li>- Desarrollo tecnológico. Asistencia en gestión para el desarrollo local.</li> </ul>

# DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL

## La experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno

Continuación del Cuadro N° 3:

ACTORES	POLÍTICAS	ESTRATEGIA	ACCIONES
VIII.- COOPERACIÓN INTERNACIONAL			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción e inversión</li> <li>- Acuerdos bilaterales y multilaterales.</li> <li>- Capacitación y asistencia técnica.</li> </ul>
IX.- TURISTAS			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso responsable y valoración de los espacios turísticos y de las culturas.</li> <li>- Respeto a la identidad cultural.</li> <li>- Cumplir con el código de ética del turista.</li> </ul>

### CUADRO N° 4 PROPUESTA DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES – ISLA TAQUILE

N°	TIPO PROYECTOS Y ACTIVIDADES	PRIORIDAD (*)
<b>A.</b>	<b>MEDIO FÍSICO Y RECURSOS NATURALES</b>	
1	Repoblación forestal. Plantación de especies arbóreas seleccionadas Arbustos : Cantutas, cactus, retamas Árboles : Queñoa, qolli, otros. Plantas : Aromáticas, medicinales	C
2	Regeneración del ecosistema y del paisaje, pastoreo controlado, limpieza, eliminación selectiva de vegetación, tratamiento de plagas y enfermedades.	A
3	Definición de puntos singulares y paisajes (miradores) Planos y maqueta	A
<b>B.</b>	<b>INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS</b>	
4	Ordenamiento de centros poblados, para uniformizar los diseños y construcción de viviendas, alojamiento típico con servicios adecuados de dormitorios, duchas, eléctricas.	A
5	Mejoramiento y construcción de caminos peatonales y señalización turística.	A
6	Mejoramiento y construcción de embarcaderos: Chilcano, Alisuno, Kollino.	B
7	Construcción de Museo del lago Titicaca	C
8	Diseño de un Teatrín para la presentación de música y danzas autóctonas.	B
9	Habilitación de miradores y excursionismo.	A
10	Renovación de embarcaciones periódicamente, mejor equipadas y de mayor velocidad	B
11	Mejoramiento de servicios de restaurantes con calidad, limpieza, higiene y variedad de platos típicos.	A
12	Reubicación del cementerio	C
13	Dotación de agua potable	A
14	Letrinización, dotación de baños	A
15	Recojo y evacuación de basura	A
<b>C.</b>	<b>ECONÓMICO -PRODUCTIVO</b>	
16	Establecimiento de vivero con plantas nativas	A
17	Instalación de huertos	B
18	Cultivos de especies aromáticas	A
19	Capacitación en técnicas productivas sostenibles: agrícola, artesanía, pesca.	A
<b>D.</b>	<b>DESARROLLO SOCIO CULTURAL</b>	
20	Rehabilitación de los yacimientos arqueológicos de Mulusina y Hanan Kare	A
21	Reforzamiento de valores e identidad de la cultura andina.	B
22	Rehabilitación y mantenimiento de monumentos históricos (Monumento a la muerte del Coronel Santiago Caballero, preso y acompañante de Luis Sánchez Cerro ex presidente del Perú).	C
23	Programa de Educación bilingüe y Plan Curricular que proteja los valores nativos y culturales.	A
24	Editar libro Histórico – Cultural y Turístico de Taquile con fines de difusión.	A

(\*) Formulados y priorizados en Taller, por dirigentes y población organizada. 30 de agosto del 2003

Prioridades: Alta: A                      Media: B                      Regular: C

Continuación del Cuadro N° 4:

**PROPUESTA DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES – ISLA TAQUILE**

N°	TIPO PROYECTOS Y ACTIVIDADES	PRIORIDAD (*)
<b>E.</b>	<b>PROMOCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO.</b>	
<b>25</b>	Se constituya un Comité de Desarrollo de la Isla Taquile con autoridades locales, sectores, comités de servicios de turismo.	A
<b>26</b>	Capacitación y orientación de la organización comunal a nivel global y por líneas de trabajo (artesanía, agricultura, restaurantes, guías, transporte lacustre, alojamientos, etc.)	B
<b>27</b>	Establecimiento de normas de gestión turística comunal.	A
<b>28</b>	Capacitación en aspectos de gestión de desarrollo, valores culturales, liderazgo, trabajo en equipo, visión compartida, gestión empresarial.	A
<b>29</b>	Confección de Guías de Turismo de Taquile.	A
<b>30</b>	Gestión y Constitución de un Fondo Rotatorio.	B

