

El Grupo ACP en el mercado español

¿Éxito o fracaso?

Carmen María Llorca Rodríguez*

Eduardo Cuenca García**

El que España se convierta en uno de los destinos prioritarios de las exportaciones ACP a la CE nos lleva a estudiar si, en este caso, se han cumplido los objetivos perseguidos por la cooperación comercial de ambos grupos de países: el incremento y la diversificación de sus intercambios.

De los resultados obtenidos concluimos que, aunque los ACP hayan aumentado su participación en el mercado español de forma singular, no han sido capaces de diversificar sus exportaciones a nuestro país, ni geográficamente, ni en términos de productos comercializados. Se ensombrece, pues, el avance de este Grupo en el mercado español.

Palabras clave: relaciones exteriores de España, cooperación al desarrollo, comercio Norte-Sur, Sistema Lomé, cooperación ACP-UE.

Clasificación JEL: F13, F14



COLABORACIONES

1. Introducción

La adhesión de España a la CE supuso la aceptación del acervo comunitario y, con él, de los compromisos establecidos en el *Sistema Lomé* que, desde 1975, ha venido regulando la cooperación al desarrollo de la UE con los países de África, Caribe y Pacífico —países ACP—. Dado que ésta tenía como núcleo el comercio ACP-UE, las sucesivas Convenciones de

Lomé ampararon un régimen de intercambios que ha permitido el libre acceso al mercado comunitario de casi la totalidad de las exportaciones ACP.

Los objetivos de las preferencias no-recíprocas de Lomé, aún vigentes en el período transitorio habilitado por Cotonou (2000), eran aumentar y diversificar los intercambios entre los dos grupos signatarios tanto desde un punto de vista geográfico, como desde el de los productos comercializados. Sin embargo, estos flujos no sólo han perdido cuota relativa en el comercio extracomunitario; sino que, además, se han caracterizado por su elevada concentración. Geográficamente, en la vertiente comunitaria, han sido domina-

(*) Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada.

(**) Catedrático de Organización Económica Internacional. Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada.

dos por Francia, Reino Unido y Alemania, países que, antes de la firma de Lomé I, ya tenían vínculos privilegiados con los ACP, especialmente intensos en los dos primeros casos. Entre los ACP la región más destacada ha sido el África Subsahariana, dada la relevancia del crudo nigeriano en estos intercambios.

Tampoco se ha conseguido la diversificación de los flujos ACP-CE desde el punto de vista de los productos comercializados. Su nivel de concentración sigue siendo elevado, pese a la tendencia descendente iniciada en la segunda mitad de los ochenta: el grueso de las ventas ACP a la CE corresponden a un reducido número de productos que en su mayoría son materias primas. De hecho, la especialización de las exportaciones ACP a la Comunidad sigue recayendo en los productos básicos.

Por tanto, aunque el régimen preferencial y no-recíproco de Lomé ha favorecido la competitividad de los países ACP en la CE, ha sido incapaz de incentivar y diversificar los intercambios entre los dos grupos. Pero, a mediados de la década de los noventa, España, con lazos muchos más débiles con el Grupo ACP, sustituye a Alemania como destino prioritario de las exportaciones de estos países a la CE. Así, pues, nos planteamos analizar el comercio de España con el Grupo ACP centrándonos en su vertiente de importaciones, ya que sobre ella actúa el régimen de preferencias no-recíprocas que ha caracterizado al *Sistema Lomé*. Nuestro interés es constatar si en el caso español se han cumplido los objetivos de la cooperación comercial ACP-CE, presentando, además, una comparativa con las ventas ACP al conjunto del mercado CE y a Francia, Reino Unido y Alemania, tradicionales destinos comunitarios para los productos ACP.

Nuestra serie de datos abarca el período 1986-2005, lo que nos ha obligado a

homogeneizar la Clasificación Nimex utilizada por Eurostat hasta 1987 con la Nomenclatura Combinada introducida en 1988. Una vez salvado este escollo, contrastamos la evolución de las importaciones procedentes de los ACP con las de otros orígenes. Después, aplicamos el Índice de Gini a su distribución territorial y por productos para estudiar su diversificación. Evitamos así los problemas metodológicos planteados por la continua ampliación de los grupos analizados. Por último, examinamos las especializaciones de las exportaciones del Grupo a los distintos destinos seleccionados a través del Índice de Dependencia Relativa de las Importaciones y las comparamos utilizando el Índice de Similitud de Importaciones.

Concluimos que los ACP han aumentado su cuota de participación en el mercado español, lo que es, sin duda, un comportamiento extraordinario; pero no han diversificado estas exportaciones ni desde un punto de vista geográfico, ni desde el de los productos comercializados, repitiendo lo ocurrido en el conjunto del mercado CE, Francia, Reino Unido y Alemania. Por tanto, tampoco en el caso español se han cumplido plenamente los objetivos de la cooperación comercial ACP-UE.

2. EL grupo ACP en las importaciones españolas

Al analizar las importaciones españolas durante el período 1986-2005 destaca el crecimiento experimentado por las procedentes del resto de países comunitarios: su tasa de variación media anual se ha situado en el 11,21 por 100; mientras que las compras extracomunitarias sólo alcanzan el 8,53 por 100. Propia de los efectos de nuestra integración en la CE, esta tendencia está en consonancia con



COLABORACIONES

la mostrada por el conjunto comunitario.

Pero si nos centramos en la vertiente extracomunitaria (Cuadro 1), la evolución que merece ser resaltada es la mostrada por los países asiáticos, a excepción de Japón. China, ASEAN y los Nuevos Países Industrializados, de primera y segunda generación, incrementaron sus ventas a España a unas tasas medias anuales muy superiores a la registrada por el total de compras extracomunitarias: 21,40 por 100, 13,43 por 100, 11,00 por 100 y 11,84 por 100 respectivamente. También el Magreb y el Mashreq experimentan durante el período estudiado un crecimiento medio anual destacable aunque, en esta ocasión, de menor intensidad que los primeros resultados anteriormente —11,70 por 100 y 12,28 por 100—. Lo mismo ocurre con el Grupo ACP que mantuvo una tasa de variación media anual del 9,88 por 100.

Sin embargo, las exportaciones de los países desarrollados se mostraron menos dinámicas, lo que se refleja en la variación de sus cuotas de participación en las importaciones extracomunitarias españolas en 2005 con respecto a 1986. La de la

EFTA cae un 37,82 por 100, la de EE.UU. un 61,78 por 100, la de Japón un 44,10 por 100 y la del total de países de la OCDE, exceptuada la UE, un 32 por 100. Estas últimas evoluciones son análogas a las registradas por estos orígenes en el total del mercado comunitario y en Francia, Reino Unido y Alemania. Lo mismo se puede decir del incremento de la participación en el mercado español de China, ASEAN, los países del Centro y Este de Europa y los Nuevos Países Industrializados; aunque la intensidad de las variaciones difiera de unos mercados a otros.