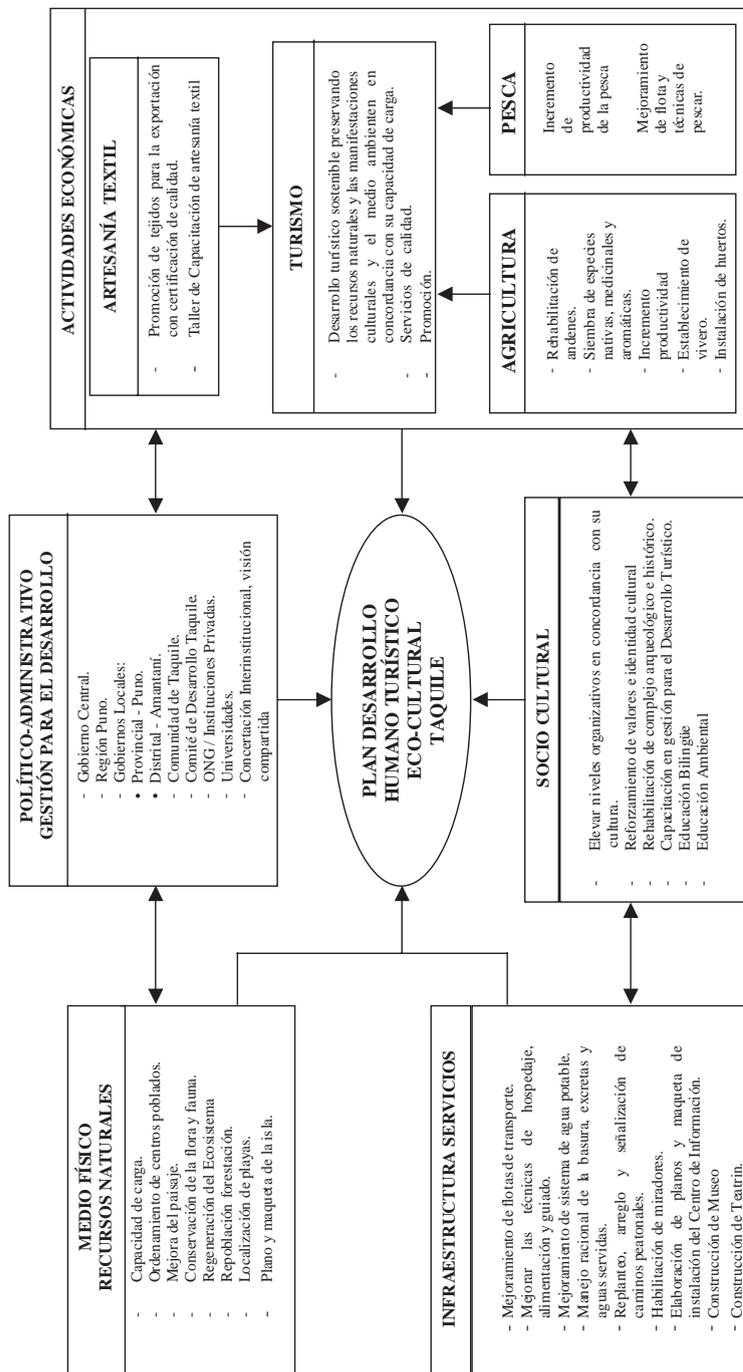
(\*) Formulados y priorizados en Taller, por dirigentes y población organizada. 30 de agosto del 2003

Prioridades: Alta: A      Media: B      Regular: C

# DESARROLLO TURÍSTICO E IDENTIDAD CULTURAL

## La experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno

**FLUJOGRAMA N° 1**  
**ENFOQUE SISTÉMICO DEL PLAN DE DESARROLLO HUMANO TAQUILE**





# ANEXOS

**ANEXO N° 1**  
**TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES QUE VISITARON A LA ISLA TAQUILE 1996 – 2002**