No obstante, encontramos algunos rasgos diferenciadores en la evolución de la participación relativa de algunos orígenes de las importaciones extracomunitarias en los mercados estudiados. *En primer lugar*, la OPEP disminuyó su importancia relativa en el mercado español en un 8,15 por 100, en el conjunto comunitario en un 19,59 por 100, en Francia en un 18,71 por 100, en Alemania en un 34,38 por 100; pero en el Reino Unido la aumenta en un 0,63 por 100. *En segundo lugar*, los ACP, que en las importaciones ex-



COLABORACIONES

CUADRO 1
ORÍGENES DE IMPORTACIONES
(Porcentaje sobre el total extracomunitario)

	ESPAÑA					UNIÓN EUROPEA				
	1986	1990	1995	2000	2005	1986	1990	1995	2000	2005
ACP	7,59	7,79	7,16	9,10	8,12	5,84	4,74	3,65	2,76	2,86
ASEAN	1,68	2,14	3,54	3,32	3,89	2,75	3,6	6,32	5,75	5,37
CE Europa (1)	3,67	1,53	7,85	8,83	13,65	8,88	4,74	13,22	15,27	21,09
China	1,32	1,66	5,32	7,29	11,09	1,27	2,29	4,83	6,8	11,94
EFTA	10,03	5,84	6,32	4,88	6,23	23,38	23,51	26,62	10,48	10,68
Estados Unidos	19,18	20,41	17,55	13,05	7,33	16,9	18,46	19,01	19,26	12,81
Japón	9,55	10,16	8,02	6,77	5,34	9,93	10,02	9,96	8,43	5,53
Latinoamérica	13,53	10,26	11,71	10,95	10,73	6,14	5,56	5,58	4,74	5,02
Magreb	4,28	3,91	4,90	7,78	7,40	2,72	2,65	2,24	2,7	2,92
Mashreq	0,77	0,42	1,42	0,82	1,47	0,75	0,8	0,77	0,71	0,68
NICs (2)	3,13	4,98	4,97	5,91	4,80	4,88	5,69	7,08	7,66	28,33
NIC2s (3)	0,96	1,48	2,72	2,41	1,70	1,62	1,9	3,34	3,79	21,26
OCDE excluida UE...	41,40	39,18	35,68	28,32	28,16	54,87	57,48	62,99	42,65	37,45
OPEP	21,18	16,61	15,44	22,01	19,45	11,4	9,69	7,2	7,28	9,17

(1) Centro-Este de Europa

(2) Corea del Sur, Hong-Kong, Singapur y Taiwán.

(3) Filipinas, Malasia y Tailandia.

Fuente: Eurostat —Comext— y elaboración propia.

tracomunitarias del conjunto de la CE, Francia, Reino Unido y Alemania sufren una caída en su peso relativo del 50,92 por 100, 47,06 por 100, 34,53 por 100 y 79,17 por 100, en España experimentan un crecimiento del mismo del 7,10 por 100.

Pese a todo ello, en 2005 los países de la OCDE, la OPEP y Latinoamérica siguen detentando la mayor cuota de participación en las importaciones extracomunitarias de España. También para los otros destinos seleccionados el resto de países de la OCDE son sus principales socios comerciales —EEUU y EFTA fundamentalmente—; pero en este caso su relevancia es mucho más elevada, como ocurre con los países del Centro y Este de Europa (1). Por el contrario, los Estados del Magreb y del Grupo ACP ostentan una participación más elevada en el mercado español: se sitúan 4,48 y 5,26 puntos por encima de la posición que ocupan en la CE, por ejemplo.

Las exportaciones ACP a España crecieron de forma continuada, aunque a tasas irregulares, durante la segunda mitad de los ochenta. Entre 1991 y 1995, con la excepción de 1994 en el que aumentaron un 39,98 por 100, invirtieron su tendencia. Pero desde entonces han seguido una línea ascendente, salvo en 1998, 2001 y 2002 que se agudiza especialmente en 2000 con un incremento de un 97,30 por 100. En ese mismo año, las importaciones españolas con origen en países de la OPEP aumentaron un 128,89 por 100 con respecto a 1999 y las procedentes del Magreb un 93,38 por 100. Lo que indica una estrecha vinculación de las compras españolas a los ACP con las necesidades energéticas del país ante repuntes de la actividad económica.

(1) Ha de exceptuarse el caso del Reino Unido.

En definitiva, aunque encontramos numerosos puntos de coincidencia entre la evolución de las compras extracomunitarias españolas y las del conjunto de la CE, Francia, Reino Unido y Alemania, hemos de destacar un rasgo distintivo en cuanto al Grupo ACP. Mientras que en los últimos mercados estos países han perdido peso relativo, en el español lo han ganado. Otros orígenes más vinculados a España, como Latinoamérica, no han experimentado esa evolución diferencial y han visto descender su importancia relativa al igual que lo hacen, por ejemplo, en el mercado comunitario. Cabría, por tanto, la posibilidad de que el otro objetivo de la cooperación ACP-CE se haya cumplido también en el caso español y que estos intercambios se hayan diversificado tanto geográficamente, como en términos de productos comercializados.

3. Concentración geográfica de las exportaciones ACP a España

Como ya hemos mencionado, entre los objetivos de la cooperación comercial de Lomé se incluyó la diversificación geográfica de los intercambios ACP-CE. Sin embargo, en el mercado comunitario estos flujos no han reducido su concentración por orígenes desde 1986, sino que la han incrementado en los últimos años de la serie, pese a la tendencia favorable mostrada al final de la década de los ochenta (Cuadro 2). La explicación se encuentra en la gran influencia que sobre ellos tiene el crudo nigeriano.

Efectivamente, el nivel y la evolución que presenta el Índice de Gini se corresponde con el claro predominio del África Subsahariana en el conjunto de las importaciones comunitarias procedentes del Grupo ACP. Esta región suponía en 1986 el 90,57 por 100 de estos intercambios.



COLABORACIONES

CUADRO 2
 CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES ACP: ORÍGENES*

	UE	España	Alemania	Francia	Reino Unido
1986	0,71	0,83	0,9	0,83	0,72
1987	0,71	0,87	0,88	0,82	0,68
1988	0,7	0,85	0,79	0,82	0,7
1989	0,7	0,88	0,79	0,81	0,72
1990	0,72	0,89	0,91	0,81	0,83
1991	0,72	0,9	0,81	0,83	0,74
1992	0,7	0,89	0,82	0,81	0,73
1993	0,7	0,87	0,8	0,82	0,73
1994	0,71	0,86	0,81	0,82	0,73
1995	0,7	0,87	0,79	0,79	0,74
1996	0,72	0,89	0,78	0,79	0,74
1997	0,68	0,87	0,77	0,8	0,72
1998	0,67	0,84	0,73	0,8	0,74
1999	0,68	0,85	0,75	0,81	0,76
2000	0,71	0,91	0,76	0,83	0,76
2001	0,73	0,91	0,81	0,83	0,81
2002	0,72	0,88	0,79	0,82	0,82
2003	0,73	0,91	0,84	0,81	0,82
2004	0,71	0,89	0,80	0,79	0,76
2005	0,74	0,91	0,80	0,77	0,75

* Valores del Índice de Gini calculados sobre la distribución del total de las importaciones procedentes del Grupo ACP entre los distintos Estados del mismo

Fuente: Eurostat —Comext— y elaboración propia.

Tan sólo las ventas de Nigeria, Costa de Marfil, Camerún y la actual República Democrática del Congo —antiguo Zaire— concentraban respectivamente el 23,85 por 100, 11,69 por 100, 6,94 por 100 y 6,85 por 100 del total de las realizadas por el Grupo ACP a la UE. Pero desde entonces, el África Subsahariana ha ido perdiendo importancia relativa en el mercado comunitario; aunque, en los primeros años noventa y al final de la serie, se observan repuntes de su cuota de participación en paralelo con los incrementos del precio del crudo.