MESES	1996		1997		1998		1999		2001		2002	
	Extranjeros	Nacionales										
ENERO	1,066	177	1,452	212	1,123	159	1,472	212	2,612	387	2,809	472
FEBRERO	1,023	292	1,271	319	1,122	259	2,420	451	2,670	650	2,599	622
MARZO	834	224	1,212	309	734	209	2,540	411	2,604	527	4,216	274
ABRIL	322	232	1,090	110	402	267	2,413	349	3,588	307	2,774	436
MAYO	665	208	1,695	295	548	251	1,997	431	3,816	685	5,050	28
JUNIO	809	291	1,914	285	788	312	1,838	219	3,885	474	3,139	201
JULIO	791	303	3,398	534	899	393	2,134	130	6,108	414	4,260	209
AGOSTO	1,090	383	3,827	303	1,139	378	1,945	340	3,194	641	5,740	475
SEPTIEMBRE	2,225	365	2,218	839	2,295	395	2,333	412	4,615	480	3,240	208
OCTUBRE	2,349	439	1,949	915	2,701	411	819	283	4,106	799	3,819	310
NOVIEMBRE	1,921	309	1,574	560	1,937	313	887	805	4,154	617	2,558	594
DICEMBRE	1,571	432	1,611	387	2,284	464	857	790	2,269	2,269	1,912	626
TOTAL	14,666	3,655	23,211	4,865	15,952	3,811	21,655	4,833	43,621	8,250	42,114	4,455

Fuente: Capitanía del Puerto Puno: Elaboración propia a partir del informe de la Capitanía del Puerto - 2003

## ANEXO N° 2

### BENEFICIOS QUE HAN LOGRADO LOS TAQUILEÑOS CON EL TURISMO

EDAD	MEJORAMIENTO CASA	MAQUINA DE TEJER	ELECTRO DOMESTICOS	TERRENO	ESTUDIO HIJOS	OTROS
0-20	3		7	2	8	3
21-40	10	5	11	2	15	3
41-60	13	7	13	6	15	7
60+	7	5	9	1	1	3
TOTAL	33	17	40	11	39	16

**Fuente:** Gamaliel De Amat Quiroz

Encuesta aplicada por el ejecutor en agosto de 1998.

## ANEXO N° 3

### PRECIOS DE TEJIDOS

PRODUCTO - ARTESANAL	PRECIOS S/.
Chompa Suéter	45.00
Chompa Manga	65.00
Chaleco de Músico	35.00
Chaleco de Damas	40.00
Chaleco de Músico chico	25.00
Chaleco de Diario	25.00
Chullo de Soltero	25.00
Chullo de Oreja	25.00
Chullo con Oreja chico	20.00
Chullo de Color	30.00
Camisa Jerga	35.00
Mochila o Bolsón	25.00
Boina	12.00
Guantes con dedo	20.00
Moderado	10.00
Chalina de Bayeta	10.00
Faja Ancha	38.00
Faja Mediana	30.00
Faja Angosta	25.00
Moderado de Damas	18.00
Mochila Tejido de Damas	25.00
Chuspa Coca Mediana	20.00
Chuspa de Coca	25.00 a 30

Fuente: Precios de la Tienda Artesanal – Taquile, agosto 2003

## ANEXO 4

### TAQUILE TURÍSTICO: ¿QUE OFRECE?

#### A. ATRACTIVOS DE SITIO

**Naturales:** Paisaje del lago Titicaca, playa, lugares para pesca deportiva, caminos pintorescos, forestación y fauna.

**Culturales:** Restos arqueológicos pre incas e incas, museo de sitio, manifestaciones religiosas, esotéricas, creencias populares, ferias, música, danza, artesanías de tejido, grupo étnico singular.

**Humanos:** Hospitalidad, trato amable, orgullo por su cultura, apreciación de valores culturales como: solidaridad, identidad, honradez y trabajo entre otros.

#### B. SERVICIOS QUE OFRECE

**Transporte:** La comunidad cuenta con una Empresa de Transporte Turístico Lacustre con una flota de 18 embarcaciones menores con motor, una capacidad aproximada de 400 asientos. Las lanchas salen todos los días desde Puno, el viaje tiene una duración de 3 horas. La tarifa de transporte ida y vuelta es de S/.10.00 en colectivo y la entrada a la isla cuesta S/. 2.00 (a fines del 2003)

**Alojamiento:** Es familiar y de carácter extra-hotelerero Existen varias decenas de casas-alojamientos con una capacidad instalada de 700 camas. El costo por cama es, en promedio de S/. 10.00 la noche.

**Alimentos:** Existen 19 pequeños restaurantes con una capacidad de 500 comensales. Ofrecen algunos platos de la comida nacional, especialmente a base de pescado del lago, tortillas e infusiones calientes, también expenden bebidas gaseosas y cerveza. El menú para un turista tiene un precio de S/. 8.00 y en el comedor comunal se puede conseguir a S/. 4.00.

**Entretenimiento y Amenidades:** En el transcurso del año existen 10 festividades en las que presentan diversas danzas y música, con un asombroso colorido. En ocasiones, se presentan en algunos restaurantes grupos que ofrecen danzas y música folklórica para grupos de turistas organizados. (Ver Calendario Festivo Anual).

**Agencias de Viajes:** Taquile es ofertado por las agencias de viajes internacional, nacional y regional. La comunidad en la ciudad de Puno cuenta con una oficina de ventas administrada por la comunidad.

**Otros servicios de la isla:** Servicios telefónicos con discado directo nacional, internacional, localizados en dos restaurantes uno en la zona de los arcos y el otro en el centro poblado. Una posta médica a cargo de un Médico SERUM y una enfermera. Una escuela primaria con 278 alumnos y un colegio secundario técnico artesanal con 61 alumnos (matricula a fines del 2003).

## ANEXO N° 5

CALENDARIO FESTIVO ANUAL – ISLA TAQUILE<sup>41</sup>

Las festividades en Taquile tienen que ver con la producción agropecuaria principalmente. Durante el desarrollo de las fiestas se observan formas sincréticas de culto andino y cristianismo.

<b>Enero:</b> Mes crítico para la campaña agrícola, se hacen rituales a los apus, pachamama para que proteja a los sembríos y aleje a la helada con el granizo y la sequía.
<b>Febrero:</b> En el día de la Candelaria se festejan las plantas, se cogen los primeros frutos. En esta festividad los acompañantes danzan los “negritos”, el sector Koani próximo al lago se celebra el Chaula Quilla, para propiciar una pesca abundante.
<b>Marzo:</b> Las autoridades comunales visitan casa por casa, visitan a los cuatro warayoc, cada uno de ellos con el apoyo de amigos y familiares presentan danzas carnavalescas y preparan comida típica con productos locales (papa, habas, chuño, maíz y peces).
<b>Abril:</b> Durante la Semana Santa, el domingo de ramos se bendicen las palmas. Desde el miércoles al sábado no se debe tocar las chacras. El viernes se zahuma la casa, y se recogen hierbas medicinales antes que salga el sol, porque son más efectivas en el tratamiento terapéutico. El domingo de pascua se baila sicuris.
<b>Mayo:</b> Es el mes de la Santa Cruz. El día 3 se celebran matrimonios, se afirma que hay suerte, amor y comprensión para toda la vida de los nuevos esposos. El 15 de mayo es la fiesta de San Isidro Labrador, la organizan las autoridades de la isla, se celebra la misa, procesión y presentación de danzas como el Machutusoj. Los concurrentes piden en sus oraciones una buena cosecha y asegurar la campaña agrícola del próximo año.
<b>Junio:</b> En el domingo de Pentecostés, en el sitio conocido con el nombre de Kiuna Pata se hace el ritual para las semillas sean los más fértiles. Después se hace lo mismo en la casa de cada uno de los isleños y finalmente frente al templo católico, allí dirige el ritual un warayoc. El 24 de junio de San Juan se festejan a las ovejas se hace un rito en el cerro Tolute, invocando para que sean fértiles y se reproduzcan en forma abundante.
<b>Julio:</b> El 25 la fiesta de Santiago Apóstol, en el templo se ofrendan velas, solicitando trabajo y salud. En esta oportunidad se hacen rituales adivinatorias para que identifiquen a los que han robado durante el año.
<b>Agosto:</b> Mes dedicado a la construcción de viviendas, y a los ritos para que la casa sea buena y cobije una familia estable, donde no haya conflictos conyugales. Los miembros de las familias concurren al wasi chaquy, aportan su mano de obra, alimentos y bebidas, para que al final de la construcción la casa sea grata y festiva.
<b>Setiembre y Octubre:</b> Dedicado a las tareas de siembra. Las primeras siembras se inician con rituales propiciatorios y pago a la pachamama.
<b>Noviembre:</b> Recepción de las almas o espíritus de los antepasados que retornen, preferentemente de los recién nacidos fallecidos. El primer día despidiéndolos. Al siguiente día y el último día del mes se renuevan las autoridades de la isla.
<b>Diciembre:</b> En navidad las nuevas autoridades recepcionan e invitan a toda la población, oportunidad en la cual observa el comportamiento de sus flamantes autoridades y sus familiares. Otros rituales que no están calendarizados, pero que tienen que ver con la agricultura se realizan en su oportunidad. Así por ejemplo, cuando hay lluvias excesivas se solicita a los apus en Lampayani Pata. Para que disminuya el granizo se hacen rituales en Kala Pata y para las heladas se ejecutan ceremonias en Kankolla.