Por otra parte, es especialmente resaltable que la exportación de *Oleaginosas, aceites vegetales, Cacao y preparados de pescado* de Islas Salomón y de *azúcar* de Fiji no hayan podido aumentar significativamente la importancia de la región ACP del Pacífico, de manera que ésta no ha conseguido abandonar su posición residual en el comercio ACP-UE. En el caso de la región del Caribe, son las exportaciones de *Maquinaria y vehículos* de Bahamas, Saint Kitts-Nevis y Antigua y Barbuda, entre otros productos, las que

han sustentado el incremento de la cuota de participación de esta región en estos intercambios (2).

Una evolución similar a la explicada presentan las importaciones españolas procedentes del Grupo ACP. No obstante, su concentración geográfica es más elevada que la mostrada por el conjunto de la UE durante todo el período examinado: siempre se sitúa por encima del valor de 0,8 y llega a alcanzar en 2005 un valor de 0,91, muy cercano al que indica la concentración máxima —1—. También supera los niveles de concentración de Francia y Reino Unido y, a partir de 1988, los de Alemania.

De nuevo, la explicación la encontramos en la influencia del África Subsahariana que ha supuesto un 94,01 por 100 de las importaciones realizadas por España desde orígenes ACP (Cuadro 3). También en este caso, la región ha perdido peso relativo, ya que al crecer a una

(2) Estos datos no han de extrañar ya que, por ejemplo, el 70 por 100 del total de las exportaciones de Saint Kitts-Nevis corresponden a esta partida en 2001.



COLABORACIONES

CUADRO 3
 IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DESDE EL GRUPO ACP
 — Selección de países —
 (Porcentaje sobre total)

	1986	1990	1995	2000	2005
Angola		2,03	1,49	3,86	7,62
Benin	1,37	0,47	0,38	0,21	0,06
Botswana	0,04	0,02	0,30	0,00	0,01
Cabo Verde	0,00	0,21	0,00	0,01	0,13
Camerún	10,26	11,09	6,83	3,24	7,80
Comores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Congo	9,10	3,36	1,27	0,95	0,36
Costa de Marfil	11,90	5,40	7,55	3,38	2,63
Etiopía	0,22	0,07	0,23	0,12	0,06
Gabón	6,73	1,11	1,55	1,51	1,48
Guinea	5,36	2,97	3,18	1,82	1,68
Guinea Bissao	0,05	0,02	0,01	0,00	0,00
Guinea Ecuatorial	1,79	0,86	0,61	13,74	8,40
Madagascar	1,56	0,26	0,60	0,74	0,21
Mauritania	0,93	0,00	0,00	0,00	0,75
Nigeria	24,59	55,80	45,27	52,68	43,76
Rep. Democrática del Congo*	2,84	0,97	1,22	0,05	0,12
Seychelles	0,00	0,30	0,03	0,03	1,05
Sto. Tomé y Príncipe	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00
Togo	0,97	0,92	0,30	0,17	0,15
Uganda	4,51	0,99	4,67	0,58	0,28
Zimbabwe	1,33	1,01	1,41	1,06	0,47
TOTAL ÁFRICA	94,14	96,77	92,61	93,23	86,41
Antigua, Barb.	0,00	0,65	0,05	0,03	0,77
Bahamas	0,71	0,17	3,82	2,28	8,18
Dominica	0,00	0,00	0,06	0,00	0,00
Guyana	0,27	0,16	0,09	0,03	0,05
Haití	0,32	0,06	0,00	0,01	0,02
Jamaica	0,11	0,06	0,16	0,36	0,03
Rep. Dominicana		1,20	1,15	0,33	0,67
St. Ch. & Nevis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
St. Vincent	0,01	0,22	0,03	0,08	0,03
Trinidad, Tobago	0,67	0,39	0,64	2,76	1,25
TOTAL CARIBE	2,26	3,17	7,29	6,73	11,57
Fiji	0,00	0,00	0,02	0,01	0,00
Islas Salomón	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kiribati	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Papua Nueva Guinea	3,59	0,02	0,05	0,04	0,32
Samoa Occ.	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
TOTAL PACÍFICO	3,60	0,07	0,10	0,05	2,02

* Antigua Zaire
 Fuente: Eurostat — Comext — y elaboración propia.



COLABORACIONES

tasa media anual del 9,38 por 100, ligeramente inferior a la mantenida por el conjunto de los ACP, no ha podido mantener su posición en el mercado español. Ya en 1986 Nigeria, Costa de Marfil, Camerún, Congo, Gabón y Guinea suponían respectivamente el 24,59 por 100, 11,90 por 100, 10,26 por 100, 9,10 por 100, 6,73 por 100 y 5,36 por 100 de las importaciones de España procedentes de los ACP. Destacable es que Guinea Ecuatorial, único país participante en Lomé con vínculos históricos con España, tenía una cuota de

participación en estos intercambios de tan sólo un 1,79 por 100 en el momento de nuestra incorporación al Sistema.

En la región del Caribe sobresalían, en 1986, Bahamas y Trinidad y Tobago con una cuota de participación de 0,71 por 100 y 0,67 por 100 sobre el total ACP. Estos dos países han registrado, además, un crecimiento medio anual del 24,98 por 100 y 13,60 por 100 que, aunque inferior a la de otros estados de esta región, les ha permitido mantener su predominio en los intercambios de los ACP caribeños

con España. Todo lo contrario a lo ocurrido con la República Dominicana. España presionó para su adhesión a Lomé IV y en 1990 se situó a la cabeza de las ventas de esta región al mercado español. Sin embargo, desde entonces su importancia relativa ha ido descendiendo, de manera que su cuota de participación en 2001 —0,58 por 100— era un 51,54 por 100 inferior a la que tenía en el momento de su ingreso en Lomé. En 2005 se sitúa, no obstante, en el 0,67 por 100.

Por otra parte, la pérdida de peso relativo del Pacífico en los intercambios ACP con España viene explicada por la mala evolución de prácticamente todos sus Estados miembros, incluida Papúa Nueva Guinea que ha mantenido una tasa media de variación anual durante el período 1986-2005 de -3,21 por 100, lo que ha llevado su cuota de participación del 3,59 por 100, prácticamente el total de la región, al 0,32 por 100. Esta tendencia no ha podido ser contrarrestada por la de Islas Salomón, cuyas exportaciones a España crecieron a una media del 33,45 por 100 anual hasta 2001, de manera que su importancia relativa se había aumentado un 1845,95 por 100 situándose en el 0,08 por 100 del total ACP. Sin embargo, a partir de entonces invierte su tendencia, perdiendo la relevancia que había logrado.

En definitiva, los países con mayor cuota media de participación en las exportaciones ACP a España durante el período 1986-2005 son todos subsaharianos: Nigeria —45,61 por 100—, Camerún —8,28 por 100—, Costa de Marfil —6,13 por 100—, Guinea Ecuatorial —5,22— y Namibia —4,21 por 100—.

De la comparación de estos datos con los presentados por los Estados comunitarios que más relevancia han tenido en el comercio ACP-CE cabe destacar que también en todos ellos el África Subsahariana ha mantenido un claro predominio en sus

intercambios con el Grupo ACP; aunque en el caso francés este rasgo se acentúa más, ya que esta región detenta una cuota media de participación del 91,52 por 100. Por el contrario, el Reino Unido lo presenta de una manera menos intensa, siendo más resaltable en este mercado el peso relativo medio de la región del Caribe, que alcanza casi el 20 por 100 debido a la relevancia de sus exportaciones de azúcar. No obstante, las compras británicas a esta región ACP han crecido a una tasa media anual del 0,87 por 100, inferior a la africana —4,61 por 100— y del conjunto de los ACP —3,88 por 100—, lo que le ha llevado a perder un 42,82 por 100 de su cuota de mercado en 2005 con respecto a 1986. Es en los últimos años de la serie cuando se produce una reducción más acentuada del ritmo de crecimiento de estos flujos.