<sup>41</sup> Fuente: Quispe Godoy Nelly y Quispe Mamani Viki. “Taquile: De la Economía de Subsistencia a la Economía de Mercado”.

## ANEXO N° 6

### ENTREVISTAS Y COLABORADORES

1. AGUIRRE TORRES Jhuvert, Antropólogo, investigador.
2. FLORES QUISPE, Cayetano, Poblador de Taquile.
3. FLORES Alejandro, Ex dirigente de Taquile
4. CONDORI VILCAPAZA, Gilber, Director del Colegio de Educación Secundaria Artesanal de Taquile.
5. DE AMAT QUIROZ, Edwin, Ingeniero Economista
6. DE AMAT QUIROZ, Gamaliel, Ex Director de Industria y Turismo.
7. GUTIERREZ HUANCA Abel, Ingeniero Agrónomo, Aseso Taquile.
8. HUATA BENJAMÍN, Ex dirigente de restaurantes – Taquile.
9. HUATA CRUZ Toribio, Teniente Gobernador de Taquile
10. MARCA YUCRA Sebastián, Poblador de Taquile.
11. MENDOZA BORDA Alcira, Docente en Turismo, Universidad del Altiplano – Puno
12. NÚÑEZ MENDIGURI, Mario, Catedrático de la Universidad Nacional del Altiplano- Puno.
13. PADILLA CHALCO Feliciano, Catedrático Universidad Nacional del Altiplano Puno.
14. PALAO BERASTAIN Juan, Consultor
15. PAREDES EIZAGUIRRE, Rolando. Director del Instituto Nacional de Cultura – Puno.
16. QUISPE HUATA Juan; Coordinador de los aspectos turísticos y culturales – Taquile.
17. QUISPE APAZA Salvador, Bachiller Ingeniería Agrícola.
18. ROMERO HUAYNA, Julian; Directos de Industria y Turismo.
19. VELÁSQUEZ MIRANDA, Eleuterio, Director de la Escuela 70002 Nuestra Señora de los Campos – Taquile.
20. YUCRA HUATA, Gonzalo, Dirigente de la Comunidad de Taquile.
21. LIZÁRRAGA RAÚL, Consultor del Equipo a cargo del Informe sobre Desarrollo Humano, del PNUD.