Pero aún más negativo ha sido el comportamiento de la región del Pacífico que al mantener una variación media anual de 0,59 por 100 ha llegado a perder en 2005 un 45,77 por 100 de la cuota que poseía en 1986 en las ventas ACP al mercado británico debido a la caída brusca que experimenta en 2001. En el lado opuesto, encontramos al África Subsahariana que ha aumentado en los últimos años de la serie su cuota de participación gracias al incremento medio anual de las ventas de Guinea Ecuatorial —67,87 por 100—, Bostwana —26,85 por 100— y Seychelles —24,23 por 100—, entre otros países de la región (3).

Sin embargo, tanto en Alemania como en Francia la cuota de participación del África Subsahariana en el comercio con los ACP ha descendido en 2005 con respecto al comienzo del período de estudio —11,90 por 100 en cada uno de ellos—. Además, en ambos casos la región del

(3) Otros productos industriales, textiles y carne han impulsado las exportaciones de Botswana al Reino Unido; maquinaria y vehículos, óptica y otros productos industriales las de Seychelles y cobre y artículos de cobre, maquinaria y vehículos y óptica las de Guinea Ecuatorial.



COLABORACIONES

Pacífico ha ganado importancia relativa — 32,19 por 100 y un 921,84 por 100—. Lo mismo ocurre con la del Caribe que la ha aumentado en un 150,22 por 100 y 433,86 por 100 respectivamente. Estas evoluciones vienen explicadas fundamentalmente por las tasas medias de crecimiento registradas por las compras germanas a San Cristóbal —43,42 por 100—, Antigua y Barbuda —38,35 por 100— y Dominica —12,66 por 100— correspondientes en gran medida a las rúbricas de *Maquinaria y vehículos*, *Óptica* y *Otros productos industriales* y por las ventas de *Maquinaria y vehículos* y diversos productos agroalimentarios de San Vicente —50,76 por 100—, Santa Lucía —29,76 por 100—, Barbados —20,38 por 100—, Antigua y Barbuda —19,69 por 100—, Belice —18,76 por 100— y Jamaica —17,66 por 100— a Francia.

Pero en todos los Estados comunitarios analizados los principales socios comerciales ACP son países africanos, aunque para Alemania Papúa Nueva Guinea ostente un tercer puesto en el ranking y para el Reino Unido Jamaica ocupe la octava posición. No obstante, es especialmente destacable la cuota media de participación de Nigeria en las compras de España ya que alcanza el 45,61 por 100 frente al 23,71 por 100, 16,82 por 100 y 6,88 por 100 que tiene este mismo país en las ventas ACP a Alemania, Francia y Reino Unido, lo que explica el mayor nivel de concentración geográfica que presenta España y refleja, en el último caso, la menor dependencia de las importaciones de crudo ACP.

4. Diversificación de las exportaciones ACP a España: productos

Para examinar la diversificación de los productos ACP adquiridos por España y compararla con la del conjunto de la UE y

otros Estados comunitarios, hemos vuelto a utilizar el Índice de Gini. Antes de aplicarlo a los datos presentados por Eurostat hemos homogeneizado las series, ya que en 1988 cambia la nomenclatura utilizada, alterándose algunos de los puestos y el nivel de desagregación.

Como se puede observar en el Cuadro 4, España presenta los mayores niveles de concentración en la distribución por productos de las ventas ACP a los destinos examinados, estando muy cercana al valor máximo del índice —1—. Además, la evolución del Índice de Gini es distinta a la del conjunto de la UE y los otros tres países comunitarios: cuando al comienzo de la serie los niveles de concentración se reducían en el resto de los casos examinados, en el español aumentaban o permanecían estabilizados en el 0,94. En la segunda mitad de los años 90 se repite el comportamiento diferencial de las compras españolas a los ACP. No obstante, en todos los casos, salvo Alemania, se da un repunte de los valores del índice al final de la serie, aunque en 2001 y 2002 descienda para España.

Esta elevada concentración de las importaciones españolas procedentes de los ACP viene explicada por el peso relativo que en ellas tienen los *combustibles fósiles*. Ya en 1986, esta rúbrica suponía el 52,22 por 100 de estos intercambios, porcentaje que se incrementó especialmente en los períodos 1989-91, 1996-97 y 1999-2000.

Al comienzo de la serie estudiada, también destacaban las exportaciones ACP de *café, té, mate y especias, otros minerales no metálicos, madera y artículos de madera, cacao y preparados del cacao, cuero y pescado, crustáceos y moluscos* con unas cuotas de participación del 11,69 por 100, 9,18 por 100, 8,71 por 100, 3,9 por 100, 2,57 por 100 y 2,42 por 100. Sin embargo, estas rúbricas han manteni-



COLABORACIONES

CUADRO 4
 CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES ACP: PRODUCTOS*

	UE	España	Alemania	Francia	Reino Unido
1986	0,86	0,93	0,898	0,869	0,846
1987	0,83	0,94	0,877	0,847	0,829
1988	0,8	0,92	0,866	0,836	0,817
1989	0,804	0,93	0,85	0,829	0,816
1990	0,82	0,94	0,869	0,859	0,812
1991	0,827	0,94	0,879	0,859	0,831
1992	0,819	0,94	0,879	0,856	0,837
1993	0,807	0,94	0,873	0,855	0,83
1994	0,813	0,93	0,878	0,845	0,814
1995	0,812	0,92	0,875	0,835	0,806
1996	0,826	0,93	0,869	0,87	0,801
1997	0,81	0,93	0,874	0,843	0,806
1998	0,792	0,91	0,849	0,842	0,819
1999	0,806	0,93	0,85	0,86	0,84
2000	0,835	0,96	0,86	0,88	0,83
2001	0,837	0,95	0,88	0,89	0,85
2002	0,829	0,865	0,874	0,884	0,816
2003	0,841	0,949	0,865	0,879	0,873
2004	0,841	0,944	0,822	0,873	0,885
2005	0,859	0,957	0,814	0,901	0,888

* Valor del Índice de Gini calculados sobre la distribución por productos del total de las importaciones procedentes del Grupo ACP.

Fuente: Eurostat —Comext— y elaboración propia.

do a los largo del período 1986-2005 una tasa de incremento medio anual inferior a la del total de ventas del Grupo a España que, incluso, ha llegado a ser negativa en el caso de *otros minerales no metálicos* —-0,16 por 100— y *café, té, mate y especias* —-6,64 por 100— y *cuero* —-2,40—. Sólo han de señalarse dos excepciones: los *combustibles fósiles* y *pescado, crustáceos y moluscos* que han crecido a un 10,35 por 100 y 14,32 por 100 medio anual respectivamente. Los incrementos más significativos de este último puesto se produjeron en los años 1987 y 1988 y, desde entonces, se ha mantenido la tendencia alcista, exceptuando los años 1989, 1990, 1995, 2002, 2003 y 2005, aunque con alteraciones en su intensidad. Se refleja así el que España sea uno de los grandes mercados para este producto.

Pero han sido otras las rúbricas que han registrado mayores tasas de incremento medio anual: *aluminio y artículos derivados* —80,28 por 100—, *grasas animales o vegetales* —53,93 por 100—, *plomo y artículos de plomo* —48,11 por 100— y *maquinaria y vehículos* —46,39

por 100—. Además, aunque los *textiles* han experimentado un crecimiento inferior a los anteriores, se han situado, junto con *maquinaria y vehículos*, entre los productos con una mayor participación en las ventas ACP a España en 2005 —0,78 por 100 y 11,97 por 100 respectivamente—, e incluso entre los que obtienen una cuota media más elevada para el conjunto del período analizado —1,96 por 100 y 2,24 por 100— por detrás, eso sí, de *combustibles fósiles, pescado, crustáceos y moluscos, madera y artículos de madera, o café, té, mate y especias, otros minerales no metálicos o cacao y preparados del cacao* que tienen una cuota media de 59,89 por 100, 8,77 por 100, 6,85 por 100, 4,21 por 100, 3,71 por 100 y 2,57 por 100.

También en el conjunto de la UE la partida de *maquinaria y vehículos* ha desempeñado un papel destacado con un incremento medio anual, durante el período 1986-2005, del 17,98 por 100 que le ha llevado a situarse entre las categorías con una mayor cuota de participación en las adquisiciones europeas de productos ACP en 2005 —9,96 por 100—. Si se les



COLABORACIONES

CUADRO 5
PRODUCTOS ACP IMPORTADOS POR ESPAÑA
 —Selección de productos—
 (Porcentaje sobre total)

	1986	1990	1995	2000	2005
Animales vivos.....	0,00	0,00	0,02	0,02	0,02
Carne	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
Pescado, crustáceos y moluscos	2,42	3,57	10,93	8,69	6,07
Floricultura.....	0,01	0,02	0,00	0,01	0,01
Frutas y frutos secos	0,80	0,82	0,83	0,11	0,05
Café, té, mate y especias.....	11,69	3,24	9,21	1,44	0,62
Cereales	0,00	0,19	0,04	0,01	0,00
Resinas.....	0,17	0,06	0,07	0,01	0,01
Grasas animales o vegetales	0,00	0,00	0,09	0,05	0,31
Azúcar y dulces	0,45	0,20	0,39	0,22	0,22
Cacao y preparados de cacao	3,90	2,12	2,78	1,25	1,61
Bebidas, licores y vinagres.....	0,09	0,27	0,18	1,20	1,47
Sales, sulfuros, tierras, piedras y cemento	1,80	1,26	0,48	0,27	0,22
Otros minerales no metálicos.....	9,18	3,52	3,14	1,67	1,76
Combustibles fósiles.....	52,22	65,98	48,18	73,40	66,90
Química orgánica	0,20	0,09	0,16	0,06	0,16
Explosivos.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Productos fotográficos o cinematográficos	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
Plásticos y artículos de plástico	0,00	0,00	0,00	0,03	0,01
Goma y artículos de goma	1,28	0,77	2,22	0,69	0,90
Cuero	2,57	1,80	1,56	1,03	0,32
Artículos de cuero.....	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00
Madera y artículos de madera.....	8,71	9,28	8,22	4,24	2,90
Cestería	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
Pulpa de madera y celulosa	0,07	0,01	0,10	0,01	0,00
Papel y artículos de pasta de papel.....	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
Textiles.....	1,63	1,67	2,55	1,81	0,78
Cerámica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cobre y artículos derivados.....	0,16	0,17	0,10	0,01	0,04
Níquel y artículos derivados.....	0,20	0,13	0,14	0,01	0,02
Aluminio y artículos derivados.....	0,00	0,04	1,52	0,11	2,05
Plomo y artículos de plomo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02
Otros metales y artículos derivados.....	0,06	0,06	0,01	0,00	0,00
Herramientas, cuberterías y similares.....	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00
Otros artículos metálicos	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
Maquinaria y vehículos.....	0,04	1,08	4,31	1,37	11,97
Material óptico y de precisión.....	0,01	0,02	0,02	0,29	0,02
Otros productos industriales.....	0,31	0,05	0,04	0,05	0,05

Fuente: Eurostat —Comext— y elaboración propia.



COLABORACIONES

une los *combustibles fósiles*, *otros productos industriales*, *cacao y preparados de cacao* y *madera y artículos de madera* se alcanza el 68,8 por 100 de las ventas ACP a la Comunidad en ese mismo año.

De igual manera que en el caso español, *café, té, mate y especias* y *cacao y preparados del cacao* han perdido importancia relativa con respecto a 1986 en el conjunto de la UE. La tendencia opuesta mostraron los *combustibles fósiles* dadas las tensiones existentes en el mercado del crudo en los últimos años de la serie. En todo caso, *combustibles fósiles*, *otros productos industriales*, *cacao y prepara-*

dos del cacao, café, té, mate y especias, maquinaria y vehículos, madera y artículos de madera, textiles y *azúcar* han sido las rúbricas que mayores cuotas medias de participación han mantenido durante el período 1986-2005: 26,95 por 100, 9,99 por 100, 6,71 por 100, 6,46 por 100, 6,12 por 100, 5,27 por 100, 5,14 por 100 y 3,63 por 100, respectivamente.

Del análisis de los productos ACP importados por Alemania, Reino Unido y Francia cabe destacar, en *primer lugar*, que en todos los casos *cacao y preparados del cacao* y *café, té mate y especias* pierden cuota de participación en estos

flujos al mantener un ritmo de crecimiento inferior al del total de compras que, incluso, es negativo en los casos británico y alemán. *En segundo*, la caída en un 65,18 por 100 del peso relativo de los *combustibles fósiles* en las compras británicas a los ACP. *En tercero*, el incremento medio anual registrado por *maquinaria y vehículos*, especialmente alto en Alemania — 14,51 por 100— y Francia —21,97 por 100— y el debilitamiento de la tasa de crecimiento de *textiles* en los últimos años de la serie, más acentuado en el caso alemán para el que la variación media anual de esta rúbrica cae al -1,15 por 100. Y, *en cuarto* lugar, la cercanía de los valores que alcanza la cuota media de *textiles* en los tres países en torno al 6 por 100.

Pero también existen diferencias notables entre estos tres Estados comunitarios: *maquinaria y vehículos* ostenta una participación media mucho más elevada en Francia —15,62 por 100—, *cacao y productos del cacao* tiene un peso inferior en el país galo y *café, té, mate y especias* presenta una cuota media del 14,52 por 100 en Alemania cuando en el Reino Unido es de 7,45 por 100 y en Francia de 4,42 por 100. Además, en las compras británicas, el *azúcar* presenta una mayor relevancia —19,09 por 100 de cuota media anual— y, por el contrario, *combustibles fósiles* tan sólo supone, de media, el 5,01 por 100 de las mismas, habiendo perdido un 65,18 por 100 de cuota en el período analizado. Se trata de un nivel muy inferior al que presenta este último producto para Alemania, Francia o España: 28,54 por 100, 30,93 por 100 y 59,89 por 100 respectivamente.

Encontramos, pues, varios rasgos comunes en las importaciones de productos ACP realizadas por España, Francia, el Reino Unido, Alemania y el conjunto de la UE; pero también hallamos disimilitudes que nos hacen estudiar y comparar su es-

pecialización sectorial, tal y como hacemos en el siguiente epígrafe.

5. Especialización de las compras españolas al Grupo ACP

Para analizar la especialización de las exportaciones ACP a España, contrastándola con la del conjunto de importaciones realizadas por el país y, además, compararla con la de las ventas del Grupo a la UE, Francia, Alemania y el Reino Unido utilizamos el Índice de Dependencia Relativa de las Importaciones modificado de la siguiente forma:

$$IDRI = \frac{\frac{M_i^r}{M_t^r}}{\frac{M_i^n}{M_t^n}} * 100$$

donde, M^r representa las importaciones nacionales realizadas desde un determinado origen, M^n las importaciones nacionales totales, el subíndice i el sector donde se produce la importación, y el subíndice t el total de importaciones realizadas.