## ANEXO N° 7

### BIBLIOGRAFÍA

1. ARDILES CATACTORA, Nancy (1992): «PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA ARTESANÍA DE LA ISLA TAQUILE»-Tesis de Grado, Ingeniería Economista-UNA - Puno, Perú.
2. DE AMAT QUIROZ, Gamaliel (1999): «ISLA TAQUILE - PAISAJE, CULTURA Y TURISMO» Puno - Perú.
3. ESPARZA MONRROY, Jorge; AQUISE AQUISE, Gerardo (1997): «ORGANIZACIÓN SOCIAL Y TURISMO EN LA ISLA DE TAQUILE», Tesis de Grado, Licenciado en Turismo, UNA, Puno Perú.
4. ESPINOZA, Julio (1983): «TAQUILE-HISTORIA-ECONOMÍA-ARTESANÍA», Edit. IIDSA.
5. ESPINOZA, O. Jesús (1998): «PERÚ: COMPETITIVIDAD DEL TURISMO RURAL» - Presidente del I Congreso Nacional de Ecoturismo RURALTUR.
6. FLORES MEDINA, Hugo; ARCAYA CHAMBILLA, Luz; MENDOZA RAFAEL, María (1992): «LA ORGANIZACIÓN COMUNAL Y EL TURISMO EN TAQUILE», Tesis de Grado - Licenciado en Turismo - UNA - Puno, Perú.
7. GURRIA DI-BELLA, Manuel (2000): «EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE COMO UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS COMUNIDADES DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO», Presentado en la Cuarta Feria Ecoturística y de Producción, Julio 2000.
8. KLEYMEYER CHARLES, David: «LA EXPRESIÓN CULTURAL Y EL DESARROLLO DE BASE». Artículo: «Turismo controlado por campesinos en el lago Titicaca» - Kevin Benito Healy y Elayne Zorn. Edición ABYA\_YALA, Fundación Interamericana - Quito - Ecuador.
9. MAMANI FLORES, Carmela (2000): «PERCEPCIÓN DE LA EDUCACIÓN EN TAQUILE» 2000-Artículo Científico por Optar la Licenciatura en Sociología UNA-Puno-Perú.
10. MATEO J. (1997): «LA CIENCIA DEL PAISAJE A LA LUZ DEL PARADIGMA AMBIENTAL», Cuba al día, año VII, N° 37 y 38, diciembre de 1997.
11. MATOS MAR, José (1957): «LA PROPIEDAD EN LA ISLA DE TAQUILE» (Lago Titicaca), Lima-Instituto de Etnología y Arqueología-Separata de la Revista del Museo Nacional, Tomo XXVII.
12. MATOS MAR, José (1986): «TAQUILE EN LIMA»- UNESCO - Banco Internacional del Perú, Asesoría Editorial Letra SRI, Lima, Perú.
13. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2003): «PLAN DE DESARROLLO TURISMO - ARTESANÍA: 2001 - 2006», Vice Ministerio de Turismo-Perú, Lima-Perú.
14. NONIS Cristian (1997): « TAQUILE: ENCUENTRO CON LOS HIJOS DEL SOL»,Puno-Perú.
15. QUISPE GODOY Nelly, QUISPE MARRÓN, Vicky (2000): « DE LA ECONOMÍA DE SUBSISTENCIA A LA ECONOMÍA DE MERCADO»-Tesis de Licenciado en Antropología - UNA Puno.
16. TAPIA BUENO, Walter (1983): «LA CULTURA TAQUILE», Editorial Qolla, Puno-Perú.
17. PROCHASKA Rita (1999): «TAQUILE Y SUS TEJIDOS» - Editorial Arius-Lima, Perú.

**LISTA DE PUBLICACIONES ELABORADAS POR EL PNUD – PERU, EN APOYO A LOS  
INFORMES NACIONALES  
SOBRE DESARROLLO HUMANO**

**Cuadernos PNUD:**

- «El Canon como Fuente de Financiamiento del Desarrollo Regional y Local». Serie: Desarrollo Humano. PNUD. Número 1. Lima, 2003
- «El Rol de la Prensa en el Desarrollo Humano». Serie: Desarrollo Humano. PNUD. Número 2. Lima, 2003.
- «Descentralización, Organización Económica del Territorio y Potencial de Recursos». Serie: Desarrollo Humano. PNUD. Número 3. Lima, 2003
- «Descentralización para el Desarrollo Humano en el Perú». Serie: Desarrollo Humano. PNUD. Número 4. Lima, 2003.

**Ensayos:**

- La Uva y el Pisco: Potencialidades Productivas. PNUD – CITEvid, Marzo del 2004.
- Generación de Ingresos Con Ejercicio de Ciudadanía. Experiencias en Ayacucho y Apurímac. PNUD – OXFAM, Marzo del 2004
- Desarrollo Regional Sostenible. Gestión Integral de la Cuenca del Río Cotahuasi, en Arequipa. PNUD – AEDES, Mayo del 2004



Este libro se terminó de imprimir  
en los talleres gráficos de  
GROBEL S.R.L.  
Jr. Huallaga 347 - Lima  
Télf.: 428-4686