En nuestro caso, consideraremos como importaciones nacionales las realizadas por cada uno de los Estados comunitarios analizados y por el conjunto de la UE, de manera que un valor del índice inferior — igual o superior— al 100 por 100 nos indicará que las importaciones de productos de un sector i tienen una importancia relativa en el total de las importaciones procedentes del Grupo ACP menor —igual o mayor— que en las importaciones totales realizadas por cada Estado o por la UE.

Al aplicar este indicador al mercado español encontramos que en 1986 *cacao y preparados del cacao, otros minerales no metálicos, madera y artículos de madera,*



COLABORACIONES

CUADRO 6
DEPENDENCIA RELATIVA DE ESPAÑA CON RESPECTO A LAS EXPORTACIONES ACP
—Selección de productos—
(Porcentaje)

	1986	1990	1995	2000	2005
Animales vivos.....	0,87	0,59	3,74	7,01	34,7
Carne	2,56	0,00	0,78	0,31	0,0
Pescado, crustáceos y moluscos	119,79	148,89	440,36	418,66	997,1
Frutas y frutos secos	86,53	98,83	98,60	25,29	27,2
Café, té, mate y especias.....	720,48	918,25	1624,83	563,85	990,0
Resinas.....	281,03	132,25	40,60	35,39	44,9
Grasas animales o vegetales	0,10	0,35	11,98	27,82	282,9
Prep. de carne, pescado o crustáceo.....	7,27	3,79	25,30	4,03	217,7
Azúcar y dulces	267,35	71,13	122,94	94,37	313,4
Cacao y preparados de cacao.....	1075,08	895,05	1178,86	755,18	2662,2
Prep. de cereal, lácteos y pastelería	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
Otros preparados alimentarios	0,00	0,02	0,27	0,94	0,7
Bebidas, licores y vinagres.....	15,62	47,97	20,38	173,28	669,6
Sales, sulf., tierra, piedras y cemen.	200,82	190,45	103,91	60,64	137,0
Otros minerales no metálicos	870,16	421,02	391,70	232,34	629,0
Combustibles fósiles	279,89	570,44	598,93	608,85	1421,3
Química inorgánica.....	39,49	145,92	47,62	11,50	0,0
Productos de perfum. y cosmética	3,38	1,80	2,28	1,53	10,9
Explosivos.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Productos fotográf. o cinematográficos	1,88	0,00	0,12	0,00	0,0
Goma y artículos de goma	104,16	59,58	127,22	57,50	253,0
Cuero	232,95	234,15	231,40	238,20	453,5
Artículos de cuero.....	0,14	1,17	0,17	4,81	1,7
Madera y artículos de madera.....	732,88	662,86	735,87	370,08	887,3
Cestería	41,50	47,72	11,90	12,87	33,2
Pulpa de madera y celulosa	10,36	2,07	20,42	1,78	2,5
Papel y artículos de pasta de papel	0,00	0,25	0,11	0,01	0,2
Productos de imprenta.....	0,10	0,02	0,43	0,18	1,1
Textiles.....	46,36	35,89	48,05	35,82	42,8
Cerámica.....	0,03	0,02	0,27	0,27	0,7
Cobre y artículos derivados.....	22,09	21,97	11,91	1,03	13,7
Níquel y artículos derivados.....	189,70	88,98	79,33	7,64	93,6
Aluminio y artículos derivados.....	0,03	4,76	170,78	11,85	23354,8
Plomo y artículos de plomo	0,44	0,00	0,00	6,80	330,1
Otros metales y artículos derivados	77,20	102,65	16,66	11,23	0,0
Herramienta, cubertería y similares.....	0,27	0,38	1,28	2,59	0,0
Maquinaria y vehículos.....	0,15	2,80	11,95	3,34	173,4
Material óptico y de precisión.....	0,19	0,49	0,52	10,97	3,9
Otros productos industriales.....	19,18	2,20	1,73	1,41	0,2

Fuente: Eurostat — Comext — y elaboración propia.



COLABORACIONES

café, té mate y especias, resinas y combustibles fósiles destacaban entre los capítulos que presentaban un mayor IDRI (Cuadro 6). También *azúcar y dulces, cuero, sales, sulfuros, tierras, piedras y cemento, níquel y artículos de níquel, pescado, crustáceos y moluscos y goma y artículos de goma* tenían una mayor incidencia en las importaciones españolas procedentes del Grupo ACP que en el total de compras del país. En valores relativamente cercanos al 100 por 100 se encontraban *frutas y frutos secos* —86,53 por 100— y *otros metales* —77,20—, mientras que la mayoría de las rúbricas

correspondientes a manufacturas se situaban en valores mínimos del IDRI.

A lo largo del período analizado, las importaciones españolas han aumentado su dependencia con respecto a los ACP en las partidas de *aluminio y artículos derivados, cacao y preparados de cacao, combustibles fósiles y pescado, crustáceos y moluscos*. También lo han hecho en el ítem de *bebidas, licores y vinagres* que partía de valores del índice de 15,62 por 100 y en 2005 alcanza ya el 669,6 por 100.

Por otra parte, el *café, té, mate y especias* ACP logra un IDR de 1301,4 por 100

en 1993; pero a partir de esa fecha comienza a disminuir su incidencia en nuestras importaciones, aunque en 2005 alcanza un índice de 990 por 100. *Madera y artículos de madera, azúcar, otros minerales no metálicos y resinas* registran, así mismo, una tendencia descendente que en los dos últimos casos situó el IDRI en valores inferiores a los de 1986 llegando a caer al 44,9 por 100 para *resinas*, mostrando, por tanto, una menor importancia relativa en las exportaciones ACP a España que en el total de nuestras compras. También lo hace *níquel y artículos de níquel*. No obstante, en 2005 el número de capítulos para los que el índice presenta niveles superiores al 100 por 100 es más elevado que al comienzo del período analizado: *aluminio y artículos derivados, bebidas, licores y vinagres, plomo y artículos de plomo, grasas animales o vegetales, maquinaria y vehículos, preparados de vegetales y tabaco* han superado el mencionado valor; pero, de nuevo, la mayoría de las categorías pertenecientes a manufacturas arrojan los resultados más bajos del índice.

En Alemania, Francia y Reino Unido se repiten los altos valores alcanzados por el IDRI para *café, té, mate y especias y cacao y preparados del cacao*, aunque este rasgo se presenta de una manera mucho más intensa en el mercado británico para el que, además, ha de resaltarse la dependencia que mantiene con respecto al *azúcar* ACP: en 1986 el índice de este producto era de 2985,25 por 100 y alcanza el 3350 por 100 en 2005. También estos tres Estados comunitarios aumentan su dependencia con respecto a algunas manufacturas ACP, en concreto, con respecto a *preparados de carne, pescado y crustáceos y textiles* llegando el país germano a situar su IDRI para este último producto en 79,3 por 100 en 2005. Así mismo, se ha incrementado la incidencia

relativa de la *cestería y maquinaria y vehículos* ACP en Alemania y Francia. En el Reino Unido tan sólo ha experimentado esta tendencia la última rúbrica. No obstante, de nuevo, son los capítulos relativos a manufacturas los que adquieren una menor significación relativa en las importaciones procedentes de los ACP. Se puede afirmar, por tanto, que la especialización de las ventas ACP a estos tres Estados comunitarios sigue recayendo en el suministro de productos básicos.

A unos resultados similares llegamos al aplicar el IDRI a las compras de la UE al Grupo ACP: los sectores con un índice superior al 100 por 100, esto es, aquéllos que tienen una mayor relevancia en las importaciones comunitarias procedentes del Grupo ACP que en el total de compras de la UE, corresponden en su mayoría a productos básicos. Entre ellos destacaban en 1986 *cacao y preparados de cacao, café, té, mate y especias y azúcar*, con un IDRI de 1548,26 por 100, 1527,61 y 1051,30 por 100. También otras materias primas presentaban una mayor importancia relativa en las compras comunitarias procedentes del Grupo ACP que en las importaciones totales de la CE: *resinas, otros minerales no metálicos, cobre y artículos derivados, madera y artículos de madera y combustibles fósiles*, por ejemplo.

En 2005 la situación no se ha modificado sustancialmente. Las categorías pertenecientes a la agroalimentación siguen presentando los valores más elevados. Algunos de ellos superan, incluso, sus propios niveles de 1986. Entre las industriales cabe destacar el aumento de la importancia relativa —con respecto a la que ostentan en el total de importaciones europeas— de los *preparados de carne, pescado o crustáceos, aluminio y artículos derivados y otros productos industriales*. Por el contrario, los capítulos de *café,*



COLABORACIONES

CUADRO 7
 SIMILITUD DE LAS EXPORTACIONES ACP A ESPAÑA
 (Porcentaje)

	Alemania	Francia	Reino Unido	Unión Europea*
1986	64,00	71,99	40,51	64,11
1987	56,14	59,71	27,67	53,03
1988	57,89	56,88	28,49	52,99
1989	46,66	57,87	23,89	50,04
1990	58,10	66,63	28,95	52,86
1991	60,52	64,88	29,79	56,53
1992	65,78	60,33	32,17	54,97
1993	62,26	53,04	23,81	53,92
1994	62,91	60,17	26,86	55,36
1995	59,02	53,81	30,48	56,67
1996	57,09	52,86	30,91	50,58
1997	57,81	48,86	25,54	49,36
1998	48,60	50,41	29,61	47,39
1999	45,15	47,17	24,71	42,33
2000	43,17	49,11	14,66	41,58
2001	45,51	55,11	18,07	45,38
2002	53,58	57,39	17,33	46,32
2003	36,98	57,84	16,08	45,36
2004	32,34	58,67	18,43	45,99
2005	55,73	74,79	18,99	55,74

* Exceptuando España
 Fuente: Eurostat — Comext — y elaboración propia.



COLABORACIONES

té mate y especias, cobre y artículos derivados, otros minerales no metálicos y níquel y artículos derivados sufren al final del período una caída en el valor del índice de 471,04, 458,09, 185,5 y 69,28 puntos porcentuales, lo que muestra la menor dependencia de la UE con respecto a estos productos ACP.

Pese a que estas conclusiones se asemejan a las alcanzadas en el análisis de los intercambios ACP-España, la comparación sectorial de éstos, a través del Índice de Similitud de Importaciones (4), con los realizados por el conjunto de la UE y los otros tres Estados comunitarios estu-

diados pone de manifiesto un alejamiento de las pautas de especialización que se invierte al final del período estudiado. Esta evolución viene explicada fundamentalmente por el mayor peso que han ido tomando los *combustibles fósiles* en nuestras compras a los ACP. También por el incremento de las correspondientes a *grasas animales o vegetales, aluminio, plomo y maquinaria y vehículos*. Es cierto que este último capítulo también experimenta un crecimiento destacable en el resto de los casos con los que nos comparamos; pero en todos es menos intenso que en el español.

Como se observa en el Cuadro 7, la especialización sectorial de nuestras importaciones con origen en los ACP se asemeja más a la francesa, aunque en el período 92-97 nos aproximáramos a las pautas alemanas. No obstante, en todas las comparativas realizadas, y especialmente en el caso del Reino Unido y la UE, se observa un descenso del ISM con respecto a los valores que presentaba en 1986 que se mantiene hasta los últimos años estudiados. No obstante, los valores

(4) Este índice se define como:

$$ISM_{p_1, p_2} = \left[\sum_{i=1}^n \text{minimum} \left[\frac{M_i^{p_1}}{\sum_{i=1}^n M_i^{p_1}}, \frac{M_i^{p_2}}{\sum_{i=1}^n M_i^{p_2}} \right] \right] * 100$$

donde, M^{p_1} son las importaciones del país o región p_1 ; M^{p_2} las del país o región p_2 e i un subíndice que denota un sector concreto de los n considerados. Cuanto más próximo sea el valor del índice al 100 por 100, más semejante será la composición sectorial de las importaciones de los países o regiones considerados. Por el contrario, si el valor se acerca a 0 pone de manifiesto la divergencia entre las compras sectoriales de ambos países.

del índice utilizado se sitúan en 2005 por encima del 50 por 100, salvo para el Reino Unido que se muestra muy cercano al nivel de discrepancia total. Este país ha aumentado, durante el período analizado, sus compras de productos de *otros productos industriales, productos farmacéuticos y floricultura*, pero ha reducido sus adquisiciones de *combustibles fósiles ACP* a una tasa media anual de 1,84 por 100, de manera que en 2005 esta rúbrica tan sólo suponía un 5,1 por 100 de sus compras a los ACP. Además, *maquinaria y vehículos* tan sólo han crecido a un 6,17 por 100 medio anual.

6. Conclusiones

Al examinar los orígenes de las compras españolas, observamos que, pese a los puntos de coincidencia que mantiene España con el conjunto del mercado comunitario, también muestra algunos rasgos diferenciadores. De ellos, el más notable para nuestro estudio es el incremento de la cuota de participación del Grupo ACP. Las exportaciones de los países de este grupo a España han crecido a una tasa superior a la mantenida por el total extracomunitario. Por contra, en 2005 su cuota de participación en los mercados de la CE, Francia, Reino Unido y Alemania había caído sustancialmente con respecto a 1986. De hecho, en la segunda mitad de los noventa España despuntaba como uno de los principales destinos de las ventas del Grupo ACP a la UE, pese a no poseer los vínculos privilegiados que tradicionalmente han marcado los flujos comerciales entre los dos grupos de países.

Dada la singularidad de esta evolución, estudiamos la distribución geográfica y por productos de estos intercambios con el propósito de comprobar si en el ca-

so español se ha producido la diversificación perseguida por la cooperación comercial ACP-CE. Pero observamos que la elevada concentración de los orígenes ACP que se registra en todos los casos examinados se acentúa en España debido a la mayor significación que ha mantenido el África Subsahariana en estos flujos. También, ha de destacarse que, mientras que en el conjunto de la UE, España, Francia y Alemania esta región ACP ha ido perdiendo importancia relativa, en el Reino Unido la ha mantenido, incluso la ha incrementado ligeramente.

Otra característica de las ventas ACP a España a subrayar es la mayor incidencia que mantiene Nigeria en ellas. Son, precisamente, las importaciones de *Combustibles fósiles* nigerianos las que explican las notas diferenciales que presenta la distribución por productos de las compras españolas a los ACP. En efecto, España no sólo posee los mayores niveles de concentración en esta dimensión de nuestro análisis, sino que, además, el Índice de Gini muestra una evolución que no concuerda con la seguida por el resto de destinos comunitarios analizados. Pese a ello, en los últimos años de la serie, en todos los casos, se produce un aumento de la concentración.

Otras rúbricas, como *grasas animales o vegetales* o *maquinaria y vehículos*, han sido las que han mostrado un mayor dinamismo en las compras españolas a los ACP. Los *combustibles fósiles* también han crecido por encima del total de las mismas, aunque con menor intensidad que las anteriormente mencionadas, de manera que ha supuesto más de la mitad de estos intercambios y se aleja considerablemente de la cuota correspondiente al segundo producto ACP más importado por España, *pescado, crustáceos y moluscos*.

Al igual que ocurre en el mercado es-



COLABORACIONES

pañol, *café, té, mate y especias y cacao y productos del cacao* pierden progresivamente importancia relativa en el conjunto de la UE y en Francia, Reino Unido y Alemania. Pero si hay un rasgo común a destacar entre la CE y los Estados comunitarios seleccionados, salvo Alemania, sobre todo desde una perspectiva cualitativa, ése es el incremento de las importaciones de *maquinaria y vehículos y de textiles* ACP. No ha de olvidarse que el *Sistema Lomé* excluyó a los países de la Commonwealth competitivos en el sector textil, y que ambas categorías corresponden a manufacturas.

Sin embargo, las rúbricas para las que las exportaciones ACP a España presentan una mayor importancia relativa no coinciden plenamente con las correspondientes a la CE, Francia, Alemania y Reino Unido. Además, España ha incrementado su dependencia relativa en capítulos, como *combustibles fósiles*, que se han vuelto menos significativos en otros destinos estudiados. Por tanto, no es de extrañar que la especialización de sus compras a los ACP se haya ido alejando de la de aquéllos. Aunque en todos los casos el núcleo de este comercio siga siendo el suministro de productos básicos ACP.

En definitiva, podemos concluir que, pese a haber mostrado una tendencia diferencial al haber aumentado su cuota de participación en el mercado español, las exportaciones ACP no se han diversificado ni desde un punto de vista geográfico, ni desde el de los productos comercializados, al igual que ha ocurrido en los intercambios del Grupo ACP con el conjunto del mercado CE, Francia, Reino Unido y Alemania. Constatamos, por tanto, el fracaso del régimen preferencial y no-recíproco de Lomé, inspirado en los postulados del Debate Norte-Sur, en el logro de este objetivo en el mercado español.

Bibliografía

1. ALMEIDA, G. d'. (1997): «Réflexion sur l'Avenir des Relations UE-ACP» *Document de Travail ECDPM*, nº 23. ECDPM, Maastricht.
2. BOSSUYT, J. (1995): «L'Avenir de la Coopération au Développement entre l'UE et l'Afrique: avec ou sans la Convention de Lomé?». *Document de Travail ECDPM* 95-2. ECDPM, Maastricht.
3. BOWEN, B. (1997): «La promotion d'un Commerce Equitable», *Le Courrier ACP-UE*, nº 166, novembre-décembre, pp.72-74. Direction Générale du Développement. Bruxelles.
4. COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2000): «Acuerdo de Asociación entre los Miembros del Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico, de una Parte, y la Comunidad Europea y sus Estados Miembros, de otra Parte, Firmado en Cotonou el 23 de Junio». *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* L 317 15.12.2000, pp. 3-286.
5. COMMISSION DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES. DIRECTION GÉNÉRALE DE L'INFORMATION (1980): «La Convention de Lomé II. Analyse Chapitre par Chapitre». *Information. Coopération-Développement*, nº 194/X/80. Bruxelles.
6. COMMISSION EUROPÉENNE; SECRÉTARIAT ACP (1999): *Analyse de l'Évolution du Régime Commercial de la Convention de Lomé*. Bruxelles.
7. COMUNIDADES EUROPEAS-CONSEJO (1992): *Cuarto Convenio ACP-CEE firmado en Lomé el 15 de diciembre de 1989*. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. Luxemburgo.
8. CONSEJO DE MINISTROS ACP-CE (1985): *Tercer Convenio ACP-CEE Firmado en Lomé el 8 de diciembre de 1984 y Documentos conexos*. Oficina de Publicaciones de Oficiales de las Comunidades Europeas. Bruselas.



COLABORACIONES

9. CONSEJO DE MINISTROS ACP-CE (1996): *Acuerdo por el que se Modifica el Cuarto Convenio ACP-CEE de Lomé*. Oficina de Publicaciones de Oficiales de las Comunidades Europeas. Luxemburgo.
10. DAVENPORT, M. (1992): «Africa and the Unimportance of Being Preferred». *Journal of Common Market Studies*, Vol. XXX, nº 2, june, pp. 233-251. University Association for Contemporary E., Blackwell, Oxford.
11. DAVID, D. (2000): «Plus de 40 ans de relations Europe-ACP». *Le Courrier ACP-UE*. Edition spéciale septembre-Accord de Cotonou, pp. 11-14. Direction Générale du Développement. Bruxelles.
12. FOCKE, K. (1980): «De Lomé I vers Lomé II. Textes du rapport et de la Résolution Adoptée le 26 septembre 1980 par l'Assemblée Consultative ACP-CEE». Assemblée Consultative ACP-CEE. Bruxelles.
13. GAKUNU, P. (1998): «Echanges ACP-UE: le Passé, le Présent et l'Avenir», *Le Courrier ACP-UE*, nº 167, janvier-février, pp. 16-17. Direction Générale du Développement. Bruxelles.
14. HEWITT, A. and KONING, A. (1996): «Les Partenaires Privilégiés de l'Europe? Les Pays ACP et le Commerce Mondial». *The Courrier ACP-EU*, nº 156, pp. 63-64. Direction Générale de Développement. Bruxelles.
15. KIRKPATRICK, C.H. (1980): «Lomé II». *Journal of World Trade Law*, nº July-August, pp. 11-20.
16. KONING, A. (1994): «Challenges to ACP Trade with Europe after the Uruguay Round». *Policy Management Brief*, nº 1. ECDPM, Maastricht.
17. LE COURRIER (1975): «Dossier Lomé», *Le Courrier ACP-UE*, nº 31 spécial. Direction Générale du Développement. Bruxelles.
18. LLORCA RODRÍGUEZ, C.M. (2004): *El Sistema Lomé: análisis empírico de la Cooperación Comercial ACP-UE*. Edit. Universidad de Granada. Granada.
19. LLORCA RODRÍGUEZ, C.M. y CUENCA GARCÍA, E. (2005): «Las relaciones comerciales de la UE con el Grupo ACP». *Información Comercial Española. Revista de Economía*, julio- agosto 2005, nº 824, pp. 173-190. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Madrid
20. MALCOLM, S. (1995): «Les Relations Commerciales de l'Union Européenne avec les Pays en Développement». *Développement*, nº 71. Mars. Office des Publications Officielles des Communautés Européennes. Commission Européenne. Direction Générale Développement. Unité «Communication, Publications, *Le Courrier ACP-UE*».



COLABORACIONES

EL SECTOR EXTERIOR

- *Capítulo 1*
ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL
- *Capítulo 2*
EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS Y SERVICIOS EN 2005
- *Capítulo 3*
EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2005
- *Capítulo 4*
EL COMERCIO DE SERVICIOS
- *Capítulo 5*
INVERSIONES EXTRANJERAS
- *Capítulo 6*
LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA

- APÉNDICE ESTADÍSTICO
Evolución histórica
Comercio exterior por sectores
Comercio exterior por secciones arancelarias
Comercio exterior por capítulos arancelarios
Comercio exterior por áreas geográficas
Comercio exterior por áreas y países
Comercio exterior por Comunidades Autónomas
Turismo
Inversiones extranjeras
Balanza de pagos
Comercio internacional
Competitividad



Información:
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo
28071 Madrid
Teléf. 91 349 36 47